



# Telcos más tecnológicas: la transición se acelera

**Caso de éxito Vodafone:  
una de las mayores migraciones  
en la historia de SAP**





# EL DESAFÍO

## Vodafone migra a SAP todo su entorno financiero y sigue siendo pionera en la adopción de las tecnologías más avanzadas

Vodafone da un paso más y decide transformar su organización financiera global como parte de su estrategia para pasar de compañía de telecomunicaciones a teleco tecnológica, o “techco”.

“El objetivo estratégico de Vodafone a largo plazo es transformarse en una empresa de comunicaciones tecnológica”.

**Sara Heuer**

Directora de funciones corporativas, Vodafone Shared Services

De este modo, Vodafone acelera su transformación digital para convertirse en una teleco tecnológica en menos tiempo.





“Iniciamos la transformación con tres objetivos de mejora claros: automatización, normalización y experiencia de usuario para nuestros empleados”.

**Holger Grewe**

Director de transformación corporativa, Vodafone Group

Adoptar la nueva tecnología digital de SAP proporciona a Vodafone la velocidad y la potencia de procesamiento necesarias para cumplir sus objetivos y generar valor de negocio a largo plazo. Gracias a la colaboración con Accenture y SAP, Vodafone se mantendrá a la vanguardia del trabajo digital.

Esta nueva fase en la adopción de SAP S/4HANA se convierte en una de las mayores migraciones en la historia de SAP y supondrá otro importante paso en la ambiciosa estrategia de Vodafone.



# COLABORACIÓN EN ACCIÓN

Para llevar a cabo una de las mayores migraciones de SAP en la historia hacía falta transformación de negocio y conocimientos tecnológicos. Vodafone recurrió a Accenture para este trabajo tan especializado, consciente de nuestra capacidad para ir desde la estrategia hasta la ejecución técnica y el delivery global.



Con un sistema SAP ERP de instancia única para aplicar su modelo de negocio básico en 22 mercados, Vodafone estaba bien posicionada para conseguir más eficiencia y usuarios finales más satisfechos. Pero aún quedaba mucho por hacer.



Trabajando todos los días codo con codo y aportando cada una lo mejor que tenía, Vodafone y Accenture consiguieron llevar el proyecto desde el concepto de la solución hasta la generación de valor.



Organizamos seminarios para comprender mejor los problemas de los usuarios y lo que esperaban del nuevo sistema. Asimismo, llevamos a los líderes de Vodafone a nuestros centros de innovación tecnológica para que participaran en sesiones de 'Design Thinking' y exploraran las posibilidades de una nueva infraestructura digital inteligente.



Archivamos 5000 millones de registros para reducir la enorme base de datos de Vodafone de 22 terabytes a tan solo 7 terabytes. A continuación, migramos los sistemas y datos de SAP ECC en Oracle a SAP Suite en HANA y, finalmente, a SAP S/4HANA.



Por fin, estábamos listos para la conversión. Era muy importante que los sistemas de Vodafone no estuvieran offline más tiempo del estrictamente necesario. Con una minuciosa preparación, redujimos el tiempo de conversión de 27 días a solo unos pocos días. Ejecutamos la migración en noviembre de 2019 sin apenas afectar a las actividades de Vodafone.

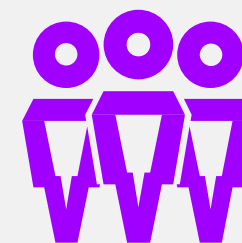




# PERSONAS Y CULTURA

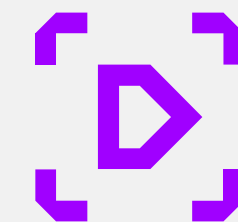
**Este proyecto destacó por una clara orientación a la transformación de CX y la experiencia de usuario.**

Al mejorar sus condiciones de trabajo, los empleados de finanzas de Vodafone tuvieron los medios y la energía para generar más valor.



**12.000**

usuarios profesionales de finanzas y gestión de cadena de suministro



Combinación de formación virtual y en aula

Con el fin de que SAP S/4HANA ofreciera las máximas ventajas a sus 12 000 usuarios profesionales de finanzas, diseñamos y aplicamos una intuitiva UX “de cliente” y combinamos sesiones de formación virtuales y en aula para que los empleados y expertos en procesos globales de Vodafone pudieran familiarizarse con el nuevo sistema y sus capacidades.



