



# USING TECHNOLOGY TO OUTMANEUVER UNCERTAINTY (SHORT CONVERSATION)

## VIDEO TRANSCRIPT

Essa é a Giovanna, CEO da maior farmacêutica do Brasil.

Durante o planejamento estratégico para os próximos anos, ela identificou que para sua empresa continuar crescendo no mercado, ela teria de explorar novas alternativas de negócio.

Começou então por conhecer ecossistemas de Startups, para ficar a par de novas linhas de negócio e tecnologias. Achou soluções que realmente poderiam trazer mais eficiência para seu core business, mas ainda não correspondiam com a sua ambição de crescimento.

Foi aí que Giovanna encontrou Pedro, um amigo de infância que trabalha na Accenture. Eles passaram um tempo falando sobre o problema de Giovanna. Então, Pedro sugeriu que ela conhecesse o Liquid Studio, que funciona como uma agência de inovação da Accenture e responde a famosa questão: Como resolver problemas de negócios de maneiras mais inovadoras?

Através de Service Design, Design Thinking, métodos de experimentação, parceria com ecossistemas de Startups e vasto conhecimento em tecnologias emergentes, soluções para problemas de negócios são cocriadas de uma maneira escalável.

A partir daí, Giovanna levou seu time a o Liquid Studio para codesenvolver um MVP, minimum viable product. Quando esse piloto provou que tinha valor, a solução foi implementada em larga escala no mundo todo.

Agora, Giovanna experimenta uma mudança de cultura organizacional, usando tecnologias emergentes, métodos ágeis e o universo de open innovation para resolver os problemas mais desafiadoras de sua companhia. E para isso, pode sempre contar com o apoio do Liquid Studio.