

Top500-Studie Deutschland

DIE STUNDE DER MUTIGEN DER KUNDTREUEN

Digital und nachhaltig – Neue Wachstumschancen für die Top500

Wege aus der Wachstumskrise

Die deutschen Unternehmen brauchen neue Expansionsstrategien. Allerdings müssen sie dafür ihren Fokus neu ausrichten.

1. Nachhaltigkeit als Produkt und Service verkaufen

Die Ausrichtung auf Umwelt- und Klimaschutz, gesellschaftlichen Nutzen und eine gute Unternehmensführung ist zu einer strategischen Notwendigkeit geworden.

62%

der Entscheider sagen, Nachhaltigkeit habe stark zum gesellschaftlichen Wert ihres Unternehmens beigetragen.

2. Outcome-Ökonomie aufbauen: Made in und Operated by Germany

Kunden wollen keine Produkte mehr, sondern Ergebnisse. Dafür brauchen Unternehmen detailliertes Kundenwissen, um ihr Angebot maßzuschneidern. Das verändert die Wertschöpfung an sich. Doch auch das Leistungsversprechen der Unternehmen muss sich ändern: Bisher beruht es darauf, dass ihre Produkte am Standort

Deutschland in deutschen Fabriken mit hohen Qualitätsstandards entwickelt und produziert werden. Doch in der digitalen Welt müssen die Unternehmen ihr einzigartiges Verständnis für Ingenieurskunst in der physischen Welt mit der digitalen Welt verbinden.



Neue Wertschöpfung

3. Partnerschaftliche Ökosysteme entwickeln

Neue Geschäftsmodelle setzen branchenübergreifende Kooperationen voraus. Bahnbrechende Innovationen entstehen künftig nicht mehr im Alleingang. Zentral für

Deutschland ist der Einsatz von Industrie X.O. Einige der Top500-Unternehmen haben dies bereits lange vor der Krise umgesetzt.

73%

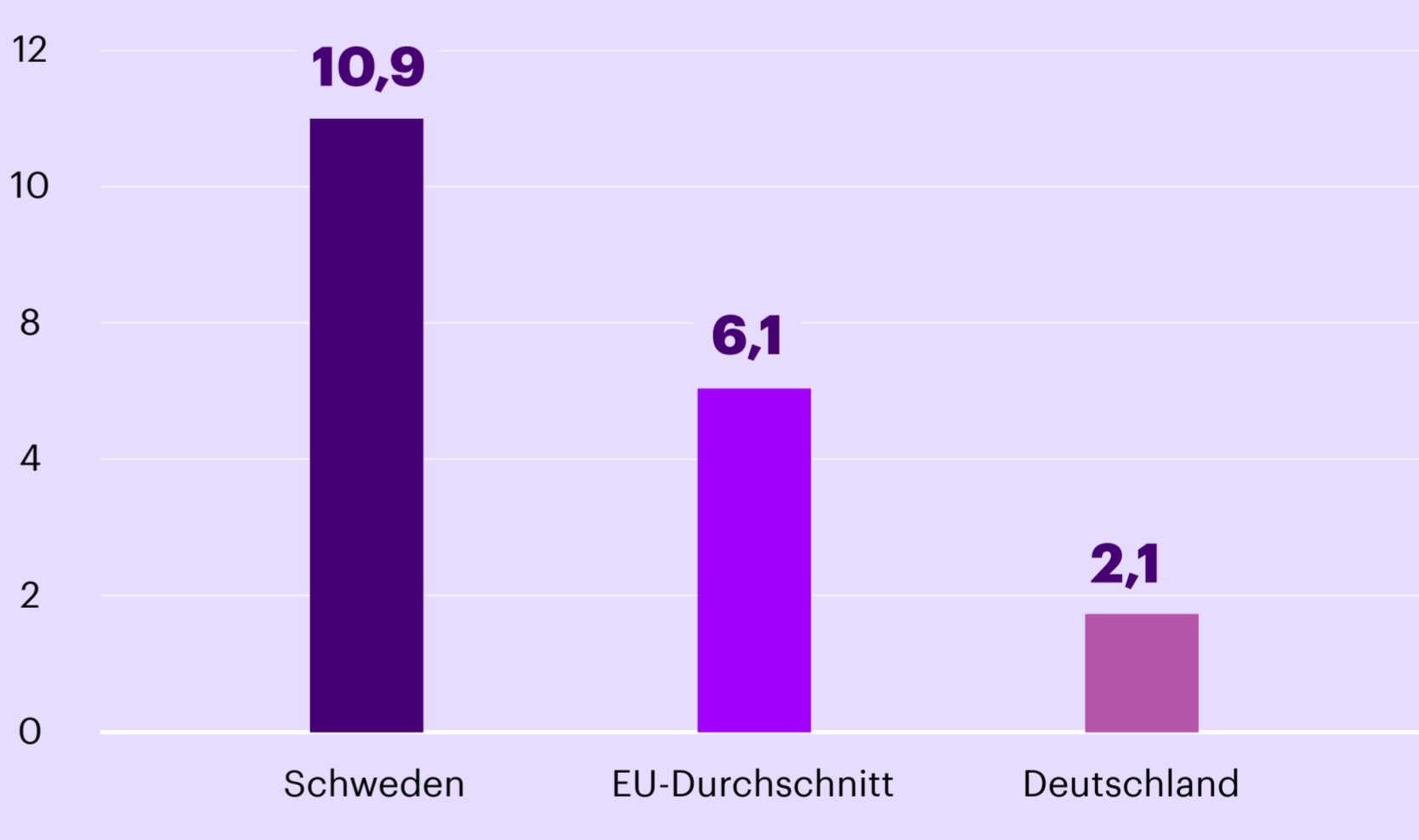
sagen, Industrie 4.0 beeinflusse ihr Geschäftsmodell.

