

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

PORTUGAL 2018



  
**accenture**

# ÍNDICE

<b>SOBRE ESTE RELATÓRIO</b>	3
<b>CARTA DO PRESIDENTE</b>	4
<b>01 SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL</b>	9
<b>02 A ACCENTURE EM PORTUGAL</b>	15
<b>03 COMPROMISSO COM OS CLIENTES</b>	33
<b>04 COMPROMISSO COM OS ACIONISTAS</b>	47
<b>05 COMPROMISSO COM OS COLABORADORES</b>	53
<b>06 COMPROMISSO COM A SOCIEDADE</b>	69
<b>07 COMPROMISSO COM A INOVAÇÃO</b>	77
<b>08 COMPROMISSO COM O AMBIENTE</b>	85
<b>09 COMPROMISSO COM OS FORNECEDORES</b>	95
<b>ANEXO 1 - TABELA GRI</b>	105

# SOBRE ESTE RELATÓRIO

**Com o presente Relatório de Sustentabilidade Empresarial pretendemos divulgar o nosso compromisso e contributo para o desenvolvimento sustentável, no que concerne aos pilares económico, ambiental e social, esperando dar resposta às expetativas dos nossos principais stakeholders.**

## PERÍODO ANALISADO

O presente relatório reporta a atividade desenvolvida entre 1 de setembro de 2017 e 31 de agosto de 2018 (FY18), não obstante a existência de fatos referentes a anos anteriores, de modo a refletir a evolução dos principais indicadores. No futuro, a Accenture compromete-se a reportar a informação de sustentabilidade com uma periodicidade anual.

## ÂMBITO

O relatório inclui a Accenture Consultores de Gestão, S.A., e as seguintes empresas participadas em 100%: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A e Accenture 2 Business Process Services, S.A., doravante referidas como Accenture.

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

O relatório foi elaborado de acordo com os GRI Standards para a opção “De acordo” essencial, sendo que as respetivas respostas aos indicadores GRI Standards poderão ser consultados no próprio relatório, em anexo.

## DECRETO-LEI N.º 89/2017 DE 28 DE JULHO

O presente relatório foi elaborado por referência ao Decreto-Lei n.º 89/2017 de 28 de julho, no que respeita à divulgação de informações não financeiras e sobre a diversidade.

## INFORMAÇÃO E CONTACTOS

Para esclarecimentos adicionais relativos ao conteúdo do presente relatório, poderá consultar o website <https://www.accenture.com/pt> ou entrar em contacto com a nossa sede, através dos seguintes dados:

➤ Morada: Avenida Eng. Duarte Pacheco Amoreiras, Torre 1 - 16º piso 1070-101, Lisboa, Portugal.

➤ Contacto telefónico: +351 21 380 35 00

➤ E-mail: [sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com](mailto:sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com)

# CARTA DO PRESIDENTE

**Inovação e Digital. Duas palavras que marcam de forma inequívoca o atual momento em que vivemos. A capacidade de inovar mais rápido do que a concorrência é hoje um fator decisivo para o sucesso das organizações. Por outro lado, o digital cria oportunidades e desafios sem precedentes no passado recente, transformando a forma como o mundo vive e trabalha.**

A tecnologia e o acesso à informação foram democratizados e tanto consumidores, colaboradores como empresas exigem, cada vez mais, produtos e serviços hiperpersonalizados, inovadores e conectados. Vivemos hoje numa economia baseada em experiências, e onde as relações são cada vez mais valorizadas.

Esta transformação é bastante visível nas organizações e testemunhamos esta tendência junto dos nossos clientes, todos os dias. Atualmente, a maior percentagem do volume de negócios da Accenture advém de serviços relacionados com digital, cloud e cybersecurity, áreas que crescem com grande dinamismo.

O impacto é igualmente relevante na sociedade, nos seus valores e ambições. Alavancada pela tecnologia, surge uma janela de oportunidade para a criação de uma sociedade mais inclusiva, justa e equitativa. Assistimos à emergência de um novo tipo de consumidor, cliente, investidor, colaborador, paciente, mais participativo e preocupado com o seu impacto na sociedade e que procura o equilíbrio entre “valor” e “propósito”.

Esta transformação digital traduz-se também em oportunidades e desafios para as organizações. Como desenvolvemos os nossos negócios? Qual é o nosso impacto na sociedade? Como construímos um mundo mais sustentável com base no nosso compromisso e responsabilidade?

O mais interessante na elaboração deste relatório foi exatamente a forma como procurámos demonstrar o alinhamento entre a nossa estratégia de negócio e a sustentabilidade empresarial. Na Accenture Portugal, queremos ser parte ativa do paradigma de mudança empresarial, tornando-nos nós próprios mais responsáveis e sustentáveis e ajudando os nossos clientes a transformar os seus negócios neste sentido.

Como? Através de um modelo de consultoria responsável, que se concretiza em todos os nossos âmbitos de atuação a nível interno e externo, tendo por base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e incorporando no nosso negócio os mesmos princípios de responsabilidade empresarial que regem a nossa missão: melhorar a forma como o mundo vive e trabalha.

Queremos colaborar com os nossos clientes em verdadeira parceria, ajudando a identificar a que ODS devem dar resposta nos projetos que desenvolvemos em conjunto e de que forma podemos contribuir para os alcançarem. Queremos, em conjunto com os nossos clientes, continuar a construir uma sociedade melhor.

Temos também uma grande responsabilidade enquanto empregadores. Sabemos que o que nos permite entregar serviços de elevado valor acrescentado aos clientes são as nossas pessoas. Capital humano, inovação e ética são conceitos indissociáveis e elementos essenciais da nossa cultura corporativa, suportada pelos valores globais da Accenture.

Este é o nosso desafio na nova economia digital: alinhar os nossos projetos com os objetivos de responsabilidade do cliente, através da promoção de iniciativas que mitiguem os riscos da transformação digital e contribuam para o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Acreditamos que o nosso modelo é capaz de responder a este desafio. Para tal, existe um requisito básico que temos de cumprir: criar valor económico direto e indireto ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Em 2018, tivemos um crescimento do negócio de dois dígitos em Portugal e atingimos os 166 milhões de euros. Estes resultados devem-se à nossa forte aposta em inovação e investimento em capacidades digitais. Estamos muito orgulhosos de ter a confiança dos nossos clientes, as principais organizações portuguesas, entre as quais 72% de empresas cotadas no PSI20. Somos hoje líderes em transformação digital no nosso país, facto esse que muito nos orgulha! Sendo que o digital se reflete na forma como desenvolvemos projetos de consultoria estratégica e transformacional, implementamos soluções de sistemas e tecnologias de informação e prestamos serviços de outsourcing transformacional de processos.

Em 2017, na presença do Senhor Primeiro Ministro de Portugal, Dr. António Costa, inaugurámos o Braga Advanced Technology Center, uma aposta forte da Accenture na inovação, conhecimento especializado e desenvolvimento de competências tecnológicas avançadas, que colocamos à disposição dos nossos clientes nacionais e internacionais.

A Accenture tem um forte compromisso com a inovação. Com mais de 2.600 talentos dedicados à inovação, foram desenvolvidos a nível global 700 projetos de inovação, dos quais resultaram mais de 680 patentes. Foram ainda investidos mais de 800 milhões de dólares em I+D+i. O talento, juntamente com o nosso investimento no ecossistema de inovação permite-nos oferecer soluções end-to-end para organizações de todos os setores de atividade.

Esta evolução do nosso modelo de negócio teve também um impacto relevante na transformação interna que realizámos nos últimos anos. Atualmente, mais de 90% das nossas infraestruturas migraram para a cloud. A nossa aposta contínua em alianças fortes com organizações líderes de mercado no ecossistema digital fazem da Accenture o parceiro de referência a nível mundial da Microsoft, SAP, Oracle e Salesforce.

Um dos fatores de máxima importância aplicável a todos os serviços Accenture é a proteção e segurança da informação dos nossos clientes e colaboradores. Razão pela qual, durante o exercício de 2018, implementámos políticas internas e proporcionámos formação obrigatória a todos os colaboradores totalizando em Portugal mais de 6.380 horas em segurança e privacidade de dados.

O nosso trabalho e compromisso é amplamente reconhecido: Somos uma das marcas mais valiosas do mundo para a Interbrand, BrandZ ou a revista Fortune e uma empresa reconhecida com as melhores práticas de Recursos Humanos em Portugal e na Europa pelo Top Employers Institute.

Somos também a empresa mais diversa e inclusiva do mundo, de acordo com o índice da Thomson Reuters. Cerca de 43% do nosso universo de colaboradores é composto por mulheres e temos o compromisso da paridade de género até 2025. Para refletirmos a sociedade no nosso contexto empresarial, criámos o Comité de Inclusão e Diversidade, que integra representantes da comunidade LGBT, diversos géneros, pessoas com deficiência ou incapacidade e profissionais de diferentes idades, nacionalidades e culturas, para representar a multiculturalidade e as diferentes gerações que aportam valor ao nosso negócio.

Com uma equipa diversa, composta por mais de 2.600 colaboradores em Portugal, um dos nossos objetivos passa por contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, através da criação de emprego qualificado. Neste último exercício, incorporámos 1.268 pessoas, das quais 127 em situação de primeiro emprego. Nesta aposta constante no talento, destacamos ainda a nossa dedicação e empenho em colaborarmos com as melhores universidades do país para aumentar a empregabilidade dos jovens recém-licenciados.

Este compromisso com a gestão de talento implicou um investimento de 1.2 milhões de euros em formação em Portugal no ano passado, num ambiente seguro e saudável que incentiva o bem-estar dos nossos colaboradores.

E tudo isto sem esquecer que fazemos parte de uma sociedade com a qual estamos também comprometidos. Participámos de modo ativo com 3.157 horas de consultoria pro bono, no âmbito do programa global Skills to Succeed, que promove transversalmente a empregabilidade e o empreendedorismo, junto dos públicos da sociedade considerados mais vulneráveis. Em 2018, 287 dos nossos colaboradores realizaram mais de 850 horas de voluntariado.

Queremos alargar também o nosso compromisso de sustentabilidade ao tecido empresarial do nosso país através da manutenção do emprego indireto e do fomento de boas práticas. Por isso, contratámos com base em critérios de responsabilidade empresarial 383 fornecedores, dos quais 88% são nacionais, e que devem respeitar e incorporar o nosso código de ética empresarial e os nossos princípios de sustentabilidade empresarial.

Do mesmo modo, consolidámos o nosso compromisso com o ambiente ao reduzirmos 10% das emissões indiretas de CO<sub>2</sub>, 9 % do consumo energético e 11% do consumo de papel nas nossas instalações, ao garantirmos uma separação de 83% dos nossos resíduos para reciclagem.

Estes resultados permitem-nos afirmar que cumprimos com o nosso compromisso contínuo para com o desenvolvimento sustentável e que a nossa aposta num modelo ético e responsável proporcionou valor real para a sociedade e para os nossos stakeholders.

**Este relatório de sustentabilidade empresarial reflete, de uma forma responsável, tudo o que somos e o que queremos ser.**

É um ato de prestação de contas (económica, social e ambiental) perante todos os nossos stakeholders. Para atestar a nossa transparência e credibilidade informativa, o relatório foi elaborado de acordo com o nível de aplicação “essencial” do Global Reporting Initiative (GRI).

Um agradecimento final aos nossos clientes, colaboradores, alumni, parceiros, fornecedores e à sociedade em geral, por confiarem em nós e nos ajudarem a criar um futuro melhor. São eles, a verdadeira razão de existência da Accenture. Procuramos ser não só uma empresa que gera mais valor mas também com mais valores.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José Gonçalves'.

**José Gonçalves**  
Presidente da Accenture Portugal





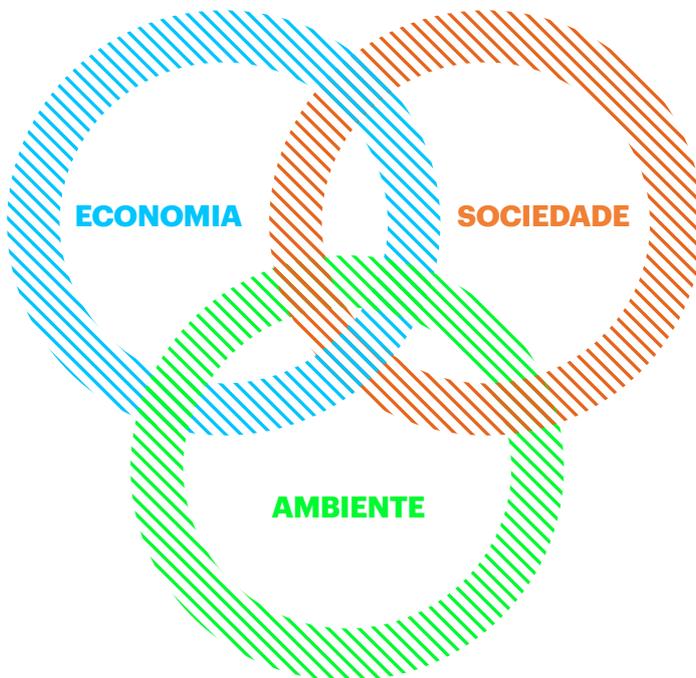
# 01

# SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

# CRIAR VALOR NO PRESENTE... PARA O FUTURO

**A visão estratégica da sustentabilidade empresarial da Accenture tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável da sociedade para melhorar a forma como o mundo vive e trabalha.**

Esta forma de entender o negócio resulta num modelo de Consultoria Responsável baseado nas seguintes três dimensões: económica, social e ambiental. Só assim seremos capazes de potenciar a criação de valor no presente, preservando a nossa herança para as gerações futuras.



A área de sustentabilidade da Accenture em Portugal pretende garantir a criação de valor, no presente, para o futuro. Além disso, é responsável pelo desenvolvimento, promoção, implementação e monitorização de uma estratégia de desenvolvimento sustentável, tendo em consideração as preocupações de todas as partes envolvidas (stakeholders). Como tal, desempenha um papel importante de análise, estando atenta a qualquer tendência de mercado. Tudo isto se integra e materializa numa forma de entender o negócio a que chamamos de “Consultoria Responsável”.

## DIMENSÃO ECONÓMICA

**Otimizar os recursos para impulsionar o crescimento de um negócio eficiente que garanta a produtividade financeira e o bom desempenho económico, assegurando assim a rentabilidade necessária. Desta forma, asseguramos não só a continuidade da organização, como também a capacidade de gerar riqueza, desenvolvimento e confiança em toda a cadeia de valor.**

## DIMENSÃO SOCIAL

**A importância que a Accenture atribui às pessoas baseia-se na convicção de que a sustentabilidade e o posicionamento do negócio estão completamente alinhados com o compromisso e a satisfação das partes interessadas. Um dos nossos valores diferenciadores distingue-se pela implementação e melhoria contínua das iniciativas e políticas destinadas a potenciar o desenvolvimento e o bem-estar dos diferentes stakeholders.**

## DIMENSÃO AMBIENTAL

**A Accenture promove, no seio da organização, iniciativas ecológicas que visam reduzir o impacto sobre o meio ambiente e sensibilizar todos os stakeholders para a prática de hábitos mais ecoeficientes. A avaliação e monitorização do nosso desempenho ambiental realiza-se através da implementação e manutenção de um sistema de gestão nos nossos escritórios.**

## ...PRESERVANDO O NOSSO LEGADO NO TEMPO

**Seguimos as orientações do International Integrated Reporting Council (IIRC) de forma a analisar a criação de valor da nossa organização para a sociedade em geral. Pretendemos assim, ir cada vez mais ao encontro das expectativas e necessidades dos nossos stakeholders.**

O valor de cada um dos seis capitais, definidos pelo IIRC e que apresentamos, neste relatório, está correlacionado com as atividades da nossa organização e com o desenvolvimento do nosso negócio, hoje e no futuro.

### CAPITAL FINANCEIRO

Mantemo-nos fiéis ao princípio de sustentabilidade financeira para garantir a continuidade do negócio, manter a atratividade para investidores e criar valor para os nossos acionistas. A nossa reputação associada à qualidade e inovação dos nossos serviços permite-nos manter e atrair cada vez mais clientes. Todos os novos negócios que recebemos são convertidos em horas de trabalho e consequentemente em retorno financeiro não só para os próprios clientes, que veem os seus processos otimizados, mas também para os nossos acionistas em termos de valorização bolsista da Accenture, para os nossos colaboradores em termos de compensação e benefícios, para todos os nossos fornecedores e subcontratados em forma de pagamento, para o Estado em forma de impostos pagos e para a sociedade em geral na forma de apoio a diversos projetos sociais. Para além disso, convertemos estas entradas financeiras em investimento nas nossas infraestruturas, capacitação dos nossos profissionais e novas soluções tecnológicas para devolver aos nossos clientes um valor acrescentado em soluções mais sustentáveis e escaláveis.

### CAPITAL INTELECTUAL

Através das nossas cinco áreas de negócio (Strategy, Consulting, Digital, Technology e Operations) criamos valor para os nossos clientes. Através de parcerias e protocolos criamos valor para a sociedade em geral. Procuramos responder a todos os desafios e necessidades de negócio colocados pelos nossos clientes. Utilizamos todo o conhecimento e experiência dos nossos milhares de profissionais convertendo-os em processos e metodologias inovadoras e escaláveis, bem como em experiências dinâmicas que permitem imaginar o “Novo” e criar soluções de vanguarda para o futuro. Esta geração de valor é possível graças à procura contínua de conhecimento, internamente e na relação com os nossos parceiros, à adaptação a novas tecnologias e capacidade de implementar e concretizar novas ideias.

## CAPITAL MANUFATURADO

Todos os nossos escritórios possuem estruturas físicas e tecnológicas adequadas e adaptadas às necessidades dos nossos profissionais. Os nossos equipamentos são revistos frequentemente para se manterem adequados às funções necessárias e para que facilitem a atividade dos nossos profissionais na busca de uma resposta eficaz e de qualidade aos nossos clientes. Trabalhamos para garantir que as nossas instalações são dotadas de soluções para eficiência nos consumos de água e energia, para minimização do consumo de papel, que estejam localizadas em zonas fortemente servidas por transportes públicos, que ofereçam boas condições de iluminação e de ergonomia bem como de qualidade do ar, e que disponham de sistemas de segurança física e da informação. Ao nível do equipamento informático e eletrónico, garantimos que 100% do material substituído pode ser disponibilizado aos nossos colaboradores para uso pessoal por um valor acessível, ou é doado a diversas instituições sociais. Na frota de veículos Accenture, introduzimos opções mais ecológicas com veículos híbridos e elétricos potenciando, assim, a utilização deste tipo de veículos na sua esfera pessoal, garantindo lugares de estacionamento reservados e com condições para o efeito.

## CAPITAL HUMANO

A nossa sustentabilidade e posicionamento dependem de um ativo chave para qualquer empresa de serviços: o capital humano. Se por um lado apostamos na atração do melhor talento, pretendemos, por outro, criar o máximo valor neste ativo. Assim, geramos valor ao proporcionar um plano real de carreira, um plano de formação adequado e diferenciador, ao fomentar e garantir a ética e igualdade de oportunidades a todos os níveis, ao promover uma cultura de inclusão e diversidade, com uma comunicação clara e eficaz e ao proporcionar condições de flexibilidade e de bem-estar aos nossos profissionais. Sabemos que ao fazermos isto, estamos a garantir também a criação de valor tanto para o nosso capital intelectual como para o nosso capital financeiro e para todos os nossos stakeholders.

## CAPITAL SOCIAL E RELACIONAL

Para a Accenture é muito importante estabelecer e manter pontes e redes de contacto que fomentem relações de confiança com todos os nossos stakeholders. Assim, trabalhamos continuamente para garantir a reputação da marca Accenture para que transmita os nossos valores e para que todos os nossos stakeholders possam sentir-se confiantes na sua relação connosco. Por isso consolidamos a nossa relação com os nossos clientes e prestamos contas aos nossos acionistas. Procuramos incessantemente o envolvimento das Universidades e Institutos Superiores na procura de novo talento e também na integração da realidade empresarial no desenvolvimento da própria formação académica para favorecer uma maior ligação entre a academia e o mundo empresarial. Mantemos o nosso papel ativo na integração de jovens no mundo ativo através da promoção de estágios curriculares e profissionais. A nível social, procuramos ter sempre um contributo positivo quer seja através da promoção de programas formativos para a capacitação de jovens, quer no desenvolvimento de protocolos para doações e voluntariado.

## CAPITAL NATURAL

Reconhecemos o nosso capital natural. A Accenture Portugal possui um Sistema de Gestão Ambiental certificado com base nas normas ISO 14001, desde 2008. Possuímos diversos programas de gestão para reduzir o impacto ambiental da nossa organização. Todos os nossos fornecedores e subcontratados devem obedecer ao nosso código de ética e são selecionados também com base em critérios de sustentabilidade (financeira, ambiental e de segurança). A nossa criação de valor para este capital vai para além da nossa atuação direta, influenciando tanto quanto possível os nossos parceiros e clientes para a adoção de práticas sustentáveis e ambientalmente conscientes. Criamos valor ao medirmos o nosso impacto ambiental ao implementarmos programas de redução do mesmo e ao consciencializarmos os nossos colaboradores e fornecedores para a implementação de boas práticas ambientais dentro e fora da Accenture.

# ...APORTANDO VALOR A TODOS OS GRUPOS DE INTERESSE

## MATERIALIDADE

Em termos de materialidade a Accenture alinhou os temas materiais considerados pela empresa a nível global. Assim, de acordo com a matriz apresentada em seguida, delineámos a estrutura e os conteúdos do relatório respeitando a ordem de relevância considerada pela empresa e pelos nossos stakeholders.



 Temas materiais



# 02

## **A ACCENTURE EM PORTUGAL**

Pertencemos uma organização global, líder em serviços profissionais, que oferece uma ampla gama de serviços e soluções em estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações. Através da combinação de uma experiência ímpar e de uma forte especialização em mais de 40 indústrias e em todas as funções de negócio – suportada pela maior rede de delivery do mundo – a Accenture trabalha na interseção entre negócio e tecnologia para ajudar os clientes a melhorar o seu desempenho e a gerar valor sustentável para os stakeholders. A Accenture utiliza a inovação para melhorar a forma como o mundo vive e trabalha.

Entre os nossos clientes em Portugal encontram-se algumas das maiores empresas e organizações nacionais, em todos os setores de atividade. Com mais de 2.600 colaboradores e através dos nossos centros de tecnologia e processos de negócio, entregamos soluções inovadoras e diferenciadoras sempre com a ambição de sermos o parceiro de referência no que toca à transformação digital dos negócios.

A Accenture Portugal tem acompanhado a estratégia e aposta global da empresa, que consiste na aceleração da jornada de transformação digital para a Nova Accenture.

**accenture**

DESDE **1990**

**166**

milhões de €  
volume de negócios  
em FY18

Trabalhamos em

**+40**

indústrias

**4**

centros

Mais de

**700**

iniciativas de  
inovação a nível  
global

**+2.600**

profissionais

Incorporámos

**+1.200**

profissionais  
em FY18

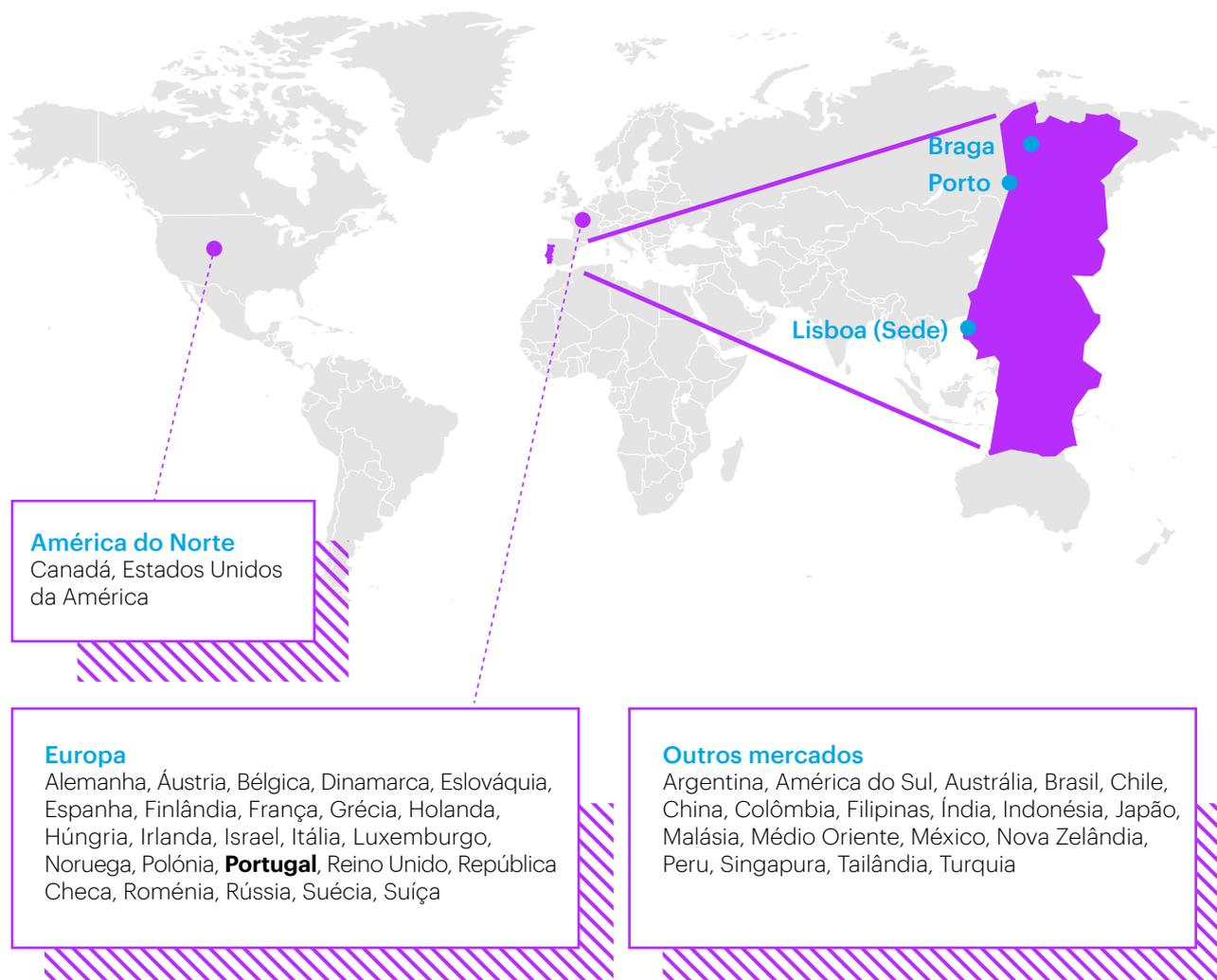
## Reconhecimento, Reputação e Liderança

Os reconhecimentos internacionais que obtemos em termos de sustentabilidade empresarial constituem um motivo de orgulho e de inspiração para continuar a desenvolver e fortalecer a nossa estratégia para o desenvolvimento sustentável do nosso negócio.

