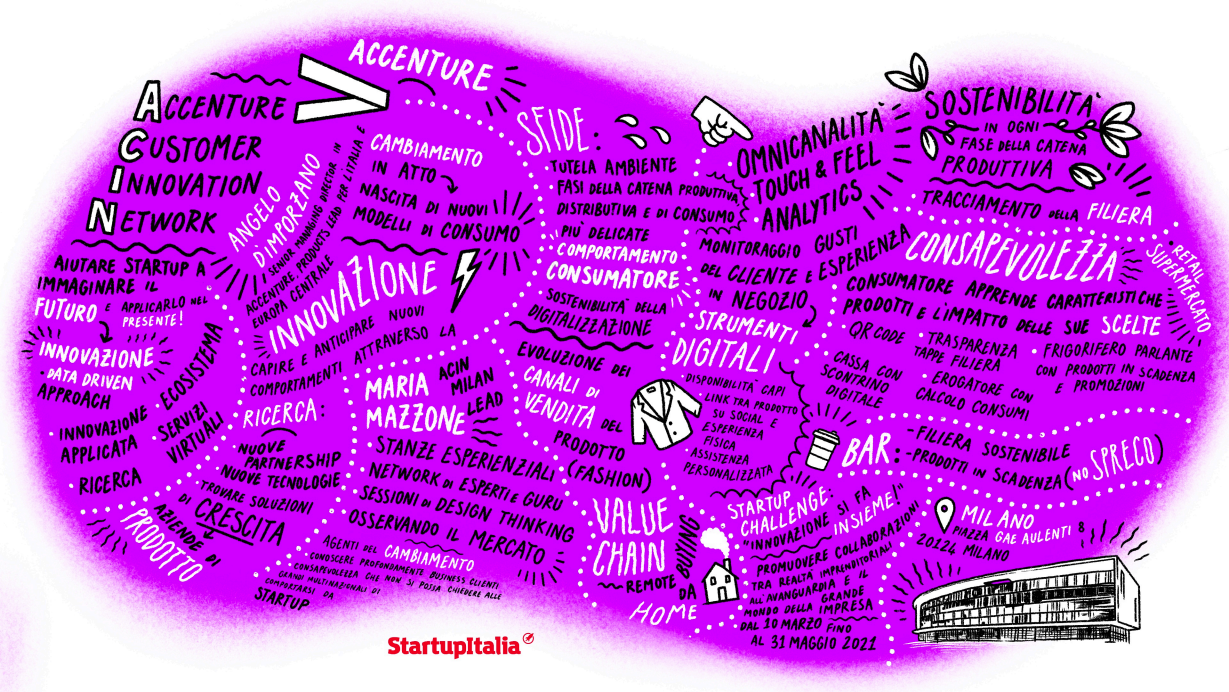
ACCENTURE
ACCENTURE CUSTOMER INNOVATION NETWORK
ANGELO D'IMPORZANO
SENIOR MANAGING DIRECTOR IN ACCENTURE PRODUCTS LEAD FOR ITALIA E EUROPA CENTRALE
CAMBIAMENTO IN ATTO
NASCITA DI NUOVI MODELLI DI CONSUMO
SFIDE:
TUTELA AMBIENTE
FASI DELLA CATENA PRODUTTIVA DISTRIBUTIVA E DI CONSUMO
PIÙ DELICATE COMPORTAMENTO CONSUMATORE
SOSTENIBILITÀ DELLA DIGITALIZZAZIONE
OMNICANALITÀ
TOUCH & FEEL
ANALYTICS
MONITORAGGIO GUSTI DEL CLIENTE E ESPERIENZA IN NEGOZIO
SOSTENIBILITÀ
IN OGNI FASE DELLA CATENA PRODUTTIVA
TRACCIAMENTO DELLA FILIERA
RETAIL SUPERMERCATO
CONSAPEVOLEZZA
CONSUMATORE APPRENDE CARATTERISTICHE PRODOTTI E L'IMPATTO DELLE SUE SCELTE
TRASPARENZA
TAPPE FILIERA
FRIGORIFERO PARLANTE
CON PRODOTTI IN SCADENZA E PROMOZIONI
EROGATORE CON CALCOLO CONSUMI
AIUTARE STARTUP A IMMAGINARE IL FUTURO E APPLICARLO NEL PRESENTE!
INNOVAZIONE
DATA DRIVEN APPROACH
INNOVAZIONE APPLICATA
RICERCA
ECOSISTEMA
SERVIZI VIRTUALI
INNOVAZIONE
CAPIRE E ANTICIPARE NUOVI COMPORTAMENTI ATTRAVERSO LA
RICERCA:
NUOVE PARTNERSHIP
NUOVE TECNOLOGIE
TROVARE SOLUZIONI DI CRESCITA
AZIENDE DI PRODOTTO
MARIA ACIN MAZZONE
MILAN LEAD
STANZE ESPERIENZIALI
NETWORK DI ESPERTI E GURU
SESSIONI DI DESIGN THINKING
OSSERVANDO IL MERCATO
AGENTI DEL CAMBIAMENTO
CONOSCERE PROFONDAMENTE BUSINESS, CLIENTI, CONSAPEVOLEZZA CHE NON SI POSSA CHIEDERE ALLE
SERVIZI MULTIMEDIALI DI CONFRONTARSI DA STARTUP
EVOLUZIONE DEI CANALI DI VENDITA DEL PRODOTTO (FASHION)
STRUMENTI DIGITALI
DISPONIBILITÀ CAPI
LINK TRA PRODOTTO SU SOCIAL E ESPERIENZA FISICA
ASSISTENZA PERSONALIZZATA
CASSA CON SCONTRINO DIGITALE
BAR:
FILIERA SOSTENIBILE
PRODOTTI IN SCADENZA (NO SPRECO)
VALUE CHAIN
REMOTE PUTTING DA HOME
STARTUP CHALLENGE:
"INNOVAZIONE SI FA INSIEME!"
PROMUOVERE COLLABORAZIONI TRA REALTÀ IMPRENDITORIALI ALL'AVANGUARDIA E IL GRANDE MONDO DELLA IMPRESA
DAL 10 MARZO FINO AL 31 MAGGIO 2021
MILANO
PIAZZA GAE AULENTI 8
20124 MILANO
StartupItalia