

The Accenture logo, featuring the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font with a small chevron symbol above the letter 'u'.

accenture

# Criamos valor 360°

Relatório de Sustentabilidade da Accenture Portugal

2023

# Índice



## Introdução

Carta da presidente  
Abordagem ao reporting



## Cliente

Ajudamos na reinvenção dos nossos clientes  
Casos de sucesso de clientes



## Experiência

Clientes  
Parceiros  
Pessoas



## Talento

Aceder ao talento  
Desenvolver talento  
Desbloquear o potencial das pessoas



## Inclusão e diversidade

O nosso compromisso  
Liderança  
Cultura  
Processos



## Sustentabilidade

Ambiente  
Ética e bom governo  
Direitos humanos  
Segurança e privacidade de informação  
Fornecedores  
Serviços de sustentabilidade  
Comunidade



## Finanças

Desempenho financeiro



## Reporting e dados

Sobre este relatório  
Prioridades ESG  
Dados ESG  
Sumário de conteúdos GRI  
Prémios e certificações  
A nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)  
Relatório independente de garantia

Este relatório incorpora recursos para leitura acessível através de leitores de ecrã.  
Para mais informações contactar: [sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.co](mailto:sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.co)

# Carta da presidente



**Manuela Vaz**  
Presidente  
Accenture Portugal

Em 2023, assumimos o desafio de liderar uma nova etapa de reinvenção na nossa empresa, onde a inovação, o talento e a tecnologia se destacassem como pilares fundamentais para transformar os modelos de negócio dos nossos clientes.

Afinal, qual é o nosso objetivo? Acelerar um crescimento sustentável que gera valor 360º e que multiplica o nosso impacto nas organizações, nas pessoas e no planeta.

Para atingir este objetivo, estamos comprometidos com uma abordagem multidimensional, que nos ajuda a criar uma visão compartilhada com os nossos grupos de interesse, explorando o significado que o conceito de “valor 360º” tem para os mesmos. Desta forma, criamos valor através de seis dimensões: clientes, experiência, talento, inclusão e diversidade, sustentabilidade e finanças.

Todos os dias, ajudamos os nossos mais de 145 clientes em Portugal a reinventarem-se, acelerarem a sua transformação, impulsionarem o seu crescimento e a otimizarem as suas operações. Tudo isto fazendo uso de tecnologias como a cloud, data, inteligência artificial e security. Ao longo do último ano, trabalhamos juntos para abraçar a inovação digital, criando uma plataforma de IA generativa para melhorar a vida de todos os profissionais.

Adicionalmente, projetámos novas experiências para reforçar a confiança e fortalecer o relacionamento com os nossos clientes, profissionais e parceiros. Na verdade, trabalhamos com os nossos 100 principais clientes a nível global há mais de 10 anos e somos a escolha número um dos nossos principais parceiros de ecossistema, com uma penetração de mercado bastante superior à da nossa concorrência.

Os nossos mais de 5.300 profissionais em Portugal trabalham todos os dias para alcançar aquele que é o nosso propósito – cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana – provando uma vez mais que investir no talento interno é a chave para o sucesso. Para promover o seu desenvolvimento, dedicamos anualmente mais de 157,8 mil horas de formação, com especial enfoque no aprofundamento do conhecimento das tecnologias que, como a inteligência artificial, estão a impulsionar a reinvenção empresarial dos nossos clientes.

Na Accenture, acreditamos que todos os negócios devem ser sustentáveis, e é por isso que trabalhamos juntos para tornar a nossa empresa na melhor credencial para os nossos clientes e colaboradores. Assim, promovemos várias ações de mitigação e adaptação às alterações climáticas, de maneira a alcançar o desperdício zero.

Atualmente, 100% do consumo de eletricidade nos nossos escritórios provém de fontes renováveis, e trabalhamos para construir uma cadeia de abastecimento mais sustentável e inclusiva.

Ao mesmo tempo, para ajudar os nossos clientes a tornarem-se mais sustentáveis, estamos a transformar todos os serviços que lhes oferecemos, incorporando a sustentabilidade nos mesmos.

Gerar um impacto positivo na sociedade é uma das nossas prioridades e, há quase 20 anos, que a temos vindo a tornar uma realidade através da nossa área de Responsabilidade Corporativa. Todas estas metas foram alcançadas tendo como principais pilares os direitos humanos, a ética, a privacidade e a segurança da informação.

Convidamos-vos a ler mais sobre a nossa jornada nesta promessa da Accenture de criar valor sustentável e de liderar as novas oportunidades de mudança do futuro, que, juntos, podemos transformar em realidade.

# A nossa abordagem ao 360° value reporting

Este relatório demonstra como criamos valor único através das seis dimensões do nosso “360° Value Meter”: Cliente, Finanças, Experiência, Sustentabilidade, Talento, Inclusão e diversidade. Além disso, fornecemos uma visão abrangente dos nossos principais dados financeiros, ambientais, sociais e de governança (ESG), dos nossos objetivos, do progresso e dos resultados alcançados durante o ano fiscal de 2023 (encerrado em 31 de agosto de 2023).



Cliente

# Ajudamos na reinvenção dos nossos clientes

## Nesta dimensão

[Índice](#) | [Highlights](#) | [Ajudamos na reinvenção dos nossos clientes](#) | [Casos de sucesso de clientes](#)

# Cliente

O nosso objetivo é gerar valor 360º para os nossos clientes e ajudá-los a melhorar o seu desempenho.

## Dados Globais

O foco no cliente fortalece as nossas relações

+9.000

Clientes em todo o mundo e 147 em Portugal, dos quais 16 estão no PSI-20

300

Clientes Diamond a nível global \*  
+33 que no ano anterior, a nível global

106

Clientes com faturação trimestral superior a 100 milhões de dólares, a nível global

\*clientes com os quais temos as relações comerciais mais significativas.

Garantimos a escala que os nossos clientes necessitam

Operamos em

120

países

733.000

profissionais, a nível global

+75%

dos nossos clientes estão entre empresas Fortune Global 500 e Fortune 500 (EUA)

O mercado reconhece o nosso impacto

#1

em serviços de tecnologia de acordo com Everest

#22

na lista de marcas mais valiosas da BrandZ, com um valor de marca de 73.600 milhões de dólares

#30

na lista de melhores marcas da Interbrand, com um valor de marca de 21.300 milhões de dólares

# Ajudamos na reinvenção dos nossos clientes

Atualmente, empresas de todos os setores e indústrias enfrentam desafios complexos que exigem a aceleração da transformação e reinvenção do seu negócio, fazendo uso da tecnologia, mais especificamente em cloud, data, inteligência artificial e security.

Com mais de 9.000 clientes em 120 países, a nível global, ajudamos as principais empresas, entidades públicas e outras organizações do mundo a desenvolver o seu core digital, otimizar as suas operações, acelerar o crescimento dos seus negócios e melhorar os serviços aos cidadãos, criando valor tangível para acelerar e escalar.

Em Portugal, trabalhamos a partir das principais cidades da nossa geografia: Lisboa, Porto, Braga e Coimbra.

A nossa capacidade de aconselhar, adaptar e entregar transformações adaptadas às necessidades do nosso cliente, amplia o alcance dos nossos serviços, soluções e ativos em Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song para todos os setores e áreas geográficas onde estamos presentes.

A Accenture tem uma experiência comprovada para ajudar os nossos clientes a reinventarem-se, antecipar e tirar partido das ondas contínuas de inovação tecnológica, ao mesmo tempo que oferecemos valor 360º:

**Lideramos com inovação:** Incorporamos a inovação em tudo o que fazemos, trabalhamos com os nossos clientes para reimaginar o seu futuro e também através da nossa rede de mais de 100 centros de inovação em todo o mundo. Após 35 anos de sucesso, os nossos Accenture Labs continuam a incubar novos conceitos e a aplicar as mais recentes tecnologias para oferecer soluções inovadoras aos nossos clientes e à sociedade.

**Investimos em grande escala:** Durante o ano fiscal de 2023, investimos 5.000 milhões de dólares a nível global: 2.500 milhões de dólares em 25 aquisições; 1.300 milhões em investigação e desenvolvimento (I&D) e 1.100 milhões na formação e desenvolvimento dos nossos profissionais.

**Promovemos a liderança do ecossistema:** Somos uma das empresas líderes a nível mundial quando se trata de impulsionar a mudança tecnológica, graças ao nosso sólido relacionamento com os parceiros do ecossistema. Além disso, os nossos mais de 55 investimentos efetuados através da Accenture Ventures ajudam as empresas de tecnologia emergentes a concretizar todo o seu potencial e permitem aos nossos clientes tirar partido da inovação de ponta desenvolvida por startups em todo o mundo.

**Uma ampla gama de serviços:** A nossa ampla gama de serviços, soluções e ativos em Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song permite-nos entregar resultados tangíveis e ajudar os nossos clientes a alcançar o sucesso. Durante o ano fiscal de 2023, fomos reconhecidos como líderes por analistas de mercado e publicações como a Forbes (entre as melhores consultoras de gestão do mundo), Everest (nº 1 em serviços de tecnologia) ou Ad Age (nº 1 agência digital em todas as disciplinas).

**Oferecemos especialização setorial:** A nossa experiência inigualável no setor em 13 indústrias diferentes e a nossa jornada intersetorial, que nos permitem acelerar a criação de valor à medida que os nossos clientes transformam os seus produtos e experiências, otimizando as suas operações.

## Os nossos 100 principais clientes globais trabalham connosco há 10 ou mais anos.



Durante o ano fiscal de 2023, atingimos os 300 clientes Diamond a nível global, ou seja, mais 33 que no ano fiscal anterior. Em Portugal, contamos com 147 clientes com os quais mantemos relações de longa data e confiança.

**Cuidamos da força da nossa marca:** Em 2023, a nossa marca alcançou a posição mais elevada até à data em diversos rankings. Foi incluída entre as 100 marcas mais valiosas da BrandZ em todo o mundo, passando do 26º para o 22º lugar, com um valor de marca de 73.600 milhões de dólares. Na lista das melhores marcas da Interbrand, passámos da 31ª para a 30ª posição, com um valor de marca de 21.300 milhões de dólares.

Todos estes recursos posicionam a Accenture como líder na combinação de tecnologia e inovação para ajudar os nossos clientes a reinventar cada componente dos seus negócios e promover mudanças.

## Ajudamos os nossos clientes a adotarem uma estratégia de reinvenção

A nossa aspiração é estar perto dos negócios dos nossos clientes para ajudá-los a otimizar custos, impulsionar o crescimento, resolver interrupções nas cadeias de fornecimento, digitalizar a produção, criar novas fontes de crescimento e gerir riscos. Para conseguir alcançar a transformação que as empresas exigem hoje, contamos com a tecnologia:

- 1. Construimos o seu core digital:** Migrando para a cloud, aproveitando dados e inteligência artificial, desenvolvendo aplicações e plataformas personalizadas e incorporando segurança em toda a empresa.
- 2. Otimizamos as suas operações:** Aumentando o ritmo da digitalização, avaliando talentos digitais ou reduzindo custos, bem como, quando necessário, digitalizando a engenharia e a produção.
- 3. Aceleramos o crescimento da sua receita:** Usando a tecnologia e a criatividade para criar conexões personalizadas, experiências e vendas em escala; impulsionando a utilização de dados e inteligência artificial; transformando cadeias de fornecimento e modelos de marketing e vendas e criando novos serviços digitais e modelos de negócios.

Esta reinvenção oferece aos nossos clientes vantagens competitivas, capacidade de inovar de forma revolucionária e uma maior resistência à disrupção.



## O nosso investimento em dados e inteligência artificial ajuda a acelerar a reinvenção dos nossos clientes

Em junho de 2023, anunciámos um investimento global, líder da indústria, de 3.000 milhões de dólares durante os próximos três anos nas nossas [áreas de data e inteligência artificial](#). Assim, queremos ajudar os nossos clientes, independentemente do seu setor, a avançar e utilizar a inteligência artificial de forma rápida e responsável para alcançar maior crescimento, eficiência e resiliência.

Parte deste investimento envolverá a duplicação do talento que temos especializado em inteligência artificial, alcançando os 80 mil profissionais. Além disso, estamos a formar mais de 250.000 pessoas para adquirirem as competências necessárias para fazerem uma utilização equitativa, sustentável e imparcial da inteligência artificial.

Este investimento faz parte do trabalho que realizamos há mais de 15 anos à volta da inteligência artificial, graças ao qual temos mais de 1.500 patentes e pedidos de patentes pendentes.

A nossa “AI Navigator for Enterprise” é uma plataforma baseada em IA generativa, projetada para ajudar os nossos clientes a reinventarem-se de forma responsável com IA. Temos também o “Accenture Center for Advanced AI”, criado para dar aos clientes a confiança necessária para avançarem os seus negócios na era da inteligência artificial e lidarem melhor com as constantes mudanças no ambiente.

Além de trazer inovação em IA generativa aos nossos clientes, também estamos a incorporá-la na forma como operamos e prestamos serviços. Tudo apoiado pelo nosso programa de IA responsável, líder do setor.



# Casos de sucesso de clientes

Todos os dias, a Accenture posiciona-se para estar no centro dos negócios dos nossos clientes e ajudá-los a reinventar-se, aproveitando a profundidade e a amplitude dos nossos serviços e da nossa experiência no setor. Ajudamos os nossos clientes a usar a tecnologia para impulsionar a transformação em toda a empresa, o que inclui estes exemplos de clientes.



# Casos de sucesso globais



## BBVA coloca a inovação ao serviço dos seus clientes

O Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), um banco global, abraçou a inovação digital investindo em tecnologias de cloud, data e IA para criar experiências de cliente integradas e baseadas em dados. Esta abordagem estratégica resultou num crescimento notável, aumento de eficiência e melhoria da rentabilidade para o BBVA. Ao alavancar tecnologias avançadas, como reconhecimento facial, análise de texto e conexões de dados em tempo real, o BBVA alcançou um crescimento de 150% em novos clientes e reduziu sua relação custo-benefício para 43%.

O banco agora oferece empréstimos pré-aprovados personalizados e adequados ao seu contexto, com financiamento no mesmo dia, e as suas operações digitais de vendas e marketing melhoraram significativamente as interações com os clientes. O compromisso do BBVA com a aprendizagem contínua e a transformação ágil, permitiu capacitar a sua força de trabalho para se adaptar às tecnologias em evolução e promover uma cultura de inovação.

Com um forte núcleo digital e uma abordagem que dá prioridade às pessoas, o BBVA está bem posicionado para impulsionar inovações revolucionárias e atender às crescentes necessidades dos seus clientes.

[Mais informações](#)

## Quer ser o nosso hóspede? O novo hub global de RH da Marriott

Imagine que podia selecionar instantaneamente 6 milhões de candidatos, certificar-se de ter as pessoas certas para a função que procura e incorporar rapidamente mais de 200 mil novas pessoas na empresa. Graças ao apoio da Accenture e da Oracle, a Marriott International tornou isto possível em 30 marcas, 8.600 propriedades, 139 países e 15 idiomas.

Procurando superar os desafios de uma rede complexa de sistemas, a Marriott International reinventou completamente a sua tecnologia de RH implementando um novo sistema de gestão de capital humano (HCM), desenvolvido com a Oracle Fusion, e concentrando a sua atenção na experiência dos seus profissionais.

[Mais informações](#)

A nova plataforma, denominada mHUB, oferece um acesso rápido, fácil e personalizado a informações dos profissionais, detalhes de formação, oportunidades de emprego internas e outros tópicos críticos de RH, em 15 idiomas diferentes.

Além disso, o mHUB conseguiu devolver o controlo dos dados por parte dos profissionais, permitindo-lhes atualizar as suas informações pessoais e ao mesmo tempo garantir a sua segurança. Esta é atualmente a maior implementação das soluções Oracle Recruiting e Oracle Learning.





## Eni aproveita o poder dos dados para impulsionar a transição energética

Há mais de 30 anos começamos a trabalhar com a Eni, uma empresa global de energia. Agora, estamos a ajudar a continuar a sua transformação na cloud híbrida e a embarcar numa estratégia total de reinvenção empresarial focada na sustentabilidade, na transformação digital e na segurança.

Na Accenture, gerimos a sua infraestrutura de TI e telecomunicações e ajudamos a implementar novos modelos operacionais. Isto é realizado no Eni Green Data Center, um dos maiores data centers do setor, permitindo armazenar com segurança os dados da empresa.

O Eni Green Data Center alberga um dos supercomputadores não governamentais mais poderosos do mundo, permitindo uma melhor utilização dos dados em toda a cadeia de valor da Eni, desde a análise até à produção da energia do futuro. Os novos modelos operacionais permitirão o lançamento mais rápido de novos processos de negócio e serão um acelerador da inovação e da transformação digital da Eni rumo à transição energética.



## Empresa líder em Media de desporto, que capta clientes com IA generativa

Colaboramos com uma empresa líder em media de desporto, para explorar como a IA generativa pode ajudar a impulsionar o envolvimento e o crescimento do público, através de experiências mais profundas e personalizadas para os clientes.

Recentemente, lançámos em conjunto vários testes que aproveitam a IA generativa e grandes modelos linguísticos para criar conteúdo automaticamente para as diferentes plataformas da empresa. Este conteúdo contribuirá para melhorar a participação, aumentando a base de consumidores em novas áreas e canais de cobertura. Isto demonstrará como a IA generativa pode ser usada para gerar conteúdo em escala, que poderá vir a ser usado numa ampla variedade de experiências e momentos.

# Casos de sucesso em Portugal

## Solução de eletrificação residencial para acelerar a transição energética nos países do Mediterrâneo

Trabalhámos com o Smart Energy Lab (CoLAB propriedade da EDP Comercial, Accenture e entidades de ensino superior e investigação) como cliente, e em estreita colaboração com a EDP Comercial, Bosch e ISQ no âmbito do Consórcio Illiance. Juntos, desenvolvemos uma solução que permite acelerar a transição energética nas casas portuguesas (e escalável para outros países mediterrânicos), com foco nas casas que atualmente utilizam gás engarrafado.

O Consórcio Illiance desenvolveu uma solução end-to-end diferenciada para o aquecimento de água residencial. Esta solução engloba um produto inovador, um processo de instalação mais simples, monitorização e controlo do consumo de energia e uma campanha de marketing e serviços pós-venda.

No modelo proposto, os parceiros da Illiance obtêm benefícios económicos do projeto, ao mesmo tempo que contribuem para uma energia limpa e acessível para o povo português. O gás engarrafado representa 1,6% das emissões nacionais e a sua transição para fontes de energia limpas é importante para a redução das emissões de Portugal e para a redução da pobreza energética.



## BUPI: Gerar conhecimento do território através de uma plataforma digital

Portugal enfrenta um desafio generalizado decorrente da inexistência histórica de informação sobre a localização física, posicionamento geográfico, layout geométrico da propriedade rústica e dos seus proprietários, especialmente nas regiões norte e centro do país. O projeto BUPI tem como objetivo melhorar e expandir o conhecimento do território do país para mitigar este problema e promover o desenvolvimento económico, social e ambiental. Este objetivo envolve ainda a simplificação dos procedimentos e interações do cidadão com a Administração Predial, agilizando e simplificando os processos relacionados com o conhecimento e a gestão das propriedades, e a exploração de novos meios de disponibilização dos serviços aos cidadãos, por exemplo através da App BUPI que permite identificar a propriedade com uma solução gratuita e mobile.

Os principais indicadores do BUPI revelam conquistas significativas na gestão de informação predial. Atualmente, 30%

do território nacional, sem cadastro, foi georreferenciado com sucesso, o que representa mais de 2 milhões de propriedades e mais de 300 mil cidadãos. O BUPI demonstrou a sua eficácia na catalogação e organização geográfica do território nacional. Cerca de 150 dos 172 municípios já fazem parte da rede BUPI, indicando uma adoção generalizada e esforços colaborativos a nível local, regional e nacional.

Neste contexto, a Accenture ficou responsável pela definição estratégica e procedimental de todas as operações do BUPI. Isso inclui o desenho da nova arquitetura e plataforma do BUPI (Balcão Único do Prédio), bem como a criação e gestão do número de identificação da propriedade (NIP). Este número de identificação atua como um catalisador para harmonizar as informações do território. A Accenture está comprometida com esta missão, tendo mobilizado uma ampla rede de expertise em consultoria, tecnologia e outras áreas da firma, a fim de criar sinergias que garantam o sucesso da iniciativa BUPI.



Experiência

# Criamos experiências que ajudam a gerar confiança



## Nesta dimensão

[Índice](#) | [Highlights](#) | [Clientes](#) | [Parceiros](#) | [Pessoas](#)

# Experiência

Criamos experiências significativas para os nossos clientes, os nossos parceiros e as nossas pessoas desenhadas para gerar confiança e fortalecer as nossas relações, o nosso trabalho e impacto na sociedade.

## Dados Globais

**As relações de confiança proporcionam valor para os nossos clientes e ajudam-nos a reiventarem-se**

Colaboramos, a nível global, com mais de

**100**

clientes há +10 anos

**+650**

clientes utilizam o nosso "360° Value Meter"

**Parcerias fortes criam novas oportunidades**

**+350**

parceiros e fornecedores no nosso ecossistema

**+370 mil**

certificações em cloud ou plataformas do setor, alcançadas pelas nossas pessoas

**Experiências com significado, inspiram as nossas pessoas**

**91%**

acreditam trabalhar com todo o seu potencial

**85%**

das nossas pessoas sentem-se empoderadas a trabalhar com flexibilidade

# Clientes

## As relações de confiança aportam valor aos nossos clientes

Graças à nossa criação de valor 360°, temos o privilégio de ser o parceiro de confiança de inúmeras empresas. O nosso foco no cliente é a base sobre a qual construímos confiança, colaboramos com o meio ambiente e ajudamos os nossos clientes a reinventarem-se e a gerarem experiências incomparáveis.

A satisfação dos nossos clientes com os resultados e o impacto que geramos nos seus negócios, incluindo o nosso histórico comprovado na execução de programas que agregam valor tangível, reflete-se na duração e na força das nossas relações.

## Medimos o valor 360° que geramos para os nossos clientes

O nosso 360° Value Meter ajuda os nossos clientes a converterem-se na sua próxima melhor versão, permitindo dar-nos a oportunidade de manter com eles conversas mais completas e significativas sobre a criação de valor.

Durante o ano fiscal de 2023, utilizámos este sistema com mais de 650 clientes em todo o mundo, com o objetivo de medir o valor que estamos a criar de forma conjunta.

O 360° Value Meter reflete a nossa abordagem multidimensional da criação de valor e ajuda-nos a criar uma visão partilhada com os clientes e a explorar o que o valor significa para eles.

Começamos por medir o valor que podemos trazer aos negócios dos nossos clientes em seis dimensões principais: Cliente, Finanças, Experiência, Sustentabilidade, Talento, Inclusão e diversidade.

Em seguida, comprometemo-nos a alcançar resultados quantificáveis, alinhando-nos para continuar a fazer progressos e avaliando o progresso em direção aos nossos objetivos e realizações conjuntas, em cada uma das dimensões acima mencionadas.

### Cliente

Medimos as necessidades específicas dos nossos clientes para lhes oferecer valor de forma personalizada.

### Finanças

Cumprimos as expectativas e os resultados financeiros para impulsionar a resiliência e o crescimento.

### Experiência

Criamos as melhores experiências para as pessoas confiando na tecnologia, dados, criatividade e inovação.

### Sustentabilidade

Consideramos a responsabilidade social e ambiental desde o início.

### Talento

Atraímos o talento, melhoramos as suas competências e impulsionamos o seu potencial.

### Inclusão e diversidade

Aceleramos a igualdade para desencadear a inovação e impulsionar os resultados nos negócios.

## Escutar permite criar melhores experiências

Ouvimos cada vez mais os nossos clientes. Tornamos isso possível através de questionários e ferramentas de feedback, que nos permitem aumentar as nossas interações diárias. Queremos conhecer a percepção dos nossos clientes em áreas-chave como fidelização, relacionamento, geração de valor, inovação, entrega e facilidade de gerar negócios. Posteriormente, transmitimos a nossa avaliação, incluindo dados e perspectivas, para o nosso trabalho conjunto.

Acreditamos que esta abordagem permite criar relações mais fortes e nos oferece a oportunidade de influenciar positivamente os negócios dos nossos clientes, dos seus profissionais e da sociedade onde atuam.

## Colaboramos com os nossos clientes

Co-criamos com os nossos clientes para ajudá-los a gerar valor 360º e alcançar os resultados de valor que se propuseram alcançar. Além disso, co-investimos com eles para aumentar os resultados de seus negócios. Tornamos isso possível através de medidas como a criação de um fundo de investimentos, a criação de novos ativos, a identificação de oportunidades de valor partilhado, o apoio à formação dos seus profissionais em novas competências e a contratação de recursos adicionais da Accenture.



# Parceiros



## Trabalhamos com o nosso ecossistema de parceiros

Trabalhamos com o nosso ecossistema de parceiros para ultrapassar os limites do que a tecnologia pode oferecer, desenvolvendo novas formas de trabalhar e transformando a toda velocidade os negócios dos nossos clientes.

Co-criamos e co-investimos com os nossos clientes e concentramos-nos no nosso ecossistema e parceiros estratégicos para desenvolver soluções relevantes para o setor a fim de atender às necessidades de negócios mais críticas dos nossos clientes, incluindo cloud, ERP, data, IA e security.

Temos orgulho de ser o parceiro número 1 dos principais parceiros do nosso ecossistema, todos líderes na indústria de tecnologia. Temos aproximadamente o dobro da quota de mercado do nosso concorrente mais próximo. A nível global, contamos com mais de 350 parceiros e fornecedores no nosso ecossistema e, no final do ano fiscal de 2023, as nossas pessoas possuíam 370 mil certificações em cloud ou plataformas do setor.

Juntamente com o nosso investimento de 3 mil milhões de dólares no nosso negócio de dados e inteligência artificial ao longo dos próximos 3 anos, estamos a trabalhar para desenvolver soluções inovadoras de IA que atendam às necessidades específicas da indústria e dos clientes.

## Reconhecimentos dos nossos parceiros

Os nossos parceiros reconhecem o poder das nossas parcerias na criação de valor para os nossos clientes:

- Adobe: Parceiro do ano em experiência digital (América, APAC, EMEA e Europa Ocidental)
- AWS: Parceiro do ano no governo federal APJ e NAMER
- AWS: Parceiro do ano no setor público em EMEA
- Google: Parceiro do ano em serviços globais
- Microsoft: Parceiro do ano como integrador global de sistemas
- Oracle: Prémio como Global Services Partner pelo nosso impacto de negócio
- Salesforce: Parceiros de Consultoria do ano na Associação Nacional na Ásia Sudoriental
- 4 reconhecimentos no SAP Pinnacle Awards:
  - 1.** Customer Success | Intelligent Enterprise Value Realization
  - 2.** Customer Success | Cloud Business Transformation | Sales Success
  - 3.** Intelligent Enterprise Innovation | SAP Business Technology Platform | Customer Success Strategy
  - 4.** Sustainability and Social Impact | Sustainability
- ServiceNow: Parceiro do ano global
- Workday: Reconhecimento nos Partners Innovation Awards for Education and Nonprofit, Government and Technology and Media

## Reconhecimentos de analistas de mercado

Os principais analistas de mercado reconhecem o valor que trazemos aos nossos clientes, incluindo-nos nos seguintes rankings:

- Adobe: Líder na avaliação Everest Group PEAK Matrix® Adobe Services
- AWS: Líder na avaliação Everest Group PEAK Matrix de capacidades de integração de sistemas na Amazon Web Services.
- Google: Líder na avaliação Everest Group PEAK Matrix System na integração de sistemas (SI) de Google Cloud Platform (GCP)
- Oracle: Líder na avaliação Forrester Wave™: Oracle Cloud Apps Implementation Services Partners, avaliação Q2 2022
- Microsoft: Líder, juntamente com a Avanade, na avaliação Everest Group PEAK Matrix Microsoft Dynamics 365
- SAP: Líder na avaliação global de Everest Group PEAK Matrix SAP Business Application Services
- Salesforce: Líder na avaliação capio IT Salesforce Global Systems Integration and Services Providers Capture Share report
- ServiceNow: Líder na avaliação HFS Horizons: ServiceNow Services



# Pessoas

## As grandes experiências para as nossas pessoas começam escutando-as

Criamos experiências significativas para as nossas pessoas para ajudá-las a alcançar as suas aspirações tanto a nível pessoal como profissional.

Isto começa por ouvi-las atentamente, de modo a que possamos compreender o que é mais importante para elas, utilizando dados e insights para impulsionar iniciativas, ajustar políticas e tomar decisões. Acreditamos que a capacidade de ouvir fortalece a nossa cultura e gera confiança, criando mais valor para o nosso negócio.

Contamos com uma variedade de ferramentas e canais para obter insights baseados em dados sobre as experiências das nossas pessoas ao nível das equipas, do país e globalmente. Isto ajuda-nos a comparar as suas perceções de transformação, mudança, envolvimento e bem-estar e fazer evoluir a experiência das nossas pessoas.

### As nossas ferramentas e canais de escuta incluem:

#### GPS de Transformação

Este exclusivo questionário global ajuda-nos a entender como as nossas pessoas percecionam a nossa capacidade de sustentar o desempenho do negócio e a nossa transformação, que começou no ano fiscal de 2020. Ao recolher dados e analisar os resultados em relação a um conjunto abrangente de benchmarks, podemos planear, gerir e melhor orientar a nossa jornada de mudança.

## Conduct counts

O nosso Código de Ética Empresarial e o nosso extenso catálogo de formação ajudam as nossas pessoas a tomar decisões éticas e informadas, a agir com responsabilidade e a fortalecer a nossa cultura de trabalho para que se sintam respeitadas e apoiadas. O nosso questionário Conduct Counts ajuda-nos a medir o nosso progresso. O mais recente foi realizado globalmente em novembro de 2022 e mostrou que 91% dos nossos entrevistados acreditam que podem trabalhar com todo o seu potencial porque estão num ambiente onde são tratados com respeito e de forma adequada.

## Gallup Q12®

Este questionário ao nível da equipa é uma forma fundamental de ouvirmos as nossas pessoas em quatro pilares essenciais: necessidades básicas, contribuições individuais, trabalho em equipa e crescimento. Estes questionários permitem posteriores conversações baseadas em dados e planeamento de ações para melhorar o envolvimento das nossas pessoas. Qualquer pessoa na Accenture, a qualquer momento, pode lançar em questionário de engagement Gallup Q12® para suportar conversas baseadas em dados de engagement.

## Estamos a viver o futuro do trabalho

As nossas pessoas ajudam a definir muitas vertentes do que fazemos, incluindo como e onde trabalhamos. A nossa forma de trabalho evoluiu de “sempre conectadas” para “omniconectadas”, para que as nossas pessoas vivenciem conexão e sentimento de pertença de forma a ultrapassar espaços e lugares.

As experiências omniconectadas permitem que todos participem plenamente, independentemente da sua localização física. Através dessas experiências, as nossas pessoas podem construir relações, criar valor pessoal e empresarial e desenvolver as suas carreiras. Fortalecemos a conexão humana através de comportamentos, ferramentas digitais e momentos de colaboração nos nossos escritórios e nos dos nossos clientes.

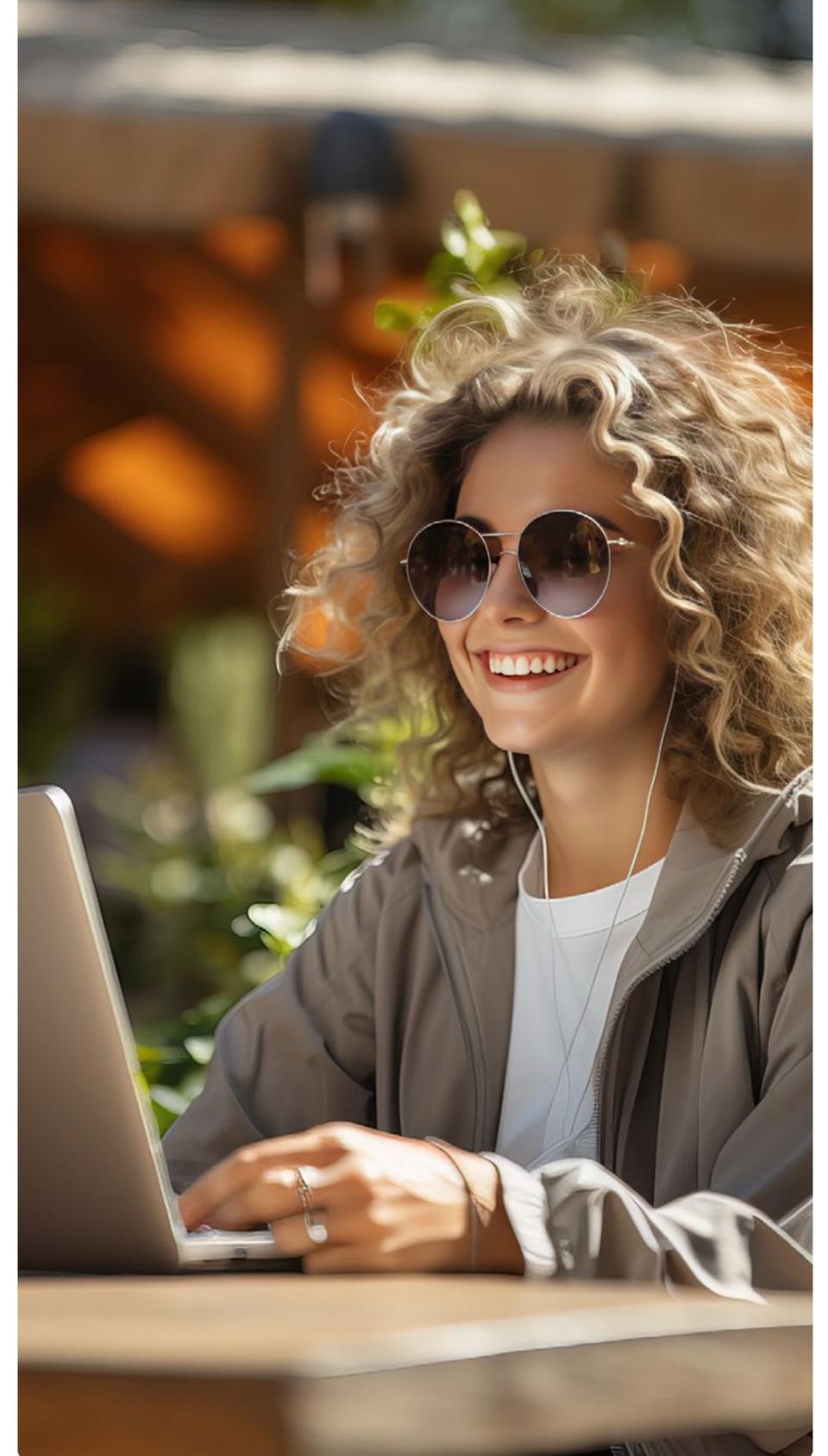
Em vez de centrarmos a dimensão da experiência apenas na pessoa (onde ela trabalha fisicamente), a omniconexão é ativada através de uma combinação de experiências quotidianas e distintas.