# SAP Fiori

Potentes capacidades de adaptación y personalización



# #S4Empower

Premios a los usuarios por demostrar cómo había mejorado su trabajo diario con las aplicaciones de SAP Fiori.



Para fomentar el uso entre los empleados de Vodafone del nuevo gestor inteligente de aplicaciones, SAP Fiori®, así como sus potentes capacidades de adaptación y personalización, que incluían alertas en tiempo real para indicar a los usuarios lo que tenían que hacer en cada momento, organizamos un concurso al que llamamos #S4Empower, que premiaba a los usuarios por demostrar cómo había mejorado su trabajo diario con las aplicaciones de SAP Fiori.

También recurrimos a expertos de ambas empresas y creamos un único equipo multidisciplinar. Nuestra metodología “One Accenture” y el trabajo de nuestros colaboradores nos permitieron cumplir el plazo previsto.

# VALOR GENERADO

Realizar una de las mayores migraciones de SAP de la historia es un logro en sí mismo, pero el verdadero éxito de este proyecto reside en las eficiencias de procesos y el potencial de evolución para Vodafone.

Las mejoras en automatización, normalización y experiencia de usuario en la organización financiera de Vodafone están generando un valor muy importante para la empresa.

## ¿El resultado?

**Decisiones mejores y más rápidas**, además de empleados más productivos y satisfechos. El mayor grado de automatización ha **reducido las tasas de error y ha aumentado la eficiencia**. Ahora, los equipos financieros globales de Vodafone pueden centrarse en lo que de verdad importa y están mejor preparados para responder a peticiones concretas y ofrecer un servicio excelente. Las aplicaciones de SAP Fiori permiten tomar decisiones inmediatas y precisas.

Además, ha mejorado mucho la **experiencia de los empleados**. Gracias al gestor de aplicaciones, tareas que antes requerían varios inicios de sesión y distintas aplicaciones se pueden ejecutar ahora en solo un par de clics. Equipados con analítica y datos en tiempo real, los empleados pueden encontrar de forma autónoma la información que necesitan. Además, la posibilidad de usar **aplicaciones de SAP Fiori desde sus smartphones permite a los empleados aprobar órdenes de compra y facturas en cualquier momento**.







La migración a SAP S/4HANA ha hecho que Vodafone esté ahora mucho más cerca de su objetivo final: ser una empresa tecnológica líder. Al mejorar la automatización, la normalización y la experiencia de usuario en su modelo de operaciones financieras globales, Vodafone puede aprovechar tecnologías futuras y marcar el camino a otras telecos.

"Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado. Ahora nos sentimos preparados para el futuro."

**Ignacio García**  
CIO Corporate Information Systems,  
Vodafone.

Una vez sentadas las bases, comienza la siguiente fase: aprovechar las últimas innovaciones que ofrece la tecnología digital de SAP S/4HANA, incluido IA y aprendizaje automático, para contribuir a que Vodafone vuelva a hacer historia.



**Nota legal:** Este documento presenta exclusivamente información de carácter general; no tiene en cuenta las circunstancias específicas de cada lector y es posible que no refleje los datos más recientes. En la medida permitida por la ley, Accenture renuncia a toda responsabilidad por la precisión e integridad de la información que contiene esta presentación, así como por cualquier acción u omisión basada en dicha información. Accenture no ofrece asesoramiento en materia jurídica, normativa, fiscal o de auditoría. Los lectores que deseen recibir esa clase de asesoramiento deberán recurrir a sus propios asesores jurídicos o a otros profesionales. Este documento puede hacer referencia a marcas registradas que pueden ser propiedad de terceros. El uso de dichas marcas registradas no supone ninguna reivindicación de titularidad de las mismas por parte de Accenture y en ningún caso implica la existencia de una asociación entre Accenture y los legítimos propietarios de dichas marcas registradas.

Copyright © 2021 Accenture. Todos los derechos reservados.  
Accenture y su logo son marcas comerciales registradas.