

The background of the image is a dark, atmospheric photograph of a tropical forest at night. The scene is dominated by the silhouettes of palm trees and other foliage, which are illuminated from below, creating a strong green and blue glow. In the center of the image, there is a glowing white outline of a house with a gabled roof. The Accenture logo, consisting of the word 'accenture' in a lowercase, sans-serif font with a small chevron symbol above the 't', is positioned inside the house's outline. Below the logo, the title 'Relatório de sustentabilidade da Accenture Portugal' is written in a large, bold, white sans-serif font. At the bottom of the house's outline, the year '2022' is displayed in a smaller, white sans-serif font.

accenture

**Relatório de
sustentabilidade
da Accenture
Portugal**

2022



Índice

Introdução

Carta do Presidente
Accenture em Portugal
Quem somos
O nosso compromisso com a sustentabilidade
Prémios e reconhecimentos

A nossa organização

Profissionais
Ambiente
Fornecedores
Ética e bom governo
Segurança e privacidade da informação
Acionistas
Inovação

Os nossos clientes

Serviços de sustentabilidade: Todas as empresas devem ser sustentáveis
O foco na sustentabilidade

O nosso impacto na sociedade

Responsabilidade social
Sustentabilidade, cultura e desenvolvimento económico

Complementos de reporting e dados

Sobre este relatório
Prioridades Environmental, Social & Governance (ESG)
Detalhe dos indicadores ESG
Índice de conteúdos GRI
A nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas da Agenda 2030
Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade



Este relatório incorpora recursos para leitura acessível por meio de leitores de ecrã.
Para mais informações contactar: sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com

Carta do Presidente



José Gonçalves
Presidente da Accenture
Portugal

Começo esta carta realçando as oportunidades de nos reinventarmos nestes tempos incertos. A guerra na Ucrânia, o aumento dos preços e as mudanças na economia apresentam-nos um panorama complexo que afeta as pessoas e as organizações. Por isso, no setor privado, devemos estar cientes da enorme responsabilidade que temos e repensar como multiplicar o nosso impacto positivo nos negócios, nas pessoas e no planeta.

Para tornar tangível o nosso compromisso com a sustentabilidade, consideramos os critérios ESG como um guia para cumprir a promessa da Accenture de criar valor sustentável, atuando como uma empresa responsável, que incorpora a sustentabilidade em todos os seus serviços, gera um impacto positivo na sociedade e trabalha com os seus clientes para os transformar em organizações mais sustentáveis.

No atual ambiente de incerteza, estou orgulhoso do progresso que os mais de 5.300 profissionais da Accenture em Portugal fizeram juntos. Cada vez mais mulheres fazem parte de nossa empresa: 44,3% no nosso país, o que nos aproxima do objetivo de atingir 50% de mulheres na força de trabalho global até 2025. Adicionalmente, na área ambiental atingimos a meta de 100% da energia elétrica consumida nos nossos escritórios ser proveniente de fontes renováveis, avançando no compromisso global de chegar a zero emissões líquidas até 2025.

Gerar impacto positivo na sociedade é outra das nossas prioridades e, nesse sentido, com o objetivo de criar um futuro mais igualitário e inclusivo em que todos possam prosperar, lançamos diferentes iniciativas de formação para reduzir o fosso digital. Destaco a +digi aula, a nossa plataforma gratuita de formação em competências digitais e técnicas com a qual capacitámos quase 1.000 pessoas, através da realização de mais de 4.000 cursos no ano fiscal de 2022. Gostaria também de agradecer aos profissionais que se envolvem com entusiasmo nas inúmeras iniciativas de voluntariado e donativos que colocamos à sua disposição.

Na Accenture, defendemos que todos os negócios devem ser negócios sustentáveis. Assim, trabalhamos todos os dias em conjunto com o nosso ecossistema de parceiros

para reinventar e transformar os negócios dos nossos clientes em Portugal, ajudando-os a ser competitivos e a liderar os seus respetivos mercados. Impulsionamos a sua transição para zero emissões líquidas, promovemos a eficiência energética, criamos cadeias de valor sustentáveis, medimos e valorizamos o seu progresso em matérias de sustentabilidade ou ajudamos a criar experiências de marca sustentáveis.

Além de ajudarmos os nossos clientes a criarem o seu próprio futuro, estamos a transformar todos os serviços que oferecemos, incorporando princípios de sustentabilidade. Tornamos isto possível ao promover uma mentalidade sustentável entre os nossos profissionais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como inspiração.

Convido-vos a ler mais sobre como estamos a cumprir a promessa de criar valor sustentável nas páginas seguintes. Porque num momento como o atual, devemos escolher os caminhos menos percorridos e abrir porta à mudança, aproveitando as novas oportunidades que a sustentabilidade e a digitalização nos oferecem.

Accenture em Portugal

A sustentabilidade é uma das nossas máximas prioridades.