**A conjugação do feedback obtido através das nossas pessoas e de grupos de trabalho nos nossos mercados, ajudam a gerar maior valor e a moldar experiências relevantes para as nossas pessoas.**

## Experiências quotidianas e emblemáticas

A nossa abordagem de experiência profissional concentra-se nas experiências quotidianas que as pessoas têm ao interagir umas com as outras e em experiências distintas ao longo da sua jornada. Exemplos dessas experiências incluem integração, formação, ofertas de bem-estar e credenciais de liderança de pessoas.

A nossa aspiração é que todas as experiências incorporem cuidado, gentileza e conexão. Isto é possível graças a uma cultura onde as pessoas se preocupam profundamente umas com as outras, promovem parcerias e trabalham como parte de uma equipa que dá prioridade ao propósito e à autenticidade.



## As conexões pessoais promovem a comunidade e a colaboração

Conectar-se pessoalmente faz parte de cada função porque sabemos o valor de nos conectarmos e colaborarmos para aprender, partilhar, idear e celebrar uns com os outros e com os nossos clientes.

Para elevar ainda mais uma conexão pessoal relevante, este ano concentrámo-nos em aproveitar os nossos escritórios como plataformas para experiências relevantes e espaços para construir relações sólidas com os nossos clientes e com as nossas equipas. Criámos “experiências cumulativas” nos escritórios para que as equipas possam planear a colaboração presencial com os clientes, além de eventos de formação, networking e voluntariado.

Exemplos dessas experiências incluem reuniões de líderes com diferentes grupos, palestras inspiradoras, sessões de networking com novos membros e projetos voluntários.

Os nossos clientes estão ansiosos por colaborar connosco, nos nossos espaços. Reimaginámos os nossos escritórios para facilitar uma maior colaboração e formas para as nossas pessoas trabalharem juntas de maneira integrada, estejam elas virtualmente ou presencialmente.

Também fortalecemos a conexão humana através de colaborações com clientes nos seus escritórios.

## Trabalhar com flexibilidade

Procuramos feedback das nossas pessoas sobre como trabalham melhor e percebemos que a flexibilidade é uma prioridade. Este contributo ajudou a moldar a nossa abordagem à forma como trabalhamos e, no nosso inquérito global mais recente, cerca de 85% das nossas pessoas, a nível global, afirmaram que se sentiam empoderadas a trabalhar com flexibilidade.

Este ano levámos ainda mais longe a flexibilidade, focando não apenas onde, mas também quando e como os nossos profissionais trabalham. A nossa abordagem adapta-se a cada mercado e equilibra cuidadosamente as necessidades dos nossos clientes e das nossas pessoas.

### Parcerias fortes trazem novas oportunidades\*

Somos considerados parceiro

# #1

para os nossos melhores parceiros do ecossistema

Quota de mercado

# 2X

superior em relação ao nosso concorrente mais próximo

\* dados globais

Talento

# As nossas pessoas ajudam-nos a cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana

Nesta dimensão

[Índice](#) | [Highlights](#) | [Aceder ao talento](#) | [Desenvolver talento](#) | [Desbloquear o potencial das pessoas](#)

# Talento

Sendo a Accenture uma organização orientada para o talento e para a inovação, antecipamos as nossas necessidades de talento através de dados acerca de competências e das tendências do mercado.

## Dados de Portugal

**+5.300**  
profissionais

**+1.700**  
profissionais promovidos

**+3,1M€**  
investidos em formação

## A nossa estratégia de talento

A nossa estratégia de talento fortalece o nosso negócio e é baseada em três pilares:



**Aceder ao talento**



**Desenvolver o talento**



**Desbloquear o potencial das pessoas**

# Aceder ao talento

## Encontrar o melhor e mais diverso talento

A nossa capacidade de gerir competências – combinar as competências certas, com os projetos certos, na altura certa – é essencial para alcançar resultados.

Sendo a Accenture uma organização orientada para o talento e para a inovação, antecipamos as nossas necessidades de talento através de dados acerca de competências e de tendências do mercado, permitindo uma identificação proativa das competências que precisamos hoje e no futuro. Utilizando tecnologias essenciais e parceiros estratégicos, identificamos talentos pouco explorados para ajudar a formar equipas de excelência e expandirmos o nosso acesso a talentos novos e diversificados.

Também temos a agilidade para contratar talento internamente, para dar resposta às necessidades dos nossos clientes e oferecer às nossas pessoas novas oportunidades de desenvolver carreiras vibrantes. Ao reunir pessoas e tecnologia, dados e IA, podemos aceder a talento à velocidade dos negócios e em escala.

## Atrair as melhores pessoas

As pessoas são atraídas pelo nosso propósito, pelo trabalho que fazemos com os líderes de cada indústria e pela nossa marca. Conseguimos ampliar o acesso a diversos candidatos porque procuramos pessoas com grande capacidade de aprendizagem e provenientes de diferentes origens sendo cada membro contratado por competências em vez de credenciais.

Em 2023, com o objetivo de atrair o melhor talento, continuámos a desenvolver iniciativas adaptadas às oportunidades que o mundo digital nos trouxe: novos eventos, fóruns virtuais e campanhas online dirigidas a recém licenciados, profissionais experientes e estagiários. Transformámos a forma como abordamos os nossos candidatos e profissionais, criando ações diferenciadas e tirando partido das oportunidades oferecidas pelos novos formatos de conectividade online e omnicanal.

Na Accenture, estamos empenhados em formar tanto as nossas pessoas como futuros profissionais, para que tenham as competências e aptidões necessárias para desenvolverem a sua melhor versão e prosperarem nas suas carreiras profissionais.

Com base no nosso profundo conhecimento das últimas tecnologias do mercado e na nossa vasta experiência de trabalho com empresas de todo o mundo, contribuimos para melhorar a empregabilidade dos estudantes e colaboramos com o ecossistema educacional para formar os profissionais de amanhã. Colaboramos com universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros, através de acordos para oferecer programas de formação nas tecnologias de ponta mais procuradas no mercado.

**Uma vez terminado o período de aprendizagem, cerca de 95% dos estagiários profissionais que concluíram o estágio, foram integrados nos quadros da empresa em Portugal, e os restantes melhoraram a sua empregabilidade para entrar no mercado de trabalho.**

## Boas vindas às nossas pessoas

O nosso premiado programa de integração global é uma experiência de um ano que envolve os new joiners na nossa cultura, valores e propósito. A nossa iniciativa New Joiner Experience (NJX) é uma jornada robusta e completa que ajuda os new joiners a sentirem-se apoiados, capacitados e confiantes na sua decisão de integrar a Accenture.

A NJX inicia-se antes do dia 1, com a carta de aceitação, seguida de um convite para um portal que oferece uma amostra de como é trabalhar na Accenture. Uma vez no trabalho, a NJX oferece programas de integração que vão desde storytelling interativos e atividades em pequeno grupo, até uma experiência de realidade virtual no One Accenture Park, o metaverso da Accenture. Onde os new joiners se conectam e experienciam através de jogos educativos sobre a organização e o modo como ajudamos os nossos clientes.

Cerca de 2.000 pessoas integraram a Accenture Portugal no ano fiscal de 2023, distribuídas pelas diferentes áreas de negócio e corporativas.

No ano fiscal de 2023, 55% das pessoas contratadas para a área de Technology Portugal foram através do Technology Graduates Program.

A Accenture continua a apostar fortemente nas Academias de Onboarding em Technology com maior foco nas especializações em Salesforce, SAP, Lowcode, Security, Mainframe, e outras plataformas de IT, tanto para pre-joiners, como para os nossos profissionais, dentro do programa NewSkilling. Estes programas formativos são desenvolvidos na sua maioria pelos nossos parceiros de formação, e no final dos mesmos é lhes dada a oportunidade de se certificarem.

- **Cobol Academy:** Um programa de capacitação em programação em mainframe para graduados em STEM (ciências, tecnologia, engenharia e matemática).
- **Salesforce Academy:** Um programa realizado por um parceiro da Accenture, com o objetivo de capacitar os new joiners em conhecimentos de Salesforce, através do desenvolvimento de um projeto nesta tecnologia.
- **SAP Academies:** Com o objetivo de capacitar os new joiners na plataforma SAP, realizámos várias academias de formação, junto do nosso parceiro, para o desenvolvimento de competências de SAP financeiro, logística e vendas.

Outra aposta incide sobre os programas de reconversão, em parceria com entidades externas. Estes programas visam apoiar desempregados na capacitação para competências tecnológicas com elevada procura no mercado, promovendo assim o aumento de empregabilidade e contribuindo para a resolução do problema de escassez na oferta de mão de obra tecnológica. O apoio da Accenture surge no sentido de disponibilizar formação on the job após a formação académica, e ainda a oportunidade de integração nos quadros da empresa no final da formação, para a grande maioria dos participantes.



## Antecipar hoje as competências de amanhã

Estamos numa jornada em que colocamos as competências no centro de tudo aquilo que fazemos. Temos uma biblioteca robusta de competências que as nossas pessoas podem adquirir, com base na sua experiência de trabalho, novas certificações e cursos formativos.

Utilizamos algoritmos para identificar as competências que as nossas pessoas podem desenvolver e que podem ser verificadas e ajustadas. Esses dados ajudam-nos no processo de contratação de pessoas e na mobilidade de carreira, ao mesmo tempo que nos ajudam a responder com rapidez às mudanças nas necessidades de negócio.

Monitorizamos de perto o mercado de trabalho para identificar novas competências e encontrar e formar com rapidez pessoas com aptidão, antes mesmo de serem necessárias.

No ano fiscal de 2023, introduzimos a nossa consola Talent Orchestration Console que permite colocar os dados ao alcance dos nossos líderes e quebrar silos entre funções. A consola permite um planeamento mais inteligente, rápido e preciso da força de trabalho que necessitamos para os nossos clientes, avaliando de forma holística os impactos na procura, nas competências, na receita, nos pagamentos e muito mais. Agora podemos ver as necessidades do mercado e dos clientes nas fases iniciais do nosso pipeline de vendas, o que nos permite ser ágeis, preditivos e aumentar ou reequilibrar a nossa pegada de competências.

A consola faz parte do 360° Value Navigator da Accenture, uma plataforma de dados e análise que mede como entregamos valor 360° em todo o nosso negócio.

## Descobrimos o melhor talento através de “high touch through high tech”

Ao utilizar ferramentas baseadas em IA para pesquisar na nossa base de dados de talentos e combinar palavras-chave ou descrições de cargos, com os candidatos – e vice-versa – as equipas de recrutamento ficam mais livres para desenvolver relações e para se conectarem rapidamente com as pessoas, competências e funções certas. Isto ajuda-nos a procurar candidatos de forma proativa a nível global, priorizando competências que reflitam as necessidades dos nossos clientes, juntamente com as nossas próprias prioridades estratégicas.

## Início do caminho para carreiras vibrantes

Acolhemos, reconhecemos e celebramos as diversas culturas das nossas pessoas, para criar um ambiente onde todos são profundamente valorizados pelo que são. Através da voz das nossas pessoas e da nossa marca, podemos ajudar a aumentar a consciencialização e inspirar as pessoas a agir. As realizações reconhecidas publicamente este ano, permitiram proporcionar oportunidades para celebrar, conectar, ter conversas abertas e honestas e mostrar orgulhosamente o apoio a todos as nossas pessoas, incluindo os pertencentes a grupos sub representados.



# Desenvolver Talento

Preparamos continuamente as nossas pessoas para responderem às novas exigências e, por sua vez, ajudamos a que tenham percursos profissionais vibrantes, dentro ou fora da Accenture. Desenvolver talento significa investir nas competências das nossas pessoas para que possam trabalhar com propósito e resolver problemas de forma ousada e inovadora.

## A formação continua é o nosso super poder

Na Accenture, a formação ocorre de forma constante e contínua. Como vimos, faz parte do nosso ADN, do nosso quotidiano, onde oferecemos e facilitamos às nossas pessoas a descoberta de novas oportunidades e o desenvolvimento contínuo das suas competências.

Um dos pilares estratégicos e de sucesso da Accenture é a gestão do seu talento, desde a sua captação e seleção até ao desenvolvimento de competências. A Accenture é dotada de equipas globais e locais com um know how muito vincado, nas diversas tecnologias emergentes, de gestão de projeto, conhecimento de indústria e setores, soft skills e forte liderança.

A Accenture tem por base o desenho e definição de prioridades formativas a nível corporativo e global, que serão enquadradas no alinhamento estratégico das oportunidades de crescimento de cada área de negócio, contextualizadas no mercado nacional.

É concebido um plano individual de formação considerando, para além da área de negócio, a função que a pessoa desempenha, a sua competência, o seu nível de especialização e a sua categoria profissional.

A plataforma de formação da Accenture, conhecida como myLearning, é uma ferramenta de e-Learning que permite, por um lado, à Accenture e a cada profissional monitorizar o progresso deste ao nível da formação e, por outro, permite ao profissional criar o seu plano curricular e de desenvolvimento profissional. Os programas de formação estão disponíveis em vários formatos, permitindo assim a cada profissional investir nas suas capacidades da forma e no momento que lhe seja mais conveniente.

Em Portugal, desenvolvemos a nossa estratégia de formação com base em duas áreas principais: as nossas prioridades estratégicas de crescimento empresarial e o conhecimento nessas áreas, tanto a nível funcional como

técnico, bem como as tecnologias que vamos utilizar nos projetos desenvolvidos nessas áreas. Assim, aprofundamos o conhecimento dos ecossistemas onde sabemos que temos oportunidades de crescimento empresarial e, concentramo-nos nas competências tecnológicas que potenciam o crescimento empresarial esperado nessa área. Com base nestes critérios, temos uma matriz que mapeia as competências com cursos e com o número estimado de profissionais que acreditamos que os devem frequentar.

Desta forma, conseguimos obter um elevado grau de rastreabilidade, desde a indicação da estratégia de crescimento identificada e proposta pela nossa empresa, até à parte prática do projeto de execução e previsão económica necessária para a sua realização.

**Neste sentido, na Accenture Portugal durante o ano fiscal de 2023, alcançamos mais de 157,8 mil horas de formação e investimos aproximadamente 3,1M€ em formação.**

Em 2023, continuámos a potenciar o nosso Portugal Learning Collections, que tem como objetivo facilitar e compilar portais de formação, currículos, programas de desenvolvimento globais, e incentivo à certificação das nossas pessoas, entre outros.

Desenvolvemos as Learning Talks, destinadas a todos os colaboradores: Digital Worker, Language global program, entre outras. Cerca de 500 pessoas participaram.

Este ano, alavancámos o processo de comunicação interna e lançámos, com a equipa de marketing, mais de 15 comunicações do SAIL – Spreading Awareness In Learning em temas relacionados com Learning e Well-being.

Continuámos a potenciar o currículo de formação em sustentabilidade através do Sustainability Quotient (SQ), que permite capacitar as nossas equipas com um conhecimento mais amplo, sobre economia circular, clima e carbono, sustentabilidade cloud, TI e software e transição industrial net zero.

Este ano, desenvolvemos uma iniciativa local de formação, denominada SQ Academy – Build Your SQ, para um grupo específico de pessoas em Technology, com o objetivo principal de organizar sessões de formação para cultivar e exponenciar um maior conhecimento, nos diferentes tópicos de Sustentabilidade: Green Software, Climate & Carbon, Circular Economy, Responsible Circular Value Chains, entre outros. 7 sessões, que representaram +230 participações.

No âmbito do programa TECH STAR, mais um dos programas locais, foi desenhado, pela equipa de Learning Portugal, em parceria com uma entidade formadora de sustentabilidade e um grupo de IT, um jogo no metaverso em que de forma lúdica e gamificada, os participantes explorassem e conhecessem os tópicos de Sustentabilidade que a Accenture aborda globalmente, no seu currículo. SQ Game @ Metaverse, foi uma experiência imersiva e com um excelente feedback.

Estamos empenhados em integrar a sustentabilidade na forma como criamos valor para os clientes, ao mesmo tempo que geramos mais negócio, sendo o nosso papel capacitar todas as nossas equipas, através da formação e experiência de mercado, de forma a desenvolverem e implementarem estratégias, modelos operacionais, processos e tecnologias, para ajudarem os clientes a criarem um futuro mais sustentável.



## Construindo o Technology Quocient (TQ) de todas as nossas pessoas

A nossa experiência no Technology Quocient (TQ) – um currículo de competências tecnológicas e um programa de aprendizagem contínuos – apoia a nossa crença de que todos os que trabalham para resolver os maiores problemas do mundo devem estar confortáveis com as tecnologias emergentes do nosso mundo digital.

O programa Technology Quocient (TQ), continua a desenvolver tópicos tais como Sustainability & Technology, Quantum Computing e XR - Metaverse. Sendo que, neste último, sobre XR e Metaverse, podemos aprender em como a extended reality (XR) e o Metaverse podem potenciar a transformação de como vivemos as nossas experiências.

Em Portugal 70% das nossas pessoas completaram 10 tópicos de formação sobre as últimas tendências de tecnologia, Indústria, negócio. Esta iniciativa é também uma excelente forma de se manterem na vanguarda das tecnologias emergentes, ao mesmo tempo que apoia os nossos profissionais a recapitular conhecimentos sobre as tecnologias atuais e a gerar novas ideias para o seu trabalho diário com os clientes.

## Fortalecer competências em liderança

No ano fiscal de 2023, criámos a Credencial de Liderança de Pessoas, uma jornada de aprendizagem com vários níveis, projetada para desenvolver competências, mentalidade e comportamentos de qualquer pessoa que lidera outras pessoas na Accenture. O programa – que foi desenvolvido em parceria com a rede de credenciais digitais Credly e a plataforma de coaching BetterUp – foi resultado da auscultação efetuada junto das nossas pessoas, que destacaram a oportunidade de desenvolver as competências de liderança das nossas pessoas em todos os níveis.

Disponível para todos, a nova credencial inclui aprendizagem individualizada, prática ao vivo, exercícios de aprender fazendo, coaching, mentoria e oportunidades de auto-reflexão.

## Melhorar o desenvolvimento de competências através da análise de dados

Além de nos ajudar no acesso ao talento, os dados sobre as competências ajudam-nos a criá-lo. Quando ajudamos os nossos colaboradores a identificar, crescer e acompanhar o desenvolvimento das suas competências únicas, podemos proporcionar uma experiência mais personalizada às nossas pessoas, ao mesmo tempo que respondemos com flexibilidade às necessidades dos nossos clientes.

Utilizando dados sobre as competências, adaptamos recomendações de formação e oferecemos oportunidades que alinham os interesses únicos de cada pessoa com as

necessidades dos nossos clientes – muitas vezes à frente das necessidades do mercado. A nossa capacidade de identificar competências emergentes permite que as nossas pessoas desenvolvam as capacidades mais procuradas, ajudando-as a potenciar a sua carreira.

## Formação à medida das nossas pessoas, qualquer que seja seu perfil e função

Através do nosso portal Talent Pulse, aproveitamos as soluções tecnológicas baseadas em dados que nos permitem tomar decisões sustentadas nas skills das nossas pessoas e nas tendências do mercado sobre competências com elevada procura atual e futura.

A Accenture tem-se posicionado fortemente no desenvolvimento de um plano de formação de new skilling. Este conceito abrange, por um lado, o reskilling de profissionais, relacionado com o desenvolvimento de novas competências, pelo facto da sua função ser transferida, automatizada ou simplesmente uma tecnologia a tornar-se obsoleta, e por outro, o upskilling, que pode ser considerado como um upgrade ou atualização de competências do profissional, de acordo com a procura e tendências do mercado. Estes programas são dirigidos especialmente a pessoas com poucas competências tecnológicas ou que se encontram no mercado há muitos anos. Desta forma, podemos facilitar a transição destes profissionais, através da formação e certificações específicas, para novas tecnologias com maior procura, melhorando a sua especialização e empregabilidade.

Na Accenture, temos apostado nas certificações cloud como Google, AWS, Microsoft, ServiceNow, e em plataformas como Salesforce, SAP, Workday, LowCode, entre outras. A Accenture reúne, à data deste ano fiscal, 2789 certificações, sendo que em FY23 conseguimos alcançar 1345 certificações, mais que 50% em relação a FY22. Este total traduz-se em 1214 certificações externas, tais como: Google, AWS, Microsoft, Salesforce, SAP, Outsystems, Workday, ServiceNow, Scrum e 131 certificações internas, como por exemplo delivery lead, solution architecture e data architecture.

O nosso plano de formação corporativo é muito completo, investindo na nossa formação core, tendo em conta as foundations skills para cada nível de carreira e para cada área de negócio. Adicionalmente oferecemos formação em metodologias, novas formas de trabalho, competências profissionais, vendas, gestão de projeto e de equipas, estratégia e indústria.

Para a nossa equipa executiva investimos num plano de desenvolvimento em finanças, gestão, vendas, liderança, coaching, negociação e masterclasses com parceiros de formação. Alguns exemplos são Dinamizar e gerir equipas híbridas e Strategy and Sustainability.

# Desbloquear o potencial das nossas pessoas

A Accenture está numa posição única para impulsionar mudanças positivas, desbloqueando o potencial humano junto dos nossos clientes e em comunidades de todo o mundo, através de parcerias, impacto nas comunidades, formação e oportunidades de emprego.

Desbloquear o potencial das nossas equipas de recursos humanos, centra-se numa questão fundamental: as pessoas estão “numa melhor situação” a trabalhar aqui? Deixá-los numa situação melhor significa que satisfazemos as necessidades humanas fundamentais das nossas pessoas para que:

- Estejam saudáveis e se sintam bem, física, emocional e financeiramente;
- Se sintam conectados, com um forte sentimento de confiança e de pertença;
- Saibam que o seu trabalho tem um propósito e faz uma diferença significativa;
- Desenvolvem competências relevantes no mercado que conduzam a carreiras ascendentes.

## Ouvir as nossas pessoas permite-nos melhorar

Ouvir os nossos colaboradores fornece os contributos para ajudar a garantir que dispõem das ferramentas e dos recursos para realizar o seu trabalho, as oportunidades de aprendizagem adequadas, e que experienciam um ambiente de trabalho positivo e inclusivo.

## Desenvolver carreiras vibrantes

Os nossos planos de carreira são flexíveis, por definição, por isso as nossas pessoas são incentivadas a desenvolver as suas competências, trazer novas ideias, sugerir soluções criativas e, emprestar as suas vozes ousadas e ser autênticas no trabalho que desenvolvem.

As nossas pessoas têm liberdade para partilhar os seus interesses profissionais e ser apoiadas no alinhamento da sua carreira aos seus interesses e ambições.

Ao longo do ano, líderes e mentores orientam as pessoas sobre como se desenvolverem para alcançar as suas ambições. As pessoas podem pedir e dar feedback aos seus colegas em qualquer momento, e este ano tornámos isso

ainda mais fácil com nossa nova ferramenta Fast Feedback no Teams e o Feedback Coach baseado em IA, no Workday

**Este ano fiscal de 2023 promovemos 1.733 pessoas em Portugal.**



## Momentos de reconhecimento

Reconhecemos as nossas pessoas ao longo do ano por quem são, pelo que os torna únicos e pelas valiosas contribuições que fazem através do seu trabalho. Para ajudar a tornar o reconhecimento uma oportunidade diária, oferecemos uma ferramenta de reconhecimento social, que pode ser utilizada para reconhecer e expressar gratidão aos colegas – por um trabalho bem executado, uma colaboração significativa ou simplesmente por demonstrar boa postura sob pressão.

Como novidade este ano efetuámos o reconhecimento através do nosso programa de pontos (que podem ser convertidos em produtos) a todas as pessoas que cumpriam aniversários de carreira na Accenture.

## Modelo de compensação das nossas pessoas

O nosso programa de compensação foi projetado para recompensar as skills, contribuições e progressão na carreira das nossas pessoas. As nossas compensações consistem em remuneração em dinheiro, património e benefícios, e são adaptadas ao mercado onde as nossas pessoas trabalham e vivem.

Certas compensações, como o plano de aquisição de ações e bónus, são oportunidades para os nossos colaboradores partilharem o sucesso global da nossa empresa. À medida que as nossas pessoas avançam nas suas carreiras, aumentam as oportunidades de serem recompensados. As compensações vão além das recompensas financeiras e incluem programas de saúde e bem-estar que cuidam das nossas pessoas.

## Modelo de compensação profissional

A compensação reconhece tanto as competências individuais como o impacto no desempenho e progressão das nossas pessoas. Esta compensação é constituída por um salário base, variável e bónus que são adaptados a cada indivíduo.

## Equidade salarial

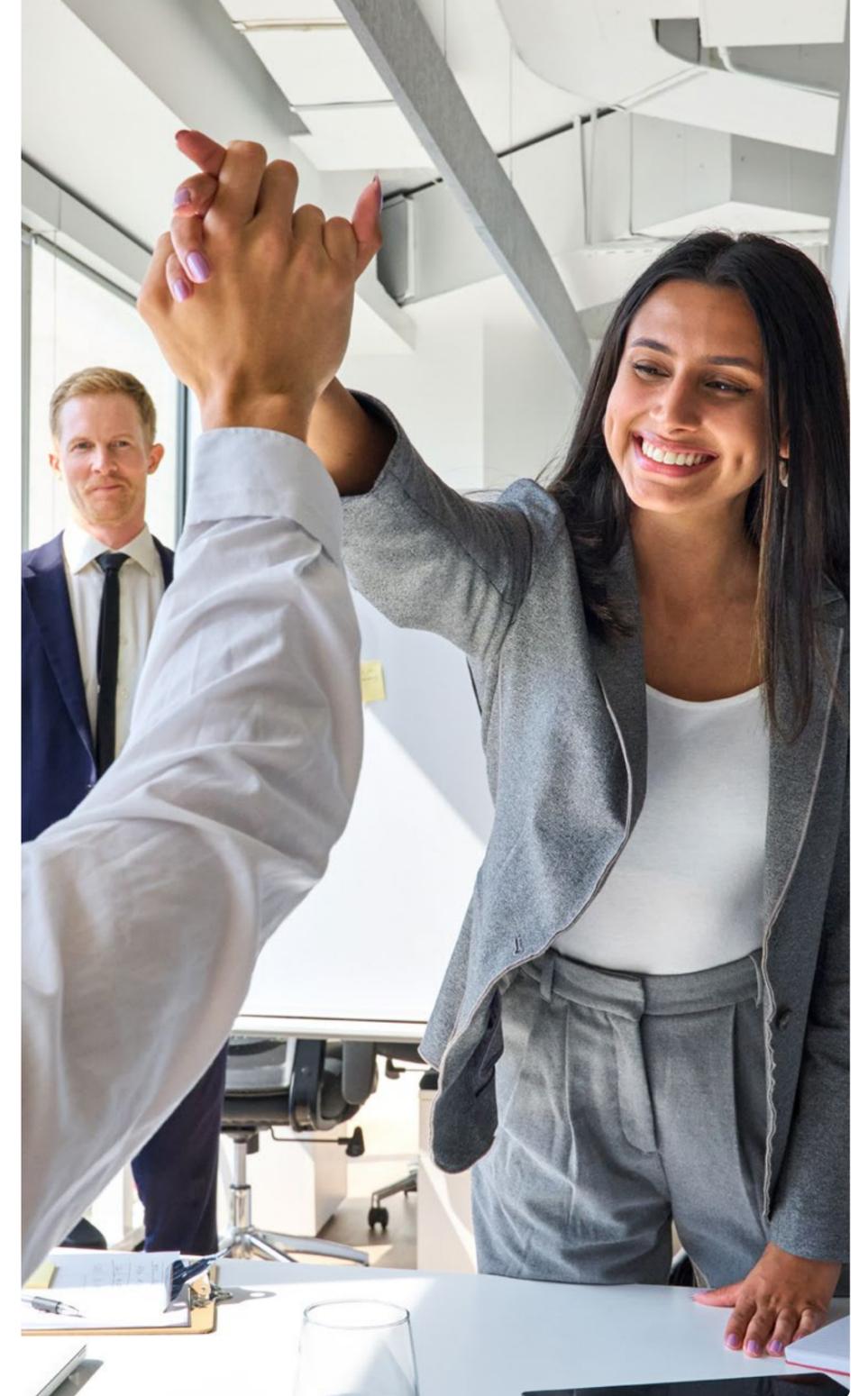
Estamos firmemente empenhados na igualdade salarial e temos procedimentos em vigor para ajudar a garantir que as nossas pessoas – de todos os géneros e etnias – são remuneradas de forma justa. A equidade salarial na Accenture significa que as nossas pessoas recebem uma remuneração justa e consistente, quando comparadas com funções semelhantes de acordo com o seu trabalho, localização e nível de carreira.

## Programa de retribuição flexível

Para ajudar as nossas pessoas a gerir o seu salário da forma mais eficaz possível, foi-lhes disponibilizado um programa de retribuição flexível para que possam fazer escolhas de acordo com as suas necessidades e contexto.

Através do nosso programa de retribuição flexível, os profissionais podem maximizar a sua remuneração, escolhendo entre uma vasta gama de produtos disponíveis, de acordo com a lei e, assim, melhorar o seu poder de compra.

Este programa está aberto durante todo o ano e é acessível a todos os profissionais a partir do momento da sua integração na empresa. O catálogo de produtos inclui todos aqueles que são fiscalmente aceites pela nossa legislação (cartão refeição, transportes, formação, seguro de saúde familiar, entre outros).



## Um amplo leque de benefícios sociais

Oferecemos um amplo leque de benefícios sociais para que as nossas pessoas possam utilizar aqueles que mais se adaptam às suas circunstâncias e necessidades:

- **Seguro de saúde:** Os nossos profissionais dispõem de cobertura por seguro médico privado e de coberturas vantajosas para os seus familiares.
- **Seguro de vida:** Os nossos profissionais contam com um seguro de vida opcional a partir do momento da sua contratação.
- **Serviço médico:** Contamos com um serviço médico e de prevenção, que zela pela saúde de todos os nossos profissionais.
- **Benefícios flexíveis:** Através de uma plataforma online, os nossos profissionais têm a possibilidade de selecionar de forma flexível, vantagens sociais adaptadas às necessidades e expectativas de cada um.
- **Accenture myDiscounts:** É uma plataforma que inclui um conjunto de protocolos com preços e condições mais vantajosas para os profissionais da Accenture em diferentes bens e serviços.
- **Plano de pensões:** Todos os nossos profissionais têm a opção de aderir a um plano de pensões de contribuição definida. A Accenture colabora para o plano de pensões através da realização de contribuições mensais a favor dos nossos profissionais. Tal contribuição está, contudo, condicionada pelas contribuições voluntárias do próprio profissional.
- **Plano de aquisição de ações:** Todos os nossos profissionais têm a opção de comprar ações da Accenture (cotadas na bolsa de Nova Iorque), com 15% de desconto sobre o preço de mercado.
- **Programa de reconhecimento Celebrating Performance:** Um sistema de incentivos através do qual são atribuídos pontos a pessoas que se tenham destacado no seu desempenho.
- **Programa Referral Bónus:** Os profissionais da Accenture podem recomendar profissionais à empresa dentro das vagas abertas para os seus perfis. Se os candidatos recomendados ingressarem na Accenture, depois de passarem pelo processo de seleção e cumprirem todos os requisitos do programa, o profissional fica elegível a receber uma compensação monetária ou um prémio. Para tornar este processo mais independente, a equipa de Recursos Humanos e os Managing Directors não são considerados elegíveis para receber essa compensação ou prémio.
- **Cartão AMEX:** Todos os nossos profissionais podem utilizar o cartão de empresa da American Express, sem quota mensal, para as suas despesas profissionais.





## Flex Place to Work

A flexibilidade laboral e a conciliação com a vida pessoal são pontos-chave para a melhoria da satisfação e do compromisso, tanto dos nossos profissionais como dos candidatos a um novo emprego. São fatores que determinam a experiência do profissional e, como tal, todos os anos dedicamo-nos a melhorar e a desenvolver novos programas de flexibilidade laboral, em resposta às exigências e necessidades dos profissionais, e que resultam em melhorias na motivação e satisfação, fomentando ambientes de trabalho empáticos, aumentando a produtividade e reforçando a retenção de talento.

Neste sentido, na Accenture Portugal, promovemos a flexibilidade laboral através do nosso programa Flex Place to Work, que oferece aos nossos profissionais uma série de possibilidades, tais como:

- Horários flexíveis.
- 12 dias de compensação que coincidem com as férias escolares.
- Trabalho remoto e híbrido para as funções que o permitem.
- Extensão da licença de amamentação.
- Vouchers aquando do nascimento de filhos dos nossos profissionais.
- Complemento do salário mensal a 100%, em caso de licença de parentalidade não partilhada de 150 dias ou partilhada de 180 dias.
- Complemento salarial até 6 dias por ano, em caso de atestado médico ou baixa médica.

Através destas medidas, continuamos a dar resposta às diferentes necessidades dos nossos profissionais, de acordo com o seu estilo de vida, contexto pessoal e familiar, contribuindo para um ambiente de trabalho mais feliz.

## Fazemos do bem-estar uma prioridade

A Organização Mundial da Saúde (OMS) considera a saúde como um conceito abrangente que engloba o funcionamento adequado do corpo em termos físicos, o bem-estar emocional e psicológico, e a capacidade de interagir eficazmente com a sociedade e de ter relações interpessoais que promovam a capacidade de aprender, trabalhar e tomar decisões.

Na Accenture, alinhando-nos com este conceito integrador de saúde promovido pela OMS, entendemos que o conceito de saúde deve significar que as nossas pessoas têm a capacidade de prosperar, num estado genuinamente equilibrado de saúde física, mental, social e financeira, e não simplesmente existir.

### Construindo o futuro do trabalho

O que aprendemos com os nossos profissionais, clientes e parceiros durante este período permitiu-nos imaginar novas formas de trabalho e construir o futuro na Accenture. Assim, criamos um ambiente de trabalho diversificado e flexível, tendo em conta que algumas interações presenciais entre as equipas são também importantes.

Procurámos saber junto das nossas pessoas como trabalhavam e se desenvolviam melhor e percebemos que a flexibilidade é uma prioridade. Este input permitiu-nos definir a nossa abordagem ao modelo de trabalho e no nosso mais recente inquérito global, 85% das pessoas referiram sentir-se empoderadas a trabalhar de forma flexível.

Ao mesmo tempo, os nossos clientes estão a avaliar a forma como as suas equipas colaboram e como querem relacionar-se connosco. Isto significa que certos tipos de funções ou equipas irão funcionar quase totalmente de forma remota, enquanto outros clientes exigirão mais presença, quer nos seus escritórios, quer nos nossos. O futuro do trabalho será diferente dependendo da equipa e do tipo de função: não existe um modelo único para todos.

Adicionalmente e de forma complementar o nosso programa global de segurança e saúde em Portugal a equipa de prevenção de riscos laborais, proporciona uma formação em emergência e evacuação e coordena todos os protocolos associados a situações de emergência.

