

Septiembre 2021

# Siempre listo para cualquier oportunidad

Cómo impulsar la competitividad Europea en la progresión del Cloud

# Trazando un camino para la competitividad europea en la nube

El comienzo de 2020 fue testigo de cómo **las empresas europeas tomaron la iniciativa global en la migración a la nube**, transfiriendo cargas de trabajo a la nube en cuestión de meses en vez de en años, a medida que la COVID-19 cambiaba casi todo en nuestra vida cotidiana. Nuestra investigación realizada a casi 4.000 ejecutivos globales concluyó que **casi todas las empresas europeas están en la nube hoy en día**. Las empresas europeas han transferido **4 de cada 10 cargas de trabajo a la nube** durante el pasado año, en comparación con las 3 de cada 10 de las empresas norteamericanas.

A pesar de su liderazgo inicial, muchas empresas europeas se **arriesgan ahora a quedarse atrás a la hora de extraer todo el valor de la nube**. Mientras se centran en la competitividad de costes para mantener la seguridad financiera de sus negocios, **muchos tienen una visión limitada de la nube como**

**meros centros de datos públicos más baratos** y no como un facilitador estratégico de capacidades digitales. Otros tienen dificultades a la hora de equilibrar una innovación de primera clase en la nube mientras **se abren camino a través de un complejo escenario regulatorio de soberanía de datos y confianza**. Estos factores lastran a las empresas y crean silos de datos que dificultan la interoperabilidad. Al ritmo actual de inversión, las empresas europeas tardarán **tres años en alcanzar a sus iguales estadounidenses** en lo que se refiere a lograr mayores objetivos empresariales con la nube. Y esta **brecha aumentará si no refuerzan la inversión** y aprovechan la nube de maneras más significativas.

Solo un **pequeño subconjunto de empresas europeas** —una de cada 10— están usando la nube estratégicamente para conseguir objetivos empresariales más estratégicos. Para ellos, la nube no se limita únicamente a computación,

almacenamiento y redes de libre acceso, como hace diez años. Este subconjunto de empresas **considera a la nube como un trampolín para la innovación y para nuevas maneras de operar que pueden posicionarles en la senda del crecimiento en los próximos tres a cinco años**. Entienden que la nube es una progresión de capacidades y oportunidades que pueden aprovecharse para impulsar la **competitividad global**, navegando a través de la **incertidumbre con agilidad**, así como para cumplir con la **sostenibilidad**, respetando y superando los objetivos europeos de neutralidad climática. Denominamos a estas empresas **Competidoras en Progresión**. Realizan selecciones en toda la progresión del cloud para crear una tecnología perfecta y la base de capacidades que mejor cubra sus necesidades, ahora y en el futuro.

Este informe retoma nuestro informe [global y explica](#) cómo puede convertirse en una Competidora europea en progresión.

# Cimentando la competitividad europea en la nube

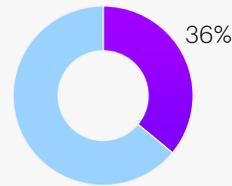
Europa se encuentra en un punto de inflexión en su transformación digital con la nube. La pandemia ha empujado a las empresas europeas a adoptar rápidamente formas básicas de migración a la nube.

No obstante, una amplia mayoría de estas empresas ven el cloud como meros centros públicos de datos compartidos para almacenar cargas de trabajo con el único fin de reducir costes. En consecuencia, no están invirtiendo de manera adecuada para utilizar la nube como un modelo operativo gracias al cual conseguir mayores objetivos empresariales, como la sostenibilidad y una experiencia del cliente mejorada.

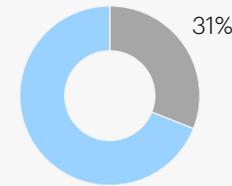
# Europa está ligeramente por delante de EE. UU. en la adopción básica de la nube, alentada por cambios pospandémicos

El comienzo de 2020 fue testigo de cómo las empresas tomaron la iniciativa global en la migración comprimida, transfiriendo sus cargas de trabajo a la nube en cuestión de meses en vez de en años, a medida que la COVID-19 cambiaba casi todo en nuestra vida cotidiana: desde cómo y qué compramos, hasta cómo y dónde vivimos y trabajamos, o hasta cómo interactuamos entre nosotros. Comparada con EE. UU, Europa lidera por un pequeño margen la adopción de SaaS y las cargas de trabajo en la nube. Sin embargo, se queda rezagada detrás de China con su rápido ritmo de crecimiento en ambos frentes.

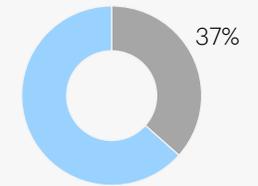
36 % de cargas de trabajo europeas ya en la nube



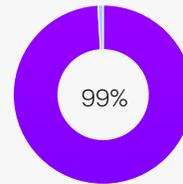
EE. UU.: cargas de trabajo en la nube



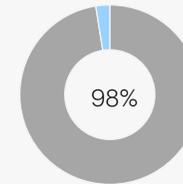
China: cargas de trabajo en la nube



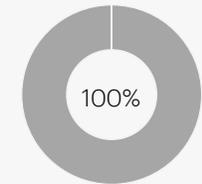
Todas las empresas europeas adoptaron al menos la nube básica (SaaS) 1



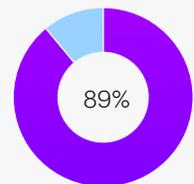
EE. UU.: adopción de la nube básica (SaaS)



China: adopción de la nube básica (SaaS)

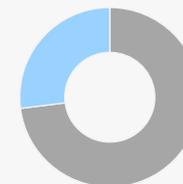


9 de 10 empresas europeas obtienen ahorros de costes de la nube



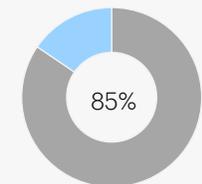
9%  
Ahorro medio

EE. UU.: % que obtiene ahorros de costes de la nube



9%  
Ahorro medio

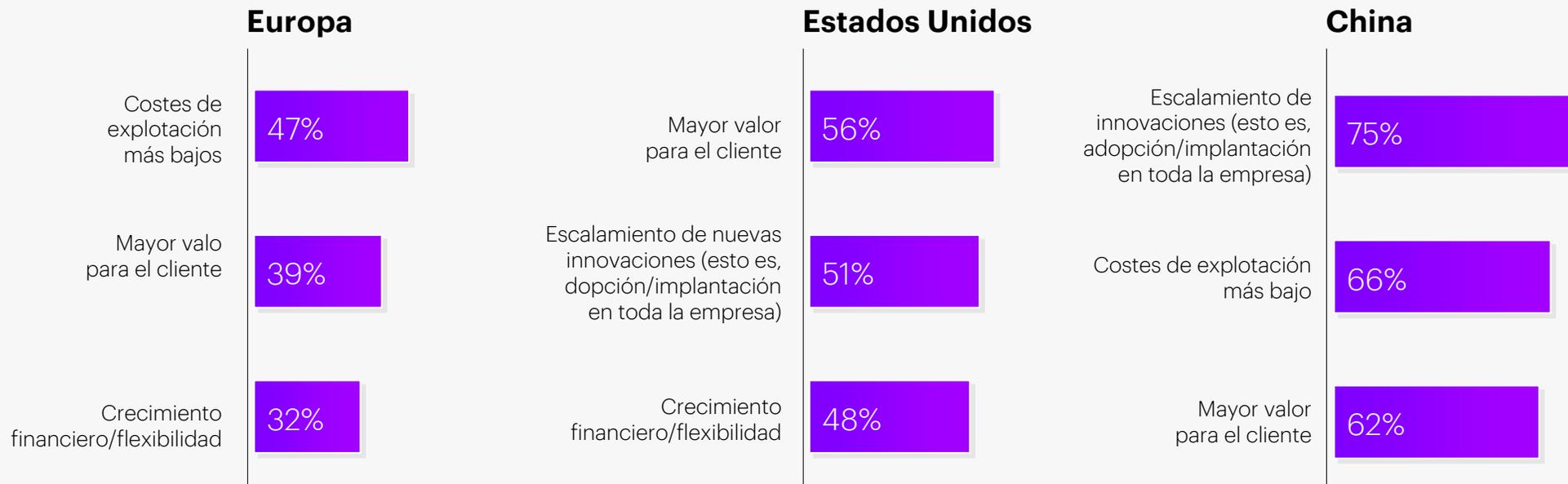
China: % que obtiene ahorros de costes de la nube



13%  
Ahorro medio

# Pero las empresas europeas ven la nube de manera limitada, principalmente para ahorros de costes, y no para objetivos empresariales de mayor envergadura

Europa es la única región donde la reducción de costes de explotación se situó como la máxima prioridad de los líderes empresariales durante la pandemia, en contraste con Norteamérica, donde optaron por aumentar el valor para el cliente, y China, donde se centraron en una mayor velocidad de comercialización.

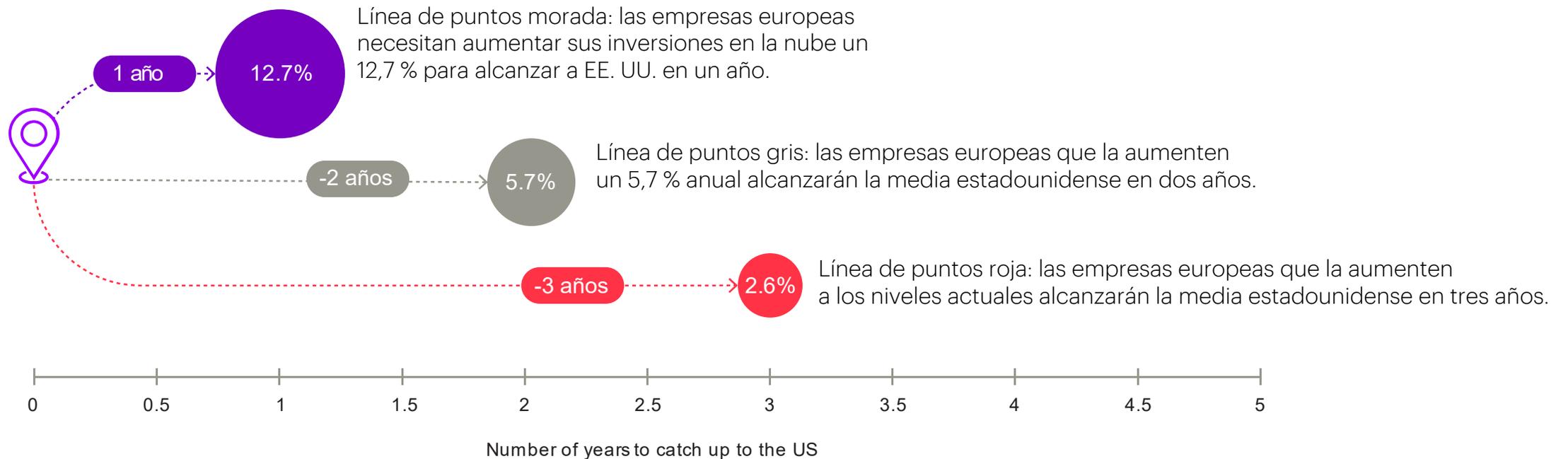


# La brecha en la adopción es perfectamente visible cuando se observan las tecnologías de creación de valor de nueva generación

Tecnología	Brecha de adopción (Europa vs. EE. UU.)
Cloud SaaS/Software as a service (esto es, Salesforce Sales Cloud, Workday)	Europa 1 % por delante
Inteligencia de ciberataques (CTI)/ Defensa activa	Europa ligeramente por delante
Cloud IaaS/Infrastructure as a service (esto es, Amazon Web Services EC2, Azure IaaS)	Europa 15-25 % por detrás
Análisis de Big data	Europa 15-25 % por detrás
Internet de las Cosas (IOT)	Europa 30-40 % por detrás
Aprendizaje profundo	Europa 40-50 % por detrás
Contenedores (por ej., Running on Docker, contenedores Microsoft)	Europa 40-50 % por detrás

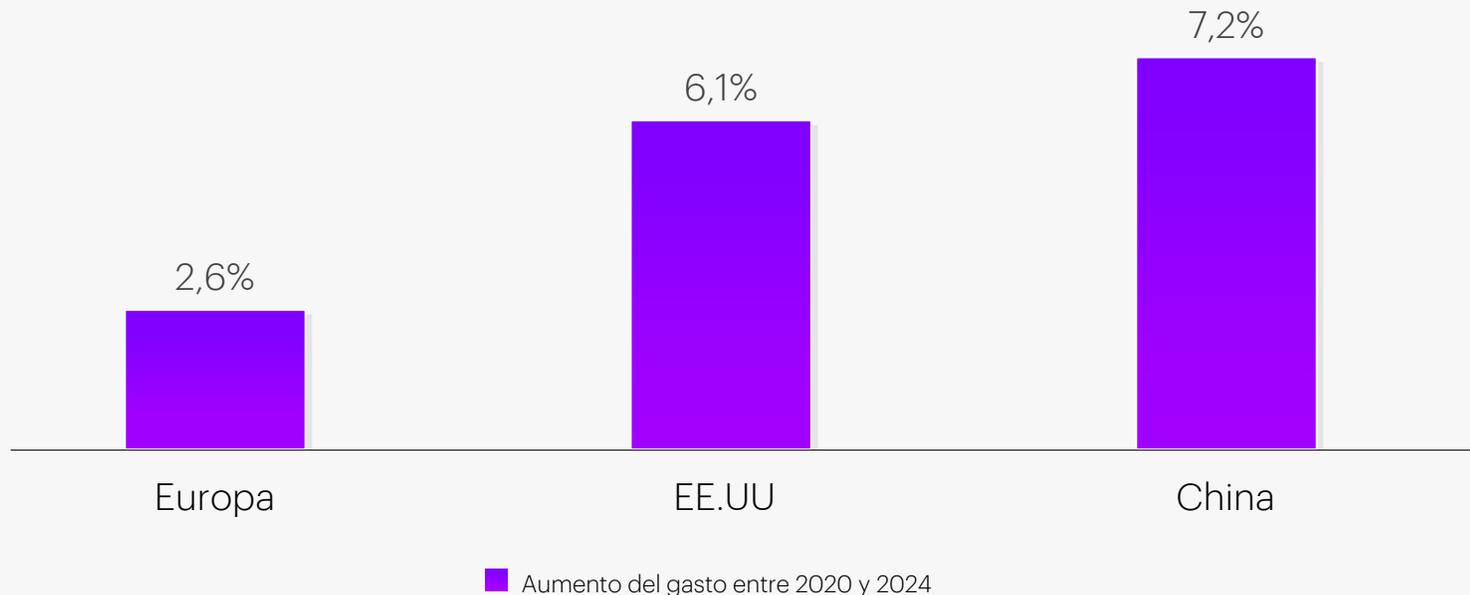
# ¿Cuánto tardará Europa en alcanzar el ritmo medio de adopción de Estados Unidos?