Estamos comprometidos em alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

ODS prioritários



ODS secundários



ODS onde indiretamente geramos impacto



Pessoas**+5.300**

profissionais

+2.200pessoas contratadas
no último ano**+44%**dos nossos
profissionais são
mulheres**Ambiente****100%**

energia renovável

-43%de emissões por colaborador
(considerando valores market-based
para emissões de âmbito 2)***-66%**consumo de água
por colaborador**Dados relativos ao período
2020-2022.**Fornecedores****60,5M€**

de volume em compras

91%do volume de compras
a fornecedores nacionais**84%**fornecedores
homologados são
PMEs ou trabalhadores
independentes**Acionistas******61.600M\$**

de faturação global

71.700M\$

recorde de novas vendas

10,71\$

de lucros diluídos

** Estes dados são provenientes
de dados globais e não estão
incluídos no âmbito da verificação.**Clientes****302M€**de volume de negócios
em Portugal**167**

clientes

Comunidade**+15.200**horas de consultoria
gratuita a projetos sociais**+41.800€**doados a organizações
pela Accenture Portugal**850**horas de voluntariado
doadas por 251
profissionais**Acreditamos no poder
da inovação****+15.300**

horas de formação em tópicos de inovação

120.000€

de investimento direto em inovação em Portugal

**Estamos comprometidos com a
privacidade e segurança da informação****+18.900**horas de formação sobre privacidade de dados e segurança
da informação para os nossos profissionais**Somos uma das empresas mais éticas
do mundo****15º ano consecutivo**

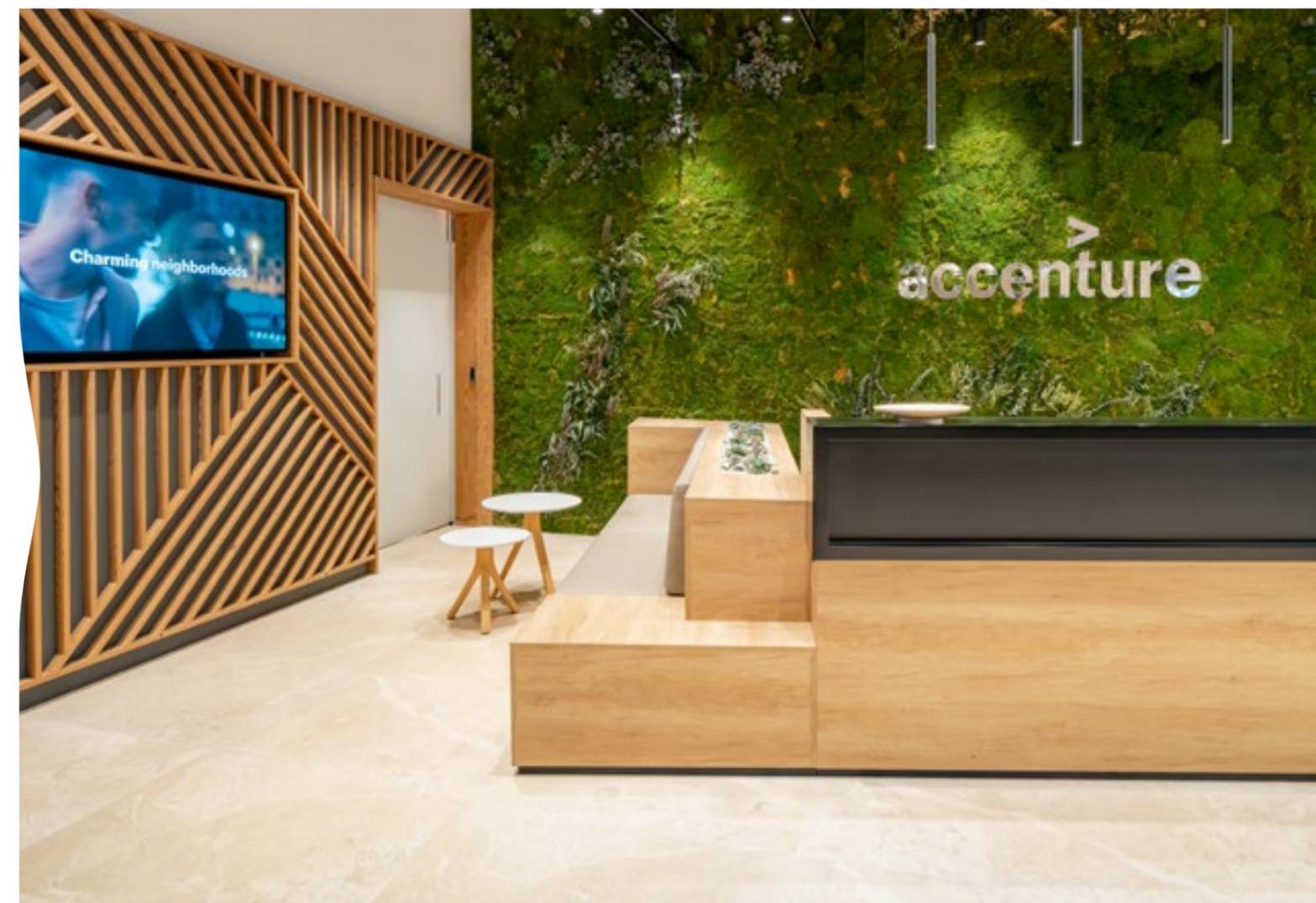
na lista Ethisphere

Quem somos

A Accenture é uma empresa líder global na prestação de serviços profissionais que ajuda as principais organizações mundiais, do setor público e privado, a desenvolver o seu core digital, otimizar as operações, acelerar o crescimento das receitas e a melhorar os serviços prestados aos cidadãos, criando valor tangível, em velocidade e escala.

Somos uma organização, guiada pelo talento e inovação, com 721.000 profissionais que servem clientes em mais de 120 países. A tecnologia está hoje no centro da mudança e somos um dos líderes globais a ajudar a impulsionar essa atitude, com relações sólidas no ecossistema. Combinamos as nossas competências em tecnologia com uma experiência inigualável em todas as indústrias, funções empresariais e alcance global. Temos a capacidade única de oferecer resultados tangíveis através da vasta gama de serviços, soluções e ativos em Strategy & Consulting, Accenture Song, Technology, Operations e Industry X.

