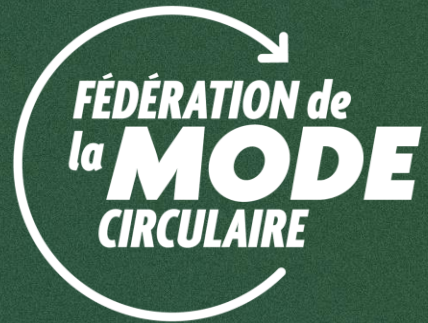


accenture



ETAT DES LIEUX & PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE LA MODE CIRCULAIRE EN FRANCE  
RÉEMPLOI, RÉPARATION ET RECYCLAGE

17 AVRIL 2023



**Quentin Muret**

Circular Economy Lead  
Sustainability Strategy



**Maggy Tual**

Fashion & Luxury Senior Manager  
Fashion Client Account Lead



**Jeanne Briand**

Circular Economy Manager  
Sustainability Strategy



**Clémentine Calvier**

Circular Economy Analyst  
Sustainability Strategy

introduction et contexte  
économique du marché de la mode  
et du luxe français

---

réemploi

---

réparation

---

recyclage et upcycling

---

perspectives

---



+12%

de **croissance annuelle** des modèles d'affaires  
circulaires à horizon **2030**

Un **marché stable** en valeur qui **se bipolarise**

*+3% en valeur en France en 6 ans*

Une **surproduction** qui accentue la dégradation de l'**impact environnemental** du secteur

*+7% de tonnes mis sur le marché français*

Une chaîne d'approvisionnement mondiale **sous pression**

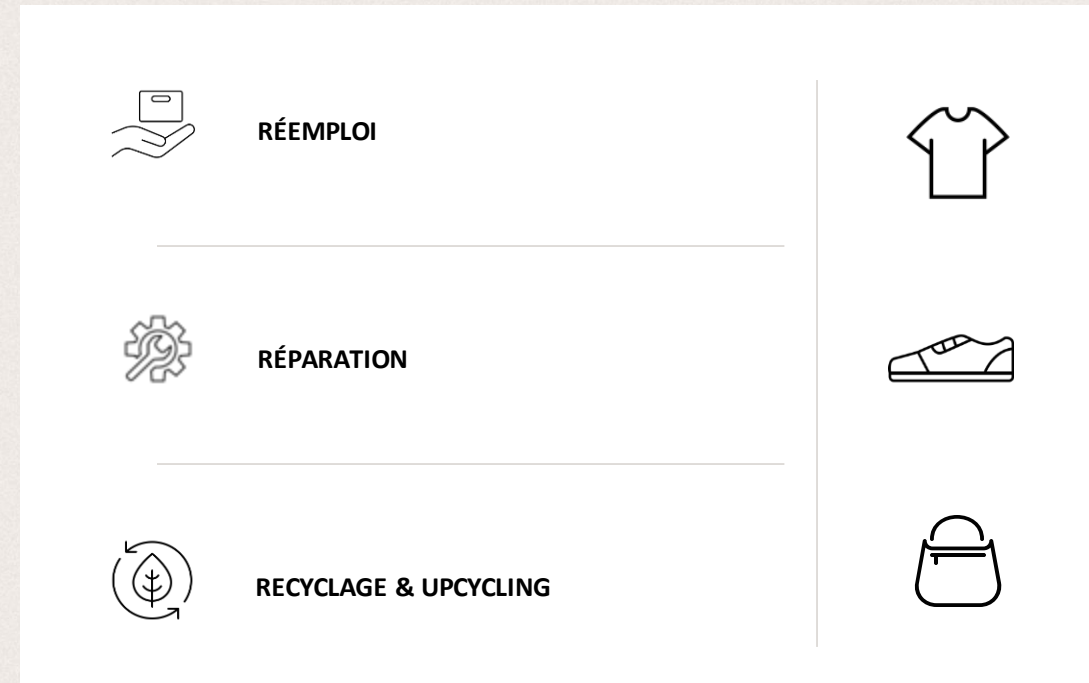
Des **crises géopolitiques** et **économiques** conséquentes, qui se multiplient et perdurent

*Indice de pression de la chaîne d'approvisionnement mondiale à 4,3 en 2022 VS 0,2 en 2021*

**la mode circulaire donne une réponse vertueuse et viable pour une transformation plus responsable qui amplifie la création de valeur**

## PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

Ce rapport élaboré en **collaboration** avec la **Fédération de la Mode Circulaire** dresse un **état des lieux** et projette les perspectives d'**évolution à horizon 2030** des modèles d'affaires circulaires que sont le **réemploi**, la **réparation** et l'**upcycling** à l'échelle de la France. Il décrit également la situation de la filière du **recyclage**.