Destacamos os seguintes:

- Thomson Reuters Diversity & Inclusion Index: 1º lugar
- Ethisphere's World's Most Ethical Companies
- Barron's Most Sustainable International Companies: 1º lugar
- CR Magazine's 100 Best Corporate Citizens: 2º lugar
- Dow Jones Sustainability Index North America
- FTSE4GOOD Global Index
- CDP's Climate Change "A List"
- JUST Capital's America's Most JUST Companies: 12º lugar
- FORTUNE's Change the World List: 24º lugar
- PEOPLE Magazine and Great Place to Work's 50 Companies That Care: 15º lugar
- Corporate Knights' Global 100 Most Sustainable Corporations in the World: 93º lugar

## ONDE ESTAMOS



## O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

Na Accenture, colaboramos com organizações líderes para maximizar o desempenho dos seus negócios, melhorando a produtividade e a eficiência. Com uma oferta integrada em serviços de estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações, acompanhamos as últimas vagas de inovação assentes em tecnologias emergentes com o objetivo de entregar sempre as melhores soluções para cada desafio de negócio.

Na atual economia digital, estamos a transformar-nos para sermos cada vez mais relevantes e competitivos, assumindo um papel de liderança na jornada de transformação digital dos nossos clientes.

**accenture**strategy

**Ajudamos a definir o futuro das organizações na interseção entre o negócio e a tecnologia.**

Na Accenture Strategy combinamos as nossas competências no desenvolvimento de estratégias de negócio, tecnologias e operações, com o profundo entendimento de como a tecnologia irá criar impacto na indústria e modelos de negócio, de modo a garantir o sucesso futuro dos nossos clientes.

**accenture**consulting

**Transformamos os negócios através de insights e conhecimento profundo das indústrias.**

A mudança gradual raramente conduz a sucesso a longo prazo. É por isso que, há mais de 60 anos, enquanto Accenture Consulting, fornecemos aos nossos clientes as ferramentas para fazerem escolhas inovadoras e arrojadas.

**accenture**digital

**Criamos valor através de novas experiências, novas ferramentas de inteligência e novas ligações.**

Reunindo a força de 3 áreas específicas—Applied Intelligence, Industry X.O e Interactive— a Accenture Digital ajuda os clientes a reimaginar, redesenhar e reinventar os seus negócios e descobrir novas possibilidades de crescimento.

**accenture**technology

**Potenciamos os negócios com soluções de última geração, utilizando tecnologias estabelecidas e emergentes.**

O ritmo acelerado da transformação tecnológica cria alterações consideráveis nos setores de atividade. Na Accenture Technology ajudamos os nossos clientes a estar na crista da onda digital e a potenciar a sua transformação através de novas plataformas tecnológicas líderes de mercado.

**accenture**operations

**Entregamos resultados através de serviços de transformação de processos de negócio.**

Na Accenture Operations juntamos pessoas, tecnologia, processos e dados para criar modelos de operações inteligentes que permitem às organizações serem bem-sucedidas. Ajudamos os nossos clientes a reinventar os seus negócios através de operações inteligentes que garantem resultados de negócio tangíveis e um crescimento sustentado e de longo prazo.



Para saber mais, visite-nos em [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt)

## OS NOSSOS VALORES

Os nossos valores fundamentais definem a cultura da nossa organização, servindo de fundamento para a forma como agimos e tomamos decisões, refletindo-se no comportamento individual de cada colaborador.



### CRIAÇÃO DE VALOR PARA O CLIENTE

Permitir aos clientes desenvolver negócios de excelência e criar relações de longa duração, sendo relevantes, demonstrando capacidade de resposta e entregando consistentemente valor.



### INTEGRIDADE

Ter uma conduta ética e honesta e inspirar confiança sendo verdadeiros nas palavras, alinhando o discurso com os nossos comportamentos e responsabilizando-nos pelas nossas ações.



### STEWARDSHIP

Cumprir a nossa obrigação de construir uma organização melhor, mais robusta e sustentável para as gerações futuras, salvaguardando a marca Accenture, e corresponder aos compromissos com os nossos acionistas, atuando com sentimento de pertença, à medida que desenvolvemos os nossos colaboradores e apoiamos o desenvolvimento das comunidades a nível global.



### AS MELHORES PESSOAS

Atrair, desenvolver e reter o melhor talento para o nosso negócio, assim como desafiar os nossos colaboradores demonstrando uma atitude pró-ativa e promovendo a colaboração e o apoio entre todos.



### UMA REDE GLOBAL

Alavancar o poder da nossa visão global, os relacionamentos, a colaboração e aprendizagem para entregar serviços de exceção aos nossos clientes, onde quer que esteja o seu negócio.



### RESPEITO PELO INDIVÍDUO

Valorizar a diversidade e a contribuição única de cada um, promovendo um ambiente de confiança, aberto e inclusivo e tratando cada pessoa de acordo com os valores pelos quais a Accenture se rege.

## Em que acreditamos

Colocar as pessoas em primeiro lugar através da sustentabilidade empresarial

Reduzir a pegada ecológica

## A NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANCE

Globalmente contamos com um modelo de governance que zela pelo cumprimento de requisitos estritos de ética e integridade em todos os aspetos e situações da nossa atividade, inclusivamente, com os stakeholders. Para tal, regemo-nos por um conjunto de guias e

políticas, que incluem desde os princípios básicos de atuação, que regulam a tomada de decisão da direção, até às funções, composição e desempenho do órgão máximo de governação e respetivos comités.

O Conselho de Administração, expoente máximo do governo corporativo da Accenture à escala global, é responsável por elaborar, desenvolver e supervisionar com transparência, a estratégia, as operações e a gestão da atividade. É também responsável por supervisionar a Direção a quem foi confiada a administração do dia-a-dia da empresa.

De forma a estarmos atentos às necessidades atuais da nossa companhia, os perfis e competências dos membros do Conselho de Administração são revistos periodicamente.

Para cumprirem as suas responsabilidades e respeitarem a nossa cultura e valores corporativos, contamos que os membros do Conselho de Administração atuem com integridade e franqueza e que possuam um conhecimento profundo do negócio e atividade da empresa. Adicionalmente, devem familiarizar-se com a nossa organização, equipa e operações de gestão, estando assim a par dos temas que afetam a nossa atividade.

Todos os membros do Conselho de Administração, incluindo os externos à Accenture, devem atuar de acordo com o código de ética empresarial, que inclui a adesão a políticas relacionadas com conflitos de interesse, confidencialidade e conduta ética.

Principais funções:

- Revisão e aprovação dos planos estratégicos e financeiros da Accenture, a médio e longo prazo;
- Análise do progresso e evolução da execução dos planos – ou a sua modificação – em resposta à alteração de fatores externos;
- Deteção e análise dos principais riscos que a Accenture enfrenta, e desenvolvimento da estratégia adequada para os enfrentar e gerir;
- Revisão e aprovação de alterações necessárias para garantir a boa gestão dos negócios;
- Certificação da integridade e fiabilidade da informação financeira publicada pela Accenture, e da sua conformidade com as regras internas, com a legislação em vigor e com compromissos éticos do negócio.

A nível global, existem quatro comités permanentes no Conselho de Administração da Accenture:

### COMITÉ DE AUDITORIA

Entre outras funções e responsabilidades, realça-se: a supervisão da contabilidade da Accenture e o reporte dos controlos internos e do estado financeiro; o controlo e supervisão dos auditores e da sua independência; auditorias internas.

### COMITÉ DE COMPENSAÇÃO

Destaca-se a responsabilidade sobre questões relativas à remuneração da equipa executiva da Accenture e do Conselho de Administração e à gestão dos planos de benefícios da organização.

### COMITÉ FINANCEIRO

Este comité encarrega-se da supervisão da estrutura de capital e as atividades financeiras corporativas da Accenture; da filosofia e estratégia de recompra de ações; da tesouraria e gestão de riscos financeiros; da gestão dos planos de pensões; das aquisições mais importantes; dos planos de seguros.

### COMITÉ DE NOMEAÇÃO E GOVERNO

Este comité é responsável por desenvolver os princípios de governação corporativa, de entre os quais se inclui a avaliação dos membros e da gestão do processo de nomeação.

Importa ainda referir que, enquanto uma multinacional cotada na bolsa de Nova Iorque, estamos cientes que todas as competências referidas, relativas à governação corporativa, afetam globalmente a empresa. Por este motivo, cada responsável global encarrega-se de transmitir à sua equipa local, as diretrizes a implementar por zona geográfica e país.

Em Portugal, a estrutura de decisão da Accenture, é composta por 9 membros de entre os quais 22% são mulheres.



Para saber mais, visite-nos em

<https://www.accenture.com/us-en/company-leadership-governance>

## GESTÃO DO RISCO, ÉTICA E INTEGRIDADE

Na Accenture, contamos com um modelo de Governo Corporativo muito orientado à gestão de riscos e que zela pela ética e integridade, incluindo:

➤ **Código de ética empresarial, com mecanismos de assessoria e denúncia**

➤ **Política de tolerância zero à corrupção**

➤ **Modelo de prevenção de delito em Portugal articulado pelo Comité de Compliance**

➤ **Luta contra a concorrência desleal**

### COBE: O NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

Reconhecendo a complexidade da nossa atividade e da constante evolução dos requisitos legais e regulatórios é vital a existência de um código de conduta, assim como o acesso à informação por parte das nossas pessoas.

Graças a um conjunto de princípios designados de comportamentos fundamentais, de novas ferramentas digitais e de um modelo de governo líder no setor, damos as condições necessárias às nossas pessoas para agirem com integridade, todos os dias.

Deste modo, o nosso Code of Business Ethics (COBE) encontra-se organizado em seis comportamentos fundamentais, aplicáveis a toda a organização e a terceiros em representação da Accenture, nomeadamente, consultores, agentes e também fornecedores.

- 1 **Faz com que a tua conduta seja importante**
- 2 **Obedece às leis**
- 3 **Satisfaz os nossos clientes**
- 4 **Protege as pessoas, as informações e os nossos negócios**
- 5 **Conduz a nossa empresa com responsabilidade**
- 6 **Sê um bom cidadão corporativo**

 Para saber mais, visite-nos em <https://www.accenture.com/us-en/company-ethics-code>

### POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO À CORRUPÇÃO

Na Accenture, temos uma política de tolerância zero no que respeita à corrupção e procedemos ao controlo contínuo do cumprimento das políticas e procedimentos internos, inserido no nosso Programa de Governo Corporativo.

#### Principais políticas de luta contra a corrupção

- 1 **Política 1518 - Modelo de Prevenção de Delito**
- 2 **Política 0150 - Ofertas e Entretenimento**
- 3 **Política 1327 Intermediários Comerciais**
- 4 **Política 0151 - Branqueamento de Capitais**

## POLÍTICA DE COMPLIANCE

O Comité de Compliance, reportando diretamente à Administração da Accenture, possui a responsabilidade da gestão e prevenção do delito, refletida na implementação, revisão, respeito e supervisão do Modelo de Prevenção do Delito. Nesta matéria, Portugal está representado no Comité Ibérico.

Contamos ainda com a figura de Auditor de Compliance, responsável pela gestão diária em matéria de prevenção de delitos e da realização do mapa de riscos. Esta figura conduz anualmente uma auditoria interna. Ao contrário dos membros do Comité, esta figura não tem poderes autónomos de iniciativa e controlo, reportando diretamente ao Comité.

Globalmente, os nossos programas internos e externos de cumprimento, capacitação e sensibilização estão desenhados para prevenir, detetar e corrigir violações do código de ética em todo o mundo. Tal inclui normas de anti-suborno, para além das leis locais aplicáveis, direcionadas a todos os nossos profissionais. Os nossos requisitos de Ética e Compliance são também extensíveis aos nossos fornecedores.

## O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

A Accenture tem como um dos seus compromissos zelar pela sustentabilidade do negócio, pelo que antecipa os riscos e a sua gestão.

Este processo começa, à escala global, ao nível do Conselho de Administração, que se encarrega de supervisionar a gestão do risco em toda a organização, tanto de forma direta, como através dos comités permanentes, que reportam trimestralmente a gestão do risco em áreas específicas. Já a coordenação do Programa de Gestão do Risco da Organização (ERM), que identifica, avalia, e gere a exposição a diferentes riscos, nomeadamente, estratégicos e financeiros, é da responsabilidade do Chief Operating Officer (COO).

**Globalmente, a nossa política de compliance aborda os maiores riscos a que estamos sujeitos e reflete as expectativas dos reguladores em seis áreas-chave:**

- 1. Anticorrupção**
- 2. Branqueamento de capitais**
- 3. Luta contra a concorrência desleal**
- 4. Proteção de dados pessoais**
- 5. Relações com funcionários públicos**
- 6. Cumprimento comercial**

**96%** (FY18)

das entidades subcontratadas completaram a formação de Ethics&Compliance

## O NOSSO COMPROMISSO COM OS RESULTADOS

- **Mais de 7.000** horas de formação investidas em Portugal em Ética e Compliance.
- Somos membros da **Aliança contra a Corrupção do Fórum Económico Mundial**.
- **O Ethisphere Institute** reconhece-nos como uma das companhias mais éticas do mundo pelo 11º ano consecutivo.
- Cerca de **30%** dos nossos **profissionais** participaram em atividades de responsabilidade social através de donativos económicos, voluntariado ou serviços profissionais.
- No exercício de 2018, os nossos profissionais participaram com **+3.100** horas em **projetos probono**, contribuindo para a otimização e sustentabilidade das organizações. Também foram realizadas cerca de 850 horas de voluntariado em projetos sociais junto de 12 organizações sociais, tendo impactado 640 beneficiários.

## ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS

Na Accenture, mantemos o diálogo com os nossos stakeholders para entendermos a perceção de cada um sobre o nosso desempenho económico, social e ambiental e alinharmos a nossa estratégia e tomada de decisão com as suas preocupações e expetativas.

- Consideramos como stakeholders todos os indivíduos ou pessoas coletivas que, de alguma forma, possam ser afetados pelas nossas ações ou decisões, bem como aquelas com maior capacidade de influenciar a nossa atividade, tanto a curto como a longo prazo. Assim, consideramos como principais stakeholders os nossos **acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral**.

A lista completa de stakeholders é revista periodicamente e sempre que necessário.

No processo de envolvimento de stakeholders, nomeadamente, para entender as suas preocupações e como poderemos dar resposta, aplicamos os três princípios da norma AA1000SES 2015: inclusão, relevância e capacidade de resposta.

A fim de defendermos os interesses de cada stakeholder, mantemos contacto direto com diferentes coletivos ao mesmo tempo que trabalhamos com os seus representantes, para entender as suas expetativas.

### ACIONISTAS

- Relatórios financeiros periódicos
- Reuniões trimestrais e contactos com os acionistas por telefone
- Relações com acionistas, investidores e analistas financeiros
- Participação ativa em fóruns de especialidade
- Mercado de ações dos Estados Unidos da América
- Websites da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt) e [investor.accenture.com](http://investor.accenture.com)
- Redes sociais e presença em meios de comunicação com conteúdos e publicidade

### CLIENTES

- Gestão da satisfação do cliente
- Comunicação direta com os responsáveis dos projetos e a sua equipa
- Aplicações móveis para a comunicação com os clientes
- Organização e participação em fóruns, reuniões, conferências
- Participação em instituições empresariais e setoriais
- Envio em formato digital: comunicados, newsletters, estudos
- Website da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt)
- Redes sociais e presença em meios de comunicação com conteúdos e publicidade

## ALUMNI, CANDIDATOS E SOCIEDADE CIVIL

- Encontros presenciais com Alumni
- Comunicações mensais
- Webcasts trimestrais a nível global sobre tendências de negócio e tecnologia (Alumni)
- Atividades presenciais em universidades e nos nossos escritórios
- Newsletters, comunicados, blogs e encontros virtuais periódicos
- Patrocínios de eventos
- Eventos especiais: meet ups, hackathons, conferências
- Feiras de emprego
- Websites de emprego
- Websites da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt); [www.accenturealumni.com](http://www.accenturealumni.com); [www.accenture.pt/carreiras](http://www.accenture.pt/carreiras)
- E-mail: [alumni.portugal@accenture.com](mailto:alumni.portugal@accenture.com)
- Redes sociais

## FORNECEDORES

- Plataforma de homologação para fornecedores com critérios de Responsabilidade Social
- Comunicação direta e reuniões presenciais
- Publicidade e meios de comunicação
- Website da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt)
- Redes sociais

## COLABORADORES

- Portal e websites internos da Accenture Sistema de mensagens interno: Skype e Teams
- Plataforma de comunicações móveis para otimizar a comunicação e a colaboração entre equipas
- Plataforma interna de avaliação de desempenho profissional
- Comunicação periódica corporativa: newsletters, webcasts, por e-mail, posters e cartazes no escritório
- Reuniões internas periódicas: comités, eventos internos
- Questionário de satisfação dos colaboradores
- Programa de mentoria e acompanhamento do desempenho
- Reuniões de equipas sobre temáticas profissionais e lúdicas
- Fóruns de colaboradores
- Website da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt)
- Redes sociais

## FUNDAÇÕES E PARCEIROS NÃO GOVERNAMENTAIS

- Organização e participação em fóruns, reuniões, conferências
- Reuniões periódicas e comunicação direta com organizações sociais
- Publicações externas
- Comunicação periódica corporativa
- Website da Accenture: [www.accenture.pt](http://www.accenture.pt)
- Redes sociais

A Accenture Portugal garante também uma comunicação constante e bilateral com diversas Associações e Organizações de referência. Atuando em diversas redes profissionais, acreditamos que nos tornamos mais próximos, mais conscientes e envolvidos com a nossa comunidade e com toda a Sociedade.

### Associações Empresariais

- APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações
- APDSI - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento dos Sistemas de Informação
- APE – Associação Portuguesa de Energia
- APG – Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas
- APLOG – Associação Portuguesa de Logística
- BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- COTEC – Associação Empresarial para a Inovação
- FAE – Fórum de Administradores e Gestores de Empresas
- PFA – Portugal Fintech Association

### Câmaras do Comércio

- CCAP – Câmara do Comércio Americana em Portugal
- CCILF – Câmara do Comércio e Indústria Luso-Francesa
- CCIP – Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa

## TRABALHAMOS PARA UMA SOCIEDADE MAIS SUSTENTÁVEL



Na Accenture, exercemos uma **consultoria responsável**, orientada a contribuir para o progresso económico, social e ambiental dos nossos clientes e da sociedade em geral. A nível interno incorporamos no nosso negócio os mesmos princípios de responsabilidade social corporativa que aplicamos perante a sociedade, para melhorar a forma como o mundo vive e trabalha. Por isso estamos comprometidos com os diversos critérios de sustentabilidade, como exigem os índices Dow Jones Sustainability Index e o FTSE4Good, e organizações como o World Business Council (WBCSD) e o Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas:

Na Accenture desenvolvemos um modelo de consultoria responsável que incorpora o modelo de economia circular, com uma cadeia de fornecimento que tem que acrescentar valor para o cliente e também para a sociedade de uma forma sustentável demonstrando assim o nosso contributo para os 17 ODS das Nações Unidas.

No fundo, os ODS permitem-nos reforçar o foco da consultoria responsável da Accenture, impulsionando o nosso modelo de negócio comprometido com um desenvolvimento

sustentável gerando valor para os todos os nossos stakeholders, para as gerações futuras e para as sociedades nas quais desenvolvemos as nossas atividades.

### DESTACAMOS SOBRETUDO A NOSSA CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS 8 E 9



Alcançar níveis mais elevados de produtividade económica mediante a diversificação, a modernização tecnológica e a inovação.



Melhorar a capacidade tecnológica dos setores industriais de todos os países, fomentando a inovação.

Apoiar o desenvolvimento de tecnologias nacionais, a investigação e a inovação nos países em desenvolvimento.

Aumentar de forma significativa o acesso à tecnologia de informação e às comunicações.

## A ACCENTURE TEM UMA CAPACIDADE DE INFLUÊNCIA MAIOR SOBRE OS SEGUINTE 10 ODS



### SAÚDE DE QUALIDADE

Proporcionamos um **AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL** que incentiva o desenvolvimento, participação e bem estar dos nossos profissionais, bem como a melhoria contínua da cultura e organização do trabalho.

Dispomos de um **serviço de prevenção** que assume as especialidades de Ergonomia e Psicosociologia, Medicina de Trabalho e Medicina Preventiva, Higiene e Segurança no Trabalho.

O nosso programa **TEU > BEM-ESTAR** tem como objetivo melhorar os hábitos de saúde dos nossos profissionais, criando um ambiente que afeta positivamente o funcionamento da empresa, favorecendo o desenvolvimento sustentável da sociedade. Vale a pena destacar:

- **Serviço médico gratuito** para os colaboradores em varios escritórios, incluindo campanhas de vacinação da gripe e despiste de diabetes.
- **Presença de psicólogos** em vários dos nossos escritórios.
- Programa on line **de apoio psicológico 24\*7** para todos os colaboradores e familiares.

- **Seguro médico gratuito** para colaboradores e condições mais vantajosas no caso dos colaboradores optarem por incluir o agregado familiar. Planos mais completos e coberturas internacionais como opção.
- **Seguro de vida**, opcional e participado a 50% pela empresa.
- **Quinzena do bem-estar** dedicada a 4 dimensões : Body, Mind, Heart, Soul.
- **Consultas de nutrição e quiropraxia.**
- **Iniciativa FlexAbility destinada a pessoas com deficiência e/ou incapacidade definitiva e/ou temporária.**

Proporcionamos um Plano de Benefícios Flexíveis, que inclui lares e assistência ao domicílio e participação de despesas médicas fora da rede de seguro médico.

Para além disso, os nossos profissionais financiaram projetos de Saúde e Bem-Estar para os mais necessitados.



### EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Investimos na **formação** dos nossos profissionais:

**925 M\$ a nível mundial**

**1,2 M€ em Portugal,**

**+ 63.100 horas/ano**

**Adicionalmente, tivemos +260 estagiários, 20 estágios curriculares.**



O nosso **objetivo mundial em 2020 – skills to succeed**: capacitar mais de 3 milhões de pessoas para o emprego ou para a criação do seu negócio.



Sem esquecer os numerosos projetos de Responsabilidade Social apoiados pelos nossos profissionais comprometidos numa **educação de qualidade**.



E os acordos alcançados para aproximar o mundo académico e o profissional.

Em parceria com diversas ONGs, implementámos junto de grupos em situação de vulnerabilidade, programas de capacitação para o mercado de trabalho, ajudando assim a reduzir o distanciamento entre as suas competências e as necessidades do mercado.



## IGUALDADE DE GÉNERO

Na Accenture **não existem diferenças salariais entre homens e mulheres.**

**43,4%** Do total de colaboradores em Portugal são mulheres. Compromisso global: paridade em 2025



A Accenture subscreveu os **Women's empowerment principles** do pacto mundial das Nações Unidas.

**LUTAMOS PELA IGUALDADE DE GÉNERO** para além da nossa organização com iniciativas como:



**Atração de talento entre as licenciaturas e mestrados STEAM - Ciência, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática**



**Sessões para dar visibilidade a mulheres do mundo tecnológico**



**Iniciativas e eventos para fomentar o papel da mulher na sociedade, na política e na economia**

Nos projetos sociais que apoiamos estão subjacentes os temas da **paridade** e **desenvolvimento de mulheres e jovens do sexo feminino.**



## TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

**CRESCIMENTO ECONÓMICO FY18:**

**166 M€** volume de negócios em Portugal (+20%)

**39.600 M\$** volume de negócios a nível global (+10,5%)

**+28%** incremento do valor da ação



Investimos o nosso crescimento na criação de **emprego de qualidade** entre os nossos stakeholders:



**PROFISSIONAIS**

**459.000** a nível global  
**+2.600** em Portugal  
**1.268** contratações:  
**10%** primeiro emprego  
**50%** contratos sem termo  
**+3%** dos colaboradores com mais de 50 anos



**CADEIA DE VALOR**

Investimos **+43 M€** em Portugal  
**90%** dos nossos **400** fornecedores são nacionais



**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**+3.100** horas de consultoria pro bono  
**+38.800 €** investidos para melhorar as oportunidades destes coletivos, usando a tecnologia



## INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

- **58,3%** do nosso trabalho em Portugal está relacionado com **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**: serviços de Interactive, Applied Intelligence, Industry X.O, Cloud e Security.
- Contamos com **+6.000 CLIENTES** a nível mundial e 106 em Portugal (28 das 100 maiores empresas do país)
- Realizámos **239 PROJETOS** no último exercício, em Portugal

Ajudamos os nossos clientes a ser mais competitivos e eficientes, oferecendo-lhes - entre outras coisas - uma **arquitetura de inovação** única no mercado.

### SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO (SI)

Os riscos associados à segurança na Accenture são mitigados com base num Sistema de Gestão de SI (SGSI) global, apoiado por uma equipa 100% dedicada. Adaptámos e implementámos políticas internas que nos permitem cumprir as exigências do Regulamento Europeu de Proteção de Dados (RGPD). Renovámos a certificação **ISO 27001** e proporcionámos **+6.380** horas de formação obrigatória para todos os colaboradores.

### I+D+i

**800 M\$**  
a nível global

**684** novas patentes registadas a nível global



**10**  
Profissionais em Portugal dedicados à inovação

### SOLUÇÕES DIGITAIS PARA O EMPREGO

Temos vindo a implementar soluções digitais inovadoras para promoção das STEAM - Ciência, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática - e sensibilização para o mundo digital.



