

Business Futures 2021

Sinais de Mudança

Seis sinais se destacam como essenciais para que as organizações tenham um futuro de sucesso

Com a crise global, surgem novas possibilidades. As organizações podem reinventar seu futuro abraçando uma mudança positiva.

01. Aprender com o futuro

Em vez de buscar insights no passado, as organizações líderes usam data analytics e inteligência artificial (IA) para tomar decisões e definir estratégias que antecipam o futuro.

77%

dos executivos entrevistados aumentaram o uso interno e externo de dados em tempo real nos últimos 12 meses.

2x

O número de vagas de emprego à procura de trabalhadores com habilidades preditivas cresceu duas vezes mais rápido do que os postos de trabalho em geral.

02. Migrar para as pontas

Os líderes estão respondendo à mudança e aos desafios migrando a autoridade de tomada de decisão para as pessoas nas "pontas", contando com equipes altamente conectadas para agir com velocidade e agilidade.

88%

dos entrevistados disseram que os mercados se tornarão mais segmentados.

71%

dos entrevistados disseram que já descentralizaram a tomada de decisões ou estão planejando fazê-lo.

03. Propósito sustentável

Respondendo à demanda de que stakeholders devem ser considerados e atendidos de uma forma mais ampla, as organizações estão incorporando sustentabilidade à estrutura de suas operações - e tornando a responsabilidade social sustentável.

43%

de 521 das maiores empresas do mundo, atualmente, não conseguem entregar valor multidimensional em comparação com suas intenções.

2,6x

Empresas com classificações consistentemente altas de desempenho ambiental, social e de governança (ESG) superam as de desempenho inferior em termos de retorno total para os acionistas.

04. Abastecimento sem fronteiras

Para atender às crescentes necessidades dos clientes de um processo de abastecimento mais rápido, flexível, econômico e sustentável, as empresas estão reestruturando suas cadeias de suprimentos e movendo a produção para o ponto de demanda.

95%

dos entrevistados, disseram que estão testando ou dimensionando abordagens que ajudarão a separar o fornecimento da infraestrutura terrestre ou a aproximar a produção do ponto de demanda.

9,2%

Crescimento para 2030 com o uso de tecnologias que superem as restrições de distância.

05. Virtualidades reais

À medida que os ambientes virtuais aprimoram nossos mundos físicos e redefinem nosso senso de lugar, as organizações inovadoras criam novas maneiras para pessoas trabalharem, consumirem e socializarem.

88%

dos entrevistados disseram que estão investindo em tecnologias que permitem a criação de ambientes virtuais.

277%

Crescimento na proporção de patentes publicadas que mencionam realidade aumentada ou virtual nos últimos cinco anos.

06. O novo método científico

À medida que a disrupção científica permite a criação de produtos e serviços melhores, mais baratos e sustentáveis, as empresas líderes se tornarão empresas científicas - e aplicarão ciência para enfrentar os desafios fundamentais do mundo.

85%

dos entrevistados concordaram que o aumento da capacidade científica é fundamental para a competitividade futura das organizações.

US\$ 276 bi

Crescimento econômico adicional que poderia ser alcançado por meio de testes e desenvolvimento acelerados em P&D até 2030.

Fontes

Os dados da pesquisa são baseados nas respostas de 2.650 executivos de alto escalão de 18 países e 20 setores, coletados em março-abril de 2021. As vagas que procuram trabalhadores com habilidades preditivas são baseadas na análise de dados da Burning Glass. A relação entre o desempenho ESG e o retorno total para os acionistas é baseada na análise dos dados do Arabesque S-RAY® e S&P Capital IQ. Estimativas de impacto de novas tecnologias no crescimento do comércio e impacto econômico de testes acelerados e desenvolvimento em P&D são baseados em modelagem econômica conduzida em parceria com a Frontier Economics. O crescimento de patentes que mencionam AR ou VR é baseado na análise do banco de dados de patentes do Google. Para obter mais detalhes, consulte a seção "Sobre a pesquisa" no relatório Business Futures 2021 completo.

www.accenture.com/BusinessFutures2021

Copyright © 2021 Accenture. Todos os direitos reservados. Accenture e seu logotipo são marcas registradas da Accenture.