

# FAURECIA ET ACCENTURE

## VIDEO TRANSCRIPT

# Comment Faurecia crée la voiture connectée avec Android et Alexa ?

### COMMENT NOTRE RAPPORT A L'AUTOMOBILE VA-T-IL EVOLUER ?

Ce qu'il faut bien comprendre, dans le paysage de l'automobile qui est en train de se dessiner, c'est que la rupture va venir de plusieurs endroits :

- On a d'abord une rupture technologique sur les modes de propulsion avec l'électrique, qui arrive et qui offre une mobilité, on va dire, verte ;
- On a une seconde rupture qui est à la capacité du véhicule à devenir autonome ;
- La troisième rupture est super simple : elle est de se dire « qu'est-ce que je fais maintenant que j'ai 45 minutes pour aller de chez moi à mon travail et que je n'ai plus rien à faire dans ma voiture ? ».

La rupture elle est là. C'est de se dire : « je vais réenchanter la façon dont je vais organiser une heure et demie de ma vie de tous les jours, pour pouvoir être connecté, pour pouvoir faire quelque chose pour pouvoir être chez moi ». Ça, c'est la vraie rupture. La vraie rupture, ce n'est pas que la technologie qu'on apporte. La vraie rupture - et c'est ça qui va changer nos vies - c'est « qu'est-ce que je veux faire, demain, de tout ce temps disponible que je peux avoir et que je peux mettre à profit, qui va m'apporter de la valeur ».

### POUVEZ-VOUS NOUS PRESENTER LE DIGITAL COCKPIT ?

Je me trouve ici dans un intérieur de véhicule qui préfigure ce que l'on va trouver dans nos voitures au début des années 2020. Alors, dans la voiture où je me trouve, j'ai trois écrans, un qui est en face de moi et sur lequel je vais trouver les informations traditionnelles de tableaux de bord pour le conducteur, mais c'est totalement numérique. C'est à dire que je vais pouvoir afficher autre chose si j'ai envie.

Au centre, je retrouve l'écran qu'on connaît pour les fonctions radio, navigation, téléphonie, et puis un autre arrive du côté du passager pour qu'il vive aussi sa vie. Alors ça ira aussi avec des fonctions sur lesquels Faurecia travaille qui est le fait de créer des bulles acoustiques. Par exemple, que le conducteur puisse passer un appel

téléphonique pendant que le passager écoute son film, sans que les deux se perturbent. Ma voiture est connectée comme je suis connecté. Quand j'ai mon téléphone dans la poche à la maison, mon ordinateur, là je suis aussi connecté. Ça veut dire que je vais pouvoir recevoir tout un tas d'informations, les utiliser comme je le fais dans la rue.

## QU'EST-CE QUE LE DIGITAL COCKPIT VA CHANGER DANS LE QUOTIDIEN DE L'UTILISATEUR ?

L'exemple qu'on a transporté c'est celui d'Amazon. Et à ce moment-là, on va pouvoir dans la voiture, poser exactement les mêmes questions qu'on posera à la maison, mais on va pouvoir faire plus, parce que dans la voiture il y a des choses particulières.

On a tous une morphologie, une taille, on a des préférences de température. Peut-être que les miennes ne sont pas les mêmes que celles de mon épouse : je vais avoir un petit peu plus froid et elle un petit peu plus chaud. Et bien Faurecia est en train de préparer ses sièges, ses panneaux de porte, son éclairage, pour que chacun puisse être dans un confort qui correspond à ses préférences et sa morphologie. Alors ces préférences et cette morphologie seront simplement connues à travers son téléphone portable qui permet de les identifier puisque, en fait, elles sont de plus en plus stockées dans le cloud.

Donc quand je rentre dans la voiture, je trouve mon siège automatiquement réglé sur mes préférences de température. Evidemment, toutes les applications, mes films préférés, mon Spotify, vont me suivre et donc il n'y aura pas de rupture entre ce que je fais à l'extérieur et ce que je fais à l'intérieur de la voiture. C'est d'autant plus important qu'il y a aussi une tendance qui arrive qui est que l'on a de moins en moins une voiture qu'on possède, mais on va de plus en plus la louer. Et à ce moment-là, évidemment, il faut pouvoir charger en temps réel les préférences de celui qui utilise la voiture.

A ce moment-là, Parrot n'a pas pris une perspective qui vient du monde automobile et qui essaye d'aller vers le multimédia. Il a pris une perspective qui vient du multimédia lui-même, du téléphone et, il a fait tout ce qu'il faut pour que la voiture soit un autre objet connecté.

## POURQUOI UTILISER ANDROID DANS UNE VOITURE ?

On ne veut pas avoir à réapprendre, à se servir autrement de systèmes qui font la même chose que ce qu'on fait tout le temps. Et 80 % des téléphones ont maintenant Android comme operating system (OS), les autres 20 % étant évidemment le monde Apple de l'iPhone. Mais il faut bien remarquer que 95% des applications sont présentes des deux côtés, comme à la maison quand on a un Mac, qu'on a un PC, on peut faire Windows, on peut faire Word, on peut faire Office.

Parrot, ayant identifié cette tendance, a dit : « Il n'y a qu'une façon pour qu'on puisse entrer dans la voiture, continuer à faire ce qu'on faisait à l'extérieur, sans se poser de questions, sans rien réapprendre des choses en ayant toutes ces données qui ont suivi, c'est d'utiliser Android également dans la voiture ». Et donc Parrot a développé des systèmes électroniques qui ressemble à ça depuis 8-9 ans avec comme cœur de l'électronique Android. Ce qui permet évidemment, à chaque fois qu'une nouvelle application intéressante arrive (Spotify, Facebook, Waze), de la mettre tout de suite dans la voiture. Donc elle est en permanence à jour et elle est en permanence totalement alignée avec ce qui se passe à l'extérieur de la voiture. Donc cette électronique centralisée va s'occuper de tout ça, de la relation entre ce qu'on affiche sur les écrans, les fonctions, les usages et puis la situation de conduite. Alors avec tout ça, la voiture sera toujours à jour, parce que le logiciel permettra d'accueillir en temps réel les dernières applications.