Estas capacidades, juntamente com a nossa cultura de sucesso partilhado e compromisso com a criação de valor 360°, permitem-nos ajudar os nossos clientes a ter sucesso e a construir relações de confiança que perduram no tempo. Medimos o nosso êxito pelo valor 360° que criamos para os nossos clientes, acionistas, parceiros e sociedade.



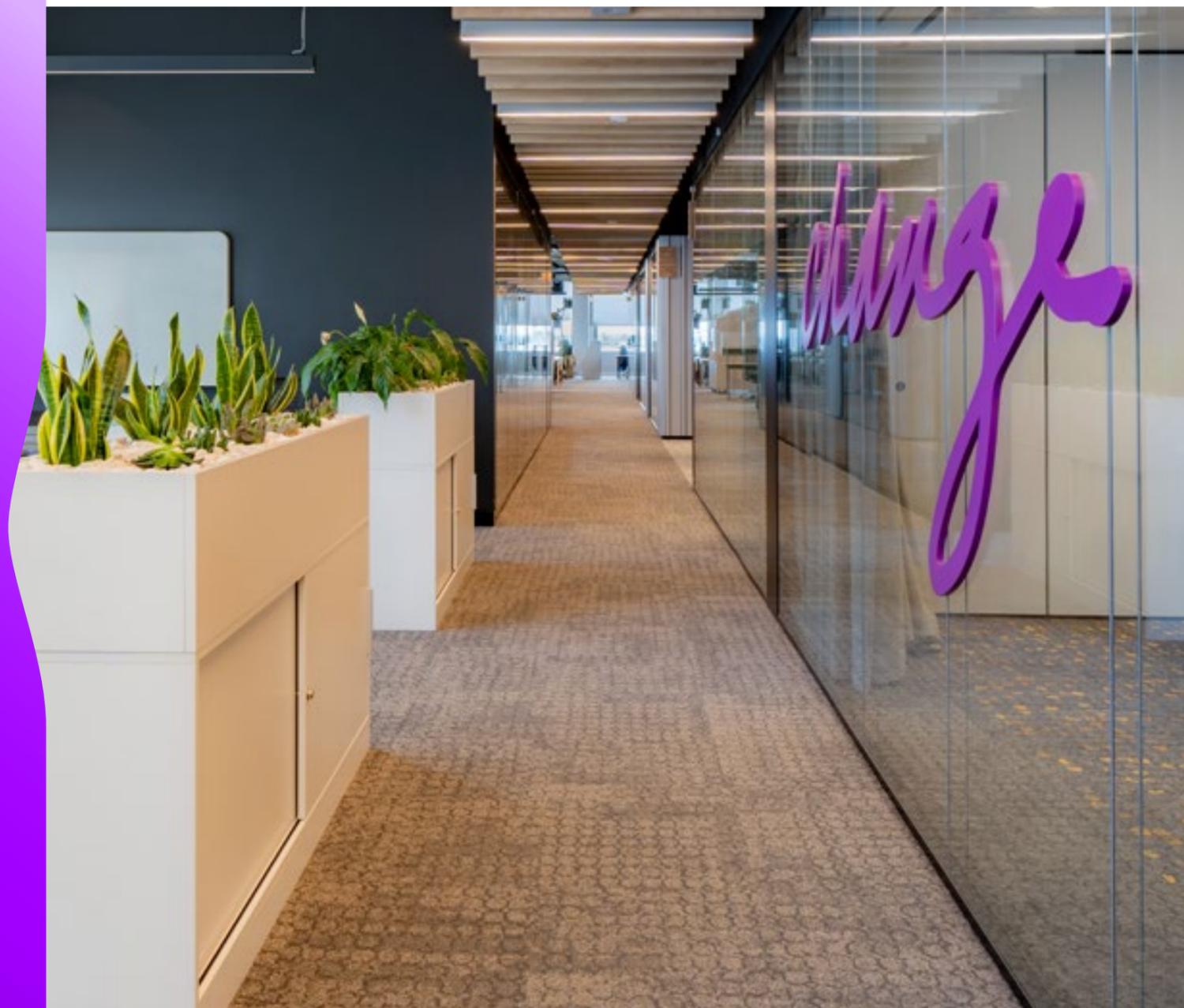
Os novos escritórios da Accenture em Portugal

A Accenture Portugal inaugurou dois novos escritórios na cidade de Lisboa, num momento histórico para a organização e a primeira vez em mais de 30 anos em que muda a sua sede. Os novos escritórios, nas zonas de Santos e do Parque das Nações, são um ponto de viragem para reafirmar o posicionamento da Accenture Portugal enquanto organização líder na transformação digital e na criação de valor 360º para todos os seus stakeholders.

A nova sede em Santos, mais do que um escritório, é um ambiente de partilha e convívio com espaços mais tecnológicos, colaborativos e sustentáveis. Localizada numa zona com uma vasta rede de transportes públicos, parques para bicicletas e trotinetes e postos de carregamento elétricos, Santos 37 é ainda um investimento num futuro mais verde que promove a mobilidade sustentável.

Adicionalmente, garantimos a inclusão de diversas ferramentas alinhadas com os compromissos ambientais da Accenture, tais como:

- Ambos os edifícios terão certificações LEED.
- Aumento do número de postos de carregamento de veículos elétricos e híbridos.
- Eco-corners em todos os pontos de reciclagem, onde será possível verificar a quantidade de resíduos separados para reciclar, devido à sensorização dos contentores.
- Sistema de controlo da temperatura para garantir o bem-estar no espaço.