## REDUZIR AS DESIGUALDADES

Eliminamos **desigualdades** de género, raça, religião, crenças, origem étnica ou nacionalidade, deficiência, orientação sexual, idade...

Apostamos num **ambiente diverso** que nos enriquece e faz com que os nossos projetos sejam diferenciadores ao integrar o talento de todos.

Na Accenture Portugal convivemos com:



**4** gerações  
**32** nacionalidades

Prestamos serviços com equipas espalhadas por mais de

**120** países

Temos um **plano estratégico de inclusão e diversidade liderado por um Comité onde estão representados todos os coletivos.**

**Os projetos sociais que apoiamos têm como objetivo a procura pela igualdade de oportunidades dos coletivos mais vulneráveis**



## PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEL

Investimos no desenvolvimento de meios, ferramentas e tecnologias colaborativas que nos permitem otimizar os nossos espaços, facilitar a conciliação e reduzir o nosso impacto ambiental, aspirando a uma Produção Responsável, que equilibra as dimensões de sustentabilidade:

### ECONOMIA + PESSOAS + PLANETA.

#### METAS DO PROGRAMA AMBIENTAL NOS ÚLTIMOS 3 ANOS:



**8%**  
Redução do consumo energético



**38%**  
Redução do consumo de água



**Reciclagem de +9 ton embalagens e +24 ton papel**

Esta forma de desenvolver a nossa atividade é transferida para os serviços que vendemos. A nossa missão é mudar a forma como o mundo vive e trabalha através da tecnologia.

Queremos que os nossos clientes pratiquem o **Consumo responsável**, mantendo a competitividade sem sacrificar a sustentabilidade.

Seguimos um modelo de Economia circular:

- **Compras responsáveis:** aplicamos critérios de sustentabilidade e normas de conduta e de anticorrupção para a nossa cadeia de fornecimento.



## AÇÃO CLIMÁTICA

**Reduzimos** impactos ambientais que aceleram o **aquecimento global** graças a **tecnologias** que desenvolvemos e implementamos.

A **transformação tecnológica e digital** que lideramos é uma esperança para **reduzir** a emissão de **gases de efeito estufa**; especialmente os que derivam do transporte de cidadãos.



**Minimizamos impactos ambientais** nas nossas instalações.



Proporcionamos lugares para carregar as **viaturas plug-in** em alguns dos nossos escritórios promovendo com isso, uma mobilidade sustentável.



Renovamos todos os anos o **Certificado ISO 14001**.



Investimos em **novas tecnologias** que garantem a conexão entre profissionais e clientes evitando deslocamentos



**Reduzimos 10% das emissões indiretas em CO<sub>2</sub>** (mais de 145 ton de CO<sub>2</sub>) em 3 anos.



O CDP (Carbon Disclosure Project) reconhece-nos todos os anos como uma das empresas com máxima qualificação pelo seu desempenho na **luta contra a alteração climática**.



## PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES SÓLIDAS

Contamos com um modelo de **governo corporativo** muito orientado à gestão do risco e que zela pela ética e integridade, incluindo:



**Código de ética empresarial, com mecanismos de assessoria e denúncia**



**Política de tolerância zero à corrupção**



**Modelo de prevenção de delito em Portugal articulado pelo Comité de Compliance**



**Luta contra a concorrência desleal**

### COMPROMISSO COM OS RESULTADOS

- **+7000** horas de formação investidas em Portugal em Ética e Compliance.
- Somos membros da **Aliança contra a Corrupção de Fórum Económico Mundial**.
- **Ethisphere Institute** reconhece-nos como umas das companhias mais éticas do mundo pelo 11º ano consecutivo.
- Cerca de **30%** dos nossos profissionais participaram em atividades de responsabilidade social através de donativos económicos, voluntariado ou serviços profissionais.
- No exercício de 2018, os nossos **profissionais** contribuíram com **+3.100** horas em projetos **probono**, contribuindo para a otimização e sustentabilidade das organizações. Também foram realizadas cerca de **850** horas de voluntariado em projetos sociais junto de 12 organizações sociais, tendo impactado **640** beneficiários.



## PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

- Pacto Mundial das Nações Unidas
- Temos mais de 180 alianças a nível global com líderes de mercado
- Criámos a maior plataforma de startups do mundo com mais de 200.000.
- Fazemos parte do Portugal Fintech, e somos Industry Affiliates da Carnegie Mellon Portugal, um Programa de Inovação e Desenvolvimento e Educação entre a Carnegie Mellon University, o Instituto Superior Técnico, indústria, e startups.



**Integramos os corpos sociais de diversas organizações empresariais sem fins lucrativos, na ótica de partilha de práticas, sensibilização para a dimensão da responsabilidade social.**



**Fomentamos o desenvolvimento económico e social em Portugal juntando-nos a instituições académicas, empresariais e culturais mais significativas no nosso país.**



# 03

## **COMPROMISSO COM OS CLIENTES**

**Inovação, criatividade e capacidade de transformação são os três ingredientes-chave da Accenture que permitem aos nossos clientes garantir a liderança dos seus negócios e o máximo impacto nos mercados onde atuam, tornando-os mais competitivos e eficientes num mundo cada vez mais digital.**

---

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



## PRINCIPAIS INDICADORES

**Ajudamos os nossos clientes a alcançar os melhores resultados aliando uma visão profunda do negócio ao nosso conhecimento nas áreas de estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações.**

Entre os nossos clientes em Portugal encontram-se algumas das maiores empresas e organizações nacionais, em todos os setores de atividade. Utilizamos uma abordagem orientada para a inovação para ajudar os clientes a antecipar o futuro. Através dos centros de investigação e inovação, incubadoras, laboratórios, Delivery Centers, e do desenvolvimento e entrega de soluções disruptivas que transformam os negócios de forma rápida e em escala, ajudamos as organizações líderes a projetar o futuro e a torná-lo realidade.

**Contamos com +6.000 clientes a nível mundial e**

**106 em Portugal**

**13 empresas no PSI20 (72%)**

**58,3% do nosso trabalho em Portugal está relacionado com Transformação Digital – serviços de Interactive, Applied Intelligence, Industry X.O, Cloud e Security.**

**Realizámos 239 projetos com clientes em Portugal**

O nosso compromisso com os clientes consiste em alcançar os melhores resultados, mantendo-nos fiéis aos princípios do desenvolvimento sustentável. Pretendemos satisfazer tanto as necessidades dos nossos atuais clientes como dos potenciais interessados, e transformar as novas tendências de mercado em oportunidades e benefícios.

### POSICIONAMENTO

Em Portugal, temos acompanhado a estratégia e aposta global da empresa que consiste na aceleração da jornada de transformação para a Nova Accenture. Entregamos soluções inovadoras e diferenciadoras sempre com a ambição de sermos o parceiro de referência no que toca à transformação digital dos negócios - através dos nossos centros de tecnologia e operações inteligentes. Para tal, colaboramos com organizações líderes de forma a ajudar a maximizar o desempenho dos seus negócios, melhorando a produtividade e a eficiência. Com uma oferta integrada em serviços de estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações, acompanhamos as últimas vagas de inovação assentes em tecnologias emergentes com o objetivo de entregar sempre as melhores soluções para cada desafio de negócio. Na atual economia digital, estamos a transformar-nos para sermos cada vez mais relevantes e competitivos, assumindo um papel de liderança na jornada de transformação digital dos nossos clientes.

### Parcerias

Contamos com um ecossistema com mais de 180 parcerias com empresas líderes de mercado e inovadoras, com o objetivo de reforçar a nossa proposta de valor e competências de negócio e tecnologia. Como resultado, oferecemos aos nossos clientes os melhores serviços especializados para entregar soluções à sua medida.

# NOVAS TECNOLOGIAS E SERVIÇOS

A combinação das diferentes áreas de negócio – Accenture Strategy, Accenture Consulting, Accenture Digital, Accenture Technology e Accenture Operations – juntamente com o amplo conhecimento das indústrias onde operamos permite-nos ser o melhor parceiro dos nossos clientes nos seus processos de transformação. Ajudamos a definir as estratégias corporativas, desenvolvemos e implementamos tecnologia de

ponta e gerimos as operações dos nossos clientes no dia-a-dia. Somos líderes em tecnologia ao combinar plataformas cloud, advanced analytics, inteligência artificial e competências de machine learning. Através dos nossos serviços, não só definimos como ajudamos a liderar as tecnologias que têm maior impacto nos nossos clientes e na sociedade.

<p><b>CLOUD</b></p> 	<p><b>INTELLIGENT OPERATIONS</b></p> 	<p><b>IT</b></p> 	<p><b>INTELLIGENT PLATFORMS</b></p> 
<p><b>CYBERSECURITY</b></p> 	<p><b>MARKETING E2E</b></p> 	<p><b>DATA</b></p> 	<p><b>INTELLIGENT EXPERIENCED CENTERS</b></p> 
<p><b>INDUSTRY X.0</b></p> 	<p><b>APPLIED INTELLIGENCE</b></p> 		

# O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

## ACCENTURE STRATEGY

**Na Accenture Strategy ajudamos os nossos clientes a alcançar resultados concretos e a melhorar o valor para os seus acionistas, definindo e executando estratégias especializadas em cada setor e baseadas na tecnologia.**

Seja estratégia de negócio, de tecnologia ou baseada em dados, trabalhamos com as equipas executivas dos nossos clientes no desenho e alcance dos seus objetivos de transformação em áreas como a disrupção digital, agilidade competitiva, novos modelos de negócio e a força de trabalho do futuro. Oferecemos uma ampla variedade de serviços de estratégia, focados em áreas como tecnologias digitais, arquiteturas e aplicações empresariais, criação de valor financeiro, IT, cibersegurança, fusões & aquisições, cadeia de valor e operações, sustentabilidade, talento e organização.



### COMPETITIVE AGILITY

Fornecemos serviços para ajudar as organizações a gerir o core dos seus negócios, maximizando o investimento em novas tecnologias.



### BUSINESS AND TECHNOLOGY

Serviços de estratégia avançada para clientes, criação de valor financeiro, estratégia digital, fusões, aquisições e cibersegurança; cadeia de valor e operações; sustentabilidade; talento e organização e estratégia tecnológica.



### INDUSTRY FOCUS

Experiência em diferentes setores que nos permite fornecer estratégias que moldam os negócios e os ecossistemas dos nossos clientes.

# ACCENTURE CONSULTING

**Na Accenture Consulting somos especialistas nas indústrias onde atuamos e possuímos o conhecimento e as competências necessárias para projetar e implementar programas de transformação tanto em áreas de negócios como em toda a organização.**

Oferecemos serviços de consultoria especializada em cada setor de atividade, incluindo serviços de consultoria funcional e tecnológica em áreas como finanças e desempenho económico; logística e operações; talento e organização; canais e clientes; aplicações, arquitetura e tecnologia.

Colaboramos com os clientes na transformação digital de indústrias, combinando os nossos serviços de consultoria com as nossas capacidades no mundo digital - cloud, cibersegurança, inteligência artificial ou blockchain, entre outros.

## INDÚSTRIAS



### COMUNICAÇÕES, MEDIA E TECNOLOGIA

Aceleramos a transformação digital dos clientes e melhoramos os resultados de negócio através de soluções específicas para o setor. Por exemplo, ajudamos o crescimento das organizações graças a modelos de dados baseados em plataformas, a otimizar as suas estruturas de custos, a acelerar a inovação dos seus produtos e modelos de negócio e ainda a oferecer experiências digitais diferenciadoras e em escala.



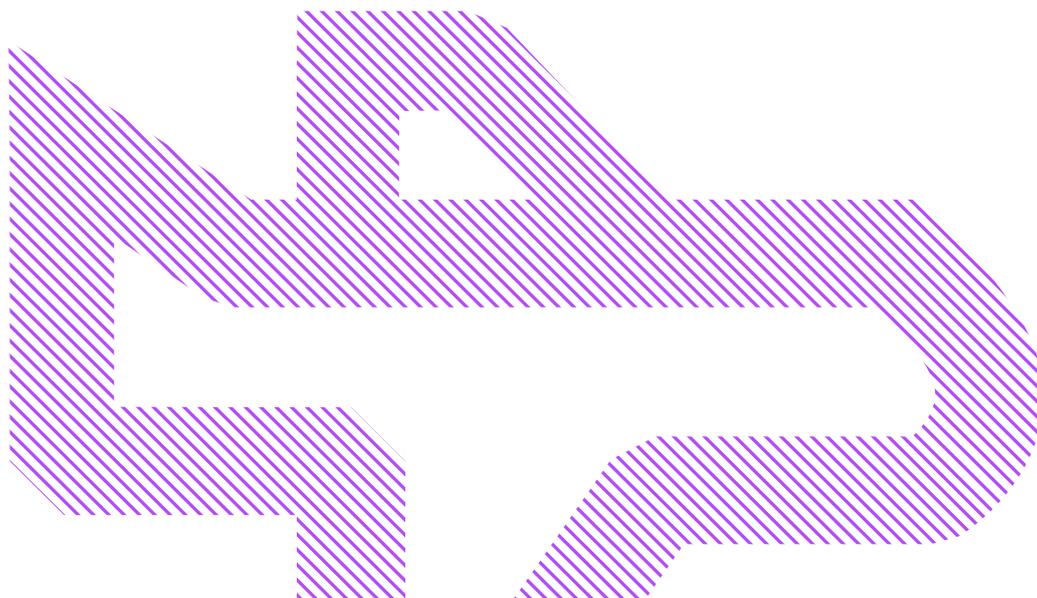
### SERVIÇOS FINANCEIROS (BANCA, MERCADOS DE CAPITAIS E SEGUROS)

Oferecemos serviços concebidos para enfrentar o desafio das pressões de crescimento, custos e rentabilidade, consolidação setorial, mudanças de regulamentação e a constante adaptação a novas tecnologias digitais. Ajudamos a aumentar a eficiência de custos, ampliar o portfolio de clientes, gerir o risco e transformar operações de negócio.



### SAÚDE E SETOR PÚBLICO

Analisamos as mais recentes tendências para ajudar as organizações públicas, governamentais e de saúde a oferecer serviços mais eficazes, acessíveis e eficientes. Criamos soluções com base em tecnologia que melhorem a vida de pacientes, cidadãos e comunidades.



## INDÚSTRIA, DISTRIBUIÇÃO E BENS DE CONSUMO, RETALHO, TRANSPORTES E TURISMO

Sendo este conjunto de indústrias cada vez mais interligadas e relevantes para o consumidor, transformamos as organizações nossas clientes ao aumentar a sua relevância no mundo digital. Melhoramos o seu rendimento nas áreas de distribuição e vendas, marketing,

investigação e desenvolvimento, e produção. Para além disso, também atuamos nas áreas financeira, de recursos humanos, cadeia de valor, entre outras, sempre com base em tecnologia.



## ENERGIA, QUÍMICA, RECURSOS NATURAIS, LIFE SCIENCES E UTILITIES

Elaboramos estratégias inovadoras, melhoramos operações e gerimos novas iniciativas onde integramos tecnologias digitais. O objetivo é assumir a diferenciação no mercado, ajudar os nossos clientes a ganhar vantagem competitiva no setor e a gerir investimentos de grande escala.

# ACCENTURE DIGITAL

**Na Accenture Digital ajudamos os nossos a clientes a maximizarem o seu potencial de transformação do negócio, através das nossas capacidades digitais a nível global. A Accenture Digital integra três áreas – Interactive, Applied Intelligence e Industry X.O.**



## ACCENTURE INTERACTIVE

Fornecemos soluções de marketing end-to-end que permitem às organizações oferecer experiências multicanais aos seus clientes e a melhorar os resultados das suas ações de marketing. Os nossos serviços incluem customer experience, design, marketing digital, e-commerce, operações e produção de conteúdo digital.



## ACCENTURE APPLIED INTELLIGENCE

Incorporamos a análise, automação e inteligência artificial em funções e processos que compõem o core do negócio dos nossos clientes com o objetivo de alcançar a eficiência de custos e gerar valor acrescentado através da transformação de processos, produtos e negócios.



## ACCENTURE INDUSTRY X.O

Ajudamos os nossos clientes a reinventarem-se digitalmente, através de novas tecnologias, como IoT, ou plataformas digitais, desenvolvimento de produtos e serviços inteligentes e conectados, como objetivo principal de desbloquear fontes de rendimento e aliadas à eficiência.

# ACCENTURE TECHNOLOGY

**Na Accenture Technology potencializamos a transformação digital através de serviços destinados a reinventar o portfólio de aplicações dos nossos clientes e um novo modelo de IT. Aliamos o conhecimento de negócio e das indústrias à tecnologia inovadora capaz de potencializar o crescimento do seu negócio. A Accenture Technology integra as três seguintes áreas:**



## **INTELLIGENT PLATFORM SERVICES (IPS)**

Reforçamos o desenvolvimento e o crescimento das nossas plataformas - SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, Workday - para projetar programas de transformação que garantam valor para os nossos clientes.



## **INTELLIGENT ENGINEERING SERVICES (IES)**

A IES constitui a nossa nova plataforma de serviços de engenharia de software para o desenvolvimento de soluções customizadas através de novos modelos de desenvolvimento inteligente. Fornecemos soluções tecnológicas complexas desenhadas à medida dos nossos clientes e garantimos a entrega de valor para o seu negócio.



## **INTELLIGENT CLOUD AND INFRASTRUCTURE SERVICES (ICI)**

Projetamos, implementamos, migramos e gerimos serviços de segurança e infraestruturas para ajudar os nossos clientes a beneficiar das tecnologias mais inovadoras a par da melhoria de eficiência das suas próprias tecnologias. As nossas soluções permitem que os clientes transformem e otimizem as suas infraestruturas de IT localmente, em cloud.

# ACCENTURE OPERATIONS

**Na Accenture Operations entregamos resultados de negócio de última geração. Utilizamos a tecnologia para digitalizar e automatizar processos de negócio, transformar a inovação em realidade e entregar soluções as-a-service com base no sólido conhecimento técnico das nossas equipas.**



## BUSINESS PROCESS SERVICES

Oferecemos serviços para funções de negócio específicas, como finanças e contabilidade, procurement, cadeia de valor, marketing e vendas, recursos humanos bem como para funções mais específicas, como o crédito ou saúde. Fornecemos estes serviços globalmente e em todos os setores através da nossa rede global de centros de desenvolvimento.

# A REDE GLOBAL DE CENTROS DA ACCENTURE

**A rede global de centros da Accenture é composta pelo maior e mais diverso grupo de profissionais especializados nas áreas de estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações. Esta rede permite responder com máxima agilidade aos desafios lançados pelos clientes, graças a:**



**Mais de cinquenta centros espalhados pelo mundo**



**As mais recentes inovações tecnológicas**



**Equipas altamente qualificadas e com uma valiosa cultura de serviço ao cliente**



**Resultados de elevada fiabilidade, mensurabilidade e previsibilidade, que reduzem os riscos e permitem uma rápida entrada no mercado**

Contamos com quatro centros de nova geração em Portugal, a partir dos quais oferecemos conhecimento especializado aos nossos clientes, processos comprovados, capacidades diferenciadas e as tecnologias mais avançadas. Contamos com a combinação perfeita de pessoas, ecossistema e soluções para gerar e desenvolver as ideias mais inovadoras em torno das novas tecnologias para todas as indústrias. Através dos nossos centros, oferecemos aos nossos clientes o maior valor acrescentado, ao menor custo e com a máxima qualidade.

## OS NOSSOS PRINCIPAIS CENTROS EM

### PORTUGAL SÃO:



**Portugal Advanced Technology Center (Lisboa e Braga)**



**Centro de Operações Inteligentes (Amoreiras e Miraflores)**

# SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

**Para a Accenture, a segurança e proteção da informação, assim como dos dados pessoais, é uma máxima que se aplica a todos os nossos processos e serviços ao longo de toda a cadeia de valor.**

Estes são fatores de relevância máxima pelo que mitigamos os riscos associados através de um **Sistema Global de Segurança da Informação** (SGSI) que adaptámos de acordo com a nova **Regulamentação Geral de Proteção de Dados** (RGPD). O SGSI é um sistema verdadeiramente diferenciador que nos permite avaliar os riscos de segurança e fornecer controlos sólidos, reduzindo o risco para pessoas, processos e tecnologia, adaptando-os às novas exigências do RGPD. Implementámos políticas internas e proporcionámos formação obrigatória a todos os colaboradores que, durante o exercício de 2018, totalizaram mais de 6.380 horas em Portugal. Simultaneamente, e de forma a demonstrar o nosso compromisso com a Segurança da Informação – tanto na organização como nos nossos clientes –, neste ano renovámos com êxito a certificação ISO27001:2013.

Contamos com políticas internas que estabelecem as nossas obrigações e as dos nossos profissionais em relação à proteção e ao processamento de dados pessoais, assim como em relação aos direitos de todos os indivíduos cujos dados são geridos pela empresa.

Desde 2017, a Accenture conta com um ambicioso programa de adaptação ao RGPD, como forma de antecipação e preparação prévia à entrada em vigor do novo regulamento.

Neste sentido, desde o início do ano, todos os processos e sistemas estão devidamente adaptados à nova Normativa Europeia de Proteção de Dados e podemos assegurar o seu cumprimento em todos os nossos processamentos de dados com os seguintes focos de atuação:

- Inclusão dos requisitos do regulamento dentro do programa CDP, adicionando mecanismos de controlo necessários aos já existentes, para assegurar a limitação de dados pessoais para os propósitos definidos: notificação, gestão de direitos e transferência de dados.
- Inclusão dos princípios do RGPD na identificação e tratamento de riscos durante a conceção, desenvolvimento e manutenção de aplicações.
- Adequação à normativa, de todos os contratos com clientes, fornecedores e colaboradores.
- Nomeação de um DPO global (Data Privacy Officer) e estabelecimento de uma rede de centros de excelência de suporte.
- Formação específica para os colaboradores em função dos seus grupos funcionais sobre proteção e RGPD (processamento/controlo de dados, proteção de dados desde a conceção de aplicações, gestão com fornecedores, etc).

## REPUTAÇÃO E LIDERANÇA

Os reconhecimentos internacionais contribuem para o reconhecimento da Accenture enquanto líder em consultoria e são motivo de orgulho e diferenciação. Destacamos os seguintes:

- Brand Finance's Most Valuable IT Services Brands: 1º lugar
- BrandZ's Top 100 Most Valuable U.S. Brands: 23º lugar
- Interbrand's Best Global Brands: 34º lugar
- FORTUNE's Blue Ribbon Companies
- FORTUNE's World's Most Admired Companies: IT Services Category: 1º lugar
- FORTUNE's World's Most Admired Companies: 36º lugar



**Para proteger os dados dos nossos clientes e da Accenture, a área de segurança da informação centra a sua atividade em cinco vetores:**

**1**

## **FORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

Desenvolvemos uma campanha global de consciencialização sobre a importância da segurança e treino de boas práticas para os nossos profissionais. Sempre atualizada, é composta por vídeos e ferramentas de gamification e conta com três níveis distintos: Bronze, Prata e Ouro. A campanha é complementada com um currículo integral de formação obrigatório para todos os colaboradores.

**2**

## **RESPOSTA A INCIDENTES**

A equipa de resposta a incidentes de segurança (CIRT, na sua sigla em inglês) dispõe da autoridade, capacidade técnica e sensibilidade pessoal necessária para administrar os possíveis incidentes de uma forma end-to-end. Dispomos de um centro de controlo único (ASOC), cujo serviço está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano, por telefone ou correio eletrónico e que garante uma rápida atuação, processamento e análise completa de incidências. Desta forma, conseguimos implementar tanto ações preventivas como corretivas, introduzindo melhorias nos processos e ferramentas de forma coordenada para todos os clientes e geografias em que se opera, com o objetivo de reduzir o impacto de qualquer incidência.

**3**

## **PROTEÇÃO DE DADOS DO CLIENTE**

A proteção de dados do cliente (CDP, na sua sigla em inglês) encarrega-se de analisar os perfis de risco de cada um dos clientes com que trabalhamos, bem como determinar as ações necessárias para minimizar ou mitigar esses riscos durante toda a prestação do serviço. Este programa está certificado segundo o standard internacional ISO 27001:2013 sobre sistemas de gestão de segurança de informação.

**4**

## **GESTÃO DO RISCO**

Monitorizamos e avaliamos continuamente a nossa posição de risco de segurança de informação e tomamos as medidas apropriadas para a mitigar, ao mesmo tempo que equilibramos as necessidades do negócio através de um seguimento exaustivo das ameaças e vulnerabilidades existentes. Desta forma, estamos preparados para proteger a nossa informação interna sensível assim como a dos nossos clientes.

**5**

## **SEGURANÇA TECNOLÓGICA**

Esta área supervisiona e protege o meio tecnológico global da Accenture com o objetivo de possibilitar a prestação de serviços eficazes dentro de um sólido regime de segurança baseado na fortificação de quatro defesas tecnológicas: dispositivos end-to-end (endpoints), infraestrutura de rede, transmissão segura de dados e identidade.



# 04

## **COMPROMISSO COM OS ACIONISTAS**

**Na Accenture em Portugal definimos uma estratégia assente nas capacidades existentes, colaborando com os nossos clientes em serviços de estratégia, consultoria, digital, tecnologia e operações.**

---

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



## PRINCIPAIS INDICADORES

**166 M€**  
**Volume de negócios em Portugal (+20%)**

**39.600 M€**  
**Volume de negócios global (+10,5%)**

**+28%**  
**Incremento do valor da ação**

**\$168,7**  
**31.08.18**

**\$131,4**  
**31.08.17**

**Valor da ação**

À escala global, a Accenture obteve um volume de negócios de 39.600 milhões de dólares americanos, o que representa um crescimento de 10,5%, no serviço prestado aos nossos clientes em mais de 120 países.

## DESEMPENHO ECONÓMICO

A evolução do volume de negócios do ano fiscal 2016 para 2017 é justificada pela concretização de dois projetos significativos em áreas core de clientes, relacionados com sistemas de controlo de negócio e processos de serviço ao cliente. Já a evolução do ano fiscal seguinte de 2017 para 2018 é justificada pela concretização de projetos nas áreas de tecnologia (com grande peso na exportação) e processos core de operações para clientes de grande relevância.