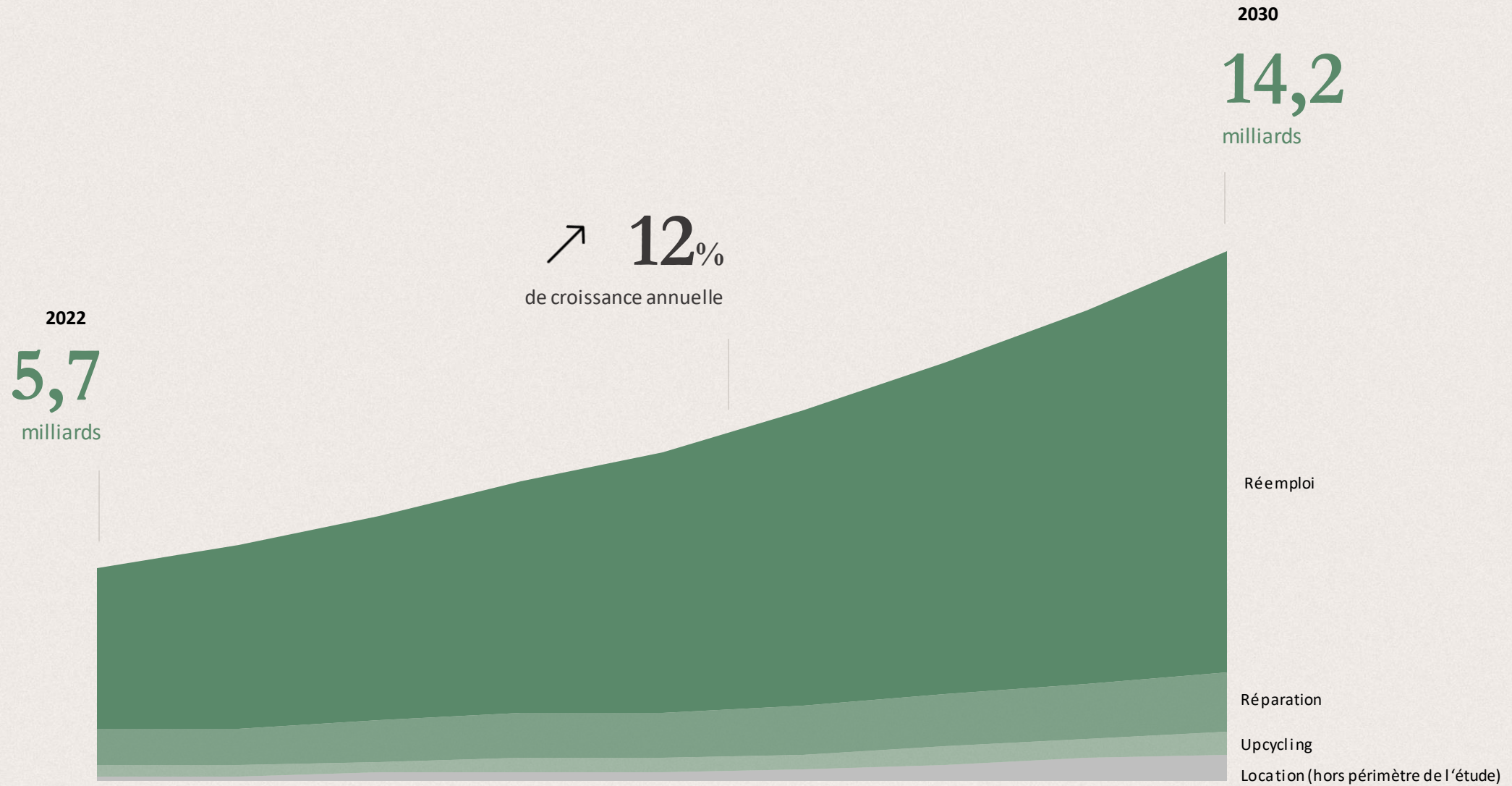
### Méthodologie :

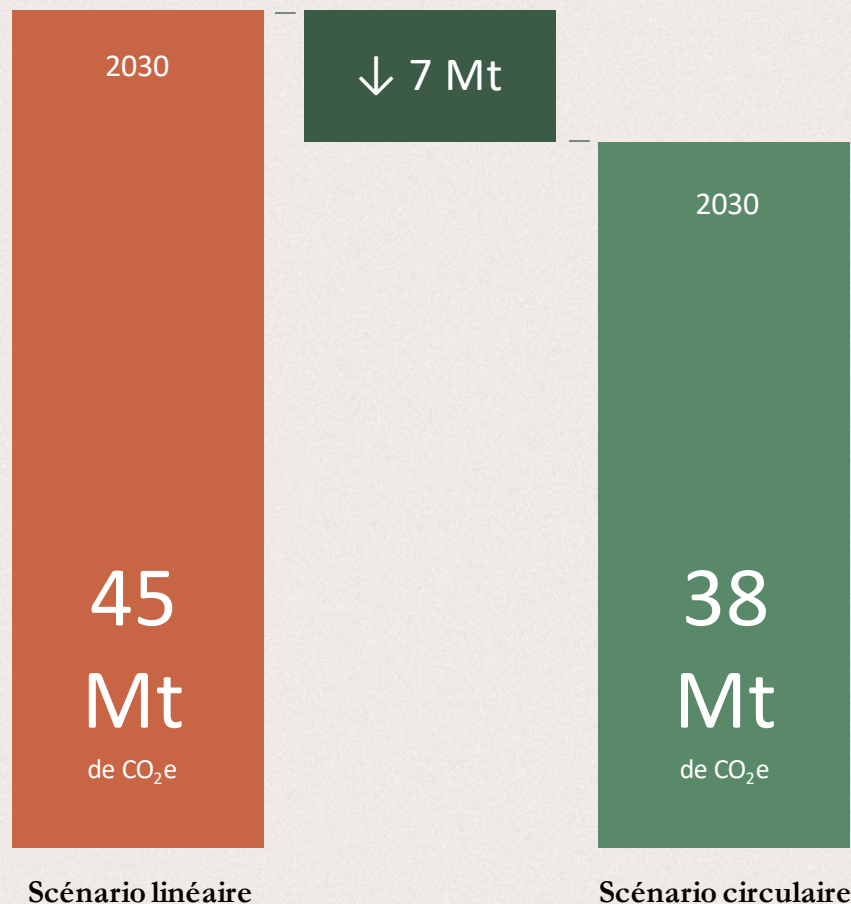
*Le contenu de ce rapport est alimenté par une étude documentaire approfondie et des entretiens menés auprès d'acteurs de la mode circulaire en France.*