O nosso propósito: Cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana

Este propósito orienta a base da nossa estratégia de negócio, as nossas prioridades e oportunidades para os nossos 721.000 profissionais a nível mundial, no ano fiscal de 2022. Desta forma, contamos com a criatividade e talento das nossas equipas, bem como, com o seu compromisso na correta utilização da tecnologia, para gerar valor para todos os nossos stakeholders.

A nossa estratégia de crescimento sustentável baseia-se na criação de valor 360º para os nossos clientes, profissionais, acionistas, parceiros e sociedade. Assim, para tornar o valor num conceito tangível, medimos o nosso sucesso não só em termos de resultados financeiros, mas também considerando outros aspetos como a sustentabilidade, inclusão e diversidade ou o crescimento dos nossos profissionais, entre outros.



2022: um ano extraordinário

O ano fiscal de 2022 foi um ano excepcional. Depois de uma situação sem precedentes e num ambiente desafiante marcado pela crise, alcançámos resultados financeiros extraordinários, ao mesmo tempo que gerámos valor 360° para todos os nossos stakeholders.

O impacto alcançado nas pessoas, nas empresas e no planeta, cujo sucesso medimos com base no valor 360° gerado para todos os nossos stakeholders, é um reflexo do esforço e dedicação das nossas 721.000 pessoas em todo o mundo e mais de 5.300 em Portugal.

Neste período, com um volume de negócios em Portugal de cerca de 302M€, continuámos a fazer investimentos significativos – em aquisições, investigação e desenvolvimento, plataformas e soluções para os diferentes setores económicos e funções corporativas – para atrair, reter e contribuir para o desenvolvimento das nossas pessoas. Estes investimentos potenciaram a nossa diferenciação e melhoraram a nossa competitividade no mercado.

A nossa rigorosa estratégia de aquisições, um motor para o crescimento orgânico, está centrada em direcionar o nosso negócio para áreas com elevado crescimento, adicionando talento e potenciando a nossa experiência industrial e operacional. Assim, durante o ano fiscal de 2022, investimos 3.4M\$ a nível global, em 38 aquisições.



Olhar para o futuro: cinco forças para impulsionar a mudança

Na Accenture, acreditamos que as empresas que serão líderes na próxima década devem aproveitar ao máximo as seguintes cinco forças de mudança que identificámos: reinvenção de negócios, talento, sustentabilidade, metaverso e a revolução tecnológica.

Para que esta liderança seja eficaz, trabalhamos juntamente com os parceiros do ecossistema e os nossos clientes, investindo no que acreditamos ser o mais prioritário:



Reinvenção de negócios:

A tecnologia, os dados e a inteligência artificial devem tornar-se uma parte fundamental das empresas. É necessário definir novas formas de trabalhar e de relacionamento com clientes, profissionais e parceiros, bem como desenvolver novos modelos de negócio e novos produtos e serviços. Na Accenture, apoiamos os nossos clientes a construir o seu núcleo digital, a otimizar as suas operações e a impulsionar o seu crescimento.



Talento:

As empresas devem ser capazes de atrair o melhor talento. Adicionalmente, têm a oportunidade de alavancar o potencial das suas pessoas através de múltiplas ações que vão desde a criação de novas formas de trabalhar, à sua cultura e proposta de valor.



Sustentabilidade:

À medida que a sustentabilidade ganha tração, os consumidores, os profissionais, os parceiros, as entidades reguladoras e os investidores exigem que as empresas passem do compromisso à ação. Na Accenture, acreditamos que todos os negócios devem ser sustentáveis.



Metaverso:

Mover-se perfeitamente entre o virtual e o físico irá gerar novas e ainda melhores oportunidades nas ondas da transformação digital que se aproximam.



Revolução tecnológica:

Este fenómeno vai desde a utilização da inovação, através de tecnologias poderosas, para transformar as empresas de hoje, até aos novos campos do futuro, como a computação quântica ou a inteligência artificial.

As nossas áreas de serviço

Strategy & Consulting

Apoiamos os líderes das principais organizações mundiais a definir a sua estratégia e a acelerarem a reinvenção total da sua empresa para impulsionar o crescimento, melhorar a competitividade, promover melhorias operacionais, reduzir custos e gerar valor sustentável 360º para todos os seus stakeholders. Combinamos o nosso profundo conhecimento da indústria com as nossas capacidades em tecnologia, dados, analytics, inteligência artificial e inovação, e o nosso talento e competências em gestão da mudança, de forma a reinventar todas as partes do negócio.

Accenture Song

Trabalhamos para acelerar o crescimento e o valor que entregamos aos nossos clientes, focando-nos nas necessidades existentes e em constante mudança. Os nossos serviços vão desde a criação de ideias até à execução, passando pelo crescimento, experiência e design de produto e cultura, desenvolvimento de tecnologias e plataformas de experiência, estratégia de media e marketing, criação de campanhas e gestão de canais de conteúdo.

Graças à forte ligação com os nossos clientes e ao nosso profundo conhecimento do setor, estamos estrategicamente posicionados para operar de forma ágil, através do potencial da imaginação, tecnologia e inteligência.

A Accenture Song integra, entre outras, a Droga5, nomeada agência da década pela Ad Age, e a Fjord, estúdio de design e inovação especializado no desenho de produtos e serviços centrados nas pessoas e que opera diretamente de Portugal, através do estúdio em Lisboa.