O volume de negócios agregado em Portugal no ano fiscal de 2018 foi de 166 milhões de euros, com um crescimento de 20%, observando-se um incremento nos serviços relacionados com a transformação digital, serviços de Interative, Applied Intelligence, Industry X.O, Cloud e Security que representam cerca de 50% do negócio.

As vendas agregadas em Portugal foram de 162 milhões de euros, com um bom equilíbrio entre os diferentes tipos de serviços e indústrias. Na Accenture, valorizamos estes resultados, pois sabemos que são fruto de tomadas de decisão responsáveis e do concretizar do plano estratégico que desejamos implementar para manter a sustentabilidade e o posicionamento do nosso negócio, totalmente alinhado com o nosso modelo de Consultoria Responsável.

## RESULTADOS GLOBAIS E TRANSPARÊNCIA

Os resultados financeiros consolidam a solidez da nossa organização e fortalecem o nosso modelo de negócio. O desempenho financeiro da Accenture no ano fiscal de 2018 é um verdadeiro reflexo da execução correta da nossa estratégia de crescimento e, mais especificamente, da rápida rotatividade do nosso negócio para áreas de novo crescimento.

Comunicamos com os nossos acionistas de forma transparente a seguinte informação:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  <p><b>1</b></p>   | <p><b>Informação financeira e versátil</b></p>                                      |  <p><b>4</b></p>   | <p><b>Informação sobre o governo corporativo (composição, funções, remuneração)</b></p> |
|  <p><b>2</b></p>  | <p><b>Principais destaques sobre o desempenho económico, social e ambiental</b></p> |  <p><b>5</b></p>  | <p><b>Documentação e apresentações relevantes</b></p>                                   |
|  <p><b>3</b></p> | <p><b>Histórico da situação financeira trimestral e anual</b></p>                   |  <p><b>6</b></p> | <p><b>Atas das reuniões com acionistas e investidores</b></p>                           |

Como empresa cotada na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NYSE), uma das nossas principais responsabilidades é a criação de valor para os nossos acionistas a curto, médio e longo prazo. À escala global, a Accenture faturou 39.600 milhões de dólares, com presença em mais de 120 países. A nível global, este crescimento aplica-se a todas as indústrias estando equilibrado nas diferentes linhas de serviço, destacando o crescimento de dois dígitos dos nossos serviços de tecnologia e de processos de negócio.

Devido à nossa rápida adaptação ao Novo e à nossa carteira de clientes altamente diversificada, trabalhamos com sucesso num ambiente incerto e cada vez mais competitivo, observando um crescimento significativo e rentável.

Estes resultados financeiros confirmam e consolidam a robustez da nossa organização, ao mesmo tempo que fortalecem o nosso modelo de negócio baseado no alto rendimento. O nosso

sólido desempenho financeiro no exercício fiscal de 2018 é um reflexo fiel da correta execução da nossa estratégia de crescimento.

Cumprimos todos os objetivos a que nos propusémos nas nossas previsões de negócio para o ano fiscal de 2018 e conseguimos atingir aumentos de dois dígitos nos ganhos por ação após ajuste base, proporcionando um retorno económico substancial aos nossos acionistas.

Como reflexo, alcançámos um aumento de 28% do valor por ação cotada na Bolsa de Valores de Nova Iorque nos Estados Unidos da América, participante do índice Dow Jones na mesma Bolsa.

Foram distribuídos dividendos de 2,66 dólares por ação em duas distribuições efetuadas durante o ano fiscal, representando um incremento de 10% sobre os dividendos do ano fiscal anterior, confirmando, uma vez mais, que a Accenture rentabilizou neste ano a criação de valor para os seus acionistas.

## PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

Em 2018, teve lugar o spin-off da unidade de negócio de outsourcing de processos (Accenture 2 Business Process Services, S.A.) que envolveu a transferência de cerca de 700 pessoas, 2000 ativos fixos e 30 contratos de clientes. A elaboração do respetivo business case e desenvolvimento de projeções de atividade foram parte crucial da preparação do sucesso da operação.

A automatização de processos financeiros, que resulta na melhoria da respetiva eficiência e controlo, faz parte da nossa estratégia de melhoria contínua, que visa suportar o negócio de forma adequada, melhorando a informação para uma correta tomada de decisão.

Foram também desenvolvidas ações específicas de acompanhamento de contratos relevantes de serviços, de forma a melhorar a sua contribuição para a criação de valor de negócio. Com base nas ações identificadas e reportadas, foi possível ajustar e reestruturar o modelo de serviço, orientando-o para a melhoria dos respetivos resultados.

## COMPROMISSO

Na Accenture assumimos o compromisso de criar valor económico direto e indireto para com os nossos stakeholders e gerações futuras. O nosso modelo de negócio visa manter a rentabilidade necessária para promover a geração de riqueza em toda a cadeia de valor.

Como resultado, a estabilidade e a consolidação do nosso modelo de negócio têm por base dois pilares fundamentais – a geração de valor e confiança, e a capacidade de obter resultados competitivos e lucrativos sem sacrificar os princípios de transparência e ética financeira – que levam a uma gestão eficiente e responsável dos recursos.

A combinação de uma gestão eficiente e responsável de recursos e capital, com princípios de transparência e ética financeira, permite-nos obter o apoio de investidores e acionistas, assim como, obter a confiança necessária de clientes, parceiros, colaboradores e entidades oficiais, atuais e futuros, que são fundamentais à execução do nosso negócio.



### **Automatização do fundo de compensação em 2019** –

projeto a desenvolver através de tecnologia robótica, nomeadamente criação de um processo robot (macro, que faz o preenchimento da informação, simula a atuação e otimiza o processo). Esta iniciativa consistirá na criação de um automatismo para upload de dados em massa.



### **Controlo financeiro de contratos**

– introdução e reestruturação de ferramentas com vista à otimização dos processos atuais de estimativa e controlo dos contratos de execução de negócio.



### **Cumprir a nossa obrigação de construir uma organização melhor**, mais robusta e

sustentável para as gerações futuras, salvaguardando a marca Accenture, e corresponder aos compromissos com os nossos acionistas, atuando com sentimento de pertença, à medida que desenvolvemos os nossos colaboradores e apoiamos o desenvolvimento das comunidades a nível global.



Handwritten notes on sticky papers:

- PLAN
- DO
- CHECK
- ACT
- REVIEW
- ADJUST
- REPEAT
- GOALS
- STRATEGIES
- RESOURCES
- CHALLENGES
- OUTCOMES
- LEARNINGS
- FEEDBACK
- IMPROVEMENTS
- CONCLUSIONS
- RECOMMENDATIONS
- FINAL THOUGHTS

# 05

## **COMPROMISSO COM OS COLABORADORES**

**Contamos sempre com os melhores profissionais como sendo a base para que os clientes confiem em nós e para que continuemos a ser uma organização reconhecida e de prestígio. Definimos uma forte estratégia de capital humano para envolver, atrair e reter os talentos, numa abordagem de comunicação integrada em alinhamento com as prioridades de negócio. Do ponto de vista de Recursos Humanos, mais do que o vasto leque de benefícios disponíveis, proporcionamos experiências diferenciadoras no ciclo de vida do colaborador. Enquanto empresa socialmente responsável, proporcionamos aos nossos colaboradores a oportunidade de estes poderem participar em atividades de voluntariado e probono, com um impacto positivo junto da comunidade e sociedade.**

---

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



## PRINCIPAIS INDICADORES

**2.602**  
profissionais

**1.268**  
novos profissionais

**+1.700**  
alumni registados

**25**  
alumni recontratados

**63.159**  
horas de formação

**32**  
nacionalidades no fim de FY18

**417**  
colaboradores estrangeiros

**4**  
gerações

**43,4%**  
mulheres em Portugal

### Prémios e Distinções de Recursos Humanos

Os reconhecimentos internacionais na área das boas práticas de gestão de Capital Humano contribuem para a manutenção da nossa imagem de marca e para o reforço da nossa estratégia de atração de talento. Destacamos os seguintes:

#### A nível internacional:

- Thomson Reuters Diversity & Inclusion Index: 1º lugar
- Bloomberg Gender-Equality Index
- FORTUNE's 100 Best Companies to Work For: 61º lugar
- DiversityInc's Top 50 Companies for Diversity: 7º lugar
- Working Mother's 100 Best Companies
- Stonewall's Top Global Employers
- Workplace Pride Global Benchmark
- Human Rights Campaign's Corporate Equality Index
- Disability Equality Index
- Working Mother's Best Companies for Multicultural Women
- Great place to work - 100 melhores empresas para trabalhar

#### Em Portugal:

- Top Employer– Pelo 3º ano consecutivo, somos reconhecidos pelas nossas práticas de gestão de recursos humanos, em Portugal e na Europa

## A NOSSA FORMA DE ATRAIR TALENTO

**Na Accenture, o nosso maior ativo são as pessoas. Com o nosso modelo de consultoria responsável sempre em mente, o nosso compromisso e contribuição para um desenvolvimento sustentável do trabalho é redobrado. Desenvolvemos, por esta razão, diversas iniciativas de inclusão e diversidade que promovam o crescimento económico, a educação de qualidade e a igualdade de género.**

**A valorização do capital humano na Accenture é marcada por três grandes prioridades:**



Incentivar os nossos profissionais a encontrar na Accenture o lugar onde possam ser a melhor versão de si mesmos, todos os dias. Contribuímos para o desenvolvimento sustentável da sociedade ao criar emprego qualificado, sendo que a maioria dos nossos profissionais possuem um contrato de trabalho sem termo. Em 2018, contratámos 1.268 pessoas, que se refletiu num aumento de 57%, relativamente ao ano anterior.



Continuar a forte aposta na atração de talento, oferecendo soluções mais atrativas, flexíveis e adaptáveis a cada pessoa.



Manter uma relação próxima com antigos colaboradores através da rede de alumni.

**+57%**  
**de novos**  
**colaboradores**

**127**  
**pessoas contratadas**  
**para o seu primeiro**  
**emprego**

**24**  
**pessoas**  
**contratadas com**  
**mais de 50 anos**

Ao integrar cinco áreas de negócio, oferecemos oportunidades de carreira e de desenvolvimento de talento muito distintas. As nossas prioridades passam, cada vez mais, pela atração e retenção do melhor talento e por proporcionar a melhor experiência ao colaborador em diferentes momentos chave ao longo de toda a sua jornada profissional - conhecidos como Employer Branding Moments of Truth (EBMoT). Realizamos um conjunto de esforços para criar uma experiência diferenciadora para o nosso talento, e promovemos um ambiente organizacional que contribui para o crescimento profissional e o bem-estar dos colaboradores.

## CULTURA E LIDERANÇA

**A nossa estratégia de Recursos Humanos tem por base o conceito de Leadership DNA que guia a nossa ação em todos os momentos. O Leadership DNA define aquilo que, para nós significa ser líder a todos os níveis: aquele que experimenta, inspira os outros, colabora transversalmente e se adapta à constante mudança.**

Desde o seu lançamento em 2017 que incorporamos cada vez mais estes valores no desenvolvimento da carreira de um líder na Accenture. Esta matriz de ação não só constitui o genoma da Accenture como se encontra intrinsecamente ligado ao nosso Código de Ética Empresarial (CEE). Neste sentido, esforçamo-nos

por enquadrar os projetos de Recursos Humanos (RH) nas suas cinco áreas de atuação: i) Inovar para atingir resultados; ii) Defender uma visão inspiradora; iii) Colaborar transversalmente; iv) Executar com agilidade; e v) Personalizar de uma forma verdadeiramente humana.



**INOVAR:** Requer uma nova maneira de pensar e de assumir riscos de forma inteligente, com equipas diversas, nas quais a curiosidade é a chave para a aprendizagem contínua.



Defender uma **VISÃO INSPIRADORA:** Significa propor abordagens diferentes e desafiar o status quo. É importante saber como explicar a nossa visão aos nossos stakeholders.



Promover a **COLABORAÇÃO** e a ligação entre os profissionais internos e externos, permitindo a cada indivíduo obter o melhor de si mesmo em favor do ecossistema organizacional. Estar consciente do paradigma em mudança, sendo capaz de fazer propostas desafiadoras.



Sentir-se confortável e seguro de si mesmo em situações de incerteza, tomando decisões de forma ágil com as informações disponíveis para **EXECUTAR COM AGILIDADE.** Temos um ponto de vista claro e demonstramos confiança, mas também disposição para experimentar, melhorar e adaptarmo-nos à mudança.



Delineamos um modelo de gestão **PERSONALIZADO**, sob o mote Truly Human, centrado em como cada indivíduo, equipa e ambiente de trabalho permite aos nossos colaboradores a liberdade de colocar todo o seu ser na prática laboral. Isto permite que os nossos profissionais sejam fisicamente ativos, mentalmente focados, tenham um sentimento de pertença e um propósito todos os dias.

# PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

**O Employer Branding, que designamos como Talent Brand, uma vez que abrange todo o ciclo de vida do talento, é uma aposta forte da Accenture. A nossa proposta de valor começa no momento do recrutamento e seleção e estende-se até ao momento em que o profissional decide deixar a organização, passando a integrar a nossa rede de Alumni.**

## ATRAÇÃO DE TALENTO

Tendo como guia os nossos princípios do Leadership DNA, a base da estratégia de gestão do capital humano é a atração de talento. Consideramos fundamental poder contar com os melhores profissionais na nossa equipa, não só para preservar a relação de confiança e qualidade de entrega aos nossos clientes como para garantir também que o futuro da nossa organização será sustentado pelo melhor talento. Para mantermos o melhor talento, desafiamos os nossos profissionais continuamente a crescer e a desenvolverem a sua carreira na Accenture. A gestão de recursos humanos e consequentemente a atração de talento é assim um ponto-chave para que possamos garantir a sustentabilidade dos nossos negócios.

A nossa atividade no âmbito de atração de talento, passa por um conjunto de iniciativas que desenvolvemos junto das Universidades, de centros de investigação e ainda por toda a rede de tecnologias que nos permita encontrar potenciais candidatos. Como resultado, contratámos 1268 novos profissionais, dos quais 10% para primeiro emprego. Temos consciência de que a atração de novos talentos depende em grande parte da identificação do próprio candidato com a nossa atividade e cultura organizacional, motivo pelo qual oferecemos diferentes tipos de iniciativas que dão a conhecer a nossa forma de fazer negócios. Nomeadamente, o programa Accenture Student Ambassador, os programas de estágio, e ainda as nossas sessões de portas abertas (Open Days) para estudantes virem conhecer a Accenture e as diferentes possibilidades de carreira que oferecemos.

## PROGRAMA ACCENTURE STUDENT AMBASSADOR (ASA)

O programa ASA é um programa de embaixadores junto das academias, que permite a 23 jovens alunos universitários colaborarem com a Accenture. Durante um ano letivo os estudantes selecionados tiveram a oportunidade de colaborar com os nossos especialistas, fazendo a ligação entre a Accenture e a sua academia. Para além de uma oportunidade única de desenvolvimento de competências, os candidatos tiveram a possibilidade de entender as mais-valias de uma empresa de serviços end-to-end.

Os ASA colaboraram connosco ao longo do ano letivo, garantindo o aumento da capilaridade da nossa marca em contexto universitário e, sobretudo, ajudando os seus colegas a entender as áreas de atuação e a proposta de valor da Accenture.

## PROGRAMAS DE ESTÁGIO

Os nossos programas de estágio pretendem desenvolver o gene digital e inovador dos candidatos, principalmente nas áreas de digital, tecnologia e consultoria. São todos direcionados para jovens que pretendam ter uma experiência profissional na área da transformação digital. Sabemos que este é um momento determinante para o seu futuro, na medida em que podem testar as suas competências e identificar se esta é a carreira que pretendem seguir. Os estágios curriculares surgem associados à nossa estratégia de relacionamento muito próximo com as universidades e permitem apoiar os alunos numa fase crucial da sua graduação académica, tendo sido realizados cerca de 100 estágios curriculares em FY18.

Os estágios de verão são estágios de curta duração que pretendem dar aos jovens uma visão consistente e real do que são as possibilidades de carreira nas diferentes áreas de negócio, permitindo a realização de trabalhos em ambiente profissional. Em FY18 contámos com mais de 20 alunos provenientes de diversas instituições. Já os estágios profissionais são enquadrados num ambiente real com a formação técnica orientada à função e com acompanhamento muito próximo de orientadores. Em FY18 tivemos cerca 260 de estagiários profissionais.

## SESSÕES DE PORTAS ABERTAS NA ACCENTURE: OPEN DAYS

Os open days dão a possibilidade de jovens talentos visitarem a Accenture e conhecerem as diferentes áreas de negócio. Nos open days da Accenture mostramos a forma como desenvolvemos a nossa atividade, ao mesmo tempo que recolhemos inputs inovadores e trabalhamos na área de atração de talento. No último ano contámos com um total de 150 participantes nos nossos open days.

## PARCERIAS

Somos parceiros estratégicos do IIEP através da realização de estágios profissionais e medidas de emprego direcionadas a jovens licenciados e mestrados. Temos igualmente parcerias e protocolos com várias universidades portuguesas, como seja a NOVA SBE, IST, ISEG, NOVA IMS, FCUL e outras instituições. O Centro de Tecnologia em Braga nasceu de uma parceria com a InvestBraga e a Universidade do Minho em 2017 e já contamos com mais de 200 profissionais a trabalhar no nosso centro. Somos também patrocinadores do Global Management Challenge, um simulador de gestão para alunos universitários. Todos os anos patrocinamos 40 equipas e damos aos nossos colaboradores a oportunidade de participar no programa. Igualmente, apostamos no Talent Brand corporativo em universidades-chave. A Accenture está também presente nas feiras de emprego das maiores universidades, a que soma campanhas de recrutamento associadas a eventos específicos. Participamos também em eventos como o PitchBootcamp, conhecido como um acelerador de carreiras, que reúne estudantes com as principais empresas a operar em Portugal.

## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E FORMAÇÃO

**Temos vários programas de mentoring e formação para que os nossos colaboradores desenvolvam aptidões de gestão e liderança para que possam exercer as suas funções com a máxima excelência.**

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Somos uma empresa *de e para* as pessoas. Sabemos que o nosso sucesso no mercado está alavancado na excelência dos nossos profissionais. O desenvolvimento do nosso capital humano tem por base o modelo performance achievement, no qual cada profissional lidera o seu verdadeiro potencial, impulsionando o desempenho pessoal, das equipas e do negócio. Consiste numa visão 360º à gestão do talento desde a sua entrada, permanência e eventual saída da Accenture, podendo até incluir o regresso do colaborador à organização.

## 1 KNOW YOURSELF

**“Eu sei o que faço bem, o que gosto de fazer e o que é esperado de mim”.**

Os nossos colaboradores compreendem como podem usar e aplicar o seu talento, definindo prioridades claras.

## 2 ENGAGE WITH YOUR TEAM

**“Sinto-me valorizado e sou uma parte importante para o desempenho da equipa”.**

Incentivamos a partilha de prioridades e pontos fortes entre membros de equipa como via para fomentar a transparência e a confiança.

## 3 TAKE ACTION TO GROW

**“Eu sei qual o meu desempenho e tomo ações para o desenvolvimento permanente da minha carreira e do negócio”.**

Facilitamos espaços de comunicação que permitem o progresso dos nossos colaboradores.

## 4 HAVE MEANINGFUL CONVERSATIONS

**“Eu recebo e dou feedback, o que me permite desenvolver a minha carreira e fomentar a confiança mútua.”**

Cada colaborador recebe e pode solicitar feedback contínuo como forma de evolução e desenvolvimento da sua carreira.

O nosso atual modelo de crescimento e desenvolvimento, Performance Achievement, é alcançado quando o colaborador: (1) entende os seus pontos fortes e a sua aplicação no trabalho desenvolvido; (2) tem expectativas claras relativamente à função e foco nas prioridades; (3) tem conversas de feedback significativas; (4) cria envolvimento dentro da equipa; (5) toma ações com vista ao crescimento futuro.

O Performance Achievement é um processo de avaliação diferenciador face aos sistemas predominantemente verificados no mercado e baseado numa ótica de futuro. A nossa forma de gestão do capital humano é marcada pela transparência do processo de avaliação e desenvolvimento futuro dos nossos profissionais. Ao longo do ciclo de avaliação têm lugar reuniões de acompanhamento e feedback a que denominamos Meaningful Conversations.

Desta forma é possível obter uma dupla responsabilização no desenvolvimento do potencial dos colaboradores, quer da parte do avaliado, quer da parte do avaliador.

## FORMAÇÃO

O investimento em formação atingiu 1,2 milhões de euros em Portugal e 63.159 horas. A Accenture é uma empresa certificada pela entidade formadora (DGERT) que permite certificar a formação lecionada em quatro áreas de educação e formação: desenvolvimento pessoal, gestão e administração, enquadramento na empresa e ciências informáticas. Certificação alcançada desde 2006 e renovada em 2013 de forma vitalícia.

# INCLUSÃO E DIVERSIDADE

**O conceito Leading in the New inspirou a estratégia de Inclusão & Diversidade. Ao alcançarmos o sucesso nesta estratégia, potenciamos cada um dos fatores com um impacto maior do que teriam de forma isolada, promovendo uma cultura de propósito, responsabilidade, pertença e confiança.**

A promoção da inclusão e diversidade é parte integrante da Accenture Portugal, cujo objetivo é conciliar a diversidade com a promoção de uma cultura de inclusão em que gerir o talento e o potencial de todos os profissionais e favorecer o coletivo, implica acolher os colaboradores nas suas diferenças, respeitá-los e apoiá-los.

Estamos não só representados no Comité Ibérico de Inclusão e Diversidade, que define a estratégia e diversos programas e ações adaptados à realidade de cada país, como vemos também temos um Grupo de Inclusão e Diversidade, com representação das várias áreas de negócio, onde vincamos o nosso compromisso e monitorizamos as metas e os KPI definidos nos programas, reajustando-os sempre que necessário.

A estratégia de atuação que estamos a desenvolver nesta área, implica promover a diversidade no seio da Accenture, ou seja, promover a variabilidade que existe no que respeita a etnias, culturas, género, religiões, gerações, orientações sexuais, entre tantas outras que se podem enumerar.

**O todo é maior  
que a soma das partes.**

A Accenture foi eleita a empresa mais diversificada e inclusiva do mundo pelo índice da Thomson Reuters ESG (Environment, Social and Governance). Este ranking é uma distinção que demonstra que na Accenture se vivem os nossos valores, tentando que estejam sempre presentes no dia-a-dia, na relação com o indivíduo e no trabalho em equipa. Um dos pilares da nossa cultura, o Respeito pelo Indivíduo, baseia-se num princípio ético fundamental, que nos permite ter e dar a oportunidade para expressar as nossas ideias num ambiente de respeito mútuo, tornando tão importante a nossa política de open door, mantendo um local de trabalho onde se aceita e compreende as diferenças de cada um de nós, um local onde a ética empresarial é levada muito a sério e é praticada no dia a dia de trabalho de cada pessoa, nas tomadas de decisão e no negócio da organização.

Na Accenture Portugal, temos cinco principais pilares no que diz respeito à Inclusão e Diversidade, nomeadamente: género, gerações, multiculturalidade, Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender (LGBT) e pessoas com deficiência ou incapacidade. Desenvolvemos formação específica de Uncounscious Bias para todos os nossos colaboradores, em que um dos nossos principais focos, para além do respeito pela diversidade, é fomentar a educação dos nossos profissionais para que saibam lidar com equipas multidisciplinares e cada vez mais diversas. Estes programas têm como objetivo:

- Sensibilizar e consciencializar sobre a importância estratégica de promover um modelo de gestão baseado na riqueza de diversidade de talentos.
- Identificar comportamentos e atitudes que dificultam ou facilitam o desenvolvimento de uma cultura organizacional apoiada por um talento diversificado.
- Fornecer aos profissionais envolvidos os recursos e ferramentas necessários para implementar um estilo de gestão aberto, heterogéneo e diversificado.

## IGUALDADE DE GÉNERO

A Accenture desenvolve um estudo anual intitulado Getting to Equal que promove a discussão sobre as disparidades de género e apresenta conclusões suportadas por pesquisas inovadoras sobre o tema do avanço na carreira das mulheres até ao topo e a diferença salarial entre homens e mulheres.

Acreditamos que as futuras equipas de trabalho serão igualitárias e que a diversidade de género é essencial para uma organização liderada pela inovação. No caminho para a igualdade de género, estabelecemos metas ousadas a nível global: alcançar a paridade de género, 50% de mulheres e 50% de homens, até 2025 e atingir 25% de mulheres em altos cargos de gestão até 2020.

Para o efeito, foram estabelecidos objetivos para as diversas geografias, tendo Portugal superado o valor estabelecido como target – 43,4% face ao objetivo de 40%. Temos 30% de mulheres em cargos de direção e 21% de mulheres nos lugares de administração. Nas estruturas de decisão da Accenture em Portugal, contamos com 2 mulheres (22%), que são responsáveis pelos nossos escritórios do Porto e pelo Advanced Technology Center em Lisboa e Braga.

A comemoração anual do Accenture International Women Day é já um evento marco na nossa comunidade local. No referido ano fiscal, com o mote de Creating a Culture of Equality celebrou-se pelo 14.º ano a data com um evento 360º em que convidamos clientes, colaboradores, alumni, estudantes, para apresentarmos o nosso estudo global Getting to Equal - “When she rises, we all rise”, e contámos com um painel de oradores com diferentes perfis e histórias de vida, provenientes de diferentes áreas de atuação na sociedade (negócios, hotelaria, imprensa), promovendo a discussão com diferentes pontos de vista.

Fomentamos também redes (Accenture Women’s Network e Women at Accenture Collection) e formação específica para mulheres durante as diferentes fases da sua carreira, podendo mencionar como exemplos um Programa específico, Developing our Women Program (DOW), que visa o autoconhecimento, coaching e empowerment das mulheres em fase de candidatura e promoção.

## MULTICULTURALIDADE

Entender como trabalhar num ambiente multicultural é inerente à maneira única como conduzimos os nossos negócios na Accenture. Através da formação, partilha de boas práticas e workshops, fornecemos aos nossos colaboradores as ferramentas e as oportunidades de aprendizagem para melhor nos entendermos uns aos outros e aos nossos clientes. Estamos comprometidos em recrutar, reter, desenvolver e promover talentos sem preconceitos ou juízos de valor (bias) associados e ajudá-los a prosperar no local de trabalho.

