

ACCENTURE GOOGLE CLOUD BUSINESS GROUP

ACCENTURE & GOOGLE CLOUD DANS LE SECTEUR AERONAUTIQUE ET DEFENSE

TRANSCRIPTION VIDÉO

Quels sont les challenges auxquels l'industrie de l'aéronautique et de la défense fait-elle face aujourd'hui ?

Jean-Luc Brincourt:

Dans le contexte actuel, les défis traditionnels de l'industrie aéronautique ont augmenté en intensité. Les compagnies aériennes font fluctuer la demande de façon très très forte ; les constructeurs aéronautiques doivent maîtriser finement leurs chaînes d'approvisionnement et leur production de plus en plus mondialisées et de plus en plus complexes. Avec des trésoreries en souffrance, les constructeurs aéronautiques doivent maîtriser leurs coûts de production pour un produit toujours plus exigeant en qualité.

Damien Regnault:

C'est aussi l'introduction de nouveaux business models de services avec l'avion comme plateforme. Enfin, le secteur doit assurer la sécurité et la souveraineté des données, ainsi que leur conformité comme export control.

En quoi le Cloud change la donne pour le secteur ?

Jean-Luc Brincourt:

Notre conviction chez Accenture est que le cloud est avant tout un sujet business avant d'être un sujet d'infrastructure et de technologie. Ne serait-ce que parce que le cloud permet aux utilisateurs

d'appréhender leurs responsabilités de bout en bout grâce à la data.

Damien Regnault:

Il réduit également les temps de cycle d'innovation. Il permet aussi de collecter beaucoup de données pour les transformer en valeur business tangible.

Jean-Luc Brincourt:

Concrètement, dans l'aéronautique, le cloud est un agent puissant de transformation. Dans la Supply Chain en particulier, le cloud permet une re-planification en dynamique de toute la chaîne d'approvisionnement sur des sites de production dispersés dans le monde. Dans l'entreprise, le cloud permet la collaboration dynamique de tous les acteurs métiers en les fédérant autour du jumeau numérique de l'avion. Dans les bureaux d'études, on amène la juste puissance de calcul pour simuler et modéliser des systèmes de plus en plus complexes.

Damien Regnault:

Il permet l'émergence de l'industrie 4.0 pour optimiser les processus par la donnée et le machine learning, en réduisant les coûts, tout en améliorant la qualité et la traçabilité avec un jumeau numérique de chaque objet produit. Il offre enfin l'opportunité d'un système global aérien optimisé avec des avions plus interconnectés, plus intelligents, plus sécurisés et respectueux de l'environnement.



En quoi Google Cloud permet de répondre à ces attentes ?

Jean-Luc Brincourt:

Google Cloud, pour moi, c'est synonyme de simplicité pour l'utilisateur. Je pense notamment à la solution AppSheet qui, sans aucune ligne de code, permet à toute fonction métier de créer sa propre expérience digitale au plus proche de ses opérations, et ceci en conformité avec les règles de cybersécurité et d'IT gouvernance. Google Cloud, c'est aussi l'ouverture et la sécurité au service de la souveraineté. Par la promotion du multicloud et des solutions hybrides, par l'offre de solutions de type Anthos mais aussi par ses partenariats concrets en Europe, Google Cloud se montre à la hauteur d'être un partenaire de référence pour la filière aéronautique européenne.

Accenture x Google Cloud : la force d'un partenariat unique sur le marché

Damien Regnault:

Par sa connaissance approfondie du métier, Accenture transforme l'innovation technologique en innovation business pour l'industrie. A titre d'exemple, l'association des compétences Accenture avec les solutions data et ML (Machine Learning) de Google Cloud permet de réduire sensiblement le coût du contrôle qualité et de la non-qualité pour l'ensemble de la filière aéronautique. Accenture a des convictions et les porte, quitte à briser le statu quo. Enfin, nous partageons un positionnement commun auprès de nos clients : être entrepreneurs, force de proposition, ne pas attendre les RFP, dans une logique de partenariat. Et s'engager de bout en bout pour avoir plus d'impact pour délivrer du résultat.