Technology

Fornecemos serviços e soluções inovadoras e abrangentes capazes de enfrentar os desafios que as organizações encaram atualmente, incluindo como gerir a mudança e como impulsionar novas oportunidades de crescimento. Estes serviços englobam cloud, integração de sistemas e gestão de aplicações, gestão e operação de infraestrutura, security, plataformas inteligentes, engenharia de software, dados e inteligência artificial, e outros disponibilizados pelos nossos Advanced Technology Centers. Inovamos continuamente os nossos serviços, capacidades e plataformas através da adoção precoce de novas tecnologias como blockchain, robótica, 5G, computação quântica ou edge computing, potenciando a nova era de mudança digital no metaverso.

Adicionalmente, aproveitamos os nossos hubs de inovação em todo o mundo para apoiar os nossos clientes a inovar a uma velocidade, escala e alcance inigualáveis. A nossa sólida relação com as principais empresas líderes em tecnologia dispersas por todo o mundo e com start-ups, permite-nos melhorar a nossa oferta de serviços, aumentar as nossas capacidades e proporcionar um valor de negócio diferenciador aos nossos clientes. A nossa proximidade com o ecossistema, proporciona-nos uma vantagem competitiva significativa e torna-nos um parceiro-chave para uma vasta gama de fornecedores de tecnologia, incluindo Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP, entre outros.

Operations

Operamos os processos de negócio dos nossos clientes, centrados nas diferentes áreas e departamentos dentro das organizações (processos comerciais, gestão de incidências, finanças, cadeia de fornecimento, gestão de conteúdos, entre outros), bem como serviços específicos para os diferentes setores (seguros, utilities, hospitality, telcos e plataformas de software). Através de da nossa abordagem estratégica, suportada por dados e SynOps, apoiamos os nossos clientes a impulsionar a inovação, melhorar a produtividade, criar melhores experiências de cliente e obter resultados em velocidade e escala.



Industry X

Combinamos as nossas competências digitais com o nosso conhecimento e experiência em engenharia e produção. Graças ao poder combinado dos dados e do digital, ajudamos os nossos clientes a reimaginar os produtos que desenvolvem e a forma como os produzem. Colaboramos com os nossos parceiros para apoiar os clientes a conseguirem transformações aceleradas, a reinventar os seus produtos através do design, fornecimento, fabrico, reparação, retorno e renovação, entre outros. Utilizando dados e tecnologias mais recentes como digital twins, inteligência artificial, IoT, cloud/edge, 5G, robótica avançada e metaverso, podemos incorporar uma maior resiliência, produtividade e sustentabilidade nas operações dos nossos clientes. Isto facilita a criação de experiências hiper-personalizadas, assim como, produtos e serviços inteligentes.

A nossa especialização por indústria

Acreditamos que uma das nossas principais vantagens competitivas é a profundidade e abrangência do nosso conhecimento setorial. A nossa experiência permite-nos compreender as diferentes indústrias e setores económicos, a sua evolução, os problemas que enfrentam e as tecnologias emergentes que lhes são úteis. Isto ajuda-nos a fornecer soluções personalizadas para cada cliente e acelerar a criação de valor.

Os nossos conhecimentos e capacidades setoriais estão organizadas em cinco grupos industriais:



Communications, Media & Technology

- Comunicações e meios de comunicação
- Alta tecnologia
- Software e plataformas



Financial Services

- Mercados bancários e de capitais
- Seguros



Health & Public Services

- Saúde
- Setor público



Products

- Bens de consumo, retalho e turismo
- Indústria
- Indústria farmacêutica



Resources

- Recursos naturais e indústria química
- Energia
- Utilities

O nosso ecossistema de parceiros tecnológicos

A Accenture é o maior fornecedor independente de serviços de tecnologia do mundo e, portanto, entendemos claramente quais as soluções mais adequadas para os desafios específicos que os clientes enfrentam, incluindo os relacionados com a sustentabilidade. A nossa posição privilegiada no mercado permite-nos alargar as capacidades tecnológicas e de negócio através de um amplo ecossistema de parceiros líderes em inovação. Somos o parceiro de integração número um em SAP, Microsoft, Oracle, Salesforce, e, através da joint venture Avanade, dispomos de mais tecnologia Microsoft do que qualquer outra empresa no mundo.

Juntamente com os nossos parceiros, impulsionamos continuamente a inovação, desde a definição de novas estratégias digitais até à definição de formas ágeis e eficientes de executar e automatizar processos digitais.

Também estamos na vanguarda da evolução de novos modelos e oferecemos serviços diferenciados relacionados com tecnologia digital na cloud, assentes em plataformas e ferramentas inteligentes da indústria. Melhoramos os resultados dos nossos clientes graças à sólida relação que temos com a Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muitos outros.

Não só trabalhamos com estes parceiros em matéria de tecnologia e inovação, como colaboramos com muitos deles - temos alianças de longo prazo com SAP, Salesforce e Microsoft, para promover avanços em diferentes desafios de sustentabilidade e assim ajudar os nossos clientes.



O nosso compromisso com a sustentabilidade

O progresso no sentido de alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU) está, de certa forma, condicionado pelas crises e conflitos globais progressivos e interligados que enfrentamos, entre eles, o terceiro ano da pandemia covid-19 ou a guerra na Ucrânia, que agravou a crise alimentar, energética, humanitária e de refugiados. E tudo isto contra o pano de fundo de uma emergência climática em pleno desenvolvimento.