Al ritmo actual de inversión, las empresas europeas tardarían tres años de media en alcanzar a sus iguales en Estados Unidos en lo que se refiere a adoptar la nube para tecnologías avanzadas que favorezcan el crecimiento del negocio (línea de puntos roja más abajo). Estas incluyen aprovechar la nube para lograr objetivos ambiciosos, como la sostenibilidad o una experiencia del cliente mejorada. Si aumentan sus inversiones en TI anualmente un 12,7% o tres veces sus niveles actuales, podrían alcanzar a sus iguales globales en un año (línea de puntos morada más abajo).



# La visión limitada de Europa sobre el cloud está, sin embargo, frenando los niveles de inversión necesarios para progresar

En comparación con sus iguales del resto del mundo, las empresas europeas están invirtiendo menos en la nube. En EE. UU. y China, las empresas esperan incrementar su inversión en la nube entre un 5 y un 8 % entre 2020 y 2024. En el lado opuesto, los líderes empresariales europeos afirman que aumentarán sus inversiones menos de un 3 %.



# Las complejidades operativas ralentizan el progreso de la nube en Europa

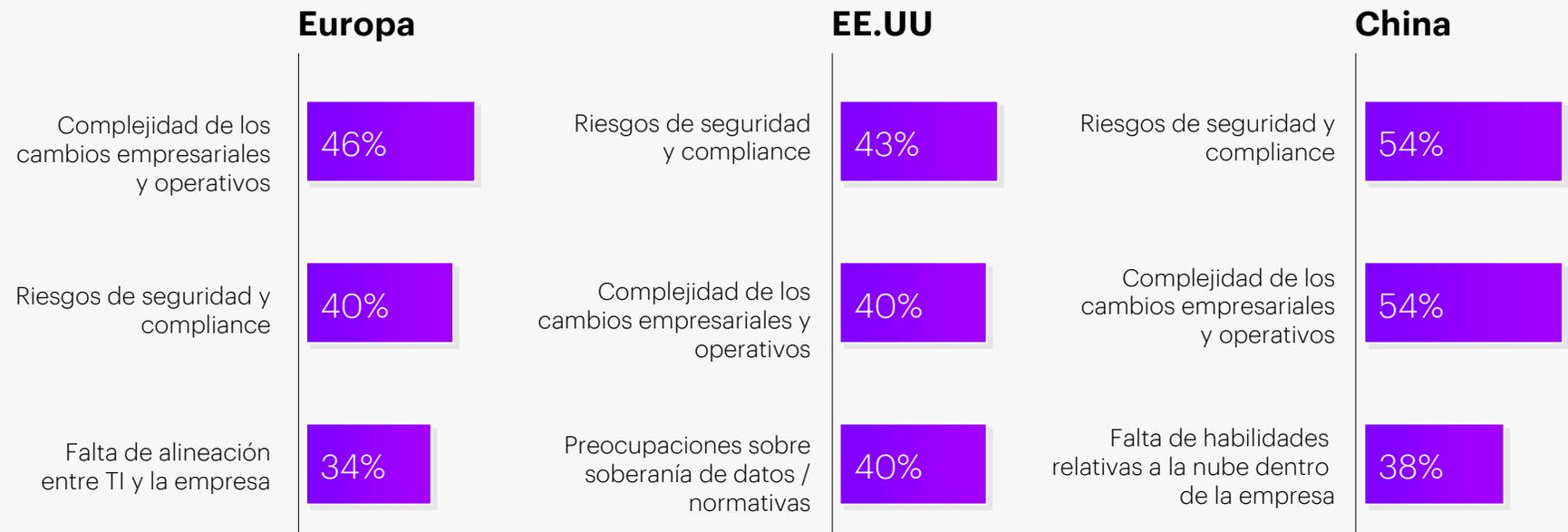
Junto con su visión centrada en costes de la nube, son los problemas reales de los complejos cambios empresariales y operativos los que están dificultando a las empresas europeas adoptar la nube de maneras más significativas.

Nuestra investigación reveló un 100% de adopción de SaaS entre los más de 1.000 encuestados europeos.

Una amplia mayoría de otras empresas va por detrás de sus iguales globales en la adopción de modelos de nube sofisticados como PaaS (65% de Norteamérica) o tecnologías como la IA (45% de Norteamérica).

La complejidad de los cambios empresariales y operativos, los riesgos de seguridad y compliance y la incorrecta alineación entre TI y la empresa son las principales razones de su retraso.

## Principales puntos débiles



# Los puntos débiles únicos de Europa en las operaciones en la nube

Los ejecutivos europeos informaron de dos factores principales que provocan la complejidad operativa que les impide avanzar en la nube. Estos son:

**Fragmentación y soberanía de datos:** La propia Unión Europea comprende 27 países y 24 idiomas, con sus propias jurisdicciones y normativas locales. Europa es todavía más grande con los estados no miembros como Reino Unido, Noruega, etc. Las empresas que operan en todos los países europeos necesitan adherirse a todas las normativas locales, a la vez que atienden a sus clientes en diferentes idiomas.

**Confianza relativa a los datos:** Es importante, no solo en Europa. Nuestra encuesta global a 25.000 consumidores revela que alrededor de la mitad sienten que están perdiendo el control sobre sus datos.

Históricamente, la sensibilidad pública y las crecientes preocupaciones sobre el tratamiento de datos personales en Europa y la privacidad han sido un motor clave del cambio en los ambientes empresariales europeos y han contribuido a la creación de principios de datos de referencia mundial, como el RGPD, normativas concretas del sector y un escrutinio reforzado sobre localización y tratamiento de datos. La soberanía de datos es la capa de complejidad más reciente. Dado que muchos proveedores de datos y de servicios de la nube son globales, existe un interés creciente entre gobiernos europeos para garantizar que los actores globales toman las medidas adicionales necesarias para garantizar que los datos personales de sus ciudadanos están firmemente protegidos.



Alrededor de un 50 % de CXO europeos considera la soberanía de datos el aspecto más importante o uno de los más importantes a la hora de seleccionar a proveedores de servicios de la nube.

# Silos de datos y problemas de interoperabilidad

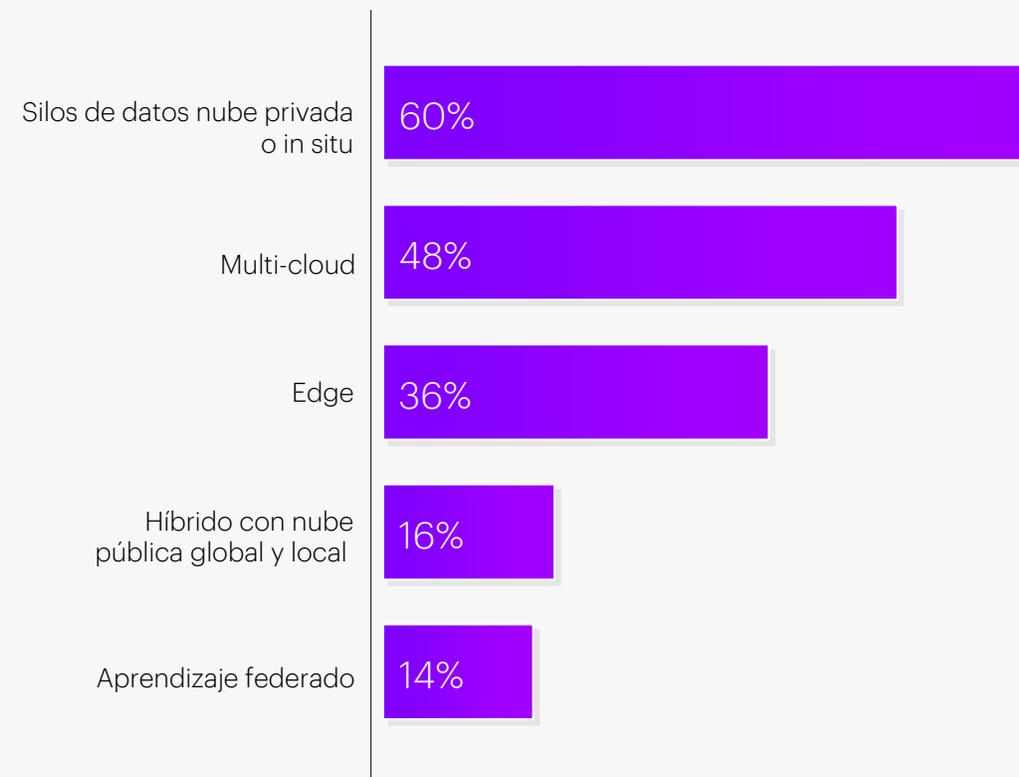
La mayoría de [empresas](#) europeas terminan recurriendo a silos de datos como una manera sencilla de cumplir con la soberanía de datos e inspirar confianza a las partes interesadas.

Sin embargo, los silos de datos dificultan la interoperabilidad entre sistemas y pueden impedir a las empresas que desarrollen el potencial total de su nube y sus inversiones. De hecho, seis de cada 10 empresas europeas recurren a la creación de silos de datos para datos sensibles. Estos silos, que pueden parecer inevitables, pueden impedir el desarrollo de las cadenas de suministro de datos sólidas necesarias para alimentar la innovación y la maximización del valor.

En nuestro [análisis de sistemas del futuro](#), descubrimos que una de las razones por las que los líderes tecnológicos consiguen dejar atrás a los rezagados es que ponen el foco en conectar silos sistemáticamente y habilitar una innovación que supere fronteras. De hecho, los líderes europeos se centran el doble en procesos empresariales con las tecnologías que adoptan que los rezagados. En consecuencia, sus sistemas permiten un flujo impecable de innovaciones de productos y servicios de un proceso a otro.

Las empresas europeas están optando por silos de datos como una manera de evitar la soberanía de datos y la fragmentación regulatoria y esto está afectando a la interoperabilidad y obstaculizando el crecimiento.

## Prácticas actuales



# El camino a seguir

# La progresión del Cloud

Un subconjunto de empresas europeas excepcionalmente triunfadoras –una de cada 10– muestran el camino a seguir.

Estas empresas ven la nube como una progresión de capacidades y oportunidades que pueden hacerles competitivos a nivel mundial y responsables a nivel local, alcanzando metas financieras a la vez que cumplen o superan los objetivos de neutralidad climática de Europa.

Están utilizando la nube no como un destino, sino como un facilitador crítico de capacidades digitales avanzadas.



# Competidoras en Progresión

Las empresas europeas podrían reducir su retraso en la nube, en comparación con las empresas estadounidenses, **un año entero** de media si adoptaran las tecnologías de la nube al ritmo de las competidoras en progresión.

Para estas empresas, la nube no se limita únicamente a computación, almacenamiento y redes de libre acceso, como hace diez años. Hace cinco años incluso, la nube implicaba mayormente la elección de centros públicos de datos compartidos.

Hoy en día, la progresión del cloud abarca diferentes tipos de propiedad y ubicación (desde pública a privada o híbrida, hasta co-ubicación o Edge), todo ello apoyado dinámicamente por una conectividad de nueva generación, como el 5G y las redes definidas por software. Estas empresas realizan selecciones en toda la progresión del cloud para crear una tecnología perfecta y la base de capacidades que mejor cubra sus necesidades, ahora y en el futuro.

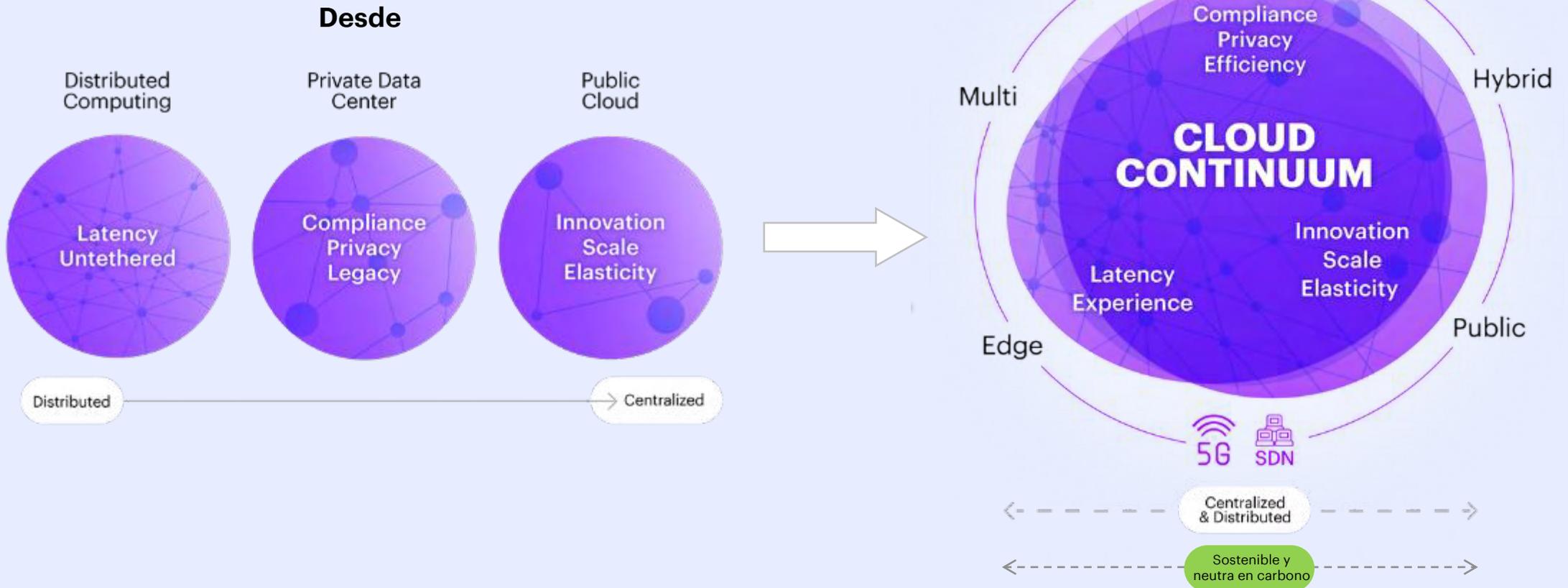
Las llamamos **Competidoras europeas en progresión** porque están utilizando la nube no como un destino estático y único, sino como un futuro modelo operativo.