*Le détail de ces sources se trouve dans le rapport complet.*



# MODÈLES CIRCULAIRES : CHIFFRAGE<sup>3</sup>





Un potentiel de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e de

**7 Mt à 2030<sup>4</sup>, soit 16%**

Ou les émissions de 6 M de voitures sur 1 an

**Une réduction qui agirait sur :**

- La consommation d'eau
- La pression sur la biodiversité
- La quantité de déchets générés

**Et soutiendrait la création d'emplois locaux non délocalisables dans l'industrie textile**





demande mondiale en fibres recyclées  
soutien gouvernemental des capacités de recyclage

x 2

capacités  
de collecte  
*d'ici 2030*

x 3

volume de produits  
textiles recyclés  
*d'ici 2030*

## L'essor du recyclage textile est une opportunité pour :

- Un amorçage de la **réindustrialisation** textile française<sup>5</sup>
- Le soutien de la création de **plus de 8 000 emplois** d'ici 2030<sup>5</sup>
- Un abattement de **0,3 Mt des émissions** de CO2 à l'horizon 2030<sup>6</sup>

introduction et contexte  
économique du marché de la mode  
et du luxe français

---

réemploi

---

réparation

---

recyclage et upcycling

---

perspectives

---





Une combinaison de facteurs a **accélééré** le développement du **réemploi**<sup>7</sup> :

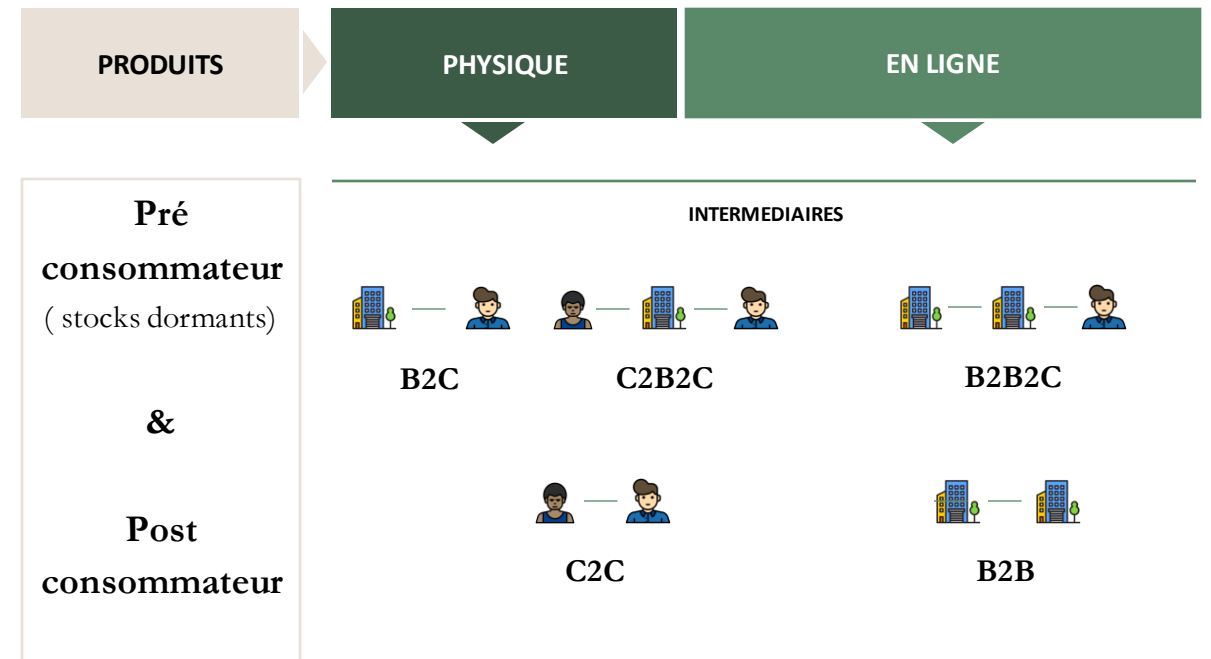
explosion des stocks de produit en bon état

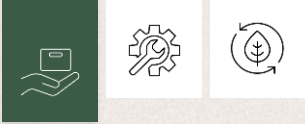
évolution du comportement des consommateurs

adoption de nouvelles réglementations

multiplication des acteurs

L'écosystème du réemploi s'est structuré et étoffé avec le **lancement de nouvelles offres** sur tous les circuits via un nombre plus au moins important d'intermédiaires





