



PODCAST ÂNGULOS - EP 02

AUDIO TRANSCRIPT

[Início]

Ângulos: Podcast de inclusão e diversidade da Accenture Brasil

[Rafa Ferraz] Olá eu sou a Rafa Ferraz e eu vou te guiar por novos ângulos. Esse é um podcast feito pela Accenture com diversidade na pauta e também na mesa é claro por aqui a gente vai receber pessoas e debater assuntos por um mercado mais diverso e para começar é sempre bom lembrar o propósito da Accenture cumprir a promessa da tecnologia e criatividade humana e atualmente devemos todos concordar que se existe um tema universalmente prioritário às empresas este tema é a sustentabilidade. No Ângulos de hoje falaremos sobre a relevância do tema as companhias e a sociedade abordaremos sobre ESG de ou E S G economia verde e como todos esses assuntos podem ser diferenciais competitivos para o futuro de empresas e profissionais. Olhar sobre um ângulo é sempre observar um tema sobre uma perspectiva, hoje a gente vai explorar diversos ângulos sobre a mesma temática o respeito e empatia surgem a partir da compreensão e para isso gente é preciso enxergar Todas As Faces do Prisma, 88% dos jovens brasileiros entre 15 e 39 anos disseram aspiraram um emprego na economia verde nos próximos 10 anos, segundo uma pesquisa Global da Accenture, não há dúvidas que para se atender essa demanda no mercado porém é preciso pensar novas carreiras verdes e colocar a sustentabilidade no centro da pauta corporativa mas o que de fato são carreiras verdes? Qual o impacto da sustentabilidade na rotina de trabalho de uma empresa e por consequência de um jovem? com

o que podemos sonhar ou pensar no tripé de sustentabilidade que inclui não apenas um pilar ambiental, mas também um social e outro econômico? vem com a gente aqui e veja tudo por novos ângulos.

[Rafa Ferraz] Hoje em dia os Jovens buscam o que a gente chama de economia verde, esse poderia ser um tema de um livro best seller nos dias atuais né gente? e não deixa de ser, é nome da pesquisa da Accenture que revela que nos próximos 10 anos devem ser criados mais de 22 milhões de empregos verdes no Brasil, como é que vamos nos direcionar para a criação dessas vagas e para atrair novos talentos? Essa é uma conversa muito especial e é claro que para isso a gente tem aqui também Um Time Muito Especial o Ângulos recebe hoje com muito carinho a Priscila Machado que é líder executiva de Talent Acquisition tudo bem Pri?

[Priscila Machado] Tudo bem, Prazer estar aqui!
[Rafa Ferraz] Tô aqui ansiosíssima pra gente conversar e vou apresentar já também o nosso outro convidado que é o Carlos Fan diretor executivo de consultoria. Oi Carlos aliás, Oi Fan é assim que você é conhecido?

[Carlos Fan] É isso mesmo muito obrigado pelo convite e prazer conversar com vocês aqui!

[Rafa Ferraz] Muito legal, olha eu já quero começar então aqui para as pessoas que estão ouvindo a gente quando a gente fala Pri líder executiva de Talent Acquisition, traduz pra gente isso, o que isso significa dentro da Accenture.

[Priscila Machado] Dentro da Accenture isso



significa não só uma parte de recrutamento e seleção, mas a parte total de atração também que vai muito além de um processo realmente de recrutamento e seleção.

[Rafa Ferraz] De atrair essas pessoas?

[Priscila Machado] Exatamente.

[Rafa Ferraz] Ok e Fan, Diretor executivo de consultoria, pode parecer uma coisa a consultoria, mas o que é exatamente o seu papel dentro da Accenture?

[Carlos Fan] Então vamos lá, voltando um passo, consultoria é o trabalho da gente ajudar os nossos clientes a acelerar os objetivos dela, é simples quanto isso, agora o meu papel é tenho cliente e esses clientes eu faço a relação de levar o melhor da Accenture e os serviços dela para as necessidades do meu cliente, então o meu papel é fazer esse melhor encontro.

[Rafa Ferraz] Legal então todos já sabendo Quais as responsabilidades da Pri e também do Fan, agora a gente já pode seguir, acho que teremos um papo como a gente falou especial e curioso e eu tô super animada para ver os ângulos de vocês sobre essa conversa sobre esse tema vamos lá a pouco eu falava desse estudo da Accenture, acabei de falar sobre isso, sobre a busca dos jovens pela economia verde é a gente já vai falar e explicar melhor o que seria essa economia verde mas eu queria dar um passo ainda antes da gente chegar na sustentabilidade como futuro lá em 2015 a ONU lançou a sua agenda 2030 onde foram definidas as ODS que são objetivos de desenvolvimento sustentável ao todos são 17 ODS que abordam diferentes temas dentro da sustentabilidade e aí a gente pode falar de uso consciente da água e radicação da pobreza e aí especialmente aqui para nossa conversa um trabalho crescente e crescimento econômico eu quero que você fale um pouquinho então especificamente disso né que seria como a sustentabilidade ela pode ser fundamental ela pode ser ou é fundamental para o crescimento e expansão de empresas.

[Carlos Fan] Eu queria até trazer uma lente um pouco mais Ampla Porque alguns anos e não é de hoje a Accenture tem uma crença de que toda empresa tem que ser uma empresa digital todas as empresas em qualquer segmento em qualquer indústria devem passar por uma transformação digital isso já não é de hoje e estamos trabalhando com os nossos clientes nessa jornada agora Olhando inclusive a pandemia toda acelerou essa transformação das empresas como um todo e nós como consumidores sentimos isso no nosso dia a dia quando a gente coloca o ângulo da sustentabilidade claramente quando a gente enxerga de hoje para frente não é só qualquer empresa tem que ser digital mas todas as empresas também precisam ter sustentabilidade no seu coração no seu dia a dia e Isso é se ou se seja gerar resultado e gerar o bem para a sociedade e para a natureza.

[Rafa Ferraz] Você está me dizendo que, ai a Pri pode complementar se quiser, a sustentabilidade ela também está ligada diretamente com não só o crescimento mas a gente tá falando também de lucro a gente tá falando de Economia é diretamente isso uma empresa mais sustentável ela é uma empresa mais lucrativa?