Las Competidoras en Progresión están transformando la forma en la que interactúan con clientes, socios y empleados, fabrican y comercializan sus productos y servicios y construyen y operan sus sistemas de TI. Y están reimaginando el papel de los datos y la computación. **De manera crucial, este enfoque les permite dejar atrás a sus iguales en muchos frentes.**



# Nube e innovación con la progresión del Cloud

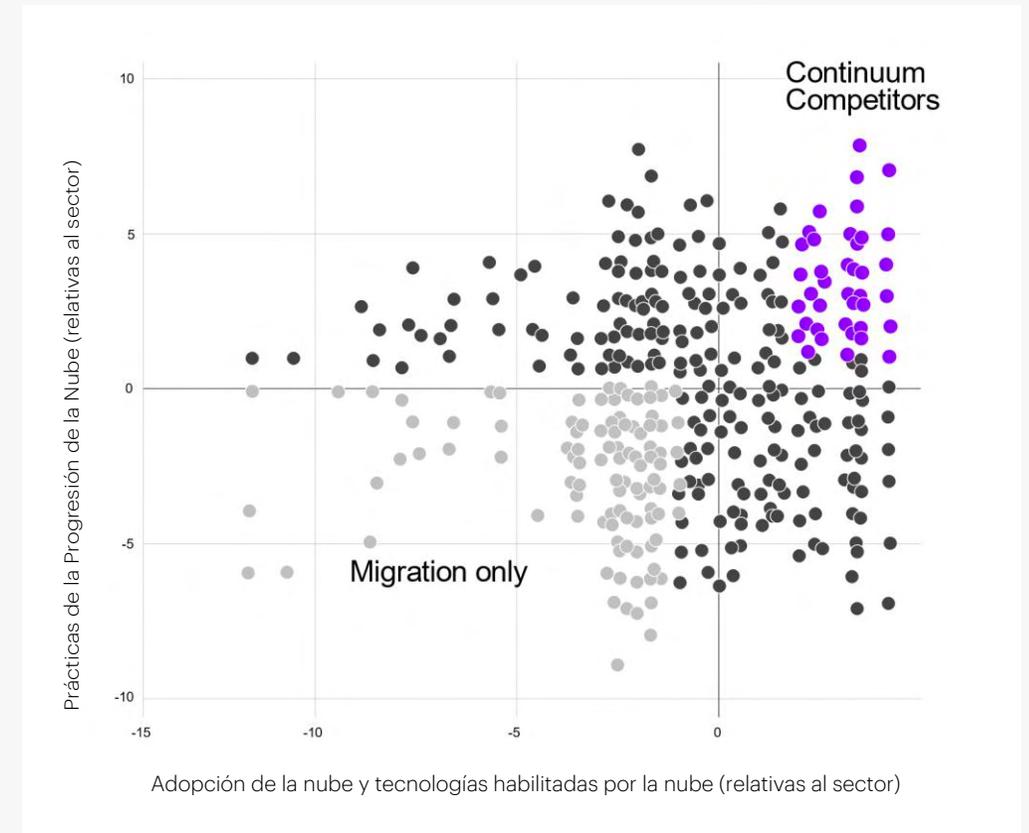
En la era de la transformación comprimida, las entidades pueden obtener más valor de la nube utilizándola como una progresión de capacidades perfectas, no aisladas, para un negocio en constante cambio. La progresión del Cloud incluye hasta un espectro de capacidades y servicios, desde públicos hasta Edge, pasando por todas las opciones intermedias, conectados impecablemente a través de redes cloud-first y apoyados por prácticas avanzadas de la progresión del Cloud.



# Las competidoras en progresión europeas ganan posiciones

Nuestra investigación muestra de manera clara que las Competidoras en Progresión representan actualmente una minoría de los negocios, a pesar del número de años que lleva existiendo la nube. A nivel global, incluyendo Europa, las Competidoras en Progresión (**puntos morados en la gráfica a continuación**) se distinguen de sus iguales, tanto de los principiantes en la progresión (puntos grises) como de los que todavía están haciendo la migración (puntos grises claro) porque hacen bien dos cosas: **elegir el tipo de nube adecuado y las tecnologías complementarias e implantar prácticas avanzadas para aprovechar esas tecnologías**. Esto les permite adaptarse rápidamente a los cambios, obteniendo feedback sobre sus productos y servicios de manera continua.

- Están logrando **el triple de reducción de costes** que los actores de solo migración
- Tienen **el triple de probabilidades de humanizar el trabajo**: rediseñando cómo trabajan para hacer más interesante el trabajo, o cómo se lleva a cabo el conocimiento del trabajo
- Tienen **el doble de probabilidades de usar la nube para reducir su impacto en el medio ambiente**, utilizando servidores más eficientes y menos energía para lograr las mismas tareas
- Están logrando **una reducción dos veces mayor de su huella de carbono** con la nube, de alrededor de un 15 % de media

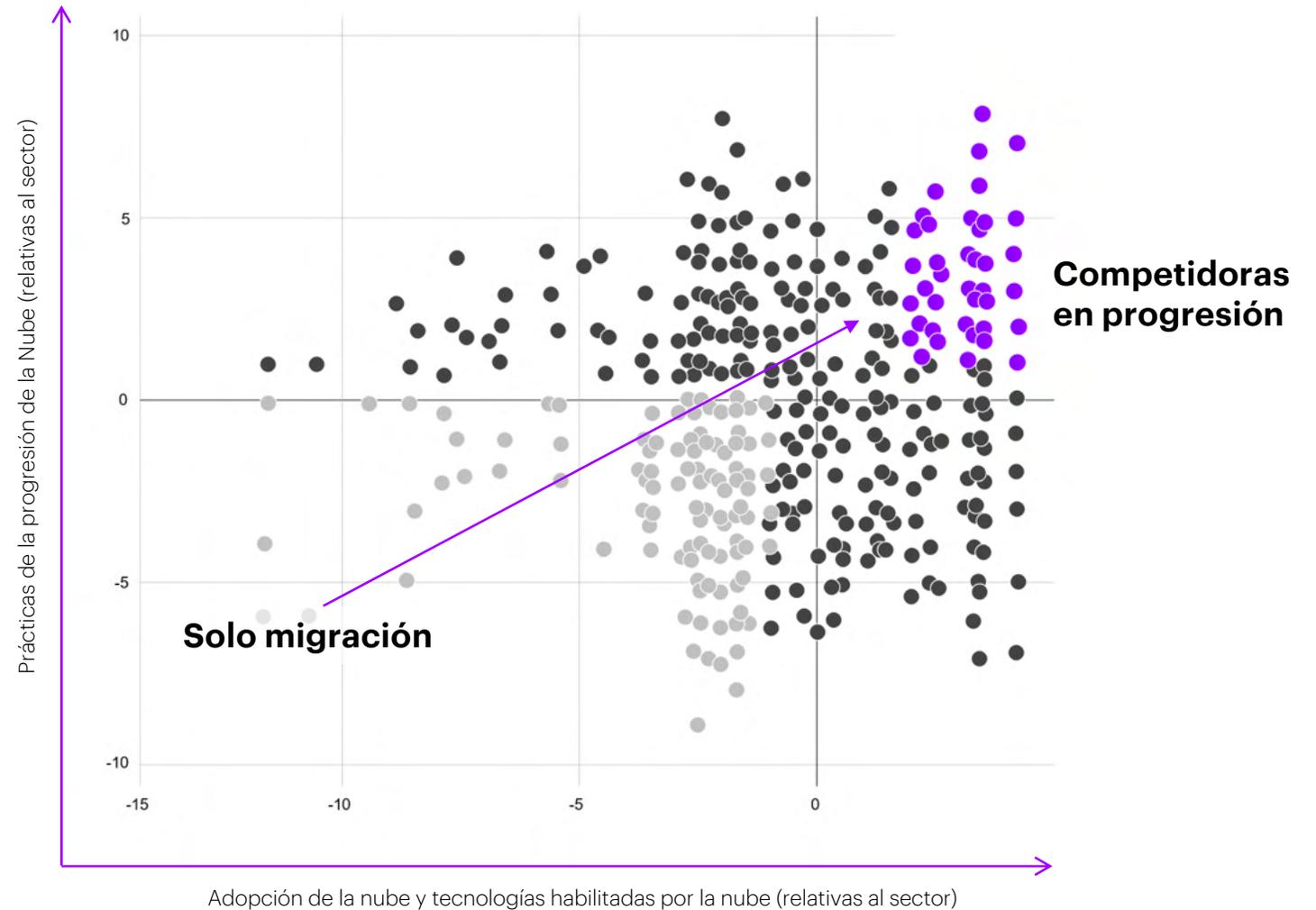


## A nivel global, las competidoras en progresión afianzan su posición aventajada de dos maneras

Primero, eligen los tipos de nube y los servicios basados en la nube adecuados. Y segundo, implantan prácticas avanzadas para aprovechar esas tecnologías.

De manera similar a las competidoras en progresión globales, las competidoras europeas en progresión adoptan hasta un 80% más de tecnologías de la nube, siguiendo al menos 4 o 5 de las 6 prácticas de la progresión del cloud.

Para una descripción de las tecnologías y las prácticas analizadas, véase el anexo.



Muestra Total N= 3.863

■ Solo migración

■ En camino

■ Competidoras en Progresión

# 25 tecnologías

habilitadas por la progresión del cloud

Un espectro de capacidades y servicios, desde públicos a Edge y todo entre medias

## Nube

- Nube SaaS
- Nube SaaS
- Nube SaaS
- Nube híbrida (computación, almacenamiento y entorno de servicios realizados en infraestructuras in situ, servicios de nube privada y una nube pública)
- Informática sin servidor
- Aplicaciones nativas de la nube
- Contenedores
- Arquitecturas de microservicios
- Multi-cloud

## Recogida y análisis de datos en tiempo real

- Repositorios de datos
- Datos en streaming/en tiempo real

## IA y automatización

- Aprendizaje profundo
- Robots físicos
- Sistemas de visión
- Sistemas de lenguaje natural
- Tiny Machine Learning
- Aprendizaje federado
- RPA (Automatización de procesos robóticos)

## Seguridad

- Inteligencia de ciberataques (CTI)/ Defensa activa
- Detección de puntos finales y respuesta:
- SIEM (Información de seguridad y gestión de eventos):
- Arquitecturas basadas en la confianza

## Internet de las Cosas

- Internet de las Cosas (IoT)
- Informática Edge/Fog

# Seis prácticas

Prácticas de la nube avanzadas que promueven la reinversión continua

## Alimentar la agilidad:

Acelerar el tiempo a los mercados futuros, una y otra vez

## Objetivos continuos:

La alineación es continua, no episódica

## Aplicaciones cloud-first:

Los desarrolladores establecen la nube por defecto

## Transformación del talento:

Condensar la transformación continuamente

## Experimentación en TI:

Mejorar las experiencias incansablemente

## Concienciación a gran escala:

Predecir los requisitos de energía para la nueva generación de servicios de la Nube-IA

## A fondo: Schneider Electric impulsa la innovación

**Schneider Electric, la multinacional francesa que es una experta global en gestión energética y automatización es una competidora en progresión.** El viaje de Schneider hacia la nube comenzó con el primer paso: la adopción de una solución SaaS en 2010. El objetivo marcado de ese momento era adquirir una solución para una nueva gestión de las relaciones con los clientes (CRM) y sustituir a los múltiples proveedores con una solución única compartida por todos los empleados. «Antes de Salesforce, puede que tuviéramos un centenar de sistemas diferentes con pequeños silos de datos de clientes. Ahora, es una plataforma transversal de clientes», afirmó Hervé Coureil, CIO. Inicialmente, el objetivo era simplemente darle a su equipo global de ventas una visión de 360 grados de cada uno de sus clientes y ayudar a los equipos a colaborar en todas las disciplinas y geografías. **Pero rápidamente, la empresa se dio cuenta de que la nube podía ser mucho más que eso;** podía proporcionar una plataforma segura y de confianza para todos los datos de los clientes y dar acceso a una creciente variedad de herramientas para sacarle el máximo partido a esos datos. Hoy, la empresa tiene más de

43.000 usuarios de Salesforce en todo el mundo y 400.000 colaboradores trabajando juntos a través de la Nube comunitaria.

Avanzamos a 2016: Schneider Electric estaba tomando la delantera en la progresión del cloud y era el momento **de un cambio de papel de consumidor a creador.** Schneider Electric lanzó su propia plataforma IoT en la nube (desarrollada con socios de Microsoft, Intel y otros) en 2016 denominada EcoStruxure™ para ofrecer soluciones a escala habilitadas por el IoT para clientes de la construcción, de redes, de la industria y de centros de datos. EcoStruxure ofrece innovación en muchos niveles, desde productos conectados a control de Edge, aplicaciones, analítica y servicios.

Utilizando la progresión, **Schneider Electric se está expandiendo a otros sectores con casos de uso únicos.** Por ejemplo, cuando vio una oportunidad de ayudar a los clientes sanitarios con los retos del sector, la empresa se asoció con ThoughtWire para ofrecer una solución integral para la gestión de instalaciones y operaciones clínicas en entornos sanitarios. La solución conjunta Digital Hospital utiliza tecnología IoT y los

servicios de la nube de Microsoft Azure para ayudar a hospitales y clínicas a reducir costes, minimizar su huella de carbono, promover mejores experiencias y resultados del paciente y aumentar la satisfacción de la plantilla.

Como empresa profundamente preocupada por la sostenibilidad, **Schneider Electric también está financiando y haciendo crowdsourcing de soluciones de tecnología innovadora para aumentar la eficiencia y reducir las emisiones.**



## A fondo: IKEA transforma su infraestructura

**IKEA, fundada en Suecia** y sinónimo en todo el mundo de muebles listos para montar. En respuesta a las frenéticas compras online instigadas por la pandemia, Barbara Martin Coppola, CDO de Ikea Retail, dijo: «Imagina recibir pedidos a través del comercio electrónico correspondientes a un Black Friday todos los días. Doblamos nuestro volumen [ecommerce] en un lapso muy breve de tiempo.» Por suerte, **IKEA había empezado a preparar el terreno para su propia transformación digital hace varios años**, con la ayuda del equipo de Google Cloud.

**Una firme competidora en progresión**, IKEA fue capaz de transformar instantáneamente su infraestructura tecnológica, convertir tiendas cerradas en centros de realización y permitir servicios sin contacto de 'Click & Collect' a la vez que aumentaba su capacidad para gestionar grandes volúmenes de tráfico web y pedidos online. Gracias al uso de Google Cloud, entre otras tecnologías claves sin servidor, lograron en semanas y días cosas que en condiciones normales les llevarían meses o años.

Continuando su avance, la empresa mantiene un compromiso permanente con la reinención a través de la nube. «Gracias a la nube, somos capaces de beneficiarnos de análisis de datos reales y de la revolución de la IA. Esto solo es posible a través de la nube, porque simplemente no es posible, en términos de capacidad y computación in situ. Ha sido un progreso muy importante a la hora de empezar a incrustar algoritmos en todo lo que hacemos», afirmó Coppola.



# **Cuatro claves para impulsar el éxito de la progresión europea del Cloud**

# Estrategia inversora, arquitectura, prácticas y experiencias innovadoras: 4 claves para el éxito de la nube en Europa

Entonces, ¿qué impulsará a las empresas europeas a avanzar más allá de la simple migración? Algunos pasos para convertirse en una competidora en progresión son obvios, otros, no tanto. Antes de ponerse manos a la obra, sin embargo, el primer paso es comprender la naturaleza de la progresión del cloud: la velocidad y el cambio son sus facetas fundamentales. Unas prácticas ágiles que puedan aprovechar las mejoras continuas y la expansión de las capacidades de la nube son cruciales.

## 01

### **Diseñar una estrategia respaldada por casos de negocio para incrementar la inversión**

Para demostrar que los beneficios superan a los costes, los ejecutivos necesitan cuantificar los beneficios a largo plazo, así como los beneficios intangibles de la nube, al tiempo que recalcan el papel de la nube en la transformación empresarial global de una empresa, incluyendo la plantilla y la transformación operativa. Los casos deben establecer las capacidades innovadoras de la nube para crear nuevos productos y servicios para futuras fuentes de ingresos. El plan de inversión necesita basarse en la estrategia para acelerar el valor.