O relatório anual do progresso dos ODS da ONU evidencia os efeitos destrutivos destas crises no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Ao longo das suas páginas, detalha como a desigualdade de género em diferentes esferas da sociedade permanece, a luta incessante contra a pobreza extrema continua, e o aumento das emissões de gases com efeito de estufa leva ao aumento da temperatura sem precedentes e a eventos climáticos extremos.

Desta forma, a ONU apela à importância da colaboração e da solidariedade de todos os países para que possamos cumprir com os ODS e avançar com a construção de um mundo melhor, mais justo, sustentável e igualitário. Neste sentido, a participação e o envolvimento das empresas é essencial para alcançar estas mudanças e gerar um impacto positivo nas pessoas e no planeta.



Em Portugal, durante o ano fiscal de 2022, alcançámos vários marcos relevantes relacionados com o cumprimento dos ODS:

- Avançámos no cumprimento do ODS 13 (ação climática), atingindo 100% de energia elétrica renovável nos nossos escritórios, reduzindo as emissões de âmbito 2 por colaborador em 100%, desde 2020, em conformidade com o nosso objetivo de atingir balanço zero de emissões carbónicas até 2025.
- Relativamente ao ODS 12 (produção e consumo sustentáveis), reciclámos, reutilizámos ou doámos 100% do nosso mobiliário e equipamento informático.
- Contamos com 44% de mulheres na nossa força de trabalho e temos como objetivo alcançar a paridade de género (ODS 5), até 2025, entre aqueles com género binário.
- Graças às mais de 15.200 horas doadas pelos nossos profissionais em consultoria pro bono e aos donativos feitos durante este ano, que ascendem a mais de 41.800€, reduzimos as desigualdades (ODS 10) ao apoiar diferentes projetos sociais que procuram melhorar a empregabilidade de pessoas vulneráveis, reduzir a exclusão digital ou conceber soluções para os grandes desafios ambientais, entre outros.

Esta era sem precedentes requer que as empresas, os governos e a sociedade civil trabalhem em conjunto, utilizando os ODS como um itinerário para construir um futuro mais equitativo, resiliente e sustentável para as pessoas e para o planeta.

Assim, para promover práticas sustentáveis não só dentro da nossa empresa, mas também no nosso círculo de influência, informamos os nossos clientes e principais fornecedores do nosso progresso nos ODS que consideramos prioritários e trabalhamos em conjunto com eles e com o nosso ecossistema de parceiros para, entre todos, gerar valor 360° e um impacto positivo. Porque nós acreditamos que cada negócio deve ser um negócio sustentável.



Somos uma empresa responsável comprometida com os ODS

ODS prioritários para a atividade da Accenture



ODS secundários para a atividade da Accenture



ODS onde indiretamente geramos impacto



15 metas dos ODS mais relevantes para a atividade da Accenture

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança a todos os níveis.

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover a capacitação das mulheres.

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva.

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com incapacidade, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.8 Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a parcela da indústria no setor do emprego e no PIB.

9.5 Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, incentivando a inovação e aumentar as despesas de investigação e desenvolvimento dos setores público e privado.

10.2 Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.

12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.5 Reduzir substancialmente a produção de resíduos através da sua prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e catástrofes naturais em todos os países.

13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais.

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes, a todos os níveis.

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem o conhecimento, a perícia, a tecnologia e os recursos financeiros, para apoiar a realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Corporate governance em aspetos ESG

A nível global, a nossa responsabilidade ambiental, social e de governação (ESG) começa no Conselho de Administração Global, que supervisiona ativamente a nossa estratégia ESG e o progresso no cumprimento dos nossos compromissos. Para o efeito, criámos uma estrutura de governação clara para nos ajudar a alcançar os objetivos, enquanto orientamos a nossa abordagem estratégica.

Como refletido no capítulo “Ética e bom governo”, contamos com um Comité de Nomeação, Governação e Sustentabilidade, que é responsável por supervisionar o nosso desempenho, relatórios, estratégias, metas e objetivos em termos de ESG, e monitorizar a evolução dos riscos nesta área. Este Comité recebe relatórios regulares sobre questões-chave ESG, incluindo os nossos serviços de sustentabilidade, ações como empresa responsável, progressos no cumprimento dos nossos compromissos e relatórios integrados como parte do nosso compromisso de transparência e prestação de contas.

Adicionalmente, contamos com o Comité de Compensação, Cultura e Pessoas, que é responsável pela supervisão das estratégias para os nossos profissionais, e o Comité de Auditoria, que supervisiona a qualidade e o controlo dos dados ESG.

O nosso Comité de Gestão Global (GMC) é composto por membros de diferentes geografias e abrange múltiplas funções corporativas, indústrias e serviços. Juntos fazem recomendações e tomam decisões estratégicas sobre as nossas iniciativas ESG, incluindo a indicação dos objetivos a cumprir.

Este ano, criámos um Comité Executivo ESG, um subgrupo do GMC, responsável pela aprovação de decisões estratégicas globais alinhadas com os compromissos corporativos de sustentabilidade ambiental e objetivos de crescimento. O nosso Comité Executivo ESG e o nosso Comité de Gestão Global reúnem-se regularmente para monitorizar o nosso desempenho ambiental, identificar áreas de melhoria e escalar questões para o Conselho de Administração Global, conforme apropriado, através do Comité de Gestão Global.