[Priscila Machado] Eu acho que sim tá eu acho que quanto mais a gente consegue colocar aliá essa parte da sustentabilidade com você conseguir reduzir custos dentro da empresa porque só uma coisa você usar é inteligência artificial para você por exemplo reduzir alguma atividade dentro da sua empresa você tá reduzindo o custo também você também tá sendo lucrativo e tá sendo sustentável de alguma maneira dependendo do ângulo.

[Rafa Ferraz] Então a gente não tá falando que sustentabilidade é bom só para o planeta quando a gente faz sustentabilidade a primeira coisa que vem a gente pensa em meio ambiente e a gente vai ver aqui que a gente não tá falando só de Meio Ambiente mas sim ser sustentável é bom para o meio ambiente é bom para a sociedade e é bom pra empresa.

[Carlos Fan] Perfeito e só pra complementar aqui quando você tem a pauta sustentabilidade no seu dia a dia você vai reter e atrair os melhores talentos trazendo isso de uma maneira legítima você vai compartilhar com seus consumidores que enxergam isso também de uma maneira positiva e os próprios investidores e o mercado então acho que é bom para todos.

[Rafa Ferraz] Muito legal, bom seguindo ainda sobre esse tema de objetivos de desenvolvimento sustentável mas puxando um pouco sobre as demandas dos Jovens no assunto que a gente tá falando aqui também de atrair esses talentos, a ONU define o objetivo do diretrizes não só para as empresas mas também os governos e para as pessoas seguirem de acordo com essa pesquisa feita pela que Accenture 60% dos jovens esperam encontrar um emprego Verde Dentro de 10 anos e aí que encontra ali com esse mesmo prazo que a gente Falou praticamente da agenda 2030 da ONU né então vamos lá entre diretrizes e uma demanda latente dos profissionais do Futuro por onde uma empresa pode se guiar para trilhar um caminho de sustentabilidade que é isso que a gente tá falando então eu quero dividir essa pergunta que em duas primeiro o que esse emprego verde que esses jovens estão procurando acho que a Pri pode responder essa e depois o Fan e segundo como realmente na prática uma empresa pode trilhar um caminho de sustentabilidade Então vamos lá Pri.

[Priscila Machado] E cada vez mais vem aumentando esse percentual vem aumentando as pessoas estão muito engajadas com isso né a gente vê que o jovem tá engajado então eles vem querendo encontrar uma cultura em que possa se sentir pertencentes encontrar igualdade representatividade e se mete com a gente eles ajudam a manter essas conquistas que a gente vem trazendo através dos clientes então por exemplo hoje você tentar vender a empresa para um candidato você precisa se preocupar em trazer para ele elementos que vão

de acordo com aquilo que ele tá buscando enquanto

[Rafa Ferraz] Ser humano? valores? propósito?

[Priscila Machado] Propósitos enquanto o ser humano mesmo então eu tenho que às vezes trazer para ele algum argumento por exemplo você tem uma oportunidade de trabalhar aqui dentro da Accenture para um cliente que vai impactar o meio ambiente Exemplo né num projeto de sustentabilidade que vai impactar o meio ambiente então o jovem hoje ele tá muito engajado com isso e na verdade nas entrevistas inclusive eles me perguntam para gente legal tudo isso que você tá falando mas no dia a dia mesmo como que eu posso contribuir com isso eu quero entender se eu posso contribuir com isso de alguma maneira como que eu vou fazer isso dentro de um cliente

[Rafa Ferraz] Então existe uma preocupação real dos novos talentos de que eles não querem só uma carreira um emprego um salário eles têm outras preocupações que passam por esses valores esses propósitos E aí uma maneira da Accenture atrair essas pessoas é dar esse match né

[Priscila Machado] E não só dentro da perspectiva dos projetos nos clientes mas também o que mais a empresa também faz por exemplo trabalhar com voluntariado e as pessoas se engajam com isso além delas estarem trabalhando nos clientes entregando ajudando os clientes a entregar né melhor projeto e tudo mais elas também estão engajadas com outros processos dentro da Accenture mesmo que vão ajudar também nesse propósito todo que eles estão buscando

[Rafa Ferraz] Então isso seria o tal emprego Verde, trabalho verde é isso?

[Priscila Machado] Faz parte do processo do emprego verde né da gente não só olhar a



parte da entrega para o cliente mas também a gente olhar entrega do ser humano da pessoa

[Rafa Ferraz] O próprio candidato ser uma empresa onde ele tenha satisfação de estar por muitos motivos porque enxergam o próprio talento como ser humano com dificuldades e é isso tudo

[Priscila Machado] é isso

[Rafa Ferraz] a preocupação com o talento com o ser humano

[Priscila Machado] é porque isso ele vive também na realidade dele no dia a dia não quer entregar só isso para alguém ele quer também ter isso para ele para família dele então a gente olha muito através desse lado também né a gente quer entregar para os clientes mas a gente quer que as nossas pessoas também sejam inseridas nisso de alguma maneira a gente tem que trabalhar isso ali dentro

[Rafa Ferraz] não é só na grama dos vizinhos que tá tudo certo, minha grama tem que estar linda verdinha, bem cuidada, é isso, E Fan, como eu dividi a pergunta em dois, como é que na prática né a gente coloca sustentabilidade dentro de uma empresa aí você pode falar na experiência da Accenture

[Carlos Fan] Tipicamente a gente, não só para a Accenture mas para os nossos clientes a gente começa com um trabalho de um desenho e de um planejamento dos direcionadores estratégicos para que caminho e quais são as ações, as ideias, iniciativas para esse caminhar da sustentabilidade e até não é somente da sustentabilidade mas desse ESG que você comentou a pouco

[Rafa Ferraz] Que a gente vai falar melhor disso destrinchar um pouquinho essa sigla

[Carlos Fan] Perfeito Tudo começa por um plano

deste plano desdobra para uma série de iniciativas Como que você cria as narrativas desse plano também para os colaboradores então todos têm que participar não é somente a alta liderança não é somente esse grupo de pessoas que estão envolvidas com o tema de sustentabilidade mas a empresa inteira como todos participam aí dessa transformação dessa jornada e colocar isso na linha do tempo e ter toda a preocupação a Cadência os indicadores porque pode ser feito uma série de ações mas ao resultado como que eu consigo tangibilizar isso tudo então o acompanhamento é fundamental para esse caminho para essa trilha de sustentabilidade.

