

# 回归本质，重塑增长

中国2024年第一季度GDP增长达到5.3%，超出了各方面的预期，包括埃森哲战略咨询的全球经济预测。温和的复苏增长给企业和各界注入了信心，我们从未像过去两年一样如此渴望增长，同时，企业高管也在重新思考增长。如何实现基业长青是企业永恒的使命，对于企业来说，无论面对多么错综复杂的环境，增长是本质问题。那么未来的增长机会在哪？如何实现增长？

埃森哲一项调研发现，93%的中国企业高管表示，到2030年，增长机会将出现在两个领域——绿色经济和未饱和市场。蓬勃发展的绿色经济，蕴含着长期增长的潜力。未饱和市场则是指那些被忽视的消费群体，他们的需求过去并没有被企业重视，针对这些消费者的解决

方案，需要采取和以往不同的创新价值思维。国家对于推动新兴产业与未来产业的增长也有擘画，这成为我们打造新质生产力的重点：从“新三样”到八个新兴产业和九个未来产业领域。目光高远的企业正在用“明天的技术”打造“后天的产业”。

塞萨尔·伊达尔戈在《增长的本质》中写到，“经济增长就是信息增长”，而信息的发展可以看作是整个人类分析计算能力的进步。这也是各个国家都如此重视知识、技术、创新的原因。企业的增长亦是如此，个体能够掌握的知识技术是有限的，我们需要集体智慧。先进技术应用和持续创新能力是企业重塑增长的根本。我们注意到，越来越多的企业不断加大在数据、云和人工智能等方面的投入，赋能员工，变革自

埃森哲全球副总裁  
大中华区主席  
**朱虹**



身，让技术和创新成为推动企业增长的强大引擎。埃森哲既是技术进步的见证者，也是技术进步的受益者。70多年前，当商用计算机还处在实验和概念阶段时，为帮助通用电气提高薪资处理效率，我们帮助他们部署安装了第一台商用电脑，从而开创了数据处理时代，逐渐成为用技术解决企业管理问题的专业服务先锋。人工智能是未来技术和管理革命的趋势所向，企业需要思考重塑自身之道，实现新的增长。

高质量增长是对未来负责的增长，高质量增长不是狭义的财务增长，而应该是有包容性的，增长应该惠及更多群体、更多区域、更多社会阶层。这也是埃森哲一直以来所提倡的360°价值——我们不仅要为股东创造财务价值，还要从客户、体验、最优人才、多元与包容、可持

续等维度入手，创造广泛的社会价值，打造一个包容、和谐、稳定、可持续的美好未来。

无论你对增长的定义是一个目标、一段旅程，还是一个新的起点，我们都应该不断反思、勇于重塑。希望埃森哲旗舰出版物《展望》能在重塑增长的历程上带给您一些启发。

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.