### Colaboração

A Accenture continuou a colaborar com as administrações públicas, especialmente com os departamentos de saúde pública, realizando a deteção de casos de doença a notificar, entre as nossas pessoas e o estudo e gestão dos contactos, de acordo com as diretrizes em vigor para cada momento.

### Ambiente de trabalho seguro e saudável

A saúde, segurança e bem-estar dos nossos profissionais são umas das nossas prioridades. Neste sentido, continuamos a proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, onde se promove o desenvolvimento, a participação e o bem-estar dos profissionais. Para tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de saúde gratuito, composto por três especialidades (medicina curativa, psicologia e nutrição).

Continuámos com a implementação do sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, nomeadamente na revisão da nossa política de SST (saúde e segurança no trabalho), elaboração do nosso manual de SST, revisão e melhoria de diversos procedimentos, incorporando iniciativas que promovem a saúde e o bem-estar físico e emocional dos nossos profissionais. A implementação do nosso sistema de gestão tem como objetivo criar condições de trabalho seguras e salutaras para a prevenção de lesões e deterioração da saúde relacionadas com o trabalho, eliminando os perigos e melhorando a segurança e saúde do trabalho. Adicionalmente, pretende criar um ambiente que promova a auscultação e a participação junto dos nossos profissionais.



## Programa mental well-being

A saúde das nossas pessoas deve ser compreendida de forma holística e neste sentido a Accenture continua a ter como um dos pilares da sua identidade corporativa o bem-estar físico e socio-emocional das suas pessoas.

Uma vez que a saúde mental e o bem-estar emocional têm sido impactados pelo contexto de acontecimentos globais e socioeconómicos, procurámos consolidar este ano o nosso programa Tu>Mental Wellbeing, com foco na saúde mental, no qual podemos destacar as seguintes iniciativas:

- **O programa We Care:** Consiste num suporte não clínico 24/7, especificamente para profissionais da área de Operations.
- **O Programa RYE (Recharge Your Emotions):** Vai permitir reforçar a saúde mental e o bem-estar pessoal e profissional das nossas equipas. Tivemos mais de 200 pessoas que embarcaram nesta viagem emocional.
- **Mental Health Allies:** 70 profissionais formados e capacitados para as questões de aconselhamento, desempenhando um papel facilitador nos programas e recursos que a empresa disponibiliza para o efeito.
- **Realizámos a quinzena do bem-estar “Revive and thrive | Our (healthy) Moments!”:** Este programa foi elaborado para que cada um tenha a oportunidade de (des)conectar e dar prioridade ao seu bem-estar, a todos os níveis - físico, mental, emocional e psicológico.
- **Mind Your Own Business:** Um conjunto de webinars e actividades relacionadas com saúde mental, física e emocional.
- **Portal de Mental Health Portugal:** Orienta os nossos profissionais em todos os programas e recursos que a empresa disponibiliza para os ajudar neste caminho de estabilidade emocional.
- **Accenture Mental Wellbeing Hub:** Portal global que centraliza todos os recursos que Accenture põe à nossa disposição a nível mundial para cuidarmos do bem estar mental das nossas pessoas.
- **Clube Accenture:** Foi criado com o objetivo de reforçar o espírito de pertença e fomentar a descoberta e o contacto entre os diversos profissionais num quadro complementar ao da atividade profissional, promovendo atividades que juntam pessoas com um interesse comum.



Inclusão e diversidade

# Abraçamos a diversidade para impulsionar a inovação e a reinvenção

## Nesta dimensão

[Índice](#) | [Highlights](#) | [O nosso compromisso](#) | [Liderança](#) | [Cultura](#) | [Processos](#)

# Inclusão e diversidade

Unimos esforços para promover uma cultura e um ambiente de trabalho onde todas as nossas pessoas tenham um sentimento de pertença e se sintam respeitadas, permitindo-lhes dar o seu melhor e criar valor 360º para os nossos stakeholders.

## Dados de Portugal

43,7%

dos nossos profissionais são mulheres

21%

de mulheres em cargos de direção

709

profissionais fazem parte da rede ally LGBTQI+, incluindo 22 Managing Directors

## O nosso compromisso

Para impulsionar a transformação e reinvenção, a inovação deve estar na base, o que nos exige que se consiga atrair, desenvolver e inspirar os melhores talentos. O talento é uma das nossas áreas mais diferenciadoras.

A Accenture contrata e desenvolve pessoas com diferentes backgrounds. Estas diferenças ajudam a garantir que temos e atraímos perfis com uma maior diversidade para garantir uma variedade de perspetivas essenciais para impulsionar a inovação.

Estamos comprometidos em ajudar as nossas pessoas a prosperar, o que inclui promover a inclusão e diversidade para mulheres; pessoas de diferentes etnias, culturas, tradições religiosas, idades e grupos sociais.

# A inclusão e diversidade começam na liderança

Esperamos que os nossos líderes, a todos os níveis, ajudem a cultivar e a sustentar uma cultura de igualdade, onde todos possam alcançar as suas aspirações profissionais e pessoais.



Este compromisso começa no topo – com a nossa Presidente e CEO, o Conselho de Administração e o nosso Comité de Gestão Global.

Os nossos Leadership Essentials\* estabelecem a expectativa de que os nossos líderes demonstrem de forma consistente o seu compromisso com a inclusão, diversidade e igualdade, e desenvolvam continuamente as suas competências de liderança inclusiva.



\* Os nossos Leadership Essentials são a base para a nossa credencial de liderança, e estabelecem um conjunto de oito princípios que esperamos que cada um dos nossos líderes sigam de modo a permitir criar, com sucesso, valor 360.

# Estamos a fortalecer a nossa cultura de inclusão

## Tolerância zero para discriminação

Temos uma política de tolerância zero em relação a qualquer forma de discriminação, seja de idade, incapacidade, etnia, identidade de género, orientação sexual ou religião. Levamos todas as preocupações a sério, providenciando recursos e formação que ajudem as nossas pessoas a compreender as ações que podem tomar em qualquer situação inapropriada, de desrespeito, fraudulenta, de falta ética ou de comportamento ilegal.

Esperamos que os nossos líderes sejam um exemplo deste compromisso com a meritocracia e a não discriminação. As nossas decisões de contratação são baseadas no mérito, considerando as qualificações, contribuições, competências e potencial de crescimento de um indivíduo. Também recolhemos o feedback das nossas pessoas para avaliar o nosso progresso.

## Igualdade de género

Na Accenture, consideramos que a diversidade é um imperativo, não apenas social, mas também de negócio. Sabemos que ter perfis e competências diferentes é fundamental para o sucesso da nossa empresa e para impulsionar a criatividade e inovação, e que só podemos criar valor para todos os nossos stakeholders se as nossas equipas forem um reflexo da sociedade em que operam.

Neste sentido, continuamos firmemente empenhados na igualdade, o que implica não só evitar uma potencial discriminação baseada no género (igualdade de tratamento), mas também proporcionar as mesmas oportunidades a mulheres e homens seja no acesso à empresa, na contratação e condições de trabalho, na promoção e desenvolvimento profissional, na formação e retribuição, na distribuição do horário de trabalho, na conciliação da vida profissional e familiar, na proteção contra o assédio, e na participação em cargos de gestão de topo e nos demais órgãos para tomada de decisão.

Esforçamo-nos por criar uma cultura igualitária que promove a inclusão de todas as pessoas, incluindo as de género binário e diverso, e continuamos a fazer progressos em direção aos objetivos globais de género a que nos propusemos em 2017.

A nível global, já atingimos a nossa meta de ter 25% de mulheres no cargo de Managing Director até ao final de 2020 e estabelecemos uma nova meta, de chegar aos 30% até 2025. A 1 de dezembro de 2022, 47% da nossa força de trabalho global eram mulheres, 29% dos nossos Managing Directors, 32% da nossa equipa executiva (managers e níveis superiores), 25% do nosso Comité de Gestão Global e 56% do nosso Conselho de Administração Global.

Adicionalmente, continuamos empenhados na equidade salarial e estamos no caminho certo para atingir o nosso objetivo de paridade de género, para aqueles com género binário, até 2025.

## Em Portugal, contamos com 43,7% de mulheres na força de trabalho e 21,2% como Managing Directors

Adicionalmente, contamos com programas que empoderam, acompanham e potenciam as promoções das mulheres para o nível seguinte da sua carreira. Um desses programas é o Women's Voice, que tem como objetivo desenvolver profissionalmente o nosso talento feminino, assegurando que existem espaços de visibilidade onde as vozes das nossas profissionais são ouvidas. O programa é composto por três partes:

- **Exposure:** Focado na visibilidade do nosso top leadership, através de discussões pessoais, relevantes para a sua função, impacto nos nossos clientes e objetivos de negócio.
- **Ensure:** Garantimos que mulheres Managing Director contam com as ferramentas para o seu desenvolvimento nos primeiros anos nesta função. Acompanhamo-las na sua preparação para a promoção ao próximo nível.
- **Empower:** Reflexão com mulheres Senior Manager sobre a sua função, skills, equipas e clientes, de forma a construírem a sua melhor versão e preparar as nossas mulheres em cargos de direção do futuro.

## Acessibilidade e inclusão por desenho no nosso local de trabalho

Na Accenture, apoiamos e fomentamos ambientes diversos e inclusivos e trabalhamos para que todas as pessoas se desenvolvam profissionalmente num espaço em que é garantida a igualdade de oportunidades para todos, fomentando a incorporação de profissionais com deficiência e/ou incapacidade\*.

Dentro da nossa estratégia de diversidade, o pilar PwD – Persons with Disabilities – assume uma extrema importância e é uma das áreas em que trabalhamos mais ativamente, lançando novos programas e ações alinhados com o nosso compromisso de potenciar o desenvolvimento e apoiar todos os nossos profissionais.

Neste sentido, durante o ano fiscal de 2023 continuámos a trabalhar para:

- Expandir a nossa rede de parceiros para o recrutamento inclusivo, de forma a aumentar o número de potenciais candidatos com deficiência ou incapacidade (parcerias com associações sem fins lucrativos e empresas de recrutamento que trabalham a contratação inclusiva).
- Formar a equipa de recrutamento e seleção para as necessidades de cada pessoa ao longo do processo de recrutamento inclusivo e respetivo onboarding e acolhimento.
- Sensibilizar e formar todos os nossos profissionais para a importância da inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

- Oferecer apoio específico a pessoas com deficiência ou incapacidade, assim como os seus familiares diretos (filhos e cônjuge/união de facto), através do programa FlexAbility, que foi atualizado com a criação de uma Power App que permite a realização de pedidos de uma forma mais user friendly, mantendo o apoio económico de até 1.000€ aos profissionais com deficiência e/ou incapacidade permanente ou temporária, ou familiares diretos, independentemente do seu grau de incapacidade, por ano civil. No ano fiscal de 2023 foram atribuídos 24 apoios às nossas pessoas.
- Ampliar a nossa rede de PwD champions, que este ano conta com cerca de 277 pessoas e reflete um compromisso excepcional à integração deste coletivo.
- Continuar a parceria e participação ativa em fóruns de discussão e grupos de trabalho sobre a educação e empregabilidade de pessoas com deficiência e/ou incapacidade, no âmbito do projeto Inclusion Community Forum, que permite à comunidade e a todos os seus stakeholders assumir um papel ativo na co-criação de soluções. Em 2023, continuámos a participar nos grupos de trabalho em que temos presença, bem como no Conselho das Instituições do ICF, com o mote da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.

\*É considerada uma pessoa com deficiência aquela que, por motivo de perda ou anomalia, congénita ou adquirida, de funções ou de estruturas do corpo, incluindo as funções psicológicas, apresente dificuldades específicas suscetíveis de, em conjugação com os fatores do meio, lhe limitar ou dificultar a atividade e a participação em condições de igualdade com as demais pessoas, em conformidade com a Lei n.º 38/2004.

## As nossas redes vibrantes

As redes formadas pelas nossas pessoas fomentam um sentimento de pertença, permitindo que todos possam expressar-se livremente e de forma autêntica. As nossas redes promovem relacionamentos de confiança, oportunidades de mentoria e caminhos para o crescimento, beneficiando participantes em todos os níveis de carreira e promovendo a comunidade e a inclusão tanto global quanto localmente.

As nossas redes globais representam o espectro da diversidade das nossas pessoas e incluem redes para mulheres, pessoas com deficiência, pessoas LGBTQI+, pessoas neurodiversas e pessoas de diversas origens étnicas e culturais, tais como:

- Redes de aliados LGBTQI+
- Redes baseadas no género
- Redes de colaboradores neurodiversos
- Redes baseadas em deficiência

Utilizamos uma abordagem baseada em dados para medir o nosso progresso em termos de inclusão e diversidade, monitorizando proativamente os nossos processos em prol da equidade e trabalhando para garantir que os nossos colaboradores têm as competências, funções e comportamentos adequados para progredirem com sucesso nas suas carreiras na Accenture.

## Em Portugal, a rede Ally LGBTQI+ engloba 709 profissionais, incluindo 22 Managing Directors.



Para além do Código de Ética Empresarial, a Accenture conta com os princípios Conduct Counts, que orientam o comportamento dos nossos profissionais e o que não é tolerado.

Adicionalmente, temos disponível um protocolo para o assédio que estabelece a linha de atuação na nossa organização, para abordar a prevenção, planeamento e atuação em casos de situações ou comportamentos inadequados ou discriminatórios, por razões de género, religião, orientação sexual ou incapacidade, assédio psicológico ou assédio sexual, no local de trabalho.

As redes de aliados são essenciais para criar uma cultura de inclusão e fomentar mudanças positivas.

Este ano, apresentámos a iniciativa “Allies in action”, uma experiência global que reuniu todos os nossos aliados, existentes e novos, para aprender o que significa ser um aliado, praticar comportamentos inclusivos numa jornada de aprendizagem contínua e ser modelos para outros.

Os nossos cinco comportamentos essenciais a todos os aliados:

1. Ativar a consciência
2. Praticar a presença
3. Dizer algo
4. Ser humilde
5. Fomentar a inclusão

## Comunidade multicultural

Na Accenture em Portugal convivem atualmente cinco gerações e a média de idades é de 33 anos. Esta realidade leva-nos a criar programas que integrem competências e talentos, aproveitando o melhor de cada geração, de forma a incentivar as nossas pessoas e a criar valor acrescentado para o negócio.

Um dos nossos fatores de diferenciação é o facto de a Accenture Portugal contar com mais de 5.300 profissionais de 76 nacionalidades diferentes. Esta diversidade cultural promove um ambiente onde a criatividade e a inovação são constantes. Dentro da nossa estratégia de inclusão e diversidade, realizámos diversas iniciativas, tanto externas como internas, com o objetivo de integrar e sensibilizar estes grupos.

Criámos uma comunidade multicultural em Portugal, procurando dar visibilidade às nacionalidades existentes além de:

- Aumentar a consciência sobre a natureza multicultural da nossa população dentro da Accenture.
- Criar uma comunidade coesa onde todos os interessados em explorar e mergulhar em diferentes culturas possam participar de forma autêntica.
- Celebrar a riqueza inerente a uma população onde convergem muitas culturas e origens.
- Criar um espaço seguro onde os membros possam levantar questões e preocupações sobre a sua experiência na Accenture e procurar soluções concretas.



# Estamos a acelerar a igualdade dos nossos processos

## Apoiamos todas as escolhas das nossas pessoas

Os programas de mentoring e sponsorship são críticos para o desenvolvimento, engagement e retenção das nossas pessoas e um complemento aos programas de desenvolvimento das nossas lideranças.

### Mentoring

Os mentores promovem o desenvolvimento pessoal e profissional holístico, conseguem estabelecer relação com as nossas pessoas através de interesses, experiências ou mesmo uma paixão que partilham, para promover a nossa cultura de igualdade. Os participantes podem expandir sua rede global e aprender a partir de diversas perspectivas.

Estes programas estão abertos a todos os nossos colaboradores, sempre que legalmente disponíveis, e incluem LGBTQI+, mulheres, pessoas com deficiência e orientação racial e étnica.

Para acompanhar o profissional ao longo da sua carreira e para um melhor entendimento do papel dos People

Leads, continuámos a realizar o programa People Lead Academy, que consiste num conjunto de workshops que abordam diferentes conteúdos, tais como a gestão de expectativas, o reconhecimento, a preparação de reuniões de desenvolvimento e planos de ação.

Foram realizadas 15 sessões ao longo do ano, que contaram com a participação de cerca de 346 People Leads. O papel dos People Leads é fundamental para assegurar o acompanhamento contínuo dos nossos profissionais, para que estes possam atingir as suas metas profissionais, e consequentemente, aumentar as suas hipóteses de promoção.

### Sponsorship

Na Accenture, não queremos apenas que os nossos profissionais tenham uma melhor formação e acompanhamento para alcançar a sua melhor versão ao longo da carreira, queremos também prepará-los para momentos especialmente relevantes como a sua transição para cargos de maior responsabilidade.

Sustentabilidade

# Acreditamos que cada negócio deve ser um negócio sustentável

**Nesta dimensão**

[Índice](#) | [Highlights](#) | [Ambiente](#) | [Ética e bom governo](#) | [Direitos humanos](#) | [Segurança e privacidade de informação](#) | [Fornecedores](#) | [Serviços de sustentabilidade](#) | [Comunidade](#)

# Sustentabilidade

Ajudamos os nossos clientes na concretização dos seus objetivos ambientais, sociais e de governança através da conexão da sustentabilidade com as suas transformações de negócio. A nossa atividade é realizada com um forte compromisso com o ambiente, ética e direitos humanos; e trabalhamos todos os dias na criação de valor para comunidades em todo o mundo.

## Dados de Portugal

**100%**

energia elétrica é renovável

**100%**

dos nossos materiais informáticos são encaminhados para a reciclagem ou são reutilizados

**+2.600**

horas de formação em ética e compliance realizadas pelos nossos profissionais

**83%**

dos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes

**91%**

do volume de compras é realizado a fornecedores nacionais

**+16.500**

horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para as nossas pessoas em Portugal

**+17.000**

horas de consultoria doada a organizações sociais, com a participação de 33 profissionais

**+73.200€**

doados pela Accenture a organizações sociais

# Ambiente

## Dados de Portugal

**100%**

da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes 100% renováveis\*

**100%**

dos nossos materiais informáticos são encaminhados para a reciclagem ou são reutilizados\*\*

**100%**

do mobiliário dos nossos escritórios é reciclado, reaproveitado ou doado\*

**-13,1%**

de consumo de água por profissional\*\*

\*Dados relativos ao ano fiscal 2023 na Accenture Portugal

\*\* Dados relativos ao período 2022-2023 na Accenture Portugal

Desde 2008, quando obtivemos a certificação ISO 14001 em Portugal, que temos vindo a estabelecer objetivos cada vez mais ambiciosos para gerar valor tanto para o nosso negócio, como para a sociedade. Estamos empenhados em trabalhar em conjunto com os nossos stakeholders, para alcançar um futuro com baixas emissões de carbono.

## Os nossos compromissos externos

Em 2020, assinámos o acordo de Ambição Climática do Pacto Global das Nações Unidas para o compromisso de contenção do aumento da temperatura em 1,5°C e unimo-nos a empresas líderes no alinhamento ao Acordo Climático de Paris e aos critérios e recomendações da iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Continuamos a trabalhar para o nosso objetivo de emissões líquidas zero até 2025, concentrando-nos primeiro nas reduções das nossas emissões de âmbito 1, 2 e 3 e, em seguida, na remoção, de quaisquer emissões restantes, através de projetos de remoção de carbono. Também estamos a estabelecer novas metas para nos alinharmos com os critérios, orientações e recomendações do SBTi na definição das metas para emissões líquidas zero baseadas em critérios científicos. Em outubro de 2023, recebemos a aprovação da SBTi para a nossa nova meta de curto prazo alinhada a 2030, e no ano fiscal de 2024 planeamos definir uma nova meta de longo prazo com base nesses critérios.

Tendo atingido a meta baseada na ciência anteriormente definida e medida em relação à nossa linha de base de 2016, planeamos definir uma nova meta de curto prazo baseada na ciência para:

- Reduzir as nossas emissões de âmbito 1 e 2 em 80% até 2030, em comparação com nossa linha de base de 2019.
- Reduzir nossas emissões de âmbito 3 por unidade de intensidade de receita em 55% até 2030, em comparação com nossa linha de base de 2019.

## Os nossos objetivos ambientais concentram-se em três áreas:



Mitigação das alterações climáticas: redução e eliminação de emissões.



Adaptação às alterações climáticas: gestão do risco hídrico.



Rumo ao desperdício zero: gestão de lixo eletrónico, mobiliário e plásticos de uso único.





## Mitigação das alterações climáticas: redução e remoção de carbono

### Redução de carbono

Estamos focados na redução das nossas emissões de âmbito 1, 2 e 3. Os aspectos mais significativos dizem respeito às emissões indiretas provenientes do uso de energia elétrica de âmbito 2 e às emissões de âmbito 3 relacionadas com viagens de negócios e bens e serviços adquiridos.

Na Accenture Portugal, reduzimos as emissões absolutas em 76% e as emissões de âmbito 1 e 2 em 48% face a 2019. Estas reduções devem-se principalmente ao facto de 100% do consumo de energia elétrica que realizamos nos nossos escritórios ser proveniente de fontes renováveis.

**No fim do ano fiscal de 2023, 100% do consumo de energia que realizámos nos nossos escritórios, foi proveniente de fontes de eletricidade renovável**

### Impulsionamos o consumo de eletricidade renovável

A nível global, em 2019, a Accenture comprometeu-se a adquirir 100% de eletricidade renovável em todos os seus escritórios até ao final de 2023, sendo que em Portugal, este objetivo foi atingido em 2022. Hoje, estamos comprometidos em continuar a manter o consumo de eletricidade 100% proveniente de fontes de energia renováveis em todos os nossos escritórios.

Como não somos proprietários dos edifícios onde estão localizados os nossos escritórios, adquirimos a nossa eletricidade renovável através de três formas:

- A maior parte através de contratação direta de eletricidade renovável.
- Confirmação do consumo de eletricidade renovável pelos responsáveis dos imóveis nos escritórios onde não somos titulares do contrato de energia.
- A aquisição de Garantias de Origem Renovável nos escritórios onde ainda estamos a trabalhar para alcançar o consumo renovável.

O fornecimento dos nossos escritórios com eletricidade renovável está em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela iniciativa global RE100, que é constituída por um consórcio, que visa unir as empresas mais influentes e promover o consumo de energia renovável. Com este compromisso contínuo, apoiamos o investimento em fontes de energia renovável.

Também continuamos a promover a eficiência energética a nível local nos nossos escritórios em Portugal:

- **Promovemos medidas de poupança energética:** Na Accenture Portugal, todos os nossos escritórios têm áreas com iluminação LED, sendo que nas áreas onde não existe LED, as lâmpadas são de alta eficiência e baixo consumo. Todos os nossos escritórios estão equipados com relógios para controlo da iluminação e do ar condicionado nas zonas de open space, em algumas salas de reunião e nas zonas de circulação. Contamos também com sensores de movimento em três dos nossos sete escritórios.
- **Smart meters:** Realizámos uma análise de mercado e selecionámos os fornecedores que possuem as melhores soluções que nos permitem monitorizar de forma mais rigorosa e aprofundada os diversos consumos de eletricidade nos nossos escritórios. Como objetivo para o ano fiscal de 2024, pretendemos concluir a instalação dos smart meters nos nossos escritórios.
- **Projetos de arquitetura inteligente:** Na Accenture Portugal trabalhamos com os gabinetes de projeto para os novos escritórios, de forma a garantir que os sistemas implementados permitem uma maior eficiência energética, asseguram o estacionamento para veículos elétricos e utilizam soluções construtivas, que permitem um melhor desempenho energético do próprio edifício através de medidas passivas. Privilegiamos a seleção de equipamentos mais eficientes e materiais mais ecológicos nos projetos para novos escritórios ou de remodelação.

- Adicionalmente, alguns dos nossos escritórios em Lisboa, têm **certificação LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design).

### Viagens responsáveis

Continuamos a utilizar tecnologia para sermos mais eficientes com os nossos clientes e com o nosso negócio, quer em relação a custos quer em relação às nossas emissões de carbono. Implementado um preço interno para que as nossas pessoas tomem decisões mais conscientes e sustentáveis em relação às suas viagens. A Accenture é um dos maiores utilizadores empresariais do Microsoft Teams no mundo, com mais de 19 bilhões de minutos de áudio e mais de 2 bilhões de minutos de video-chamadas até 2023, hospedados na Microsoft Azure Cloud e alimentados por energia renovável.

Quando é necessário viajar, capacitamos os nossos profissionais a tomada de decisões de viagem inteligentes, em termos climáticos. Por exemplo:

- Utilizamos **métodos analíticos** para ajudar os nossos profissionais que viajam e os gestores a calcular as emissões das suas viagens futuras e optar por modos de transporte menos intensivos em termos de emissões de carbono. Isto inclui medir a poupança de carbono quando for eficiente a opção de trocar do avião para o comboio e encorajamos os nossos profissionais a fazê-lo.
- Partilhamos políticas, recursos, ideias e modelos através do nosso **Climate Smart Travel Toolkit** para apoiar os nossos profissionais na sua jornada de redução de carbono.

- Dispomos de uma **calculadora de carbono** da aviação que, de forma informativa, mostra as diferentes emissões dos voos disponíveis para facilitar as melhores práticas no momento da reserva.

Os nossos fornecedores do setor hoteleiro e de transporte aéreo e terrestre são um recurso fundamental para reduzir as emissões de carbono associado às viagens. Estamos a trabalhar conjuntamente para aumentar a disponibilidade de opções de baixo carbono para nossos viajantes.



As linhas de atuação para Portugal para atingir estas reduções são as seguintes:

### Fomentamos uma mobilidade sustentável

#### Serviço de transporte

Fornecemos um serviço de transporte aos profissionais assignados a um dos nossos escritórios em Lisboa, para promover uma mobilidade mais sustentável.

#### Apoiamos os meios de transporte alternativos

Nos três novos escritórios da Accenture inaugurados este ano fiscal foram tidas em conta, desde a fase de planeamento, todas as questões relacionadas com o impacto ambiental e com a acessibilidade em todas as suas vertentes.

Neste sentido, pretendemos promover a mobilidade sustentável, através de uma sólida rede de transportes públicos que servem os locais dos nossos escritórios e, da inclusão de parques para bicicletas e trotinetes para as nossas pessoas e visitantes. Nos novos edifícios de Lisboa também são disponibilizados postos de carregamento de veículos elétricos, alinhando os dois novos espaços com as nossas iniciativas relativas à mobilidade verde.

#### Veículos ecológicos

Em 2023, contamos com 66% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota e a grelha de veículos só conta com veículos ecológicos. Esta iniciativa é uma demonstração do nosso compromisso para com a qualidade do ar das nossas cidades.

No seguimento do nosso compromisso de redução da pegada de carbono, aderimos a iniciativas relacionadas com as alterações climáticas:

#### Compromissos para uma mobilidade mais sustentável

A Accenture Portugal assinou, em 2022, o Pacto de Mobilidade de Braga, com o horizonte de dezembro de 2023. Neste compromisso, a Accenture reforçou o empenho em:

- Aumentar o número de carregadores nos parques de estacionamento e incentivar reuniões remotas e o teletrabalho.
- Oferecer às nossas pessoas um passe de transporte coletivo mensal gratuito (ou valor equivalente), efetuar parcerias com os operadores de transporte público e facilitar o acesso a informações de transporte coletivo em tempo real.

#### Compras responsáveis

Os nossos fornecedores contribuem para as nossas emissões de âmbito 3, por isso esperamos que também eles façam da sustentabilidade uma prioridade e nos forneçam informações atualizadas sobre as suas iniciativas, objetivos e impactos ambientais. Globalmente, trabalhamos juntos em diversas iniciativas que ajudam a reduzir as nossas emissões de âmbito 3.

O nosso objetivo global é de que 90% dos nossos fornecedores chave\* tornem públicos os seus objetivos ambientais e as medidas que estão a tomar para reduzir as suas emissões até 2025. Estamos a realizar progressos: 82% dos nossos principais fornecedores tornaram públicos os seus objetivos e 93% as medidas que adotaram para reduzir as suas emissões.

\*Os principais fornecedores são definidos como fornecedores que representam uma parcela significativa das nossas emissões de scope 3 em 2019.



## Green IT

Globalmente, na Accenture, aplicamos uma abordagem focada na cloud e na sustentabilidade da nossa forma de operar, com o desenvolvimento de novas aplicações e inovação na gestão do nosso negócio.

Tendo sido concluída a nossa migração para a cloud, estamos a trabalhar em capacidades novas e mais sustentáveis dos fornecedores de cloud, ao mesmo tempo que continuamos a incorporar práticas de Green IT nas nossas operações.

Criámos uma calculadora de CO<sub>2</sub> para medir uma estimativa do consumo de energia da cloud pública da Accenture. A calculadora, integrada no nosso painel inteligente de gestão da cloud, permite-nos gerir com precisão o consumo de energia, reduzi-lo e estimar as respectivas emissões de carbono. Este ano, concentrámo-nos nas melhores práticas e princípios de design de green software e em incorporá-los no nosso ciclo de vida de desenvolvimento de software.

O nosso foco é medir a pegada de carbono da nossa infraestrutura de IT. Ao expandir a calculadora para incluir dispositivos e os seus padrões de utilização, podemos agora compreender as oportunidades de redução de emissões e tomar as melhores decisões baseadas em dados. Isto permite-nos oferecer aos nossos profissionais a possibilidade de aumentar o ciclo de vida do seu portátil e reduzir o desperdício eletrónico.

Levamos ainda a cabo outras ações de Green IT que incluem:

- Utilizar as melhores práticas de limpeza digital.
- Manter práticas de Green Software nos processos de engenharia.
- Desenvolver modelos de análise para otimizar a sustentabilidade do ciclo de vida dos dispositivos.
- Introduzir mais dispositivos projetados para ter em consideração a circularidade.
- Trabalhar com os nossos fornecedores de IT para entender como podemos colaborar para acelerar a nossa jornada e sermos mais sustentáveis.

## Remoção do carbono

Para resolver as restantes emissões, estamos a investir em soluções de remoção do carbono baseadas na natureza a nível global.

Nos próximos 20 anos, esperamos que este programa global remova fisicamente milhões de toneladas métricas de carbono da atmosfera. No final do ano fiscal de 2023, o nosso portfólio de projetos de remoção natural do carbono incluía projetos na Indonésia, nas Filipinas, no Reino Unido e nos Estados Unidos.

As nossas soluções de remoção do carbono baseadas na natureza irão reflorestar a terra, reconstruir biodiversidade, tornar a agricultura mais sustentável, ajudar a criar

empregos verdes e fazer com que os ecossistemas naturais recuperem e prosperem, ao mesmo tempo que removem CO<sub>2</sub> da atmosfera.

Os nossos projectos de remoção de carbono baseados na natureza são concebidos para apoiar e respeitar os princípios universais do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas relevantes dos direitos humanos, do trabalho, do ambiente, da luta contra a corrupção e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Estabelecemos diferentes procedimentos para monitorizar as atividades no terreno, controlar a qualidade e cumprir os princípios universais do Pacto Global das Nações Unidas.

Sempre que for tecnicamente viável, os nossos projetos serão registados em conformidade com a Sustainable Development Verified Impact Standard (SDVIs), verificando assim os benefícios dos ODS juntamente com a remoção do carbono.



## Adaptação às mudanças climáticas

### Plano de risco hídrico

Para proteger as nossas pessoas e as nossas operações estamos a desenvolver planos de ação de resiliência hídrica até ao final 2025 com objetivo de reduzir os potenciais impactos das inundações, secas e escassez de água nos nossos negócios e proteger os nossos profissionais em áreas de alto risco. Analisamos o nosso risco hídrico utilizando a ferramenta Aqueduct del Instituto de Recursos Mundiales e também estamos a medir, monitorizar e reportar o consumo de água nesses locais.

Embora não tenhamos operações com utilização de água nos nossos negócios, continuamos a minimizar o uso de água sempre que possível na nossa rede global de escritórios.

#### **A nível local, continuamos a avançar com um uso eficiente dos recursos:**

**Monitorizamos os dados de consumo de água:** Em 2023 continuámos a trabalhar na melhoria da qualidade dos dados comunicados sobre o consumo de água para melhorar a qualidade dos relatórios de consumo, facilitando a ação futura sobre este recurso.

**Minimizamos o consumo de água:** Verificamos frequentemente o estado de manutenção dos equipamentos que requerem utilização de água, como por exemplo, máquinas de lavagem ou bebedouros, de forma a evitar o seu desperdício. Trabalhamos em parceria com os proprietários dos edifícios onde estamos localizados,

de forma a encontrar medidas que permitam reduzir o consumo de água ao nível das instalações sanitárias ou outros equipamentos comuns, e contamos com requisitos de sistemas eficientes que garantem um consumo de água mais inteligente para os novos edifícios em Portugal.

### Em direção ao desperdício zero: fomentamos a economia circular

Para alcançarmos este objetivo estamos comprometidos com:

#### **Zero resíduos elétricos e eletrónicos**

Tendo em conta a nossa atividade, os resíduos de aparelhos elétricos e eletrónicos merecem um procedimento especial. No caso de computadores, depois de realizada a eliminação certificada da informação que continham, podem ser reutilizados através de um programa de aquisição pelas nossas pessoas ou doados na íntegra ou decompostos, a associações não governamentais, com vista ao seu aproveitamento para a formação de jovens e crianças. Em 2023, foram geridos de forma responsável 718 equipamentos informáticos na Accenture Portugal.

#### **Incentivamos a circularidade do mobiliário dos nossos escritórios:**

Em linha com o nosso objetivo global de atingir produção zero de resíduos, trabalhamos localmente durante o ano fiscal de 2023, de forma a conseguir que todo o nosso mobiliário tenha sido doado, reutilizado ou reciclado. 80 peças de mobiliário e material de alguns dos nossos escritórios foram doadas a instituições.

## Eliminação de plásticos de utilização única

No ano fiscal de 2023, implementámos uma política global de gestão de resíduos. Ao usar itens reutilizáveis e sem plástico nos nossos escritórios em todo o mundo, eliminámos palhinhas, talheres, tampas, pratos/tigelas, palhetas para mexer café, recipientes para viagem, copos e garrafas de bebidas descartáveis. Continuaremos a avançar na redução do consumo de plástico incluindo também nas empresas que adquirimos.

### Eco-corners

Temos disponíveis em alguns dos escritórios, eco-corners, para que as nossas pessoas tenham um único ponto de reciclagem de resíduos. Foram incorporados em alguns dos escritórios em Lisboa, sensores de alerta nos contentores de reciclagem, de forma a otimizar o processo de esvaziamento. Durante o ano fiscal de 2024 pretendemos estender este projeto aos restantes escritórios.o processo de esvaziamento.