[Rafa Ferraz] No nosso último ângulos né que foi o nosso primeiro Episódio a gente falou sobre diversidade inclusive para quem tá ouvindo que a gente se você ainda não escutou eu recomendo fortemente que você vai lá escute que a conversa ficou incrível mas trazendo um pouco desse tema né que a gente discutiu lá para o que a gente tá conversando hoje aqui como é que é possível fazer a ponte entre diversidade um mercado mais inclusivo e um mercado mais sustentável como é que a gente conecta isso quando a gente fala de sustentabilidade a diversidade está incluída a inclusão do que que a gente tá falando real na prática

[Priscila Machado] Pra gente chegar nisso a gente tem que pensar na questão da Inovação e a gente não consegue fazer inovação sem diversidade tá acho que isso é um ponto super importante pra gente poder trazer esse ambiente mais diverso para a gente conseguir Inovar a gente tem que trazer um ambiente que de fato preserva e potencializa a diversidade como estratégia de negócio saindo do discurso para prática efetivamente então assim lá na Accenture a gente implementou vários projetos né como por exemplo One Awake que trata a questão de mulheres a gente tem uma meta aí super agressiva aí de 50 50 até 2025 e a gente já tá super



[Rafa Ferraz] Ai que legal

[Priscila Machado] chegando ali né projeto que a gente chama de sem Barreiras que são pessoas com alguma deficiência né alguma capacidade física enfim, LGBTQIA+ a gente também tá com vários projetos de atividades ao longo disso tudo né então assim a gente também tem por exemplo lançamento de programas como Gran Masters que são aqueles 50 a mais aquilo que a gente falou diversidade não é só entre jovens né a gente também busca Diversidade com as pessoas que tem mais experiência e que a gente consegue geralmente o mercado exclui né e que aqui a gente inclui é capacitando essas pessoas dando uma nova oportunidade de trabalho não só de trabalho de carreira né uma nova carreira então a gente treina essas pessoas a gente trabalha né

[Rafa Ferraz] Para elas não fiquem lá atrás para aquela que atualizem e estejam capacitadas para o momento do mundo que a gente tá vivendo

[Priscila Machado] Trazendo a experiência delas e agregando novas experiências de acordo com o que a gente tem então se a gente tem um viés mais de tecnologia a gente tem um viés mais de consultoria ou de operações enfim isso vai adequar o perfil daquela pessoa de acordo também com a expectativa dela né expectativa, com o background e expectativa mas que faça sentido para aquela pessoa então a gente trata isso também como uma questão de inclusão para a gente poder chegar nessa inovação a gente tem que partir do básico para a gente conseguir chegar lá na frente que isso tudo é uma cadeia né a gente vai chegando na sustentabilidade mas a gente tem que fazer outras coisas antes de se preocupar com outras coisas antes de simplesmente falar quero chegar num modelo sustentável Tá mas como eu chego lá tem um caminho e pessoas é chave esse processo né Precisa investir nas pessoas a gente precisa treinar as pessoas a gente precisa

incluir as pessoas a gente precisa trabalhar todo esse movimento né de diversidade para que a gente consiga Inovar e conseguir fazer essas entregas né.

[Rafa Ferraz] Quando você me fala isso, você fala pessoas, você falou pessoas, as empresas elas precisam olhar para pessoas como pessoas não como um funcionário que parece uma coisa meio Industrial uma máquina que precisa chegar lá e executar fazer um horário e a gente passou muito tempo e eu acredito que tenho muitas empresas assim nesse processo mas que se a gente não mudar essa maneira ,a empresa não vai mais crescer né, ela não vai conseguir recrutar talentos de fato que vão devolver pra empresa o que a empresa precisa.

[Priscila Machado] Não, e principalmente depois da pandemia aí durante a pandemia etc Acho que essa consciência ela aflorou mais ainda né E a gente tem uma responsabilidade muito grande, nosso maior ativo na Accenture são as pessoas, então assim, a gente investe pesado em treinamento a gente investe pesado também em ações de mental health né de maneira geral de Saúde Mental para as pessoas Então é todo um processo dentro para que a gente consiga fazer com que as pessoas então apoiadas, se sintam acolhidas né, sintam que elas estão sendo desenvolvidas, sintam que elas estão realmente crescendo.

[Rafa Ferraz] E a empresa só ganha com isso porque com seres humanos cuidados e acolhidos e olhados eles vão conseguir produzir muito mais pra eles e pra empresa.

[Priscila Machado] Exatamente.

[Rafa Ferraz] E quando a gente tá falando é pra concluir isso ai de inovação, diversidade não podemos falar de inovação sem diversidade, você tá querendo dizer que, pessoas diversas, pensam de maneiras diversas. E a gente só inova quando a gente tem essa capacidade de

muitos pensamentos é isso?

[Priscila Machado] É isso e diferentes pensamentos diferentes pensamentos que isso vai agregar. Vai juntar e com certeza isso vai trazer é diferente dos olhares diferentes ângulos né a gente vai conseguir olhar de uma maneira diferente e cada coisa que cada pessoa coloca na mesa né com um olhar diferente agrega para a gente conseguir melhorar essa visão de inovação que vai melhorar ali a questão do projeto que vai chegar na sustentabilidade etc etc então e a gente tem muita preocupação com isso né da gente cumprir muito aquilo que a gente fala na hora da gente tentar atrair uma pessoa né pra Accenture a gente falar realmente a verdade né assim o que quer que você vai encontrar aqui dentro você não vai encontrar aqui dentro só um projeto você vai encontrar aqui uma relação humana também que vai de encontro com aquilo que você tá buscando né que é você não ser olhado só como um número dentro da empresa não você não é o número da empresa.

[Rafa Ferraz] Muito legal Pri, dando sequência a isso a gente acabou de falar de atrair talentos. Mas eu penso também que, além de atrair talentos, um dos grandes desafios é reter talento a pergunta que eu te faço e pode ser pro Fan também é: a vagas verdes, empregos verdes, disponíveis para todas as áreas dentro de uma empresa né como é que vocês veem isso?