Comité ESG da Accenture em Portugal

A nível local, o Comité ESG de Espanha, Portugal e Israel supervisiona a estratégia, objetivos, riscos, oportunidades, progressos e comunicação das questões ambientais, sociais e de governação empresarial em toda a nossa atividade nesses países. Adicionalmente, juntamente com os comités delegados que o apoiam, determina os planos de ação em matéria ESG que afetam a nossa atividade como um todo e as diferentes áreas que compõem a Accenture nos três países. O Comité é composto por várias pessoas-chave da empresa, incluindo o presidente da Accenture em Portugal e o Administrador Único, que é responsável pela governação ESG em Espanha, Portugal e Israel.

Adicionalmente, em Portugal contamos com a equipa de Responsible Business, composta por 8 especialistas em sustentabilidade, que promove a ação responsável e sustentável em toda a nossa atividade, dialogando e acompanhando os progressos em conjunto com todas as áreas da empresa.

Parceiros estratégicos de sustentabilidade

A nível global

Há mais de 20 anos que celebramos acordos estratégicos com as principais organizações de sustentabilidade, incluindo as Nações Unidas e o World Economic Forum e com organizações sem fins lucrativos, para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e abordar as alterações climáticas. Desde 2008 estamos empenhados no cumprimento dos dez Princípios do UN Global Compact para alcançar progressos em matéria de direitos humanos, igualdade e sustentabilidade. Adicionalmente, realizamos em conjunto com as Nações Unidas um inquérito anual do CEO sobre sustentabilidade e lançámos o programa “SDG Ambition”.

Por outro lado, colaboramos com o World Economic Forum no desenvolvimento de diferentes relatórios, eventos, programas e iniciativas para abordar as alterações climáticas e alcançar zero emissões líquidas de carbono. Para tornar isto possível, participamos em programas tais como The Circulars Accelerator, Net Zero Carbon Cities, Decarbonization Through Industrial Clusters, Aluminum for climate, HUB Ocean e impulsionando a produção de hidrogénio verde e a transição do carvão para energia renovável nos mercados emergentes.

Adicionalmente, colaboramos com o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), com a Platform for Accelerating the Circular Economy (PACE), com o World Bank e o International Finance Corporation (IFC).

Em Portugal

Contribuímos para o desenvolvimento económico e social em Portugal, aliando as nossas capacidades às das instituições académicas, empresariais e culturais mais significativas do nosso país.

Para além do conhecimento e experiência internos, investimos em parcerias que nos permitem aplicar as melhores práticas intersectoriais e globais para apoiar, de forma ágil e eficiente, os nossos clientes na sua estratégia de sustentabilidade.

Em Portugal, colaboramos com a Global Compact Network Portugal e com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial em diversas iniciativas, e ao longo dos últimos anos marcámos presença enquanto coorganizadores, nas diversas Semanas da Responsabilidade Social.

Em maio, fomos coorganizadores da 1ª edição da ESG WEEK, desenvolvida pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial, uma iniciativa que promoveu o debate dos grandes temas da sustentabilidade, enquadrados no domínio ESG – Environmental, Social e Governance. Coorganizámos a conferência “Human behavior at the heart of Sustainability” que reuniu oradores da Accenture, parceiros e clientes relevantes no panorama nacional.

Pacto de Mobilidade Empresarial de Braga (BCSD/CMB)

No concelho de Braga, 65% das emissões são oriundas da mobilidade, sendo a construção de um centro urbano mais sustentável, eficiente e resiliente uma prioridade.

Desta forma, a Accenture Portugal aliou-se ao ecossistema local e assinou em junho o Pacto de Mobilidade Empresarial de Braga (PMEB), uma iniciativa promovida pelo Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD) Portugal e pela Câmara Municipal de Braga. A assinatura deste pacto irá permitir às 37 empresas e instituições signatárias reduzir a sua pegada de carbono, ter acesso e partilhar conhecimento sobre mobilidade sustentável e melhorar as relações entre empresas, organizações e instituições locais.

De um total de 29 ações, a Accenture Portugal comprometeu-se com a implementação de quatro ações, com o horizonte de dezembro de 2023:

- Aumentar o número de carregadores de veículos elétricos nos parques de estacionamento.
- Efetuar parcerias com operadores de transporte público locais de modo a garantir que os colaboradores se possam deslocar até ao local de trabalho em meios de transporte coletivos.
- Prestar informações dentro do edifício sobre o horário agendado/real do transporte coletivo.
- Adotar um regime de teletrabalho ou um regime de trabalho mais flexível que permita aos colaboradores trabalhar a partir de casa.

Contamos ainda com uma ação adicional, que poderá ser implementada no futuro: Fornecer aos colaboradores minutos de uso mensal, de uma solução de mobilidade partilhada.



Colaboramos com as principais organizações empresariais para promover soluções que nos permitam resolver os grandes desafios de sustentabilidade que a sociedade enfrenta.

UN Global Compact

Trabalhamos em parceria com o UN Global Compact, uma iniciativa que lidera a sustentabilidade empresarial mundialmente. Esta iniciativa tem mais de 20 anos e mais de 70 redes locais, entre as quais se encontra a portuguesa com a qual colaboramos.

BCSD Portugal

Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial. Neste sentido, a Accenture Portugal faz parte de diversos grupos de trabalho do BCSD Portugal e tem colaborado em diversas iniciativas, como eventos e adesão a protocolos.

GRACE

Somos parceiros e membros da direção do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (GRACE), com o qual colaboramos num exercício de cidadania empresarial assente num compromisso com a sustentabilidade social e ambiental do ecossistema empresarial nacional, promovendo o diálogo e as parcerias intersetoriais e conseguindo assim criar impacto na comunidade em que nos inserimos.

