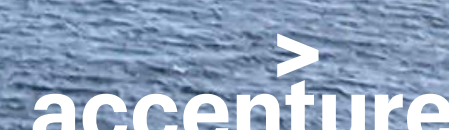


# LIDERANÇA CLIMÁTICA AOS 45' DO SEGUNDO TEMPO

O Estudo do CEO da United Nations Global Compact-Accenture sobre sustentabilidade oferece um olhar franco sobre as perspectivas de mais de 1.230 CEOs em 113 países e 21 indústrias sobre as oportunidades e desafios urgentes para que os líderes enfrentem a crise climática.



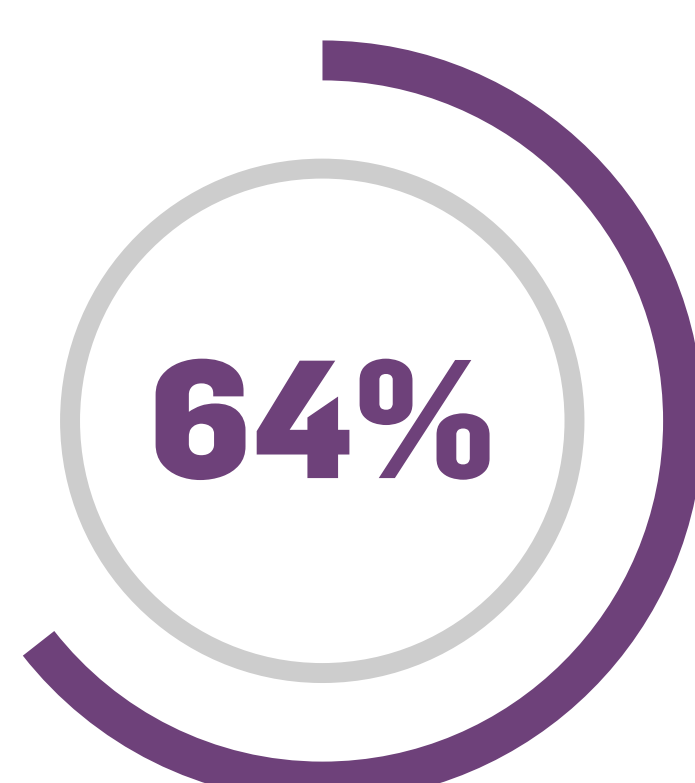
## OS CEOS INFORMAM QUE SEUS NEGÓCIOS ESTÃO EXPERIMENTANDO OS EFEITOS PREJUDICIAIS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ESTÃO PRONTOS PARA TOMAR AÇÕES OUSADAS.

### NAVEGANDO EM DESASTRES NATURAIS



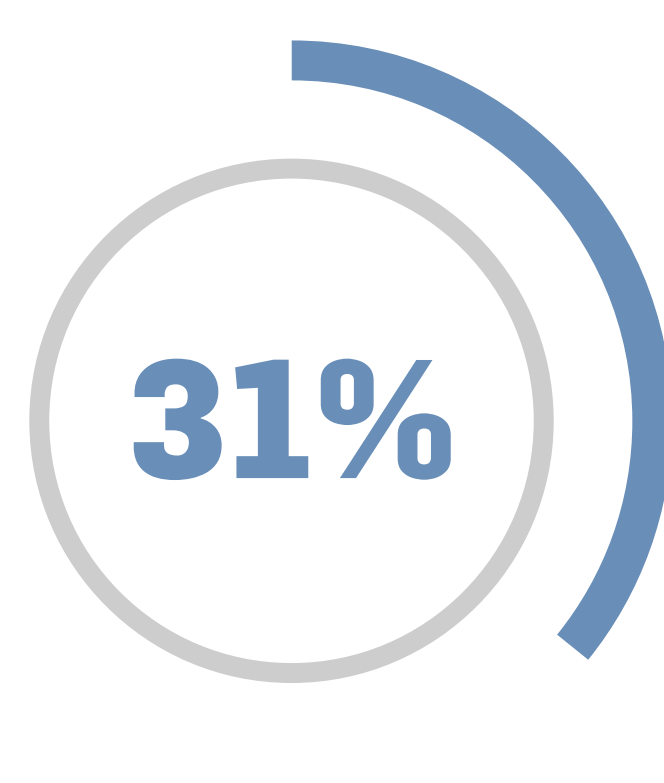
dos CEOs dizem que as interrupções da cadeia de abastecimento devido a eventos climáticos extremos são de alto risco

### ADAPTANDO E CONSTRUINDO RESILIÊNCIA



dos CEOs dizem que começaram a diversificar as entradas de material em produtos e operações

### OS INVESTIDORES ESTÃO OS INCENTIVANDO



dos CEOs citam investidores como influentes partes interessadas para gerenciar futuros esforços de sustentabilidade, acima dos 18% em 2016

## OS CEOS DIZEM QUE OS IMPACTOS SÃO UMA CHAMADA PARA DESPERTAR QUE ESTÁ ACELERANDO SUA TRANSIÇÃO PARA MODELOS DE NEGÓCIOS MAIS SUSTENTÁVEIS.

