

FAURECIA ET ACCENTURE

VIDEO TRANSCRIPT

Comment Faurecia accélère sa transformation digitale et change son business model ?

POURQUOI FAURECIA ACCELERE SA TRANSFORMATION DIGITALE ?

La transformation digitale pour Faurecia est une double nécessité : répondre aux besoins du client – c'est le plus important - et accompagner le changement de nos sociétés en étant nous-mêmes une société moderne.

Les évolutions fondamentales de la société font que le besoin du consommateur évolue. Les gens consommeront demain la voiture d'une façon complètement différente d'aujourd'hui : on achètera une expérience de mobilité, on achètera finalement la partie hardware qu'on achète aujourd'hui mais avec en plus toute cette partie digitale, qui viendra enchanter le véhicule.

En cela, la transformation digitale est nécessaire. Elle vient accompagner ce besoin du client qui évolue. Elle vient aussi, par ailleurs, accompagner nos propres effectifs qui évoluent aujourd'hui, dans nos usines et dans nos effectifs en ingénierie. On est tous les jours confronté à finalement une digitalisation plus profonde du monde extérieur. Il est absolument important pour nous d'assurer une adéquation entre nos moyens et ce que nous développons, et la façon dont on le fait avec le reste du monde à l'extérieur.

COMMENT ACCOMPAGNEZ-VOUS VOS COLLABORATEURS DANS CES CHANGEMENTS ?

Chez Faurecia, faire grandir les compétences des collaborateurs c'est essentiel, surtout dans le caractère de la transformation digitale. On le fait de deux façons différentes : la première, s'ouvrir sur le monde via des écosystèmes, via des partenariats de Co-innovation. On ne sait pas ce qu'on ne sait pas, et donc pour apprendre ce qu'on ne sait pas, on s'ouvre aux écosystèmes. On fait rentrer dans notre propre univers les gens qu'on n'avait pas l'habitude de faire rentrer.

La deuxième chose, c'est mettre à disposition de l'ensemble des collaborateurs partout dans le monde, où qu'ils soient, de façon absolument simple et rapide, la capacité de grandir. Donc nous avons créé avec la Faurecia University un ensemble de modules en ligne, des MOOCs qui permettent de grandir sur du management, sur du digital, sur le Faurecia Excellence System. Donc il y a tout un tas de compétences que d'habitude on traitait de façon close et à centraliser que l'on digitalise et elles vont partout dans le monde et ça, ça nous permet de grandir plus vite.

QU'EST-CE QUE LE DIGITAL COCKPIT CHANGE DANS VOTRE BUSINESS MODEL ?

Le business traditionnel de Faurecia est d'innover, de faire la recherche et développement pour des produits qui sont des produits à hardware et de les vendre à nos clients qui sont les O&M, les grandes marques automobiles de ce monde.

Rentrer dans le cockpit du futur c'est changer complètement le business de Faurecia. C'est donner à Faurecia, finalement, un lien digital dans ses différentes briques à hardware. Et c'est permettre à Faurecia d'aller dans la granularité de ce que le client final veut, pour donner une expérience digitale affinée à chacun de nos clients O&M. Nous nous spécialisons dans du B2C2B. On passe d'un B2B à un B2C2B : on sert mieux nos clients traditionnels en comprenant mieux ce que nos clients finaux veulent. Et le cockpit du futur nous permet de faire ça.