## O nosso desempenho em 2023 segundo as linhas de ação locais

De forma a potenciar os objetivos estabelecidos a nível global, estabelecemos mais duas linhas de ação em Portugal:

### Mantivemos as nossas certificações de ambiente e energia

#### Certificação ISO 14001 e ISO 50001

Durante o ano fiscal de 2023 mantivemos estas certificações, que englobam os seguintes escritórios: Santos 37, Arquiparque 1, Arquiparque 5, Polo de Negócios de Braga e Burgo Tower. Quando possível, estendemos as medidas incluídas nos sistemas de gestão ambiental e energética aos restantes escritórios.

### As nossas pessoas, a chave para um futuro sustentável

O compromisso e respeito pelo ambiente está incorporado num dos nossos valores corporativos, especificamente no “Stewardship”, integrando a responsabilidade ambiental no nosso Código de Ética, que representa aquilo em que acreditamos, a forma como vivemos e lideramos a nossa jornada.

- **Programa de embaixadores do ambiente:** Não há ninguém melhor do que as nossas pessoas para transmitir a importância das mensagens-chave da área de ambiente e para partilhar as melhores práticas que aplicamos no nosso dia a dia e nas atividades que realizamos na organização. No ano de 2023, contamos com cerca de 90 embaixadores do ambiente em Portugal, um grupo de profissionais que defende e promove o compromisso com o ambiente junto dos seus colegas. Seguindo as suas sugestões e ambições, concebemos um plano exclusivo que inclui sessões de formação, de sensibilização e voluntariado ambiental. Durante o ano de 2023, realizámos cinco sessões de formação híbridas sobre diversos temas ambientais (alterações climáticas, economia circular, risco hídrico, e biodiversidade), estando a escolha destes temas alinhada com os três objetivos globais mencionados anteriormente.
- **Digital Clean Up:** Colaborámos com a área de Information Security na dinamização de um workshop sobre o tema “Poluição digital” onde partilhámos com os nossos profissionais boas práticas para um uso mais responsável e eficiente dos dispositivos e respectivos dados.
- **Voluntariado ambiental:** 64 profissionais dedicaram cerca de 119 horas a voluntariado ambiental, no âmbito das diferentes iniciativas ambientais lançadas pela área de Responsible Citizen.

- **Eco-season 2023:** De 22 de abril (Dia da Terra) a 5 de junho (Dia do Ambiente), todos os nossos profissionais puderam participar nas iniciativas globais lançadas no âmbito da Eco Action. Em Portugal lançámos iniciativas locais, destacando-se o workshop com o slogan “Micro Actions for Macro Impacts”, onde partilhámos com os nossos embaixadores como podem criar um impacto positivo no meio ambiente através de ações que desenvolvemos no trabalho, na vida pessoal e na comunidades.
- **New Joiners Experience:** Incluímos um momento dedicado à área de ambiente nas sessões de onboarding para os new joiners, onde partilhámos os compromissos ambientais e energéticos da Accenture, desde o primeiro dia da sua incorporação na empresa.



# Ética & Bom Governo

## Dados de Portugal

# +2.600

horas de formação em ética e compliance realizadas pelos nossos profissionais.

## Dados Globais

# 16º ano

consecutivo, estamos presentes na lista da Ethisphere como uma das empresas mais éticas do mundo

## Direitos humanos

aderimos aos principais tratados internacionais

O nosso compromisso com a ética, os direitos humanos e corretos padrões de governação empresarial são uma parte fundamental da nossa estratégia corporativa e a chave para salvaguardar o progresso no que diz respeito à nossa reputação e desempenho financeiro, juntamente com as nossas pessoas e os nossos clientes.

A nossa estrutura de governação empresarial, baseada nos valores corporativos e no [Código de Ética Empresarial \(COBE\)](#), orienta as nossas decisões e ações estratégicas, à medida que concentramos esforços para promover uma cultura de integridade, transparência, inclusão e respeito pelo próximo. Acreditamos que uma forte cultura ética é fundamental para o nosso crescimento e para a manutenção da nossa competitividade no mercado.

Os nossos clientes envolvem-nos em alguns dos temas mais sensíveis do seu negócio, precisamente porque conhecem a nossa integridade como empresa e o nosso compromisso com os mais elevados padrões éticos.

Globalmente, mantemos relações de longo prazo e parcerias com os nossos 100 principais clientes há mais de 10 anos.

## Criando uma cultura ética

No atual cenário regulador, em constante evolução, para se tomarem boas decisões é necessário considerar uma série de fatores complexos e ter em consideração as possíveis consequências das ações que levamos a cabo. Para ajudar as nossas pessoas a fazer escolhas éticas e a considerar o impacto das suas decisões, confiamos nos nossos valores fundamentais e no COBE para nos informar e guiar sobre o nosso comportamento.

Oferecemos uma ampla gama de recursos para ajudar as nossas pessoas a melhor compreender e a envolver-se plenamente com nosso COBE, incluindo formação anual obrigatória de Ética e Compliance, uma ferramenta para tomar boas decisões “Making Good Decisions”, o nosso conjunto de ferramentas COBE com materiais de trabalho para download, e plataformas internas e externas para levantar preocupações, inclusive de forma anónima.

Na Accenture, também nos esforçamos por construir as bases para um negócio responsável e fomentar uma cultura ética. Neste sentido, fomos reconhecidos pelo 16º ano consecutivo, pela Ethisphere como uma das empresas mais éticas do mundo.

## Os nossos valores corporativos

Os nossos 6 valores corporativos moldam a cultura e definem o caráter da Accenture. Servem como base da nossa maneira de agir e de tomar decisões.

### **Criação de valor para o cliente**

Permitir que os clientes se transformem em organizações de alto desempenho, criar relações de grande relevância e agregar valor de forma consistente.

### **Respeito pelo indivíduo**

Valorizar a diversidade e as contribuições específicas, fomentando um ambiente inclusivo, aberto e confiável, ao tratarmos cada pessoa de uma forma que reflita os valores da Accenture.

### **Melhores pessoas**

Atrair, desenvolver e manter os melhores talentos na nossa empresa, desafiando os membros das nossas equipas, demonstrando uma atitude positiva e fomentando um ambiente de colaboração e mutuamente acolhedor.

### **Rede global única**

Otimizar o poder das relações, colaborações e visões globais, aprendendo a oferecer serviços excecionais aos clientes, onde quer que eles realizem negócios.

### **Integridade**

Adotar uma postura ética e honesta, de forma inflexível, e inspirar confiança, dizendo exatamente o que queremos, agindo de acordo com o que dizemos e sendo responsáveis pelas nossas ações.

### **Stewardship**

Cumprir com a nossa obrigação de construir uma empresa melhor, mais forte e mais estável para as gerações futuras, protegendo a marca Accenture, atendendo aos nossos compromissos junto das partes interessadas, agindo com uma mentalidade responsável, desenvolvendo os membros das nossas equipas e ajudando a contribuir para a melhoria das comunidades onde nos inserimos e do ambiente global.

## Formação em ética e compliance

Todos os anos, todas as nossas pessoas devem realizar formação em ética e compliance. É fundamental para promover um entendimento comum da conduta ética em toda a nossa empresa. Em 2023, 99,1% das nossas pessoas em Portugal concluíram esta formação.

Atualizamos constantemente as formações para oferecer cursos interativos e visualmente atrativos sobre temas atuais como a proteção da informação e dos dados e a inteligência artificial, promovendo o conhecimento, o apoio à inclusão e à diversidade e a identificar e atuar sobre o racismo.

Como parte da nossa formação de ética e compliance, também oferecemos um módulo sobre anticorrupção, obrigatório para todos os executivos (managers e níveis superiores) e profissionais de todos os níveis em funções corporativas específicas. Neste sentido, garantimos formação a todos, e as nossas pessoas que estão em funções de maior risco recebem formação adicional, incluindo formação presencial com membros locais da equipa de Legal.

## Políticas anticorrupção e cumprimento

O COBE e as políticas de anticorrupção relacionadas que fazem parte do programa global de ética e compliance, bem como os esforços na proteção dos direitos humanos, requerem que as nossas pessoas e os nossos fornecedores cumpram a legislação anticorrupção em todos os locais onde realizamos negócios, entre elas:

- [Lei de práticas de corrupção](#) no exterior dos E.U.A..
- Convenção da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico para [Combater o Suborno de Funcionários Públicos em Transações Comerciais Internacionais](#).
- [Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção](#).
- [Lei sobre suborno](#), do Reino Unido.
- Outras leis de anticorrupção aplicáveis.

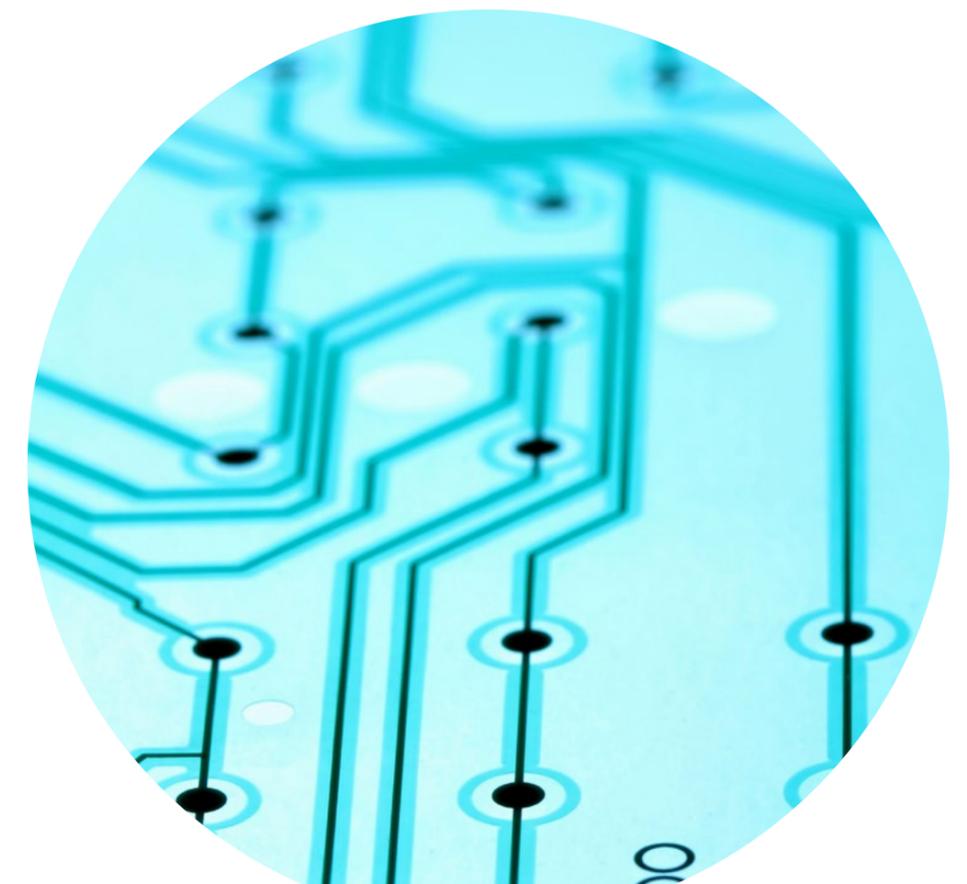
Além disso, revemos e redefinimos continuamente o nosso programa de ética e compliance, incluindo a forma como o fazemos chegar às nossas pessoas. Assim, oferecemos formação a todas as pessoas e, ainda, formação complementar aos que ocupam cargos de alto risco, incluindo formações presenciais com a equipa de Legal.

Temos uma política de tolerância zero para com a corrupção e realizamos um acompanhamento e controlo contínuos do cumprimento das políticas e dos procedimentos internos, como parte integrante do nosso programa de gestão empresarial.

Temos um hub virtual especializado em compliance, onde trabalhamos com aplicações específicas para construir plataformas mais eficientes, que melhoram a colaboração e análise de cada caso.

A nossa política interna de anticorrupção regula a conduta dos nossos profissionais no sentido de agirem de forma ética e honesta, exigindo aprovação antes de oferecerem presentes, convidarem para refeições ou outras atividades a funcionários de empresas públicas e outros clientes.

A Accenture Plc é uma empresa cotada na Bolsa de Valores de Nova York e está sujeita a todos os respetivos requisitos regulamentares da SEC (Securities and Exchange Commission). A Accenture Portugal, como empresa subsidiária está sujeita aos mesmos requisitos regulamentares da SEC.



## O modelo de prevenção de crime: cultura de conformidade regulatória

O nosso modelo de prevenção da criminalidade para Portugal especifica as medidas de “due control” estabelecidas pelas empresas, bem como o procedimento de investigação e resposta ao incumprimento das mesmas, de acordo com a Lei de Responsabilidade Penal das Pessoas Colectivas.

De acordo com a nossa cultura de compliance e ética empresarial, nomeámos o Comité de Compliance, responsável pela supervisão do funcionamento e cumprimento do modelo de prevenção de crime. O Comité de Compliance reúne pelo menos uma vez por mês e sempre que é considerado necessário por um dos seus membros ou pelo Auditor de Compliance.

Entre as funções mais importantes do Comité de Compliance estão:

- Apresentar o modelo de prevenção do crime e o mapa de riscos ao órgão administrativo correspondente.
- Promover o modelo de prevenção do crime.
- Consciencializar as nossas pessoas.
- Monitorizar o bom funcionamento do modelo de prevenção do crime.

Todos os membros do Comité de Compliance têm poderes autónomos de iniciativa e controlo, reportando as suas ações e decisões diretamente aos órgãos de administração das empresas do grupo em Portugal. O nosso Comité de Compliance é formado pelos Diretores Financeiro, de Media e Infraestrutura, de Recursos Humanos e Jurídico.

Temos também a figura do Auditor de Compliance, responsável pelas operações diárias em matéria de prevenção da criminalidade e pela elaboração de propostas de alteração do mapa de risco. Esta figura não possui poderes autónomos de iniciativa e controlo e reporta diretamente ao Comité de Compliance.

Por seu lado, os embaixadores de compliance colaboram com o Auditor de Compliance na análise periódica dos riscos criminais dos seus departamentos ou funções e nas auditorias de conformidade das políticas e procedimentos aplicáveis. De forma contínua, o Auditor de Compliance realiza auditorias internas com o apoio dos Embaixadores, cujos resultados são apresentados ao Comité de Compliance. Além disso, sem prejuízo destas auditorias internas, o Comité de Compliance poderá realizar outras auditorias internas ou externas.



## Reportamos preocupações e transparência

Incentivamos e capacitamos as nossas pessoas e terceiros a manifestarem-se com segurança e confiança caso experienciem, vejam ou tomem conhecimento de qualquer comportamento inapropriado, incluindo qualquer forma de desrespeito, assédio, racismo, discriminação ou retaliação ou tenham quaisquer preocupações sobre práticas anti-éticas, comportamentos ilegais ou violações dos direitos humanos. Além disso, temos uma política de tolerância zero com as possíveis represálias contra qualquer pessoa.

Disponibilizamos às nossas pessoas várias formas de comunicar as suas preocupações – através dos nossos líderes, de qualquer um dos nossos profissionais de Recursos Humanos ou Jurídico, e anonimamente através da nossa Linha de Apoio à Ética Empresarial da Accenture.

Encorajamos as nossas pessoas a escalar uma preocupação sem medo de retaliação caso não recebam uma resposta aceitável do seu primeiro ponto de contacto. Levamos a sério todas as preocupações levantadas, incluindo alegações de retaliação.

Investigamos 100% das preocupações comunicadas aos RH, ao Departamento Jurídico ou à Linha Direta de Ética Empresarial da Accenture e procuramos confirmar os factos de maneira profissional, estruturada, ponderada

e equilibrada. Ao concluir a nossa investigação, determinamos os resultados apropriados e esforçamo-nos por aplicá-los de forma justa e consistente numa base global – independentemente da antiguidade, posição ou contribuição para a Accenture.

Uma maior transparência – desde o momento em que é levantada uma preocupação por uma pessoa, até à obtenção de resultados – é um elemento importante para ajudar as nossas pessoas a manifestarem-se. Promovemos maior transparência através de um site interno dedicado a estes temas, onde as nossas pessoas podem informar-se de:

- Como levantar uma preocupação.
- Como encontrar apoio quando levantam uma preocupação.
- Como funciona o processo de investigação.
- Como protegemos os denunciantes.
- Como temos tolerância zero para qualquer forma de retaliação contra qualquer pessoa que levante uma preocupação.

Este site também reporta dados internos, agregados numa base percentual e global, sobre os tipos de conduta que foram investigados no ano fiscal anterior e os seus resultados.

Para aumentar ainda mais a transparência, tornamos pública a nossa política de manifestação e tolerância zero à retaliação, que descreve como as pessoas podem levantar uma preocupação (incluindo queixas formais, se necessário) e os procedimentos de denúncia.

As preocupações também podem ser comunicadas anonimamente, nos locais permitidos por lei ou através da linha de apoio à ética empresarial da Accenture, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.



## Orientar o comportamento das nossas pessoas

Uma parte fundamental da nossa cultura empresarial é o respeito pelos nossos valores corporativos. “Make your conduct count” é o lema principal do nosso COBE e articula cinco princípios que devem orientar o comportamento das nossas pessoas:

1. Falar sobre as nossas preocupações, sabendo que a Accenture não tolera represálias.
2. Respeito por todos.
3. Ser embaixador da Accenture.
4. Aplicar o princípio da meritocracia quando tomamos decisões sobre as nossas pessoas.
5. Garantir que os interesses e relações pessoais não criam conflitos para a Accenture.

Esta framework cria uma base para um ambiente de trabalho positivo, de respeito e inclusão.

Continuamos a destacar os nossos padrões de comportamento nas nossas formações obrigatórias de Ética e Compliance. Também monitorizamos o nosso ambiente ético através de inquéritos anónimos realizados às nossas pessoas com intervalos regulares.

## Bom governo

Temos um histórico de uma sólida governança corporativa e acreditamos que uma boa governança é fundamental para alcançar valor para os acionistas no longo prazo. Estamos comprometidos com práticas e políticas de governança alinhadas com os interesses de longo prazo da Accenture e de todos os nossos stakeholders.

## A nível global

### Comité

As questões de governança corporativa da Accenture estão descritas na nossa 2023 Proxy Statement, bem como nas nossas diretrizes de governança corporativa e estatutos de comités, que podem ser encontradas no nosso site corporativo.

Estes documentos descrevem o papel do nosso Conselho de Administração, dos seus comités e as nossas práticas de governo, assim como a experiência, qualificações, atributos e habilidades dos nossos diretores.

### O nosso Conselho de Administração Global

Acreditamos que uma liderança forte e independente é essencial para que o Conselho de Administração Global desempenhe eficazmente as suas funções e ajude a garantir uma supervisão independente da gestão. Atualmente, a estrutura de liderança do nosso Conselho de Administração Global consiste num Diretor Principal independente, um presidente (que também é nosso CEO) e presidentes de comités independentes. Dez dos nossos 11 diretores indicados são independentes; a nossa

presidente e CEO Julie Sweet não é independente. Estamos especialmente orgulhosos de que esta combinação contribui para que os nossos 11 diretores espelhem a diversidade (45%\*) quer de género (45% mulheres). Entre outras coisas, o Conselho de Administração é responsável por fornecer orientações de governança e supervisão de ESG. O Conselho de Administração é, ainda, composto por quatro Comités permanentes: Comité de Auditoria, Comité de Compensação, Cultura e Pessoas, Comité Financeiro e Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade.

### Supervisão global ESG

O foco da nossa estratégia de crescimento é entregar valor 360° aos nossos clientes, pessoas, acionistas, parceiros e comunidades, ajudando-os a reinventar-se continuamente. Para impulsionar a mudança para os nossos clientes e para o nosso negócio, trabalhamos num conjunto de prioridades ambientais, sociais e de governança (ESG) - e ajudamos os nossos stakeholders a fazer o mesmo - contribuindo para a criação de um mundo mais sustentável para todos.

Na Accenture, a responsabilidade pelas questões ESG começa no topo, com o nosso Conselho de Administração a supervisionar ativamente as nossas estratégias e o progresso na entrega dos nossos compromissos relacionados com ESG e por todo o negócio. Implementámos uma estrutura de governação clara e abrangente, concebida para nos ajudar a atingir os objetivos e a refleti-los em toda a organização, ao mesmo tempo que orientamos a nossa abordagem estratégica.

\*para efeitos deste relatório, a diversidade indicada dos nossos diretores noemados, é baseada na sua auto identificação. Consultar mais informação no nosso Proxy Statement de 2023.

O **Comité de Nomeação, Governança e Sustentabilidade** é responsável por supervisionar o nosso desempenho geral de ESG, divulgação, estratégias, metas e objetivos, e monitorizar a evolução dos riscos. No desempenho das suas responsabilidades, o Comité de Nomeação, Governança e Sustentabilidade recebe relatórios periódicos sobre questões ESG relevantes, incluindo os serviços de sustentabilidade que prestamos aos clientes, as nossas ações em torno de ser uma empresa responsável, o nosso progresso no cumprimento de nossos Compromissos relacionados com ESG e os nossos relatórios integrados, que demonstram o nosso compromisso com a transparência e a responsabilização dos nossos objetivos e progressos.

O **Comité de Compensação, Cultura e Pessoas** é responsável por supervisionar as nossas estratégias relacionadas com as nossas pessoas, incluindo questões como equidade salarial, inclusão e diversidade, sucessão de liderança e cultura; e o Comité de Auditoria supervisiona a nossa abordagem e a qualidade dos dados e controlos relacionados com ESG.

O nosso **Comité de Gestão Global (GMC)** patrocina as nossas estratégias empresariais responsáveis. Composto por líderes seniores abrangendo múltiplas funções corporativas, indústrias, serviços e geografias, envolvem-se nestes tópicos e são responsáveis pela implementação de estratégias, objetivos e políticas. Juntos, fazem recomendações e decisões estratégicas sobre as nossas iniciativas ESG, incluindo a indicação dos objetivos não financeiros.

O nosso **Comité Executivo ESG**, composto por um subgrupo do GMC, é responsável pela aprovação de decisões estratégicas globais alinhadas com os compromissos de sustentabilidade corporativa da Accenture. O nosso Comité Executivo ESG e o GMC reúne-se regularmente para monitorizar o nosso desempenho ambiental, identificar áreas de melhoria e levar assuntos ao Conselho de Administração, conforme apropriado, através do GMC.

## Em Portugal

Em Portugal, o órgão de administração da Accenture Consultores de Gestão S.A., da Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A. e da Accenture 2 Business Services S.A. é o respetivo Conselho de Administração. A Mistral Wind Operations, Soluções Empresariais Unipessoal Lda, conta com a respetiva administração.

## Comité ESG Local

A nível local, o nosso Comité ESG em Espanha, Portugal e Israel supervisiona a estratégia, os objetivos, os riscos, as oportunidades, o progresso e a comunicação dos aspetos ambientais, sociais e de governança corporativa ao longo da nossa atividade em Espanha, Portugal e Israel.

Além disso, em conjunto com os comités delegados que o apoiam, determina os planos de ação ESG que afetam toda a nossa atividade e as diferentes áreas que compõem

a nossa empresa nos três países. O comité é composto por um grupo de pessoas-chave da empresa, incluindo o presidente da Accenture em Espanha e o Administrador Único responsável pela governação ESG em Espanha, Portugal e Israel.

Em Portugal temos uma equipa de Negócio Responsável, composta por 8 especialistas em sustentabilidade, que promove uma atuação responsável e sustentável em toda a nossa atividade, dialogando com todas as áreas e monitorizando conjuntamente o progresso.



# Direitos Humanos

Promovemos os direitos humanos em todo o mundo



## Declaração global de direitos humanos da Accenture

### O nosso compromisso

A Accenture é signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde 2008 e mantemos um respeito de longa data pela proteção fundamental dos direitos humanos. Conforme declarado no nosso Código de Ética Empresarial (COBE), procuramos alinhar-nos com os [Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e direitos humanos](#) e concentramos os nossos esforços em matéria de direitos humanos nas áreas que são mais relevantes para os nossos negócios e operações em termos de potenciais impactos. Reconhecemos também que os nossos clientes e outras partes interessadas procuram uma cada vez maior visibilidade das nossas práticas e políticas de direitos humanos.

Continuamos a rever os nossos esforços em matéria de direitos humanos, bem como as melhores práticas no mercado, para compreender como podemos reforçar ainda mais os nossos compromissos. Se não for claro como aplicar a lei de forma consistente com os nossos princípios, somos orientados através dos nossos valores corporativos e pelo COBE para apoiar e respeitar os princípios dos direitos humanos internacionalmente reconhecidos.

Também aderimos a instrumentos e documentos internacionais relevantes, incluindo a [Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho](#) da Organização Internacional do Trabalho (OIT), além dos Princípios Orientadores da ONU.



## As nossas prioridades em matéria de direitos humanos

Concentramos os nossos esforços em matéria de direitos humanos nas áreas mais relevantes para os nossos negócios e operações em termos de potenciais impactos nos direitos humanos:

- Diversidade e igualdade de oportunidades.
- Saúde, segurança e proteção.
- Condições de emprego e práticas de trabalho.
- Cadeia de fornecimento.
- Privacidade de dados.
- Anticorrupção.

## Direitos humanos e a nossa cadeia de fornecimento

Devido à escala global e à diversidade do nosso negócio, priorizamos os nossos esforços de due diligence na cadeia de fornecimento, concentrando-nos em áreas que se alinham com as nossas prioridades, onde podemos causar o maior impacto de forma eficaz e onde temos maior preocupação ou em regiões de maior risco.

Reconhecemos a importância de avaliar potenciais riscos para os titulares de direitos. Revemos, adaptamos e incorporamos continuamente a due diligence em matéria de direitos humanos em todos os nossos sistemas de gestão de riscos empresariais e processos de conformidade legal, bem como em toda a nossa cadeia de fornecimento.

### Padrões de conduta do fornecedor

As nossas relações com os nossos fornecedores ajudam-nos a incorporar e ampliar os nossos compromissos em matéria de direitos humanos. Publicados em 20 idiomas, os nossos [Padrões de Conduta do Fornecedor \(SSoC\)](#) estabelecem os padrões e práticas que os fornecedores da Accenture são obrigados a respeitar no que diz respeito aos direitos humanos e refletem os nossos valores fundamentais, os nossos princípios éticos e o nosso compromisso com os direitos humanos, e o nosso COBE. Por sua vez, a Accenture espera que os seus fornecedores apliquem o nosso SsoC aos seus próprios fornecedores,

promovendo assim um maior impacto da nossa estratégia de compras éticas.

### Salário digno

A Accenture está comprometida em pagar um salário justo e continua a promover a adoção de um salário digno por parte dos nossos fornecedores em todo o mundo. O nosso SSoC incentiva fortemente os nossos fornecedores a pagar um salário mínimo (ou superior) às pessoas que prestam serviços diretamente à nossa empresa e/ou aos nossos clientes.

### Apoiar os direitos humanos através do nosso centro de compras sustentáveis

Estamos empenhados em desenvolver negócios de forma ética e legal e procuramos alavancar o nosso poder de compra global para promover os direitos humanos. Como parte deste compromisso, continuamos a investir em novas tecnologias e processos para nos ajudar a ter maior visibilidade sobre o desempenho ESG dos nossos fornecedores, incluindo os direitos humanos.

Por exemplo, o nosso Centro de Compras Sustentáveis (The Hub), que está disponível em mais de 50 países e continua a ser implementado a nível mundial, proporciona uma maior transparência dos nossos fornecedores diretos sobre as suas próprias políticas de direitos humanos, due diligence e práticas inclusivas. (Saiba mais na seção de Fornecedores).

## Reportamos sobre direitos humanos

Como parte do nosso compromisso com a transparência e os direitos humanos, avaliamos os nossos riscos em matéria de direitos humanos e reportamos sobre eles.

### Escravatura moderna

O nosso compromisso de longa data com os direitos humanos inclui a eliminação da escravatura moderna, do trabalho infantil e do tráfico de seres humanos.

Dada a natureza dos nossos negócios e cadeias de fornecimento, e as avaliações de risco que realizámos até à data, acreditamos que o risco de escravatura moderna, trabalho infantil e tráfico de seres humanos nos nossos negócios e cadeias de fornecimento é baixo. No entanto, não somos complacentes e analisamos frequentemente como podemos melhorar e evoluir em resposta às novas circunstâncias e à evolução dos nossos negócios.

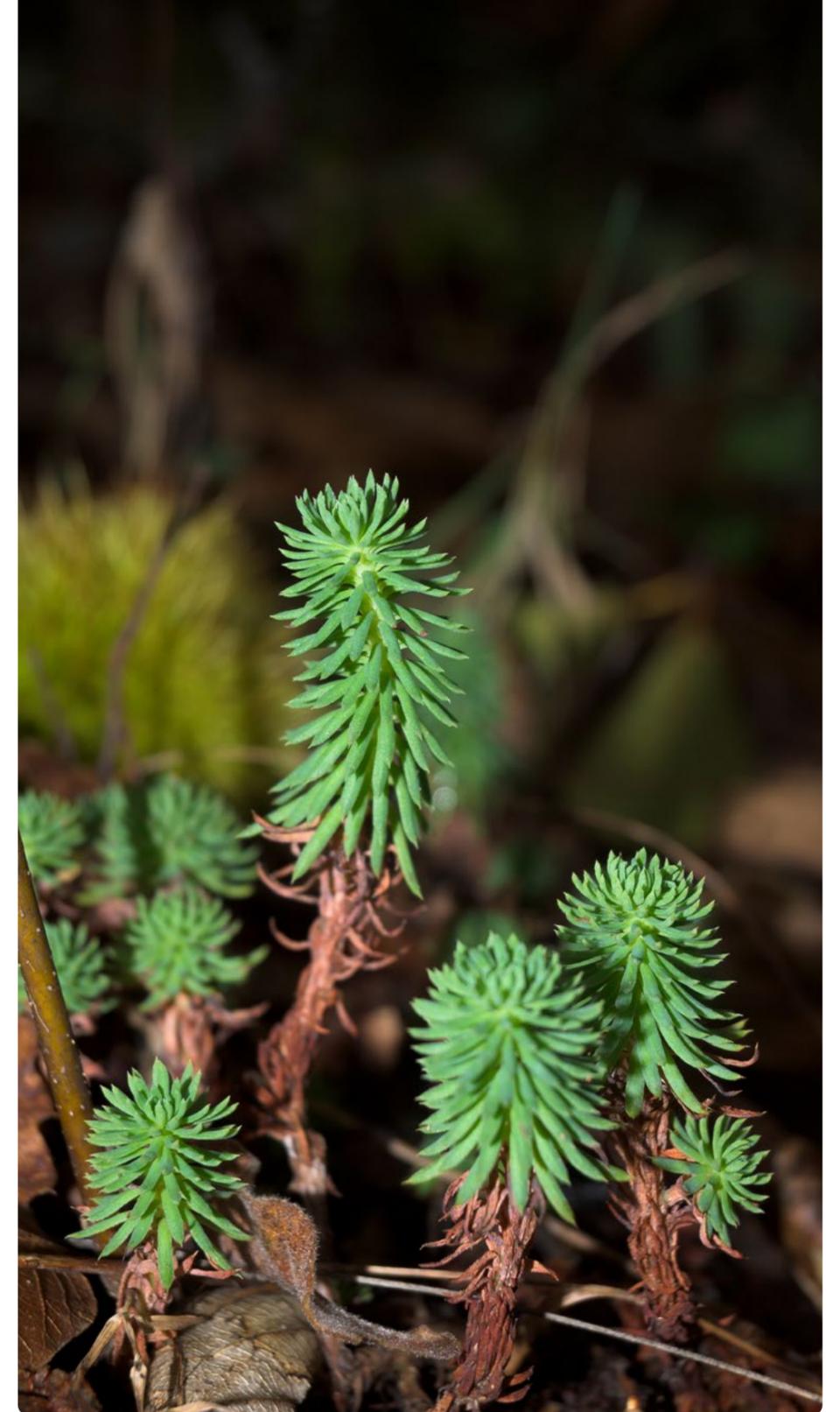
A nossa declaração [Modern Slavery Transparency Statement](#) contém mais informação sobre os nossos esforços. Embora esta declaração seja exigida por lei no Reino Unido e na Austrália, ela também abrange o nosso compromisso fora destas jurisdições.

## Relatório Anual sobre Minerais de Conflito

À medida que o nosso negócio evolui, reconhecemos a necessidade de adaptar continuamente as nossas estratégias de due diligence em matéria de direitos humanos. Trabalhamos para sermos criteriosos e direcionados na forma como selecionamos e envolvemos os nossos fornecedores, especialmente em relação a setores e países de maior risco.

Por exemplo, como parte da nossa estratégia de direitos humanos, estabelecemos um grupo de trabalho multidisciplinar sobre minerais 3TG (estanho, tungstênio, tântalo ou ouro) que trabalha com um especialista terceirizado para implementar a nossa estratégia de conformidade 3TG e preparar o nosso [Relatório Anual sobre Minerais de Conflito](#), analisando a nossa cadeia de fornecimento em busca de produtos que contenham minerais 3TG.

A nossa equipa de inclusão e sustentabilidade de fornecedores tem foco dedicado em minerais de conflito na nossa cadeia de fornecimento e utiliza ferramentas como o nosso centro de compras sustentáveis para melhor entender o desempenho ESG dos nossos fornecedores, incluindo se algum produto que os nossos fornecedores fornecem à Accenture contém 3TG. Dada a evolução contínua do nosso negócio na Indústria X para a produção de hardware, este trabalho é uma parte vital da forma como abordamos os direitos humanos, incluindo a escravatura moderna, em toda a nossa cadeia de fornecimento global.



# Segurança e privacidade da informação



## Dados de Portugal

# +16.500

horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para as nossas pessoas em Portugal

## Globalmente

# 24/7

disponibilidade da equipa de resposta a incidentes

## Certificações

# ISO 27001 ISO 27701

A proteção da informação é uma das responsabilidades mais importantes para construir e manter confiança, não apenas com as nossas pessoas, mas também com os nossos clientes, fornecedores e outras entidades com quem trabalhamos.

De modo a contribuir para um desenvolvimento económico e tecnológico responsável, devemos prestar especial atenção à segurança e proteção de dados dos nossos clientes, da nossa empresa e das nossas pessoas. Sabemos que este é um trabalho constante (24 horas por dia, sete dias por semana) que requer os melhores equipamentos, estratégias, processos e tecnologias.