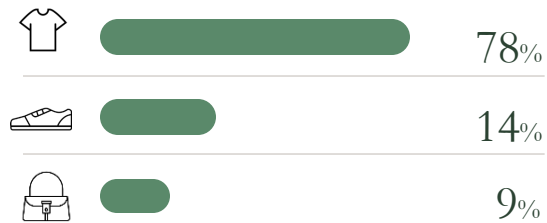
2019

Un marché  
estimé à

2,7M€

+17%

croissance annuelle des ventes



*Situation à date : 2022*

**9 %**  
des ventes totales de vêtements, chaussures,  
accessoires neufs

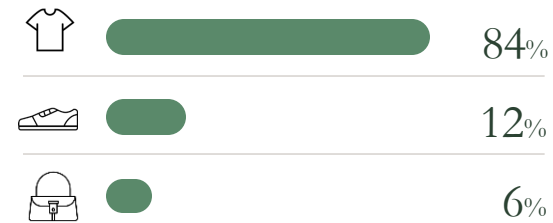
2022

Un marché  
estimé à

4,3M€

+13%

croissance annuelle des ventes



*Projection : 2030*

**23 %**  
des ventes totales de vêtements, chaussures,  
accessoires neufs

2030

Un marché  
estimé à

11,3M€



La **croissance** du **réemploi** sera alimentée par les **leviers** suivants:



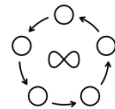
---

Accessibilité  
Prix



---

Dynamisme de la distribution  
en ligne & physique



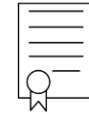
---

Généralisation de  
l'éco-responsabilité



---

Fidélisation & recrutement



---

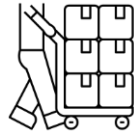
Réglementation &  
subventions  
gouvernementales



...mais impliquera de relever **plusieurs défis** de taille



Rentabilité



Approvisionnement



Traçabilité, transparence & authentification



Durabilité des produits neufs



Sur consommation



Au-delà des produits post-consommateur, le **réemploi des stocks dormants** de textile est une **activité en plein développement** et à soutenir

### ▶ 265 mds €

De stocks dormants dans le monde

### ▶ 5 à 20%

Taux moyen de stocks dormants chez les marques et les Maisons qui produisent du Textile

### OPPORTUNITÉS

- Le contexte inflationniste
- La tendance actuelle de relocalisation en Europe
- La sensibilité accrue du consommateur à l'éco-conception

### DÉFIS

- Le manque de visibilité des marques sur les gisements existants
- L'offre de stocks dormants fragmentée
- La créativité et le respect de l'ADN de la marque

introduction et contexte  
économique du marché de la mode  
et du luxe français

---

réemploi

---

réparation

---

recyclage et upcycling

---

perspectives

---







La réparation apporte une **réponse** adaptée aux **attentes des consommateurs** :

- Protection du **pouvoir d'achat**
- Réduction de l'**impact environnemental**
- Amélioration de la **qualité des produits finis**
- Optimisation de l'**expérience et de la relation client**

L'opportunité a déjà été saisie par plusieurs **enseignes traditionnelles** et par de **nouveaux spécialistes**

## ATELIERS



## KITS



## SPÉCIALISTES



L'essor de la réparation reste limité par **une demande très sensible au prix**, qui limite le recours à l'acte.

Ceci favorise le succès de l'auto-réparation et de l'entretien « maison »



2022

Un marché  
estimé à

966

Millions  
d'Euros

+7%

Croissance annuelle des Ventes

2030

Un marché  
estimé à

1,6

Milliard  
d'Euros

RÉPARTITION CA



40%



60%





La **croissance** de la **réparation** sera alimentée par les **leviers** suivants :



---

Différenciation par le portefeuille services



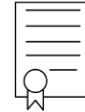
---

Fidélisation & engagement Client



---

Dynamisme des maisons de luxe



---

Règlementation & subventions gouvernementales



---

Soutien du tissu local



...mais impliquera de relever plusieurs **défis** de taille :



Rentabilité et compétitivité



Perte de savoir-faire



Pédagogie



Transparence



Qualité et durabilité

introduction et contexte  
économique du marché de la mode  
et du luxe français

---

réemploi

---

réparation

---

recyclage et upcycling

---

perspectives

---





## 565 Milliers de tonnes

De vêtements et chaussures sont mis sur le marché chaque année en France (77% de vêtements et 23% de chaussures)



### 34%

sont collectés



### 90%

sont réemployés ou recyclés. Le reste étant transformé en combustible ou adressé en déchet ultime