51%

entwickeln neue Produkte und Services für Industrie X.O.

4. Wettbewerbsfähige Finanzierung sicherstellen

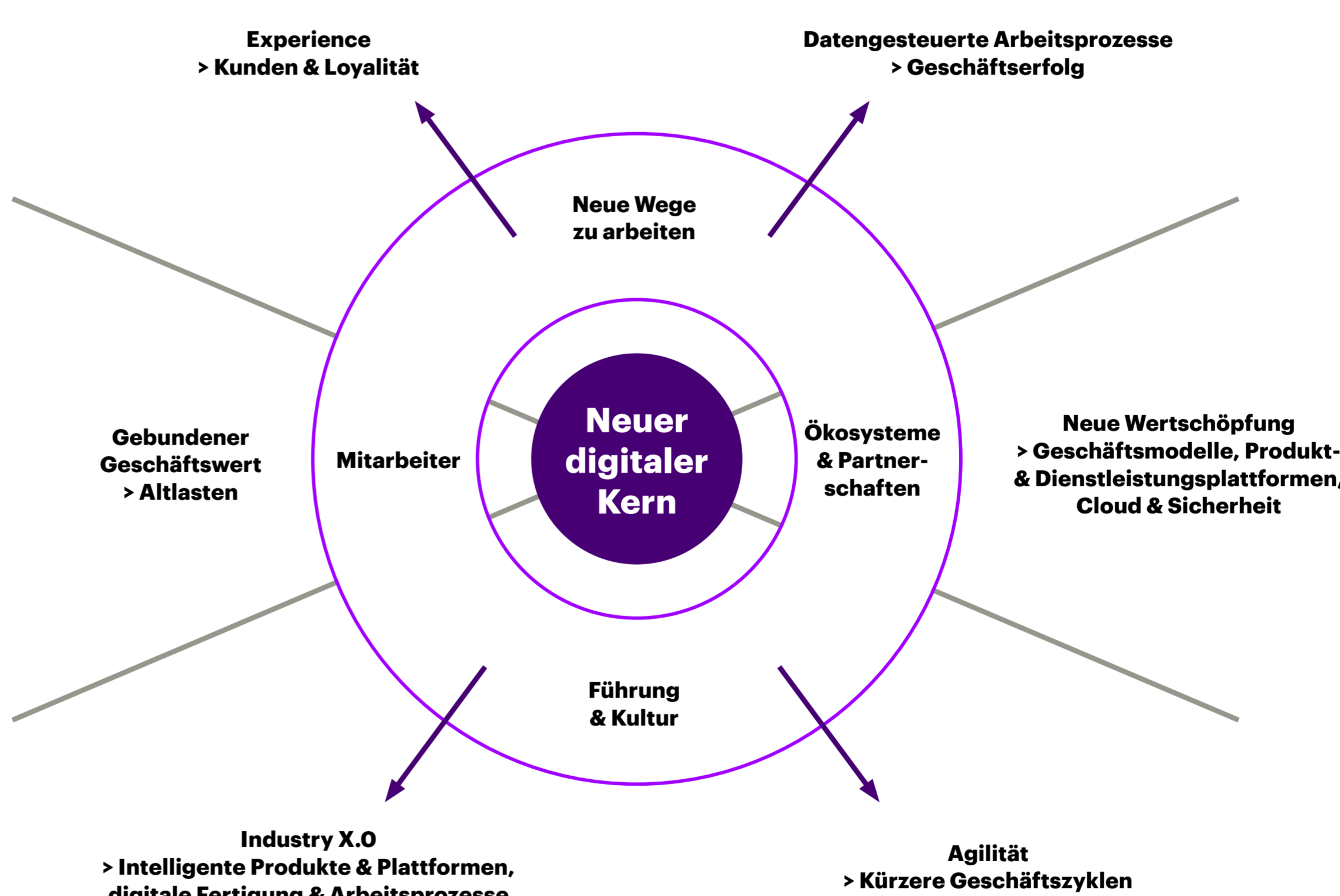
Das Bankwesen muss im digitalen, nachhaltigen Zeitalter neu gedacht werden. Derzeit sind deutsche Banken im internationalen Vergleich in puncto Profitabilität weit abgeschlagen und in ihrer Handlungsfähigkeit deshalb eingeschränkt.



