

谋创新 促增长

用云推进业务再造、增长提速



推动创新迈上新台阶

云远不只是可扩展的基础设施，更是业务创新、再造和增长的催化剂。

业务为何需要再造？

如今，日新月异的市场环境变化，对企业的敏捷性和灵活性提出了更高要求。他们不仅要善于打破现有条件的制约，还需具备快速捕捉新机遇、应对新颠覆的能力。创新是企业构建敏捷性的重要元素，是推动其转变业务内容和经营模式，在以数字技术为主导的互联世界中探索新增长的触发点。

云与创新有何关系？

云不仅仅是性价比更高的IT基础设施，更是加速创新的交付平台和推动业务再造的利器，原因在于云可以将数据、员工、合作伙伴、流程和技术等所有创新对象都整合在一起，从而扩大数据分析的规模，企业能够从自有数据和外部数据中更快地获得新洞察，在打造新产品、新服务和新体验时不断创新，同时从别人的创新中获益。此外，云还汇集了全球顶尖人才，推动创新型云大厂的崛起和第三方云服务蓬勃发展。

云大厂每天在云创新领域的投资高达2亿美元。

云如何提升企业敏捷性？

云的灵活性让企业可以快速试错，通过迅速搭建新环境，及时、高效、安全地验证新想法。此外，云还可以减少或消除技术负债，让企业摆脱遗留资产的束缚；加速迭代、按需进行原型开发，获取业务决策所需的实时信息。当业务需要快速转型时（例如为了应对全球疫情），云还能助力企业提高响应能力，快速推陈出新，优化产品、服务和体验。



为什么云对业务协作至关重要？

云可以加强企业内外部协作、共创，让员工无论身处何地都能高效协同、与供应商和合作伙伴建立更紧密的联系。上云后企业不仅能安全地共享数据，有效利用人工智能，简化供应链，还能与合作伙伴一起打造全新的业务模式。此外，云还能推动企业技术的普及和应用。

如何通过上云推动企业全面转型？

企业创造价值不能仅凭IT一己之力，而是应该让员工、流程、合作伙伴和技术都参与其中，实现高效协同。云兼具敏捷性和灵活性，是企业重塑运营模式、创造客户价值的理想平台。在上云的过程中，企业能够发现并消除那些低效、重复、过度定制和各自为政的孤岛式的传统工作方式，从而将业务重心重新聚焦到客户身上。

一言以蔽之，云是企业到达未来的新航道、新通路。



云创新的三大领域

企业可以通过明智用云，
催化和加速企业再造。其中，数
据、机器学习、边缘计算和协同
创新是主要的机会点和发力点。



善用数据和AI，打造智能企业

如今，数据已成为业务创新的动力之源。在先进的数据科学的加持下，云能够助力企业快速获取数据并形成新洞察。不仅如此，得益于云大厂丰富的优质服务，企业甚至不需要精通数据科学知识，也可以轻松获得所需洞察。因为在云端，高级分析和机器学习将成为一种服务，面向所有企业开放。

此外，云还可以帮助企业将海量非结构化、未标记的数据进行整合。这些数据非常宝贵，但此前却被束之高阁，或者难以使用（例如呼叫中心交互过程中产生的非结构化注释）。而云凭借其灵活的扩展能力，在挖掘数据和获取洞察的过程中，让间歇性需要强大算力支持的人工智能模型可以高效运行。

在云上开展由数据驱动的企业再造，关键在于与业务战略保持一致。企业应着眼于那些对业务有重大影响的关键数据和优先用例，确保它们与企业总体目标相契合。

在战略性扩展人工智能使用规模的企业中，明确定义了人工智能战略和运营模式的比例达71%，组建了跨领域、跨学科团队的比例为92%。

利用人工智能和数据进行创新的注意事项

数据能否反映实时信息？正如我们在新冠疫情期间所看到的，掌握实时业务信息对于快速响应瞬息万变的市场环境尤为重要。企业不仅要收集资产、库存、供应商、产品和客户相关的各类实时数据，还要以赋能业务为导向、将这些数据进行可视化。

