



THE FUTURE READY CPG

TRANSCRIÇÃO

Oliver Wright:

O que queríamos fazer era mudar a conversa no setor, de pensar em levar nossos clientes às melhores práticas atuais, para os recursos que achamos que eles precisarão para ter sucesso em três a cinco anos.

Karen Fang Grant:

A estrutura Future Ready é a nossa visão do futuro trazida à vida. Basicamente, o que fizemos foi uma tonelada de visão, muita ideação, muita pesquisa para entender o que vai acontecer nos próximos cinco anos. E, mais importante, o que as empresas precisam fazer para serem bem-sucedidas nesse período.

Oliver Wright:

Este é um dispositivo realmente útil para alinhar as equipes de liderança e também para poder explicar ao seu pessoal, às suas equipes de liderança mais amplas e às organizações como um todo, como será o futuro. E a experiência que achamos ser a melhor maneira de fazer isso.

Maria Mazzone:

Para onde o Future Ready vai a partir daqui?

Essa é a parte emocionante. Pedimos aos nossos clientes que ouçam seus consumidores, entendam as necessidades e comecem a construir algo – construindo plataformas para que suas marcas cresçam e evoluam.

Copyright © 2022 Accenture
Todos os direitos reservados.

Accenture e seu logotipo
são marcas registradas
da Accenture.