

明者远见于未萌

大地回春，暖意渐浓。春天的开始也意味着我们又站在了新的起跑线上——中国经济迈入新征程，加速向高质量发展转型。在这一进程中，“稳”字的重要性更为凸显。从企业层面来说，想要“稳中求进”，就必须在各种不确定性中扛得住风浪，经得起考验，看清大趋势，下好“先手棋”。

“明者远见于未萌，智者避危于无形。”明者智者皆讲究顺时而动、顺势而为，他们善于根据大环境的变化提前判断大方向、大趋势、大格局，形成自己的洞见、远见和预见，高瞻远瞩，鉴往知来，深谋远虑，提前布局。

接下来十年，企业的增长点会在哪里？埃森哲认为，未来十年，想要保持领先地位，企业就必须洞烛机先、未雨绸缪，把握五大新动能。

(1) 企业全面重塑：过去三年来，面对疫情所带来的资金流、供应链、客户服务等诸多挑战，很多企业都迫切希望提升“企业韧性”。打造“企业韧性”并非一朝一夕之功，而需厚积薄发，通过企业全面重塑来实现。其中，最重要的一步是构建数字底座，有

了数字底座，企业才能借助云、数据和人工智能等技术，不断加速增长、优化运营。目前，我们仍处于企业全面重塑的起步阶段，前路尚远，未来可期，要充分挖掘数字底座的潜力，企业任重道远。

(2) 人才塑造：人才是企业的核心资产。企业重塑的本质是人的重塑，小到员工的行为，大到高管层的视野、愿景和思维方式，企业必须面向未来培养创新复合型人才。企业还应深入思考如何获得人才、如何充分激发员工活力、如何全面释放员工潜能，营造以结果为导向的高效企业文化。

(3) 可持续发展：当前，可持续议题已成为全球共识。企业的全面重塑不仅要有良好的业绩表现，也需要实现可持续发展。在中国，随着碳达峰、碳中和进程向纵深迈进，越来越多的企业将可持续纳入企业经营的核心议程。企业不仅要实现提质增效，还要把商业和社会价值有机结合，摸索出新的业务模式，从而找到第二增长曲线。对于埃森哲来说，可持续发展不是一个新话题：早在2008年，埃森哲就在全球设立了跨行业的可持续服务业务；2013年，我们提出“商业全面数字化”；2021年，进一步提出

埃森哲全球副总裁
大中华区主席
朱虹



“可持续是新的数字化”。数字化转型和可持续发展是当下企业面临的两项最重要使命，它们是企业的“一把手”工程，也是企业应对波动和不确定性、铸造韧性、夯实竞争力的核心议题。

(4) 元宇宙：元宇宙是数字经济的前瞻领域。埃森哲调研发现，93%的企业高管认为，元宇宙在企业未来发展计划中至关重要，88%的企业高管已经开始筹划在未来三年对元宇宙进行投资。元宇宙的发展是建立在技术进步的基础之上的。未来十年，互联网将走向何处？回溯21世纪初，人类开启了以读取信息为主要目的的Web 1.0时代，数据为王，搜索引擎自然成为杀手级应用；2010年之后，我们迎来了Web 2.0时代，移动互联网、社交、云成为主流，正是因为准确预判了数字化浪潮的到来，埃森哲在过去十年得以实现快速增长；而今，Web 3.0时代已经到来，它将通过虚实融合的技术创新对企业打造客户体验、产品研发和制造、生产供应以及管理运营等方方面面产生深远的影响，带来无限的想象空间。

(5) 不断演进的技术革命：技术的发展永不停歇，并呈现出指数级增长的趋势。不断演进的技术革命将促使企业重新构想它们在下一轮发展浪潮中的角色，也会让企业重新思考要如何通过创新方式和客户、合作伙伴及数字化的员工建立连接。在如今这个瞬息万变的世界之中，做一个追随者远远不够，企业需要把握先机、引领行业发展。埃森哲一直在践行这一理念，我们在云、数字化、工业X、元宇宙等领域提前布局，深耕细作，傲视同侪。

在本辑《展望》中，我们将围绕数字化转型、技术可持续、AI成熟度等话题与您分享埃森哲最新的前沿思想。新的起点，新的奋斗。在新的一年里，我国经济企稳回升，“两会”提出5%左右的经济增长目标，我们相信那些有格局、有远见的企业，必将看清前路、稳健远行。