[Carlos Fan] Acho que cada vez mais quando a gente coloca sustentabilidade na pauta o mesmo trabalho ele tem formas diferentes de serem feitas vou pegar dois exemplos para ilustrar. O primeiro exemplo é um engenheiro o engenheiro que vai fazer um produto plástico e plástico tipicamente vem do petróleo combustível fóssil e tudo mais e cada vez mais existe uma trilha desse mesmo engenheiro de trabalhar biopolímero, plásticos verdes, derivados de milho, derivados de ervilha que substituem o petróleo, então é a mesma trilha de

carreira de engenharia mas com esse viés verde, com esse viés sustentável, com outro ângulo, ou trabalhamos muito com tecnologia têm desenvolvedores de software com esse viés verde, exemplo ter o cuidado com a cor, o fundo a fonte de forma com que utilize menos energia elétrica quando você vai acessar lá o app do aplicativo o sistema lá que você utiliza então tem esse vies do desenvolvimento de software com viés mais sustentável.

[Priscila Machado] E com isso a gente cria novas vagas já pensando nesses novos papéis para atender essa demanda e não só criar novos papéis mas a gente treinar as pessoas também e desenvolver as pessoas internamente também neste lado.

[Rafa Ferraz] Eu ia tocar nesse ponto Pri, a gente tá falando de atrair talento e reter talento, mas quando você percebe então a gente pode falar do engenheiro que ele tem Total perfil para entrar na Accenture mas de repente ele ainda não teve não se desenvolveu pensando nessa área dessa sustentabilidade, vocês deixam de atrair de trazer para dentro da Accenture um engenheiro que ainda não desenvolveu a carreira dele indo para a área da sustentabilidade ou vocês trazem e aí treinam esse cara?

[Priscila Machado] Exatamente a gente não deixa de trazer talento por falta de algum ponto. Ou outro, uma especialização, a gente tem muita capacidade interna aqui de treinamento e desenvolvimento é muito forte aqui então a gente consegue fazer com que essa pessoa complemente os seus skills, complemente né a sua área de atuação porque na verdade assim a gente tá falando aqui de alguns exemplos. Mas isso muda constantemente a gente tem que acompanhar isso então a gente tem que manter esse treinamento essa reciclagem o tempo todo e a gente aqui dentro a gente faz isso de maneira bastante recorrente.

[Rafa Ferraz] Eu imagino a gente falou de vaga verde que eu perguntei né se todas as áreas existe uma vaga verde eu acho que no futuro bem próximo basicamente a gente nem vai estar discutindo Isso é óbvio né?

[Carlos Fan] Sim a evolução natural mesmo.

[Rafa Ferraz] Natural e eu só ainda dentro dessa pergunta a gente falou sobre reter o talento, o que que seria reter o talento, o que uma empresa deve fazer para reter um talento o que faz uma pessoa querer se manter dentro da empresa.

[Priscila Machado] eu acho assim primeiro assim a gente sempre para alinhado e falar assim a pessoa se a pessoa fica tranquila de que ela entrou na empresa não sendo vendida naquilo que a gente né no recrutamento a gente fez como atração não eu entrei e estou vivendo aquilo que realmente foi proposto comigo porque essa honestidade essa forma da gente tratar...

[Rafa Ferraz] O que você prometeu vai ser cumprido né

[Priscila Machado] Tratar a pessoa também dentro da empresa como pessoa né, acho que como eu falei aqui independente do projeto independente da entrega independente dos números do resultado da pessoa sentir que ela tá sendo respeitada enquanto pessoa né e sendo reconhecida também então tem várias formas de reconhecimento que a gente pode fazer a pessoa se engajar, então você primeiro também entender e a gente tem um processo muito legal dentro da Accenture de mentoria porque cada Pessoa tem um mentor que vai entender um pouco que motiva aquela pessoa né, então eu entendendo o que motiva aquela pessoa fica muito mais fácil de eu dar para aquela pessoa né aquilo que ela precisa né então a gente trabalha muito isso fortemente dentro da Accenture se aproximando das

pessoas criando um vínculo né o senso de pertencimento mesmo dentro a gente tem vários programas inclusive né o love to be Accenture ,o we dare to change onde a gente tem a proposta de ouvir compartilhar e reconhecer as histórias das pessoas e também dos nossos projetos dos clientes né com agendas de atração e retenção Mas também de mostrar para aquela pessoa né o quanto é importante aquilo que ela fez Qual o impacto daquilo que ele tá fazendo

[Rafa Ferraz] Literalmente ser reconhecido

[Priscila Machado] Exatamente

[Rafa Ferraz] Porque tem uma uma máxima que elogio não se faz né, parece que isso é o básico a gente só vai ali, tá equivocado não tá? nos dias de hoje pelo amor de Deus. Estímulo, reconhecimento...

[Priscila Machado] Claro que tem a história do dinheiro do bônus e das coisas que a gente sabe porque a gente tá trabalhando aqui também para poder se sustentar

[Rafa Ferraz] Ninguém paga conta com a sorriso...

[Priscila Machado] Não, mas além disso que também é uma preocupação da gente obviamente Mas além disso como eu falei né as pessoas estão procurando outras coisas né além disso a gente já passou por situações de que pessoas que ganhavam muito bem salário né e a gente precisava buscar motivação dela em outras coisas em outro lugar

[Rafa Ferraz] porque você falou a gente precisa de dinheiro mas dinheiro não é absolutamente tudo, tem gente perdendo a saúde mental ganhando muito e é isso

[Priscila Machado] É uma empresa muito



flexível é uma empresa que tem um olhar muito humano mesmo de fato assim pela as pessoas, eu to na Accenture a quase 15 anos obviamente durante esses 15 anos eu passei por vários momentos da minha vida e eu sempre fui muito apoiada E muito se me sentir realmente de fato apoiada em todos esses momentos e quando a gente olha por exemplo a gente já ganhou o prêmio great place to work, a gente tem vários prêmios que a gente ganhou a gente vê o reflexo disso através das pessoas que a gente tem dentro da empresa no reflexo nesses prêmios, então não é mentira né você conseguir reter uma pessoa você não vai reter uma pessoa com mentira você não vai não vai e as pessoas sentem as pessoas sabem né.

