

# 最后关头的气候领导力

《联合国全球契约组织——埃森哲CEO可持续调研报告》围绕政商领袖在应对气候危机方面迫切需要应对的挑战与机遇，以坦诚真实的视角，分享了113个国家21个行业中1230多位首席执行官的真知灼见。



CEO们普遍表示，气候变化对企业造成的负面影响日益显现，但企业已做好准备，果断采取应对行动。

应对自然灾害

适应并建立韧性

投资者发挥激励作用

49%

64%

31%

的受访CEO认为，极端天气事件造成的供应链中断是自身企业面临的首要风险

的受访CEO表示，已开始推进产品和经营方面的材料投入多样化

的受访CEO指出，投资者是推进可持续议程最具影响力的利益相关方之一。这一比例远高于2016年的18%

CEO们表示，气候变化的负面影响正促使企业加速向更可持续的商业模式转型。

创新



81%

的受访CEO透露，企业已着手开发新型可持续产品与服务

合作



49%

的受访CEO表示，已参与跨部门的温室气体减排倡议

设定目标



57%

的受访CEO认为，他们正在努力将全球气温升幅控制在1.5摄氏度以内

CEO们强调，逆转气候变化的窗口期正在关闭，但采取关键行动有助于争取更多时间。

了解技术

53%

的受访CEO坦承，他们很难了解哪些技术可以提高可持续发展绩效

探索基于自然的解决方案

46%

的受访CEO表示，已开始探索基于自然的解决方案

投资于绿色就业岗位

47%

的受访CEO表示，正在投资创造绿色就业岗位，以助力实现《2030年议程》和《巴黎协定》目标

衡量ESG数据

63%

的受访CEO指出，难以衡量整个价值链的ESG数据阻碍着本行业实现可持续发展

推进净零商业模式

65%

的受访CEO表示，他们已在推进净零商业模式和解决方案

获得资本

55%

的发展中国家受访CEO和45%的发达国家受访CEO认为，财务资源匮乏是实施可持续发展战略的首要障碍

部分CEO已经取得先机，这些转型领军者展示了一系列从可持续发展获得竞争优势的关键行动。

43%



变革型CEO

16%



其他CEO

在评估和披露气候财务风险方面，表示已取得一定进展的变革型CEO比例是其他CEO的近三倍。

33%



变革型CEO

12%



其他CEO

表示正在推进产品和经营材料投入多样化的变革型CEO比例，也达到了其他CEO的近三倍。

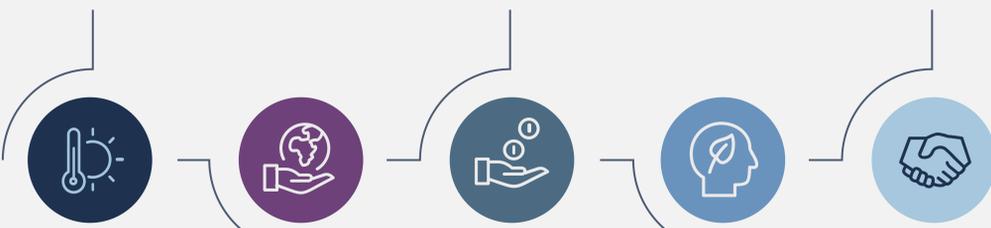
为了产生最大影响力，CEO们呼吁政策制定者采取关键行动。

只有18%的受访CEO认为，政府和政策制定者向企业提供了明确指示，帮助企业与整体可持续发展目标保持一致。

使国家自主贡献（NDCs）与全球1.5摄氏度升温轨迹控制目标保持一致。

力保1000亿美元承诺并力争超额履行，为全球发展中国家和地区提供气候融资支持。

提高企业在气候政策制定过程中的参与度，强化气候合作行动。



根据《巴黎协定》加强全球碳定价机制合作。

制定生物多样性保护通用标准和基于自然的解决方案路径。

我们利用埃森哲“敏捷竞争力指数”（CAI）来识别“变革型企业”。