Abraçamos a nossa diversidade distinta como uma “cultura de culturas”, promovendo que todas as pessoas que trabalham connosco, vivam e partilham os nossos valores comuns, em todo o mundo. Paralelamente, cada um traz as suas competências e experiências próprias para dar o máximo contributo tanto internamente como junto de todos os nossos stakeholders e do negócio. Com estes objetivos em mente, desenvolvemos um Welcome kit para colaboradores de outras nacionalidades.

## GERAÇÕES

Na Accenture Portugal convivem 4 gerações onde a sabedoria, experiência e senioridade colaboram e desenvolvem todos os dias num ambiente de aprendizagem mútuo, e reconhecem o quanto podem aprender umas com as outras, apreciando a sua orientação e partilha de experiências.

## LGBT

Além da diversidade cultural inerente às diferentes nacionalidades, destacamo-nos por ser uma organização inclusiva onde impera o respeito pelo indivíduo e que apoia a comunidade LGBT. Lançámos uma Campanha BE Ally, demonstrando o nosso compromisso e tornando-o visível para todos, como se comprovam pelos números de crescimento de Allies (de 5% para 91% de Managing Directors e no total de headcount de 2% para 15% em 2018).

## PWD (PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E INCAPACIDADE)

Participamos ativamente nos fóruns de discussão para a inserção de Pessoas com Deficiência e Incapacidade no mundo do trabalho fazendo parte de um projeto do ICF (Inclusive Community Forum), que permitem à comunidade, empresas parceiras, pessoas com deficiência e/ou incapacidade, os seus familiares e amigos, e organizações terciárias assumir um papel ativo na cocriação de soluções.

Lançámos o programa FlexAbility, relacionado com a necessidade de adequar condições inerentes às características de colaboradores que lhes permita alcançar um melhor ambiente de trabalho face à natureza da atividade prestada.

O programa FlexAbility proporciona um apoio económico (até €1.000 anuais) aos colaboradores que apresentem uma deficiência ou um grau de incapacidade permanente ou temporária, maior ou igual a 60%, e destina-se a proporcionar uma maior integração no trabalho e desempenho da atividade prestada. Esta iniciativa pretende ampliar a dimensão das necessidades adaptativas ao mundo laboral, juntando-se ao conjunto de serviços médicos e de bem-estar que a Accenture já disponibiliza.

Em 2018, lançámos o estudo *Creating a culture where everyone thrives*, que mostra quais os principais impulsionadores de uma cultura de trabalho em que todos possam avançar e prosperar. Ao adotar medidas para criar um melhor ambiente de trabalho, observamos que o indicador-chave de sucesso não está relacionado apenas com a implementação das práticas e políticas necessárias, mas sobretudo em definir, comunicar e medir o seu impacto, realizando as ações com transparência, fazendo um acompanhamento contínuo das ações implementadas e ajustando-as em caso de necessidade. Cuidamos sempre em implementar

estratégias que podem fazer uma diferença tangível na valorização das experiências que os nossos colaboradores vivem.

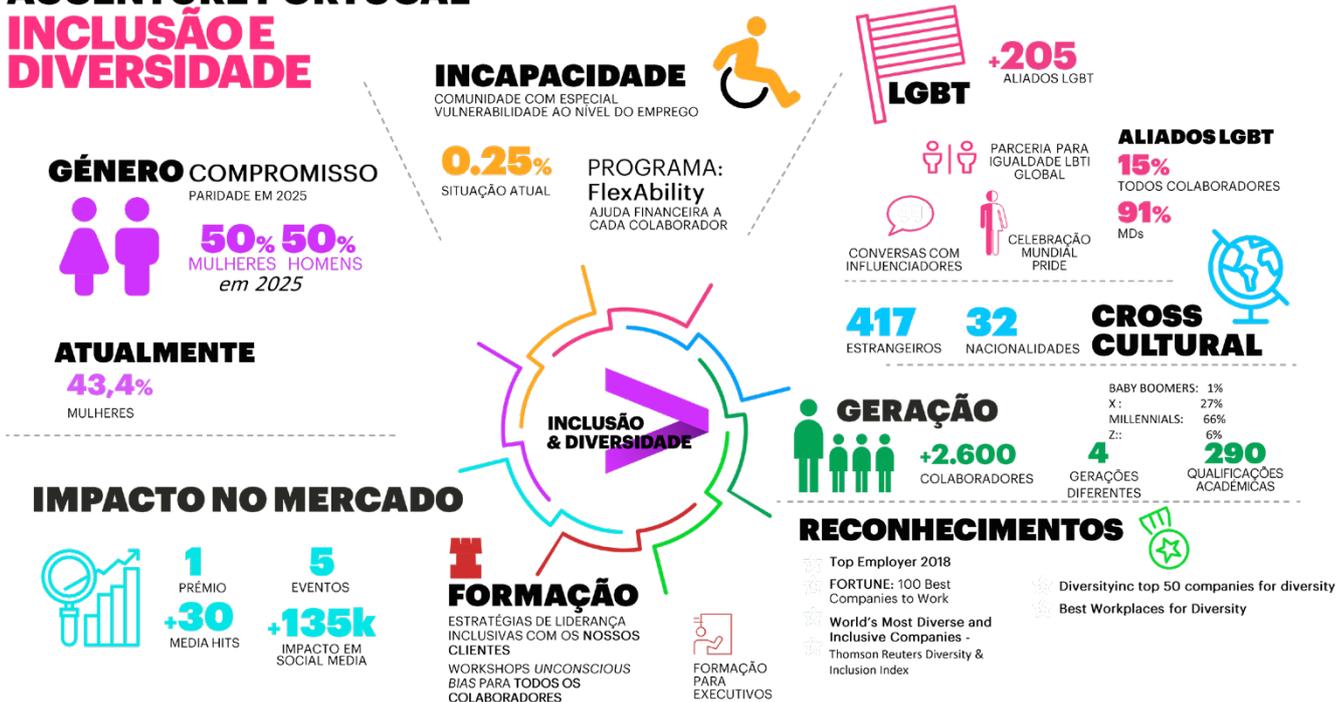
Outra iniciativa que lançámos foi o programa *Inclusion Starts with I* que visa o compromisso do colaborador em saber/querer trabalhar num ambiente inclusivo. Consiste no compromisso de cada um em garantir um ambiente inclusivo e seguro com momentos de reflexão das equipas acerca da gestão das mesmas e do respeito pelo outro, potenciando em simultâneo o sentimento de pertença. Em Portugal foi desenvolvido um piloto em FY18 que se alargou às diversas áreas da empresa.



Veja aqui o nosso vídeo sobre **Inclusion Starts with I**



# ACCENTURE PORTUGAL INCLUSÃO E DIVERSIDADE



**“A inclusão e a diversidade não são princípios abstratos, são o ingrediente essencial que torna a nossa empresa especial em todos os aspetos.” Pierre Nanterme, CEO em 2018**

## BEM-ESTAR

**Ajudamos os nossos colaboradores a manter e melhorar a sua energia física, foco mental, valor e propósito.**

Estamos comprometidos em oferecer-lhes programas que permitam cuidar de si mesmos e das suas famílias. Para nós, é importante garantir que todos os colaboradores tenham um estilo de vida saudável e um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. A capacitação dos nossos colaboradores para estarem no seu melhor, parte de garantirmos programas rigorosos de saúde e segurança nos nossos escritórios, incluindo os colaboradores que prestam serviços nos nossos clientes. Garantir um ambiente de trabalho, respeitoso, ético e justo é um dos principais pontos do nosso Código de Ética Empresarial.

## TRULY HUMAN

Ser Truly Human significa ter as 4 dimensões em equilíbrio: Body, Heart, Mind and Soul, de forma a estarmos fisicamente energizados, mentalmente focados, com forte sentimento de pertença e sentido de propósito. E é este propósito que faz parte do nosso dia a dia, do nosso DNA, dar oportunidades iguais a todos.

A aposta no desenvolvimento do talento inclui também um compromisso sério no desenvolvimento de cada indivíduo como ser único. Estamos a viver

uma grande mudança cultural para alcançarmos o desejo de sermos a empresa mais Truly Human no mundo digital.

Desenvolvemos uma campanha intitulada “Be Yourself, Make a Difference”, reforçando o papel e a importância de sermos nós próprios. Desafiámos 15 colaboradores de todas as áreas para gravarem um vídeo realçando a individualidade de cada um, dando-lhes voz, aceitando a diferença e respeitando o indivíduo.

## QUINZENA DO BEM-ESTAR

A quinzena do Truly Well Being foi criada em 2011 e em 2018 teve a sua 8ª edição. Começou como apenas uma semana com algumas iniciativas, mas rapidamente ganhou uma importância crescente no seio da nossa organização. É uma forma de reconhecermos e fazermos com que os nossos colaboradores se sintam valorizados pela Accenture, criando um maior sentimento de pertença. Queremos que sintam que nos preocupamos com o seu bem-estar e que procuramos promover um maior equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Ao longo dos anos, esta iniciativa conseguiu criar uma marca própria na cultura da Accenture Portugal, fazendo já parte do seu ADN. Essa ideia fez ainda mais sentido ao associarmos a mentalidade Truly Human, que se foca em “cuidar da plenitude do nosso eu- corpo, mente, coração e alma - para que possamos ser uma melhor versão de nós mesmos, a nível profissional e pessoal”.

Nestas duas semanas são realizadas diversas atividades para:

- Estimular o exercício físico, hábitos alimentares e relaxamento da mente;
- Definir a mente para trabalhar através do conhecimento e inovação;
- Fortalecer e desenvolver laços entre as pessoas, promovendo a inclusão e um sentimento de pertença;
- Estimular a paixão, interesses e melhorar a motivação.

Ao longo destas oito edições, muita coisa mudou - nomes diferentes, formas diferentes de comunicação, adaptação a um número de Colaboradores cada vez maior e mais diverso - mas mantivemos sempre o mesmo objetivo de “Juntos nos tornarmos na organização mais Truly Human (verdadeiramente humana) na era digital”.

### Edição de 2018

- 30 iniciativas diferentes
- 400 participações, atividades de voluntariado e donativos
- Festa de Encerramento
- Workshops sobre alimentação saudável, mindfulness, o sono, entre outros
- Rastreios médicos e doação de sangue
- Palestra sobre livros com o autor
- Semanas abertas e primeira aula em ginásios
- Vouchers para usufruir de atividades pós-quinzena.

## CLUBE ACCENTURE

Começou há mais de 20 anos como um pequeno grupo de colegas dentro da Accenture Portugal com muito entusiasmo e iniciativa e, conta, neste momento, com mais de 1.000 participações por ano em diversas iniciativas promovidas voluntariamente pelos colaboradores da Accenture.

### Participações

› Squash e padel	› Workshop de sushi
› Futebol	› Autódromo virtual
› Grupo running	› Passeios ao ar livre
› Workshop vinhos	› Jogos virtuais
› Snooker	› Hiit
› Surf	› Cross fit
› Aula crioulo	› Atividades de Verão

### Participantes em

**2018 | + 1.800**

**2017 | + 1.100**

**2016 | + 840**

**“Sem dúvida que esta iniciativa é de louvar. Todo o esforço dedicado, todas as ideias apresentadas são uma prova de qualidade e excelência. Devem continuar e apostar na diversidade.”**

**Colaborador da Accenture**

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Em relação à prevenção de riscos ocupacionais, dispomos de um serviço próprio que assume as quatro especialidades (ergonomia e psicossociologia, medicina do trabalho e segurança do trabalho) e disponibilizamos um gabinete médico acessível a todos os colaboradores, proporcionamos também o acesso a consultas de medicina tradicional, quiroterapia, psicologia e nutrição. Existe um programa individualizado de gestão Work & Life Balance que consiste em apoiar, individual e confidencialmente, os nossos colaboradores no sentido de descobrirem quais as melhorias que podem ter na sua gestão do tempo, stress, equilíbrio vida pessoal/trabalho, por forma a atingir o seu equilíbrio pessoal. O atendimento é feito por um profissional especializado.

Existe também um serviço de encomenda e entrega nos escritórios da Accenture, de medicamentos ou outro tipo de produtos, para os colaboradores, fruto de uma parceria com uma rede de farmácias. Para 2019, prevemos a criação de uma linha de apoio 24 horas, 7 dias por semana (Employee Assistance Program). No ano fiscal de 2018 registaram-se 14 acidentes de trabalho, onde se incluem aqueles registados in itinere (percurso casa-trabalho-casa) e uma taxa de absentismo de apenas 2,6%.

## BENEFÍCIOS

**12 dias de compensação** - Oferecemos possibilidade de usufruir de 12 dias de compensação em períodos que coincidem com interrupções das férias escolares.

**Advocate Inspiring Vision** - A Accenture oferece um vasto leque de benefícios sociais adaptados ao ciclo de vida dos colaboradores, estando a decorrer um projeto de implementação de uma plataforma online onde os colaboradores poderão selecionar vantagens sociais, proporcionadas de forma flexível e de acordo com as diferentes necessidades e expectativas de cada pessoa.

**Remote work** – Flexibilização das metodologias de trabalho. Esta possibilidade não só traz vantagens do ponto de vista da eficiência ambiental (eficiência energética e otimização de espaços) como também da própria eficiência no trabalho (p.e. redução dos tempos de comutação, promoção de maior foco e concentração durante as tarefas).

**Política de parentalidade** - São oferecidos vouchers de nascimento aos pais para compra de bens de puericultura. Para além disso e porque o nascimento de um filho é um momento único e muito importante na vida das mães e pais, os pais podem optar por uma Licença de Parentalidade não partilhada de 150 dias ou a Licença de Parentalidade partilhada de 180 dias, usufruindo de 100% do vencimento.

**Plano de aquisição de ações** - Todos os colaboradores têm acesso ao plano de aquisição de ações onde têm a oportunidade, a cada 6 meses, de comprar ações ordinárias da Accenture Ltd., com desconto.

## COMUNIDADE ALUMNI

A Accenture possui uma forte cultura organizacional e procura manter relacionamentos duradouros com todos os colaboradores, fomentando uma ligação especial com a organização mesmo após optarem por seguir a sua carreira noutra local. Independentemente do percurso profissional que escolham, os atuais e antigos colaboradores da Accenture pautam a sua ação com base nos mesmos valores, gerando impacto positivo de forma a melhorar todos os dias a forma como o mundo vive e trabalha. Este sentimento de pertença prevalece ao longo do tempo, e gera relações fortes e únicas com os nossos ex-colaboradores.

## COMPROMISSO

- Até 2025: atingir a paridade de género.
- Aderir à Carta Portuguesa da Diversidade, tornando-nos signatários da mesma. No âmbito dos vários grupos de trabalho da Carta de Diversidade, a Accenture pretende participar em alguns desses grupos, nomeadamente Educação/ Ensino e Empregabilidade
- Aderir ao iGen
- Aderir ao Global Compact Portugal
- Lançamento Talent Hub
- Lançamento de plataforma online onde cada colaborador poderá selecionar vantagens sociais proporcionadas pela Accenture



# 06

## **COMPROMISSO COM A SOCIEDADE**

**Desde 2010, a nossa Estratégia de Responsabilidade Social, possui como pilar central as Skills to Succeed, ou seja, a capacitação da sociedade com vista à empregabilidade e ao empreendedorismo.**

---

**Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas**



## PRINCIPAIS INDICADORES

**A estratégia da Accenture Portugal encontra-se alinhada com a estratégia global, endereçando as problemáticas sociais que identifica como prioritárias e de maior impacto, materializando-as em ações de apoio à comunidade vulnerável, que permitam criar impacto na sociedade. Esta atuação reflete-se em:**

### CONSULTORIA PRO BONO:

Colocamos os nossos recursos à disposição da sociedade, em particular das organizações sociais, apoiando-as no **desenvolvimento de ferramentas tecnológicas e competências**, que permitam melhorar a sua resposta junto dos públicos com quem trabalham.

### DOAÇÕES:

Financiamos múltiplos projetos sociais, através de doações financeiras da empresa, da mobilização de colaboradores por via de arredondamentos de salários para financiamento de projetos à sua escolha e de doações para ações ou iniciativas específicas, como por exemplo, iniciativas de disaster recovery.

### VOLUNTARIADO:

Fomentamos, junto dos nossos colaboradores, a contribuição voluntária do seu tempo e competências, promovendo, diversas **atividades de voluntariado**, dentro e fora do horário de trabalho.

## O NOSSO IMPACTO

**Estima-se que 2,85 milhões de pessoas a nível global, foram capacitadas pela Accenture no que se refere a Skills to Succeed.**

### IMPACTO GLOBAL EM 2018

**3.157**

**horas de consultoria pro-bono**

**113.575€**

**doados a projetos sociais**

**858**

**horas de voluntariado**

**&**

**287**

**colaboradores voluntários em iniciativas sociais**

# ESTRATÉGIA E POLÍTICAS

Em 2010 foi definida globalmente a estratégia de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), cujo pilar central se enquadra no âmbito das Skills to Succeed (S2S), ou seja, na capacitação da sociedade com vista à empregabilidade e ao empreendedorismo, fomentando-se parcerias que permitam uma maior escalabilidade do impacto das ações.

Procurámos assim transitar de um paradigma de apoios fornecidos pela Accenture às organizações, onde existia apenas um investimento em projetos e organizações, para uma ótica de engagement, em que o investimento é direcionado para desenvolvimento de ativos replicáveis e escaláveis por várias organizações locais e internacionais. Estes ativos visam a capacitação dos beneficiários das organizações em competência que potenciem o aumento da sua empregabilidade e a sua capacidade empreendedora, com enfoque na adequação ao Digital.

## LINHAS DE ATUAÇÃO ESTRATÉGICA:

### Pro-bono:

Colocação dos recursos Accenture à disposição da sociedade, para concretização de projetos, que permitam às organizações apoiadas prestarem um melhor serviço no âmbito da sua atuação e desenvolverem competências internamente para prestarem um maior e melhor apoio junto dos seus beneficiários. Exemplos:

- +Competências: Plataforma de desenvolvimento de competências na área das soft skills. Esta plataforma permite o desenho de um perfil de competências chave específico para cada organização, a avaliação personalizada das necessidades de cada indivíduo e a conjugação dos recursos necessários com vista ao seu desenvolvimento (disponibilização de recursos online e em contexto de sala para desenvolvimento das competências).

- *Workforce of the Future*: Programa de capacitação e desenvolvimento de perfis tecnológicos, com foco no ensino secundário profissional e em reskilling, alinhados com as necessidades do mercado de trabalho.
- Definição e planeamento do posicionamento estratégico da organizações.
- Desenvolvimento de ferramentas de gestão de clientes/utentes em diversas organizações.
- Implementação de Plataforma de RH no setor social: Formação e apoio na implementação da Plataforma de RH na TESE e melhoria contínua para o setor social.

### Voluntariado:

Mobilização dos colaboradores para apoio a iniciativas dentro (Skill2Success) e fora do horário de trabalho, em prol de públicos em situação de vulnerabilidade. Exemplos:

- S2S (horário de trabalho): introdução ao Digital, mentoria e literacia financeira, promoção do empreendedorismo, programa de apoio a iniciativas de empreendedorismo, aulas diversas (sensibilização para a tecnologia, programação...), capacitação em gestão e empreendedorismo, preparação para o mercado de trabalho, acompanhamento escolar de jovens.
- Não S2S (fora do horário de trabalho): apoio a idosos, realização de sonhos de crianças institucionalizadas/com doenças terminais, recolha de alimentos para contextos vulneráveis, voluntariado em plataformas digitais (ecologia e disaster recovery).

## Doações:

- Doações financeiras da empresa a Organizações Não Governamentais (ONG) alinhadas com a estratégia de RSC de Skills to Succeed.
- Doações de colaboradores a projetos de ONG por eles identificados, por via do programa de arredondamentos de salários.
- Doações dos colaboradores de bens para os beneficiários de ONG no âmbito de campanhas solidárias.
- Doações dos colaboradores e da empresa, no âmbito de recuperação de catástrofes.

## PÚBLICO-ALVO DA ESTRATÉGIA:

### Públicos vulneráveis:

Pessoas que face às suas circunstâncias tais como desemprego, exclusão social, migrantes, sem-abrigo, refugiados, veem reduzidas as suas oportunidades de emprego e desenvolvimento profissional/pessoal. Tipicamente as organizações com quem a Accenture colabora atuam junto destes públicos.

# PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

**Sendo o nosso pilar da Responsabilidade Social as Skills to Succeed, as nossas iniciativas centram-se sobretudo em disponibilizar ferramentas, plataformas e competências que permitam o desenvolvimento dos públicos considerados mais vulneráveis e escalar o seu impacto na sociedade.**

## Caso de estudo n.º 1 – Workforce of the future – Alpha Generation

- **Iniciado** em 2018.
- **Objetivo:** Repensar o atual ensino profissional na área da tecnologia / informática.
- **Enquadramento:** O contexto empresarial atual é caracterizado por uma falha ao nível dos perfis tecnológicos. As funções tipicamente associadas às tecnologias não têm necessariamente de ser perfis de engenharia. A Accenture considera que o ensino profissional da informática não capacita os jovens para o pensamento tecnológico, por forma a responder às reais necessidades das empresas.
- **O que foi feito:**
  - A Accenture construiu um conteúdo programático técnico e desenvolveu conteúdos para o Ensino Profissional de Informática com o objetivo de capacitar os jovens ao nível do pensamento tecnológico, reduzindo assim a carência de competências e potenciando a empregabilidade deste target pelas empresas.
  - Fase de roll out para o 10º e o 11º. Em 2019-2020 pretende-se avançar para o 12º ano.
- **Resultado:** Pretende-se a elaboração de um estudo com a caracterização e análise do percurso dos alunos sujeitos aos novos conteúdos e avaliação das diferenças face àqueles que permaneceram com os conteúdos standard.
  - A Accenture impactou 34 alunos.
  - Estiveram envolvidos no desenvolvimento do projeto 13 colaboradores da Accenture.
  - Em 2018 foram dedicadas 216 horas ao planeamento e preparação de conteúdos e 108 horas ao ensino.

## Caso de estudo n.º 2: Managing the Impactful Projects

- **Iniciado** em 2014, tendo arrancado com um piloto em 2015.
- **Objetivo:** Dar resposta à necessidade de desenvolvimento de competências ao nível da resolução de problemas, espírito crítico, trabalho de equipa e comunicação de alunos do ensino superior por via da resolução de problemas concretos de organizações do setor social. Esta iniciativa visa ainda contribuir para a responsabilidade social individual dos alunos.
- **O que foi feito:**
  - A Accenture desenvolveu um crash course de consultoria (disciplina semestral) onde os alunos tiveram oportunidade de desenvolver as diferentes competências, nomeadamente a resolução de problemas, de forma dirigida e concreta.
- **Resultado:** Confrontados com um problema de uma organização social, os alunos teriam de criar e implementar planos de execução/resolução, solucionando o problema identificado e desenvolvendo as suas soft skills, maximizando o impacto dos alunos na sociedade.
  - Em 2018 foram impactados 376 alunos e desenvolvidos cerca de 75 projetos.

## Caso de estudo n.º 3 – Plataforma +Competências

- **Lançado** em 2017.
- **Objetivo:** Plataforma tecnológica de desenvolvimento de soft skills, potenciando o desenvolvimento pessoal e a empregabilidade.
- **O que foi feito:**
  - A plataforma +Competências, permite a realização online de uma avaliação individual de cerca de 12 competências. O resultado desta avaliação despoleta um plano individual de formação para o desenvolvimento das competências. A capacitação pode decorrer online ou se a organização assim o desejar, em formato presencial.
  - A Accenture garante a capacitação da organização na utilização da plataforma e na gestão dos beneficiários.
  - A organização define as competências que pretende desenvolver. Sendo definido um perfil target para os seus beneficiários que terão então acesso aos conteúdos programáticos que permitem responder a esse perfil.
  - Lista de competências:
    - Competências Básicas: Autoconfiança, Autocontrolo, Comunicação, Cumprimento de Regras e Tarefas, Raciocínio Matemático.
    - Competências transversais: Capacidade de relacionamento, Orientação ao sucesso, Iniciativa e tomada de decisão, Orientação ao cliente, Flexibilidade, Criatividade e inovação, Tolerância à frustração.
    - Competências Digitais: “Ser digital” e “Aula Digital” (novas competências a integrar em 2019).
- **Resultado:** Em 2018 foram impactadas 538 pessoas de 3 organizações).

## Outras ações realizadas em 2018:

- **Vamos replantar Portugal:** Iniciativa desenvolvida pela Accenture em parceria com os CTT e com a QUERCUS. O projeto que os colaboradores da Accenture doaram árvores para apoiar o projeto “Uma Árvore pela Floresta”, que consistiu em plantar árvores de espécies autóctones em terrenos de todo o país, incluindo nas áreas ardidas em Portugal. Os colaboradores doaram 1.838 árvores.
- **Missing Maps:** Plataforma tecnológica de mapeamento de infraestruturas rodoviárias e civis, em locais vulneráveis ou propensos a desastres naturais, epidemias, etc. Contámos com a participação de 211 voluntários num total de 186 horas.

## COMPROMISSO



Continuaremos a trabalhar para um futuro cada vez mais consciente e responsável ao nível dos nossos negócios e das comunidades onde nos inserimos como em toda a sua envolvente. Estamos comprometidos em prestar contas aos nossos stakeholders para dar resposta às suas necessidades e expectativas em termos do contributo social e da criação de valor que a Accenture aporta à sociedade.

## INOVAR EM PROL DA SOCIEDADE

A Accenture investe em tecnologia e inovações digitais para ajudar a endereçar desafios sociais complexos, o que inclui capacitar as gerações atuais e futuras nas competências de futuro, necessárias para o sucesso pessoal e profissional.

## CRIAR NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Na Accenture, sempre acreditámos que uma abordagem responsável aos negócios é fundamental para o sucesso, quer dos nossos colaboradores quer dos nossos clientes, permitindo assim a diferenciação do nosso negócio no mercado.