## 02

### **Elegir soluciones basadas en el equilibrio, confianza y control**

Para que cualquier solución de la nube funcione, dado el panorama normativo de Europa y el entorno empresarial, debe basarse en 3 patas: equilibrio, control y confianza. Es necesario combinar una variedad de nubes para alcanzar el equilibrio, controlar activamente dónde residen y se tratan los datos con tecnología y obligar a los proveedores cloud a respetar el mismo nivel de estándares de confianza que sus clientes esperan de usted.

## 03

### **Establecer prácticas cloud para apoyar y aumentar sus tecnologías**

En un mundo en el que aproximadamente un tercio de las cargas de trabajo están en la nube, realizar la migración y sentarse a disfrutar del paseo no es una estrategia ganadora. La clave es combinar la adopción tecnológica con prácticas que aporten disciplina y ayuden a sus áreas no tecnológicas a mantenerse al día. La agilidad es crucial para ser una Competidora en progresión. Después de la agilidad, existen otras cinco prácticas importantes detalladas en este informe que una empresa debe poner en práctica para expandirse con éxito en la progresión del Cloud.

## 04

### **Acelerar la innovación para ofrecer experiencias excepcionales**

Las Competidoras en Progresión utilizan una combinación de diseño centrado en el usuario y tecnologías basadas en la nube para reimaginar la experiencia y difundirla por toda la empresa, incluyendo productos y servicios, la experiencia del empleado y modelos de distribución. Para ellos, una reimaginación de sus negocios obsesionada con la experiencia es un elemento diferenciador competitivo, solo ofrecido por la progresión del cloud.

01

# Diseñar una estrategia respaldada por casos de negocio para incrementar la inversión

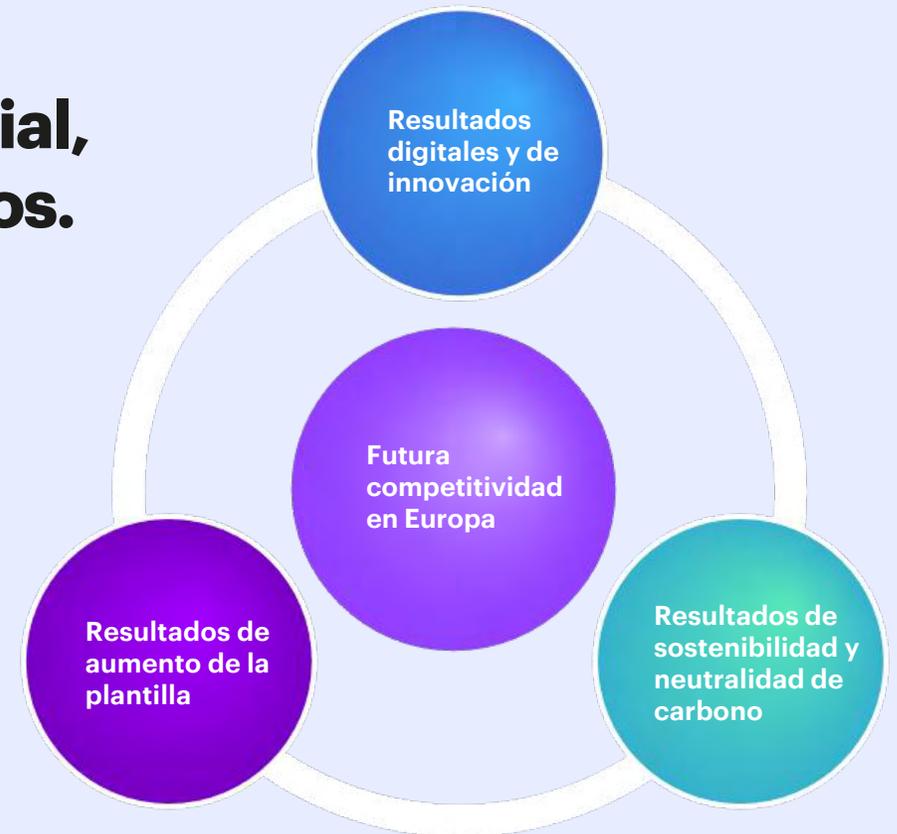


# 01 **Cualquier caso de éxito debe establecer tres cosas sobre la nube: Los beneficios superan a los costes, aporta transformación empresarial, e innova con nuevos productos o servicios.**

La mayoría de las empresas europeas entiende que la nube es una necesidad competitiva y están migrando cargas de trabajo con una mentalidad de «levantar y cambiar». Su reto reside en reconocer las enormes capacidades de la nube hoy en día. Y verla como un facilitador de tecnologías digitales avanzadas que son cruciales para alcanzar objetivos empresariales ambiciosos, como la sostenibilidad, una experiencia del usuario excepcional y cadenas de valor extremadamente eficientes.

Una estrategia empresarial que va más allá del ahorro de costes, respaldada por sólidos casos de negocios, que considera que los resultados a corto y largo plazo ayudarán a que los líderes empresariales comprendan mejor y tomen decisiones informadas sobre la inversión en proyectos de la nube avanzados. Los casos de negocios deben incluir resultados digitales y de innovación, pero también ilustrar el papel de la nube en la plantilla y en la transformación del negocio y su habilidad para crear nuevos productos y servicios que sean sostenibles.

**Tres facetas esenciales de un caso de negocios de la nube en Europa**



# Carlsberg destila el crecimiento del futuro

No obstante, las empresas tecnológicas no son las únicas que están acelerando e innovando a través de la nube. El proyecto de la cervecera danesa Carlsberg - Sail '22 - una estrategia para reducir un tercio de los costes de explotación e invertir ese ahorro en el crecimiento futuro— ilustra cómo avanzar en la progresión del Cloud, con prioridades claras, un compromiso férreo con la migración y la firme implicación de los líderes principales.

Carlsberg estaba teniendo dificultades para crecer entre los costes crecientes y los gustos cambiantes. Los consumidores estaban cambiando su consumo de cerveza a vino, licores y cervezas artesanales, o directamente abandonando las bebidas alcohólicas. Los dirigentes observaron que Carlsberg necesitaría transformarse en un negocio digital mediante la nube para gestionar la alteración y la posición de la empresa para un futuro crecimiento. Lanzado en 2016, Sail '22 provocó que Carlsberg transfiriera el 100 por cien de sus cargas de trabajo de procesos globales a la nube, eligiendo a Microsoft Azure como socio.

**Puede que muchas empresas no tengan esta ambiciosa visión o la escala y el nivel de recursos de Carlsberg, pero sí se marcan objetivos alcanzables aprovechando la progresión del cloud.**

Lanzado en 2016, Sail '22 provocó que Carlsberg transfiriera el 100 por cien de sus cargas de trabajo a la nube.



## **A fondo: Carlsberg reconoció e invirtió en las capacidades innovadoras de la nube para obtener su recompensa**

El proyecto de la cervecera danesa Carlsberg Sail '22 —una estrategia para reducir un tercio los costes de explotación e invertir ese ahorro en el crecimiento futuro— ilustra cómo avanzar en la progresión del cloud, con prioridades claras, un compromiso férreo con la migración y la firme implicación de los líderes principales.

«Con la nube, nuestra capacidad de red es 10 veces lo que era, lo que significa que nuestros usuarios experimentan mucha menos latencia», afirma Sarah Haywood, CIO de Carlsberg.

«El uso de autoservicio y bots, que responden a preguntas de lenguaje natural, va mucho más lejos de lo que teníamos antes.

Todo esto significa que nuestra gente puede concentrar su capacidad mental en aquellas cosas que marcan la diferencia para nuestros clientes y consumidores. Y eso es cerrar la brecha entre nuestra tecnología y nuestro negocio.»



02

# Elegir soluciones basadas en el equilibrio, confianza y control



## 02 **Establecer equilibrio, control y confianza es importante para las empresas europeas**

La nube es un recurso potente para las empresas europeas, en particular para aquellas que quieren reforzar su competitividad y su posición para un crecimiento futuro. Sin embargo, visto el panorama normativo y el entorno empresarial europeo, para que cualquier solución de la nube funcione, debe ser un escabel de tres patas que incluya equilibrio, control y confianza.

Nuestra investigación concluyó que las Competidoras en Progresión lograron con éxito esos valores diseñando soluciones que mejor se adaptaban a sus prioridades estratégicas. Y lideran mediante la confianza, siendo transparentes en su toma de decisiones y en su implantación. Y lo que es más importante, entienden que la progresión del cloud no es solo una tecnología, sino muchas, cada una con sus propias fortalezas y limitaciones.



## 02 Construir una arquitectura de equilibrio, ejercer el control y liderar con confianza

**Tabla 1: Principios claves a la hora de seleccionar proveedores de servicios cloud en Europa**

Tras una estrategia de negocios clara y un caso de negocios, viene la selección real de la propia tecnología. Para que cualquier solución de la nube funcione, visto el panorama normativo europeo y el entorno empresarial, debe ser un escabel de tres patas que incluya equilibrio, control y confianza.

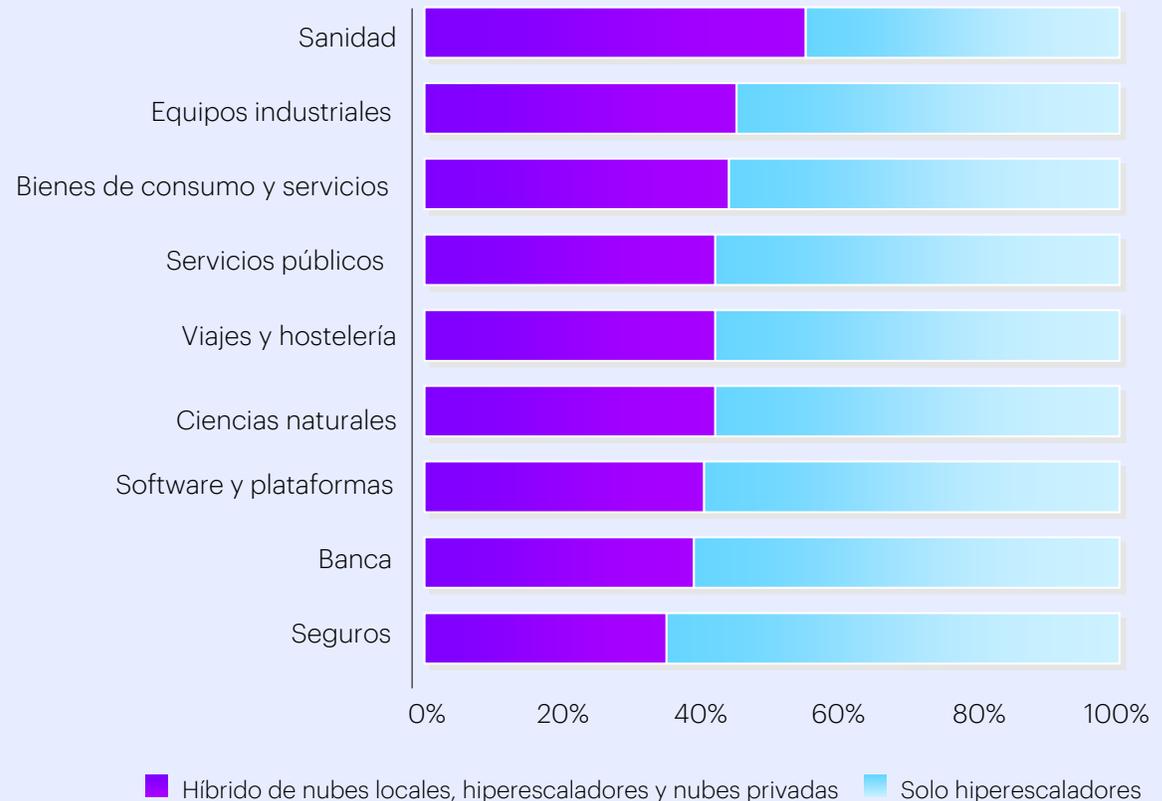
Principios	Descripción	Situación actual	Futuro
<b>Equilibrio</b>	Combinar modelos de nube privada, multi-cloud y nube pública de proveedores globales y locales para crear su solución única ideal. Aprovechar las asociaciones de nubes locales y globales para garantizar la interoperabilidad y la innovación.	Más del 40 % de empresas europeas combinan nubes globales con locales hoy en día, un porcentaje que se eleva a un 60 % en sectores como la sanidad.	Impulsadas por la demanda, están surgiendo más colaboraciones de nubes locales y globales (por ejemplo, Google OVH). Los actores europeos ganan escala e innovación, los actores globales ganan confianza y acceso.
<b>Control</b>	Aprovechar tecnologías como la computación Edge y el aprendizaje federado para crear arquitecturas que preserven la privacidad y nunca permitan que datos sensibles salgan del dispositivo local.	Hasta un tercio de las empresas europeas ya está invirtiendo en tecnologías emergentes como arquitecturas que preservan la privacidad de los datos, con computación Edge (36 %) y aprendizaje federado (16 %).	Entre un 30-35 % más están planeando invertir en estas tecnologías para mantener la soberanía digital y la confianza de los clientes en su viaje hacia la nube.
<b>Confianza</b>	Obligar a sus proveedores de la nube a respetar marcos de confianza. Preguntarles cómo cumplen la ley al pie de la letra y más allá para garantizar un uso y una conservación de datos ética dentro de Europa.	Hiperescaladores globales están abriendo más centros de datos en Europa para garantizar que los datos de los clientes nunca salen de Europa y oponiéndose a las peticiones de las autoridades de revelar solo lo mínimo imprescindible cuando se requiera.	Ya 1 de cada 2 CXO afirma que la confianza y la soberanía están entre sus principales preocupaciones a la hora de elegir a un proveedor de un servicio de nube. La confianza y la soberanía van a convertirse en criterios fundamentales en la adopción en el futuro.

# Equilibrio: Encontrar el equilibrio adecuado de proveedores públicos, privados, globales y locales para su sector y sus circunstancias únicas

Para utilizar la progresión del cloud de manera efectiva, las empresas europeas deben primero diseñar una estrategia que aclare su visión empresarial, informe sobre sus vulnerabilidades únicas y clasifique sus propias capacidades, tanto en la actualidad como en el futuro. Su estrategia debe sustentarse en los tres valores de equilibrio, control y confianza.

La progresión del cloud ofrece una variedad de opciones de almacenamiento y tratamiento de datos que combina nubes privadas, multi-cloud y nubes públicas de hiperescaladores y proveedores locales que las empresas pueden usar para crear sus propias soluciones adaptadas. Si se hace bien, esto puede conducir a un equilibrio eficaz y ayudar a establecer un estándar. Si no, puede derivar en silos de datos.

Tipos de nube utilizados para almacenar/tratar datos y obtener acceso a IA



## A fondo: La fabricación más inteligente de Siemens con multi-cloud

La multinacional alemana **Siemens** estableció una colaboración estratégica con Amazon Web Services en 2012 y continuó con una serie de otras inversiones que derivaron en el desarrollo de MindSphere en 2017.