### 2/3

sont exportés à l'étranger

Principalement Europe, Asie, et Afrique



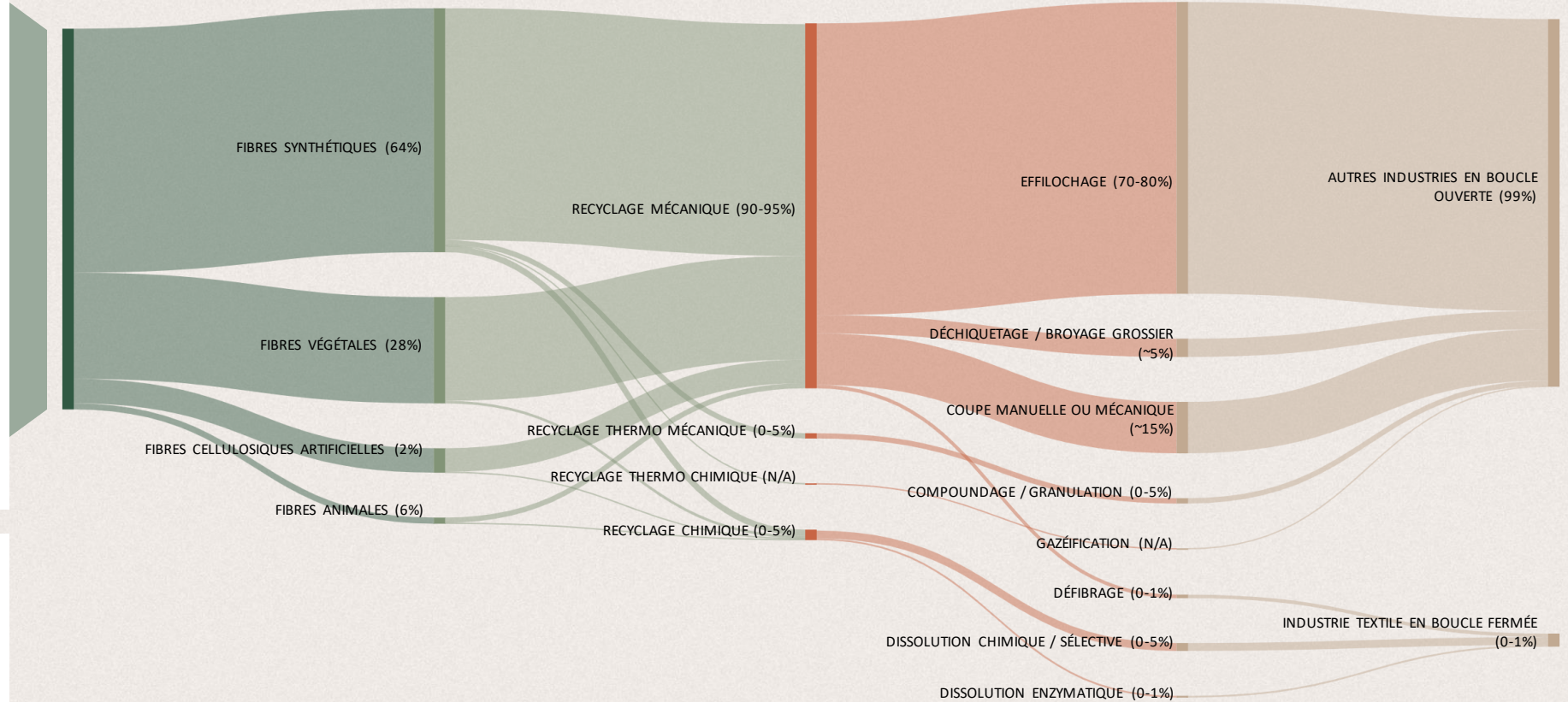
## Vêtements

- Une prédominance (64%) de **fibres synthétiques**
- Un recyclage majoritairement **mécanique** qui alimente à 99% **d'autres industries**
- Seulement **1% du recyclage en boucle fermée**



## Chaussures

- 90% des chaussures sont réemployés après collecte





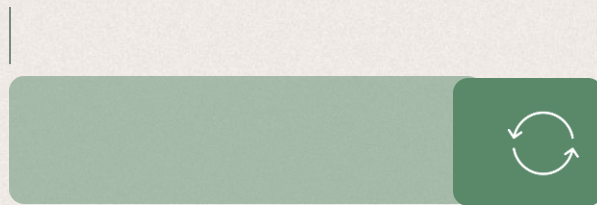
**565** Milliers de tonnes

un gisement stable



**60%**

Un taux de collecte passant de 34 à 60%



**40%**

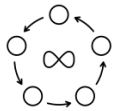
Un taux de recyclage passant de 32 à 40%

**97%** des matières recyclées, le seront en **boucle ouverte**,  
portées par **la demande croissante des secteurs industriels** (construction, automobile, plasturgie etc.)



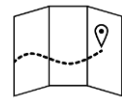


La **croissance** du **recyclage** sera alimentée par les **leviers** suivants:



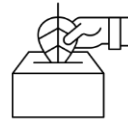
---

Appétence pour les produits durables



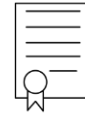
---

Tendance à la relocalisation



---

Volonté politique



---

Législation & réglementation

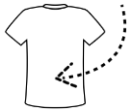


---

Augmentation des débouchés locaux



...mais impliquera de relever plusieurs **défis** de taille



Collecte, tri et préparation  
matière



Développement des  
technologies de recyclage et  
réindustrialisation



Rentabilité & responsabilité des  
investissements



Baisse de qualité des  
gisements recyclables



Chaîne d'approvisionnement  
dépendante de l'Asie



Cartographie  
des gisements

Re\_fashion

Traçabilité

Primo1D  
*The E-Thread™ Company*  
WETURN

Tri des  
textiles

valvan  
baling systems  
CETIA  
FROM GOODS TO MATERIALS

Automatisation  
du déliassage

valvan  
baling systems  
CETIA  
FROM GOODS TO MATERIALS

Recyclage  
mécanique &  
filature

RENAISSANCE  
textile  
association française de recyclage textile

Recyclage  
chimique et  
enzymatique

CARBIOS  
Enzymes powering the Circular Economy



## LE RECYCLAGE: FOCUS SUR LE SURCYCLAGE<sup>3</sup>

Un marché **naissant** et prometteur, mais qui pose des **problèmes de rentabilité** liés aux **coûts importants** de main d'œuvre, avec la **nécessité d'être soutenu**

### ▶ **136 acteurs**

En France pour lesquels le surcyclage ou l'upcycling est mentionné dans les statuts