07

**COMPROMISSO  
COM A  
INOVAÇÃO**

**Tendo em conta os desafios apresentados pelo ambiente digital atual, a inovação, o desenvolvimento do conhecimento e a investigação constituem pilares essenciais do nosso compromisso de ajudar organizações a alcançar desempenhos de excelência. Nesta linha, a inovação na Accenture é uma garantia de competitividade e sustentabilidade, tornando-se um sinal distintivo de identidade. Através dela, transformamos as ideias em valor.**

---

#### Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



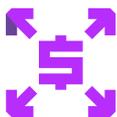
## PRINCIPAIS INDICADORES

**Ao longo de 2018, reforçámos a nossa liderança em inovação digital e tecnológica, apostando na consolidação de cada uma das capacidades que constituem a nossa arquitetura de inovação.**

Uma inovação digital responsável e orientada para contribuir para o desenvolvimento sustentável dos nossos clientes. Para tal, promovemos diversas iniciativas, reforçámos o investimento em I+D+i e especialização dos nossos colaboradores nesta área e aplicação de novas tecnologias, entre outras ações. Estes esforços resultaram na publicação de 684 novas patentes globais, um valor muito superior ao verificado no ano anterior (550), obtidas através de diversas corporações independentemente do setor.

## O NOSSO IMPACTO

### GLOBAL

 **INVESTIMENTO**  
**PARA CONTINUAR A LIDERAR O NOVO**  
800M\$ em I+D+i a nível global

**700**  
iniciativas de inovação

**684**  
novas patentes a nível  
global registadas no  
exercício de 2018

### PORTUGAL

 **ROTAÇÃO**  
**PARA O NOVO**

**10** profissionais em Portugal  
dedicados à inovação

**58,3%**

dos nossos serviços em Portugal estão relacionados com a transformação digital: Applied Intelligence; Marketing Digital; Mobilidade; Analytics; Cloud e Security

 **APLICAÇÃO**  
**DE NOVAS TECNOLOGIAS**

Inteligência Artificial; Robótica; Blockchain; Call Center do futuro; Indústria X.O; Applied Intelligence; Security; Cloud

**Em 2018...**

**A Accenture foi eleita parceiro do ano da Microsoft Portugal para a área de transformação digital (Inspire, 2018).**

# ESTRATÉGIA E POLÍTICAS

**Cada escritório tem autonomia para desenvolver as suas ações e projetos de âmbito social nas mais variadas áreas.**

A nossa orientação para a satisfação e desenvolvimento do cliente leva-nos a considerar a inovação como a essência do negócio e pilar estratégico que permeia todo o ecossistema em que a nossa empresa desenvolve a sua atividade. Deste modo, o nosso apoio e oferta a clientes é desenvolvido na perspetiva de open innovation. Foi com este foco que reinventámos a nossa abordagem, a que chamamos de NEW, APPLIED, NOW.



**Novo paradigma digital** – Desenvolvemos e inovamos com novas tecnologias e definimos as tendências de mercado

**Capacidade de aplicar know-how nas indústrias** – Sabemos aplicar a inovação em todas as áreas e setores de atividade graças ao nosso vasto conhecimento de mercado e negócio.

**Atuamos no imediato** – Fazemo-lo de forma ágil, líquida e em escala para ajudar os nossos clientes a manter uma posição de liderança de mercado.

**Inovação** como pilar estratégico.

**Inovação** transversal a toda a organização.



**Inovamos nos projetos que entregamos aos clientes**



**Inovamos na criação das equipas**



**Inovamos na criação de benefícios para os colaboradores**

# A NOSSA ARQUITETURA DE INOVAÇÃO

Assim, face aos desafios apresentados pelo ambiente digital atual, e sua constante evolução, ajudamos os nossos clientes a tirar partido da disrupção tecnológica e a aproveitar novas oportunidades de crescimento. Para acompanharmos os nossos clientes em todas as etapas da sua jornada da transformação digital, ajudando-os a serem mais competitivos e eficientes, apresentamos uma **arquitetura de inovação** única no mercado, com base em 6 estruturas.



## ACCENTURE RESEARCH

Analizamos tendências dos vários setores de atividade e apresentamos insights fundamentados, sobre as questões mais prementes que as organizações globais enfrentam, fomentando a data-driven leadership. Globalmente, temos uma equipa de 300 analistas em 20 países, contando ainda com 200 parcerias com as melhores organizações, incluindo start-ups, innovation hubs e instituições.



## ACCENTURE VENTURES

Criamos parcerias e investimos em organizações em fase de expansão, utilizando uma abordagem de open innovation. Ao nível global, contamos com mais de 50 parceiros na nossa rede de aceleração e capital de risco e mais de 30 start-ups no nosso portefólio de investimento.



## ACCENTURE LABS

Redefinimos as possibilidades através da I&D aplicada. Fazemos investigação de ponta e incubação de conceitos, com impacto significativo a curto prazo para o negócio dos nossos clientes.



## ACCENTURE STUDIOS

Desenvolvemos soluções inovadoras de forma rápida e ágil. Na Accenture Studios focamo-nos numa variedade de especializações, desde o rápido desenvolvimento de aplicações, passando pelo design de serviços e criação de projetos digitais, ao desenvolvimento de apps e serviços digitais.



## ACCENTURE INNOVATION CENTERS

Demonstramos e potenciamos soluções para cada indústria. Nos nossos centros de inovação, refletimos a nossa abordagem **NEW**, onde demonstramos soluções líderes em mais de 40 indústrias para clientes em qualquer parte do mundo.



## ACCENTURE DELIVERY CENTERS

Fornecemos inovação a nível global. Nos Delivery Centers industrializamos as nossas soluções inovadoras, tried-and-tested, através da nossa rede sem precedentes de mais de 50 centros de entrega em 120 países.

# PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

**Todos os anos, como parte da nossa estratégia evolutiva para liderar a mudança, a Accenture reorganiza-se e adapta-se a uma nova realidade mais abrangente e mais diversa e, portanto, mais complexa.**

## EXTRAIR A MÁXIMA ENERGIA DO ECOSISTEMA

Para nos aproximarmos desta nova realidade patrocinamos e participamos em eventos reconhecidos internacionalmente, como o caso do Web Summit. Todos os anos, no âmbito deste patrocínio, a Accenture organiza uma conferência exclusiva – Technovate - com reputados speakers nacionais e internacionais que reúne mais de 150 líderes das maiores empresas na Europa e em Portugal.

Fazemos também parte do Portugal Fintech, e somos Industry Affiliates da Carnegie Mellon Portugal, um Programa de Inovação e Desenvolvimento e Educação entre a Carnegie Mellon University, o Instituto Superior Técnico, indústria, e start-ups.

Por outro lado, a Accenture Portugal continua a reforçar e a ampliar a sua colaboração com as instituições académicas, universidades, escolas de negócio, polos de investigação e este ano aproximámo-nos ainda mais de novas startups em Portugal. Como exemplo desta estratégia, destacamos a realização de uma formação intensiva Future Strategic Design & Innovation, no âmbito de Inovação, Design e Futurismo do programa de pós-graduação do IDEFE – Executive Education no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG).

Somos também associados do DTx lab, Laboratório Colaborativo em Transformação Digital, que tem por objetivo realizar investigação aplicada em diferentes áreas associadas à transformação digital e conta com três Universidades Portuguesas, um Laboratório Internacional, um Centro de Engenharia e Inovação bem como várias Empresas de diversos sectores. O DTx visa a criação, estudo e implementação de novas abordagens holísticas, design thinking e sistemas ciber-físicos para conceção de novos produtos, reengenharia de sistemas, serviços e interfaces que sejam sustentáveis e promovam a inovação na sociedade.

Para reforçar a nossa aposta neste tema, criámos a posição de Innovation Lead para Portugal com o recrutamento de uma pessoa referência do empreendedorismo em Portugal, comprovando assim o nosso comprometimento com a área da inovação. Em 2018, promovemos e participámos em diversas atividades com o objetivo de fomentar o espírito de inovação nos nossos Colaboradores bem como estabelecer redes de partilha e informação para a Inovação:

- **Sessões de inspiração interna** com alguns dos melhores empreendedores portugueses.
- Participação na **Rock in Rio Innovation Week**.

## ESCALAR DE FORMA SISTEMÁTICA E EFICAZ

Para a Accenture, a inovação não se trata apenas de ter ideias, colaborar com startups e testar conceitos, é sobretudo sobre poder escalar uma nova solução, experiência ou negócio em todos os sectores e em todas as geografias. O nosso mundo é global e o alcance da nossa inovação também deve sê-lo. Por isso, os nossos centros de inovação, tanto tecnológicos como digitais, colocam especial ênfase na escalabilidade dos seus projetos e em percorrer o último quilómetro antes da sua industrialização à grande escala.

O amplo espetro de tecnologias habilitadoras como blockchain, realidade aumentada ou realidade virtual, juntamente com diversas plataformas, oferece um universo de possibilidades para a maioria dos setores, como por exemplo desde autonomizar tarefas até à resolução de problemas mais complexos. Atingir este objetivo é hoje mais fácil do que nunca, mas menos do que no futuro.

## SER MOTORES DA MUDANÇA

São muitas as iniciativas que desenvolvemos com estes objetivos, desde sessões imersivas para recém incorporados até sessões com especialistas e startups.

Com o apoio da equipa de inovação, a área de Recursos Humanos desenvolveu um programa formativo para aquisição de conhecimentos e competências chave para inovar: desde os innovation learning boards em formato online até ao programa design thinking academy em formato presencial.

## COMPROMISSO

Pretendemos criar num futuro próximo, ecossistemas inovadores, como o Accenture Applied Intelligence FS Hub, onde agregamos o conhecimento da Accenture, das startups e de parceiros a desenvolver casos de inteligência artificial.



# 08

## **COMPROMISSO COM O AMBIENTE**

**Na Accenture, praticamos uma Consultoria Responsável, que promove o pleno desenvolvimento sustentável. Por este motivo, as decisões na nossa organização são tomadas tendo em conta as 3 dimensões da sustentabilidade: economia, pessoas e planeta. É por isso que consideramos que o respeito pelo ambiente deve estar integrado na cultura de toda a empresa.**

---

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



## PRINCIPAIS INDICADORES

Um dos compromissos assumidos no âmbito da sustentabilidade empresarial corporativa é o da redução do impacto ambiental da nossa atividade, nomeadamente, na redução dos recursos consumidos e na redução das emissões de CO<sub>2</sub>.

### PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO<sup>1</sup>:

### RESULTADOS AMBIENTAIS ALCANÇADOS DESDE FY16<sup>2</sup>:



**Consumo energético total em FY18:**  
**7.424,30 GJ**



**9%**

do consumo energético



**Consumo total de água em FY18:**  
**11.883,19 m<sup>3</sup>**



**23%**

do consumo de água



**Total de emissões indiretas de CO<sub>2</sub> (energia e viagens):**  
**1.708 ton CO<sub>2</sub>**



**8%**

das emissões indiretas (energia)



**10%**

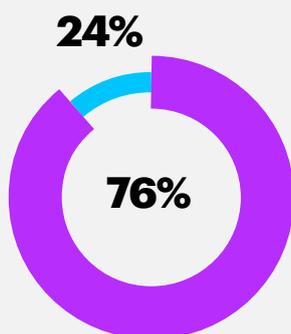
das emissões indiretas (viagens)

<sup>1</sup> Os indicadores de desempenho incluem todas as instalações da Accenture em Portugal, sendo que alguns dados correspondem a estimativas. Para o cálculo dos indicadores específicos considerou-se o total de colaboradores a 31 de agosto de 2018.

<sup>2</sup> Os resultados ambientais alcançados consideram, nas situações indicadas, apenas os escritórios incluídos no âmbito da certificação ambiental segundo a norma ISO 14001.



**Produção total de resíduos em FY18:**  
**papel: 20,5ton**  
**embalagens: 18,8ton**  
**indiferenciados: 47,5ton**  
**vidro: 23,1kg**



**91%**

Aumento da taxa de reciclagem (Amoreiras & Burgo)

Nos últimos 3 anos, reciclámos 35ton de embalagens, 36ton de papel e 0,12ton vidro. Todo o papel confidencial é destruído e enviado para operações de reciclagem através de um Operador de Gestão de Resíduos devidamente licenciado.

O consumo de papel é um dos principais aspetos ambientais associado à nossa atividade, pelo que os resíduos de papel e cartão representam cerca de 24% da produção de resíduos urbanos ou equiparáveis.



### Reutilização (venda) & Doação - 3 anos fiscais

- > Computadores (desktops + portáteis): 1.424 equipamentos
- > Outros (monitores, impressoras, servidores, telefones, etc): 182 equipamentos

**Através de uma redução superior a 50% de emissões de carbono por colaborador a nível global, alcançámos os objetivos a que nos tínhamos proposto para 2020 antes do previsto, proporcionando aos nossos clientes uma poupança de 430 mil toneladas de CO<sub>2</sub> ao longo do último ano fiscal.**

# ESTRATÉGIA E POLÍTICAS

**O respeito pelo ambiente está integrado na nossa atividade, promovendo uma gestão ambiental eficaz na ótica da melhoria contínua que nos caracteriza.**

Deste modo, o nosso compromisso com o ambiente é refletido na nossa política de ambiente e no Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que cumpre os requisitos da norma ISO 14001:2015, e que estabelece os seguintes requisitos e objetivos de performance ambiental:

- Assegurar o cumprimento da legislação ambiental aplicável e os acordos assumidos proativamente pela organização;
- Responder às expectativas dos nossos stakeholders, na minimização do nosso impacto ambiental;
- Promover o desenvolvimento de programas ambientais, orientados para:
  - O consumo responsável dos recursos;
  - A gestão correta dos resíduos;
  - O combate às alterações climáticas.

Atualmente, a certificação de gestão ambiental pela ISO 14001:2015 em Portugal abrange os escritórios Amoreiras Torre 1 (Lisboa) e Torre Burgo (Porto). Para os restantes escritórios, efetuamos o controlo operacional dos aspetos ambientais gerados, também inseridos no nosso SGA, com o objetivo de, no futuro, aumentar o âmbito da certificação.

Com esta política, a empresa está comprometida com um programa para a melhoria contínua e define metas, monitoriza o seu progresso em relação aos mesmos e, sempre que apropriado, partilha as suas principais métricas com as partes interessadas. Estas metas são revistas anualmente para garantir que se mantêm adequadas e alcançáveis.

O respeito destes compromissos ajuda-nos a contribuir para os objetivos do desenvolvimento sustentável (relacionados com o meio ambiente) e com o cumprimento dos princípios ambientais do Pacto Global das Nações Unidas.

## AS NOSSAS PRIORIDADES

A Accenture está empenhada em incorporar práticas de sustentabilidade ambiental avançadas na sua estratégia de negócio e nas suas operações promovendo a sensibilização ambiental junto de colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas no âmbito do negócio.

### Colaboradores

- Promover a sensibilização ambiental e proporcionar oportunidades de formação e aprendizagem;
- Desenvolver programas que envolvam os colaboradores e ofereçam oportunidades para colaborarem na melhoria do nosso desempenho ambiental.

### Cientes e fornecedores

- Envolver os nossos clientes na redução do nosso impacto ambiental na cadeia de valor, ajudando-os a endereçar o seu próprio impacto ambiental;
- Considerar fatores ambientais na seleção de produtos e serviços, avaliando o desempenho dos nossos principais fornecedores, na expectativa que melhorem o seu desempenho ambiental e consequentemente o nosso também.

### Sistema de gestão ambiental

- Manter a certificação global segundo as ISO 14001, as diretrizes normativas internacionais para sistemas de gestão ambiental, de forma a melhorar o nosso desempenho ambiental e demonstrar a melhoria contínua. Estamos comprometidos com a prevenção da poluição, numa perspetiva de ciclo de vida. As principais áreas de foco para o nosso negócio incluem:

**Energia e emissões**

- › Monitorização das emissões de carbono resultantes da utilização de energia na empresa e atividades associadas às viagens de trabalho e implementação de um programa de melhoria contínua para redução destas emissões sempre que possível;
- › O nosso programa de gestão de carbono inclui programas de eficiência energética, aquisição de energia renovável, programas de gestão de viagem e utilização de tecnologia;
- › Procurar minimizar os nossos consumos de recursos naturais através de oportunidades de aquisição de bens e serviços e de conservação operacional;
- › Reutilizar e reciclar sempre que surjam essas oportunidades, o que poderá incluir gerir resíduos como e-resíduos e água onde seja relevante para o negócio.

**Compliance**

- › Atuar em conformidade com todas as obrigações legais e regulamentares, em matéria de ambiente, no âmbito da gestão das nossas operações.

Em 2018, a Accenture estabeleceu uma estratégia ambiental a nível global a 2 anos, que define a nossa jornada para o desenvolvimento sustentável. Esta estratégia tem como foco 3 áreas:

- › Conduzir operações eficientes, para reduzir as emissões e outros impactos, como consumo de água e produção de resíduos;
- › Promover o envolvimento dos nossos colaboradores, líderes, parceiros e outros stakeholders;
- › Potenciar a sustentabilidade dos nossos clientes.

**A Accenture tornou-se na maior empresa de serviços profissionais a adotar uma meta com base científica aprovada pelo Science-Based Targets Initiative, ou seja, que se encontra alinhada com os objetivos definidos no acordo de Paris. Em 2018, o anterior Chairman e CEO Pierre Nanterme foi signatário de uma carta aberta publicada pelo World Economic Forum's Alliance of CEO Climate Leaders.**

## PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

**Para assegurar o cumprimento do nosso compromisso com o ambiente, adotámos as seguintes práticas e soluções:**



### SENSIBILIZAÇÃO

- Desenvolvemos planos de comunicação e formação ambiental para sensibilizar os nossos colaboradores e colocámos à sua disposição informação sobre boas práticas ambientais aplicáveis a diversos espaços de utilização comuns.
- Nos eventos organizados pela Accenture, utilizamos garrafas e copos de vidro para a água, assim como loiças, guardanapos de pano em substituição de soluções descartáveis.
- Celebramos o Dia da Terra e o Dia do Ambiente, com iniciativas de sensibilização dos colaboradores.
- No nosso portal interno, lançámos um programa de gestão de viagens: os colaboradores podem consultar, no seu histórico de viagens, as emissões de carbono associadas.



### ENERGIA

- Promovemos o consumo responsável de energia ao colocar luminárias de baixo consumo (LED), detetores de presença, controlo da utilização das luminárias, apagando as mesmas a cada 30min, a partir das 20h e ajustando a iluminação, considerando o melhor rácio de espaço, luminosidade, ecologia e custo. Além disso, procuramos utilizar materiais no chão e orientar o layout do espaço de modo a otimizar a utilização de iluminação artificial, com impacto na utilização das unidades de Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado.



### EMISSÕES

- Apesar da nossa atividade não gerar emissões diretas de carbono significativas, na Accenture desenvolvemos um conjunto de iniciativas para controlar as nossas emissões indiretas associadas ao consumo de energia e às viagens dos nossos colaboradores.
- Destacamos o programa Remote Work, com vista à melhoria da vida pessoal dos nossos colaboradores, assim como da redução das emissões de CO<sub>2</sub>, consumo de água e energia nos escritórios.
- Promovemos ainda a massificação do conceito elétrico, disponibilizando viaturas elétricas e uma Green Pool onde foram colocados 8 postos de carregamento para os colaboradores, no escritório das Amoreiras.

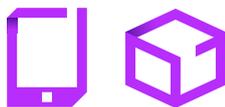


### ÁGUA

- Para reduzir a nossa pegada hídrica, conduzimos um conjunto de ações, desde a instalação de torneiras com sensor, à verificação/ajuste do caudal dos urinóis e autoclismos.
- Promovemos ainda ações de sensibilização junto dos nossos colaboradores sobre o consumo responsável da água, aquando a instalação dos mecanismos de poupança. Deste modo, conseguimos reduzir, desde 2016, cerca de 23% do consumo de água, nos escritórios Burgo e Amoreiras.

**PAPEL**

- Dado que a Accenture é uma empresa de consultoria, o consumo de papel é um dos consumos mais relevantes da nossa atividade. Para reduzir a dependência do mesmo, promovemos junto dos nossos colaboradores o uso da tecnologia como alternativa. Além disso, implementámos um modelo follow-me-print, tendo resultado numa redução do consumo de papel em 11%, em relação ao FY16.

**RESÍDUOS**

- Sendo os nossos resíduos gerados sobretudo resíduos urbanos, em todos os nossos centros dispomos de contentores para promover e facilitar a separação e recolha seletiva de papel, embalagens resíduos orgânicos e indiferenciados. Enquadrado no nosso modelo de economia circular, os resíduos recicláveis são recolhidos e tratados por operadores licenciados.
- Prestamos a devida atenção na recolha e gestão de resíduos perigosos, cumprindo sempre a legislação vigente.
- Resíduos, como tinteiros de impressoras, baterias, luminárias e cápsulas de café são armazenados e entregues a operadores licenciados para o seu transporte e tratamento adequado, de modo a evitar a deposição em aterro.
- Tendo em conta a nossa atividade, os Resíduos de Equipamentos Elétricos e Electrónicos (REEE), nomeadamente, computadores e telemóveis, são entregues a um operador que efetua uma gestão responsável dos mesmos.
- Os resíduos bio-sanitários gerados nas nossas instalações, que possuem serviços médicos, são depositados em contentores específicos para ser recolhidos e geridos por um operador autorizado.

Nas situações em que não temos responsabilidade direta de gestão das infraestruturas e escritórios em que operamos, exercemos sempre que possível uma influência para a implementação de medidas mais sustentáveis. A título de exemplo, nos escritórios com sede em Lisboa, abordamos o condomínio na sensibilização para estes temas, tendo resultado na colocação de torneiras com sensores e de sistema de presença para controlo das luminárias.

# COMPROMISSO

**Delineámos algumas metas e planeámos novas iniciativas para melhorarmos o nosso desempenho ambiental, para salvaguardar o futuro das próximas gerações.**

## INICIATIVAS PLANEADAS

- Aumentar o âmbito da certificação ambiental para todos os escritórios da Accenture.
- Incluir os requisitos ambientais no processo de seleção e avaliação de fornecedores.
- Lançamento, em 2019, de diversas iniciativas como a Eco Season – que decorre entre o dia da Terra (22 de abril) e o dia mundial do Ambiente (5 de junho) - em que a Accenture promove diversas ações como forma de consciencialização e promoção para as melhores práticas ambientais entre os colaboradores.
- Lançamento de um desafio interno no âmbito da comemoração do dia da Terra, denominado Greener than Game, onde os colaboradores poderão testar os seus conhecimentos de ecologia, avaliar a sua pegada de carbono e aprender como podem aumentar o seu contributo para, juntos, alcançarmos os compromissos assumidos.
- Reduzir as emissões de gases de efeito de estufa em 11% até 2025, face a 2016.
- Consumir energia elétrica 100% de origem renovável, a partir de 2020.
- Avaliar a instalação de sistemas de smartmetering que monitorizam de forma mais detalhada os consumos energéticos nos nossos escritórios. Este projeto permitirá realizar uma análise detalhada do perfil energético das nossas instalações e definir medidas concretas e mais adequadas para uma efetiva melhoria do nosso desempenho ambiental.

- Reduzir o consumo de papel em 1% por colaborador, até 2020, face a 2018.
- Reduzir o consumo de plástico, substituindo todos os copos e palhetas de plástico.
- Aumentar em 2% a taxa de reciclagem (papel, vidro e plástico) em volume, até 2025, face a 2018.

No âmbito da estratégia global de sustentabilidade da Accenture foram definidas metas e objetivos para 2020, que poderão ser consultados no Corporate Citizenship Report 2018.



# 09

# COMPROMISSO COM OS FORNECEDORES

**Promovemos a integração de boas práticas dos pontos de vista ético, social e ambiental na cadeia de valor e preocupamo-nos em consolidar a nossa relação com os fornecedores cujas práticas são consistentes com a nossa estratégia de Sustentabilidade Empresarial. Investimos em fornecedores que partilham os nossos valores e princípios e que nos ajudam a minimizar os riscos que possam afetar o nosso posicionamento e reputação, enquanto empresa responsável. Mais ainda, contribuímos para o desenvolvimento económico e social do nosso país, ao apostar em fornecedores locais.**

---

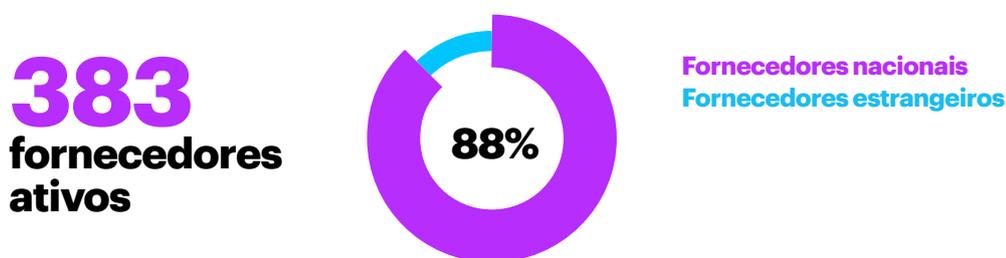
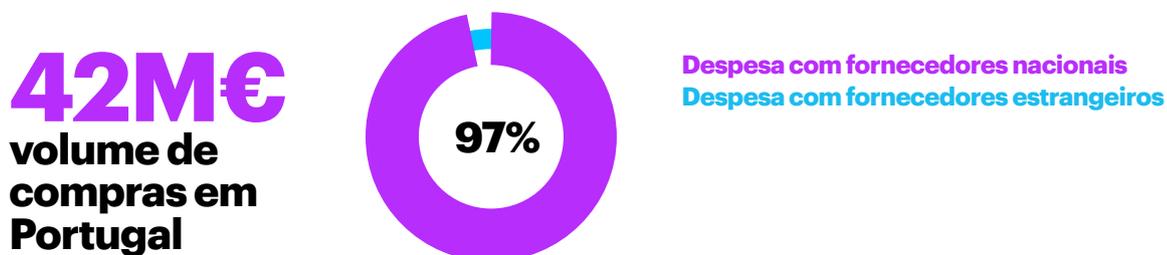
Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



## PRINCIPAIS INDICADORES

**Na Accenture reconhecemos que ter uma rede qualificada de fornecedores é uma questão essencial para a nossa cadeia de fornecimento, que nos permite oferecer e garantir serviços inovadores que ajudem os nossos clientes a ter resultados. O nosso modelo de consultoria responsável também assume a responsabilidade de influenciar os nossos fornecedores nas suas expetativas e comportamentos em matéria de sustentabilidade.**

## OS NOSSOS FORNECEDORES



**60%**  
**dos novos fornecedores**  
responderam a todos os critérios de sustentabilidade (no total de 212)

**96%**  
**dos novos subcontratados**  
completaram a formação em Ethics&Compliance, em FY18

Contribuímos para o desenvolvimento económico e social de Portugal através do emprego indireto que geramos na nossa cadeia de valor. A contratação de pequenas e médias empresas é uma aposta nossa no desenvolvimento sustentável do tecido empresarial português. Para além disso, apostamos em fornecedores que cumpram os nossos critérios de sustentabilidade.