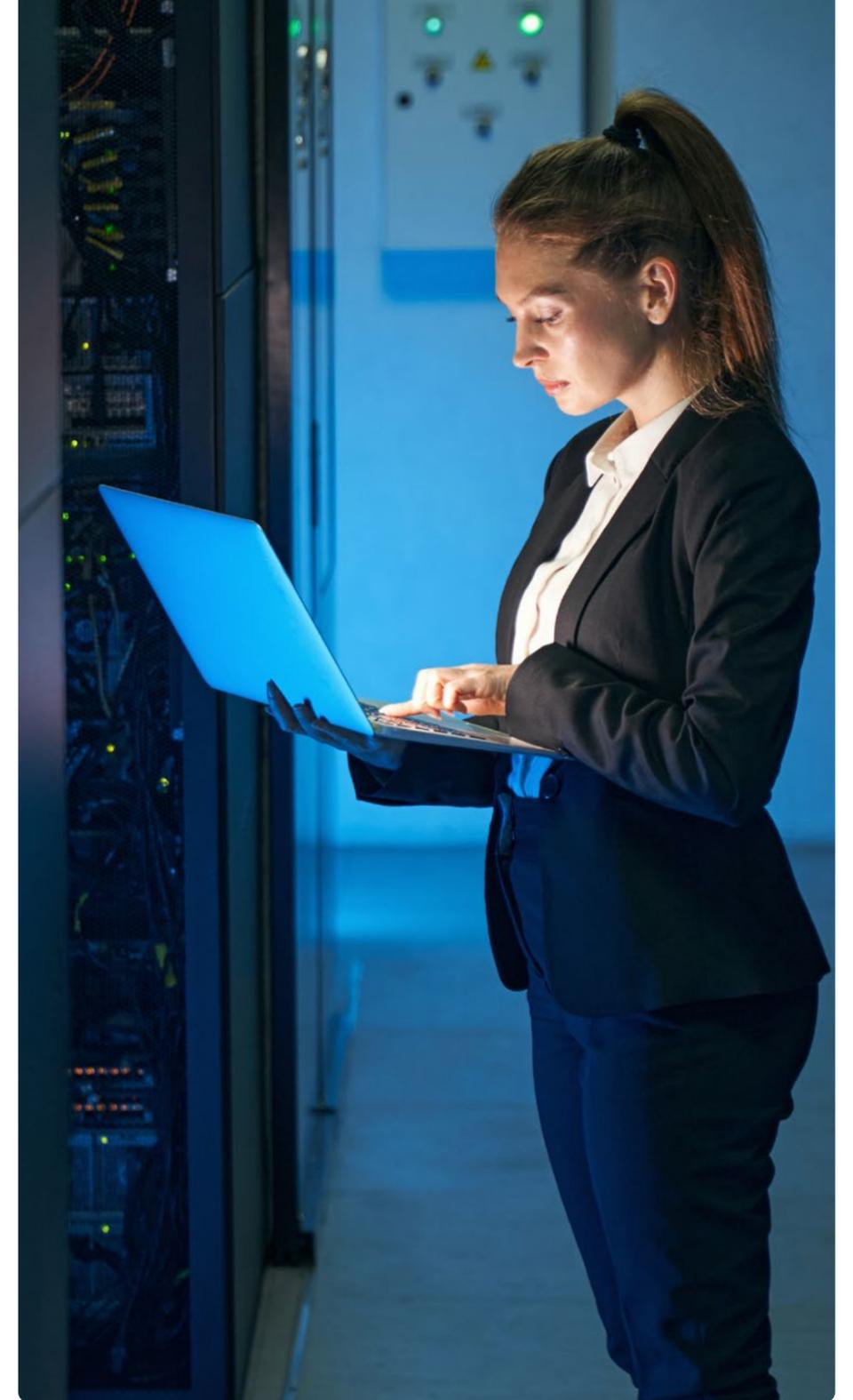
A nossa equipa, liderada pelo Chief Information Security Officer, está organizada em diferentes áreas centradas na segurança digital e numa ampla rede de gestão, com o objetivo de antecipar ameaças através de uma abordagem estratégica e coordenada. Na Accenture, monitorizamos constantemente as alterações na segurança, na tecnologia, assim como no mapa de risco atual e da regulamentação que tem impacto no nosso negócio.

O comité de auditoria do nosso Board continua a supervisionar a exposição da empresa aos riscos inerentes à tecnologia, privacidade e segurança de informação.

Outra das suas funções fundamentais é promover, em toda a organização, uma cultura de segurança da informação e proteção de dados dos nossos clientes, algo que efetivamos através do desenvolvimento de campanhas de comunicação inovadoras e da promoção de alterações comportamentais que visam prevenir qualquer tipo de incidente.

A nossa estratégia multifuncional baseia-se na identificação das ameaças atuais e futuras no domínio da tecnologia, fomentando comportamentos adequados através de um programa de formação extensivo para reduzir a probabilidade e as consequências de ataques, respondendo de forma rápida caso ocorram.

Para concretizar o nosso propósito de cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana, a empresa apoia a estratégia de investimento em tecnologias de segurança e processos de negócio.



## Independentemente do local de trabalho, a segurança é prioridade

A Accenture tem-se preparado para fornecer serviços aos clientes usando um modelo de trabalho híbrido, segundo o qual as nossas pessoas podem trabalhar de diversos locais, seja nos nossos escritórios, nos do cliente ou em teletrabalho.

O trabalho híbrido na Accenture é sustentado por:

- **Formação e consciencialização:** Todas as nossas pessoas realizam um programa de formação interativo em segurança da informação e privacidade de dados para manter o conhecimento atualizado sobre ameaças e melhores práticas a adotar. Adicionalmente, os profissionais que forem bem-sucedidos nestas formações, são reconhecidos.
- **Proteção de dados do cliente:** O programa Accenture Client Data Protection (CDP) garante que são implementados controlos de acesso para permitir a segurança de serviços aos nossos clientes, independentemente da localização física de um recurso.

- **Segurança dos equipamentos:** A Accenture utiliza tecnologia líder do setor para antecipar, prevenir e mitigar o risco potencial associado ao teletrabalho.
- **Segurança de terceiros:** O serviço ao cliente fornecido por terceiros inclui processos de formação para garantir que todos os recursos adotam as mesmas práticas de segurança das nossas pessoas.

### As nossas áreas de ação

A Accenture possui políticas de segurança que se aplicam a todas as nossas áreas de negócio e países onde operamos e que asseguram que os nossos elevados padrões são cumpridos em cada uma das nossas atividades. Contamos com as seguintes áreas de ação:

### Consciencializar, formar e comunicar

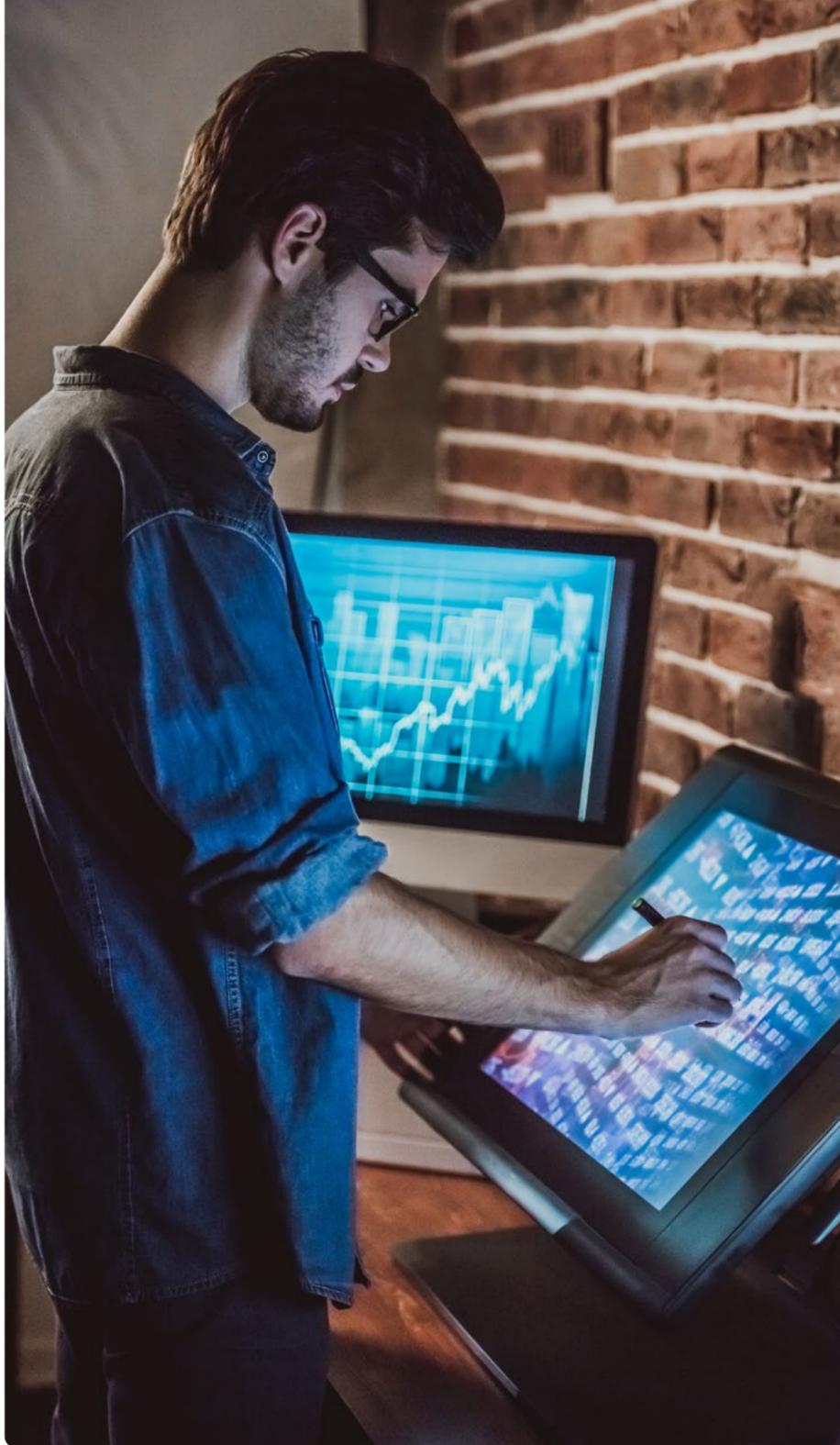
A organização, no seu conjunto, tem um papel fundamental na segurança da informação dos clientes, dos profissionais e da empresa. Neste processo, as nossas pessoas são o nosso melhor ativo. Por isso, desenvolvemos programas de formação interativos que lhes permitem reforçar continuamente o conhecimento sobre cibersegurança, utilizando cenários de teste identificáveis e imersivos que, juntamente com métodos de gamificação e realidade virtual, os fazem antever riscos e potenciais consequências das suas ações no dia-a-dia, levando-os assim a adotar comportamentos de segurança positivos.

Um dos programas de formação mais reconhecido nesta área é o Information Security Advocate (IS Advocate), que conta com diferentes níveis de formação (bronze, prata, ouro e elite) e recompensa a adoção das melhores práticas de segurança por parte das nossas pessoas.

Em Portugal, 91% das nossas pessoas completaram o nível obrigatório do programa IS Advocate e 71% completaram voluntariamente os níveis avançados deste programa de formação, no ano fiscal de 2023.

Comprovámos que as nossas pessoas que completaram este programa de formação, têm menor probabilidade de estarem envolvidos num incidente relacionado com segurança e privacidade de dados.

Este ano fiscal continuámos a promover esta formação junto das nossas equipas de projeto.



Estes programas de formação interativos, concebidos para educar cada parte da nossa organização desde o primeiro dia, ganharam mais de 28 prémios que refletem o reconhecimento do mercado pela sua abordagem inovadora e os seus resultados notáveis:

- **Cannes Media & TV Awards** - Premiados pelo melhor vídeo de formação interativo “Hacker Games”.
- **CSO 50 Award** - Premiados pelo Projecto Cloud Control Factory.
- **LearningElite Award** - Premiados pelo programa de formação.
- **Brandon Hall HCM Learning and Development Gold Award** - Premiados com Ouro pelo “Cybersecurity World: Mystery Mansion Escape Rooms” e com Prata pelo “Gridlock training”.
- **dotCOMM Awards** - Premiados com a distinção Ouro pelo melhor vídeo de formação “Hacker Games” e premiados com a distinção Platina pelo melhor vídeo interativo/realidade virtual de formação “Mystery Mansion VR Escape Room”, pelo melhor vídeo de formação “When Harrie Met Will”, e pela melhor equipa de aprendizagem “IS Behavior Team”.

Adicionalmente, realizamos inquéritos anónimos semestrais às nossas pessoas, para determinar o nível de adoção das boas práticas e dos protocolos de segurança, de forma a conceber novos programas de formação com base nos resultados obtidos.

Também comparamos o nosso desempenho com os principais indicadores externos líderes de mercado, que incluem classificações para todas as empresas do setor. Adicionalmente, realizamos avaliações com regularidade e recebemos classificações elevadas de organizações líderes da indústria de classificação de riscos de cibersegurança.

Os nossos profissionais realizaram mais de 16.573 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação.

A Accenture Portugal, no âmbito das atividades realizadas em parceria com a área de Responsible Business continuou o programa de sensibilização para a temática de privacidade de dados e segurança da informação a organizações sociais, promovendo workshops na área de privacidade e cibersegurança em casa. Em 2023, foi proporcionada uma sessão de formação, perfazendo um total de 19 horas de formação, realizadas por várias entidades parceiras

## Antecipamos as ameaças

A nossa estratégia de ciber-resiliência é sustentada por requisitos rigorosos de segurança, que respondem aos desafios atuais e, simultaneamente, nos preparam para potenciais ameaças futuras. Toda a nossa organização partilha uma linguagem comum relativa à segurança da informação e uma cultura, políticas, procedimentos, formações e processos de sensibilização que nos permitem enfrentar os desafios de forma eficaz e consistente.

Como parte desta estratégia de antecipação de ameaças, realizamos regularmente testes de engenharia social a todos os nossos profissionais, de forma a avaliar a capacidade de reconhecer e agir preventivamente face a ataques desta natureza.

As falhas sucessivas nestes testes resultam em consequências para a pessoa, nomeadamente na necessidade de realização de programas de formação adicionais obrigatórios, restrições à navegação e receção de e-mails externos, e reencaminhamento para os seus responsáveis no caso de pessoas reincidentes.

Adicionalmente, foi criado um programa de testes voluntário e complementar (Social Engineering Plus) que proporciona a oportunidade de receber mensalmente testes de phishing mais avançados. O objetivo é alcançar um nível mais elevado de formação e aprendizagem para prevenir ataques, uma das maiores ameaças no nosso ambiente empresarial. No final do ano fiscal, mais de 1.000 das nossas pessoas em Portugal aderiram voluntariamente a esta iniciativa.

**O nível de dificuldade dos testes evoluiu este ano e continuará a evoluir no futuro, procurando cenários cada vez mais próximos da realidade de cada país.**

## Proteger os nossos dados e dos nossos clientes

Proteger os dados dos clientes é uma das nossas prioridades, que abordamos através do nosso programa global de Proteção de Dados de Clientes (CDP). Este programa, certificado com a ISO 27001 e a ISO 27701, é apoiado por processos de segurança, política e governação robustos para garantir que as equipas que trabalham com os nossos clientes compreendem e cumprem as obrigações de segurança e privacidade de dados que são relevantes em cada caso.

Desenvolvemos um plano CDP para cada projeto em que trabalhamos com os clientes e fornecemos uma gestão de risco de segurança end-to-end que abrange a segurança física, aplicações, infraestruturas e segurança de dados. O programa também fornece às nossas equipas ferramentas e controlos que lhes permitem identificar e mitigar riscos de segurança ao longo do ciclo de vida de um projeto.

Os nossos líderes analisam e monitorizam as métricas mensais do CDP, assumindo a responsabilidade de garantir que os controlos de segurança constituem um quadro eficaz para proteger a informação do cliente e do negócio contra potenciais vulnerabilidades.

Através dos nossos programas globais de privacidade e proteção de dados, trabalhamos arduamente para cumprir com os requisitos globais de privacidade e proteção de dados, incluindo o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia e de outras leis de privacidade de dados nos países onde temos representação.



Os principais rankings de segurança colocam-nos entre as primeiras posições na defesa contra ciberataques em cada categoria de risco.

## Respondemos de forma ágil e adequada aos incidentes de segurança

Contamos com uma equipa global de resposta a incidentes que opera 24 horas por dia, sete dias por semana, que é responsável por coordenar uma resposta precoce a qualquer ameaça ou incidente de segurança, com a responsabilidade de envolver todas as áreas necessárias. Dentro desta equipa, existe um grupo especializado em analisar continuamente as ameaças e testar os métodos de defesa, através da simulação de ataques contra a infraestrutura digital da empresa, assim como procurar proativamente sinais de ameaças latentes dentro e fora do ambiente Accenture.

## Construimos a infraestrutura tecnológica necessária para a proteção de dados

Na Accenture, geramos mil milhões de interações de dados todos os dias, transmitindo informação através de múltiplas redes, plataformas e sistemas. Garantir a segurança das infraestruturas técnicas e dos dados, de forma a permitir às nossas pessoas a flexibilidade de que necessitam para desempenhar as suas funções com êxito, é um desafio permanente, especialmente dada a dispersão geográfica dos colaboradores e locais de trabalho.

O nosso Security Operations Center utiliza algumas das tecnologias de segurança mais avançadas no mercado para monitorizar potenciais incidentes de segurança e identificar proativamente as ameaças.

A tecnologia serve como primeira linha de defesa contra ataques de cibersegurança, e é a base para conseguirmos uma monitorização contínua fundamental para facilitar uma resposta adequada e precoce a qualquer incidente.

## Gerimos o risco

O risco de atos acidentais ou maliciosos que possam comprometer a segurança da Accenture e dos nossos clientes não pode ser completamente eliminado, mas pode ser medido e controlado. Por este motivo, mantemos um modelo integrado de gestão de risco, cuja estratégia é baseada na implementação de um modelo de ciber-resiliência adaptável e ágil em toda a organização, para poder enfrentar de forma eficaz todas as circunstâncias excecionais e os ciberataques direcionados.

Com base na gestão de risco de ameaças, medimos continuamente a nossa posição relativamente à segurança e resiliência da organização, validando-a através de avaliações de risco. Simultaneamente, trabalhamos para reforçar os controlos e tecnologias de segurança, enquanto melhoramos a nossa formação em segurança da informação e proteção de dados. A melhoria da nossa segurança no processo de aquisições e dos riscos identificados nas nossas infraestruturas subcontratadas contribuem para os nossos esforços globais de construção de uma defesa cibernética robusta.

Adicionalmente, a nossa estrutura de governação e a equipa de compliance e de gestão de risco, avaliam e melhoram a eficácia da nossa organização em termos de segurança, através do foco contínuo no risco regulamentar e empresarial, bem como nas ameaças inteligentes, assegurando que somos uma empresa ágil e ciber-resiliente face às constantes mudanças, ameaças e desafios imprevisíveis.





## Certificações e reconhecimentos

Na Accenture trabalhamos para atingir os padrões de segurança identificados como essenciais:

- **ISO 27001:** Norma para a segurança da informação, que valida que os nossos processos e controlos fornecem uma estrutura eficaz para proteger os dados dos nossos clientes e da nossa empresa. A Accenture foi uma das primeiras empresas a adotar a ISO 27001 (2013).
- **ISO 27701:** A Accenture foi uma das primeiras organizações globais a obter a certificação ISO 27701 pela British Standards Institution (BSI) a nível mundial, tanto no nosso negócio empresarial como no serviço ao cliente.
- **CSA STAR Cloud:** A Accenture também é certificada pela CSA STAR Cloud para serviços na cloud fornecidos pela Accenture Private Cloud e sua organização de CIO.
- **Certificação UK Cyber Essentials:** A Accenture mantém esta certificação que é exigida para fornecedores do governo deste país.

As certificações ISO da Accenture são mantidas em separado, quer para as suas operações comerciais internas, quer para o programa de proteção de dados de clientes (CDP). Cada organização é auditada regularmente em relação às suas certificações pelos nossos auditores externos credenciados, entre eles a British Standards Institution. Esses padrões de certificação abrangem todas as nossas operações globais em mais de 120 países.

Além dessas certificações, a nossa estratégia e operação de segurança foi reconhecida por outras entidades independentes, que nos posicionam como referência em proteção de dados, privacidade e resiliência cibernética:

- **CIS - Critical Security Controls Version 7.1.:** A Accenture tem um posicionamento igual ou superior aos seus pares e verticais da indústria em todas as categorias (validados por benchmarking e avaliação de terceiros).
- **NIST Cyber Security Framework (CSF):** Somos classificados “in” ou “superior” em todas as categorias em relação aos nossos pares e verticais do setor pelo BSI NIST Cyber Security Framework (CSF).
- **Credenciação de Segurança Industrial Nacional:** Foi concedida à Accenture, Consultores De Gestão, S.A. e à Accenture Technology Solutions, S.A., a renovação da Credenciação de Segurança Industrial Nacional (graus Nacional Secreto, NATO Secreto e EU Secreto), atribuído pelo Gabinete Nacional de Segurança de Portugal.
- **Selo TISAX-ENX (Trusted Information Security Assessment Exchange):** Certificação específica da Indústria Automóvel para a Accenture Technology Services dos centros tecnológicos de Lisboa e Braga, confirmando que são assegurados os requisitos de segurança de informação e privacidade definidos pela VDA (Association of the Automotive Industry).

# Fornecedores

## Dados de Portugal

**+59M€**

de volume de compras

**83%**

dos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes

**71%**

dos fornecedores com volume de compras em 2023 são homologados ou re-homologados

**1.104**

pessoas beneficiaram do emprego indireto criado

**91%**

do volume de compras é realizado a fornecedores nacionais

A dimensão e a escala da nossa cadeia de fornecimento permite-nos promover uma cultura de compras responsáveis. À medida que continuamos a crescer como empresa, reconhecemos a nossa responsabilidade de fornecer valor a longo prazo à sociedade através dos nossos clientes, parceiros e da comunidades.

Na Accenture temos uma estratégia de compras baseada na criação de valor sustentável, com o objetivo de construir uma cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva e, assim, gerar valor 360º e um impacto positivo nas pessoas, nos negócios e no planeta. A nossa abordagem é apoiada pelo programa global, Procurement Plus, definido para controlar todos os aspetos da nossa cadeia de fornecimento e para nos ajudar a construir relações mais fortes com os nossos fornecedores, tendo por base comportamentos éticos, de transparência, agilidade e inclusão.

## A nossa estratégia de compras ética

Uma das nossas principais prioridades é promover uma estratégia de compras éticas que reflita os nossos valores corporativos e o nosso Código de Ética Empresarial (COBE). A nossa estratégia de compras éticas é uma componente subjacente da nossa prática comercial e influencia aspetos como a formação dos nossos profissionais para que possam aplicar os mais altos padrões ao selecionar e trabalhar com os nossos fornecedores.

Para incentivar uma maior transparência em toda a nossa cadeia de fornecimento, exigimos que os nossos fornecedores cumpram os nossos padrões de conduta do fornecedor, que complementam o nosso COBE ou que tenham compromissos equivalentes.

Estes requisitos são transmitidos através de termos e condições contratuais, do nosso [Guia do fornecedor para trabalhar com a Accenture](#), bem como através do nosso processo de compras. Também esperamos que os nossos fornecedores apliquem estas normas aos seus próprios fornecedores, alargando assim o impacto da nossa estratégia de compras éticas a toda a cadeia de fornecimento.

Os nossos padrões de conduta dos fornecedores refletem o nosso apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas. Em 2008, assinámos o nosso compromisso e continuamos a liderar, pelo exemplo, na defesa destes princípios. Estas normas estabelecem as normas laborais, princípios de direitos humanos e outras normas legais e éticas que exigimos aos nossos fornecedores na condução dos seus negócios.

Recentemente, lançámos o programa de inclusão e sustentabilidade de fornecedores em Portugal, que incluiu os seguintes objetivos:

- Aumentar o leque de fornecedores (PME e/ou centros especiais de emprego) incluídos nos pedidos de propostas.
- Garantir entre as diversas áreas da empresa o cumprimento dos nossos compromissos de inclusão e diversidade.
- Promover a contratação de fornecedores comprometidos com pessoas com deficiência e/ou incapacidade.

## Realizamos a due diligence dos nossos fornecedores

Na Accenture promovemos a contratação de fornecedores que apliquem as melhores práticas de sustentabilidade e boa governação. Por isso, lançámos o Sustainability Procurement Hub, um portal de homologação e análise de sustentabilidade dos nossos fornecedores que nos permite avaliá-los, monitorizando o seu desempenho em termos de sustentabilidade ambiental, direitos humanos, inclusão e diversidade, e ética e compliance. Adicionalmente, para melhorar o serviço deste portal, implementámos um modelo operacional e iniciativas de gestão da mudança.

Esse processo ajuda as nossas pessoas a tomar decisões de seleção e na relação contínua com os fornecedores, ao mesmo tempo que nos fornece informação que permite identificar eventuais lacunas críticas, que possam exigir determinadas ações por parte dos fornecedores. O portal está agora disponível em 52 países e continua a ser lançado em novos mercados, com novos recursos e melhorias, incluindo integração com outros sistemas operacionais. Durante o ano de 2023, em Portugal, utilizámos este portal para realizar 76 avaliações de sustentabilidade. Além disso, continuamos a envolver-nos ativamente com os nossos fornecedores para obter uma maior visibilidade do desempenho ESG em toda a nossa cadeia de fornecimento e definir o caminho a seguir, para um maior impacto social.

## Apoiamos os nossos fornecedores no seu compromisso com a sustentabilidade

Acreditamos que apoiar os nossos fornecedores na sua jornada rumo à sustentabilidade é um elemento chave da nossa cultura de compras responsáveis. Para ajudá-los nessa jornada, as nossas equipas do programa de inclusão e sustentabilidade de fornecedores e de gestão de relações com fornecedores, lançaram uma iniciativa para promover a colaboração sustentável, aproveitando o conhecimento disponibilizado no nosso portal. Como parte desta iniciativa, desenvolvemos kits de ferramentas e materiais de formação e estamos a planear ofertas de apoio adicionais, quer para fornecedores quer para os nossos profissionais que se relacionam com os mesmos.

Este ano, testámos uma solução end-to-end que permite aos nossos fornecedores acelerar e dimensionar a sua descarbonização, bem como outros objetivos de sustentabilidade nas suas cadeias de valor.

Através deste programa piloto, apoiámos vários fornecedores na avaliação da sua maturidade de descarbonização. Dependendo da maturidade identificada, apoiámos os mesmos na sua linha base de emissões, na seleção de iniciativas para definição de metas de redução e na definição do seu roteiro para zero emissões.

O nosso objetivo, a nível local, é utilizar o nosso exemplo e influência como uma empresa que gastou mais de 59 milhões de euros em compras, a maioria através de fornecedores portugueses, para construir uma cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva e assim gerar valor 360º e um impacto positivo nas pessoas, nos negócios e no planeta.

Em 2023, 71% das compras foram realizadas a fornecedores homologados.

### O nosso compromisso com o desenvolvimento do tecido empresarial português:

83% dos nossos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes.

91% das compras efetuadas, pela Accenture Portugal neste ano fiscal, são efetuadas a fornecedores nacionais.

## Auditamos os nossos fornecedores

Para garantir que os fornecedores mantenham completo alinhamento com as nossas políticas e cumpram a regulamentação em vigor, sempre que identificamos um potencial de risco, solicitamos a certificação ISO 27001 em segurança da informação ou que possuam um parecer favorável de uma empresa de auditoria externa, com base em vários critérios nesta área.

Devido à estabilidade e recorrência dos nossos principais fornecedores, o esforço de auditoria tem vindo a diminuir de ano para ano. Ao longo do ano fiscal de 2023, apoiámos os fornecedores que necessitavam de suporte em questões de segurança da informação. Enquanto alguns submeteram as suas credenciações de certificação ISO 27001, outros recorreram a um auditor externo acreditado para cumprir integralmente os nossos requisitos. Dentro deste processo de auditoria são oferecidos prazos suficientes que permitam solucionar as não conformidades e é realizado um acompanhamento, visando a melhoria contínua.

## Mitigamos o risco de corrupção na nossa rede de fornecedores

Implementamos um processo interno para os fornecedores que tenham interação com clientes finais (incluindo administrações públicas/governo, entidades estatais e clientes comerciais). Neste processo são analisados riscos de corrupção, conflitos de interesses, restrições legais e conduta dos fornecedores com o objetivo de cumprimento das nossas políticas internas de anticorrupção. Os fornecedores estão autorizados a trabalhar com a Accenture e/ou assinar um contrato com a Accenture, somente após a conclusão do Processo.

## Apoiamos o emprego, a inclusão e a diversidade entre os nossos fornecedores

A contratação de serviços profissionais geradores de empregos leva à criação de empregos indiretos. Neste sentido, durante este ano fiscal em Portugal, 1.104 pessoas beneficiaram do emprego indireto que gerámos.

## Incluimos fatores ESG na seleção de fornecedores

Na Accenture, esforçamo-nos por criar e manter uma cadeia de fornecimento cada vez mais consciente da sustentabilidade. Temos consciência de que, se avaliarmos apenas o compromisso do fornecedor no momento da aprovação, perdemos a oportunidade de priorizar e remunerar quem, antes de ser contratado, fez um investimento significativo e partilha a nossa visão de empresa responsável. Este ano, implementámos mecanismos de controlo nos nossos procedimentos de compras para garantir que os critérios ESG sejam incorporados nos processos de seleção de fornecedores, dando-lhes um peso de 20% na matriz de avaliação.



# Serviços de Sustentabilidade



## Todos os negócios devem ser sustentáveis

Para atender às novas necessidades dos nossos clientes e liderar as questões ESG, continuamos a expandir e evoluir os nossos serviços de sustentabilidade. Juntamente com os nossos parceiros, ajudamos as principais organizações mundiais a tornarem-se mais sustentáveis e competitivas, bem como a aumentar a resiliência das suas empresas para enfrentar as alterações climáticas e cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS).

### Para o alcançar, lançámos as seguintes iniciativas:

#### Criar

Os nossos serviços de sustentabilidade são projetados para ajudar os nossos clientes a definirem metas, mas também a ajustar e a cumprir os seus objetivos. Todos os dias trabalhamos com os parceiros do nosso ecossistema para oferecer novos serviços e desenvolver os existentes para gerar impacto sustentável e criar valor mensurável para os nossos clientes.

#### Integrar

Incorporamos capacidades ESG em todas as nossas ofertas a clientes com o objetivo de continuar a aumentar em alcance e escala ano após ano. Acreditamos que é essencial encarar os desafios que enfrentamos globalmente, bem como demonstrar aos nossos clientes que as nossas ações se tornam tangíveis para além da teoria.

#### Inovar

Envolvemos os nossos parceiros para incorporar a sustentabilidade nas ferramentas e processos que os nossos clientes utilizam diariamente para tomar decisões.

Isto inclui o co-desenvolvimento de produtos e serviços centrados na sustentabilidade que abrem novas oportunidades de crescimento, melhoram os negócios e traduzem tecnologia de IA diagnóstica, preditiva e generativa em soluções.

Em colaboração com os nossos parceiros e aproveitando todas as nossas capacidades, incluindo as nossas aquisições mais recentes, estamos a ajudar organizações líderes globais a reinventar os seus negócios, criando valor e gerando um impacto positivo nos seus stakeholders.

Para aproximar os nossos clientes dos seus objetivos de sustentabilidade, oferecemos uma ampla gama de serviços de sustentabilidade.



### Estratégia de sustentabilidade

Através dos nossos serviços de estratégia de sustentabilidade, orientamos os nossos clientes na definição das suas aspirações no âmbito da sustentabilidade, projetamos estratégias empresariais que geram valor e um impacto sustentável e definimos roadmaps capazes de impulsionar a transformação em escala. Trabalhamos com líderes empresariais para projetar soluções capazes de impulsionar mudanças sistémicas e entregar valor e impactos inexplorados aos clientes e à sociedade.



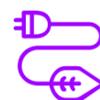
### Medição, analytics e desempenho da sustentabilidade

À medida que consumidores, profissionais, parceiros, reguladores e investidores exigem que as empresas sejam mais sustentáveis, medir e reportar o desempenho ESG tornou-se um imperativo. Portanto, para ajudar os nossos clientes a tomar as decisões estratégicas corretas, incorporar dados de sustentabilidade e medir efetivamente o valor do seu negócio e o impacto sustentável, fornecemos-lhes ferramentas, tecnologias e uma metodologia holística.



### Transição Net-Zero

Alcançar emissões de carbono net-zero está a tornar-se uma prioridade para as empresas. Indústrias inteiras estão a tentar urgentemente encontrar formas de reinventar as suas cadeias de valor para alcançar um futuro sustentável. Na Accenture, ajudamos os nossos clientes com soluções que lhes permitem reduzir as emissões de carbono dos edifícios, transportes, sistemas energéticos e cidades, ao mesmo tempo que geram benefícios sociais e económicos.



### Tecnologia sustentável

Na Accenture, temos um triplo imperativo em mente: ajudar as empresas a utilizar a tecnologia de forma mais sustentável, aumentar a consciencialização sobre a importância de aproveitar a tecnologia como um veículo para serem mais sustentáveis, e fazê-lo em grande escala. Assim, ajudamos as organizações a implementar ações sustentáveis em tecnologias digitais, na sua infraestrutura subjacente, software, dados e inteligência artificial, permitindo-lhes reduzir o seu impacto ambiental negativo. Isto inclui enfrentar desafios complexos, como a estimativa de carbono de aplicações ou a identificação de oportunidades de redução de energia no seu software.



### Cadeias de valor sustentáveis

Hoje, as organizações enfrentam uma nova onda de pressão e urgência para reinventar as suas cadeias de valor e otimizar o valor do negócio e o impacto sustentável. Ajudamos os nossos clientes a construir cadeias de valor mais sustentáveis, incorporando a sustentabilidade em todas as fases, permitindo-lhes ter cadeias de valor circulares, seguras e com emissões zero.



### Liderança e Organização sustentáveis

Cada vez mais, as organizações procuram modelos de negócios sustentáveis. Não só por ser a coisa certa a fazer, mas esta mudança também cria valor financeiro e competitivo para organizações que fazem do ESG e da sustentabilidade uma prioridade (a todos os níveis). Ajudamos os líderes empresariais a fazer mudanças significativas em todos os negócios e a incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazem para criar negócios sustentáveis.



### Experiência sustentável para o consumidor e marca

Na Accenture, combinamos o nosso profundo conhecimento e experiência em tecnologia, inovação e sustentabilidade para ajudar os nossos clientes a transformar as intenções dos consumidores em novos hábitos. Criamos experiências sustentáveis para os nossos clientes, ao mesmo tempo que mudamos a percepção do compromisso da marca com a sustentabilidade.

## Ajudamos os nossos clientes a enfrentar os desafios e oportunidades que a sustentabilidade oferece



O nosso portfólio de Serviços de Sustentabilidade está em constante evolução para atender às novas necessidades dos nossos clientes. Por exemplo, à medida que cresce a consciência da dependência da nossa sociedade em relação à natureza e à biodiversidade, aumenta também o imperativo empresarial de protegê-las e restaurá-la, bem como os requisitos regulamentares para reportá-las. Este imperativo também inclui os requisitos políticos e financeiros para medir e informar sobre as medidas adotadas. Na Accenture, ajudamos a implementar as frameworks e normas que estão a impulsionar esta agenda de sustentabilidade.