[Rafa Ferraz] eu vou só fazer um adendo aqui, a gente não está nesse podcast pra ficar : "ai como é que a Accenture é linda gente" mas eu mesma to com vontade de trabalhar dentro da Accenture e assim, porque já vi muita coisa nesse mundo corporativo e fico feliz de fato de saber que existem empresas como Accenture, estamos engatinhando ainda mas que realmente olham pras pessoas desse jeito, e ai você vai me perguntar: "mas esse podcast a gente tá falando de emprego verde, de sustentabilidade é que exatamente esse é o ponto quando a gente fala de sustentabilidade quando a gente fala de emprego Verde trabalho Verde a gente tá falando de pessoas não é isso Pri? E aí não tem como a gente não falar sobre isso sobre como a Accenture enxerga os talentos, como ela retem os talentos e como ela enxerga

[Priscila Machado] O respeito que a gente tem pelas pessoas a gente tem um programa de conduct counts que é implacável então assim não é tolerado falta de respeito então assim tudo isso faz com que a pessoa se sinta tranquila trabalhando né buscando ali o seu desenvolvimento se sentindo incluída com isso ela vai gerar mais inovação por isso ela vai

trabalhar melhor nos projetos então é uma cadeia né E com isso vai chegar ali em todos os objetivos que a gente tem aí de sustentabilidade e outros objetivos.

Pausa

[Rafa Ferraz] E aí pessoal, vocês estão aproveitando esse papo até agora, eu to super animada, super feliz de estar aprendendo mais com esse tema, com o Fan e com a Pri aqui, além do que né gente, sustentabilidade é um assunto que rende muita conversa e a gente se enche mesmo de questionamentos então eu queria lembrar que a Accenture tem alguns materiais sobre esse tema, incluindo a pesquisa sobre jovens que eu já citei aqui logo no início do podcast e o estudo completo sobre lideranças climáticas é no momento que o assunto vem sendo tratado de forma tão urgente né. e se é urgente você não pode perder tempo pra conhecer esses estudos que eu to falando aqui pra você, se você quiser um pouquinho mais sobre como isso é feito, o conteúdo está disponível no site da Accenture, acesse o link aqui na descrição do nosso episódio de hoje, beleza? então a gente continua esse podcast que tem mais conversa com os nossos convidados do Ângulos de hoje.

[Rafa Ferraz] Fan e Pri vamos lá, vamos continuar esse assunto que a gente até no início do podcast falou assim ai parece simples mas aí o Fan falou não tem nada de simples e Óbvio é super complexo né, E a gente tá falando aqui muito a gente falou de tá falando de Meio Ambiente tá falando de emprego verde que é o Episódio de hoje mas é legal a gente falar sobre tecnologia Eu gosto muito de falar sobre tecnologia porque parece que ela potencializa ,vocês vão me dizer se é verdade, o ângulo que a gente tá discutindo né e acaba trazendo novos horizontes para essa conversa, então Fan como é que a gente pode aí fazer esse match da sustentabilidade com a

tecnologia?

[Carlos Fan] bom tecnologia já faz parte do nosso dia a dia, os bebês, as crianças já usam a tecnologia o estudo dos nossos jovens passa por tecnologia o dia a dia das empresas para tecnologia então é tecnologia 24 horas por dia na nossa vida na nossa sociedade e nas empresas, quando a gente olha esse uso da tecnologia quanto melhor utilizado ela gera benefícios econômicos também vou dar um exemplo para deixar um pouco mais tangível

[Rafa Ferraz] isso é sustentável?

[Carlos Fan] Super ,tecnologia quando bem empregada é sustentável exemplo disso, muitas empresas têm equipamentos servidores computadores a gente fala lá da palavra Mainframe por exemplo que são equipamentos caros equipamentos que demandam energia demandam uma infraestrutura grande e cada vez mais a gente vê os nossos clientes e a gente ajudando nessa migração nessa transformação para nuvem computação em nuvem que tanto se fala aí no dia a dia, esse cloud computing então quando você faz essa migração de sair do físico a gente brinca aqui que é a lata e vai para Nuvem de cara tem 20 30% já de economia Ou seja a empresa paga menos por aquele serviço só de estar na nuvem agora o interessante é o desdobramento quando você tem uma estrutura otimizada compartilhada de cara vou pegar o exemplo do consumo de energia elétrica do consumo de infraestrutura na nuvem para o carbono que é um tema super importante aí das empresas e de tudo.

[Rafa Ferraz] Que a gente tá falando de Meio Ambiente agora?

[Carlos Fan] Meio ambiente. Então você tem uma economia de 20 30% de custo e você tem uma redução de cinco seis por cento de carbono indo por uma nuvem então todos ganham você

gera uma transformação digital que traz benefício para empresa traz benefício econômico resultado financeiro e reduz ai a emissão de carbono tudo junto

[Rafa Ferraz] Você explicando assim é obvio, é claro, gostei dessa explicação fica óbvio para as pessoas entenderem que sustentabilidade e lucro estão diretamente ligados sustentabilidade e economia estão diretamente ligados e ai, continuando nosso papo e nossos ângulos desse tema, a Accenture ela faz parte desse movimento de mais sustentabilidade no mercado como um todo né a gente tá falando muito da Accenture mas ela tem uma responsabilidade no mercado apoiando companheiros gigantes no seus setores como é o caso da Gerdau E aí eu queria que vocês contassem pra gente como é que a Accenture potencializou a sustentabilidade numa companhia tão grande e como é que é o dia a dia e as ferramentas usadas nesse acompanhamento pra que a sustentabilidade siga no meio das perspectivas da empresa né então basicamente é como vocês influenciam a Gerdau e como é que isso é possível de se manter dentro de uma empresa gigante

[Carlos Fan] É ótimo porque essa pergunta acaba também ilustrando como que nós Accenture atuamos no dia a dia com os nossos clientes com esse ângulo sustentável, só voltando um passo que a Gerdau é uma produtora de aço das maiores que a gente tem no mundo e quando a gente olha o consumo de aço e vou pegar aqui um exemplo os vergalhões, a geladeira que a gente utiliza depois de um tempo a gente troca e parte dela e tem todo descarte você tem sucata. A Gerdau desde sempre tem essa preocupação essa economia circular Como que eu consigo pegar um aço longo vergalhão uma chapa de aço e reutilizar ela e dar uma nova vida para que ele a que já tá na sucata o que que acontece normalmente você pega e tem um sucateiros

que tem lá e revendem esse produto de volta para Gerdau e a Gerdau cria um novo aço por exemplo para construção civil e quando você vai fazer essa compra a Gerdau tipicamente olhava e por amostragem no caminhão via Qual que é a qualidade e a quantidade de Aço de sucata para comprar e reutilizar e isso demanda tempo, mão de obra, você pode estar comprando tijolo dentro do aço e aí acaba prejudicando aí tudo mais o que a gente fez foi colocar câmeras especiais com o negócio que a gente chama de video analytics que vão chamar que entre "o robô" lê essa imagem e fala Poxa baseado na densidade baseado no volume de produtos que tem aqui nesse container nesse nesse repositório aqui de sucata ,poxa quanto que provavelmente você tem de Aço baseado nessa leitura computacional e aí com isso você fala poxa aqui deveria ter 10 toneladas de aço e você faz o pagamento para o sucateiro de acordo com essa inteligência com essa tecnologia de vídeo então e tem sensor e tem laser para você fazer.