### ▶ **4% du marché**

Part de marché actuelle du surcyclage dans la mode circulaire en CA

### ▶ **18 – 35 ans**

D'âge moyen des consommateurs/consommatrices

## OPPORTUNITÉS

- Le volume très important de vêtements collectés pour être réemployés ou recyclés
- La volonté consommateur de se différencier par le vêtement et le développement de la personnalisation produit
- L'upcycling en boucle ouverte, plus rapidement rentable

## DÉFIS

- La confection, plus chronophage que pour des vêtements traditionnels
- La rentabilité, difficile à atteindre hors marché premium et luxe
- L'approvisionnement, avec 95% des vêtements de qualité insuffisante pour être réemployés

introduction et contexte  
économique du marché de la mode  
et du luxe français

---

réemploi

---

réparation

---

recyclage et upcycling

---

perspectives

---





### DURABILITÉ

Indissociable de la croissance des modèles d'affaires circulaires, la **conception** doit être systématiquement abordée dans une optique de **durabilité physique** et **émotionnelle**.

Un **changement de paradigme** est nécessaire concernant de la **création de valeur** qui **ne doit plus être** systématiquement **associée aux volumes de production** et à l'utilisation de matières premières.

### TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

### RENTABILITÉ

### PÉDAGOGIE

#### Actions à déployer :

- Adopter dès les premières étapes de la conception une approche qui favorisera la durée du porté, la transmission et la gestion de la fin de vie du produit
- Favoriser le recours à des matières premières recyclées/boucle fermée
- Considérer l'usage des articles comme une nouvelle source de revenus
- Développer une offre de services réparation en internalisant les compétences ou en sélectionnant un réseau d'acteurs locaux
- Proposer une garantie de qualité sur le long terme



## DURABILITÉ

## TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

## RENTABILITÉ

## PÉDAGOGIE

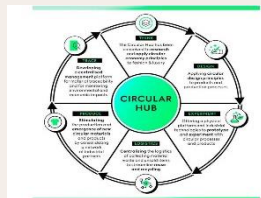
### Illustrations



**Balzac Paris** prône l'importance de la Transmission, qui est l'un des 3 piliers de son approche projet Toujours plus Responsable. La marque prend en compte les retours clients dans son process de conception, elle offre une gamme de basiques – Les Eternels – ou encore partage des conseils réparation.



L'éco-design chez Decathlon passe par l'utilisation de « matières issues de sources plus durables » et le recours à des « procédés de fabrication moins impactant » pour la planète. En fin 2021, **les produits Ecodesign** représentaient **10,4% du chiffre d'affaires de la marque**.



**Gucci** a mis en place le "**Circular hub**", une plateforme qui rassemble des solutions innovantes, des ressources et des recherches pour **intégrer la circularité dans leur processus de fabrication**, l'objectif est de « **mettre l'accent sur l'utilisation de matières recyclées, ainsi que sur la durabilité, la réparabilité et la recyclabilité.** »



**Picture** s'engage sur l'utilisation de matières bio-sourcées, recyclées, biologiques et reconditionnées. La grande majorité de leurs produits sont couverts par **la garantie à vie**, symbole de qualité et de durabilité.



### DURABILITÉ

### TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

### RENTABILITÉ

### PÉDAGOGIE

Ces concepts sont des **accélérateurs de la mode et du luxe circulaires**. La **traçabilité simplifie** les processus de mise en ligne pour la revente, le partage des informations clés liées à la **réparation, l'entretien** et au **recyclage** et **améliore** les **process** de **conception** et de fabrication à partir de la donnée collectée post-commercialisation. La **transparence**, elle, permet **au consommateur de prendre sa décision d'achat** en ayant une pleine **connaissance de l'impact environnemental** de son acte, de le rassurer quant à son **exigence de qualité** et favorise sa **satisfaction**, voire sa fidélisation.

### Actions à déployer :

#### Traçabilité :

- Définir les objectifs et déterminer les informations pertinentes à collecter
- Co-construire avec les autres acteurs du secteur une méthodologie standardisée
- Identifier le meilleur outil technologique pour l'entreprise
- Mettre en place des « incentives » à destination des partenaires pour favoriser le partage et la fiabilité des informations

#### Transparence :

- Définir les destinataires et les circuits de communication adaptés
- Rendre les informations accessibles pour tous les profils
- Intégrer les enjeux spécifiques aux 3R en assurant une standardisation de l'information à l'échelle de la chaîne de valeur





DURABILITÉ

TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

RENTABILITÉ

PÉDAGOGIE

### Illustrations



La start-up **Fairly Made** a développé une solution qui permet de tracer et de mesurer l'impact environnemental des produits textiles. Elle offre aux marques la possibilité de créer un historique produits et d'améliorer leur process de conception et de production. Enfin, elle facilite la communication de toutes les informations collectées auprès des consommateurs, et ce de façon accessible via des widgets, QR Code, pop ups. Elle accompagne tous types d'acteur: LVMH, Maje, Asphalte, Des Petits Hauts, etc.

### Chloé

Collection Vertical  
Eon x Vestiaire  
Collective

La collection **Chloé Vertical** est munie d'un **QR Code** ou "**Digital ID**", qui donne accès à toutes les informations et certificats produits clés et facilite la revente des pièces sur Vestiaire Collective. La Maison Chloé offre également à ses clients la possibilité de toucher le prix de la revente avant que celle-ci ne soit sécurisée.