**MindSphere es un sistema operativo basado en la nube construido sobre tecnologías nativas de AWS.** Puede tratar datos en tiempo real de miles o incluso millones de dispositivos y sensores en plantas, sistemas, maquinaria y productos dispersos por todos los procesos de producción y cadenas de aprovisionamiento. Todo esto es posible gracias a una arquitectura en la que la nube y la computación Edge trabajan impecablemente para conseguir este resultado empresarial. MindSphere se implantó ese mismo año en la propia fábrica de Siemens en Monterrey, México, que produce más de 28 millones de disyuntores e interruptores cada año para el mercado estadounidense. La fábrica estaba teniendo dificultades para supervisar la eficiencia global de los equipos, incluyendo tiempos de inactividad no previstos y calidad desigual de la producción. Al conectar la fábrica a la nube, los trabajadores pudieron ver los problemas como una máquina estropeada,

en tiempo real, y realizar mejoras inmediatas. En 2018, **Siemens hizo que MindSphere estuviera disponible en Microsoft Azure**, lo que permitió que una base mayor de clientes consiguiera una creación de valor más rápida y escalamiento en toda la empresa. En 2019, **Siemens anunció un nuevo acuerdo con Google Cloud** para optimizar los procesos de la fábrica y mejorar la productividad en la planta de producción. Combinando la nube de datos de Google Cloud y las capacidades de aprendizaje automático/de IA con la cartera de automatización de fábricas para sectores digitales de Siemens, los fabricantes pueden inspeccionar visualmente los productos o predecir el desgaste de las máquinas en la línea de montaje. Otro enfoque de solución de su cartera de empresas digitales, Industrial Edge, permite a los fabricantes recopilar datos locales de dispositivos IoT, que pueden pretratarse y enviarse a la nube en paquetes pequeños.

Esto ahorra tanto tiempo como dinero, puesto que la gestión centralizada de dispositivos y aplicaciones Edge reduce los gastos de implantación y mantenimiento.

**Hoy, la estrategia multi-cloud de Siemens le permite ofrecer una variedad de soluciones basadas en la nube a muchos otros sectores, incluidos el de sanidad y el de infraestructuras, para proporcionar una mayor eficiencia y ahorro de costes de sus máquinas y procesos.**



## 2.2 **Control:** Activar arquitecturas locales que preservan la privacidad

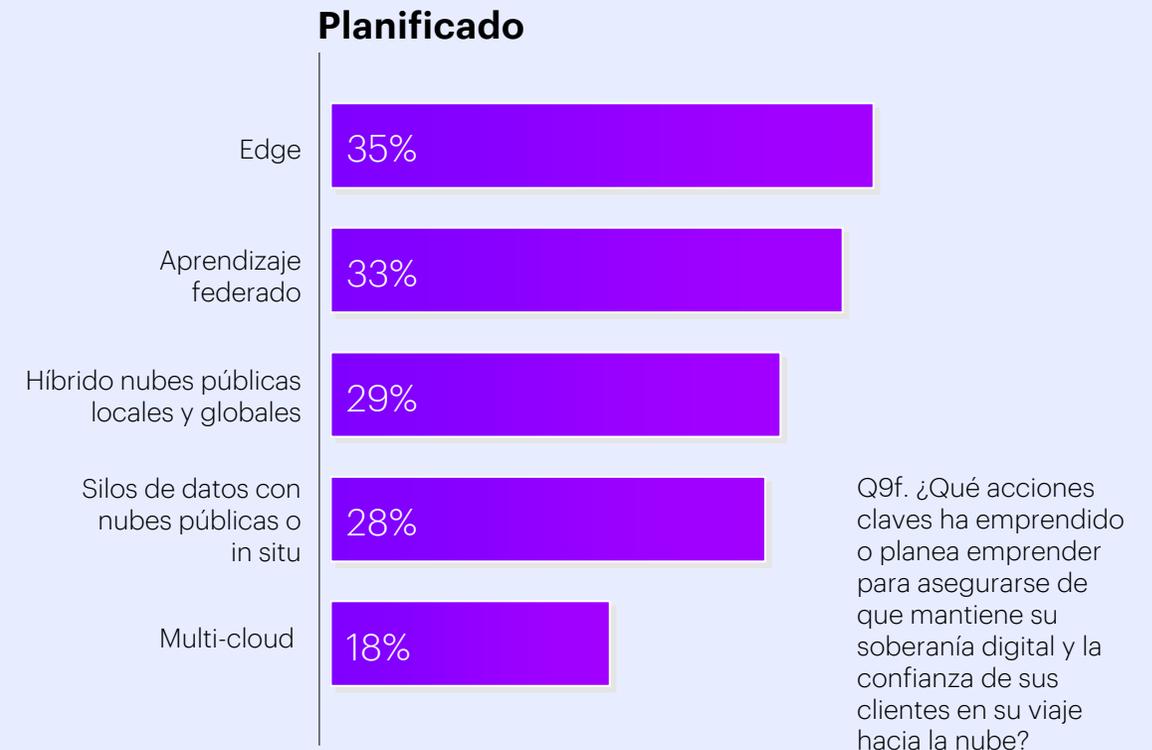
Para un mayor control sobre los datos, las empresas pueden aprovechar las redes Edge para crear **arquitecturas que preserven la privacidad** y que nunca permitan que los datos sensibles salgan del dispositivo local.

La mitad de las empresas europeas creen que las redes Edge con arquitecturas que preservan la privacidad les ayudarán a aplicar estándares más estrictos de soberanía de datos y confianza. Los sectores de las ciencias naturales, los seguros y las plataformas tienen un interés más alto que la media en el uso de Edge para la privacidad. **Y el 90 % de las Competidoras en Progresión usan o planean usar Edge para respetar la soberanía.**

### ¿Cómo pueden los CXO europeos aprovechar la computación Edge?

Utilizar las fortalezas inherentes de Edge e invertir en 5G puede facilitar un control **más localizado sobre los datos**. Técnicas como el **aprendizaje federado**, que permiten entrenar a los algoritmos en múltiples repositorios locales de datos sin tener que mover los datos, pueden ayudar a la IA a aprender de casos prácticos, al tiempo que protegen la privacidad de los usuarios.

### Más de un tercio de las empresas en Europa está planeando invertir en Edge y aprendizaje federado



## A fondo: Vodafone y AWS, conectados por el Edge

**Vodafone UK se ha asociado con Amazon Web Services (AWS) para lanzar servicios informáticos Multi-access Edge** prestados por AWS Wavelength, la oferta de Amazon para aplicaciones Edge para móviles.

El proceso de implantación de la infraestructura Multi-access Edge (MEC) puede entenderse también como mover los servicios «más cerca de la red Edge». AWS Wavelength ofrece los servicios de computación y almacenamiento de AWS a la red Edge de Vodafone, habilitando el uso de aplicaciones que requieren mayor velocidad, un considerable ancho de banda y una latencia ultra baja, como la automatización industrial, el análisis de vídeos y la inferencia del aprendizaje automático (inteligencia artificial) en el streaming de vídeos en tiempo real interactivo y Edge.

Alojar las aplicaciones más cerca del usuario final implica que los datos no tengan que cruzar internet para ser tratados en lugares por todo el mundo.

Este enfoque se traduce en que ese retraso, conocido como latencia, puede ser casi erradicado, ya que los datos se recogen y se tratan más cerca del dispositivo del usuario final, ofreciendo tiempos de respuesta mucho más rápidos y una experiencia significativamente mejorada.

Con Distributed Edge Computing, socios como Keyless puede ofrecen soluciones biométricas que proporcionan autenticación digital ultrarrápida **sin mover los datos personales de la nube.**

Keyless es una solución de autenticación biométrica que prioriza la privacidad y hace que los procesos de autenticación para el pago digital sean más rápidos y más seguros para cualquier usuario en cualquier dispositivo.

Junto con Edge, Vodafone también está impulsando centros de datos y operaciones europeas mediante fuentes de electricidad 100% renovables desde 2021, cuatro años antes del objetivo. «Este es un hito muy importante

para nuestro objetivo de reducir nuestras propias emisiones de carbono globales a cero para 2030, ayudando a nuestros clientes a reducir su propia huella ambiental y continuando la construcción de una sociedad digital sostenible e inclusiva en todos nuestros mercados», dijo Nick Read, CEO del Grupo Vodafone



## 2.3 **Confianza:** Trabaja con proveedores de servicios cloud que respeten los marcos de confianza

Nuestra investigación reveló que las competidoras en progresión respetan los valores europeos activando las partes de la progresión del cloud que mejor se adaptan a sus prioridades estratégicas. Y están mucho más abiertas a unirse a nuevas iniciativas que pueden ayudarles a servir a intereses nacionales al tiempo que aportan innovación.

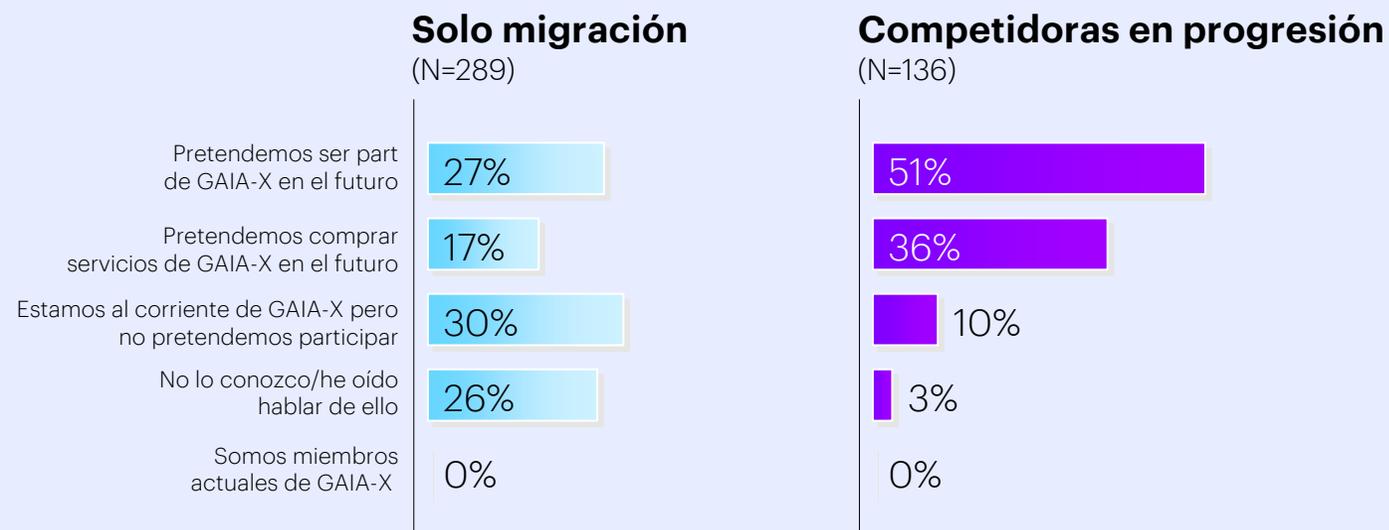
Lo que es más importante, entienden que la progresión del cloud no es solo una tecnología, sino muchas; cada una con sus propias fortalezas y limitaciones.

Algunas de ellas adoptan la nube híbrida con algunos sistemas centrales operando en un entorno de una nube privada, pero con IA, aprendizaje automático natural y procesamiento del lenguaje aprovechado en múltiples nubes públicas para una experiencia. Algunas otras aprovechan la computación Edge en redes 5G para reducir los defectos de fabricación en fábricas remotas.

**81%** de las competidoras europeas en progresión creen que están bien preparadas para futuras normativas más estrictas sobre requisitos de residencia y soberanía de datos y que cumplirán con ellas más rápidamente. Solo el 42 % de los rezagados opinan lo mismo.

**87%** de las competidoras europeas en progresión pretenden participar o comprar servicios alineados con iniciativas emergentes como GAIA-X.

### Europa



9l. ¿Cuál es su nivel de implicación en el programa «GAIA- X», un proyecto para crear un sistema europeo de infraestructura de datos segura y federada que integre los requisitos comunes de la UE?

## A fondo: Volvo Cars propulsa la confianza en el mundo digital

**La empresa sueca de automoción Volvo es sinónimo de seguridad en todo el mundo. En 2012, Volvo Cars y Ericsson se asociaron para crear vehículos conectados enfocados a la seguridad, la eficiencia y un entretenimiento mejorado, reflejando sus compromisos del mundo real en el mundo digital. En 2021, obtuvo el mayor número de votos en una encuesta pública sobre confianza en vehículos autónomos.**

La asociación se centró en combinar los conocimientos de Volvo Cars sobre el comportamiento del conductor y la experiencia de Ericsson en la integración de sistemas y consultoría para lanzar servicios de vehículos conectados habilitados por la nube en toda la cartera de productos de Volvo Cars. Estos incluyen una solución única de Park & Pay, Connected Service Booking y aplicaciones de entretenimiento e información. Funciona como un servicio gestionado de una solución global basada en la nube con nodulos centrales y regionales. Estos nodulos permiten la prestación localizada y la comunicación de

servicios e información a los coches. En conjunto, la nube ofrece una gran flexibilidad para ajustar la capacidad y la presencia local de peticiones del usuario final basadas en contenido.

Volvo Cars se asoció con Google en 2017 a través de una relación estratégica para convertirse en el primer fabricante de coches que introducía sistemas de entretenimiento e información basados en Android en sus coches.

Y la empresa cree firmemente en avanzar en su viaje hacia la nube. En 2021, amplió su asociación con Google para hacer que la experiencia del conductor fuera más sencilla y más segura, haciendo que los recursos del coche fueran accesibles de manera inteligente, ya fuera mediante pantalla táctil o por comando de voz. Esto conduce a una experiencia del usuario más simple, limpia y coherente y proporciona solo la información requerida y correcta en el momento correcto para garantizar que los conductores de vehículos Volvo Cars pueden concentrarse en conducir con seguridad.