5. Veränderungsbereitschaft und Tempo etablieren

Unternehmen brauchen nicht nur die technologische Infrastruktur, sie müssen auch ihr Denken verändern, experimentierfreudiger werden und datengesteuerte Arbeitsprozesse und Entscheidungskulturen aufbauen.

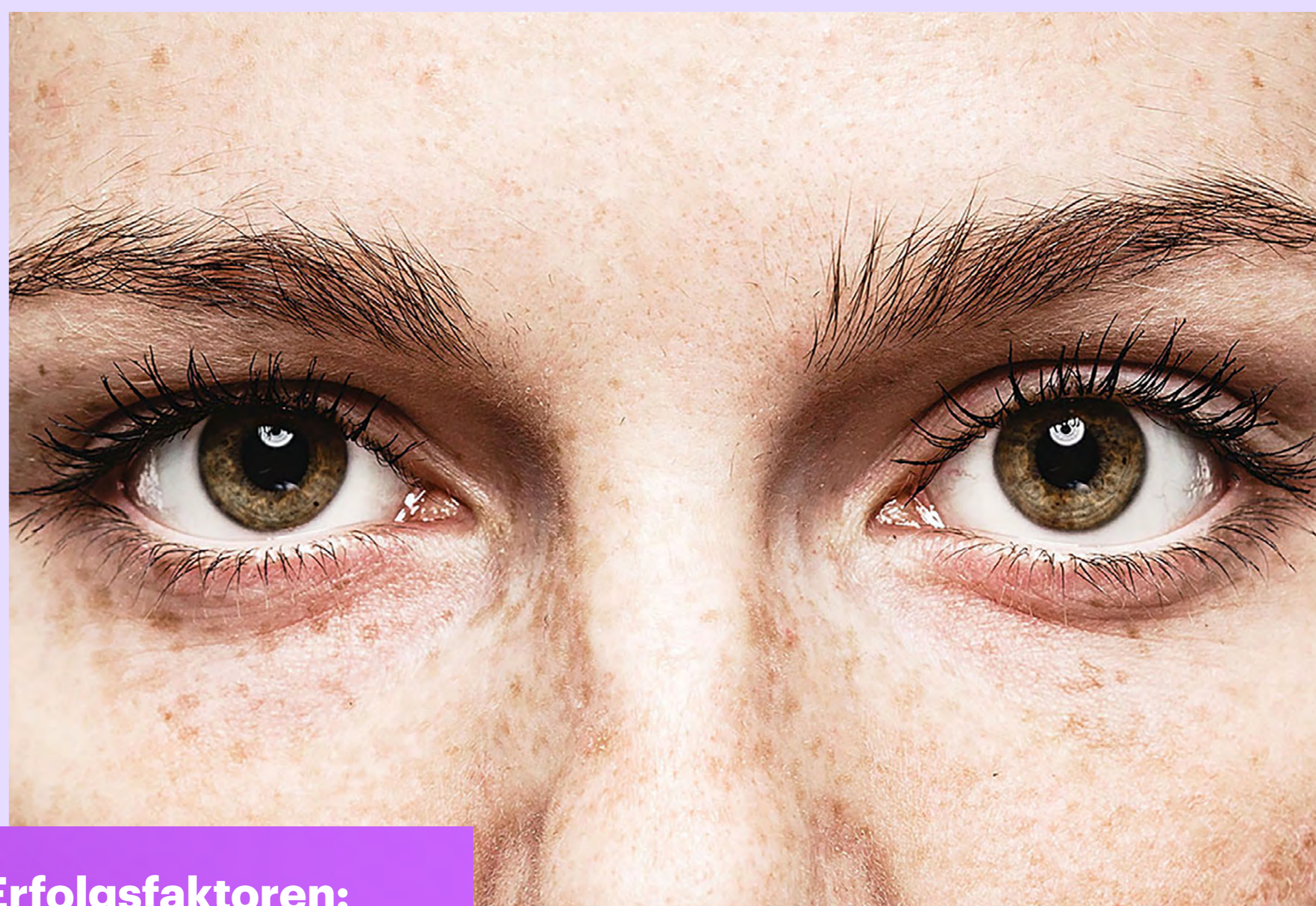
Erfolgsentscheidend ist ein integrierter Ansatz, der Technologie, Wertschöpfung und die Organisation des Unternehmens miteinander verzahnt denkt.



Quelle: Accenture

Fazit: Schnellstens umdenken

Mit dem Tempo, in dem insbesondere chinesische Unternehmen die wichtigsten Positionen in den neuen Märkten besetzen, können die Top500 derzeit nicht mithalten. Aufholen können sie jetzt vor allem, wenn sie die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit mutig angehen.



Alle Hintergründe, alle Erfolgsfaktoren: Jetzt Studie lesen und mehr erfahren

www.accenture.de/top500