



# CLOUD OUTCOMES

## VIDEO TRANSCRIPT

Hace algunos años, la economía entró en una constante evolución.

Eso hizo que las organizaciones tuvieran que adaptarse y buscar soluciones.

Las iniciativas cloud fueron la clave para la transformación digital logrando que más del 90% de las empresas adoptaran la nube de una u otra forma.

Veníamos bien hasta que llegó la pandemia de Covid-19.

Ahora cada empresa debe acelerar drásticamente su migración hasta la nube para posibilitar la transformación digital completa.

En pocas palabras, cloud no es una opción, sino un mandato.

Si todavía queda alguna duda, comparemos los resultados de las últimas encuestas que realizó Accenture a distintas empresas.

Hacia fines de 2018, solo el 35% de las compañías había logrado completamente los resultados esperados de cloud.

¿Qué pasó casi dos años después?

El logro total de los resultados no aumentó significativamente. En Argentina particularmente, de las 14 industrias que participaron de la encuesta, solo el 30% llegó a obtener los resultados que esperaba

Entonces, ¿por qué vale la pena apostar a iniciativas de cloud? Casi todos los encuestados coinciden en que la nube

proporciona los medios para lograr una variedad de beneficios de negocios:

mayores eficiencias de costo, mejores niveles de servicio y mayor velocidad para lanzar productos y servicios al mercado, entre otros.

El impacto de cloud es innegable, pero fuimos por más y consideramos fuentes más amplias de valor:

le preguntamos a ejecutivos de negocios en qué medida consideran a la nube como un medio para disminuir el riesgo y respaldar las metas de sustentabilidad.

En Argentina, el 69% de los ejecutivos de negocios lo hace, mientras que en América latina, el porcentaje asciende al 89%.

Las organizaciones que pudieron sortear los obstáculos y obtener beneficios tienen algunos puntos en común.

Si vemos el caso particular de Argentina, el 80% de las industrias, adoptó cloud de manera moderada a alta.

Ahora bien, no olvidemos que es fundamental identificar también las barreras que pueden complicar un poco el camino para poder sortearlas.

Según el 48% de los encuestados, el principal obstáculo está en el riesgo de seguridad y cumplimiento.

Entonces, superamos los obstáculos y comenzamos a obtener beneficios.

¿Qué falta para llegar a los objetivos propuestos?

Simple, las organizaciones tienen que encontrar nuevas maneras de trabajar.

Deben adoptar nuevos modelos operativos y desarrollar nuevos roles y habilidades.

Las empresas tienen que entender que para lograr todo el potencial, se necesita más que solo tecnología.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.