03

# Establecer prácticas cloud para apoyar y aumentar sus tecnologías

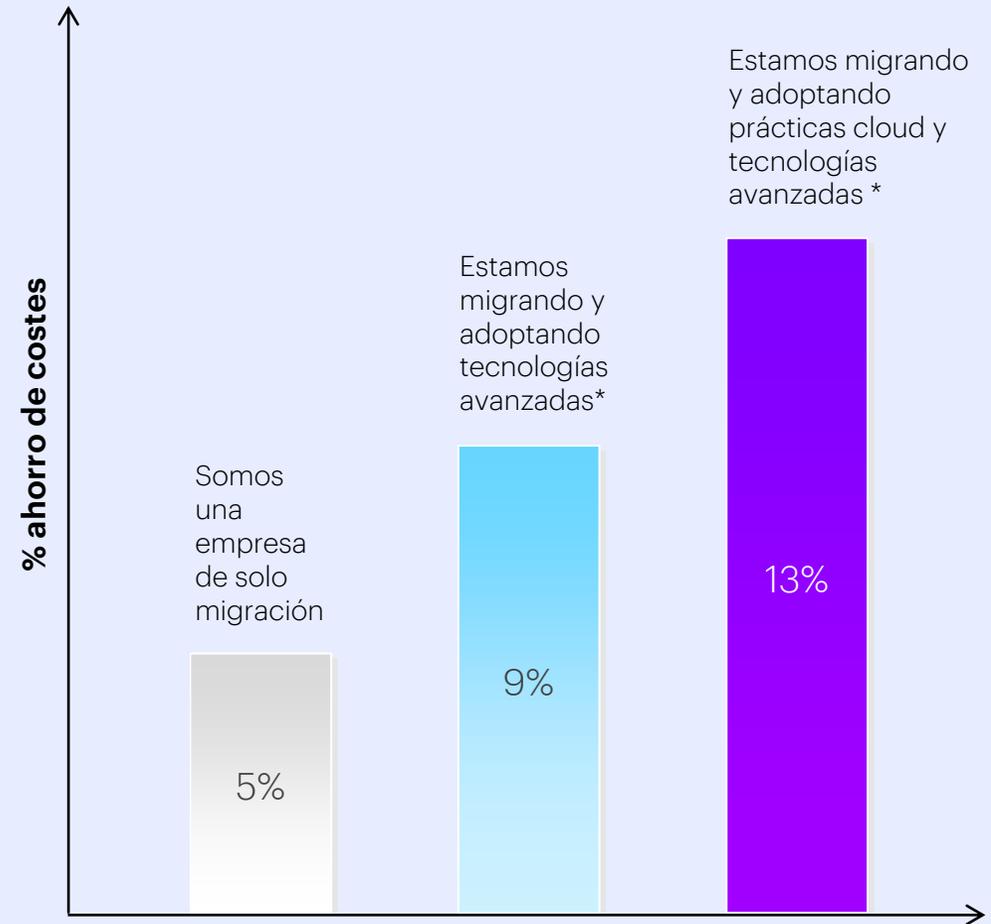


## 03 Establecer prácticas cloud para aumentar sus tecnologías

En un mundo en el que aproximadamente un tercio de las cargas de trabajo están en la nube, realizar la migración y sentarse a disfrutar del paseo no es una estrategia ganadora. Por ejemplo, lo inteligente es construir una nube con servicio Edge, aprovechar los servicios PaaS para reunir y consumir nuevas capacidades y adoptar y aplicar tecnologías de IA/aprendizaje automático para sus datos y sus procesos. Si no da esos pasos extra, simplemente no experimentará el impulso del crecimiento, los ingresos y la innovación que sus competidores están disfrutando.

Además, las empresas europeas deben amplificar la adopción de tecnologías con prácticas de la nube. Esto mejora directamente el resultado final y crea una transformación autofinanciada. Descubrimos que el ahorro de costes para los actores de solo migración se multiplicaría un 1,8 con una adopción de tecnologías tan alta como la de las Competidoras en Progresión, pero si también adoptaran las prácticas al mismo nivel que las Competidoras en Progresión, el ahorro de costes se multiplicaría hasta un 2,6.

No se trata solo de los costes. Nuestra investigación ha concluido que las empresas que adoptaron una práctica adicional creen que tienen un 5% más de probabilidades de estar listas para requisitos más rigurosos sobre residencia y soberanía de datos que otras.



## 3.1 Seis prácticas para lograr el éxito en Europa

01

### Incentivar la agilidad

---

Las empresas europeas deben ser ágiles a la hora de desarrollar nuevos procesos empresariales con la nube y asegurarse de que esta agilidad fluye hacia arriba y hacia abajo, creando un ciclo virtuoso y asignando capital humano y financiero para la transformación.

02

### Objetivos continuos

---

Los CXO europeos deben pasar de un enfoque de realizar grandes cambios con poca frecuencia, a uno de alineación continua. Entender que el cambio está en la naturaleza del negocio y preparar a la gente para alinearse de un momento para otro.

03

### Aplicaciones cloud-first

---

Los desarrolladores europeos de tecnología deben priorizar la nube como el entorno de desarrollo por defecto.

04

### Transformación del talento

---

Las empresas europeas han hecho bien en adoptar la nube básica durante la pandemia. Deben continuar avanzando en su transformación reinventándose.

05

### Experimentación en TI

---

Los CXO europeos son reacios a los riesgos en general. Necesitan desarrollar una mentalidad de experimentación en TI, invirtiendo en casos de negocio de última tecnología que puedan conducir a ventajas inesperadas para la empresa.

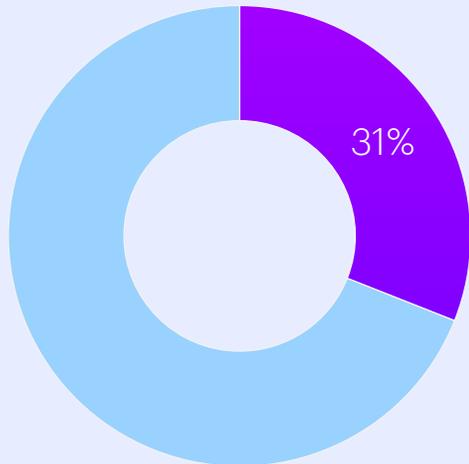
06

### Concienciación a gran escala

---

La siguiente generación de aplicaciones necesitará mayor nivel de computación. Los CXO europeos saben que la computación es esencial, pero también deben prever recursos adicionales para ella.

## 3.2 Las prácticas también ayudan a reforzar la confianza y la soberanía



En la actualidad, las competidoras en progresión que siguen al menos **cuatro prácticas de las seis**, opinan que tienen un **31% más de probabilidades de estar preparadas para cumplir con requisitos más estrictos de residencia y soberanía de datos**, en comparación con actores de solo migración.



# A fondo: Roche descubre la fórmula ganadora



## 1/ Objetivos continuos

En Roche, la tecnología y la nube son uno de los motores claves detrás de la veloz innovación de su modelo de negocio. Werner Boeing, antiguo CIO de Roche Diagnostics, declaró «La gente cree que la informática trata de tecnología, pero en realidad es una ciencia conductual, entender los comportamientos de la plantilla, los directivos y los clientes de tu empresa, y facilitar la adopción de una nueva visión.»



## 2/ Aplicaciones cloud-first

En Roche, AWS es la columna vertebral de toda la tecnología de infraestructuras. Adin Stein, Director de Operaciones de Ingeniería en Roche, afirmó: «Somos mayormente una empresa que prioriza AWS donde se puede y miramos el aspecto construir vs. comprar vs. asociarnos con partner, hacemos carrera en el terreno de las asociaciones cuando podemos. Y, de nuevo, esto significa salir al mercado y provocar un impacto en la vida de los pacientes.»



## 3/ Transformación del talento

Roche dirige su tecnología de la nube hacia dentro, utilizando la IA y el aprendizaje automático para mejorar los recursos humanos y la informática. Usa motores de recomendaciones en sus sistemas de gestión del aprendizaje y el modelaje predictivo en el análisis de amortización de puestos y remuneraciones. Está reforzando todavía más el análisis de textos y sentimientos para las encuestas a los empleados sobre participación, el aprendizaje automático para recomendar formación y los chatbots 24/7 para responder a las preguntas de los empleados.



#### 4/ Experimentación en TI

Roche utiliza sistemas de procesamiento de lenguajes naturales (NLP) para examinar cuidadosamente publicaciones en las redes y mejorar la comprensión de los síntomas que afectan a los pacientes de Parkinson. Un ejercicio de investigación de mercado tradicional con opiniones de pacientes puede costar en la región 150.000 \$ y tardar seis meses. En comparación, el equipo de Roche estima que un enfoque basado en NLP requiere 11 días de esfuerzo y un coste total de empleados de aproximadamente 10.000 de dólares.



#### 5/ Concienciación a escala

Roche quiere estar en primera línea a la hora de mejorar los resultados de sus pacientes con la tecnología. Por ejemplo, Bryn Roberts, Jefe de Investigación Farmacéutica y Operaciones de Desarrollo Temprano, está entusiasmado con las posibilidades de la computación cuántica. Bajo su dirección, se formó un equipo de trabajo hace varios meses con el objetivo de supervisar el campo, desarrollar colaboraciones y probar aplicaciones tempranas

## Sostenible

En noviembre de 2020 Roche se clasificó como la empresa sanitaria más sostenible del Índice Dow Jones de Sostenibilidad por undécima vez. Desde 2015, Roche ha disminuido su consumo de energía un 19%, los residuos generales un 26% y el consumo de agua un 28,5%.

04

**Acelerar la  
innovaci3n para  
ofrecer  
experiencias  
excepcionales**



## 04 La experiencia lo es todo

Las competidoras europeas en progresión priorizan sus inversiones en un área: la experiencia. Nuestra investigación concluyó que usan **una combinación de diseño centrado en el usuario y tecnologías** basadas en la nube para reimaginar la experiencia y difundirla por toda la empresa, incluyendo en sus productos y servicios, la experiencia del empleado y modelos de distribución.

- Para ellos, la reimaginación de sus negocios mediante la experiencia es un elemento diferenciador y competitivo, solo ofrecido por la progresión del cloud. Realizan sus inversiones de manera visible y accesible tanto para los empleados como para los clientes. De hecho, estas empresas van más allá de las nociones tradicionales de optimizar los puntos de contacto del cliente y el empleado para innovar y ofrecer una experiencia excepcional.
- **Casi el 60% de las competidoras en progresión en Europa,** utilizaron la nube para potenciar la colaboración entre empleados y fomentaron proyectos ambiciosos que traspasaron funciones corporativas y geografías.
- Y **tres cuartos utilizan la nube para hacer que el trabajo sea más interesante** e impulsado por datos, reduciendo tareas repetitivas y trabajo manual de mantenimiento, o utilizaron herramientas basadas en la nube para hacer accesible la tecnología. En resumen, ofrecen a los empleados experiencias nativas centradas en el usuario, integrándolas en diferentes aplicaciones para reducir la carga cognitiva.

### Solo migración (N=289)

La nube ha potenciado la colaboración entre empleados y fomentado proyectos ambiciosos que traspasaron funciones corporativas y geografías.

46%

La nube ha hecho el trabajo más interesante y analítico, reduciendo tareas repetitivas y el trabajo de mantenimiento.

29%

Las herramientas en la nube han hecho accesible la tecnología, ofreciendo a los empleados experiencias nativas centradas en el usuario, integrándolas en diferentes aplicaciones para reducir la carga cognitiva

57%

La nube está permitiendo iniciativas de calidad de datos en nuestra empresa y añadiendo más rigor a la estrategia y las decisiones empresariales.

39%

### Competidoras europeas en progresión (N=136)

60%

76%

64%

63%

18. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones sobre el impacto de la nube en su empresa, sus empleados y la naturaleza del trabajo?

## A fondo: Buscando la experiencia atractiva en Sephora

Una experiencia excepcional es un principio básico para la firma de belleza francesa Sephora. Desde 2015, su laboratorio de innovación ha estado usando experiencias digitales únicas para atraer a clientes. Ahora, emplea una amplia gama de tecnología IA en su aplicación y en las tiendas para lograr una experiencia de compra perfecta y apetecible, especialmente para la clientela más joven.

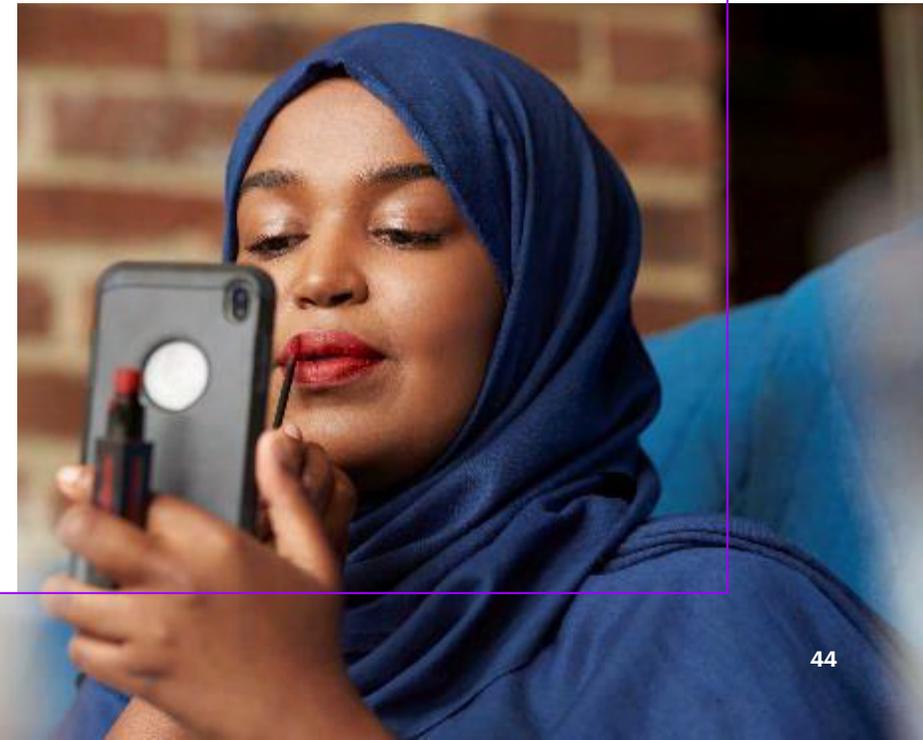
- **Sephora Visual Artist:** Una experiencia 3D en directo permite a los clientes probarse el producto de manera virtual en la aplicación de Sephora y en la tienda. Sephora se asoció con el proveedor de aplicaciones de IA y RA ModiFace para lanzar su aplicación móvil y su espejo de realidad aumentada en 3D en las tiendas.
- **Color IQ:** Un dispositivo escanea la superficie de su piel y le asigna un número IQ de color, que revela con precisión científica las coincidencias de bases de maquillaje, un diseño inclusivo para tonos tradicionalmente poco representados. Sephora también se compromete con la sostenibilidad como un valor esencial,

utilizando el 100 % de energía renovable para alimentarse. Ha conseguido una tasa de reciclaje del 88 %, con la ventaja económica de revender los materiales a especialistas de reciclaje. Sephora está comprometida a obtener el 15 % de sus productos de empresas de propietarios negros, lo que ayuda a la empresa a surtir de una variedad más amplia de bases y otros cosméticos y ofrece una experiencia de usuario personalizada a una diversidad de clientes.

Junto con las iniciativas enfocadas a clientes, Sephora también está rediseñando los puestos internos, fusionando sus equipos de ventas digitales y físicos. Sephora puede ahora observar a sus clientes desde una perspectiva de 360 grados y aprovechar mejor la IA para dirigirse a los clientes individuales.

**De manera similar, el gigante minorista IKEA está asumiendo la atención a los empleados y las experiencias basadas en el usuario con la nube.**

La empresa considera la atención a los empleados una prioridad fundamental, modificando maneras de trabajar, empoderando a la plantilla con herramientas digitales y de datos, automatizando tareas rutinarias y creando algoritmos avanzados para resolver problemas complejos. Gracias al uso de la progresión del Cloud, ha desarrollado modelos de datos que asisten a los empleados, creando rutas de transporte más eficientes, lo que a su vez enriquece la experiencia del cliente.