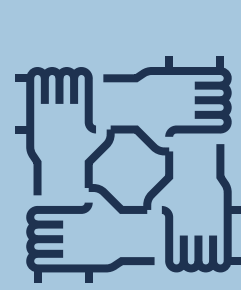
### INOVAR



81%

dos CEOs dizem que já estão desenvolvendo novos produtos e serviços sustentáveis

### ESTABELECE PARCERIAS



49%

dos CEOs dizem estar engajados em iniciativas intersetoriais de redução de gases de efeito estufa

### ESTABELECE METAS



57%

dos CEOs dizem acreditar que estão trabalhando para uma trajetória de aumento de temperatura de 1,5°C

## CEOS DIZEM QUE A JANELA DA OPORTUNIDADE PARA FAZ AS COISAS ACONTECEREM ESTÁ SE FECHANDO, MAS AS PRINCIPAIS AÇÕES PODEM AJUDAR.

### COMPREENDER A TECNOLOGIA

53%

dos CEOs relatam que lutam para entender quais tecnologias podem melhorar suas credenciais

### EXPLORAR SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

46%

dos CEOs citam eles começaram a explorar soluções baseadas na natureza

### INVESTIR EM EMPREGOS VERDES

47%

dos CEOs dizem que estão investindo em empregos verdes para cumprir a Agenda 2030 e o Acordo de Paris

### MENSURAR DADOS ESG

63%

dos CEOs dizem que tem dificuldade na mensuração de dados ESG em toda a cadeia de valor e isso é uma barreira à sustentabilidade em sua indústria

### AVANÇAR EM MODELOS DE NEGÓCIO NET-ZERO

65%

dos CEOs dizem que já começaram a avançar com modelos e soluções de negócios net-zero

### ACESSO AO CAPITAL

55%

dos CEOs no Sul Global e 45% no Norte Global citam a falta de recursos financeiros como uma barreira superior para implementar sua estratégia de sustentabilidade

## ALGUNS CEOS LIDERAM A JORNADA. ESSES LÍDERES TRANSFORMACIONAIS DEMONSTRAM COMPORTAMENTOS CRÍTICOS PARA ALCANÇAR VANTAGENS COMPETITIVAS DA SUSTENTABILIDADE.

43%



CEOs Transformacionais

16%



Outros

33%



CEOs Transformacionais

12%



Outros

Quase três vezes mais CEOs transformacionais dizem que estão avançados na avaliação e divulgação de riscos financeiros relacionados ao clima

Quase três vezes mais CEOs transformacionais dizem que estão avançados na diversificação de insumos materiais necessários para produtos e operações

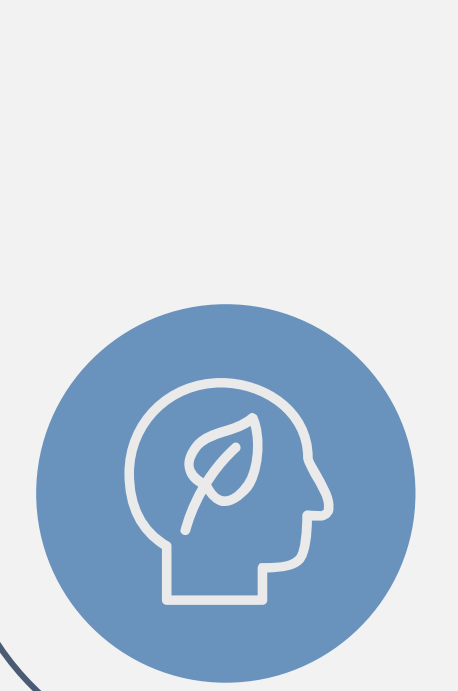
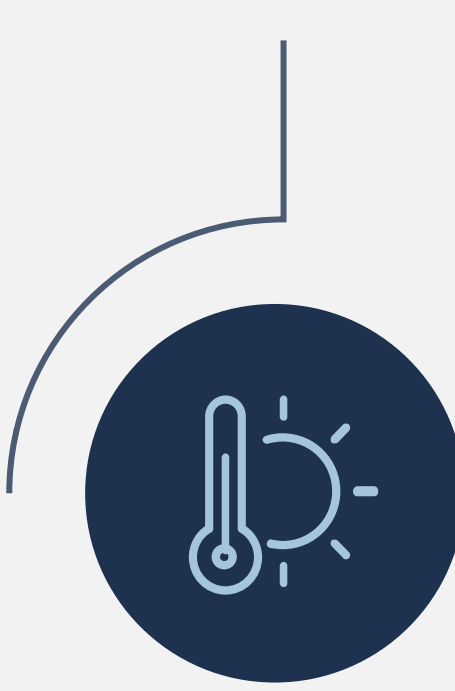
## PARA CAUSAR MAIOR IMPACTO, OS CEOS DIZEM QUE OS FORMADORES DE POLÍTICAS DEVEM TOMAR AÇÕES CRÍTICAS.

Apenas 18% dos CEOs dizem que governos e formuladores de políticas lhes deram a clareza necessária para atingir suas metas de sustentabilidade.

Alinhar as Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDCs) no caminho para limitar o aumento da temperatura global a uma trajetória de aquecimento de 1,5°C

Cumprir e superar o compromisso de US\$ 100 bilhões na meta de financiamento climático para o Sul Global

Aumentar o envolvimento das empresas na formação de políticas climáticas para a ação climática colaborativa



Reforçar a cooperação global sobre os mecanismos de precificação do carbono com o Acordo de Paris

Estabelecer padrões comuns para proteção da biodiversidade e caminhos para soluções baseadas na natureza

Para identificar "empresas transformadoras" usamos o Índice de Agilidade Competitiva (CAI) da Accenture.