# ESTRATÉGIA E POLÍTICAS

**A nossa abordagem para com os fornecedores vai além da compra responsável, adotando uma filosofia abrangente na área de procurement. É através da contratação responsável que trabalhamos com fornecedores para promover prioridades-chave, incluindo sustentabilidade, ética, inclusão e diversidade, direitos humanos e inovação.**

Reconhecemos os nossos fornecedores como stakeholders e comprometemo-nos com a promoção das nossas práticas de sustentabilidade empresarial ao longo da nossa cadeia de fornecimento. Assumimo-nos como um cliente sustentável, que gera riqueza em toda a cadeia de fornecimento e que investe em fornecedores, como um comprador sustentável, que estão alinhados com as nossas políticas e práticas sustentáveis.

**Promovemos práticas de sustentabilidade empresarial junto dos nossos fornecedores**

## CONTRATAÇÃO RESPONSÁVEL

Na Accenture valorizamos a contratação de fornecedores cujos modelos de conduta estão alinhados com o nosso compromisso com a sustentabilidade, com o nosso código de ética e com os 10 princípios do pacto global das Nações Unidas.

O nosso modelo de contratação responsável assenta em três dimensões:



### CONTRATAÇÃO

**Contratamos fornecedores com critérios de sustentabilidade:**

- 1 › Sustentabilidade financeira;
- 2 › Investimento em I&D;
- 3 › Segurança física e da informação e SST (Segurança e Saúde no Trabalho);
- 4 › Critérios ambientais.



### DEFINIÇÃO

**Definimos requisitos gerais de sustentabilidade para incluir nos contratos, assim como requisitos específicos dependendo do tipo de serviço ou produto a contratar.**



### FORMAÇÃO

**Garantimos formação pós-contratação em matéria de sustentabilidade adaptada ao fornecedor sempre que necessário.**

A nossa atuação materializa-se em diversas políticas, programas e normas, como as apresentadas em seguida, através dos quais procuramos transferir os nossos princípios em matéria de sustentabilidade, sensibilizar e apoiar continuamente os nossos fornecedores no caminho para uma gestão responsável.

## As nossas normas e políticas ...

**CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL**

**NORMAS DE CONDUTA DOS FORNECEDORES**

**POLÍTICA DE AMBIENTE EM PROCUREMENT**

## ...e os nossos programas e processos para gestão dos fornecedores

**HOMOLOGAÇÃO RESPONSÁVEL**

**ANÁLISE DE RISCO**

**PROGRAMA ANTI-CORRUPÇÃO PARA FORNECEDORES**

## CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

A relação entre a Accenture e os seus fornecedores é uma componente importante para atingir um alto desempenho nos negócios, motivo pelo qual nos comprometemos a manter os mais altos padrões de ética e profissionalismo, consistentes com os nossos valores fundamentais, com o código de ética empresarial (COBE) e, inclusivamente, com os 10 princípios do pacto global das Nações Unidas - dos quais a Accenture é signatária desde 2008, como membro líder<sup>3</sup>.

### PROTEÇÃO E UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES, DISPOSITIVOS E TECNOLOGIAS

Atuamos no sentido de proteger e reduzir o risco de segurança da informação.

### PROPRIEDADE INTELECTUAL

Protegemos e honramos os direitos de propriedade intelectual de terceiros, assim como protegemos a propriedade intelectual da Accenture, incluindo os seus conhecimentos acumulados.

### AQUISIÇÃO

Adquirimos bens e serviços com base no mérito e garantimos que as equipas de fornecedores, que prestam serviços à Accenture, incluindo subcontratados, respeitam as exigências e procedimentos de compliance.

### DIREITOS HUMANOS

Estamos comprometidos em apoiar e respeitar os direitos humanos na nossa cadeia de valor, de forma consistente com as normas de conduta de fornecedores da Accenture.

### RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Trabalhamos junto dos nossos fornecedores para que sejam determinadas as metas das emissões e redução de Gases com Efeito de Estufa (GEE), assim como as ações que devem ser tomadas para a redução das emissões, promovendo de igual forma a consciência ambiental.



<sup>3</sup> Para informação mais detalhada sobre o nosso progresso relativo aos 10 princípios do pacto global, consulte [UNGC Index](#).

# NORMAS DE CONDUTA PARA FORNECEDORES

## O compromisso dos fornecedores para com a Accenture

As normas de conduta para fornecedores, que complementam o nosso código de ética empresarial (COBE), definem os padrões e as práticas que os nossos fornecedores devem seguir. Por sua vez, esperamos que os nossos fornecedores apliquem essas mesmas normas aos seus próprios fornecedores.

Estas normas baseiam-se nos valores fundamentais da Accenture (**Stewardship, Melhores pessoas, Criação de valor para o cliente, Rede global única, Respeito pelo indivíduo e Integridade**). Cada um destes valores fundamentais é sustentado por declarações de ação e comportamentos específicos esperados dos nossos fornecedores.



### 1 STEWARDSHIP

- 1.1 Cumprir todas as leis ambientais aplicáveis.
- 1.2 Reduzir o impacto ambiental negativo.

### 2 MELHORES PESSOAS

- 2.1 Não discriminar nas práticas de trabalho e contratação.
- 2.2 Concluir as formações exigidas pela Accenture.
- 2.3 Garantir acessibilidade a pessoas com incapacidade.

### 3 CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES

- 3.1 Fornecer qualidade e respeitar os termos e as condições dos contratos da Accenture.
- 3.2 Enviar propostas e faturas precisas à Accenture.
- 3.3 Garantir acessibilidade a pessoas com incapacidade.

### 4 REDE GLOBAL ÚNICA

- 4.1 Cumprir as leis de concorrência aplicáveis.
- 4.2 Cumprir com todos os controlos de comércio internacional.
- 4.3 Cumprir com todas as leis aplicáveis contra lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.
- 4.4 Proteger a privacidade das informações pessoais.

### 5 RESPEITO PELO INDIVÍDUO

- 5.1 Tratar as pessoas com respeito e dignidade.
- 5.2 Permitir que os colaboradores tenham liberdade de associação e de negociação coletiva.
- 5.3 Não utilizar, encorajar ou envolver-se em trabalhos forçados, tráfico humano ou trabalho infantil.
- 5.4 Cumprir com todas as leis laborais aplicáveis.
- 5.5 Proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro.
- 5.6 Não usar as redes sociais de maneira inadequada.

## 6 INTEGRIDADE

**6.1** Não oferecer presentes ou entretenimento inapropriado a colaboradores ou a terceiros.

**6.2** Cumprir com todas as leis anti-corrupção, incluindo a lei Americana contra Práticas de Corrupção no Exterior e a lei Anti-suborno do Reino Unido de 2010.

## POLÍTICA DE AMBIENTE EM PROCUREMENT

Integramos os valores da nossa política de ambiente nos processos de procurement de bens e serviços e fomentamos a responsabilidade ambiental dos nossos fornecedores através de formação e campanhas de sensibilização. O formulário de homologação de fornecedores inclui os seguintes requisitos:

➤ **Existência e tipo de iniciativas que ajudam a melhorar e a cuidar do ambiente.**

➤ **Certificação pela norma ISO 14001 ou existência de um sistema de gestão ambiental.**

➤ **Aceitação do compromisso da Accenture com o ambiente, conforme política de ambiente.**

## HOMOLOGAÇÃO RESPONSÁVEL

**O nosso processo de homologação permite aferir o nível do compromisso dos nossos fornecedores para com a sustentabilidade empresarial, contribuindo assim para a consolidação de negócios sustentáveis.**

## NOVOS FORNECEDORES

Os novos fornecedores terão de preencher o formulário de homologação, que inclui questões associadas a ética comercial, sistema de segurança, garantia de qualidade e consciência ambiental, sobre o qual, após um processo de avaliação, é atribuída uma classificação ao fornecedor, numa escala de 0 a 14.

**Caso o fornecedor não obtenha uma classificação mínima, o processo de aceitação do fornecedor não é aprovado.**

## FORNECEDORES EXISTENTES

Os fornecedores já existentes, dependendo da classificação da homologação, poderão ser sujeitos a uma reavaliação, com frequência semestral.

## SUBCONTRATADOS

Aqueles que têm contacto direto com os clientes da Accenture e têm acesso a sistemas internos da organização - previamente à homologação, é necessária a passagem por uma avaliação (Business Intervention), com especificação da utilização dos dados, a fim de aferir os conflitos de interesse, entre outros critérios de não aceitação de fornecedores.

**Em FY18, dos 212 novos fornecedores homologados, incluindo com critérios de sustentabilidade, 128 responderam a todos os critérios e os restantes 84 responderam no mínimo a um dos critérios estabelecidos.**

Este processo inclui ainda a aceitação das condições gerais de venda e de compra da Accenture, onde se integra o compromisso com as normas de conduta para fornecedores e ainda cláusulas relacionadas com anticorrupção e direitos humanos, entre outras.

## Temas integrados no formulário de homologação:

<p><b>1</b> Requisitos de ética comercial</p> 	<p><b>2</b> Requisitos anti-corrupção</p> 	<p><b>3</b> Requisitos financeiros</p> 	<p><b>4</b> Requisitos de segurança de informação</p> 
<p><b>5</b> Requisitos de responsabilidade social corporativa e direitos humanos</p> 	<p><b>6</b> Requisitos de garantia de qualidade (incluindo certificação)</p> 	<p><b>7</b> Requisitos de consciência ambiental (incluindo certificação)</p> 	<p><b>8</b> Requisitos de controlo da cadeia de fornecimento</p> 

## ANÁLISE DO RISCO

Adicionalmente ao processo de homologação responsável é efetuada uma avaliação de risco de cada fornecedor. As cláusulas de risco encontram-se definidas de acordo com a tipologia de fornecedor, às quais são atribuídas ponderações para aferir o nível de risco final.

Dado que a avaliação de risco condiciona o tipo de contrato, este processo permite gerar os contratos e respetivas cláusulas para cada fornecedor, de acordo com a informação inserida na plataforma, sobre o respetivo serviço e fornecedor.

Tanto a homologação do fornecedor como a análise de risco são processos obrigatórios para todos os fornecedores. Como referido, enquanto que a análise de risco condiciona o tipo de contrato, a homologação determina a aceitação do fornecedor, sendo que o contrato prevalece sobre a homologação, dado o seu maior nível de detalhe.

## PROGRAMA DE ANTICORRUPÇÃO PARA FORNECEDORES

Como empresa responsável, dispomos de um programa de anticorrupção dedicado às relações comerciais com fornecedores, que inclui formação obrigatória em Ethics & Compliance, com o objetivo de evitar riscos que possam pôr em causa a nossa reputação e, conseqüentemente, comprometer a sustentabilidade do negócio. Adicionalmente, existem políticas internas que exigem aos fornecedores subcontratados a realização de cursos obrigatórios no âmbito da anticorrupção e ética.

## PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS

Em resultado da implementação das nossas normas, políticas e programas de procurement, destacamos as seguintes iniciativas sustentáveis desenvolvidas no FY18:

Utilização de **viaturas elétricas e instalação de postos de carregamento** com disponibilização de lugares verdes para carregamento elétrico de viaturas.

Início do processo com vista à **substituição dos copos e palhetas de plástico**, por material não plástico (como o papel reciclável).

Negociação com fornecedor de energia sobre a aquisição futura de **energia elétrica 100% renovável**.

Aquisição e instalação de **temporizadores nas torneiras** em todas as instalações sanitárias dos edifícios e bebedouros de água.

**Ao nível da contratação de fornecedores, demos início à atualização, de forma faseada, dos contratos e adendas relativos aos fornecedores ativos, de modo a incluir cláusulas relativas ao cumprimento do RGPD.**

## Caso de Estudo - Projeto Take You There

➤ **Iniciado** em maio de 2018.

➤ **Objetivo:** Serviço de comutação através de autocarros que transportam colaboradores entre o local de trabalho e um local designado.

➤ **Público-alvo:** Projeto específico com horários por turnos. Serviço prestado entre a 1h e as 7h da manhã.

➤ **Resultado**

**Em 2018 foram efetuadas 330 viagens por mês, tendo aderido ao serviço 198 colaboradores.**

**Ultrapassou-se o número inicial de rotas, contando atualmente com 8 rotas distintas.**

## COMPROMISSO

O nosso compromisso com os fornecedores passa por estabelecermos uma estratégia de procurement responsável, em que promovemos no seio da nossa cadeia de fornecimento, um modelo laboral inclusivo e diverso e guiamos os nossos fornecedores no alcance de modelos de negócio mais sustentáveis. Para tal, e reconhecendo o caminho ainda a percorrer, estabelecemos os seguintes compromissos para o futuro:

**Até ao final do FY20, começaremos a medir e reportar o impacto do nosso trabalho nos fornecedores e clientes, em áreas-chave da sustentabilidade.**

**Até ao final do FY20, aumentaremos para 75% a percentagem dos nossos principais fornecedores que divulgam as suas metas e ações para redução de emissões.**

**Para FY19 pretendemos dar início à realização de Auditorias a Fornecedores, no âmbito da ISO 27001 – Sistema de Gestão de Segurança de Informação, focando-nos naqueles que indentificamos como de maior risco.**

**Até ao final do FY20, pretendemos adoptar uma Plataforma Global de Homologação e Contratação que incorporará em conjunto, diversos critérios como a Análise de Risco, a Segurança de Informação e, quando aplicável, a Proteção de Dados Pessoais.**

# **ANEXO 01**

## **TABELA GRI**

## CONTEÚDOS GERAIS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																					
<b>GRI 102   CONTEÚDOS GERAIS</b>																																								
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>																																								
102-1	Nome da organização p. 7	<b>Sobre este relatório (pág. 3)</b> O presente relatório inclui a Accenture Consultores de Gestão, S.A. e as seguintes Empresas participadas em 100% pela Accenture Consultores de Gestão, S.A.: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A e Accenture 2 Business Process Services, SA.																																						
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços p. 7	<b>A Accenture em Portugal (pág. 16)</b> <b>Compromisso com os clientes (págs. 34-43)</b>																																						
102-3	Localização da sede p. 8	<b>Sobre este relatório (pág. 3)</b> Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 1 (Amoreiras) 16º 1070-101 Lisboa																																						
102-4	Localização das operações p. 8	<b>A Accenture em Portugal (pág. 18)</b> Lisboa, Porto e Braga																																						
102-5	Propriedade e natureza legal p. 8	<b>Sobre este relatório (pág. 3)</b> Sociedade Anónima; O presente relatório inclui a Accenture Consultores de Gestão, S.A. e as seguintes Empresas participadas em 100% pela Accenture Consultores de Gestão, S.A.: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A e Accenture 2 Business Process Services, SA.																																						
102-6	Mercados servidos p. 8	<b>Compromisso com os clientes (págs. 35, 36)</b> <b>A Accenture em Portugal (págs. 16, 18)</b> <b>Compromisso com os clientes (pág. 35)</b> <b>Compromisso com os acionistas (págs. 49, 50)</b>																																						
102-7	Dimensão da organização p. 9	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 55, 56)</b> Clientes: + 6.000 a nível mundial e 106 em Portugal Operações/projetos no último exercício em Portugal: 239 Volume de negócios: 166 M€ em Portugal e 39.600 M\$ a nível global Colaboradores: 2602																																						
102-8	Informação de trabalhadores e de trabalhadores temporários p. 10	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">Por género</th> <th colspan="3">Por região</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>F</th> <th>M</th> <th>Lisboa</th> <th>Porto</th> <th>Braga</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tipo de contrato</td> <td>Contrato permanente</td> <td>604</td> <td>825</td> <td rowspan="2">2.487</td> <td rowspan="2">32</td> <td rowspan="2">83</td> </tr> <tr> <td>Contratos de utilização de trabalho temporário</td> <td>520</td> <td>653</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tipo de emprego</td> <td>Tempo inteiro</td> <td>1.116</td> <td>1.476</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tempo parcial</td> <td>8</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Por género		Por região					F	M	Lisboa	Porto	Braga	Tipo de contrato	Contrato permanente	604	825	2.487	32	83	Contratos de utilização de trabalho temporário	520	653	Tipo de emprego	Tempo inteiro	1.116	1.476				Tempo parcial	8	2				
		Por género		Por região																																				
		F	M	Lisboa	Porto	Braga																																		
Tipo de contrato	Contrato permanente	604	825	2.487	32	83																																		
	Contratos de utilização de trabalho temporário	520	653																																					
Tipo de emprego	Tempo inteiro	1.116	1.476																																					
	Tempo parcial	8	2																																					

## CONTEÚDOS GERAIS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
102-9	Cadeia de fornecedores	p. 11	<b>Compromisso com os fornecedores (pág. 97)</b> Volume de compras: cerca de 42M €, dos quais 97% corresponde a fornecedores portugueses; Fornecedores ativos: 383, dos quais 337 (88%) são nacionais e 45 (12%) são estrangeiros.	
102-10	Alterações significativas na organização e na cadeia de fornecedores	p. 12	<b>A Accenture em Portugal (pág. 16)</b> Não se verificaram alterações significativas no período de reporte.	
102-11	Abordagem ao princípio de precaução	p. 12	<b>A Accenture em Portugal (págs. 22, 23)</b> O programa Enterprise Risk Management da Accenture resulta numa lista de prioridades anuais de riscos associados à empresa. Para determinar esses riscos: a) identificámos riscos operacionais, estratégicos e financeiros relevantes; b) avaliamos o potencial impacto, a probabilidade de ocorrência e a eficácia da atual estratégia de mitigação de riscos da organização; e c) desenvolvemos planos para monitorizar, gerir e mitigar esses riscos. Priorizámos os riscos ambientais específicos com base em fatores, como a materialidade dos riscos operacionais (por exemplo, a necessidade de reduzir as emissões de GEE relacionadas com as viagens) e a sua importância para os clientes, colaboradores e para a organização como um todo.	
102-12	Iniciativas externas	p. 13	<b>A Accenture em Portugal (págs. 24-26)</b> Subscrevemos: Carta de Princípios do BCSO Portugal; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e princípios do Pacto Global das Nações Unidas	
102-13	Membro de associações	p. 13	<b>A Accenture em Portugal (págs. 25)</b>	
<b>ESTRATÉGIA</b>				
102-14	Mensagem do Presidente	p. 14	<b>Carta do Presidente (pág. 4-6)</b>	
<b>ÉTICA INTEGRIDADE</b>				
102-16	Valores, princípios, standards e normas de conduta	p. 16	<b>A Accenture em Portugal (págs. 16, 20, 22, 23)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 99-101, 103)</b> <b>Supplier Standards of Conduct</b> <b>COBE – Code Of Business Ethics</b>	
<b>GOVERNANCE</b>				
102-18	Estrutura de governance	p. 18	<b>A Accenture em Portugal (págs 20, 21)</b>	

## CONTEÚDOS GERAIS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS</b>			
102-40	Lista dos grupos de Stakeholders	p. 29	<b>A Accenture em Portugal (págs. 24, 25)</b>
102-41	Acordos coletivos de trabalho	p. 30	Na Accenture Portugal não se aplicam acordos coletivos de trabalho. 
102-42	Identificação e seleção de Stakeholders	p. 31	<b>A Accenture em Portugal (págs. 24, 25)</b>
102-43	Abordagem de envolvimento com Stakeholders	p. 31	<b>A Accenture em Portugal (págs. 24, 25)</b>
102-44	Principais questões e preocupações levantadas pelos Stakeholders	p. 31-32	<b>Sustentabilidade empresarial (pág. 13)</b>
<b>PRÁTICA DE REPORTE</b>			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	p. 33	<b>Sobre este relatório (pág. 3)</b>
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos	p. 34	<b>Sobre este relatório (pág. 3)</b>
102-47	Lista dos tópicos materiais	p. 35	<b>Sustentabilidade empresarial (pág. 13)</b>
102-48	Reformulação de informação	p. 35	Não aplicável.
102-49	Alterações no relatório	p. 36	Não aplicável.
102-50	Período de reporte	p. 36	<b>Sobre este Relatório (pág. 3)</b> Ano fiscal (FY) de 2018 (de 1 de setembro de 2017 a 31 de agosto de 2018)
102-51	Data do relatório mais recente	p. 36	Ano fiscal de 2012
102-52	Ciclo de relatórios	p. 37	<b>Sobre este Relatório (pág. 3)</b> Anual
102-53	Contacto para questões sobre o relatório	p. 37	<b>Sobre este Relatório (pág. 3)</b> sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com
102-54	Opção "de acordo" com os GRI Standards	p. 37	<b>Sobre este Relatório (pág. 3)</b> O Relatório de Sustentabilidade foi elaborado de acordo com os GRI Standards para a opção "De acordo" - Essencial
102-55	Índice de conteúdo GRI	pp. 38-39	Presente tabela
102-56	Verificação externa	pp. 41-42	Não aplicável

## CONTEÚDOS GERAIS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS										
<b>GRI 200   DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS</b>													
<b>GRI 201   DESEMPENHO ECONÓMICAS</b>													
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído <b>pp. 6-8</b>	<p><b>Compromisso com os acionistas (págs. 49, 50)</b></p> <p>Valor económico gerado: 166 M€</p> <p>Informação não disponível. Atualmente reportamos o valor económico gerado. Nos próximos relatórios reportaremos também informação relativa ao valor económico distribuído.</p>											
201-4	Benefícios financeiros significativos recebidos pelo Governo <b>p. 12</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Benefícios Financeiros</th> <th>FY18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Subsídios em formação (€)</td> <td>1.237.418,98 €</td> </tr> <tr> <td>Estágios</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>Estagiários contratados</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>Taxa de contratação de estagiários</td> <td>77%</td> </tr> </tbody> </table>	Benefícios Financeiros	FY18	Subsídios em formação (€)	1.237.418,98 €	Estágios	185	Estagiários contratados	143	Taxa de contratação de estagiários	77%	
Benefícios Financeiros	FY18												
Subsídios em formação (€)	1.237.418,98 €												
Estágios	185												
Estagiários contratados	143												
Taxa de contratação de estagiários	77%												
<b>PRESENÇA NO MERCADO</b>													
202-1	Rácio entre o salário mais baixo, por género, e o salário mínimo local <b>pp. 6-7</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Relação entre o salário mínimo e o salário mínimo nacional</th> <th colspan="2">FY18</th> </tr> <tr> <th>F</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ratio</td> <td>8%</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Relação entre o salário mínimo e o salário mínimo nacional	FY18		F	M	Ratio	8%	8%			
Relação entre o salário mínimo e o salário mínimo nacional	FY18												
	F	M											
Ratio	8%	8%											
202-2	Proporção de colaboradores para cargos de direção, contratados na comunidade local <b>p. 8</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacionalidade dos membros dos Conselhos de Administração</th> <th>FY18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Portugueses</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Outros</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Número de membros do Conselho de Administração</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Ratio</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Nacionalidade dos membros dos Conselhos de Administração	FY18	Portugueses	23	Outros	0	Número de membros do Conselho de Administração	23	Ratio	100%	
Nacionalidade dos membros dos Conselhos de Administração	FY18												
Portugueses	23												
Outros	0												
Número de membros do Conselho de Administração	23												
Ratio	100%												

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>IMPACTO ECONÓMICOS INDIRETOS</b>				
203-1	Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados	p. 6	<b>Compromisso com a sociedade (pág. 71)</b>	
203-2	Impactos económicos indiretos significativos	p. 7	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 56)</b> <b>Compromisso com a sociedade (págs. 72, 73)</b>	
<b>PRÁTICAS DE COMPRA</b>				
204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais	p. 7	<b>Compromisso com os fornecedores (pág. 97)</b>	
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Ética e Integridade</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 11, 13)</b> <b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 99-101, 103)</b>  <b>Definições de temas materiais</b>	
<b>ANTICORRUPÇÃO (ASPETO MATERIAL)</b>				
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 21)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 98, 99, 101, 102)</b>	
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 21)</b>	
205-1	Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção	p. 7	A totalidade das operações da Accenture estão obrigadas a cumprir a política global de anticorrupção. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global das Nações Unidas	
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	p. 8	<b>A Accenture em Portugal (págs. 22-24)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 97-99)</b>	
205-3	Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas	p. 9	Durante o FY18 não foi registada informação sobre incidentes de corrupção através dos canais estabelecidos pelo Departamento Legal.	
<b>CONCORRÊNCIA DESLEAL ( ASPETO MATERIAL)</b>				
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Ética e Integridade</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b>  <b>Definições de temas materiais</b>	
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b>	
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b>	
206-1	Ações jurídicas por práticas de concorrência desleal, anti-trust e monopólio	p. 6	Durante o FY18 não foi registada informação sobre ações jurídicas por práticas de concorrência desleal, anti-corrupção e monopólio, através dos canais estabelecidos pelo Departamento Legal.	

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>GRI 300   DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS</b>			
<b>ENERGIA</b>			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	pp. 6-7	<b>Compromisso com o ambiente (pág. 93)</b>
			   
302-4	Redução do consumo de energia	p. 11	<b>Compromisso com o ambiente (págs. 87, 91)</b>
			   
<b>EMISSIONES ( ASPETO MATERIAL)</b>			
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com o ambiente (págs. 89, 90)</b> Definições de temas materiais
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com o ambiente (págs. 89, 90)</b>
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com o ambiente (págs. 89-93)</b>
305-2	Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	pp. 9-10	<b>Compromisso com o ambiente (pág. 87)</b> Emissões de GEE (âmbito 2): 591,26 t CO <sub>2</sub> , considerando todos os escritórios da Accenture
			    
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)	pp. 11-12	<b>Compromisso com o ambiente (pág. 87)</b> Emissões de GEE (âmbito 3): 1.117 t CO <sub>2</sub>
			    
305-5	Redução de emissões de GEE	p. 14	<b>Compromisso com o ambiente (págs. 87, 91)</b>
			  
<b>COMPLIANCE AMBIENTAL</b>			
307-1	Não conformidade com as leis e regulamentos ambientais	p. 6	No FY18 não foram registadas multas por incumprimento de lei e regulamentos em matéria de ambiente, através dos canais estabelecidos pelo Departamento Legal.
			