[Rafa Ferraz] É quase um VAR

[Carlos Fan] É tipo um VAR, é o VAR do aço E aí com a densidade você fala poxa tem isso tudo e essa é uma e aí então você faz a destinação correta a economia circular mas o bem pro meio ambiente faz o bem para Gerdau também.

[Rafa Ferraz] Eu vou até incluir agora neste momento uma pergunta que não estava planejada aqui mas a gente tá falando de você acabou de me exemplificar a gente tá falando tanto da Accenture né como Accenture trabalha enxerga seus talentos como é que ela funciona e a gente gostaria que muitas outras empresas tivessem essa mesma visão E aí agora a gente acaba de falar como é que Accenture influencia uma outra empresa nesse sentido, é seria uma das Missões também da Accenture? é ser referência é ser influenciadora de outras companhias empresas, ser um modelo a ser seguido por outras empresas e companhias? Existe alguma coisa dentro da Accenture né além da Gerdau existem outros trabalhos nesse sentido?

[Priscila Machado] Sim com certeza acho que assim não só a gente ajudando a influenciar outras empresas mas também fazendo parcerias com outras empresas para que a gente fazendo parcerias com outras empresas para que a gente consiga também ajudar nesse processo todo né. Não só na questão dos projetos mas também na questão de talentos então por exemplo a gente tem um trabalho com a impulso tech que a gente fez uma parceria com Itaú a WS onde a gente conseguiu pegar pessoas né que não tem conhecimento que tem uma situação de vulnerabilidade ou não mais que a gente consegue primeiro capacitar essas pessoas elas do zero né, para que elas se torna um profissionais do Futuro que ela se tornam profissionais relevantes pra gente dentro das áreas que a gente precisa Então essas parcerias que ajudam também no impacto na comunidade né então assim a gente tem como por exemplo também olhando um pouco né por questão de um meio ambiente né a gente tem essa responsabilidade de netzero que atualmente 65% da energia renovável na América Latina resíduo zero que é a questão de todos os eletrônicos mobiliários plástico tudo como que a responsabilidade de como que isso vai ser descartado pensar também na questão né que a gente tem que as mulheres no board então a gente hoje tem 50% de mulheres no board Então isso é uma coisa super importante também pensando nesse aspecto e essa inclusão tá pensando em mulheres executivas não só em mulheres no board mas assim de maneira geral e executivas pensando na questão das Comunidades como isso que eu falei por exemplo esse exemplo que eu dei desse projeto também da impulso tech é que a gente capacitou mais de 5 mil pessoas em skills digitais é isso a gente não faz só pra Accenture né a gente não contrata Exatamente tudo mil pessoas mas a gente capacita o mercado também né a gente alimenta o mercado e ajuda o mercado também a se desenvolver também com essa capacitação toda com nossos executivos as nossas pessoas que trabalham na Accenture também doam muito do seu tempo para ajudar também nessa capacitação não necessariamente só para Accenture mas

também para o mercado né mais de 45 mil horas de projetos pro abono, voluntariados contratações em projetos sociais Então se a gente apoio também com as ONGs então a gente fazendo aí juntamente também com algumas ONGs aí gerando falcões né a gente fazendo investimento na favela Beta então assim a gente tem muito trabalho também que não é só interno mas é externo.

[Rafa Ferraz] (parei 37:21)

E aí eu só quero pegar um gancho porque a gente até iria encerrar o podcast com uma pergunta porque lá no início a gente falou da sigla ESG ou e s g em inglês né e não é o propósito da gente destrinchar neste Episódio ela toda mas eu acho que isso vai se comunicar só para você continuar com o que a gente tá falando assim que os pilares da sustentabilidade são três né que é esse tripé que a gente fala que além do ambiental que é muito óbvio a gente vem falando aqui tem os pilares social e econômico então aí a gente chega Nessa sigla que é meio ambiente a outra a sigla S seria o Pilar social e a g de governança né E aí você já falou um pouquinho não só como você influencia mas isso tudo que você tá falando tá dentro também desses Pilares você falou a gente tem a preocupação as empresas dentro do ESG tem a preocupação não só com seus funcionários as famílias dos funcionários as comunidades que eles estão inseridos né E aí eu quero então que você fale continue né só para as pessoas entenderem que acabou que esses exemplos que você tá dando eles também são exemplos muito claros e práticos dessa sigla ESG Então continua pra gente falando um pouco disso dessa preocupação que os líderes tem que ter com essa sigla né as empresas e os líderes Então esse Pilar ambiental social e de governança Então eu acho que a gente parou aí nesse Pilar social um pouco das Comunidades né?

[Priscila Machado] isso a gente falou bastante aqui do meio ambiente Então como a gente dentro da Accenture e fora também a gente influencia essa questão né que a gente veio

falando agora o tempo todo aqui sobre a energia renovável como a gente utiliza todos descartáveis que a gente tem e tudo mais essa preocupação que a gente tem né na questão das Comunidades também qual o impacto que eu tenho que trazer também ajudar as comunidades e não só ajudar a comunidade pensando na Accenture como eu vou atrair uma pessoa eu como eu vou ajudar a pessoa ali não mas também olhando a comunidade ajudando outras empresas também nesse processo é o legado também que a gente deixa né Toda vez que eu vou fazer um Webnar, Webcast ou que eu vou inserir algum projeto dentro de alguma comunidade né específica eu não quero só olhar isso pensando no que eu tenho que trazer para Accenture eu quero pensar também no legado que eu vou deixar né para essas comunidades e também para que outras empresas aproveitem também desses profissionais que também vão ser potenciais para elas.