## Trabalhamos com os nossos clientes e parceiros, em todas as indústrias, para inovar e criar soluções sustentáveis, incluindo:

### Descarbonização

Estamos a trabalhar em conjunto com uma multinacional da indústria aeroespacial para apoiar o seu plano para a descarbonização (desde a utilização de combustíveis sustentáveis, para a aviação, até à concepção de aeronaves de baixas emissões) enquanto procuramos fórmulas para tornar a sua cadeia de fornecedores mais transparente e ética.

### Metaverso

Criámos um digital twin – uma representação virtual – de Te Afualiku, uma pequena ilha na nação de Tuvalu que deverá ficar submersa como resultado das mudanças climáticas. Isto permitiu ao seu Ministro da Justiça, Comunicação e Negócios Estrangeiros participar na COP27 através do Metaverso, partilhando assim a emergência que enfrenta a nível global. Este trabalho foi premiado com Leão de Prata na categoria ODS no Festival de Cannes Lions 2023.

### Natureza e biodiversidade

Apoiámos o Instituto Australiano de Ciências Marinhas e parceiros em todo o Pacífico para ajudar a proteger os recifes de coral. Aproveitando o poder da colaboração e da inteligência artificial, o ReefCloud permite que a comunidade global de monitorização de recifes de corais trabalhe em conjunto em tempo real para melhorar a monitorização, a comunicação e a conservação dos nossos recifes.

### Green Software & Cloud

Com a ajuda da Accenture, Avanade e Microsoft, um banco multinacional decidiu construir um mercado global para o comércio de unidades de remoção de carbono (CRU). Aproveitando o Microsoft Dynamics 365 CRM, o Power Apps e o Power BI, a solução foi projetada para ser utilizada em todas as geografias e indústrias – permitindo uma retenção de carbono suficiente para compensar mais de 100 toneladas métricas do equivalente de dióxido de carbono (MtCO<sub>2</sub>eq por ano em 100 empresas ou mais, até 2030).

### E-mobility

Trabalhámos em conjunto com a Liberty Global para identificar, validar e lançar um novo veículo elétrico (empreendimento de carregamento de VE, incluindo a criação de uma nova marca disruptiva). O Liberty Global Egg é o primeiro serviço de assinatura do Reino Unido para carregamento de VE, tornando o VE mais económico e acessível. O nosso trabalho conjunto ajudou o Liberty Global Egg a ganhar centenas de novos utilizadores e a atualmente a empresa encontra-se a expandir a sua oferta para outras soluções de tecnologia limpa.

## Trabalhamos para incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos

À medida que ajudamos os nossos clientes a criar o seu futuro sustentável, estamos a transformar a nossa própria organização de diferentes maneiras:

**Aplicar princípios de green software** ao nosso trabalho, permitindo aos nossos clientes acelerar a sua transição para se tornarem organizações tecnologicamente sustentáveis e ajudando-os a avaliar, priorizar e impulsionar estratégias de descarbonização. Também somos membros fundadores da [Fundação Green Software](#).

**Transformar a cadeia de fornecedores** para ter em conta a circularidade na cadeia de valor, identificando oportunidades para eliminar desperdícios e alcançar um resultado líquido positivo em recursos críticos como energia, água ou emissões; prolongar ao máximo a vida útil dos materiais, tendo em conta o consumo circular e repensando cada etapa do ciclo de vida de um produto.

**Impulsionar a inteligência artificial responsável** e traduzir princípios éticos através de pesquisas e métricas e aplicar diversas metodologias, oferecendo aos clientes ferramentas úteis de governança, responsabilidade, equidade e explicabilidade. Ao aplicar estas práticas no desenho, desenvolvimento e monitorização de IA capacitamos as nossas pessoas e clientes a incorporar IA responsável nas suas operações diárias, criando e escalando a IA com confiança.

**Construir e integrar equipas com perspectivas diversas** para alcançar uma cultura de igualdade. Para isso, criamos experiências para todos, tendo em conta a acessibilidade na concepção e na co-criação de ferramentas e soluções inclusivas com os nossos clientes.

## Adicionalmente em Portugal:

### Promovemos práticas empresariais responsáveis

Desenvolvemos um guia de avaliação para ajudar as nossas pessoas, desde o momento em que estão a conceber uma oportunidade de negócio, a pensar em como evitar e mitigar riscos, danos ou disputas não intencionais.

### Informamos os nossos clientes sobre a contribuição dos nossos projetos para os ODS

O nosso compromisso é promover o alcance da Agenda 2030 e dos 17 ODS, através dos nossos produtos e serviços. Formamos as nossas pessoas para que, desde a concepção de um projeto até à sua entrega, tenham um impacto positivo no desenvolvimento sustentável e comunicamos aos nossos clientes a contribuição dos projetos para os ODS que queremos realizar com eles.

### Utilizamos a biometria de forma ética e responsável nos serviços que prestamos

Aplicamos os nossos princípios de biometria responsável para garantir o uso claro e justificado desta tecnologia, respeitar e informar as pessoas e maximizar a precisão e a justiça, bem como incluir a privacidade e a segurança das informação desde a sua concepção.

### Estabelecemos mecanismos especiais de boa governança nas oportunidades que se baseiam em dados

Supervisionamos projetos em várias indústrias, que utilizam análise de dados, através de um processo de governança específico para garantir a sua utilização ética.

### Cuidamos da empregabilidade nas transformações que realizamos para os nossos clientes

Cuidar da empregabilidade das pessoas é parte fundamental da nossa proposta de valor. Apoiamo-nos na inteligência artificial e na análise de dados, antecipamos as novas exigências do mercado de trabalho. Utilizamos soluções inteligentes que ajudam as empresas a capacitar seus profissionais e melhorar sua empregabilidade.

### Promovemos a sustentabilidade ambiental na concepção de experiências de utilização

Os nossos padrões de design ecológico permitem-nos oferecer aos nossos clientes experiências digitais sensíveis ao consumo de energia e às potenciais emissões de CO<sub>2</sub> que podem implicar.

## Incorporar uma mentalidade de procura de conhecimento em toda a nossa organização

Na Accenture, temos um plano de formação em sustentabilidade com diferentes níveis que permite a todos as nossas pessoas compreender como o nosso trabalho pode oferecer resultados mais sustentáveis aos nossos clientes e impulsionar mudanças que nos permitam cumprir os ODS.

Em agosto de 2023, aproximadamente 500.000 dos nossos colaboradores a nível global realizaram formação sobre este tema.

Oferecemos uma abordagem de formação para diferentes níveis de aprendizagem em alguns casos através de acordos de colaboração externa, para sensibilizar as nossas pessoas sobre a necessidade de contribuição para os ODS. A nossa formação em sustentabilidade proporciona oportunidades individuais para que as nossas pessoas explorem os ODS e os objetivos prioritários da Accenture, permitindo a compreensão sobre a importância da sustentabilidade no contexto atual.

### As nossa formação inclui:

#### Formação Sustainability Quotient (SQ)

A nossa formação no Sustainability Quotient, com conteúdo desenvolvido pelos nossos especialistas, foi premiada com o Prémio Gold Brandon Hall Group

Human Capital Management 2023 Excellence Award na categoria “Melhor Programa Inovador de Formação e Desenvolvimento” pelo segundo ano consecutivo. Este ano concentrámo-nos em novos temas como a natureza e a biodiversidade, a transição para emissões líquidas zero e a liderança e organização sustentáveis.

#### Conferências com a Universidade de Oxford

Continuamos a colaborar com a Universidade de Oxford, organizando sessões de formação sobre temas prioritários de sustentabilidade, como a remoção de CO<sub>2</sub>, finanças sustentáveis e a transição energética para emissões líquidas zero. Este conjunto de conferências é liderada por especialistas da Smith School of Enterprise and the Environment e co-organizada pelos nossos diretores. Além disso, estamos presentes em quatro grupos de “Climate Change Economics”, um programa personalizado de Oxford Business Economics para executivos e diretores da Accenture focado nos fundamentos económicos da crise climática e nas estratégias para enfrentar os desafios económicos e empresariais que daí resultam.

#### Formação em Green Software

Formámos mais de 78.000 profissionais da Accenture Technology nos fundamentos de green software. Adicionalmente, foram realizadas formações virtuais para os nossos líderes de vendas de tecnologia, solution architects de tecnologia, delivery leads e consultores de

green software, com foco nos princípios de green software através de casos de sucesso dos nossos principais clientes. Também oferecemos um programa de certificação de fornecedores para profissionais de green software e lançámos formações individualizadas de green AI para os nossos profissionais de tecnologia e para os interessados em soluções de inteligência artificial.



## Expandimos as nossas capacidades através de aquisições e investimentos estratégicos

Através de fusões e aquisições, continuamos a expandir o nosso ecossistema para conectar os nossos clientes com as melhores empresas emergentes e assim desbloquear novas oportunidades de crescimento e inovação sustentável.

Nos últimos quatro anos, adquirimos diversas empresas especializadas em sustentabilidade. Isto permitiu-nos aumentar as nossas capacidades e colaboradores em áreas como transformação empresarial sustentável, estratégia de carbono e alterações climáticas, natureza e biodiversidade, medição de desempenho e reporting ESG, e design e fabrico sustentáveis.

No ano fiscal de 2023, adquirimos a Green Domus, uma consultora de sustentabilidade com sede no Brasil e com experiência em ajudar empresas a projetar e implementar um conjunto de iniciativas de sustentabilidade focadas em estratégias mensuráveis de descarbonização.

Através da Accenture Ventures, estabelecemos parcerias e investimos em empresas em fase de crescimento que criam tecnologias empresariais inovadoras para ajudar a impulsionar o valor empresarial e o impacto sustentável, utilizando uma abordagem de inovação aberta.

Os nossos mais recentes parceiros e investimentos em sustentabilidade incluem:

- **Ketos:** Permitiu-nos melhorar o nosso conhecimento sobre a água, através da monitorização em tempo real, ajudando assim as organizações a controlar e abordar a eficiência e a qualidade da água.
- **Pixxel:** Está a construir constelações de satélites de imagens terrestres com uma das mais altas resoluções existentes. As suas imagens vão permitir monitorizar emissões, avaliar as crises climáticas e monitorizar os nossos recursos naturais, entre outros.
- **Planet Labs:** Fornecedor líder de dados e informações diárias sobre a Terra, para ajudar a impulsionar a tomada de decisões para empresas em indústrias como agricultura, bens de consumo embalados, energia, silvicultura e administração pública.
- **Pulsora (anteriormente pulESG):** Oferece uma plataforma de Software as a Service integrada, abrangente e flexível baseada em cloud, que resolve facilmente a complexidade do reporting, planeamento, gestão e compliance ESG e de sustentabilidade.

- **Reactive Technologies:** Uma empresa inovadora de tecnologia limpa que oferece aos operadores de rede e às empresas com ativos renováveis soluções tecnológicas líderes para ajudar a acelerar a transição para a energia limpa.
- **SkyHive:** Tecnologia de inteligência artificial baseada em competências que ajuda a requalificar rapidamente a força de trabalho e que se tornou um parceiro no nosso ecossistema.



## Parceiros estratégicos de sustentabilidade

As nossas alianças estratégicas com organizações líderes, como o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) e o Fórum Económico Mundial (WEF), ajudam os nossos clientes e parceiros a envolverem-se em ações conjuntas à escala global. Isto permite-nos abordar problemas sociais e empresariais urgentes e produzir soluções para ajudar a construir resiliência da indústria, redefinir o futuro das indústrias e dos países e impulsionar ações colaborativas.

## Os nossos parceiros de sustentabilidade em Portugal

Colaboramos com as principais organizações empresariais para promover soluções que nos permitam resolver os grandes desafios da sustentabilidade que a sociedade enfrenta.

### UN Global Compact

Trabalhamos em parceria com a UN Global Compact, uma iniciativa que lidera a sustentabilidade empresarial mundialmente. Esta iniciativa tem mais de 20 anos e mais de 70 redes locais, entre as quais se encontra a portuguesa com a qual colaboramos.

### BCSD Portugal

Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial. Neste sentido, a Accenture Portugal faz parte de diversos grupos de trabalho do BCSD Portugal e tem colaborado em diversas iniciativas, como eventos e adesão a protocolos.

### GRACE

Somos parceiros e membros da direção do GRACE – Empresas Responáveis, com o qual colaboramos num exercício de cidadania empresarial assente num compromisso com a sustentabilidade social e ambiental do ecossistema empresarial nacional, promovendo o diálogo e as parcerias intersetoriais e conseguindo assim criar impacto na comunidade em que nos inserimos.



# Comunidade



## Dados de Portugal

**+17.000 horas**

de consultoria doada a organizações sociais, com a participação de 33 profissionais

**+9.100 €**

doados por 251 profissionais

**2.430 horas**

de voluntariado doadas por 575 profissionais

**+73.200 €**

doados pela Accenture a organizações sociais

## O nosso impacto na sociedade

Recorrendo à nossa capacidade de inovação e ao nosso ecossistema de parceiros, lideramos a mudança para gerar um impacto positivo na sociedade e, promovemos um novo modelo económico que funcione em benefício de todos e a proporcione de um futuro mais justo e inclusivo.

Graças ao talento das nossas pessoas e às nossas capacidades e experiência com as mais recentes tecnologias, geramos impacto social e capacitamos as pessoas para melhorar milhões de vidas. Apoiamos também a educação, cultura e economia do nosso país, através de diferentes iniciativas.

A digitalização está presente em muitos aspetos nas nossas vidas: em apenas algumas décadas, transformou a forma como comunicamos, nos relacionamos, aprendemos ou trabalhamos.

A tecnologia, um dos principais motores da mudança, contribui para a criação de valor para as organizações e para melhorar a vida das pessoas. No entanto, devido ao seu rápido desenvolvimento, a sua utilização pode gerar desigualdades ou lacunas entre diferentes grupos e mesmo consequências involuntárias para as pessoas ou para o planeta, caso seja utilizada sem considerar aspetos de ética e de responsabilidade.

Na Accenture, com base no nosso conhecimento em transformação digital responsável e sustentável e no talento das nossas pessoas, queremos liderar a mudança e trabalhar para enfrentar estes complexos desafios sociais, através da inovação e da colaboração. Com horas de consultoria gratuita, desenvolvimento de projetos de inovação ou de ajuda económica e horas de voluntariado doadas pelas nossas pessoas, trabalhamos para criar um futuro mais igualitário e inclusivo, onde qualquer pessoa possa prosperar.

Combinando a criatividade humana com tecnologias inovadoras, ajudamos pessoas e organizações a prosperar na economia digital de hoje através da nossa consultoria pro bono, voluntariado e doações. Adicionalmente, as nossas iniciativas relacionadas com a proteção do ambiente estão também a crescer, com um foco na sensibilização e na ação coletiva das nossas pessoas junto de outras organizações.

## Skills to succeed: A nossa iniciativa global para empoderar as pessoas

A nossa iniciativa global de Skills to succeed visa apoiar e capacitar as pessoas enquanto se preparam e percorrem as suas jornadas profissionais. No ano fiscal de 2023, os programas apoiados por esta iniciativa permitiram capacitar, com competências para o emprego ou empreendedorismo, aproximadamente 4,3 milhões de pessoas em todo o mundo.

Este é um programa em constante evolução para responder às necessidades de mudança do mercado de trabalho e apoiar as pessoas ao longo da sua carreira, desde estudantes, a recém-licenciados e trabalhadores mais experientes.

Em Portugal, em Responsible Citizen, contribuímos para a iniciativa skills to succeed com o investimento e disponibilização para a sociedade de soluções digitais que permitam acompanhar as grandes transformações que se vivem, por exemplo, no desenvolvimento de competências pessoais, digitais e técnicas que assegurem o crescimento, capacitação e empregabilidade das pessoas.

## Preparamos as pessoas para a economia digital

As nossas pessoas realizaram mais de 17.000 horas de consultoria pro bono, contando com a participação de 33 profissionais.

Continuamos a apoiar e acompanhar organizações na implementação da plataforma +Competências, uma ferramenta que permite desenvolver capacidades, que consideramos serem essenciais à empregabilidade, que permitiu a capacitação de mais 700 pessoas com os nossos cursos.



## +Digiaula: formação digital ao alcance de todos

+Digiaula é a nossa plataforma de formação gratuita e selfpaced, aberta a toda a sociedade e destinada a todas as pessoas que queiram adquirir os conhecimentos e competências necessárias para se desenvolver no mundo digital, tanto no âmbito pessoal como profissional, mas que desejem iniciar-se profissionalmente na área da tecnologia.

Continuamos a investir na disponibilização de novos conteúdos de cursos e novas funcionalidades, para que a utilização da plataforma seja cada vez maior e que gere impacto positivo na transformação da sociedade:

**+1 curso de conhecimentos digitais**

**+6 cursos de competências**

**+2 cursos técnicos**

**26 perfis profissionais lançados em 6 áreas**

### Como funciona?

Todas as formações disponibilizadas na plataforma são gratuitas e adotam um ritmo de aprendizagem flexível, de forma a se adaptarem a todas as circunstâncias individuais e ao atual ritmo de vida da sociedade. Esta metodologia dinâmica promove a motivação e a aprendizagem individual, proporcionando a cada utilizador uma experiência de formação única e personalizada, sendo possível interromper e recomeçar os cursos sempre que necessário e sem prazos obrigatórios.

Os utilizadores podem ainda realizar um simulador de competências, para que lhes seja efetuada uma avaliação e recomendação de cursos a realizar. Adicionalmente, a plataforma pode ainda ser disponibilizada a entidades e/ou organizações, que poderão fazer o acompanhamento dos seus utilizadores, numa área específica de administração e reporting disponibilizada.

**Continuámos a investir na plataforma +Digiaula, disponibilizando mais conteúdos e novas funcionalidades. No ano fiscal de 2023, conseguimos capacitar mais de 1.200 pessoas na plataforma +Digiaula e mais de 700 no +Competências, através da realização de mais de 13.800 cursos na totalidade**

### Construímos experiências em ambiente de trabalho

Através das nossas iniciativas de aprendizagem em ambiente de trabalho, ajudamos a quebrar barreiras ao emprego e expandimos o leque de possibilidades e oportunidades para jovens com limitações no acesso a determinadas oportunidades.

Em Portugal, alinhado com esta visão e com o objetivo a reduzir a distância entre o mundo empresarial e o ensino lançámos as seguintes iniciativas:

#### **Bridges4future**

Esta iniciativa consiste em receber nos escritórios da Accenture Portugal grupos de crianças e jovens, entre os 8 e os 18 anos, para interagirem com as nossas pessoas e serem inspirados por elas, para terem o primeiro contacto com o mundo corporativo e desenvolverem competências tecnológicas e na área da sustentabilidade. Inclui experiências como a introdução ao metaverso, sensibilizando para o metaverso e para as suas possibilidades, e os programas “Os Guardiões” e “Learnland”, que ajudam a desenvolver conhecimento sobre a inteligência artificial e sustentabilidade. No ano fiscal de 2023 com este programa capacitámos 82 crianças e jovens.

#### **Celebração do Dia Internacional da Mulher com a TeachForPortugal**

Pelo terceiro ano consecutivo, desafiámos as nossas voluntárias a participarem em 21 sessões virtuais para motivar e inspirar 339 alunos de escolas da rede TeachforPortugal, com o objetivo de sensibilizar para a temática da igualdade de género e desmistificar o papel da mulher nas carreiras STEM, motivando as jovens a tornarem-se profissionais do mundo da tecnologia. Esta iniciativa contou com a participação de 19 mulheres voluntárias da Accenture Portugal.

## Sustentabilidade: impulsionando a mudança com impacto nas pessoas e no planeta

Uma vez que a sustentabilidade ainda não faz parte de todos os programas escolares no mundo, criámos programas que permitem empoderar crianças e jovens com o mindset, competências e ferramentas para desenvolverem um futuro mais sustentável.

### Learnland e Guardiões: IA para consciencializar crianças e jovens para os temas da sustentabilidade

O uso responsável da tecnologia deve estar no centro da formação da próxima geração de trabalhadores, os líderes de amanhã. O desenvolvimento precoce de competências críticas e a aprendizagem contínua em todas as fases da vida é fundamental para o sucesso na economia digital.

Ao longo deste ano, continuámos a impactar a next generation através da nova plataforma desenvolvida pela Accenture, Learnland, através da qual é possível aumentar conhecimentos sobre inteligência artificial e, ao mesmo tempo, sensibilizar para a urgência da temática da sustentabilidade ambiental. Através de uma viagem interativa até à “Academia Internacional de inteligência artificial” na Learnland, os voluntários da Accenture guiam

esta experiência interativa, abordam a aplicabilidade, o funcionamento e a importância de uma utilização ética da inteligência artificial. Posteriormente, através de três jogos integrados na plataforma, os jovens põem em prática o conhecimento adquirido, sendo desafiados a utilizar a inteligência artificial numa central de triagem de resíduos, de modo a otimizar o processo de separação. Desta forma, compreendem como impulsionar a mudança com um impacto positivo nas pessoas e no planeta.

Também para a next generation ao longo deste ano continuámos a promover a compreensão das diferentes fases da inteligência artificial e a sensibilizar para uma correcta utilização das tecnologias. A aventura patente no jogo “Os guardiões”, fruto de uma parceria entre a Accenture e a Marvel Studios, combina uma banda desenhada com um formato mais digital (tablet), tornando este jogo apelativo para o público mais jovem.

No ano fiscal de 2023, participaram nesta iniciativa um total de 159 crianças e jovens em Portugal.



## O envolvimento das nossas pessoas no nosso propósito

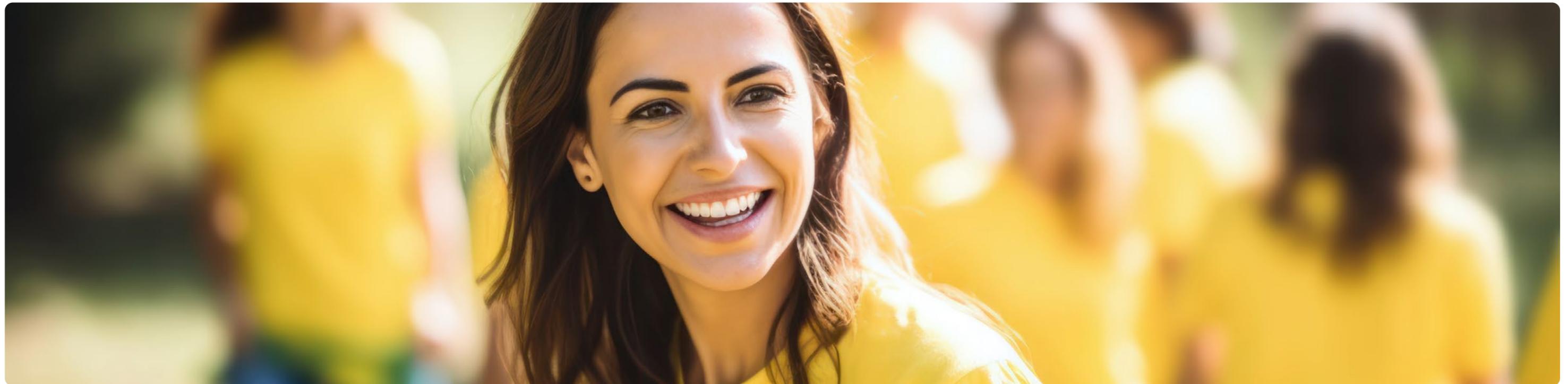
Os nossos mais de 5.367 profissionais em Portugal são uma força de mudança para o desenvolvimento sustentável: contam com formação específica nas mais recentes tecnologias e em sustentabilidade e a cada ano demonstram o seu compromisso com a construção de um mundo melhor ao participarem nas diferentes iniciativas propostas por Responsible Citizen. Quer seja mediante voluntariado (iniciativas globais ou locais) quer seja através de doações ou com o seu envolvimento nos desafios sociais e ambientais, o nosso objetivo é proporcionar-lhes canais através dos quais possam orientar esforços na geração de impacto positivo.

## Voluntariado: As nossas pessoas em ação

Oferecemos às nossas pessoas diversas formas de participação e ação quer de impacto ambiental quer de impacto social, onde se incluem iniciativas de voluntariado globais e locais.

Ao longo do ano, os nossos colaboradores podem participar em diversas iniciativas de voluntariado:

- No desenvolvimento de competências para o futuro, com programas de educação para o empreendedorismo, de sensibilização para as tecnologias e para a importância de desenvolver competências digitais que contribuirão para o futuro e sucesso profissional, ensinando conceitos de programação e inteligência artificial.
- Na partilha de conhecimento com ONGs e os seus beneficiários, através da realização de workshops em diversas temáticas, contribuindo para o seu progresso e transição digital.
- No ambiente, nomeadamente no apoio à comunidade científica em temas relacionados com o ambiente e biodiversidade. Adicionalmente, temos como objetivo para os próximos anos aumentar o número de iniciativas de eco-voluntariado, demonstrando o nosso compromisso global com as temáticas relativas ao clima e à biodiversidade.



## Iniciativas de voluntariado desenvolvidas

### Free Rice

O Free Rice é um quiz online gerido pelo World Food Programme das Nações Unidas que tem como objetivo combater a fome no mundo através da doação grãos de arroz por cada resposta correcta dada. Ao longo de 2023 mais de 270 voluntários da Accenture Portugal testaram os seus conhecimentos ao mesmo tempo que contribuíram para esta causa.

### Banco Alimentar

Com a missão de ajudar a levar alimentos a quem mais precisa, ao longo do ano de 2023 mais de 110 profissionais da Accenture ajudaram a preparar os cabazes alimentares para doar às organizações sociais que recorrem ao Banco Alimentar.

Colocámos ainda à disposição de todas as nossas pessoas em Portugal, um conjunto de iniciativas para que pudessem utilizar parte do seu tempo para contribuir de forma positiva para a sociedade

- Ensinar e desmistificar junto dos mais novos em como a programação pode melhorar o mundo, promovendo ações do Hour of Code.

- Ensinar à Next Generation como funciona a inteligência artificial e sensibilizar para o uso ético e responsável desta tecnologia através do Learnland (uma plataforma interativa desenvolvida pela Accenture).
- Dinamizar workshops que oferecem soluções para a transição do trabalho digital junto das ONGs.
- Participar em iniciativas para entrega de material escolar a crianças institucionalizadas.
- Mapear imagens de satélite de lugares “esquecidos” no mundo, que serão cruciais para ajudar as Organizações Não Governamentais a responder da melhor maneira a crises humanitárias e desastres naturais, através da plataforma Missing Maps.
- Enviar postais de Natal a idosos em situação de isolamento.
- Ajudar a embrulhar presentes de Natal para oferecer a crianças institucionalizadas.
- Apoiar os movimentos Pink October e Movember e participar no desafio fotográfico associado, em que doámos um montante proporcional aos quilómetros percorridos e às fotografias partilhadas.

As iniciativas de voluntariado contaram com a participação de 575 voluntários que lhe dedicaram mais de 2.430 horas.

## Voluntariado Eco: Pequenos grandes gestos para salvar o planeta

O nosso compromisso com o ambiente inclui a iniciativa global Eco Action, que desafia as nossas pessoas a alimentar a sua paixão pela sustentabilidade ambiental e atual para gerar um impacto positivo na sua vida pessoal, no seu trabalho e na sociedade. Além do voluntariado ambiental podem participar em atividades inseridas em outros três pilares: inovação, formação e sensibilização. Para este último, associamo-nos globalmente ao Giki Zero para poder oferecer esta ferramenta às nossas pessoas, que de forma gamificada podem aceder a um conjunto vasto de ações que podem pôr em prática no seu dia-a-dia, de modo a reduzir a sua pegada e utilizar de forma inteligente os recursos.



## Voluntariado ambiental

Durante o último ano, as nossas pessoas tiveram a oportunidade de participar em várias atividades de voluntariado focadas na proteção do ambiente. Todas estas oportunidades possibilitaram o seu envolvimento de forma individual, em família ou com amigos, e sem qualquer compromisso ou horário.

- No âmbito da Quinzena do Bem-Estar de 2023, “Revive and thrive. Our healthy moments”, 7 voluntários da Accenture foram limpar a Ribeira das Vinhas em Cascais. O propósito desta iniciativa foi não só recolher o lixo e os resíduos que se acumulam ao longo da ribeira como também consciencializar para o nosso papel na preservação dos ecossistemas locais.
- Zooniverse: Esta plataforma oferece a pessoas de todas as idades a oportunidade de participar em projetos de investigação científica que resultam em novas descobertas e conjuntos de dados úteis para a comunidade científica em geral. Em 2023, 30 voluntários da Accenture contribuíram para este projeto.



## Doações: construímos um futuro

As doações da Accenture Portugal são efetuadas em dois âmbitos:

- Financiamento de parcerias e projetos sociais focados no desenvolvimento de competências e empregabilidade de adultos e crianças em situação de vulnerabilidade.
- Canalização de fundos monetários e de bens, quer por parte da empresa quer das nossas pessoas, para apoiar projetos, considerados relevantes e/ou para dar resposta a situações de vulnerabilidade social.

Neste sentido, as nossas pessoas podem aderir aos nossos programas de doações, que possibilitam o apoio a organizações e projetos sociais, de forma regular e consistente:

### Give2Help

Este programa permite a doação de um montante mensal definido pelo profissional da Accenture para um projeto social elegido pelo mesmo. Este ano, o montante foi repartido por 5 organizações com diferentes áreas de atuação (p.e. apoio a crianças e jovens, defesa dos direitos humanos, biodiversidade, animais e pessoas em situação de vulnerabilidade).

### MY FLEX

O programa permite a canalização de um montante da remuneração variável das nossas pessoas para um projeto ou organização. Neste ano fiscal, apoiámos as mesmas organizações do Programa Give2Help.

Ao longo do ano, damos a conhecer e partilhar causas que consideramos importantes e que as nossas pessoas podem apoiar, promovendo campanhas específicas para cada uma delas. Através destas campanhas, pretendemos alertar para as principais necessidades e desafios de vários contextos vulneráveis, aproximando as nossas pessoas destas realidades, e dando-lhes a oportunidade de apoiarem e contribuírem para as causas com as quais mais se identificam.

### Give2Help One Shot

Vivemos num período de constante mudança e incerteza que tem agravado as situações de vulnerabilidade pré-existente. Neste contexto, para dar resposta rápida e eficaz às necessidades verificadas, ativámos internamente o nosso programa Give2Help One Shot. Através deste programa, levámos a cabo uma angariação de fundos na campanha de Natal para apoiar, uma organização de acolhimento de crianças, onde reunimos mais de 600€.

### Doações: investimento para potenciar a transformação

Estabelecemos parcerias com ONG's para as quais a capacitação em competências digitais, tecnológicas e de comunicação são o principal foco de atuação. Esta parceria permite à Accenture disseminar a utilização das suas plataformas de capacitação como o +Digiaula, +Competências e Learnland, como também realizar iniciativas de voluntariado, garantindo assim, um envolvimento das nossas pessoas com as comunidades e gerando um impacto transformador nos contextos mais vulneráveis. Apoiámos estas organizações com cerca de 73.200€.

### Solidariedade e Economia Circular: Doação de equipamentos eletrónicos e outros

Para que os nossos equipamentos eletrónicos e outros tenham uma segunda vida, temos em curso a iniciativa de doação dos mesmos para não só apoiar as entidades que necessitam, mas também para formentar a economia circular permitindo a reutilização dos mesmos.

Esta iniciativa para além de estar alinhada ao nosso propósito de reutilizar e reciclar, pretende ajudar na digitalização das organizações sociais, de modo a que possam promover a formação e as oportunidades de emprego das pessoas mais vulneráveis com quem trabalham.

Através desta iniciativa doámos no último ano mais de 200 equipamentos informáticos a organizações sociais.

Adicionalmente, foram ainda doados 80 unidades de mobiliário.



Finanças

Os fortes resultados financeiros refletem o nosso foco na criação de valor 360°



Nesta dimensão

Índice | Highlights | Desempenho financeiro



# Desempenho financeiro

O nosso desempenho financeiro no ano fiscal de 2023 gerou valor para todos os nossos stakeholders

A Accenture alcançou mais um forte em desempenho financeiro no ano fiscal de 2023, ao mesmo tempo que continua a investir significativamente no seu negócio e nas suas pessoas. Gerámos um forte crescimento de receitas e de lucros diluídos por ação, bem como um forte fluxo de caixa livre, impulsionando a criação de valor para os acionistas.

Dados de Portugal

**359 M€**

de volume de negócios

Dados globais

**72.200 M\$**

Recorde de novas vendas e expandimos o relacionamento com os nossos maiores clientes

**64.100 M\$**

De volume de negócios, representando um aumento de 4% em dólares americanos e 8% em moeda local

**15,4%**

A margem operacional expandiu 20 pontos base face ao ano anterior

**11,67 \$**

O lucro diluído por ação aumentou 9%

**9.000 M\$**

De fluxo de caixa livre no ano fiscal de 2023

**7.200 M\$**

de retorno aos nossos acionistas (pagamento de dividendos e recompra de ações)\*

\*Os resultados financeiros "em moeda local" são calculados rerepresentando a atividade do período atual em dólares norte-americanos (\$), utilizando as taxas de câmbio de moeda estrangeira comparáveis do período do ano anterior.

No ano fiscal de 2023, entregámos um recorde de novas vendas de 72.200 M\$ e expandimos a relação com os nossos maiores clientes. Reportámos um volume de negócios de 64.100 M\$, representando um aumento de 4% em dólares norte-americanos e 8% em moeda local. A margem operacional expandiu 20 pontos base para 15,4% e o lucro diluído por ação aumentou 9% para 11,67 \$. O fluxo de caixa livre totalizou 9.000 M\$ no ano fiscal de 2023, e devolvemos 7.200 M\$ aos acionistas por meio de dividendos e recompras de ações ao longo do ano.\*

## Os fortes resultados financeiros refletem o nosso foco na criação de valor 360° para os nossos clientes, trabalhando arduamente para estar no centro do sucesso.

Com a profundidade, amplitude dos nossos serviços, experiência no setor e o compromisso dos nossos profissionais especializados, continuamos bem posicionados para apoiar na reinvenção de cada parte da organização dos nossos clientes usando tecnologia, dados e IA para otimizar operações e acelerar o crescimento. À medida que os clientes recorrem a nós para uma transformação em grande escala, acreditamos que ajudá-los a construir um núcleo digital forte e, em seguida, aproveitá-lo para impulsionar a reinvenção permitirá uma plataforma para o crescimento sustentado.

A nossa capacidade de aconselhar, moldar e fornecer transformação orientada para o valor, aproveitando a amplitude dos nossos serviços, desde estratégia e consultoria até à tecnologia, passando pelos nossos serviços geridos em todos os setores e mercados geográficos, juntamente com a nossa posição privilegiada junto dos nossos parceiros do ecossistema, é o que torna a Accenture única.

Aplicamos esses atributos à forma como medimos o nosso sucesso: o valor 360° que criamos para os nossos stakeholders.