## A fondo: Philips diseña el quirófano del futuro

Veamos a **Philips, la multinacional holandesa** y su empresa de tecnología sanitaria. Philips comenzó su viaje hacia la nube en 2014 cuando **Royal Philips y Salesforce.com anunciaron una alianza estratégica para ofrecer una plataforma sanitaria abierta basada en la nube.** Esta alianza aprovechó la posición de liderazgo de Philips en tecnología médica, aplicaciones clínicas e informática clínica y el liderazgo de Salesforce.com en servicios informáticos de la nube para empresas, innovación y participación del cliente. Además, Philips se asoció con Cloud Foundry para llevar a cabo una complicada migración heredada a la nube, especialmente de su plataforma digital Health Suite.

Avancemos hasta 2019, cuando **Philips se asoció con Microsoft** para presentar un concepto del quirófano del futuro, **reimaginando e innovando en la progresión del Cloud.** Aquí, las tecnologías punteras de la plataforma líder de Philips de terapia guiada por imagen Azurion se combinará con la **plataforma holográfica de Microsoft HoloLens 2 para proporcionar aplicaciones de realidad**

**aumentada para terapias mínimamente invasivas guiadas por imagen.** Durante las operaciones mínimamente invasivas, los médicos no podrán ver ni tocar directamente la zona. En vez de eso, confiarán en tecnologías de imagen médica avanzadas, como las ecografías y las radiografías con dosis ultra baja de rayos X, así como otras tecnologías de navegación, para ver dentro del paciente y guiar sus acciones. «En nuestra plataforma Azurion integramos impecablemente una variedad de fuentes de datos de manera que resulte intuitivo de comprender y controlar. Mediante nuestra colaboración con Microsoft y HoloLens 2 podemos pasar al siguiente nivel, introduciendo al médico en un entorno de realidad aumentada a medida», dijo Atul Gupta, MD, Director Médico de Terapia Guiada por Imagen en Philips.



# Cimentando la competitividad europea: ¿cómo pueden triunfar los proveedores de servicios cloud?



**Desarrollando colaboraciones mutuamente beneficiosas con proveedores globales** para acceder a escala e innovación al tiempo que ofrecen confianza y acceso (recompensa potencial: entrar conjuntamente en el 60% del mercado que mantienen en exclusiva los hiperescaladores, invertir en crecimiento a largo plazo)



**Aumentando la capacidad de escalado e invirtiendo en innovación y diseño de experiencias** (recompensa potencial: un 30% más de clientes, marcas europeas de innovación, aprovechar la oportunidad de servicios Edge)



**Participando en economías de escala.** A medida que la nube se convierte en una herramienta esencial, el único modo de sobrevivir es escalar y crecer, tal y como prueba el panorama de disminución de los 20 proveedores de 2011 a los siete de la actualidad. Esto puede reducir los costes de distribución y fomentar la eficiencia

# ¿Cómo pueden los gobiernos y legisladores europeos ayudar a introducir una era de innovación?

Fomentando el **flujo de innovación** en todas las industrias y sectores.

---

**Desarrollando ecosistemas de talento y formación** para crear puestos tecnológicos locales.

---

**Invirtiendo en tecnologías emergentes como el 5G y Edge** para liderar las arquitecturas de protección de la privacidad, quizás como un modelo de referencia para el resto del mundo.



# Cómo convertirse en una Competidora en progresión

Prepare un caso de negocio que capte el interés de los líderes y acelere la inversión en la nube.

---

Asuma las prácticas de la progresión del cloud, que proporcionan los medios y la disciplina para cambiar.

---

Céntrese en ofrecer, ante todo, grandes experiencias.

---

Afiance el compromiso de la dirección.



# Siempre listo para cualquier oportunidad

[www.accenture.com/EuropeCloudContinuum](http://www.accenture.com/EuropeCloudContinuum)



# Siempre listo para cualquier oportunidad

[www.accenture.com/EuropeCloudContinuum](http://www.accenture.com/EuropeCloudContinuum)



# Sobre la investigación

Empleamos un enfoque de investigación multimétodo. Concretamente, el plan de investigación incluyó encuestas, entrevistas, investigación de casos de estudio y economía y modelización.

## Tamaño de la organización

**3863 ejecutivos, global**

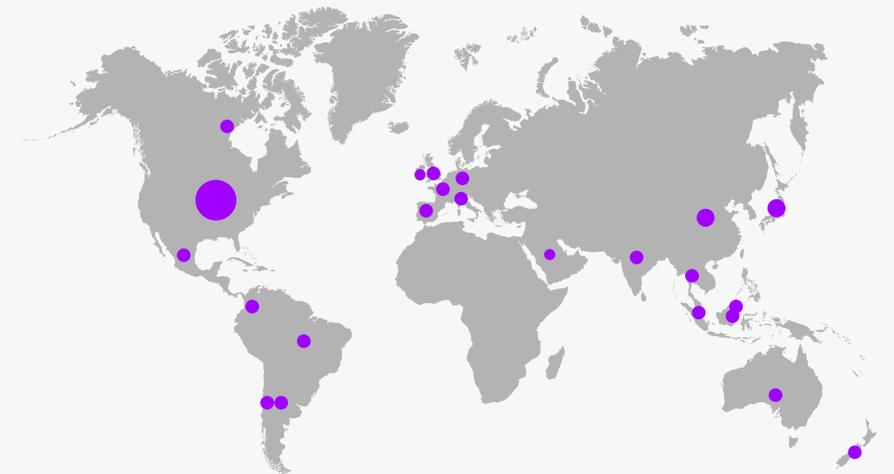
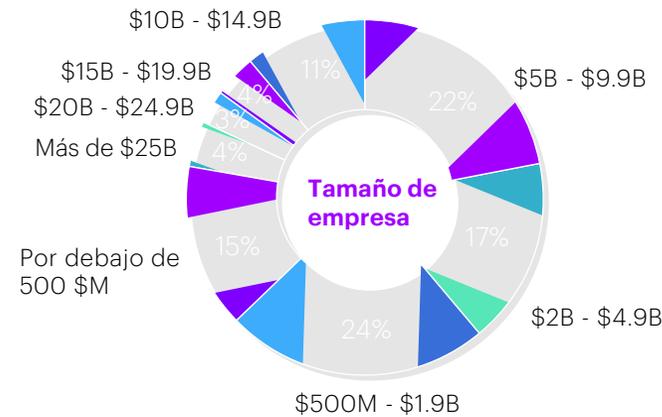
**50%** de encuestados con **función TI**

**50%** de encuestados con **función no TI**

**Solo nivel C**

Nuestra base de datos contiene una variedad de empresas, desde empresas de crecimiento muy rápido (+ 16 %) a aquellas que están experimentando un declive de los ingresos y los márgenes, y muchas intermedias.

**Margen medio de crecimiento: -0,14 %**  
**Crecimiento medio de empleados: 1,38 %**



## 16 industrias

### Servicios

#### Financieros

Banca (357)  
Seguros (252)

### Comunicación

#### Medios y Tecnología

Alta tecnología (193)  
Software y plataformas (326)  
Automoción (178)

### Recursos

Utilidades (295)  
Energía (Petróleo y gas incluidos) (95)  
Químicos (188)  
Metales y minería (182)

### Sanidad y

#### Servicios Públicos

Sanidad (288)  
Servicios públicos (143)

### Productos

Venta al por menor (100)  
Bienes de consumo y servicios (356)  
Viajes (299)  
Equipos industriales (334)  
Ciencias naturales (277)  
Automoción (178)

## 25 Países

Argentina (67)  
Australia (100)  
Brazil (67)  
Canada (200)  
Chile (66)  
China (200)  
Colombia (25)  
Francia (200)  
Alemania (200)

India (100)  
Indonesia (50)  
Irlanda (51)  
Italia (201)  
Japón (200)  
Malasia (50)  
Mexico (50)  
Nueva Zelanda (100)  
Arabia Saudi (37)

Nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia) (100)  
Singapur (50)  
España (201)  
Tailandia (50)  
Emiratos Árabes (38)  
Reino Unido (200)  
Estados Unidos (1260)

## 1) Encuesta

La encuesta de Accenture, completada entre finales de 2020 y principios de 2021, recopiló datos sobre:

a) a adopción y el escalamiento de tecnologías asociadas con la nube, b) el viaje hacia la nube de la empresa, la estrategia y los objetivos, c) prácticas de gestión relativas a la nube, d) múltiples medidas de rendimiento financiero y operativo, y e) el impacto de la nube sobre los resultados de innovación y sostenibilidad.

El gráfico precedente resume las estadísticas demográficas de la encuesta.

### Enfoque de inferencia

Primero, definimos y agrupamos a las empresas en aquellas que están en la progresión del Cloud y aquellas que ven la nube como una perspectiva de migración. Es decir, identificamos a las empresas líderes en términos de la adopción de tecnologías en la progresión del Cloud y en prácticas y comportamientos en desarrollo para utilizar estas tecnologías en su beneficio. Investigamos a continuación si estar en la nube tiene correlación con las medidas de rendimiento. Las diferencias de rendimiento entre Europa y EE. UU. se calculan observando las tasas de adopción de las empresas medias y las Competidoras en Progresión en ambas localizaciones y prediciendo la tasa de inversión anual que las empresas europeas necesitarían para alcanzar a EE.UU.

### Definición de Competidoras en Progresión y Actores de Migración:

Creamos un índice de puntuación con los dos elementos claves del viaje hacia la nube de una empresa:

a) adopción de tecnologías en la progresión del Cloud y

b) asunción de prácticas que posicionan a la empresa para beneficiarse de estas tecnologías. Las empresas en el 30 % superior de adopción de tecnologías y en el 30 % superior de adopción de prácticas fueron consideradas en la progresión del Cloud. Las empresas en el 50 % inferior de adopción de tecnologías y en el 50 % inferior de adopción de prácticas se consideraron Actores de Migración.

### Cálculo de la diferencia de rendimiento

Utilizando las anteriores definiciones, comparamos la diferencia de rendimiento entre las Competidoras en Progresión y los Actores de Migración, con métricas como ahorro de costes, incremento de ingresos e innovación de la cadena de suministro y cómo se realiza el conocimiento del trabajo dentro de la empresa. También comparamos a las empresas en términos de sus ambiciones y el número de objetivos operativos y de sostenibilidad que se proponen alcanzar.

## 2) Entrevistas y múltiples casos prácticos

Triangulamos nuestras conclusiones desde los datos primarios a gran escala de la encuesta con los estudios de múltiples casos prácticos. En conjunto, recopilamos a través de investigación secundaria y entrevistas unos 18 casos prácticos, centrándonos en problemas a los que se enfrentan las empresas en su viaje hacia la nube y la evolución de las empresas hacia la progresión del Cloud.

## 3) Modelización económica

Para observar cómo han cambiado los resultados de rendimiento para las Competidoras en Progresión en comparación con los Actores de Migración, calculamos la siguiente ecuación para cada uno de los resultados de rendimiento para cada región por separado:

$$\text{Rendimiento}_i = \sum_{j=1}^3 \beta_{(1,j)} [\text{Category}]_{ij} + \left[ \sum_{k=1}^n \beta_k X_{(i,k)} \right] + \varepsilon_i$$

en donde  $i$  es el índice de las empresas y  $j$  es el índice de las categorías. La categoría refleja si una empresa está identificada como Competidora en progresión o actor de migración, o se encuentra en algún punto entre las dos.  $X_k$  es el vector de controles concretos de las empresas como tamaño, industria o país.

El rendimiento se mide como el incremento de ingresos, el ahorro de costes, el número de objetivos operativos y de objetivos de sostenibilidad que las empresas se marcan.

## Sobre los autores



### Jean-Marc Ollagnier

Jean-Marc Ollagnier es el CEO de Accenture en Europa, responsable de la supervisión de la dirección de todas las industrias y servicios en Europa. También es miembro del Comité Global de Dirección de Accenture.



### Koenraad Schelfaut

Koenraad Schelfaut dirige el negocio Cloud-First de Accenture para Europa. También es miembro del Comité Ejecutivo de Europa de Accenture.



### Sybille Berjoan

Sybille Berjoan lidera el equipo europeo de Accenture Research y dirige la agenda europea de Liderazgo Intelectual.



### Surya Mukherjee

Surya Mukherjee lidera la investigación en Tecnología en Europa y es el líder global de Liderazgo Intelectual para la progresión del Cloud.

## Agradecimientos

Douglas Chandler, Francois Luu, Gargi Chakrabarty, Jakub Wiatrak, Katherine Greene, Krish Jhaveri, Maria Francesca Mecca, Mark Klinge, Melina Viglino, Prashant Shukla, PhD, Shital Sharma, Susie Ravasio, Thijs Deblaere.

# References

1. El 85 % de la muestra incluye empresas por encima de los 500 millones de dólares. Por favor, remítase a las estadísticas demográficas para más detalles.

## Siemens

Siemens makes Industrial Data accessible and actionable. New services enabled by the Mendix low-code platform enable data-driven decision making in factories and across enterprise data source.  
<https://www.mendix.com/press/siemens-makes-industrial-data-accessible-and-actionable/>

Siemens and Microsoft partner to deliver secure, scalable and open Industrial IoT applications to support industrial organizations' digital transformation  
<https://siemens.mindsphere.io/en/partner/partner-profiles/microsoft>

Siemens brings power of Mendix low-code enterprise application development platform to MindSphere, April 16, 2019, <https://www.plm.automation.siemens.com/global/en/our-story/newsroom/mendix-for-mindsphere/59418>

A pilot version of the IoT operating system MindSphere from Siemens is now available on Microsoft Azure. Customers and partners of both companies can access MindSphere solutions via the cloud computing platform, May 19, 2018, <https://www.hannovermesse.de/en/news/news-articles/siemens-mindsphere-now-on-azure>

Industrial Edge: Exploit the full potential of your machine and plant data to increase your competitive edge and generate new business models. [https://new.siemens.com/global/en/products/automation/topic-areas/industrial-edge.html?gclid=Cj0KCQjw38-DBhDpARIsADJ3kinzqWaR\\_cvets2L5K1TR\\_CfZWeC6svrUHmCznfqF3P9K9iNg7ANqMgaAttCEALw\\_wcB](https://new.siemens.com/global/en/products/automation/topic-areas/industrial-edge.html?gclid=Cj0KCQjw38-DBhDpARIsADJ3kinzqWaR_cvets2L5K1TR_CfZWeC6svrUHmCznfqF3P9K9iNg7ANqMgaAttCEALw_wcB)

Siemens Mindsphere, Case Study, Amazon Web Services <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/siemens-mindsphere/>

Industrial Edge for machine- and plant builders: The easiest way to integrate information technology into machines <https://assets.new.siemens.com/siemens/assets/api/uuid:1f7ef4d7-abf6-4d66-ad2e-fdc650916462/difa-b10113-00flyerindustrial-edgemitpreis-en-us-144.pdf>

MindSphere is the cloud-based, open IoT operating system from Siemens that connects your products, plants, systems, and machines, enabling you to harness the wealth of data generated by the Internet of Things (IoT) with advanced analytics [https://new.siemens.com/global/en/products/buildings/automation/cloud-solutions.html#:~:text=MindSphere%20is%20the%20cloud%2Dbased,\(IoT\)%20with%20advanced%20analytics](https://new.siemens.com/global/en/products/buildings/automation/cloud-solutions.html#:~:text=MindSphere%20is%20the%20cloud%2Dbased,(IoT)%20with%20advanced%20analytics).

