



Le futur du cloud : la vision d'Accenture et Google Cloud

VIDEO TRANSCRIPT

Voix-off : Un séisme dans le monde, c'est ce qu'a provoqué la pandémie. Heureusement, les entreprises ont pu compter sur un outil qui s'est révélé incontournable très rapidement : le Cloud.

Franck Zerbib : L'entreprise a dû s'adapter à un nouvel écosystème, à une nouvelle modélisation de ses ressources qui s'appuyaient historiquement sur des données un peu traditionnelles et qui, subitement, ont évolué. Des entreprises arrêtées ou des usines arrêtées, des fournisseurs qui ne fournissent plus la même quantité de matière. Donc, la nécessité de pouvoir avoir un processus industriel beaucoup plus agile pour s'adapter subitement à ces changements.

Marc Bousquet : Cette accélération en particulier, on peut dire qu'elle entraîne souvent une plus grande possibilité de créer des nouveaux services, une réduction du temps d'approvisionnement des machines et donc une accélération de ce qu'on appelle vulgairement le "go to market" ou le temps d'aller sur le marché.

Voix-off : Cette migration s'accompagne de défis environnementaux que les géants du Cloud ont décidé de relever en se fixant des objectifs, pour un Cloud green et responsable.

Franck Zerbib : La meilleure énergie, en effet, c'est celle qu'on ne va pas consommer.

On a, par exemple, pour nos data centers, mené des opérations d'analyse en utilisant l'intelligence artificielle, en essayant de modéliser, de collecter un maximum d'informations dans nos centres informatiques, pour essayer d'optimiser au maximum les processus. Et rien qu'en utilisant l'intelligence artificielle pour ça, on a optimisé de 30 à 40% la consommation d'énergie dans nos data centers.

Marc Bousquet : La génération des data centers qu'on voit chez les géants du Cloud, on va les appeler comme ça, sont à l'état de l'art. Donc en fait, ils font beaucoup de travaux, on l'a vu. C'est même un sujet, pour eux, d'engagement personnel, collectif, donc de sens pour leur société.

Franck Zerbib : On s'est fixé comme objectif, pour 2030, de couvrir 24h/24, 7j/7, nos dépenses avec de l'énergie renouvelable. D'aller innover dans les nouveaux projets également, qui permettent de fournir toute l'année, à toute heure de la journée, de l'énergie pour nos data centers. On a, typiquement, développé des projets dans le Nevada, en exploitant la géothermie en zone très profonde pour aller chercher de l'énergie constante toute l'année.



Marc Bousquet : Moi, je leur fais confiance. Je vois qu'effectivement, d'un côté ils proposent beaucoup de machines et de massification, mais ils travaillent sur des normes qui sont extrêmement avancées, alors qu'on voit chez beaucoup de nos clients, des data centers qui consomment beaucoup, qui ne sont pas souvent aux dernières normes, qui sont dans des climatisations qui sont souvent un peu dépassées ou qui peuvent l'être.

Voix-off : Le monde de demain sera un monde où le Cloud sera omniprésent et plus responsable. Mais à quoi ressemblera le Cloud du futur ?

Franck Zerbib : C'est l'exploitation, par exemple, des technologies de machine learning, d'intelligence artificielle, pour réinventer les processus métier, pour innover, pour être beaucoup plus clairvoyants finalement sur les données, sur les assets de l'entreprise.

Marc Bousquet : Ce mouvement général est très accentué par l'intelligence artificielle qui se base sur les grandes masses de données qu'on a depuis très longtemps. Du coup, on peut encore mieux ajuster l'utilisation de l'intelligence artificielle, donc de l'innovation autour de la donnée. Et là, le Cloud va vraiment révolutionner les choses.

Voix-off : La migration vers le nuage ne fait que commencer. En 2025, le marché mondial du Cloud public pèsera 700 milliards de dollars. Le Cloud deviendra alors, comme l'électricité, définitivement incontournable.

Franck Zerbib : Il y a vraiment des possibilités qui ne sont pas encore révélées, ou pas encore exploitées. Toutes les entreprises peuvent encore bénéficier et

aller beaucoup plus loin sur la base des technologies qu'on a aujourd'hui. Être capable de décider le plus rapidement possible avec un maximum d'informations, fait partie aussi du futur du Cloud. En tout cas, une adoption de plus en plus massive des entreprises de ces technologies-là, la capacité d'innover en s'appuyant sur ses données, et sur ses services. Est-ce que demain le Cloud sera incontournable ? On pense que oui.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.