## No ano fiscal de 2023, continuámos a investir significativamente nos nossos negócios e nas nossas pessoas

Continuamos comprometidos com investimentos contínuos no nosso negócio e nas nossas 733 mil pessoas em todo o mundo. Com mais de 200 escritórios em 49 países, estes investimentos ajudam-nos a servir clientes todos os dias em mais de 120 países.

No ano fiscal de 2023, investimos 2,5 mil milhões de dólares em 25 aquisições estratégicas para expandir o nosso negócio em áreas de elevado crescimento, adicionar competências e capacidades em novas áreas e aprofundar a nossa experiência industrial e funcional.

Investimos 1.300 M\$ em pesquisa e desenvolvimento dos nossos ativos, plataformas e soluções industriais e funcionais para ampliar as nossas capacidades e, ao mesmo tempo, proteger as nossas soluções tecnológicas inovadoras e diferenciadas através da nossa estratégia global de patentes.

Investimos 1.100 M\$ em aprendizagem e desenvolvimento profissional para os nossos colaboradores, oferecendo aproximadamente 40 milhões de horas de formação, o que nos permite responder com flexibilidade às mudanças nas necessidades dos clientes, antecipar necessidades futuras e melhorar as competências das nossas pessoas.

\*Os resultados financeiros em "moeda local" são alcançados recalculando a atividade do período atual em dólares americanos, utilizando taxas de câmbio de moeda estrangeira comparáveis do período do ano anterior. Depois de ajustar a margem operacional GAAP do ano fiscal de 2023 de 13,7% para excluir custos de otimização do negócio de 170 pontos base. Em uma base GAAP, a margem operacional para o ano fiscal de 2023 diminuiu 150 pontos base. Depois de ajustar o EPS GAAP do ano fiscal de 2023 de 10,77\$ para excluir o impacto dos custos de otimização do negócio de 1,28\$ por ação e um lucro de investimento de 0,38\$ por ação. Em uma base GAAP, o lucro por ação do ano fiscal de 2023 aumentou 1%.

**A nossa abordagem duradoura à criação de valor para os acionistas continua a guiar-nos à medida que procuramos:**

- Crescer mais rápido do que a concorrência e conquistar quota de mercado.
- Potenciar um forte crescimento dos lucros com uma modesta expansão sustentável das margens, ao mesmo tempo que investimos em escala.
- Gerar um forte fluxo de caixa e implementá-lo através de uma alocação disciplinada de capital, incluindo a entrega de dividendos e lucro significativo aos acionistas.

O propósito da Accenture – cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana – fundamenta o nosso compromisso duradouro de criar valor 360° em todas as direções para os nossos acionistas e todos os stakeholders com quem temos o privilégio de colaborar.



**Nesta dimensão**

# Sobre este relatório

A informação reportada neste Relatório de Sustentabilidade Empresarial da Accenture Portugal refere-se ao ano fiscal de 2023, que compreende o período de 1 de setembro de 2022 a 31 de agosto de 2023.

Para a sua elaboração, integrámos os dados das empresas Accenture Consultores de Gestão, S.A., e as seguintes empresas participadas em 100%: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A., Accenture 2 Business Process Services, S.A. e Mistral, Wind Operations, Lda., referidas geralmente como Accenture Portugal. Relativamente aos dados financeiros, para além das anteriores, inclui-se ainda a informação relativa à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda. Os indicadores ambientais referidos no capítulo “Detalhe dos indicadores GRI” foram elaborados considerando o âmbito do relatório descrito e a participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Adicionalmente, ao longo deste relatório, é reportada informação sobre os objetivos e dados globais provenientes do [Relatório Global “360 Value Report”](#).

A área de Responsible Business é quem responde pelo conteúdo integral deste relatório perante a Administração e todos os stakeholders.

Para questões relacionadas com este relatório ou sugestões relacionadas com sustentabilidade, poderá entrar em contacto com: [sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com](mailto:sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com).

Este relatório de Sustentabilidade Empresarial foi elaborado em Conformidade com as Normas GRI (o detalhe dos indicadores GRI pode ser encontrado na secção “Índice de conteúdos GRI”) e inclui todas as informações relevantes para a Accenture em Portugal e os seus stakeholders. Para tal, efetuámos a respetiva análise de materialidade, que pode ser consultada na secção “Prioridades ESG”.

Por outro lado, a informação qualitativa e quantitativa do conteúdo deste relatório, que responde às normas GRI, foi verificada externamente pela empresa KPMG & Associados - Sociedade De Revisores Oficiais De Contas, S.A..

O relatório de verificação independente pode ser consultado na secção “Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade”.

Da mesma forma, continuamos o nosso compromisso com o UN Global Compact. A Accenture a nível global comunicará, através do novo questionário de informação, os progressos relativos aos Dez Princípios do UN Global Compact e aos ODS. Além disso, a nível local fazemos parte do UN Global Compact Network Portugal.

Igualmente, promovemos o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pelas Nações Unidas e prestamos contas sobre o desempenho da nossa atividade em relação a eles através deste relatório de Sustentabilidade Empresarial. Os detalhes destes indicadores podem ser consultados na secção “O nosso contributo para os ODS e metas da Agenda 2030”.

# Prioridades ESG

Avaliamos continuamente as nossas prioridades ESG de acordo com a importância para o nosso negócio e para os nossos stakeholders.

## O nosso procedimento

### Análise

Efetuámos a revisão das últimas visões sobre questões ESG junto das organizações não governamentais (ONG) relevantes, entidades da indústria e do mundo académico; frameworks e práticas de referência, como os indicadores universais ESG do Fórum Económico Mundial; e benchmarks acerca da ambição para com os ODS.

Analisámos os pedidos dos nossos clientes em matéria ESG e as prioridades emergentes (p.e. como parte das propostas de negócio ou análises de compliance de fornecedores).

### Benchmarking

Utilizamos software especializado para levar a cabo uma avaliação comparativa e detalhada de questões ESG recentes e emergentes entre pares, concorrentes e outras organizações.

### Participação do negócio

Trabalhámos diretamente com líderes de negócios e especialistas das diferentes áreas ESG para identificar e avaliar os impactos reais e potenciais em matéria de ESG na Accenture. Também avaliámos os riscos reais e potenciais, bem como as oportunidades para a Accenture.

### Participação dos nossos stakeholders

Recolhemos a opinião dos nossos stakeholders chave – os nossos clientes, fornecedores, investidores, profissionais e sociedade – para determinar os aspetos ESG mais importantes/relevantes para cada um. Este processo foi realizado através de uma combinação de informação proveniente de software de terceiros e da própria participação dos diferentes grupos de stakeholders.

### Temas prioritários ESG

Combinámos a participação do negócio e stakeholders para determinar as nossas prioridades ESG.

### Exemplos de participação dos grupos de interesse

A nível global, para comunicar a nossa abordagem, estarmos alinhados com as expectativas dos nossos grupos de interesse e melhorar os nossos relatórios, solicitamos periodicamente aos nossos grupos de interesse, internos e externos, a sua opinião sobre os nossos objetivos, progresso e desempenho.

### Cientes

Inquéritos de satisfação, relações dos account client leads, processos de garantia de qualidade nos projetos, conferências e eventos, respostas a avaliações ESG e solicitações de informações (p.e., CDP Supply Chain, EcoVadis, IntegrityNext).

### Fornecedores

Programa CDP Supply Chain, Sustainalytics, normas de conduta para fornecedores, programa global desenvolvimento de fornecedores diversos, eventos com fornecedores, formação e suporte.

### Investidores

Resultados trimestrais, conferências de investidores e analistas, respostas a questionários de investidores (p.e., CDP Mudanças Climáticas, Serviços Institucionais para Acionistas, MSCI, Sustainalytics) e participação da equipa de relações com investidores.

### As nossas pessoas

Inquéritos (p.e., Conduct Counts), comunicações e webcasts internos, website, redes sociais, linha de apoio à ética, grupos de discussão, redes de profissionais, conteúdos do nosso portal, canais de comunicações internas, e o nosso programa de formação Sustainability Quotient.

### Comunidades

Parcerias estratégicas de longo prazo sem fins lucrativos em apoio ao Skills to Succeed, voluntariado e doações financeiras de profissionais, relações com beneficiários através da Accenture, Fundações, promoção e mudança social através de iniciativas intersectoriais, alianças, fóruns nacionais e internacionais.

## Ambiente

### Promover a sustentabilidade dos nossos clientes

- Contribuir para o progresso dos clientes em termos ambientais, sociais e de governança (ESG), através de serviços inovadores que permitam um impacto sustentável para os nossos clientes.
- Fomentar a ação do cliente sobre os requisitos ESG como uma extensão dos nossos próprios compromissos operacionais sobre o progresso ESG.
- Trabalhar para integrar a sustentabilidade em tudo o que fazemos.

### Mudanças climáticas e emissões de carbono

- Abordar as emissões de carbono e a poluição atmosférica provenientes das operações da Accenture (predominantemente utilização de energia), das viagens de negócios e da compra de bens e serviços, incluindo a aquisição de energia renovável.
- Monitorizar e divulgar as emissões de gases de efeito estufa e incentivar reduções entre fornecedores e outros parceiros da cadeia de valor.
- Considerar os riscos apresentados por desastres naturais, tais como inundações, secas, incêndios florestais e tempestades, cuja frequência e gravidade podem aumentar nas operações da Accenture como resultado das alterações climáticas.

### Resíduos (incluindo lixo eletrónico)

- Gerir com responsabilidade materiais e produtos, incluindo plásticos, que não sejam mais de uso direto para a Accenture, como resultado de operações comerciais.
- Cumprir todos os requisitos legais relevantes para o tratamento destes, como lixo eletrónico.
- Reduzir ao máximo os nossos resíduos para aterros e otimizar e explorar novas formas de reciclagem.

### Natureza e biodiversidade

- Garantir o nosso compromisso com um futuro positivo para a natureza com os nossos profissionais, clientes, fornecedores e ecossistema mais amplo.
- Garantir a integração de considerações sobre biodiversidade nas nossas ações de sustentabilidade ambiental (p.e., as nossas metas climáticas, hídricas e de resíduos), em reconhecimento da importância da biodiversidade para meios de subsistência resilientes, negócios e desenvolvimento sustentável.

## Social

### Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades

- Proporcionar igualdade de dignidade, acessibilidade, voz e oportunidades além das exigidas por lei, independentemente da idade, género, identidade ou expressão de género, etnia, religião, deficiência, orientação sexual, origem nacional/regional ou étnica e outras características relevantes, incluindo ao nível do conselho de administração.
- O nosso princípio de meritocracia significa que as decisões de emprego, incluindo decisões de contratação e remuneração, são baseadas nas contribuições, capacidades e competências demonstradas por um indivíduo, e no seu potencial de crescimento e desenvolvimento, no contexto da satisfação das necessidades da Accenture.

### Atração, retenção e desenvolvimento de talentos

- Atrair o talento certo para atender às necessidades dos nossos clientes; desenvolver e formar os nossos profissionais e requalificá-los de forma flexível e responsável para um futuro de trabalho inclusivo.

### Bem-estar e envolvimento dos colaboradores

- Promover uma cultura que apoie e priorize o bem-estar físico e mental dos nossos profissionais.
- Proporcionar experiências e trabalhos significativos e envolva os nossos profissionais para que tenham sucesso.
- Cumprir a legislação laboral, cumprir as normas laborais internacionais em torno de condições de trabalho aceitáveis e garantir um local de trabalho seguro e saudável para todos os profissionais, incluindo a automatização e o apoio à saúde mental para o trabalho de moderação de conteúdo.

### Compra responsável (incluindo diversidade de fornecedores)

- Ir além da aquisição transacional para abraçar a nossa filosofia geral, Procurement Plus, que visa criar valor a longo prazo para os nossos clientes e para a sociedade em geral.
- Trabalhar com os nossos fornecedores e com o ecossistema mais amplo para avançar nas principais prioridades, incluindo a sustentabilidade ambiental, os direitos humanos, o trabalho infantil, a escravatura moderna, a conformidade com os minerais de conflito, a inclusão, a diversidade, a igualdade e a inovação social.
- Incluir esforços para apoiar a capacidade dos nossos fornecedores de melhorar o desempenho e a conformidade social e ambiental por meio de treino, orientação, ferramentas, etc.
- Monitorizar os nossos vários gastos em compras com fornecedores para entender o nosso progresso.

### Direitos humanos

- Apoiar e respeitar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente, como demonstrado pelo nosso apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e pela nossa intenção de nos alinharmos com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e direitos humanos.
- Reconhecer que os titulares de direitos incluem os nossos profissionais, os nossos clientes, os nossos parceiros e fornecedores, e as pessoas da sociedade em geral.

### Contribuição para a comunidade e impacto social

- Apoiar a sociedade em geral e gerar impactos económicos diretos e indiretos e benefícios sociais onde a Accenture opera através de doações corporativas, formação e educação, oportunidades de formação/aperfeiçoamento para fomentar oportunidades de emprego e desenvolvimentos tecnológicos, e promover o envolvimento dos nossos profissionais através de ações voluntárias.
- Continuar a disponibilizar programas de cidadania corporativa em todas as localizações onde estamos presentes e atuamos. Desenvolver iniciativas personalizadas, especialmente em casos de desastres naturais e no programa Skills to Succeed, com base no contexto local.

## Governança

### Governança ESG

- Garantir a supervisão por comités (incluindo Conselhos de Administração) que definem e efetuam a gestão e da estratégia, objetivos e metas ESG da nossa organização.
- Promover a nossa estratégia e compromissos ESG através de estruturas de governação corporativa, incluindo gestão de riscos, controlos internos, políticas, relatórios e garantia de dados.
- Cumprir a legislação ambiental e social relevante, tanto nas nossas próprias operações como nas dos nossos fornecedores.

### Ética e integridade

- Cumprir com os requisitos legais.
- Promover e defender os nossos valores, princípios, padrões e normas com integridade nas nossas operações globais, parceiros de negócios e fornecedores. Isto inclui abordagens para prevenir práticas desleais que distorcem o mercado e exigem que os nossos profissionais, parceiros comerciais e fornecedores cumpram as leis de corrupção em todos os locais onde fazemos negócios.

### Privacidade de dados e segurança de informação

- Abordar as nossas responsabilidades legais e éticas em relação à privacidade e segurança de dados pessoais e comerciais, para com os nossos clientes, profissionais, operações globais e outros parceiros de negócios.
- Considerar a segurança como um meio de permitir a privacidade, proteger os dados e abordar continuamente as preocupações em evolução dos dados e dos produtos, como a segurança, à medida que a tecnologia evolui.

### Tecnologia e inovação responsável

- Inovar com o objetivo de agregar valor à sociedade e ao meio ambiente, bem como o valor comercial para empresas e consumidores, ao mesmo tempo que apoia os direitos humanos de acordo com o Pacto Global das Nações Unidas.
- Inovar e explorar eticamente as consequências generalizadas e potencialmente não intencionais das novas tecnologias, incluindo a IA, e soluções para as nossas partes interessadas, incluindo os nossos clientes, operações globais e parceiros de negócios.
- Considerar a inclusão e o acesso às tecnologias para todas as pessoas, incluindo pessoas com deficiência.

### Promoção de políticas públicas

- Permitir a utilização da nossa plataforma para defender o progresso em questões ESG (incluindo inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades) e outras questões, quando apropriado, inclusive na sequência de eventos geopolíticos com alcance global.
- Estabelecer parcerias com governos, o setor privado e a sociedade civil para promover princípios e valores, uma visão partilhada e/ou objetivos partilhados que coloquem as pessoas e o planeta no centro a nível global, regional, nacional e local.
- Evitar atividades políticas que contradigam as posições públicas da Accenture, incluindo doações políticas e ações de lobbying.

# Dados ESG



## Informação sobre questões ambientais

Os dados apresentados sobre questões ambientais são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

**Tabela 1: Consumo de água**

	2023	2022	2021
Consumo de água (megalitros)	5,23	6,03	3,98
<b>Varição 2023-2022 (por profissional)</b>	<b>-13,14%</b>		

**Tabelas 2A e 2B: Materiais comprados**

### Compra de material informático

	2023	2022	2021
Portáteis (unidades)	1.635	1.711	3.018
Outros (unidades)	5.923	11.900	13.016
<b>Material informático (unidades)</b>	<b>7.558</b>	<b>13.611</b>	<b>16.034</b>

### Consumo de papel

	2023	2022	2021
Papel (kg)	2.078*	369	1.023

\* Incremento derivado da abertura de novos escritórios

**Tabelas 3A, 3B e 3C: Consumo de energia**

	2023	2022	2021
Combustível consumido (gigajoules)	9.473	7.859	6.172
<b>Varição 2023-2022</b>	<b>21%</b>		

	2023	2022	2021
Consumo elétrico (gigajoules)	7.316	5.211	3.864
<b>Varição 2023-2022</b>	<b>40%</b>		
<b>Varição 2023-2022 (por profissional)</b>	<b>41%</b>		

	2023	2022	2021
Energia elétrica proveniente de fontes renováveis	7.316	5.211	3.861
% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis	100,0%	100,0%	99,9%

**Tabela 4: Geração de emissões diretas e indiretas de CO<sub>2</sub>**

	2023	2022	2021
Emissões diretas (Scope 1: frota automóvel) (tCO <sub>2</sub> eq)	675	570	457
Emissões indiretas (Scope 2: eletricidade) (tCO <sub>2</sub> eq)	-	-	- **
Emissões indiretas (Scope 3: viagens e hotéis) (tCO <sub>2</sub> eq)*	636	526	218
Emissões indiretas (Scope 3: bens e serviços) (tCO <sub>2</sub> eq)*	1.582	1.354	1.024
<b>Total de emissões</b>	<b>2.893</b>	<b>2.450</b>	<b>1.699</b>
<b>Varição 2023-2022</b>	<b>18,1%</b>		
<b>Varição 2023-2022 (por profissional)</b>	<b>18,3%</b>		

\*A metodologia de cálculo das emissões de scope 3 foi revista no ano fiscal 2022, sendo que os valores do triénio refletem esta alteração.

\*\* Emissões indiretas Scope 2 totalizaram 0,25 tCO<sub>2</sub>eq em 2021.

**Tabela 5: Resíduos por tipologia**

Operação	Categoria	Destino	Tipo	2023	2022	2021
<b>Resíduos não destinados para disposição final</b>	<b>Não perigosos</b>	<b>Municipal - Reciclagem</b>	Plástico (t)	6,13	12,22	4,99
			Vidro (t)	-	0,20	0,00
		<b>Gestor autorizado - Reciclagem</b>	Papel confidencial (t)	2,13	5,56	1,45
			Equipamento elétrico e eletrónico (t)	0,14	0,22	0,26
		<b>Doações - Reutilização</b>	Equipamento informático e eletrónico (t)	1,59	3,9	n/d *
<b>Total de resíduos não destinados para disposição final (1) (ton)</b>				<b>9,99</b>	<b>22,10</b>	<b>6,70</b>
<b>Resíduos destinados para disposição final</b>	<b>Não perigosos</b>	<b>Municipal</b>	Indiferenciado (t)	41,23	21,67	10,82
<b>Total de resíduos destinados para disposição final (2) (ton)</b>				<b>41,23</b>	<b>21,67</b>	<b>10,82</b>
<b>Total (1) + (2) (t)</b>				<b>51,22</b>	<b>43,77</b>	<b>17,52</b>
% de resíduos não destinados para disposição final				19,5%	50,5%	38,3%
% resíduos destinados para disposição final				80,5%	49,5%	61,7%

\* Informação não disponível para o ano de 2021.



## Informação sobre questões sociais e relativas aos profissionais

Para o cálculo dos indicadores sociais e relativos aos profissionais foram revistos alguns pressupostos e metodologias de cálculo. Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal, considerando os colaboradores ativos a 31 de Agosto de 2023.

### Emprego

**Tabela 1: Número total de colaboradores distribuído por género**

	2023		2022		2021	
Mulheres	2.344	43,7%	2.384	44,2%	1.973	43,1%
Homens	3.023	56,33%	3.004	55,75%	2.604	56,9%
<b>Total</b>	<b>5.367</b>	<b>100%</b>	<b>5.388</b>	<b>100%</b>	<b>4.577</b>	<b>100%</b>

**Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária**

		2023		2022		2021		
Managing Directors (M.D.)	Mulher	Até aos 30	0	0,00%	0	0,00%	0	0,0%
		Entre 30 e 50	5	71,43%	7	77,78%	8	88,9%
		Mais de 50	2	28,57%	2	22,22%	1	11,1%
		<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
	Homem	Até aos 30	0	0,00%	0	0,00%	0	0,0%
		Entre 30 e 50	17	65,38%	14	60,87%	12	66,7%
		Mais de 50	9	34,62%	9	39,13%	6	33,3%
		<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>
	<b>Total M.D.</b>		<b>33</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>

**Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária (continuação)**

		2023		2022		2021	
Senior Managers and Managers (S.M. and M.)	Mulher	Até aos 30	0 0,00%	4 3,45%	0 0,0%		
		Entre 30 e 50	93 86,92%	98 84,48%	94 91,3%		
		Mais de 50	14 13,08%	14 12,07%	9 8,7%		
		<b>Total</b>	<b>107 -</b>	<b>116 -</b>	<b>103 -</b>		
	Homem	Até aos 30	1 0,38%	2 0,77%	2 0,9%		
		Entre 30 e 50	234 89,31%	237 91,15%	216 91,9%		
		Mais de 50	27 10,31%	21 8,08%	17 7,2%		
		<b>Total</b>	<b>262 -</b>	<b>260 -</b>	<b>235 -</b>		
	<b>Total S.M. and M.</b>		<b>369 -</b>	<b>376 -</b>	<b>338 -</b>		
	Consultants (C.)	Mulher	Até aos 30	68 20,67%	65 20,44%	54 22,0%	
Entre 30 e 50			246 74,77%	243 76,42%	182 74,3%		
Mais de 50			15 4,56%	10 3,14%	9 3,7%		
<b>Total</b>			<b>329 -</b>	<b>318 -</b>	<b>245 -</b>		
Homem		Até aos 30	58 13,58%	60 14,53%	47 12,9%		
		Entre 30 e 50	349 81,73%	335 81,11%	296 81,3%		
		Mais de 50	20 4,68%	18 4,36%	21 5,8%		
		<b>Total</b>	<b>427 -</b>	<b>413 -</b>	<b>364 -</b>		
<b>Total Consultants</b>		<b>756 -</b>	<b>731 -</b>	<b>609 -</b>			

**Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária (continuação)**

		2023		2022		2021	
Analysts (A.)	Mulher	Até aos 30	369 57,75%	339 56,88%	282 53,9%		
		Entre 30 e 50	257 40,22%	244 a	230 44,0%		
		Mais de 50	13 2,03%	13 2,18%	11 2,1%		
		<b>Total</b>	<b>639 -</b>	<b>596 -</b>	<b>523 -</b>		
	Homem	Até aos 30	404 56,11%	352 55,87%	308 55,6%		
		Entre 30 e 50	309 42,92%	272 43,17%	242 43,7%		
		Mais de 50	7 0,97%	6 0,95%	4 0,7%		
		<b>Total</b>	<b>720 -</b>	<b>630 -</b>	<b>554 -</b>		
	<b>Total Analysts</b>		<b>1.359 -</b>	<b>1.226 -</b>	<b>1.077 -</b>		
	Associate	Mulher	Até aos 30	621 49,21%	655 48,70%	522 47,8%	
Entre 30 e 50			573 45,40%	619 46,02%	522 47,8%		
Mais de 50			68 5,39%	71 5,28%	49 4,5%		
<b>Total</b>			<b>1.262 -</b>	<b>1.345 -</b>	<b>1.093 -</b>		
Homem		Até aos 30	754 47,48%	788 46,96%	652 45,5%		
		Entre 30 e 50	737 46,41%	789 47,02%	702 49,0%		
		Mais de 50	97 6,11%	101 6,02%	79 5,5%		
		<b>Total</b>	<b>1.588 -</b>	<b>1.678 -</b>	<b>1.433 -</b>		
<b>Total Associate</b>		<b>2.850 -</b>	<b>3.023 -</b>	<b>2.526 -</b>			

**Tabela 3: Número de contratos e tipologia**

		2023		2022		2021	
Contrato indefinido - Tempo inteiro	Mulher	1.169	43,0%	1.053	43,5%	927	43,5%
	Homem	1.552	57,0%	1.370	56,5%	1.204	56,5%
	<b>Total</b>	<b>2.721</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.423</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.131</b>	<b>100,0%</b>
Contrato indefinido - Tempo parcial	Mulher	12	60,0%	13	65,0%	10	62,5%
	Homem	8	40,0%	7	35,0%	6	37,5%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>
Contrato a termo - Tempo inteiro	Mulher	1.162	44,3%	1.316	44,7%	1.036	42,6%
	Homem	1.463	55,7%	1.626	55,3%	1.394	57,4%
	<b>Total</b>	<b>2.625</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.430</b>	<b>100,0%</b>
Contrato a termo - Tempo parcial	Mulher	1	100,0%	2	66,7%	0	-
	Homem	0	0,0%	1	33,3%	0	-
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Total colaboradores</b>		<b>5.367</b>	-	<b>5.388</b>	-	<b>4.577</b>	-
<b>% Contratos tempo inteiro</b>		<b>99,6%</b>	-	<b>99,6%</b>	-	<b>46,6%</b>	-
<b>% Contratos tempo parcial</b>		<b>0,4%</b>	-	<b>0,4%</b>	-	<b>0,3%</b>	-
<b>% Contratos indefinidos</b>		<b>51,1%</b>	-	<b>45,3%</b>	-	<b>53,1%</b>	-
<b>% Contratos a termo</b>		<b>48,9%</b>	-	<b>54,7%</b>	-	<b>0,0%</b>	-

**Tabela 4: Rácio entre o salário base e a remuneração das mulheres face aos homens**

		2023	2022	2021
Managing Directors	<b>1</b>	n/a	n/a	n/a
	<b>2</b>	n/a	n/a	n/a
	<b>3</b>	1,04	1,07	1,02
	<b>4</b>	0,96	0,94	0,90
Senior Managers e Managers	<b>5</b>	0,98	1,02	0,96
	<b>6</b>	0,93	0,94	0,95
	<b>7</b>	1,00	1,03	1,03
Consultants	<b>8</b>	0,98	0,97	1,00
	<b>9</b>	1,01	1,01	1,02
Analysts	<b>10</b>	0,98	0,98	0,99
	<b>11</b>	0,97	0,97	0,98
Associates	<b>12</b>	1,00	1,00	1,01
	<b>13</b>	1,00	1,00	1,00

n/a: um dos géneros não está representado na categoria profissional.

**Tabela 5: Colaboradores com deficiência**

	2023		2022		2021	
Mulher	9	42,9%	13	46,4%	8	53,3%
Homem	12	57,1%	15	53,6%	7	46,7%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
<b>% em relação ao total de colaboradores</b>	<b>-</b>	<b>0,39%</b>	<b>-</b>	<b>0,52%</b>	<b>-</b>	<b>0,33%</b>

É considerada uma pessoa com deficiência aquela que possui um certificado com um grau de deficiência igual ou superior a 60%, emitido pela autoridade competente, em conformidade com a Lei nº4/2019.

**Tabela 6: Número e percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade**

	2023		2022		2021		
Total de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade (1)	Mulher	136	56,9%	116	49,6%	99	53,2%
	Homem	103	43,1%	118	50,4%	87	46,8%
	<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>100,0%</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>	<b>186</b>	<b>100,0%</b>
	<b>% (1)</b>		<b>4,5%</b>		<b>4,3%</b>		<b>4,1%</b>
Total de colaboradores que regressaram ao trabalho	Mulher	81	47,4%	108	49,1%	94	54,3%
	Homem	90	52,6%	112	50,9%	79	45,7%
	<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100,0%</b>	<b>220</b>	<b>100,0%</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>
<b>Taxa efetiva de regresso</b>	Mulher		59,6%		93,1%		94,9%
	Homem		87,4%		94,9%		90,8%
	<b>Total</b>		<b>71,5%</b>		<b>94,0%</b>		<b>93,0%</b>

(1) Percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade face ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

## Formação

**Tabela 7: Quantidade total de horas de formação por categoria profissional**

		2023			2022			2021		
		Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (*)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (*)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (*)
Managing Directors	Mulheres	416	7	59,4	177	9	19,7	246	9	27,3
	Homens	907	26	34,9	493	23	21,4	380	18	21,1
	<b>Total</b>	<b>1.323</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>670</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>626</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
Senior Managers and Managers	Mulheres	4.329	107	40,5	2.653	116	22,9	3.011	103	29,2
	Homens	9.871	262	37,7	6.713	260	25,8	6.828	235	29,1
	<b>Total</b>	<b>14.200</b>	<b>369</b>	<b>38</b>	<b>9.366</b>	<b>376</b>	<b>25</b>	<b>9.839</b>	<b>338</b>	<b>29</b>
Consultants	Mulheres	11.843	329	36,0	7.647	318	24,0	5.519	245	22,5
	Homens	14.031	427	32,9	9.825	413	23,8	7.337	364	20,2
	<b>Total</b>	<b>25.874</b>	<b>756</b>	<b>34</b>	<b>17.471</b>	<b>731</b>	<b>24</b>	<b>12.856</b>	<b>609</b>	<b>21</b>
Analysts	Mulheres	18.780	639	29,4	10.164	596	17,1	12.007	523	23,0
	Homens	21.510	720	29,9	10.561	630	16,8	8.852	554	16,0
	<b>Total</b>	<b>40.290</b>	<b>1.359</b>	<b>30</b>	<b>20.725</b>	<b>1.226</b>	<b>17</b>	<b>20.859</b>	<b>1.077</b>	<b>19</b>
Associate	Mulheres	34.839	1.262	27,6	25.429	1.345	18,9	20.204	1.093	18,5
	Homens	41.350	1.588	26,0	27.937	1.678	16,6	21.159	1.433	14,8
	<b>Total</b>	<b>76.189</b>	<b>2.850</b>	<b>27</b>	<b>53.366</b>	<b>3.023</b>	<b>18</b>	<b>41.363</b>	<b>2.526</b>	<b>16</b>
Total	<b>Mulheres</b>	<b>70.206</b>	<b>2.344</b>	<b>30,0</b>	<b>46.070</b>	<b>2.384</b>	<b>19,3</b>	<b>40.987</b>	<b>1.973</b>	<b>20,8</b>
	<b>Homens</b>	<b>87.668</b>	<b>3.023</b>	<b>29,0</b>	<b>55.528</b>	<b>3.004</b>	<b>18,5</b>	<b>44.556</b>	<b>2.604</b>	<b>17,1</b>
	<b>Total</b>	<b>157.874</b>	<b>5.367</b>	<b>29,4</b>	<b>101.598</b>	<b>5.388</b>	<b>18,9</b>	<b>85.543</b>	<b>4.577</b>	<b>18,7</b>

Para as horas de formação consideramos todas as horas de formação realizadas ao longo do ano fiscal. Para o total de colaboradores consideramos os colaboradores activos a 31 Agosto 2023.

## Rotatividade

**Tabela 8: Rotatividade de colaboradores**

Rotatividade média (%)

		2023	2022	2021
<b>% de rotatividade</b>	<b>Total</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>
Por género	Mulher	21%	22%	11%
	Homem	21%	24%	13%
Por faixas etárias	Até 30 anos	20%	29%	14%
	Entre 30 e 50 anos	23%	19%	11%
	Mais de 50 anos	14%	10%	8%

A tabela representa a rotatividade voluntária de colaboradores por género e faixa etária, relativamente ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

## Novas contratações

**Tabela 9: Novas contratações**

		2023	2022	2021
<b>Total</b>		<b>32%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>
Por género	Mulher	31%	41%	32%
	Homem	33%	41%	36%
Por faixas etárias	Até 30 anos	40%	59%	46%
	Entre 30 e 50 anos	23%	29%	25%
	Mais de 50 anos	17%	24%	29%

A percentagem foi calculada com base no número de novas contratações por género ou faixa etária em relação ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.



## Informação sobre a cadeia de fornecimento

Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

**Tabela 1: Número de fornecedores**

	2023		2022		2021	
Fornecedores ativos com despesa	425	-	383	-	424	-
Nacionais	363	85,4%	326	85,1%	371	87,5%
Estrangeiros	62	14,6%	57	14,9%	53	12,5%

**Tabela 2: Despesas com fornecedores**

	2023		2022		2021	
Despesa com fornecedores	59,4	-	60,5	-	42,5	-
Nacionais	54,1	91,1%	54,7	90,4%	40,3	94,8%
Estrangeiros	5,3	8,9%	5,8	9,6%	2,2	5,2%

Em milhões de euros. Para as despesas em USD foi considerada a taxa de câmbio a Setembro 2022.