[Rafa Ferraz] Ou seja a Accenture não está só pensando na Accenture, a Accenture tá pensando no mundo na sociedade

[Priscila Machado] Na sociedade exatamente então para isso a gente tem vários programas vários projetos né não é só um eu citei alguns aqui

[Rafa Ferraz] Quando a gente faz esse Pilar do G de governança o que que seria porque isso fica às vezes confuso né ambiental social e o que seria um pilar de governança

[Priscila Machado] Por exemplo a inclusão da mulher né pensando na parte da mulher na parte da gente colocar a mulher no board nessa parte mais executiva da gente conseguir empoderar da gente conseguir colocar de igualdade isso a gente também tá falando numa parte de governança né então a gente tá fazendo isso de novo não só para dentro da Accenture a gente também capacita outras pessoas tem alguns programas também por exemplo e o You Go Girls que é um programa Super bom que a gente tem aqui que a gente

consegue capacitar a gente empoderar algumas mulheres, as mulheres né dentro das Universidades fora das Universidades a gente faz um projeto super antecipado até às vezes né as pessoas brincam que a gente fala assim que a pessoa nem sabe ela tá na faculdade ela nem sabe direito que ela quer mas a gente já tá lá falando com ela você vai querer isso a gente já tá aqui te ajudando a trilhar um caminho e é possível Principalmente dentro da tecnologia é muito possível né eu sei que veio ao longo dos anos a gente vem crescendo mulheres dentro de tecnologia mas quanto mais por exemplo a gente consegue ajudar com que essas mulheres consigam ver que isso realmente é possível entrar no curso de engenharia entrar Da tecnologia é muito possível né eu sei que veio ao longo dos anos a gente vem crescendo mulheres dentro de tecnologia mas quanto mais por exemplo a gente consegue ajudar com que essas mulheres consigam ver que isso realmente é possível entrar no curso de engenharia entrar num curso de ciência da computação etc e que que eu vou fazer com isso e a gente explica o que ela vai fazer com isso e aquilo às vezes significa para ela a gente consegue melhorar muito também esse processo então isso também faz parte

[Rafa Ferraz] colocar essas mulheres em lugares que a gente nem pensava né existem áreas tão masculinas e mudar esse mindset, essa palavra tão usada.

[Priscila Machado] E elas vendo as nossas executivas dentro da Accenture falando sobre isso mostrando os cases delas e trazendo para a realidade que aquilo é possível que aquilo é legal que a gente também pode apoiar e ajudar a chegar ali Nossa isso é super engajador né e a gente tá conseguindo aumentar muito o número

[Rafa Ferraz] no momento onde a gente sabe que a gente precisa dessa mão porque é um momento que você não sabe nessa idade Aí você não sabe exatamente qual faculdade que eu vou fazer mas será que é isso é um momento muito importante para ser acolhido e para ser guiado né

[Priscila Machado] E a gente faz esse relacionamento muito forte com as escolas com as Universidades então a gente tá lá dentro a gente tá conversando com as pessoas então aquilo que eu falei lá no começo a gente falou um pouco da retenção dentro da empresa por exemplo que a gente tem que se aproximar das pessoas tá ali junto na hora de uma atração também quando eu tô ali no dia a dia com aquela pessoa mostrando e exemplificando para ela e dando esse caminho Independente se ela vai para Accenture ou não to ajudando aquela pessoa e tô ajudando aquela pessoa dentro daquela comunidade dentro daquela uma outra empresa que talvez ela vá para uma outra empresa já com aquele conhecimento e por que não a gente também fazer isso do nosso tempo também de ajudar nesse processo e a gente faz muito isso é bem recorrente mesmo esse processo ,às vezes a gente não tem nem necessariamente ,muitas vagas mas a gente tá lá fazendo um processo todo de conversa com as pessoas ajudando essas pessoas se capacitar independente se vai vir para Accenture ou não

[Rafa Ferraz] O ganho é de mesmo que você não entre na Accenture você teve algum ganho só de fazer parte desse processo.

[Priscila Machado] Exatamente

[Rafa Ferraz] Gente eu por mim de verdade eu morava nesse podcast nesse episódio porque a gente sempre aprende eu que tô aqui como curiosa e tentando fazer essa ponte entre quem tá nos ouvindo e vocês que estão ali dentro para mim é muito gratificante estar aqui. Espero que vocês todos que estão ai ouvindo, se sintam também encorajados animados estimulados a buscar exatamente o que vocês querem e se dispõem se quiser estar dentro da Accenture né eu acho que sim novos talentos é com vontade assim são sempre bem-vindos, fala Fan.

[Carlos Fan] Não perfeito Rafa eu acho que aqui duas mensagens aí a primeira a gente tem hoje mais de 700 vagas abertas que estão disponíveis no nosso portal e que vocês podem



se aplicar conhecer a vaga o papel responsabilidade onde que Qual dos nossos escritório tem essa vaga Então acho que essa é uma mensagem importante

[Rafa Ferraz] E a gente ta falando pra pessoas, público de todas as idades também?

[Carlos Fan] Idades localidades e formações uma formação mais de administração de desenvolvimento de sistema com olhar de pessoas do financeiro. Então acho que tem esse primeiro tema e o segundo tema eu diria que tudo que a Pri falou é uma empresa bacana uma empresa correta uma empresa que você acaba trabalhando se divertindo eu mesmo Comecei em 2001 na Accenture como estagiário e fui evoluindo na carreira.

[Rafa Ferraz] Aliás Esse é um ponto a Pri tá há 15 anos

[Priscila Machado] Quase 15 anos

[Rafa Ferraz] Você entrou em 2001 já ta a 21 anos, a gente ta falando com a Dani que também tá aqui com a gente nos Bastidores que também acho que tem 10 anos então quando a gente vê isso a gente pensa é tem alguma coisa diferente ali dentro que faz as pessoas se manterem ali né

[Carlos Fan] Exato, eu acho que talvez tem dois elementos interessantes o primeiro elemento , elemento do aprendizado da capacitação de você sempre se reciclar sempre aprender coisas novas e os desafios vão crescendo e você consequentemente vai crescendo aí na carreira então acho que tem esse tema de crescimento e tem um tema de que Accenture não tá só aqui no Brasil então a gente chama organização multinacional e você tem oportunidade de trabalhar em outros estados e em outros países e ter uma experiência internacional acho que isso tudo, acaba não só pro seu dia a dia mas para sua formação humana e tudo mais é um negócio super interessante.