Industrial Edge is the SIEMENS platform to host applications from different vendors on a computing platform close to the shopfloor <https://documentation.mindsphere.io/resources/html/Industrial+Edge+Developer+Environment/en-US/user-docu/industrialedge.html>

Siemens Digital Industries Software and AWS have been working together since 2012. In 2017, AWS collaborated on the development and delivery of MindSphere® v3 <https://siemens.mindsphere.io/en/partner/partner-profiles/aws>

Siemens Smart Infrastructure Chooses AWS as Its Preferred Cloud Provider for SAP Environments, December 3, 2020, <https://press.aboutamazon.com/news-releases/news-release-details/siemens-smart-infrastructure-chooses-aws-its-preferred-cloud>

Siemens Advanta & Amazon Web Services: Bringing business into the cloud and your partners for industrial IoT solutions <https://new.siemens.com/global/en/products/services/iot-siemens/aws-partnership.html>

Siemens: Scaling its global business through smarter recruiting with Cloud Talent Solution <https://cloud.google.com/customers/siemens>

Siemens Healthineers moves more computing to the cloud to support value-based care development, August 6, 2018, <https://customers.microsoft.com/es-mx/story/siemens-healthineers-health-provider-azure>

Sustainability Figures: For 173 years now, Siemens provides innovative technologies with the aspiration to improve the lives of people all over the world <https://new.siemens.com/global/en/company/sustainability/sustainability-figures.html>

Siemens is leading the way towards carbon neutrality <https://new.siemens.com/global/en/company/sustainability/carbonneutral.html>

## Carlsberg

Carlsberg transitions to a digital business with a scalable, flexible cloud infrastructure and automated application landscape <https://www.accenture.com/acnmedia/PDF-148/Accenture-Carlsberg-brews-innovation-with-cloud.pdf#zoom=50>

## Roche

Roche's NAVIFY decision support portfolio helps multidisciplinary care teams navigate increasing complexity of medical information by transforming large amounts of data into actionable insights <https://aws.amazon.com/comprehend/customers/>

Using NLP-based Text Mining to Gather Patient Insights from Social Media at Roche, March 16, 2020, <https://www.linguamatics.com/blog/using-nlp-based-text-mining-gather-patient-insights-social-media-roche>

SAP, Roche and Tenthpin Partner to Create New Standard for Clinical Trial Supplies Operation, October 29, 2020 <https://news.sap.com/2020/10/sap-roche-tenthpin-clinical-trial-supply-management/>

PatchAi and Roche signed a deal for a digital health solution in Oncology, February 15, 2021 <https://www.digitalhealthglobal.com/patchai-and-roche-signed-a-deal-for-a-digital-health-solution-in-oncology/>

Driving digital transformation for in vitro diagnostic medical devices with IoT, June 21, 2017, <https://customers.microsoft.com/en-us/story/roche-diagnostics>

GE, Roche Enter Partnership to Develop Integrated Digital Diagnostics Platform to Improve Oncology and Critical Care Treatment, January 08, 2018, <https://www.ge.com/news/press-releases/ge-roche-enter-partnership-develop-integrated-digital-diagnostics-platform-improve>

We are already digital, will continue to explore new technologies: Roche's Roelof Kistemaker, November 23, 2020 <https://www.peoplematters.in/article/strategic-hr/we-are-already-digital-will-continue-to-explore-new-technologies-to-further-improve-employee-experience-roches-roelof-kistemaker-27666>

Collaborations between healthcare and technology companies are driving the future of healthcare <https://www.roche.com/partnering/partnering-in-a-digital-era.htm>

Artificial intelligence (AI) is expected to have a dramatic impact on medicine by improving our ability to diagnose disease and select the best treatments for individual patients, August 20, 2019, [https://www.roche.com/research\\_and\\_development/what\\_we\\_are\\_working\\_on/ophthalmology/diagnosis-artificial-intelligence.htm](https://www.roche.com/research_and_development/what_we_are_working_on/ophthalmology/diagnosis-artificial-intelligence.htm)

Deep-learning algorithms help uncovering insights that were previously hidden away in the dark, May 29, 2019, [https://www.roche.com/about/priorities/personalised\\_health\\_care/machine-learning.htm](https://www.roche.com/about/priorities/personalised_health_care/machine-learning.htm)

Roche Advances Personalized Healthcare with Development of Image Analysis Algorithms Using Artificial Intelligence, June 29, 2020, <https://www.hospimedica.com/covid-19/articles/294783208/roche-advances-personalized-healthcare-with-development-of-image-analysis-algorithms-using-artificial-intelligence.html>

Roche to offer AI-based digital diabetes coaching solution, November 01, 2018, <https://health.economictimes.indiatimes.com/news/health-it/roche-to-offer-ai-based-digital-diabetes-coaching-solution/66457823>

Automated and Explainable Deep Learning for Clinical Language Understanding at Roche [https://databricks.com/session\\_na20/automated-and-explainable-deep-learning-for-clinical-language-understanding-at-roche](https://databricks.com/session_na20/automated-and-explainable-deep-learning-for-clinical-language-understanding-at-roche)

Genesis Therapeutics Enters AI-driven, Multi-Target Drug Discovery Partnership with Genentech, a member of Roche Group, October 19, 2020, <https://www.businesswire.com/news/home/20201019005182/en/Genesis-Therapeutics-Enters-AI-driven-Multi-Target-Drug-Discovery-Partnership-with-Genentech>

Sustainability at Roche <https://www.roche.com/sustainability.htm>

Roche ranked the most sustainable healthcare company in the Dow Jones Sustainability Indices for the eleventh time <https://www.roche.com/media/releases/med-cor-2020-11-16.html>

## Sephora

Sephora and Artificial Intelligence: What does the future of beauty look like? November 14, 2018, <https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/sephora-and-artificial-intelligence-what-does-the-future-of-beauty-look-like/>

How Sephora Built A Beauty Empire To Survive The Retail Apocalypse, May 16, 2018, <https://www.cbinsights.com/research/report/sephora-teardown/>

Sephora: Combining Beauty and Sustainability, Nov 15, 2017, <https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/sephora-combining-beauty-and-sustainability/>

Sephora Stands | Sustainability, <https://www.sephorastands.com/sustainability/>

## Ikea

Ikea on how Google Cloud has helped it cope with Covid-induced shifts in customer demand, Oct 27, 2020, <https://www.computerweekly.com/news/252491151/Ikea-on-how-Google-Cloud-has-helped-it-cope-with-Covid-induced-shifts-in-customer-demand>

## Schneider Electric

Start-ups from Schneider Electric and Microsoft's joint accelerator are transforming the energy sector in Europe with artificial intelligence, Jan 10, 2020, <https://www.se.com/ww/en/about-us/newsroom/news/press-releases/start-ups-from-schneider-electric-and-microsoft%27s-joint-accelerator-are-transforming-the-energy-sector-in-europe-with-artificial-intelligence-5ef46b4812574a6fa65e29b9>

Innovation at the Edge <https://www.se.com/ww/en/about-us/ventures/>

Schneider Electric Introduces Imperatives for Data Centers of the Future and New IT Innovations, Jul 15, 2021, <https://www.taiwannews.com.tw/en/news/4249379>

Schneider Electric's EcoStruxure™ & AVEVA's digital transformation solutions to further drive sustainability in mining, Jul 15, 2021, <https://im-mining.com/2021/07/15/schneider-electrics-ecostruxure-avevas-digital-transformation-solutions-drive-sustainability-mining/>

Microsoft and Schneider Electric launch AI for Green Energy: to accelerate start-ups transforming the energy sector in Europe with Artificial Intelligence, Jul 04, 2019, <https://news.microsoft.com/europe/2019/07/04/microsoft-and-schneider-electric-launch-ai-for-green-energy-to-accelerate-start-ups-transforming-the-energy-sector-in-europe-with-artificial-intelligence/>

SCHNEIDER ELECTRIC: "For a company like us, it's a revolution." - JEAN-PASCAL TRICOIRE, CEO AT SCHNEIDER ELECTRIC <https://www.salesforce.com/eu/customer-success-stories/schneider-electric/>

SaaS as the Catalyst for Energy Management. Leader's Cloud Transformation Journey <https://securecloudtransformation.zscaler.com/contributors/schneider-electric-herve-coureil>

## Vodafone

Vodafone uses AWS Wavelength to launch first Multi-access Edge Computing services in European region, Jun 16, 2021, <https://newscentre.vodafone.co.uk/press-release/partnership-aws-wavelength-launch-first-multi-access-edge-computing-services-in-europe/>

Keyless: From authentication to the future of identity, <https://keyless.io/company/about>

Vodafone confirms European datacentres will be powered by 100% green energy by July 2021, Jun 24, 2021, <https://www.computerweekly.com/news/252502964/Vodafone-confirms-European-datacentres-will-be-powered-by-100-green-energy-by-July-2021>

## Philips

Philips and Salesforce.com Announce a Strategic Alliance to Deliver Cloud-Based Healthcare Information Technology, Jun 26, 2014, <https://www.salesforce.com/news/press-releases/2014/06/26/philips-and-salesforce-com-announce-a-strategic-alliance-to-deliver-cloud-based-healthcare-information-technology/>

Philips Turns Deployment Months into Minutes with Cloud Foundry, Jul 27, 2015, <https://www.altoros.com/blog/philips-turns-deployment-months-into-minutes-with-cloud-foundry/>

Philips showcases unique augmented reality concept for image-guided minimally invasive therapies developed with Microsoft, Feb 24, 2019, <https://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2019/20190224-philips-showcases-unique-augmented-reality-concept-for-image-guided-minimally-invasive-therapies-developed-with-microsoft.html>

Philips further extends capabilities of its cloud-based HealthSuite digital platform, expands ecosystem to drive value-based connected health solutions, Mar 2, 2016 <https://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2016/20160302-Philips-further-extends-capabilities-of-its-cloud-based-HealthSuite-digital-platform.html>

Philips HealthSuite Platform Speeds Healthcare Innovation on AWS, 2020 <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/philips-healthsuite-digital-platform-case-study/>

## Volvo

Volvo Group Accelerates Time to Market for Connected Services Using AWS, 2021, <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/volvo-group/>

Volvo gives all employees a voice with Microsoft 365 to speed their business transformation and seize market opportunities, Aug 5, 2020, <https://customers.microsoft.com/en-us/story/807001-volvo-group-case-study-modern-workplace-automotive-m365>

WirelessCar Case Study, 2015, <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/wireless-car/>

Volvo Car Group initiates Scandinavian pilot using cloud-based communication to make driving safer, Mar 19, 2014, <https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/141041/volvo-car-group-initiates-scandinavian-pilot-using-cloud-based-communication-to-make-driving-safer>

Volvo + Ericsson - A partnership built on innovation and trust, perfected with time, <https://www.ericsson.com/en/cases/2017/partnerships-built-on-innovation>

Volvo Cars collaborates with Google on a brand new infotainment system, May 07, 2018, <https://group.volvocars.com/news/connectivity/2018/volvo-cars-collaborates-with-google-on-a-brand-new-infotainment-system>

Volvo Group CIO: data and trust as currency in the digital age <https://www.hottopics.ht/21455/volvo-group-cio-data-and-trust-in-the-digital-age/>

Volvo Cars and Google continue partnership for next generation safe and connected user experience, Jun 30, 2021, <https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/283547/volvo-cars-and-google-continue-partnership-for-next-generation-safe-and-connected-user-experience>

Volvo Beats Tesla For Public Trust In Poll Of Autonomous Vehicles, Feb 14, 2019, <https://www.dtinsights.com/updates/volvo-beats-tesla-for-public-trust-in-poll-of-autonomous-vehicles>

## Sobre Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales digitales, de la nube y de seguridad. Gracias a la combinación de una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores, ofrecemos servicios de estrategia y consultoría, interactivos, de tecnología, todos ellos impulsados por la red más grande del mundo de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes. Nuestros 569,000 trabajadores cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días y dan servicio a clientes de más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y compartimos el éxito con nuestros clientes, trabajadores, accionistas, socios y comunidades.

Visítenos en [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

Copyright © 2021 Accenture.  
Todos los derechos reservados.

Accenture y su logotipo son marcas registradas de Accenture.

## Sobre Accenture Research

Accenture Research da forma a las tendencias y elabora enfoques a partir de datos sobre las cuestiones más acuciantes a las que se enfrentan las empresas globales. Combinando el poder de técnicas de investigación innovadoras con un profundo conocimiento de los sectores de nuestros clientes, nuestro equipo de 300 investigadores y analistas se extiende a lo largo de 20 países y cada año publica cientos de informes, artículos y puntos de vista. Nuestra estimulante investigación, respaldada por datos propios y asociaciones con organizaciones líderes, como el MIT y Harvard, guía nuestras innovaciones y nos permite transformar las teorías y las ideas nuevas en soluciones para nuestros clientes que sean aptas para el mundo real. Para más información,

Visite [www.accenture.com/research](http://www.accenture.com/research)

Este documento puede contener referencias descriptivas a marcas registradas pertenecientes a terceros. El uso de dichas marcas no supone una asunción de propiedad de las mismas por parte de Accenture y no pretende representar o dar a entender la existencia de una asociación entre Accenture y los propietarios legales de esas marcas registradas.



## A fondo: Roche descubre la fórmula ganadora



### 1/ Objetivos continuos

En Roche, la tecnología y la nube son uno de los motores claves detrás de la veloz innovación de su modelo de negocio. Werner Boeing, antiguo CIO de Roche Diagnostics, declaró «La gente cree que la informática trata de tecnología, pero en realidad es una ciencia conductual, entender los comportamientos de la plantilla, los directivos y los clientes de tu empresa, y facilitar la adopción de una nueva visión.»



### 2/ Aplicaciones cloud-first

En Roche, AWS es la columna vertebral de toda la tecnología de infraestructuras. Adin Stein, Director de Operaciones de Ingeniería en Roche, afirmó: «Somos mayormente una empresa que prioriza AWS donde se puede y miramos el aspecto construir vs. comprar vs. socio, hacemos carrera en el terreno de las asociaciones cuando podemos. Y, de nuevo, esto significa salir al mercado y provocar un impacto en la vida de los pacientes.»



### 3/ Transformación del talento

Roche dirige su tecnología de la nube hacia dentro, utilizando la IA y el aprendizaje automático para mejorar los recursos humanos y la informática. Usa motores de recomendaciones en sus sistemas de gestión del aprendizaje y el modelaje predictivo en el análisis de amortización de puestos y remuneraciones. Está reforzando todavía más el análisis de textos y sentimientos para las encuestas a los empleados sobre participación, el aprendizaje automático para recomendar formación y los chatbots 24/7 para responder a las preguntas de los empleados.