/RTKNIT  
STUDIOS

Artknit studio donne accès dans sa **rubrique transparence** à tous les documents justificatifs du type certification qui appuient les « valeurs » produit -tel que « produit biologique»- détaillées dans la description de chaque article.



### DURABILITÉ

### TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

### RENTABILITÉ

### PÉDAGOGIE

Enjeu primordial pour tous les acteurs de l'écosystème, l'atteinte de **l'équilibre** tant désiré implique de **réinventer les points de vente** comme **facilitateurs de la circularité**, de repenser le **partage de valeur** entre les différents intermédiaires, de **capitaliser** sur le tissu **local** et **d'impliquer les consommateurs** dans la démarche.

### Actions à déployer :

- Réinventer les points de vente physique comme lieux de vie de l'économie circulaire (e.g., collecte produit)
- Sensibiliser les consommateurs et les rendre acteurs de la démarche circulaire (e.g., tri, lavage...)
- Soutenir les initiatives locales en faveur de micro-écosystèmes (e.g., circuit court)
- Maximiser les collaborations locales avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur afin de s'aligner sur les meilleures pratiques
- Repenser le partage de la valeur de manière plus équitable



DURABILITÉ

TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

RENTABILITÉ

PÉDAGOGIE

### Illustrations



L'expansion d'**Eureka Fripe** et son objectif de **doubler son réseau de boutiques en France** avec 50 adresses dans les années à venir, souligne la viabilité du modèle de la société. **Forte de son expertise en matière de tri manuel et de sa capacité à anticiper les tendances futures**, Eureka Fripe a aussi accompagné des enseignes de mode traditionnelles sur le marché de la seconde main.



Petit Bateau travaille principalement en **circuit court**, avec des **fournisseurs locaux** et a **déjà récolté 160 000 pièces via son réseau de 400 boutiques**. **Le succès de son offre de réemploi** testée au Japon, est **déployée plus largement** sur les marchés où la marque est présente.



**Vilaine Dégaine** vend des vêtements de seconde main en utilisant la plateforme CrushOn pour **automatiser la distribution de ses pièces uniques**, disponibles **en ligne et en magasin**, y compris chez les **Galleries Lafayette**.



### DURABILITÉ

### TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

### RENTABILITÉ

### PÉDAGOGIE

**L'accompagnement des consommateurs** de l'achat vers l'usage est un **vecteur de réussite**. Les décideurs doivent **intégrer les bénéfices économiques, environnementaux et sociaux** liés aux initiatives circulaires afin de **repenser le modèle économique** et positionner les collaborateurs comme acteurs de cette **transformation durable**.

#### Actions à déployer :

- Eduquer : formations et ateliers à destination des clients/employés (ex., ateliers DIY pour apprendre à coudre, à réparer, etc.)
- Impliquer les décideurs et collaborateurs dans la transformation circulaire
- Créer des communautés locales via des ateliers de sensibilisation dédiés à l'usage du produit impliquant les consommateurs et les acteurs publics/privés
- Récompenser et inciter : bons de réduction et programmes de fidélité bénéficiant aux modèles circulaires
- Communiquer : partage des informations de transparence sur les produits et pratiques (matériaux utilisés, conseil d'entretien et réparation, gestion de la fin de vie etc.) en magasin, sur le site et sur les étiquettes produit



DURABILITÉ

TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

RENTABILITÉ

PÉDAGOGIE

### Illustrations



GO FOR GOOD  
POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

L'initiative « **Go For Good** » des Galeries Lafayette implique de sélectionner et **mettre en avant** dans ses magasins des **produits ayant un impact environnemental et social moindre**



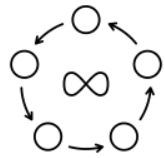
« **Fashion our future** » par **Kering** est une série de podcast, où chaque épisode fait intervenir **des acteurs influents** pour débattre des bonnes pratiques et des solutions pour une industrie plus durable et circulaire.



Les **Repair Cafés** sont des ateliers qui promeuvent la réparation en offrant un **espace propice à l'échange de connaissances et d'expériences en matière de réparation**

LVMH

**LVMH** a organisé plus de **20 000 heures de formation sur l'environnement en 2021**, notamment sur l'éco-conception, formations déployées auprès des **équipes marketing et achat**



**Durabilité**



**Traçabilité et  
transparence**



**Rentabilité**



**Pédagogie**

### Le tout soutenu par un cadre réglementaire adapté au contexte économique

Repenser la **fiscalité** pour rendre les modèles circulaires plus compétitifs & maximiser leur rentabilité

Soutenir le développement de **labels qui certifieront la durabilité physique & émotionnelle**, et garantiront la longévité des articles dès leur conception

Investir dans le **développement des compétences** (e.g., formation aux métiers de la réparation sur l'ensemble du territoire) & **des infrastructures** nécessaires à la croissance du marché circulaire

Encourager les **collaborations publiques/privées** en soutien d'une offre plus **locale et diversifiée** au service des modèles circulaires

Le futur de la mode sera circulaire.

Pour transformer l'industrie collectivement, la collaboration sera la clé du succès : toutes les organisations y sont prêtes aujourd'hui et le meilleur est à venir !



