

# COMO CLOUD IMPULSIONA O CRESCIMENTO DAS PERNAMBUCANAS?

## VIDEO TRANSCRIPT

**Narradora** [00:00:02,210] Os últimos meses levaram os consumidores a redefinirem valores e prioridades e isso, claro, acelerou mudanças de hábitos e tendências do varejo. Na Pernambucanas, a palavra da vez é Phygital.

**Fabiano** [00:00:28,445] Eu tenho uma coisa legal para falar sobre isso. A Pernambucanas é uma empresa de 112 anos.

**Daniel** [00:00:34,034] Ela sempre esteve à frente do seu tempo.

**Fabiano** [00:00:35,827] Ela é uma varejista, mas que tem também a sua fintech, seu braço financeiro. E tem uma incorporadora também. Essas três empresas perfazem nosso ecossistema.

**Daniel** [00:00:45,879] Ela está totalmente focada no atendimento ao cliente, a proximidade com o cliente.

**Fabiano** [00:00:50,592] E o que está presente na vida e na memória das pessoas como Casas Pernambucanas, como as Lojas Pernambucanas.

**Cristiano** [00:00:57,182] Pernambucanas, como todo varejista, não é diferente de qualquer outro, vem em um processo de criação de funcionalidades e isso gera um volume gigantesco, um número de legados associados, vários sistemas.

**Fabiano** [00:01:06,649] Entramos em um projeto com a Accenture em 2018, de levar parte do nosso legado para cloud.

**Daniel** [00:01:12,322] Para continuar na sua posição de ponta em relação aos seus concorrentes.

**Cristiano** [00:01:17,619] No caso, a nuvem entra para endereçar um ponto muito importante que é a arquitetura de integração que existe entre esses legados, toda a troca de informação entre si. Na nuvem, esse processo é muito mais simples, é menos complicado e com isso você consegue evoluir as funcionalidades de forma muito fácil.

**Fabiano** [00:01:33,093] O grande motivador da nossa migração para a cloud reside na nossa estratégia phygital, que é uma combinação das experiências digitais e da presença física que nós temos com as nossas mais de 400 lojas.

**Daniel** [00:01:53,696] A presença de lojas físicas faz parte do DNA da Pernambucanas.

**Fabiano** [00:01:57,992] O nosso cliente adora nossa loja. Ele adora estar presente fisicamente lá e a gente complementa essa experiência, a experiência que ele tem na loja com algumas soluções digitais na própria loja. Você não tem meramente aquela experiência tradicional de consumo no varejo, você tem uma sacola para você coletar os produtos que você quer e depois finalizar o pagamento no caixa. Você pode comprar produtos que não tem ali disponíveis na loja e receber na sua casa ou retirar posteriormente na própria loja um outro dia. Essa identidade que existe do cliente com a loja física, o digital não substitui isso, ele complementa.



# COMO CLOUD IMPULSIONA O CRESCIMENTO DAS PERNAMBUCANAS?

## VIDEO TRANSCRIPT

**Daniel** [00:02:41,244] Aumentando a experiência do cliente, aumentando os canais onde os clientes podem comprar e buscar o produto da Pernambucanas. Então, ela está mantendo aquilo que faz parte do seu DNA e da sua história, e trazendo mais oportunidades de compra, de experiência, não só dos seus produtos de loja, mas, também, dos seus produtos financeiros.

**Fabiano** [00:03:02,390] O grande benefício da nuvem, depois que você está com a solução estabelecida, é, de fato, a escalabilidade. E em períodos como a Black Friday, é muito importante isso, mas, também, o custo que se tem, ou o custo reduzido e diluído que se tem com coisas altamente relevantes, como disponibilidade e performance.

**Daniel** [00:03:25,622] A escalabilidade que você tem em um processamento de nuvem vai além da estrutura que você precisa para manter o seu ambiente. Você pode usar essa escalabilidade para trazer capacidade de processamento. Aí, se nós pensarmos na análise de dados, você consegue desenvolver um ambiente onde você tem análise de dados em tempo real para saber o que o consumidor está buscando, nas mais de 400 lojas da empresa em tempo real. Novamente, seria muito difícil fazer isso on-premises, teríamos que montar uma estrutura e, ao invés disso, montar um ambiente que atenda a essa necessidade e eles fazem aqui. A Pernambucanas é uma empresa data driven. Em outras palavras, as decisões que são tomadas aqui dentro são baseadas em análises de dados, de períodos de consumo, que tipo de produto o consumidor está buscando, aonde que esse produto tem que ser colocado, em que período, valores. Então, existe uma gama de dados gigantesca que a Pernambucanas trabalha para poder tomar decisão de quais os melhores produtos para colocar para os seus fornecedores. Faz parte também da nossa responsabilidade acompanhar a evolução do mercado, acompanhar a evolução do negócio, do nosso cliente e junto com eles evoluir para atender essa necessidade e manter uma estrutura com o melhor custo-benefício possível.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.