



# イーデザイン損害保険

## VIDEO TRANSCRIPT

### アクセントゥア株式会社

常務執行役員 金融サービス本部 兼  
インクルージョン&ダイバーシティ日本統括  
堀江 章子

イーデザイン損保の新たな自動車保険サービス「&e アンディー」は、世の中に画期的な変化をもたらす、保険会社の次世代モデルです。

### イーデザイン損害保険株式会社

取締役社長 桑原 茂雄様

お客様体験、まさに CX ですね。この軸を本当にぶらさず、一貫したパーパスのもとで、会社全体、システム、オペレーション、こういったものを全部含めて再構築をして、「&e アンディー」という新商品が生まれました。これこそまさにビジネスサイド、IT サイド、そして経営、この3つが一体となってワンチームで成し得たプロジェクトだと思っています。アクセントゥアさんとは本当に見事なコラボレーションで、このコラボレーションのお陰で、1年半という短期間で、このイーデザインという会社を Digital Native なインシュアテック保険会社に生まれ変わることができたと思っています。

### イーデザイン損害保険株式会社

取締役 (CX 推進部・商品開発部担当)

CX 推進部長 藤田 謙一様

&e では、保険コアの部分のデジタル化や洗練された CX を実現するのはもちろんのこと、IoT センサーを活用した「安全運転プログラム」、これをお客様にご提供して、

さらには我々と想いをひとつにしている企業や自治体の皆様と一緒に、安心安全な世界を創り上げていく、安心安全な世界を創り上げていく、そういう取り組みを実現しています。

### イーデザイン損害保険株式会社

取締役 IT 企画部長 兼 ビジネスアナリティクス部長  
酒井 宣幸様

オープンで、セキュアでフレキシビリティの高い IT プラットフォームが必要でした。オープン、セキュア、フレキシビリティ。アクセントゥアさんに広範多岐に渡りご支援いただくことで、この度、このプラットフォームを手に入れることができましたので、インシュアテック保険会社に向けた大きな一歩を踏み出すことができた、実感しています。

### アクセントゥア株式会社

インタラクティブ本部 マネジング・ディレクター  
久保 千明

アクセントゥアが提唱している Business of Experience は、パーパスを軸に企業全体の変革を促していくアプローチです。パーパスを軸に、組織全体で優れた顧客体験を提供し続けることで、企業自体の持続的成長に繋がっていくと考えています。イーデザイン損保様が今回新しく、社会・顧客の約束として定義された「事故時の安心だけでなく、事故のない世界そのものをお客様と共創する」と定義して、サービスとして具体化したものが &e であり、まさに BX の好事例です。

## **アクセントチュア株式会社**

**ビジネス コンサルティング本部 コンサルティンググループ  
マネジング・ディレクター 高瀬 卓也**

従来の保険を超えた新しい提供価値を実現するために、  
全社変革されることにもチャレンジされました。イーデザイン  
損保様の胆力・勇気は本当に素晴らしいと思います。  
また、アクセントチュアにおいても、様々な部門から、約 500  
人の専門家が結集し、イーデザイン損保様の変革を One  
Accenture でご支援しました。

## **アクセントチュア株式会社**

**テクノロジー コンサルティング本部 データグループ  
マネジング・ディレクター 菊地 文人**

Cloud ベースのアーキテクチャーになっています。このアーキ  
テクチャーは非常に変化に強い構成となっていて、今後  
の業界のスタンダードになっていくものと思っています。この  
システムには、非常に多くのデータが今後たまっていく  
こととなります。このデータを使って、さらなるデータドリブン  
なトランスフォーメーションと、新しい体験、そしてサービスと  
いうものを提供していきたいと思っています。

## **アクセントチュア株式会社**

**常務執行役員 金融サービス本部 兼  
インクルージョン&ダイバーシティ日本統括  
堀江 章子**

アクセントチュアは、イーデザイン損保様とこれからも二人三  
脚で、社会・顧客の課題解決に努めて参ります。

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.