

# Mehrwert durch die Cloud:

Wie kommen Unternehmen auf die Überholspur?

## Daten und Fakten

800

IT- und Business-Führungskräfte

> \$ 1 Mrd.

Umsatzgröße

12

Branchen

14

Länder

## Immer mehr Unternehmen nutzen die Cloud

86 % der Unternehmen berichten, dass ihre Cloud-Projekte seit 2020 in Umfang und Volumen zugenommen haben.

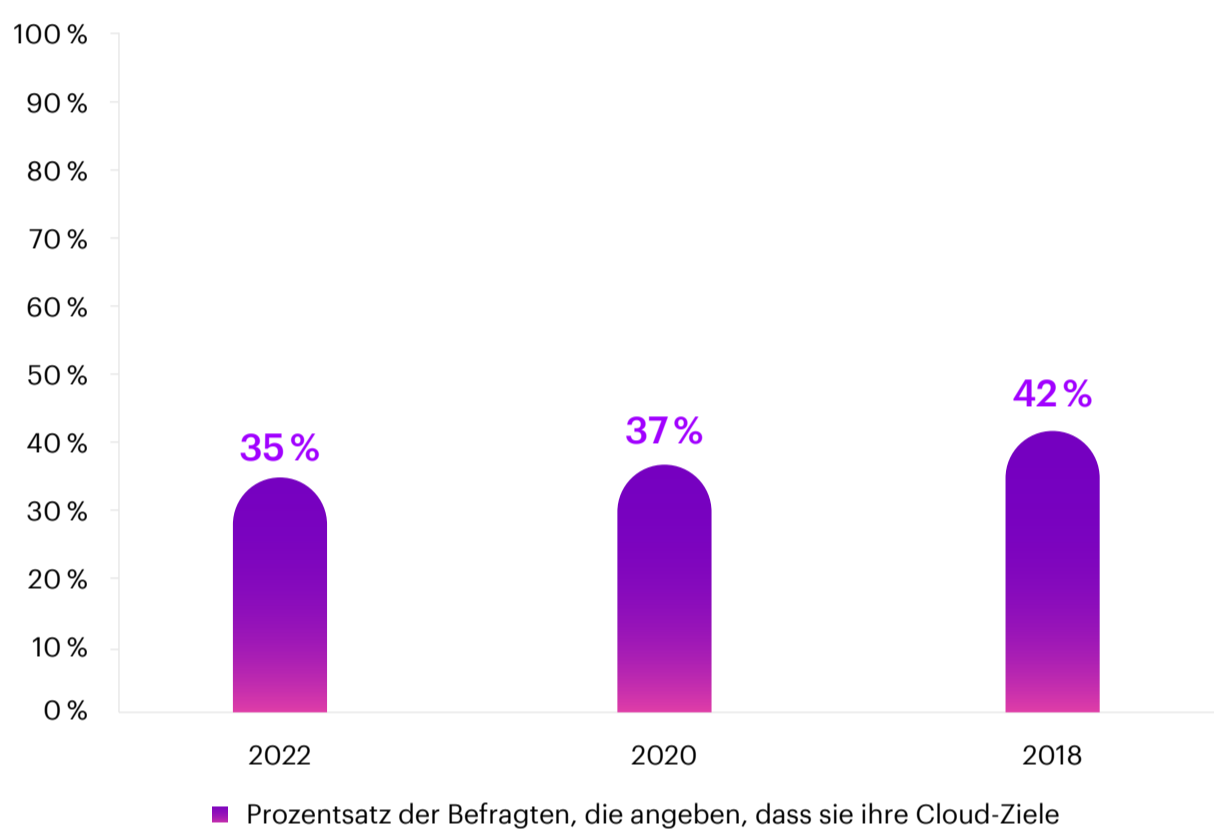
## Ergebnisse

42 % der Unternehmen haben ihre Cloud-Ziele im Durchschnitt vollumfänglich erreicht. 2020 waren es nur 37 %.

Heavy Adopter erreichen ihre Ziele im Durchschnitt (47 %) häufiger als Medium Adopter oder Low Adopter.

Business Enablement ist das am häufigsten realisierte Ziel. 45 % geben an, es im Durchschnitt erreicht zu haben, verglichen mit 36 % im Jahr 2020.

48 % der Unternehmen sagen, dass sie im Durchschnitt sehr zufrieden mit ihren Ergebnissen sind – 2020 waren es 45 %.



## Die Cloud-Reise geht weiter

Unternehmen investieren vermehrt in die Cloud. 70 % betrachten ihre Reise in die Cloud aber als noch nicht abgeschlossen. Der Grund: Cloud-Umgebungen werden immer komplexer und die Unternehmen wollen heute mehr erreichen als nur Kosteneinsparungen.

## Die drei am häufigsten genannten Hürden

41 % Sicherheits- und Compliance-Risiken

39 % Modernisierung von Altsystemen

41 % Komplexität des geschäftlichen und betrieblichen Wandels

Obwohl mangelnde Cloud-Kompetenzen nicht das größte Hindernis für die Wertschöpfung sind, werden sie von 36 % der Unternehmen als eines der drei größten Probleme genannt. Das hat sich seit 2020 nicht geändert.

## Geschäftliche Neuerfindung („Reinvention“)

57 % der gesamten IT-Ressourcen werden für die Wartung bestehender Systeme verwendet, 43 % für Reinvention und Innovation.

43 % der Befragten würden im Zuge einer Reinvention mehr Geld in erweiterte Datenanalysen und KI investieren.

## Den maximalen Mehrwert aus der Cloud herausholen

Streben Sie Business- und Branchenvorteile an

Entwickeln und verwalten Sie das Cloud-Kontinuum

Erschließen Sie neuen Mehrwert durch Daten und KI

Meistern Sie die Cloud-Ökonomie

Denken Sie Ihr Betriebsmodell und Ihre Personalstrategie neu