## POINTS DE CONTACT



**Maxime Delavallée**  
President  
Co-Founder & CEO CrushON



**Violette Watine**  
Executive Board Member, Expert in  
Retail, Resale and Industry



**Hatem Sedkaoui**  
Executive Board Member and Lead  
Representative Industry & Recycling



**Victoire Satto**  
Lead Representative Repair & Upcycling



**Ellie Dahan-Lamort**  
Manager Advocacy &  
Community



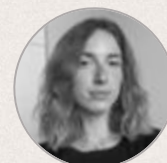
**Quentin Muret**  
Circular Economy Lead  
Sustainability Strategy



**Maggy Tual**  
Fashion & Luxury Senior Manager  
Fashion Client Account Lead



**Jeanne Briand**  
Circularity Manager  
Sustainability Strategy



**Clémentine Calvier**  
Circularity Analyst  
Sustainability Strategy



## SOURCES

1. Global Data; Resale Report, ThredUp, 2023; Kantar, 2022; IFM, 2022; Rapport Refashion/Eco TLC, 2018 à 2021
2. Indice GSCPI, Banque Fédérale de New York, 2022; Leading issues which will significantly impact the supply chain in the fashion industry worldwide in 2022 and beyond, Statista, 2022
3. Global Data 2023; « Panorama de l'offre de réparation en France » en 2022, Ademe, 2023; « Circular business models : redefining growth for a thriving fashion industry », Fondation Ellen MacArthur, 2021 (*hypothèses slide suivante*)
4. Emissions CO<sub>2</sub>e France, Statista; « Circular business models : redefining growth for a thriving fashion industry », Fondation Ellen MacArthur, 2021 (*hypothèses slide suivante*)
5. Rapport annuel, Refashion, 2021; « Perfect'R : Besoins en emplois et compétences liées au recyclage textile », France 2030, 2023
6. Scaling textile recycling in Europe—turning waste into value, McKinsey, 2022 (*hypothèses slide suivante*)
7. « La mode sens dessus dessous », Ademe, 2022; Fondation Ellen MacArthur; Enquête IFM 2022; Baromètre de l'audience du e-commerce, Fevad, 2022; Etude OpinionWay Refashion, 2021
8. Estimation marché, Start Up Queen of raw
9. « Tout savoir sur la réparation », Kantar pour Refashion, 2022; « Panorama de l'offre de réparation en France », Ademe, 2022
10. « Rapport annuel », Refashion, 2021 (*hypothèses slide suivante*)
11. « Perfect'R : Besoins en emplois et compétences liées au recyclage textile », France 2030, 2023

# HYPOTHÈSES

## > Calcul de la taille du marché de la mode circulaire en France

- Réemploi : valeur & croissance du marché extraites de Global Data 2019 à 2026 – hypothèse : tendance de croissance conservée jusqu'à 2030
- Réparation : valeur du marché extraite du « Panorama de l'offre de réparation en France », Ademe, 2022 - actualisation 2023 - hypothèse de croissance - tendances de croissance de la réparation au niveau monde extraites de « Circular business models : redefining growth for a thriving fashion industry » (Fondation Ellen MacArthur, 2021) ramenées à la part de croissance du réemploi en France (13.5% VS 24%)
- Upcycling : hypothèse : valeur correspondante au poids de l'upcycling par rapport au réemploi au niveau monde (7%) extraite de « Circular business models: redefining growth for a thriving fashion industry » (Fondation Ellen MacArthur, 2021) – même hypothèse de croissance projetée que celle de la réparation
- Location : valeur & croissance du marché extraites de Global Data 2022 à 2026 – hypothèse : tendance de croissance conservée jusqu'à 2030

## > Calcul du potentiel d'abattement des modèles circulaires à 2030

- Emissions de la mode en France en 2030 - 45 Mt CO<sub>2</sub>e; émissions CO<sub>2</sub>e de la France : 450 Mt CO<sub>2</sub>e d'émissions en 2019 (source : Statista); 10% de ces émissions liés à la mode (source : Fondation Ellen MacArthur) – hypothèses : les émissions CO<sub>2</sub>e suivent la croissance du secteur, on assume que les émissions 2030 sont égales à celles de 2019.
- Réduction liée aux modèles d'affaires circulaires en 2030 : 29% du marché de la mode en France sera circulaire (source : Global Data et analyses Accenture); 90% du marché circulaire sera constitué du réemploi et de la réparation. Le réemploi et la réparation permettent de réduire respectivement de 47% et 31% les réductions de CO<sub>2</sub>e (source : de « Circular business models : redefining growth for a thriving fashion industry », Fondation Ellen MacArthur, 2021)
- Equivalence de 7 Mt CO<sub>2</sub>e par rapport à la consommation d'une voiture sur 1 an - consommation moyenne d'un véhicule : 97gCO<sub>2</sub>/km (ADEME, 2020); moyenne de km annuels parcourus : 12 200 km (MTES, 2019)

## > Calcul des évolutions du recyclage et du potentiel de réduction d'impact à 2030

- Potentiel de recyclage – données issues du « Rapport annuel », Refashion, 2021, en excluant la catégorie linge de maison
- Potentiel de réduction des émissions CO<sub>2</sub>e en France en 2030 : 8.5 Mt de déchets textile collectés à hauteur de 50% permet de réduire de 4 Mt CO<sub>2</sub>e (source: Scaling textile recycling in Europe—turning waste into value, McKinsey, 2022) – potentiel d'abattement en France ramené aux 0.6 Mt de déchets textiles en France, soit 7%