数据和人工智能供应链是否实现了产业化？环境的改变会引起数据的变化，因此企业需要对人工智能模型的假设进行重新审视，将DevOps模式引入AI，采用ModelOps打造产业化的流程，监控和更新人工智能和数据的准确性，同时考虑如何将数据和人工智能资产重新用于其他业务，以创造更多价值。

切勿追求数据完美。数据难以十全十美，或多或少都带有瑕疵，例如数量偏少或偏多、质量欠佳等。这时，企业的专业知识、技能将大有用武之地。为了弥补数据的不足，企业需加大对重要专业知识和能力的投资力度，以提高质量，更有效地管理海量数据。

使用人工智能技术是否恪守道德标准？大量事实表明，不负责任地使用数据和人工智能将带来巨大的风险和隐患。因此，企业需要构建完善的数据和人工智能的治理及合规流程，将道德准则转化员工可以理解和执行的技术要求。

人工智能的应用是否达到专业化水平？打造数据驱动型企业，不仅涉及数据和模型，还关系到组织的行为和文化。无论是企业用户还是数据科学家，人人都不能置身事外。企业需要在整个组织范围内培养良好的数据和人工智能文化素养，提高技术熟练度。

例如，某快消品企业引入了数字化制造，利用数据驱动的智能赋能生产线，彻底变革了其生产经营模式。

埃森哲帮助该企业通过上云解决了生产线不一致的老问题，打造了一条数字孪生的生产线，引入了数百个传感器实时采集数据，并将数据存储 Azure 云端，在生产线出现与预置控制参数不符时，可以迅速做出分析、调整，甚至停止生产。

经此变革，该企业不仅大幅降低了质量成本，激发了制造流程中的创新，还通过集成其他数字化服务，真正实现了智能化、动态化运营，为企业价值创造带来更多可能性。

A person wearing a bright yellow jacket and a dark beanie stands on a rocky outcrop, looking out over a vast, scenic landscape. The landscape features rolling hills, a body of water, and a clear blue sky. The person is positioned on the left side of the frame, facing right.

打造互联基础设施，开拓疆野

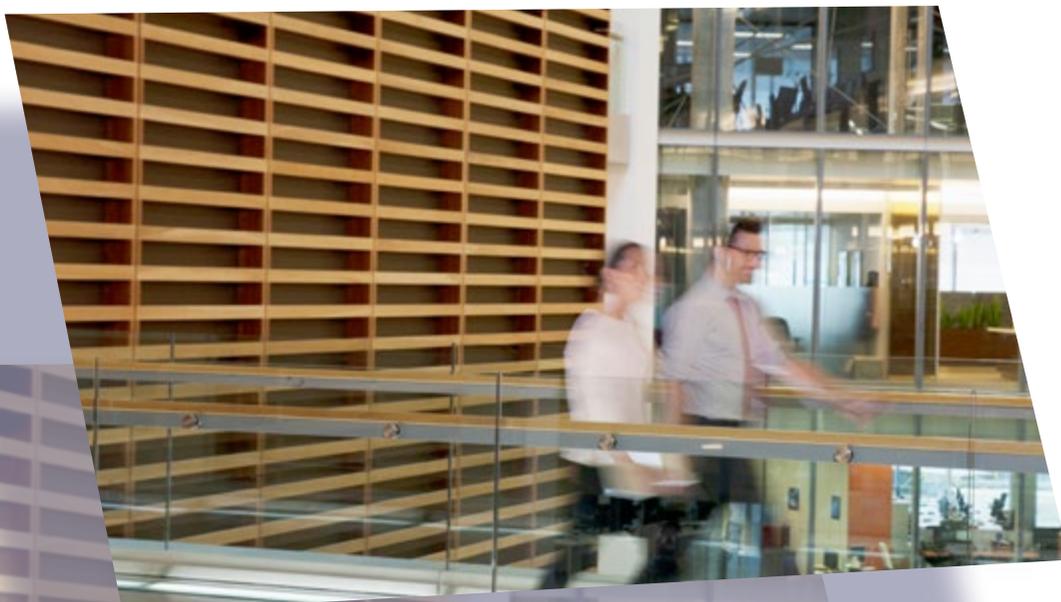
互联设备（通常被称为物联网或“IoT”）为云端创新带来了无限可能。无论是机械零部件、制造生产线、医疗设备，还是物流和供应链节点，以及零售店等，只要设备可以通过联网将数据上传到云端进行分析，企业就能够以前所未有的速度和规模，获得运营洞察。