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																																																																																									
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>																																																																																																												
308-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais <b>p. 7</b>	<b>Compromisso com os fornecedores (pág. 101)</b>																																																																																																										
<b>GRI 400   DIVULGAÇÕES SOCIAIS</b>																																																																																																												
<b>EMPREGO ( ASPECTO MATERIAL)</b>																																																																																																												
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites <b>p. 6-7</b>	<b>Temas materiais: Bem-estar dos colaboradores &amp; Desenvolvimento e atração de talento</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 56, 57, 59, 60)</b> <i>Definições de temas materiais</i>																																																																																																										
103-2	A forma de gestão e os seus componentes <b>pp. 8-10</b>	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 58, 59, 64-67)</b>																																																																																																										
103-3	Evolução da forma de gestão <b>p. 11</b>	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 56, 57)</b>																																																																																																										
401-1	Novas contratações e rotatividade de colaboradores <b>p. 7</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Rotação de colaboradores</th> <th colspan="5">FY18</th> </tr> <tr> <th>Nº inicial de colab. (31/08FY-1)</th> <th>Nº final de colab. (31/08FY)</th> <th>Nº médio de colab.</th> <th>Saídas</th> <th>Rotação média</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Rotação total</td> <td>1.659</td> <td>2.602</td> <td>2.131</td> <td>474</td> <td><b>22,2%</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Por sexo</td> <td>M</td> <td>711</td> <td>1.124</td> <td>918</td> <td>188</td> <td><b>20,5%</b></td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>948</td> <td>1.478</td> <td>1.213</td> <td>286</td> <td><b>23,6%</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Por faixa etária</td> <td>&lt; 30 anos</td> <td>357</td> <td>911</td> <td>634</td> <td>185</td> <td><b>29,2%</b></td> </tr> <tr> <td>Entre 30 e 50 anos</td> <td>1.163</td> <td>1.603</td> <td>1.383</td> <td>266</td> <td><b>19,2%</b></td> </tr> <tr> <td>&gt; 50 anos</td> <td>65</td> <td>88</td> <td>77</td> <td>23</td> <td><b>30,1%</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Por região</td> <td>Lisboa</td> <td>1.609</td> <td>2.487</td> <td>2.048</td> <td>470</td> <td><b>22,9%</b></td> </tr> <tr> <td>Porto</td> <td>29</td> <td>32</td> <td>31</td> <td>0</td> <td><b>0,0%</b></td> </tr> <tr> <td>Braga</td> <td>21</td> <td>83</td> <td>52</td> <td>4</td> <td><b>7,7%</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">Rotação de novas contratações</th> <th colspan="3">FY18</th> </tr> <tr> <th>Novas contratações</th> <th>Saídas de novas contratações</th> <th>Rotação média</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Rotação total</td> <td>1.268</td> <td>207</td> <td><b>16,3%</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Por sexo</td> <td>F</td> <td>547</td> <td>89</td> <td><b>16,3%</b></td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>721</td> <td>118</td> <td><b>16,4%</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Por faixa Etária</td> <td>&lt; 30 anos</td> <td>601</td> <td>75</td> <td><b>12,5%</b></td> </tr> <tr> <td>Entre 30 e 50 anos</td> <td>624</td> <td>113</td> <td><b>18,1%</b></td> </tr> <tr> <td>&gt; 50 anos</td> <td>43</td> <td>19</td> <td><b>44,2%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Rotação de colaboradores		FY18					Nº inicial de colab. (31/08FY-1)	Nº final de colab. (31/08FY)	Nº médio de colab.	Saídas	Rotação média	Rotação total		1.659	2.602	2.131	474	<b>22,2%</b>	Por sexo	M	711	1.124	918	188	<b>20,5%</b>	F	948	1.478	1.213	286	<b>23,6%</b>	Por faixa etária	< 30 anos	357	911	634	185	<b>29,2%</b>	Entre 30 e 50 anos	1.163	1.603	1.383	266	<b>19,2%</b>	> 50 anos	65	88	77	23	<b>30,1%</b>	Por região	Lisboa	1.609	2.487	2.048	470	<b>22,9%</b>	Porto	29	32	31	0	<b>0,0%</b>	Braga	21	83	52	4	<b>7,7%</b>	Rotação de novas contratações		FY18			Novas contratações	Saídas de novas contratações	Rotação média	Rotação total		1.268	207	<b>16,3%</b>	Por sexo	F	547	89	<b>16,3%</b>	M	721	118	<b>16,4%</b>	Por faixa Etária	< 30 anos	601	75	<b>12,5%</b>	Entre 30 e 50 anos	624	113	<b>18,1%</b>	> 50 anos	43	19	<b>44,2%</b>	 
Rotação de colaboradores		FY18																																																																																																										
		Nº inicial de colab. (31/08FY-1)	Nº final de colab. (31/08FY)	Nº médio de colab.	Saídas	Rotação média																																																																																																						
Rotação total		1.659	2.602	2.131	474	<b>22,2%</b>																																																																																																						
Por sexo	M	711	1.124	918	188	<b>20,5%</b>																																																																																																						
	F	948	1.478	1.213	286	<b>23,6%</b>																																																																																																						
Por faixa etária	< 30 anos	357	911	634	185	<b>29,2%</b>																																																																																																						
	Entre 30 e 50 anos	1.163	1.603	1.383	266	<b>19,2%</b>																																																																																																						
	> 50 anos	65	88	77	23	<b>30,1%</b>																																																																																																						
Por região	Lisboa	1.609	2.487	2.048	470	<b>22,9%</b>																																																																																																						
	Porto	29	32	31	0	<b>0,0%</b>																																																																																																						
	Braga	21	83	52	4	<b>7,7%</b>																																																																																																						
Rotação de novas contratações		FY18																																																																																																										
		Novas contratações	Saídas de novas contratações	Rotação média																																																																																																								
Rotação total		1.268	207	<b>16,3%</b>																																																																																																								
Por sexo	F	547	89	<b>16,3%</b>																																																																																																								
	M	721	118	<b>16,4%</b>																																																																																																								
Por faixa Etária	< 30 anos	601	75	<b>12,5%</b>																																																																																																								
	Entre 30 e 50 anos	624	113	<b>18,1%</b>																																																																																																								
	> 50 anos	43	19	<b>44,2%</b>																																																																																																								

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																								
401-2 Benefícios que são padrão para os colaboradores em tempo integral, mas não disponíveis para temporários ou em regime de part-time, por diferentes locais de operação	p. 8	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 67)</b>																									
401-3 Licença parental	p. 9	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>FY18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Colaboradores com direito a licença parental</td> <td>F</td> <td>1.221</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>1.610</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>2.831</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Colaboradores que disfrutaram de licença parental</td> <td>F</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>120</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Colaboradores que retomaram ao trabalho após terem terminado a licença parental (a % de incorporações que falta, verificou-se no ano fiscal seguinte)</td> <td>F</td> <td>39 (79,59%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>59 (83,10%)</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>98 (81,67%)</b></td> </tr> </tbody> </table>			FY18	Colaboradores com direito a licença parental	F	1.221	M	1.610	<b>TOTAL</b>	<b>2.831</b>	Colaboradores que disfrutaram de licença parental	F	49	M	71	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	Colaboradores que retomaram ao trabalho após terem terminado a licença parental (a % de incorporações que falta, verificou-se no ano fiscal seguinte)	F	39 (79,59%)	M	59 (83,10%)	<b>TOTAL</b>	<b>98 (81,67%)</b>	 
		FY18																									
Colaboradores com direito a licença parental	F	1.221																									
	M	1.610																									
	<b>TOTAL</b>	<b>2.831</b>																									
Colaboradores que disfrutaram de licença parental	F	49																									
	M	71																									
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>																									
Colaboradores que retomaram ao trabalho após terem terminado a licença parental (a % de incorporações que falta, verificou-se no ano fiscal seguinte)	F	39 (79,59%)																									
	M	59 (83,10%)																									
	<b>TOTAL</b>	<b>98 (81,67%)</b>																									
<b>RELAÇÕES LABORAIS ( ASPECTO MATERIAL)</b>																											
103-1 Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Desenvolvimento e atração de talento</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 57, 59, 60, 61-65)</b> <b>Definições de temas materiais</b>																									
103-2 A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 64-67)</b>																									
103-3 Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 57, 59-61, 64, 67)</b>																									
402-1 Períodos mínimos de aviso relativos a mudanças operacionais	p. 6	Os períodos mínimos de aviso relativos a mudanças operacionais estão de acordo com a legislação em vigor e com "convenção estatal de empresas consultoras"																									

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																																														
<b>SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (ASPETO MATERIAL)</b>																																																																	
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Condições e métodos de trabalho para os nossos colaboradores</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (pág. 64, 66)</b> Definições de temas materiais																																																														
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 64-67)</b>																																																														
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 64-67)</b>																																																														
403-2	Tipos e taxas de acidentes, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e número de mortes relacionadas com o trabalho	pp. 8-9	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Número de acidentes FY18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Com baixa</td> <td>Mulheres</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Homens</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sem baixa</td> <td>Mulheres</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Homens</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mortais</td> <td>Mulheres</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Homens</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>0</td> </tr> <tr> <th colspan="3">Taxas</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Número de dias perdidos por acidentes de trabalho</td> <td>F</td> <td>206</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>467</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>673</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Número de dias perdidos por baixa</td> <td>F</td> <td>8.039</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>5.319</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>13.358</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Taxa de absentismo</td> <td>F</td> <td>4,1%</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>2,0%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2,9%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Índice de frequência</td> <td>F</td> <td>0,009</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>0,004</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>0,006</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Índice de gravidade</td> <td>F</td> <td>13,7</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>42,5</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>25,9</td> </tr> </tbody> </table>	Número de acidentes FY18			Com baixa	Mulheres	10	Homens	9	Total	19	Sem baixa	Mulheres	5	Homens	2	Total	7	Mortais	Mulheres	0	Homens	0	Total	0	Taxas			Número de dias perdidos por acidentes de trabalho	F	206	M	467	Total	673	Número de dias perdidos por baixa	F	8.039	M	5.319	Total	13.358	Taxa de absentismo	F	4,1%	M	2,0%	Total	2,9%	Índice de frequência	F	0,009	M	0,004	Total	0,006	Índice de gravidade	F	13,7	M	42,5	Total	25,9
Número de acidentes FY18																																																																	
Com baixa	Mulheres	10																																																															
	Homens	9																																																															
	Total	19																																																															
Sem baixa	Mulheres	5																																																															
	Homens	2																																																															
	Total	7																																																															
Mortais	Mulheres	0																																																															
	Homens	0																																																															
	Total	0																																																															
Taxas																																																																	
Número de dias perdidos por acidentes de trabalho	F	206																																																															
	M	467																																																															
	Total	673																																																															
Número de dias perdidos por baixa	F	8.039																																																															
	M	5.319																																																															
	Total	13.358																																																															
Taxa de absentismo	F	4,1%																																																															
	M	2,0%																																																															
	Total	2,9%																																																															
Índice de frequência	F	0,009																																																															
	M	0,004																																																															
	Total	0,006																																																															
Índice de gravidade	F	13,7																																																															
	M	42,5																																																															
	Total	25,9																																																															



## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																																																											
403-3	Colaboradores com elevada incidência ou risco de doenças relacionadas o trabalho	p. 10	Embora as nossas atividades não apresentem um elevado nível de risco de doenças específicas, a Accenture implementou medidas de ação para profissionais que viajam para países em desenvolvimento. Estas medidas destinam-se a prevenir possíveis riscos antes, durante e após a viagem.	 																																																																											
403-4	Temas de saúde e segurança abrangidos por acordos formais com sindicatos	p. 11	Não aplicável																																																																												
<b>FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO ( ASPECTO MATERNAL)</b>																																																																															
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Desenvolvimento e atração de talento</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10-13)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 57, 59, 60)</b> <b>Definições de temas materiais</b>																																																																												
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 55, 57, 59, 60)</b>																																																																												
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 55, 57, 59, 60, 67)</b>																																																																												
404-1	Médias de horas de formação por ano e por colaborador	p. 6-7	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3">FY18</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Por categorias</th> <th>Horas de formação (A)</th> <th>Total de colaboradores formados (B)</th> <th>A/B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Managing Directors</td> <td>F</td> <td><b>298</b></td> <td>5</td> <td>59,6</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>573</td> <td>18</td> <td>31,8</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>871</td> <td>23</td> <td>37,9</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Senior Managers and Managers</td> <td>F</td> <td><b>2.968</b></td> <td>80</td> <td>37,1</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>7.350</td> <td>182</td> <td>40,4</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.318</td> <td>262</td> <td>39,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Consultants</td> <td>F</td> <td><b>4.599</b></td> <td>173</td> <td>26,6</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>8.352</td> <td>264</td> <td>31,6</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>12.951</td> <td>437</td> <td>29,6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Analysts</td> <td>F</td> <td><b>18.241</b></td> <td>976</td> <td>42,5</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>20.778</td> <td>1.148</td> <td>41,0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>39.019</td> <td>2.124</td> <td>41,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TOTAL</td> <td>F</td> <td><b>26.106</b></td> <td><b>1.234</b></td> <td>21,2</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td><b>37.053</b></td> <td><b>1.612</b></td> <td>23,0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td><b>63.159</b></td> <td><b>2.846</b></td> <td>22,2</td> </tr> </tbody> </table>			FY18			Por categorias		Horas de formação (A)	Total de colaboradores formados (B)	A/B	Managing Directors	F	<b>298</b>	5	59,6	M	573	18	31,8	TOTAL	871	23	37,9	Senior Managers and Managers	F	<b>2.968</b>	80	37,1	M	7.350	182	40,4	TOTAL	10.318	262	39,4	Consultants	F	<b>4.599</b>	173	26,6	M	8.352	264	31,6	TOTAL	12.951	437	29,6	Analysts	F	<b>18.241</b>	976	42,5	M	20.778	1.148	41,0	TOTAL	39.019	2.124	41,7	TOTAL	F	<b>26.106</b>	<b>1.234</b>	21,2	M	<b>37.053</b>	<b>1.612</b>	23,0	TOTAL	<b>63.159</b>	<b>2.846</b>	22,2	
		FY18																																																																													
Por categorias		Horas de formação (A)	Total de colaboradores formados (B)	A/B																																																																											
Managing Directors	F	<b>298</b>	5	59,6																																																																											
	M	573	18	31,8																																																																											
	TOTAL	871	23	37,9																																																																											
Senior Managers and Managers	F	<b>2.968</b>	80	37,1																																																																											
	M	7.350	182	40,4																																																																											
	TOTAL	10.318	262	39,4																																																																											
Consultants	F	<b>4.599</b>	173	26,6																																																																											
	M	8.352	264	31,6																																																																											
	TOTAL	12.951	437	29,6																																																																											
Analysts	F	<b>18.241</b>	976	42,5																																																																											
	M	20.778	1.148	41,0																																																																											
	TOTAL	39.019	2.124	41,7																																																																											
TOTAL	F	<b>26.106</b>	<b>1.234</b>	21,2																																																																											
	M	<b>37.053</b>	<b>1.612</b>	23,0																																																																											
	TOTAL	<b>63.159</b>	<b>2.846</b>	22,2																																																																											
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição	p. 8	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 59, 60)</b>																																																																												

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																																																																	
<p><b>404-3</b></p> <p>Percentagem de colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira</p>	<p><b>p. 9</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">AVALIAÇÃO</th> <th colspan="2">FY18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Colaboradores</td> <td rowspan="3">Managing Directors</td> <td>F</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">Senior Managers and Managers</td> <td>F</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>177</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>252</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">Consultants</td> <td>F</td> <td>163</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>413</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3">Analysts</td> <td>F</td> <td>767</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>892</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.659</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TOTAL</td> <td rowspan="3"></td> <td>F</td> <td>1.010</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>1.337</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.347</td> </tr> <tr> <td rowspan="15">Colaboradores que recebem avaliação de desempenho</td> <td rowspan="3">Senior Managers and Managers</td> <td>F</td> <td>5 (100%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>18 (100%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>23 (100%)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Senior Managers and Managers</td> <td>F</td> <td>75 (100%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>177 (100%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>252 (100%)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Consultants</td> <td>F</td> <td>161 (99%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>250 (100%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>411 (100%)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Analysts</td> <td>F</td> <td>763 (99%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>892 (100%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.655 (100%)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">TOTAL</td> <td rowspan="3"></td> <td>F</td> <td>1.004 (100%)</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>1.337 (100%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.341 (100%)</td> </tr> </tbody> </table>	AVALIAÇÃO		FY18		Colaboradores	Managing Directors	F	5	M	18	Total	23		Senior Managers and Managers	F	75	M	177	Total	252		Consultants	F	163	M	250	Total	413		Analysts	F	767	M	892	Total	1.659	TOTAL		F	1.010	M	1.337	Total	2.347	Colaboradores que recebem avaliação de desempenho	Senior Managers and Managers	F	5 (100%)	M	18 (100%)	Total	23 (100%)	Senior Managers and Managers	F	75 (100%)	M	177 (100%)	Total	252 (100%)	Consultants	F	161 (99%)	M	250 (100%)	Total	411 (100%)	Analysts	F	763 (99%)	M	892 (100%)	Total	1.655 (100%)	TOTAL		F	1.004 (100%)	M	1.337 (100%)	Total	2.341 (100%)	 
		AVALIAÇÃO		FY18																																																																																
		Colaboradores	Managing Directors	F	5																																																																															
				M	18																																																																															
				Total	23																																																																															
			Senior Managers and Managers	F	75																																																																															
				M	177																																																																															
				Total	252																																																																															
			Consultants	F	163																																																																															
				M	250																																																																															
				Total	413																																																																															
			Analysts	F	767																																																																															
				M	892																																																																															
				Total	1.659																																																																															
		TOTAL		F	1.010																																																																															
				M	1.337																																																																															
				Total	2.347																																																																															
		Colaboradores que recebem avaliação de desempenho	Senior Managers and Managers	F	5 (100%)																																																																															
				M	18 (100%)																																																																															
				Total	23 (100%)																																																																															
			Senior Managers and Managers	F	75 (100%)																																																																															
				M	177 (100%)																																																																															
				Total	252 (100%)																																																																															
Consultants	F		161 (99%)																																																																																	
	M		250 (100%)																																																																																	
	Total		411 (100%)																																																																																	
Analysts	F		763 (99%)																																																																																	
	M		892 (100%)																																																																																	
	Total		1.655 (100%)																																																																																	
TOTAL			F	1.004 (100%)																																																																																
			M	1.337 (100%)																																																																																
			Total	2.341 (100%)																																																																																

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS																																																																								
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES (ASPETO MATERIAL)</b>																																																																												
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64)</b> <b>Definições de temas materiais</b>																																																																									
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 61-64)</b>																																																																									
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (pág. 61-64, 67)</b>																																																																									
405-1	Diversidade dos órgãos de governança e dos colaboradores	p. 6	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">FY18</th> <th colspan="2">FY18</th> </tr> <tr> <th>Nacionalidade</th> <th>Colaboradores</th> <th>Nacionalidade</th> <th>Colaboradores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Americana</td> <td>2</td> <td>Alemã</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Angolana</td> <td>3</td> <td>Guineense</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bengalesa</td> <td>1</td> <td>Indiana</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Belga</td> <td>1</td> <td>Italiana</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>Brasileira</td> <td>103</td> <td>Maurícia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bulgária</td> <td>1</td> <td>Moldava</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Camaronês</td> <td>1</td> <td>Nigeriana</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cabo-verdiana</td> <td>5</td> <td>Paquistanesa</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Chilena</td> <td>1</td> <td>Paraguaia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Colombiana</td> <td>2</td> <td>Polaca</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Costarriquenha</td> <td>2</td> <td>Portuguesa</td> <td>2.192</td> </tr> <tr> <td>Croata</td> <td>1</td> <td>Romena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cubana</td> <td>2</td> <td>Santomense</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Holandesa</td> <td>2</td> <td>Espanhola</td> <td>136</td> </tr> <tr> <td>Finlandesa</td> <td>1</td> <td>Venezuelana</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Francesa</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FY18		FY18		Nacionalidade	Colaboradores	Nacionalidade	Colaboradores	Americana	2	Alemã	3	Angolana	3	Guineense	1	Bengalesa	1	Indiana	2	Belga	1	Italiana	99	Brasileira	103	Maurícia	1	Bulgária	1	Moldava	1	Camaronês	1	Nigeriana	2	Cabo-verdiana	5	Paquistanesa	1	Chilena	1	Paraguaia	1	Colombiana	2	Polaca	8	Costarriquenha	2	Portuguesa	2.192	Croata	1	Romena	2	Cubana	2	Santomense	1	Holandesa	2	Espanhola	136	Finlandesa	1	Venezuelana	16	Francesa	6			 
FY18		FY18																																																																										
Nacionalidade	Colaboradores	Nacionalidade	Colaboradores																																																																									
Americana	2	Alemã	3																																																																									
Angolana	3	Guineense	1																																																																									
Bengalesa	1	Indiana	2																																																																									
Belga	1	Italiana	99																																																																									
Brasileira	103	Maurícia	1																																																																									
Bulgária	1	Moldava	1																																																																									
Camaronês	1	Nigeriana	2																																																																									
Cabo-verdiana	5	Paquistanesa	1																																																																									
Chilena	1	Paraguaia	1																																																																									
Colombiana	2	Polaca	8																																																																									
Costarriquenha	2	Portuguesa	2.192																																																																									
Croata	1	Romena	2																																																																									
Cubana	2	Santomense	1																																																																									
Holandesa	2	Espanhola	136																																																																									
Finlandesa	1	Venezuelana	16																																																																									
Francesa	6																																																																											
405-2	Rácio entre o salário base e remuneração da mulher e do homem	p. 7	<b>Na Accenture não existe diferença salarial entre homens e mulheres.</b>	  																																																																								

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO (ASPETO MATERIAL)</b>				
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Condições e métodos de trabalho para os nossos colaboradores Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>A Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64)</b>  Definições de temas materiais	
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (pág. 20, 22-24)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (pág. 61-64)</b>  COBE – Code Of Business Ethics	
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64, 67)</b>	
406-1	Casos de discriminação e medidas tomadas	p. 6	Durante o FY18, nem o Canal de Ética nem o Comité de Compliance receberam informações sobre incidentes de discriminação.	  
<b>LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA (ASPETO MATERIAL)</b>				
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Condições e métodos de trabalho para os nossos colaboradores Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>A Accenture em Portugal (pág. 20, 22, 23)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64)</b>  Definições de temas materiais	
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (pág. 20, 22-24)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64)</b>  COBE – Code Of Business Ethics	 
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 61-64, 67)</b>	
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva podem estar em risco	p. 6	A Accenture não coloca obstáculos à liberdade de associação e negociação coletiva. Mais ainda, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global.	

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO		GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>TRABALHO INFANTIL (ASPE TO MATERIAL)</b>				
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Condições e métodos de trabalho para os nossos colaboradores</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 99-102)</b> <b>Definições de temas materiais</b>	
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>Compromisso com os fornecedores (págs. 98-102)</b>	
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os fornecedores (págs. 97, 101-104)</b>	
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	pp. 6-7	A Accenture não identificou atividades ou operações de trabalho infantil. Sendo a Accenture uma organização de serviços profissionais, não existe risco potencial conhecido de incidentes de exploração infantil. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.	 
<b>TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO (ASPECTO MATERIAL)</b>				
103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	p. 6-7	<b>Tema material: Condições e métodos de trabalho para os nossos colaboradores</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10, 12, 13)</b> <b>Accenture em Portugal (págs. 20, 22, 23)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 99-102)</b> <b>Definições de temas materiais</b>	
103-2	A forma de gestão e os seus componentes	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (pág. 20, 22-24)</b> <b>Compromisso com os fornecedores (págs. 98-102)</b> <b>COBE – Code Of Business Ethics</b>	
103-3	Evolução da forma de gestão	p. 11	<b>Compromisso com os fornecedores (pág. 98-104)</b>	
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	p. 6	A Accenture não identificou atividades ou operações de trabalho forçado ou análogo ao escravo. Sendo a Accenture uma organização de serviços profissionais, não existe risco potencial conhecido de incidentes deste tipo. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Global.	

## CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CONTEÚDO	GRI STANDARDS	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA DIRETA / OMISSÃO	ODS
<b>PRIVACIDADE DOS CLIENTES (ASPETO MATERIAL)</b>			
103-1	p. 6-7	<b>Temas materiais: privacidade e segurança de dados e cibersegurança</b> <b>Responsabilidade digital</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10-13)</b> <b>Compromisso com os clientes (págs. 36-42, 44, 45)</b> <b>Definições de temas materiais</b>	
103-2	pp. 8-10	<b>Compromisso com os clientes (págs. 44, 45)</b>	
103-3	p. 11	<b>Compromisso com os clientes (págs. 44, 45)</b>	
418-1	p. 6	Durante o FY 2018, não foram registadas reclamações significativas relacionadas com a violação da proteção de dados pessoais de clientes, através do canal Accenture Security Operations Center.	
<b>COMPLIANCE SOCIOECONÓMICO (ASPETO MATERIAL)</b>			
103-1	p. 6-7	<b>Tema material: Compliance com obrigações sociais</b> <b>Sustentabilidade empresarial (págs. 10-13)</b> <b>A Accenture em Portugal (págs. 22, 23)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 57, 61-64)</b> <b>Compromisso com fornecedores (págs. 99-102)</b> <b>Definições de temas materiais</b>	
103-2	pp. 8-10	<b>A Accenture em Portugal (págs. 22-24)</b> <b>Compromisso com os colaboradores (págs. 56-64)</b> <b>Compromisso com fornecedores (págs. 99-103)</b>	
103-3	p. 11	<b>Compromisso com os colaboradores (págs. 58, 64, 67)</b> <b>Compromisso com fornecedores (págs. 97, 103, 104)</b>	
419-1	p. 6	Durante o FY18, não houve registo de multas significativas na esfera social através dos canais estabelecidos pelo Departamento Jurídico, ou do foro económico, através do Departamento Financeiro.	