[Priscila Machado] E além disso dessa diversidade toda assim de localidade e tudo mais a gente também, o pessoal consegue lá dentro mudar até mesmo de skill, eu entrei para fazer uma coisa me engajei uma outra coisa fiz aqui o treinamento junto e agora tô indo para uma outra área dentro da empresa isso é muito

[Rafa Ferraz] no meio do caminho ela pode decidir que ela quer mudar

[Priscila Machado] Exatamente Então isso é muito é muito legal então a gente consegue olhar dentro de uma empresa várias empresas e várias possibilidades né

[Rafa Ferraz] Aliás eu conversando assim nos Bastidores assim mas a Accenture eu falei mas tem todas as carreiras lá dentro você não tem todas tem praticamente né Tem muitas oportunidades

[Carlos Fan] é uma empresa que a gente tem muita escala né quando a gente olha aqui no Brasil mais de 20 mil funcionários no mundo nos nossos diferentes escritórios a gente tem mais de 500 mil pessoas então eu mesmo só para falar não acontece eu mesmo trabalhei no escritório da China trabalhei no escritório do Chile trabalhei no nosso escritório do México em diferentes momentos então interagindo trabalhando com clientes dessas nacionalidades dessas culturas e é um negócio super rico.

[Priscila Machado] O limite não é a empresa, o limite as vezes é a pessoa né, porque lá dentro

[Rafa Ferraz] A empresa está aberta para ultrapassar os limites de cada um

[Priscila Machado] Exatamente onde ela quiser

[Rafa Ferraz] Que legal gente estamos chegando ao fim desse Episódio mas a gente tem um quadro aqui antes de terminar que é o seguinte é o 360 que é o nosso giro de

recomendações de leituras, séries, música, entretenimento sobre esse tema que a gente falou hoje né que a gente conversou aqui, que é o tema da sustentabilidade a gente especificamente falou um pouco de do emprego do trabalho Verde então é Eu até perguntei aqui no intervalo que a gente fez é vocês têm alguma dica aí de repente o Fan me saca uma lista enorme de indicações, Fan por favor.

[Carlos Fan] fiquei até com vergonha eu vou me ligar, to meio tímido aqui,

[Rafa Ferraz] Qualquer coisa a gente deixa uma listinha, um link do episódio hahahah

[Carlos Fan] Dentro do tema sustentabilidade eu acho que não é a sustentabilidade pela sustentabilidade mas é sustentabilidade como isso causa impacto nas pessoas e causa impacto na lucratividade de muitas organizações e como que a gente equilibra isso tudo tem um especialista do nosso time Accenture que é o Peter Lacy, Lacy é L-A-C-Y que recentemente no road economic forum lá em Davos trouxe uma palestra, tá disponível no YouTube Procura lá Peter Lacy Davos, Peter Lacy road economic forum que você encontra um vídeo super bacana que ele traz um pouco desse desse olhar de como que você tem desenvolvimento sustentável e o desenvolvimento econômico e então isso tudo junto eles estão juntos né exato

[Rafa Ferraz] Então essa foi a dica do Fan, uma das dicas do Fan, Pri

[Priscila Machado] Eu como uma boa RH, Mãe enfim queria trazer aqui uma ideia também da gente olhar também desde os nossos pequenos né pra gente ajudar nesse processo né não só enquanto a gente tá grande mas desde os nossos pequenos Então tem um filme muito interessante que é Wall-e né da Disney que ele é super interessante ele mostra ele vem ele vem retratando muito essa questão da sustentabilidade como que as pessoas não dando bola para o meio ambiente etc o que que acontece e depois o resgate disso tudo então de uma maneira muito didática muito leve

[Rafa Ferraz] Como é que se escreve Wall-e?

[Priscila Machado] w a l l e separado

[Carlos Fan] É o do Robozinho

[Rafa Ferraz] Acho que eu já vi então

[Priscila Machado] É da Disney super interessante Então é também acho que é legal a gente esse tema todo né a gente tem que debater que entre nós adultos etc mas acho que a gente tem que trazer na base

[Rafa Ferraz] Então já seria um dos temas que a gente deveria estar aprendendo ali desde de pequeninho

[Priscila Machado] exatamente

[Rafa Ferraz] já vir com um chip além da tecnologia, o chipzinho da sustentabilidade

[Priscila Machado] a gente sabe que esses jovens de hoje já vem mais mas mesmo assim eu acho que é uma coisa que a gente tem que estar muito dentro de casa desde do começo mesmo então queria trazer um pouco essa dica pensando um pouco nesse lado também

[Carlos Fan] é interessante eu tenho duas meninas em casa uma de 18 A Bianca e uma de 15 que é Clara e esse tema de sustentabilidade já faz parte da pauta do dia a dia

[Rafa Ferraz] é natural

[Carlos Fan] Das escolhas outro dia a gente falou não então não tem mais canudo em casa a gente Poxa mas como não é certo a gente vai fazer a nossa parte e cada um faz um pouquinho então acho que esse tema aí que a Pri falou de começar é fundamental

[Rafa Ferraz] Fan, Pri muito obrigada pela presença de vocês pela disponibilidade de conversar de uma maneira tão leve assim para quem tá nos ouvindo. Acho que essa é a ideia



mesmo Obrigada viu

[Priscila Machado] A gente que agradece o espaço

[Carlos Fan] Muito obrigado

[Rafa Ferraz] Bom gente como é que é bom né sair do ângulos com tantas perspectivas diferentes sobre um tema né sustentabilidade já deixou de ser o futuro há muito tempo falando isso se tornou o presente de quem quer se diferenciar no mercado só que são muitas informações estudos como a gente falou parece simples mas não tem nada de simples né são dados, estudos, informações, lembre-se sempre que o site da Accenture concentra ótimos materiais, já falei isso aqui um pouquinho mais cedo e que eles estão disponíveis pra você a qualquer momento assim como esse podcast aqui, claro, vários episódios que virão ainda pela frente. O Ângulos vai ficando por aqui hoje mas a nossa jornada tá só começando Siga a gente e acompanhe as próximas discussões aí no seu agregador de Podcast Favorito até a próxima um beijo.

Copyright © 2023 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.