此外，云大厂的创新举措也在不断推动云的进化和拓展。例如，云计算的范围已经从云上回到了数据中心——基础设施即服务（IaaS）、平台即服务（PaaS），乃至整个网络中的每台互联设备。换句话说，云不仅覆盖了公有云，而且还在向网络边缘不断延伸。

边缘计算不在云端进行，而是发生在数据驻留的设备上，从而极大地增强了数据的可控性和安全性，为应用程序保持在线带来更低的延迟和更高的可靠性。这意味着企业可以在本地进行分析，并获得即时、安全和可行的结果。在此之前，出于对数据隐私或可靠性的考虑，云创新往往难以实现，有些想法甚至因为价格过于高昂或无法落地而不予考虑，但现在这些问题都将迎刃而解。

此外，边缘计算还为实现更多应用程序自动化提供了可能。这些应用程序将被用于支持数字化制造、自动驾驶汽车和机器人手术，或打造Amazon Go式的店内体验。

例如，埃森哲帮助一家全球医疗设备制造商利用边缘计算开展机器人手术。近年来，机器人手术以每年25%的速度增长，埃森哲帮助该制造商开发了机器人手术平台，将数字化辅助手术所需的云计算和机器人组件安全连接，从而赋能3D打印手术器械、加快外科医生的培训速度，以及满足患者的个性化需求等。新机器人手术平台的开发整合了医疗合作伙伴生态系统，为提高患者疗效提供支持。



与业务生态系统协作，实现价值最大化

云创新并非企业的独角戏，它需要生态伙伴共创共赢，共育新机。凭借云大厂和第三方合作伙伴所提供的云服务，企业能够利用尖端技术，从其他企业的创新实践中快速获益，而无需承担较高的风险。企业只需关注云大厂每月发布的大量行业服务，便可知晓机遇所在。

借助云的力量，企业还能更加轻松地与同行和合作伙伴展开协作，共同创新，而不仅仅局限于使用视频软件召开会议。当数据、平台和应用程序整体上云后，企业将能够实时共享信息，彻底重塑业务运营，变革价值创造方式。

以供应链和提货单流程为例。

企业产品在制造到消费的流转过程中，平均需要20张不同的提货单凭证，而每份凭证都要经过制造商、物流商、分销商和零售商等多方核对，因而造成延误和成本增加。但是，当各方数据都处于云环境时，通过采取相应的安全措施和访问控制，供应链的各个环节可以对同一张提货单信息进行共享，从而为精简供应链管理提供了可能。

“当数据、平台和应用程序整体上云后，企业将能够实时共享信息，彻底重塑业务运营模式。”



真正做到业务创新

了解如何通过上云赋能业务创新，
获得切实成果，创造更多价值。

如何通过上云获得切实成果

#1. 明确发展方向

为了真正推动云创新，借力上云赋能未来发展，企业需要放宽眼量，制定明确的愿景目标，使整个企业始终向着同一方向共同努力。企业的愿景目标应该像北极星一样，在整个创新过程中起到指引作用，确保最终成果与企业目标保持一致。

#2. 欲速则不达

对于许多企业而言，实现如北极星一般宏伟的愿景目标任重而道远。任何试图一蹴而就、轰轰烈烈地完成转型的想法不仅脱离实际，而且风险极高。因此，企业需要循序渐进，将创新的过程分解为若干易于管理的小项目，逐一落地。如果方法得当，每一个小的成功不仅能给企业带来可观的回报，还能为下一阶段的创新带来更多的可能。