# Sumário de conteúdos GRI

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
A Accenture relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/09/2022 a 31/08/2023.			
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>			
Conteúdos Gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Páginas 7, 62, 98 Localização da sede no ano fiscal de 2023: Edifício Santos 37, Boqueirão do Duro, nº37 D-E, 1200-163 Lisboa	✓
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Páginas 62, 98	✓
	2-3 Período do relatório, frequência e ponto de contacto	Página 98 Anualmente	✓
	2-4 Reformulações de informações	Alterações metodológicas ou retificações são indicadas em nota no respetivo texto ou tabela	✓
	2-5 Verificação externa	Páginas 136, 137	✓
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 7, 8, 18, 19, 20, 21, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 112 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Item 1 – Business, secções “Services”, “Geographic Markets”, “Industry Groups” e “Overview”.	✓
	2-7 Empregados	Páginas 26, 106, 107, 108	✓
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Contámos com 326 estagiários e gerámos 1.104 empregos indiretos.	✓
	2-9 Estrutura de governança e a sua composição	Páginas 61, 62 <a href="#">ESG Leadership Global Annual Report Form 10K</a> : Secção “Organizational Structure”. <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : secção “Corporate Governance”.	✓
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 61, 62 <a href="#">ESG Leadership Global Annual Report Form 10K</a> : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	✓

\* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 61, 62, 99 <a href="#">Investor Relations</a> <a href="#">ESG Leadership Global</a> <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : Secções “Functions of the Board of Directors” e “Board Access to Advisors”. A nível local em Portugal, seguimos as directrizes globais indicadas neste documento. <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : Secção “Oversight of risk”. <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 62 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : Secção “Functions of the Board of Directors” <a href="#">ESG Leadership Global</a> <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 98 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : secção “Corporate Governance”.	*
	2-15 Conflitos de interesse	Páginas 56, 57, 58, 59, 60, 61, 63, 64	*
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 17, 18, 19, 22, 23, 24 <a href="#">Contactos</a>	✓
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 61, 62 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : Secção “Characteristics of Board Members”.	✓
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : Secções “Performance Evaluation” e “Formal Evaluations” <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : Secção “Process for Determining Executive Compensation”.	✓
	2-19 Políticas de remuneração	Páginas 34, 35 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : Secção “Board Compensation” <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : Secção “Process for Determining Executive Compensation”.	✓
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : Secção “Process for Determining Executive Compensation”. A nível local em Portugal, seguimos as directrizes globais indicadas no documento anterior. <a href="#">Summary of the 2023 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results</a>	*
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informação não disponível por motivos de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	*
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3	✓	

\* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	Páginas 49, 63, 64, 65, 73, 74, 75 <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a>	✓
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting COBE</a>	✓
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 63, 64, 65 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Secção "Risk Factors"	✓
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62 <a href="#">24/7 Business Ethics Line Website</a>	✓
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Durante o ano fiscal de 2023, não foram registadas multas por incumprimento da regulamentação ambiental através dos canais estabelecidos pelo departamento legal. Durante o ano fiscal de 2023, não se registaram multas significativas no âmbito social através dos canais estabelecidos pelo departamento de Legal, nem multas significativas no âmbito económico através dos canais estabelecidos pelo departamento financeiro.	✓
	2-28 Participação em associações	Páginas 21, 28, 49, 84, 134	✓
	2-29 Abordagem para envolvimento de stakeholders	Página 99	✓
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em Portugal, 52% dos empregados da Accenture encontram-se ao abrigo da Portaria de Condições de Trabalho para Trabalhadores Administrativos. A Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva.	✓
Prioridades ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 99	✓
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas 100, 101, 102	✓
Promoção da Sustentabilidade dos Clientes			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84	✓
Mudanças climáticas & Emissões de Carbono			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55 <a href="#">Annual Report Form 10K</a>	✓
GRI 201: Desempenho económico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização decorrentes das alterações climáticas	A nível global a Accenture publica o relatório <a href="#">CDP 2023</a> onde indentifica os riscos e oportunidades no capítulo C.2. - Risks and Opportunities.	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energético dentro da organização	Página 104	✓
	302-3 Intensidade energética	Página 104	✓
	302-4 Redução do consumo energético	Página 104	✓
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de GEE (alcance 1)	Página 104	✓
	305-2 Emissões indiretas de GEE (alcance 2)	Página 104	✓
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (alcance 3)	Página 104	✓
	305-4 Intensidade das emissões GEE	Página 104	✓
	305-5 Redução das emissões de GEE	Página 104	✓
GRI 303: Água 2018	303-1 Interações com água enquanto recurso partilhado	O fornecimento de água de todos os centros de trabalho da Accenture é proveniente das suas respetivas redes municipais de abastecimento, e as suas águas residuais são canalizadas para a rede municipal de saneamento.	✓
	303-5 Consumo de água	Página 103	✓
<b>Resíduos (incl. lixo eletrónico)</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55 <a href="#">Annual Report Form 10K</a>	✓
GRI 306: Waste 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	Página 54 Os resíduos gerados pela Accenture limitam-se ao desenvolvimento de atividade de escritório. Com o nosso objetivo Zero Resíduos, promovemos a economia circular minimizando o impacto e produção de resíduos derivados da nossa atividade. Nesta linha, na Accenture não temos controlo sobre os impactos gerados a montante e a jusante da nossa cadeia de valor devido à geração de resíduos, uma vez que não é um tema material da sua atividade e é a própria cadeia de valor que assegura a gestão dos resíduos gerados.	✓
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	Página 105	✓
	306-3 Resíduos gerados	Página 105	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 306: Waste 2020	306-4 Resíduos não enviados a destino final	Página 105	✓
	306-5 Resíduos enviados diretamente para o destino final	Página 105	✓
<b>Natureza &amp; Biodiversidade</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55 <a href="#">Annual Report Form 10K</a>	✓
<b>Inclusão, Diversidade &amp; Igualdade de oportunidades</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 40, 41, 42, 43, 44, 45	✓
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Rácio salarial de categoria inicial por género face ao salário mínimo local	Realizamos um processo de revisão salarial para garantir que pagamos salários dignos a 100% dos nossos profissionais no contexto de cada país. Na Accenture em Portugal, o salário mínimo corresponde ao mínimo legalmente estabelecido.	✓
	202-2 Proporção de altos quadros contratados da comunidade local	Todos os 33 membros dos Conselhos de Administração da Accenture em Portugal são portugueses. A Accenture promove igualdade de oportunidades baseadas no mérito dos processos de seleção e promoção.	✓
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de gestão e colaboradores	Páginas 40, 41, 42, 43, 44, 45, 106, 107, 109 <a href="#">2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : Secções "Proposal 1: Appointment of Directors", "Committees of the Board" e "Director Orientation and Continuing Education".	*
	405-2 Rácio do salário base e da remuneração de mulheres face aos homens	Página 108	✓
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas	Não foram registados casos de conduta inadequada por discriminação em nenhuma das empresas incluídas neste relatório.	✓
<b>Atração, Retenção e Desenvolvimento de Talento</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	✓

\* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de Colaboradores	Páginas 27, 28, 29, 111	✓
	404-1 Média de horas de formação por ano e por colaborador	Páginas 30, 110	✓
GRI 404: Formação e educação 2016	404-2 Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição	Páginas 30, 31, 32	✓
	404-3 Percentagem de colaboradores que recebem, regularmente, avaliações de desempenho e de desenvolvimento da carreira	100% dos nossos profissionais são periodicamente avaliados de acordo com o seu desempenho e desenvolvimento profissional.	✓
<b>Bem-estar e envolvimento dos colaboradores</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 33, 34, 35, 36, 37, 38	✓
GRI 201: Desempenho económico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefícios definido e outros planos de reforma	Página 35	✓
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios concedidos aos colaboradores a tempo inteiro que não são concedidos aos colaboradores a tempo parcial ou temporários	Páginas 35, 36	✓
	401-3 Licença parental	Páginas 36, 109 Todos os nossos profissionais têm direito a usufruir de licença de parentalidade, de acordo com a legislação em vigor.	✓
GRI 402: Relações laborais 2016	402-1 Períodos mínimos de aviso relativos a alterações operacionais	Os períodos de pré-aviso mínimo são aplicados de acordo com a legislação em vigor.	✓
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Página 37	✓
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 37, 38	✓
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	Páginas 37, 38	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Garantimos a participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional e foram criados Comitês de Saúde e Segurança, estabelecendo acordos e entendimento sobre as formas de atuação e implementação da Saúde e Segurança. O nosso programa global "Health and well-being" promove entre os nossos colaboradores o conhecimento de temas sobre saúde e segurança com profissionais experientes na matéria em cada escritório.	✓
	403-5 Formação em segurança e saúde ocupacional dos colaboradores	Página 38	✓
	403-6 Promoção da saúde dos colaboradores	Páginas 37, 38	✓
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	Páginas 37, 73, 74	✓
	403-8 Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Página 37	✓
	403-9 Lesões de trabalho	Dada a atividade realizada pela Accenture, as taxas de acidentes de trabalho não são consideradas indicadores de um tema material para a empresa. No entanto, a Accenture toma medidas para promover a saúde e bem-estar dos colaboradores, como indicado nas páginas referentes aos indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10	✓
	403-10 Problemas de saúde relacionados com o trabalho	Embora as nossas atividades não apresentem um elevado risco de provocar doenças específicas, a Accenture tem implementadas medidas de ação para aqueles profissionais que viajam para países em vias de desenvolvimento. Com isto, pretende-se evitar os possíveis riscos antes, durante e depois da viagem.	✓
<b>Compras responsáveis (incl. diversidade fornecedores)</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 73, 74, 75, 76	✓
GRI 204: Práticas de aquisição 2016	204-1 Proporção de despesas com fornecedores locais	Páginas 73, 112	✓
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	Página 103	✓
	301-2 Materiais utilizados provenientes de reciclagem de embalagem	O papel que utilizamos nos nossos centros de trabalho é 100% reciclado (e livre de cloro) e apresenta as certificações EU-Ecolabel e Blue Angel.	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	Página 74	✓
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas	Página 74	✓
GRI 414: Avaliação social dos fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que tenham sido selecionados de acordo com critérios sociais	Página 65, 74	✓
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas	Página 65, 74	✓
<b>Direitos humanos</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 63, 64, 65, 74	✓
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva possa estar em risco	Página 74	✓
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. A Accenture opera em Portugal e é uma organização de serviços profissionais, pelo que não existem riscos potenciais conhecidos de incidentes de exploração infantil. Adicionalmente, a idade mínima legal para trabalhar é de 16 anos sujeita a uma série de requisitos de acordo com a legislação laboral de Portugal. O não cumprimento do mesmo pode implicar a prática de crime ao abrigo da legislação portuguesa (art. 68, 72 e 82 do código do trabalho).	✓
409-1 Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. A Accenture desenvolve a sua atividade em Portugal e é uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhece riscos potenciais de incidentes de trabalho forçado.	✓
GRI 410: Práticas em matéria de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos	O pessoal de segurança subcontratado pela Accenture, não recebe formação específica desta empresa, em matéria da segurança física e uso da força.	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
<b>Contribuição para a comunidade e impacto social</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92	✓
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações dos impactos e programas de desenvolvimento	Páginas 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92	✓
<b>Governança ESG</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 61, 62	✓
<b>Ética e Integridade</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 56, 57, 58, 59, 60, 61	✓
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção	100% das operações totais da Accenture são avaliadas.	✓
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Páginas 58, 61	✓
	205-3 Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas	Durante o ano fiscal de 2023, não se registou informação sobre incidentes de corrupção através dos canais estabelecidos pelo departamento jurídico.	✓
GRI 206: Práticas de concorrência desleal 2016	206-1 Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal, práticas monopolistas e contra a livre concorrência	Durante o ano fiscal de 2023, não foram registados processos significativos por concorrência desleal, práticas monopolísticas ou contra a livre concorrência através dos canais instituídos pelo Departamento jurídico.	✓

GRI standard	Conteúdo	Página / Resposta direta / URL / Omissão	Verificação
<b>Privacidade de dados e segurança de informação</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72	✓
GRI 418: Privacidade dos clientes 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Durante o ano fiscal de 2023, através do canal Accenture Security Operations Center, não foram registadas reclamações significativas relacionadas com o respeito pela privacidade e com a fuga de dados pessoais dos clientes.	✓
<b>Tecnologia e inovação responsável</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 9, 27, 29, 81	✓
<b>Promoção de políticas públicas</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 15, 52	✓
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuição para partidos políticos e/ou representantes	Como refletido na nossa <a href="#">política sobre contribuições políticas</a> , a Accenture não realiza contribuições a partidos e/ou representantes políticos.	✓

# Prémios e certificações

Gerámos valor 360º para os nossos stakeholders, tal como é reconhecido pelos principais analistas de mercado e algumas das mais prestigiadas entidades e publicações em Portugal e a nível internacional.

## Negócio e inovação

Efetuámos a revisão das últimas opiniões sobre questões ESG com organizações não governamentais (ONG) relevantes, entidades da indústria e do mundo académico; frameworks e práticas de referência, como os indicadores universais ESG do Fórum Económico Mundial; e benchmarks acerca da ambição para com os ODS.

Analisámos os pedidos dos nossos clientes em matéria ESG e as prioridades emergentes (p.e., como parte das propostas de negócio ou análises de compliance de fornecedores).

## Nacional

### Microsoft Country Partner of The Year 2023

A Accenture Portugal e Avanade foram distinguidas como especialistas nas plataformas Microsoft.

## Sustentabilidade, ética e inclusão e diversidade

Entre as nossas prioridades está a promoção da inclusão e diversidade dentro e fora da Accenture, contribuindo simultaneamente para a transformação e digitalização da sociedade, com foco nas pessoas em situação vulnerável no mercado de trabalho.

## Internacional

### Bloomberg Gender-Equity Index 2023

Há 2 anos consecutivos, com destaque

### Brandon Hall Group Excellence in Human Capital Management Awards

Há 8 anos consecutivos

## Índice de inclusão e diversidade da Refinitiv

Nº1 em quatro dos últimos 6 anos

### Disability Equality Index

Há 7 anos consecutivos

### CDP Climate Change Leader

Entre as empresas com maior pontuação nos últimos 7 anos consecutivos

### Ethisphere World's Most Ethical Companies

Há 16 anos consecutivos

### Workplace Pride Global Benchmark

Há 8 anos consecutivos, com as melhores pontuações

## Melhor empresa para trabalhar

Na Accenture, as pessoas estão em primeiro lugar. O nosso objetivo é que os melhores profissionais nos escolham para desenvolver a sua carreira profissional. Portanto, orgulhamo-nos de aparecer no topo de alguns dos mais prestigiados rankings das melhores empresas para trabalhar

### Nacional

#### Revista Human Resources 2023

Melhor empresa em tecnologia e transformação digital

#### OnStrategy 2023

53º lugar no Employer Branding Index

### Internacional

#### Fortune 2023

Entre as melhores empresas para trabalhar

## Reputação e liderança

Somos um líder mundial consolidado, tanto em termos de valor da nossa marca como em reputação. Grandes publicações económicas, instituições e organizações reconhecem-no publicamente todos os anos.

### Nacional

#### OnStrategy 2023

Empresa com a melhor reputação em serviços tecnológicos

#### Merco Consuloria 2022

A melhor empresa no setor da consultoria

#### Merco ESG 2022

A empresa de consultoria com as melhores práticas ESG

#### Top 10 empresas no LinkedIn 2022

Nº 6 em Portugal

### Internacional

#### Interbrand's "Most Valuable Brands in the World"

Nº 30 no ranking

#### Fortune

Nº 32 no ranking das empresas mais admiradas

### Brand Finance

Marca mais valiosa de serviços de IT

#### BrandZ's "Most Valuable Brands"

Nº 22 no ranking

#### Fortune Global 500

Nº 220 no ranking, presente na lista pelo 22º ano consecutivo

#### Forbes Global 2000

Nº 160 no ranking, presente na lista pelo 20º ano consecutivo



## Certificações

Garantimos a qualidade e fiabilidade dos nossos processos e ações através das seguintes certificações:

### **Verificação externa ISO 56002:2019**

Sistema de gestão da inovação-linhas de orientação

### **Certificação ISO 9001**

Sistema de gestão de qualidade

### **Certificação ISO 14001**

Sistema de gestão ambiental

### **Certificação ISO 27001**

Sistema de gestão de segurança da informação

### **Certificação ISO 27701**

Técnicas de segurança - Extensão para ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 para gestão de informações de privacidade - Requisitos e Diretrizes - Dados de Cliente e Dados de Empresa

### **Selo TISAX-ENX (Trusted Information Security Assessment Exchange)**

Certificação em segurança de informação específica da indústria automóvel para a Accenture Technology Services – Centros Tecnológicos de Lisboa e Braga

### **Certificação ISO 50001**

Sistema de Gestão de Energia

Saiba mais sobre os prémios e reconhecimentos alcançados em reputação e liderança, as melhores empresas para trabalhar, responsabilidade corporativa, ética, ação social e ambiente em <https://www.accenture.com/pt-pt/about/awards-recognition>



# A nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



## ODS 5. Igualdade de género

### 5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança a todos os níveis

Paridade de género até 2025 e desenvolvimento do talento feminino:

- 43,7% dos nossos profissionais são mulheres.
- 42% das novas contratações foram mulheres.
- 45,4% de mulheres entre os nossos estagiários.
- 21% de mulheres em cargos de direção, com um objetivo a nível global de atingir 30% para 2025.
- A nível global, fomos reconhecidos pelo Índice Refinitiv como uma das empresas mais diversas e inclusivas do mundo.
- A nível global, estamos incluídos no Índice Bloomberg pelo nosso compromisso com a igualdade de género.

### 5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover a capacitação das mulheres

Uso da tecnologia:

- + 70% das nossas pessoas realizaram pelo menos 10 cursos disponíveis no “Technology Quotient” (Quociente de Tecnologia ou TQ) sobre as últimas tendências em tecnologia, indústria e negócios (página 31).



## ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

**8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva

Os nossos serviços e estratégia:

- A nossa estratégia de crescimento sustentável baseia-se na geração de valor 360º para todos os stakeholders (página 4).
- Prestamos serviços de Strategy & Consulting, Industry X, Technology, Operations e Accenture Song (Página 7).
- Investimos nas mais recentes tecnologias (página 7).

**8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

Emprego de qualidade:

- +5.300 profissionais empregados.
- 51,1% dos nossos profissionais têm um contrato de trabalho por tempo indeterminado.
- 100% dos profissionais recebem avaliações regulares pelo seu desempenho e pelo seu desenvolvimento profissional.
- 1.733 promoções, oferecendo assim novas oportunidades de carreira para os nossos profissionais.
- Contratação de serviços profissionais na nossa cadeia de fornecimento gerou 1.104 postos de trabalho indiretos.
- Ao nível global, estamos entre as 100 melhores empresas para trabalhar de acordo com a revista Fortune.

Formação para os nossos profissionais:

- 3,1M€ investidos em formação, 157.874 horas, resultando numa média de 29,4 horas por pessoa.
- 1.214 certificações tecnológicas externas e 131 certificações internas.
- +16.500 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação.

Incentivo ao emprego jovem:

- Continuamos comprometidos em potenciar a empregabilidade, através da colaboração com o ecossistema de ensino (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros).
- +95% dos estagiários profissionais que concluíram o estágio foram integrados nos quadros da empresa.
- Contamos com academias com o objetivo de complementar a formação académica dos finalistas com tecnologias e metodologias mais próximas do mercado de trabalho



## ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

**8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e para as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

### Contextos de inclusão e diversidade:

- 21 profissionais com deficiência na nossa empresa.
- 277 profissionais na nossa rede PwD champions.
- O programa FlexAbility oferece apoio económico até 1.000€.
- 709 profissionais fazem parte da rede ally LGBTI+, incluindo 22 Managing Directors.
- Continuámos a participar no Inclusion Lab, no contexto do projeto Inclusion Community Forum, com o objetivo da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.
- Contamos com 5 gerações e 76 nacionalidades diferentes na nossa força de trabalho.

**8.8** Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores

### Equilíbrio entre saúde física, emocional e mental:

- 70 Mental Health Allies.
- Temos à disposição dos nossos profissionais um portal online com todas as iniciativas e programas disponíveis no contexto da saúde mental – Portal Mental Health Portugal.
- Temos à disposição dos nossos profissionais um conjunto de iniciativas que proporcionam bem estar físico e emocional (Páginas 37 e 38).



## ODS 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

### 9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a parcela da indústria no setor do emprego e no PIB

#### Contribuição para o PIB de Portugal:

- 359M€ de volume de negócios em Portugal.
- +5.300 profissionais empregados.
- Cerca de 59,4M€ em volume de compras.
- 91% do volume de compras realizado a fornecedores nacionais.

#### Trabalhamos para incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos:

- Formámos os nossos profissionais e as equipas de cliente para construir e promover uma “mentalidade sustentável”.
- O programa de formação “Sustainability Quotient” (Quociente de sustentabilidade ou SQ) com diferentes níveis de aprendizagem, tem como objetivo formar os nossos profissionais para que saibam como trabalhar para sermos mais sustentáveis e promover mudanças que nos permitam cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

#### Cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva:

- 83% dos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes.
- A homologação é um processo sistematizado através do qual cada fornecedor é analisado exaustivamente para que possa prestar serviços ou fornecer mercadoria.
- Implementámos mecanismos de controlo nos nossos procedimentos de compras para garantir que os critérios ESG sejam incorporados nos processos de seleção de fornecedores, dando-lhes um peso de 20% na matriz de avaliação.
- O nosso portal de homologação e análise de sustentabilidade dos nossos fornecedores, proporciona uma maior transparência dos mesmos sobre o seu desempenho ESG.
- Realizámos 76 avaliações de sustentabilidade em Portugal para ter uma maior visibilidade do desempenho ESG na nossa cadeira de fornecimento.

### 9.5 Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, incentivando a inovação e aumentar as despesas de investigação e desenvolvimento dos setores público e privado

#### Inovação em talento e inteligência artificial:

- Utilizamos algoritmos para identificar as competências das nossas pessoas e ferramentas baseadas em IA para procurar na nossa base de dados de talentos (high touch through high tech).
- Monitorizamos o mercado de trabalho para identificar novas competências com o objetivo de identificar e formar as nossas pessoas com essas competências, antes mesmo de serem necessárias.
- Investimos em dados e inteligência artificial para ajudar a acelerar a reinvenção dos nossos clientes (página 9).
- Investimos 3.000 milhões de dólares a nível global durante os próximos três anos com o objetivo de duplicar o nosso talento de IA para 80.000 pessoas através de contratações, formação e aquisições.



## ODS 10. Reduzir as desigualdades

**10.2** Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra

### Voluntariado e doações:

- 2.430 horas de voluntariado doadas por 575 profissionais.
- 64 profissionais dedicaram cerca de 119 horas de voluntariado ambiental.
- +9.100€ doados por 251 profissionais.
- +73.200€ doados a organizações pela Accenture Portugal.
- +200 computadores doados a organizações sociais.

Transformação e digitalização da sociedade para reduzir a lacuna digital e promover o uso responsável das tecnologias, graças às soluções criadas pela Accenture com o programa de pro-bono para entidades sociais:

- +17.000 horas de consultoria doadas a organizações sociais, com a participação de 33 profissionais.
- +1.900 pessoas foram capacitadas com competências, através da realização de +13.800 cursos nas plataformas (página 87).
- 82 crianças adquiriram conhecimentos e competências de inteligência artificial, ao mesmo tempo, foram sensibilizadas para a urgência da temática da sustentabilidade ambiental, com a iniciativa Bridges4future (página 87).
- +4,3 milhões de pessoas em todo o mundo foram formadas com competências digitais através da iniciativa Skills to Succeed.



## ODS 12. Produção e consumo sustentável

### 12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

#### 100% eletricidade renovável nos nossos escritórios:

- 100% da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes renováveis.

#### Utilização eficiente e sustentável de recursos, incluindo gestão de risco de água até 2025:

- Mantivemos o âmbito do nosso sistema de gestão ambiental ISO 14001 e ISO 50001 que abrangem os nossos principais centros e alargámos as medidas de gestão incluídas nos sistemas de ambiente e eficiência energética aos restantes escritórios (Página 125).
- Promovemos medidas de poupança energética utilizando sensores de movimento, iluminação energeticamente eficiente e relógios de controlo de iluminação e ar condicionado.
- Certificações LEED nos novos escritórios em Lisboa.
- Desenvolvemos planos de resiliência hídrica para nos adaptarmos às alterações climáticas e monitorizamos o consumo de água em zonas de maior risco hídrico.
- -13% de água consumida por profissional (entre 2022 e 2023).

#### Formação e sensibilização para os nossos profissionais

- Cerca de 90 profissionais fazem parte do programa dos Embaixadores do Ambiente.
- Eco-season 2023: de 22 de Abril (Dia da Terra) até 5 de Junho, todos os nossos profissionais puderam participar na iniciativa global Eco Action (página 55).

### 12.5 Reduzir substancialmente a produção de resíduos através da sua prevenção, redução, reciclagem e reutilização

#### Zero resíduos promovendo a economia circular até 2025:

- 100% dos nossos materiais informáticos são reutilizados ou reciclados.
- 100% dos móveis são reutilizados ou reciclados.
- 80 peças de mobiliário e material de escritório doados.



## ODS 13. Ação climática

### 13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e a catástrofes naturais em todos os países

#### Mitigar as alterações climáticas:

- Nos três novos escritórios da Accenture inaugurados este ano fiscal, foram incluídos parques para bicicletas e trotinetes. Adicionalmente são disponibilizados postos de carregamento de veículos elétricos.
- Reduzimos as emissões absolutas em 76% e as emissões de âmbito 1 e 2 em 48% face a 2019.
- Cerca de 66% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota e aumentámos o número de postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in para postos de carregamento rápido.
- Através do nosso Climate Smart Travel Toolkit apoiamos os nossos profissionais na sua jornada de redução de carbono.

### 13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais

#### Adesão a iniciativas que promovam o nosso compromisso com as alterações climáticas:

- Manutenção do Pacto de Mobilidade de Braga.

#### A nível global:

- Aderimos à Ambição Empresarial de 1,5 °C liderada pelo Pacto Global.
- Aderimos à iniciativa Science Based Targets (SBTi).
- Participamos do programa CDP Climate Change.



## ODS 16. Paz, justiça e instituições eficazes

### 16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas

#### Ética e integridade:

- Temos uma política de tolerância zero para com a corrupção, normas de conduta para fornecedores, o nosso Código de Ética Empresarial (COBE) e os princípios “Conduct Counts” (páginas 56, 57, 58 e 61).
- O nosso Comité ESG em Portugal supervisiona a estratégia, os objetivos, os riscos, as oportunidades, o progresso e a comunicação destes aspetos.

#### Formação e orientação aos nossos profissionais em ética e compliance:

- Contamos com uma linha de apoio à ética empresarial, 24 horas por dia, sete dias por semana e com a nossa ferramenta “Making Good Decisions” que ajuda os nossos profissionais a tomar as decisões corretas.
- +2.600 horas de formação em ética e compliance realizadas pelos nossos profissionais em Portugal.

### 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes, a todos os níveis

#### Promovemos o cumprimento dos direitos humanos a nível global:

- Assinámos a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as Empresas e os direitos humanos.
- Pelo 16º ano consecutivo, estamos na lista da Ethisphere das empresas mais éticas do mundo. Contamos com a nossa Declaração de Transparência sobre a Escravidão Moderna que contém mais informação sobre os nossos esforços em matéria de direitos humanos.
- Preparamos o nosso Relatório Anual sobre Minerais de Conflito, analisando a nossa cadeia de fornecimento em busca de produtos que contenham minerais 3TG.

#### Proteção da informação e dados:

- Estabelecemos controlos de segurança da informação e privacidade de dados em conformidade com as regras ISO 27001 e ISO 27701.
- Contamos com um programa global de Proteção de Dados ao Cliente (CDP).
- Contamos com o programa IS Advocate: 91% das nossas pessoas completaram o nível obrigatório e 71% completaram voluntariamente os níveis avançados deste programa de formação.
- +1.000 profissionais aderiram voluntariamente ao programa de testes Social Engineering Plus.
- +16.500 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para as nossas pessoas em Portugal.

#### Utilização ética e responsável das tecnologias:

- Contamos com princípios e procedimentos para a utilização de biometria e IA responsável (página 81).
- Apoiamos a empregabilidade com base nas transformações que empreendemos para os nossos clientes.
- Promovemos a sustentabilidade ambiental na concepção de experiências de utilizadores.
- Estabelecemos mecanismos especiais de boa governança nas oportunidades que se baseiam em dados.



## ODS 17. Parcerias para a implementação dos objetivos

**17.16** Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem o conhecimento, a perícia, a tecnologia e os recursos financeiros, para apoiar na realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

### Parcerias para o desenvolvimento sustentável:

- Somos membros da UN Global Compact Network Portugal.
- Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial.
- Fazemos parte de diferentes grupos de trabalho do BCSD Portugal e colaboramos em diversas iniciativas, como eventos e protocolos.
- Somos também parceiros do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (GRACE).
- Somos membros da Associação Portuguesa para a inclusão e diversidade (APPDI).

## Somos uma empresa responsável comprometida com os ODS

### ODS prioritários para a atividade da Accenture



### ODS secundários para a atividade da Accenture



### ODS onde indiretamente geramos impacto



## 15 metas dos ODS mais relevantes para a atividade da Accenture

**5.5** Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança a todos os níveis.

**5.b** Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover a capacitação das mulheres.

**8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva.

**8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com incapacidade, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

**8.8** Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.

**9.2** Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a parcela da indústria no setor do emprego e no PIB.

**9.5** Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, incentivando a inovação e aumentar as despesas de investigação e desenvolvimento dos setores público e privado.

**10.2** Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.

**12.2** Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

**12.5** Reduzir substancialmente a produção de resíduos através da sua prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

**13.1** Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e catástrofes naturais em todos os países.

**13.2** Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais.

**16.5** Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

**16.6** Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes, a todos os níveis.

**17.16** Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem o conhecimento, a perícia, a tecnologia e os recursos financeiros, para apoiar a realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

# Relatório independente de garantia



KPMG & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A.  
Edifício Burgo – Avenida da Boavista, 1837, 16º Andar  
4100-133 Porto – Portugal  
+351 22 010 23 00 – www.kpmg.pt

## RELATÓRIO INDEPENDENTE DE GARANTIA LIMITADA DE FIABILIDADE

Ao Conselho de Administração da  
**Accenture, Consultores de Gestão S.A.**

### Introdução

Fomos contratados pelo Conselho de Administração da **Accenture, Consultores de Gestão S.A.** (“Accenture” ou “Entidade”) para realizar um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre a informação de sustentabilidade incluída no subcapítulo “Sumário de conteúdos GRI” do capítulo “Reporting e dados” do Relatório de Sustentabilidade da Accenture (“Relatório”) para o ano findo em 31 de agosto de 2023, preparada em conformidade com as Normas para reporte de sustentabilidade do *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”).

### Responsabilidade do Órgão de Gestão

O Órgão de Gestão é responsável:

- Pela preparação e apresentação da informação de sustentabilidade para o período findo a 31 de agosto de 2023 em conformidade com os *GRI Standards*;
- Pelo desenho, implementação e manutenção de um sistema de informação e de controlo interno apropriado que permita uma preparação da Informação de Sustentabilidade que esteja isenta de distorções materialmente relevantes, nomeadamente resultantes de fraude ou erro
- Pela prevenção e deteção de situações de fraude, de erros e pela identificação e cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis à atividade da Entidade; e,
- Por assegurar que o Órgão de Gestão e o pessoal envolvido na preparação da Informação de Sustentabilidade possuem as competências adequadas.

KPMG & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A., sociedade anónima portuguesa e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia.

KPMG & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A. Capital Social: 3.916.000 Euros – Pessoa Colectiva N.º PT 502 161 078 – Inscrição na O.R.O.C. N.º 189 – Inscrição na C.M.V.M. N.º 20161489 Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o N.º PT 502 161 078



### A Nossa Responsabilidade

A nossa responsabilidade consiste em executar o trabalho de garantia limitada de fiabilidade e expressar uma conclusão baseada no trabalho efetuado.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica - ISAE 3000 (Revista) emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) da International Federation of Accountants (IFAC) e as demais normas e orientações técnicas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, as quais exigem que o nosso trabalho seja planeado e executado com o objetivo de obter garantia limitada de fiabilidade sobre se nada chegou ao nosso conhecimento, que nos leve a concluir que a informação de sustentabilidade incluída no subcapítulo "Sumário de conteúdos GRI" do capítulo "Reporting e dados" do Relatório de Sustentabilidade da Accenture ("Relatório") para o ano findo em 31 de agosto de 2023 não esteja preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, em conformidade com os GRI Standards. Para tanto o referido trabalho incluiu, entre outros procedimentos, o seguinte:

- Indagações aos responsáveis sobre a estratégia de sustentabilidade para compreender os processos implementados para determinar os aspetos materialmente relevantes para as principais partes interessadas ("stakeholders") da Accenture;
- Consideração do processo de coleta, cálculo e consolidação dos indicadores que constituem as informações de sustentabilidade a serem incluídas no Relatório;
- Indagações aos colaboradores relevantes, ao nível operacional e corporativo, responsáveis pela preparação da informação de sustentabilidade a incluir no Relatório;
- Comparação da informação apresentada no Relatório, com as respetivas fontes de informação, para concluir se todos os dados relevantes com origem nas referidas fontes foram incluídos no Relatório; e,
- Leitura da informação apresentada no Relatório, de forma a concluir sobre a sua adequabilidade com o nosso conhecimento geral, e experiência, com a performance de sustentabilidade da Sonae.

Os procedimentos selecionados dependem do nosso conhecimento sobre o cumprimento com os requisitos dos GRI Standards e de outras circunstâncias relacionadas com o trabalho, e da consideração de áreas onde é provável que possam surgir distorções materialmente relevantes.

Os procedimentos realizados num trabalho de garantia limitada de fiabilidade são diferentes na natureza e tempestividade e são mais limitados que um trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Consequentemente, o nível de segurança obtido num trabalho de garantia limitada de fiabilidade é substancialmente inferior à segurança que poderia ser obtida caso um trabalho de garantia razoável de fiabilidade tivesse sido realizado.

Consideramos que a prova obtida é suficiente e apropriada para proporcionar bases para a expressão da nossa conclusão.

2



### Qualidade e Independência

Aplicamos a Norma Internacional de Gestão de Qualidade ISQM 1, a qual requer que seja desenhado, implementado e mantido um sistema de gestão de qualidade abrangente que inclui políticas e procedimentos sobre o cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC) e do International Code of Ethics for Professional Accountants (incluindo normas internacionais de independência), (Código IESBA), que se baseiam em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e dever de cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.

### Conclusão

A nossa conclusão foi formada na base das matérias e sujeita aos termos descritos neste relatório.

Com base nos procedimentos efetuados e prova obtida, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a informação de sustentabilidade incluída no subcapítulo "Sumário de conteúdos GRI" do capítulo "Reporting e dados" do Relatório de Sustentabilidade da Accenture ("Relatório") para o ano findo em 31 de agosto de 2023 não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, em conformidade com os GRI Standards.

### Restrição no Uso

Este relatório independente de garantia limitada de fiabilidade é emitido unicamente para a informação e uso da Entidade, no âmbito da divulgação das informações de sustentabilidade contidas no Relatório de Sustentabilidade da Accenture, pelo que não deverá ser utilizado para nenhuma outra finalidade ou qualquer outro propósito. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade perante terceiras entidades para além da Entidade, pelo nosso trabalho, por este relatório de garantia de fiabilidade ou pelas nossas conclusões.

Porto, 24 de abril de 2024

KPMG & Associados  
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A.  
(n.º 189 e registada na CMVM com o n.º 20161489)  
representada por  
Pedro Manuel Bouça de Moraes Alves da Costa  
(ROC n.º 1466 e registado na CMVM com o n.º 20161076)

3

## Sobre a Accenture

A Accenture é uma empresa líder global na prestação de serviços profissionais que ajuda as principais organizações mundiais, do setor público e privado, a desenvolver o seu core digital, otimizar as operações, acelerar o crescimento das receitas e a melhorar os serviços prestados aos cidadãos, criando valor tangível, em velocidade e escala. Somos uma organização, guiada pelo talento e inovação, com 733 mil profissionais que servem clientes em mais de 120 países. A tecnologia está hoje no centro da mudança e somos um dos líderes globais a ajudar a impulsionar essa atitude, com relações sólidas no ecossistema. Combinamos as nossas competências em tecnologia e liderança em cloud, data e IA com uma experiência inigualável em todas as indústrias, funções empresariais e alcance global. Temos a capacidade única de oferecer resultados tangíveis através da vasta gama de serviços, soluções e ativos em Estratégia & Consultoria, Tecnologia, Operações, Industry X e Accenture Song. Estas capacidades, juntamente com a nossa cultura de sucesso partilhado e compromisso com a criação de valor 360°, permitem-nos ajudar os nossos clientes a ter sucesso e a construir relações de confiança que perduram no tempo. Medimos o nosso êxito pelo valor 360° que criamos para os nossos clientes, acionistas, parceiros e sociedade.

Visite-nos em [accenture.pt](https://www.accenture.pt)

Copyright © 2024 Accenture. All rights reserved.