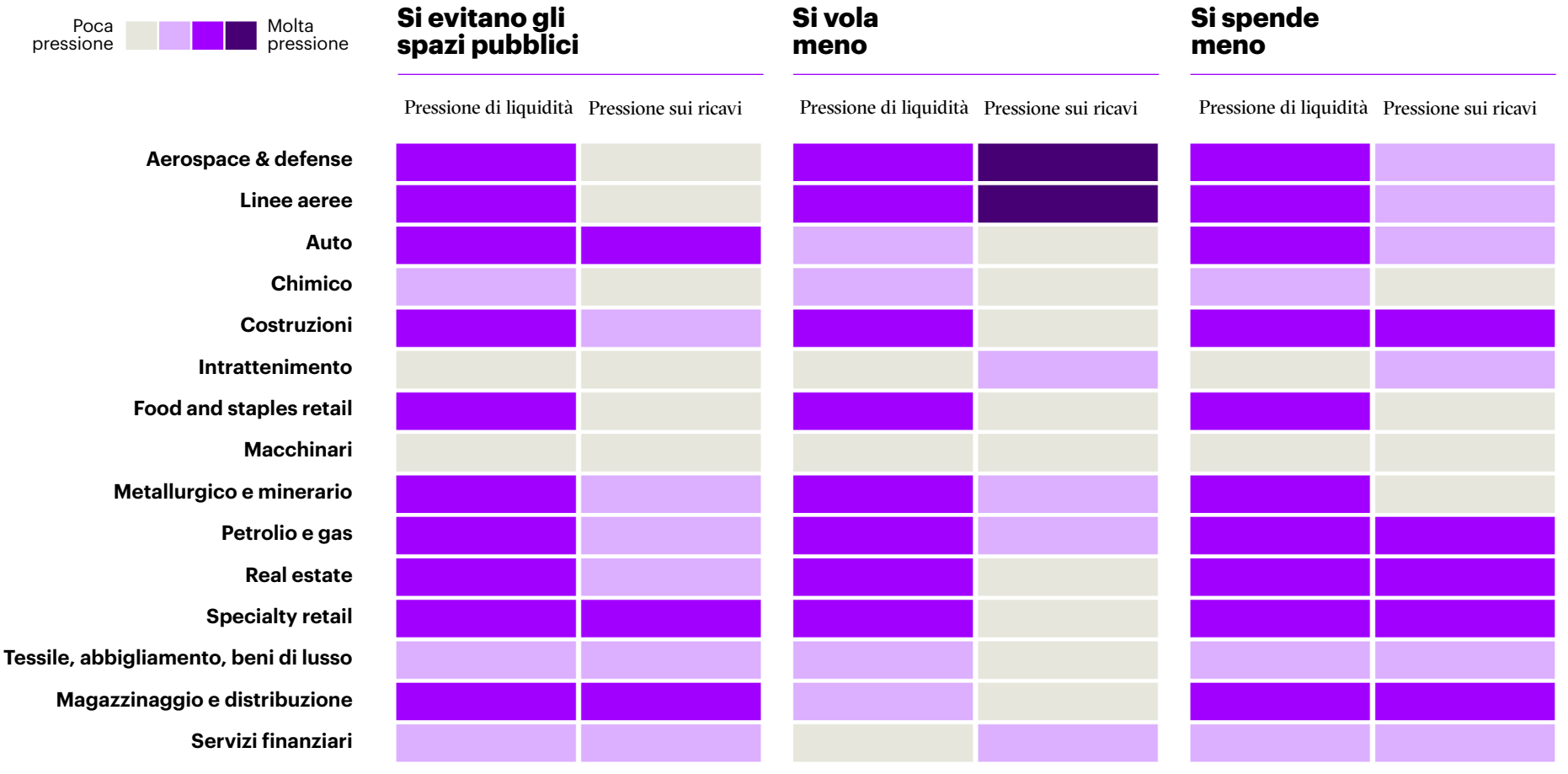
Under pressure

I nuovi comportamenti d'acquisto dei consumatori si ripercuoteranno sulla liquidità aziendale e sui flussi di reddito di vari settori. Anche se questo grafico ne illustra gli svantaggi, da tali cambiamenti emergono anche nuove opportunità.