#3. 勿将创新当副业

当前，许多大型企业并未将创新纳入其核心业务范围，甚至认为它是一项单独的业务。无独有偶，云创新也常常被看作是IT项目而受到忽视。这种现象使企业的创新计划极易陷入瓶颈，或因边缘化而无法顺利开展。因此，为了得到足够的重视，创新计划必须得到企业高管的有力支持，方能取得成功。

#4. 创新惠及人人

为了使云创新的价值最大化，企业必须将其作为自己的核心目标，制定清晰的战略，使IT和业务紧密联系起来，并始终保持一致。为此，企业需重新思考自身的工作方式，打破传统的各自为政的局面，建立起在云端共同创新和实验的企业文化。这种组织灵活性和思维方式至关重要，因为它不仅能够激发新的创意，重塑和推动未来业务增长，还能够使这些创意不断深化、发展和适应各种环境的变化。

#5. 善用大厂创新

云大厂们斥巨资为其平台增加创新服务能力。如果企业能够善用这些服务，就可以快速构建自身的行业能力（例如呼叫中心运营和网络等传统能力，以及机器学习和量子计算等尖端工具）而无需重复造轮子，在云大厂的创新基础上，集中精力在自身的关键领域开展创新实践，打造真正差异化的产品和服务。

云是企业再造的孵化器

时代发展日新月异，如今，变革管理已成为企业的重要课题。构建企业韧性、克服不确定性、打造新体验和新产品、增强信任，以及增速降本已成为各行各业企业管理者的共同目标。

为此，企业需要牢牢抓住机遇，推动业务再造和增长，并给与员工足够的时间、空间、创新工具和实验机会，通过扩大创新规模，拉动企业发展。

因此，云的重要性不言而喻。借助云的速度，通过与云大厂和其他服务提供商密切合作，企业能够改善运营模式，将节约的预算和精力投入到彻底变革企业运营和创造更多价值中来。

打造创新平台，提高敏捷性，推动未来业务再造——这便是企业上云的终极目标。



关于埃森哲

埃森哲公司注册于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司，在数字化、云计算与网络安全领域拥有全球领先的能力。凭借独特的业内经验与专业技能，以及翘楚全球的卓越技术中心和智能运营中心，我们为客户提供战略&咨询、互动体验、技术和智能运营等全方位服务，业务涵盖40多个行业，以及企业日常运营部门的各个职能。埃森哲是《财富》全球500强企业之一，目前拥有约56.9万名员工，服务于120多个国家的客户。我们秉承“科技融灵智，匠心承未来”的企业使命，致力于通过引领变革创造价值，为我们的客户、员工、股东、合作伙伴与整个社会创造美好未来。

埃森哲在中国市场开展业务30余年，拥有一支约1.8万人的员工队伍，分布于多个城市，包括北京、上海、大连、成都、广州、深圳、杭州、香港和台北等。作为可信赖的数字化转型卓越伙伴，我们正在更创新地参与商业和技术生态圈的建设，帮助中国企业和政府把握数字化力量，通过制定战略、优化流程、集成系统、部署云计算等实现转型，提升全球竞争力，从而立足中国、赢在全球。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页www.accenture.com以及埃森哲大中华区主页www.accenture.cn。

关于埃森哲商业研究院

埃森哲商业研究院针对全球企业组织面临的重大问题，洞悉发展趋势，提供基于数据的深入见解。我们的研究团队包括近300名研究员和分析师，分布于全球20个国家，并与MIT、奇点大学等世界领先研究机构建立长期合作关系。将创新的研究方法与工具与对客户行业的深刻理解相结合，我们每年发布数以百计的拥有详实的数据支持报告、文章和观点，解构行业与市场趋势，洞察创新方向。

敬请访问埃森哲商业研究院主页www.accenture.com/research。