APEE

Somos membros da Associação Portuguesa da Ética Empresarial (APEE), com o propósito de contribuirmos conjuntamente para a definição de um modelo de desenvolvimento sustentável, assente em valores e princípios éticos e em harmonia com o planeta e a sociedade.

Prémios e reconhecimentos

Gerámos valor 360° para os nossos stakeholders, tal como é reconhecido pelos principais analistas de mercado e algumas das mais prestigiadas entidades e publicações em Portugal e a nível internacional.

Analistas de mercado

Sabemos que estamos no caminho certo quando os principais analistas de mercado, assim como os nossos parceiros, nos reconhecem como líderes em diferentes áreas de negócio e de especialização.

Internacional

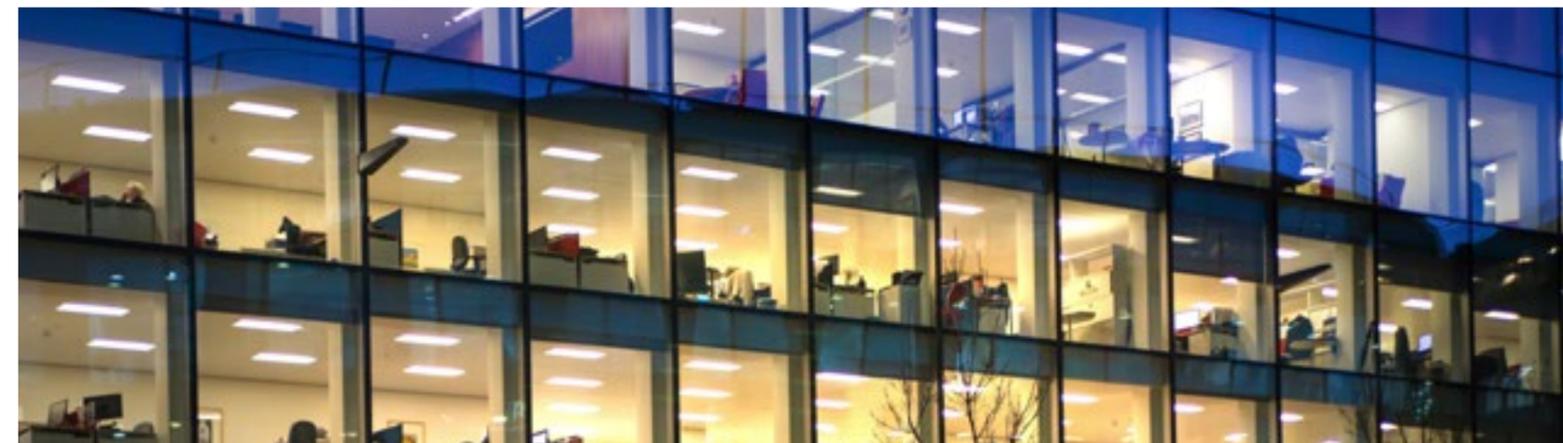
- [Google Cloud](#): Parceiro do ano
- [IDC MarketScape](#): Líderes de serviços profissionais cloud
- [Everest Group](#): Prestador de serviços cloud líder na Europa
- [Qlik](#): Parceiro do ano em integração de sistemas
- [Everest Group](#): Prestador principal de serviços de engenharia 5G
- [Everest Group](#): Principais prestadores de serviços em SAP S/4HANA
- [Quadrante Mágico de Gartner](#): Líderes em aplicações SAP S/4HANA

Negócio e inovação

As principais organizações locais e globais, bem como os nossos parceiros tecnológicos, reconhecem a qualidade dos nossos serviços e a consolidação das nossas capacidades de inovação.

Internacional

- [Adobe](#): Accenture, parceiro global e europeu de soluções de experiência digital do ano



Sustentabilidade, ética e inclusão e diversidade

Entre as nossas prioridades está a promoção da diversidade e inclusão dentro e fora da Accenture, contribuindo simultaneamente para a transformação e digitalização da sociedade, com foco nas pessoas em situação vulnerável no mercado de trabalho.

Nacional

- [Revista Human Resources 2022](#): Melhor empresa em inclusão & diversidade
- [Jornal Vida Económica 2022](#): Prémio de melhores “Recursos humanos”
- [Associação APEE 2022](#): Prémio de estratégia de responsabilidade social e sustentabilidade
- [Associação APEE 2022](#): Menção honrosa pela redução dos impactes ambientais
- [Associação APEE 2022](#): Menção honrosa ODS 10 – Reduzir as desigualdades, pela plataforma online +digiaula



Prémio de estratégia de responsabilidade social e sustentabilidade

Fomos distinguidos com o Prémio de estratégia de responsabilidade social e sustentabilidade, atribuído pela primeira vez no 8.º evento “Reconhecimento de práticas de responsabilidade social e sustentabilidade”, da APEE. A Accenture foi uma das quatro organizações premiadas e distinguida pelo desempenho, coerência e consistência em perseguir objetivos e compromissos ESG, enquanto mantemos uma estratégia clara e ambiciosa.

Internacional

- [Bloomberg Gender-Equity Index 2022](#): Comprometidos com a igualdade de género
- [Índice de diversidade e inclusão da Refinitiv](#): Entre as empresas mais diversas e inclusivas do mundo
- [Disability Equality Index](#): Há 6 anos consecutivos
- [CDP Climate Change Leader](#): Pelo 8º ano
- [Ethisphere World’s Most Ethical Companies](#): Há 15 anos consecutivos
- [FTSE4Good Global Index](#): Desde 2015
- [Workplace Pride Global Benchmark](#): Há 6 anos consecutivos

Melhor empresa para trabalhar

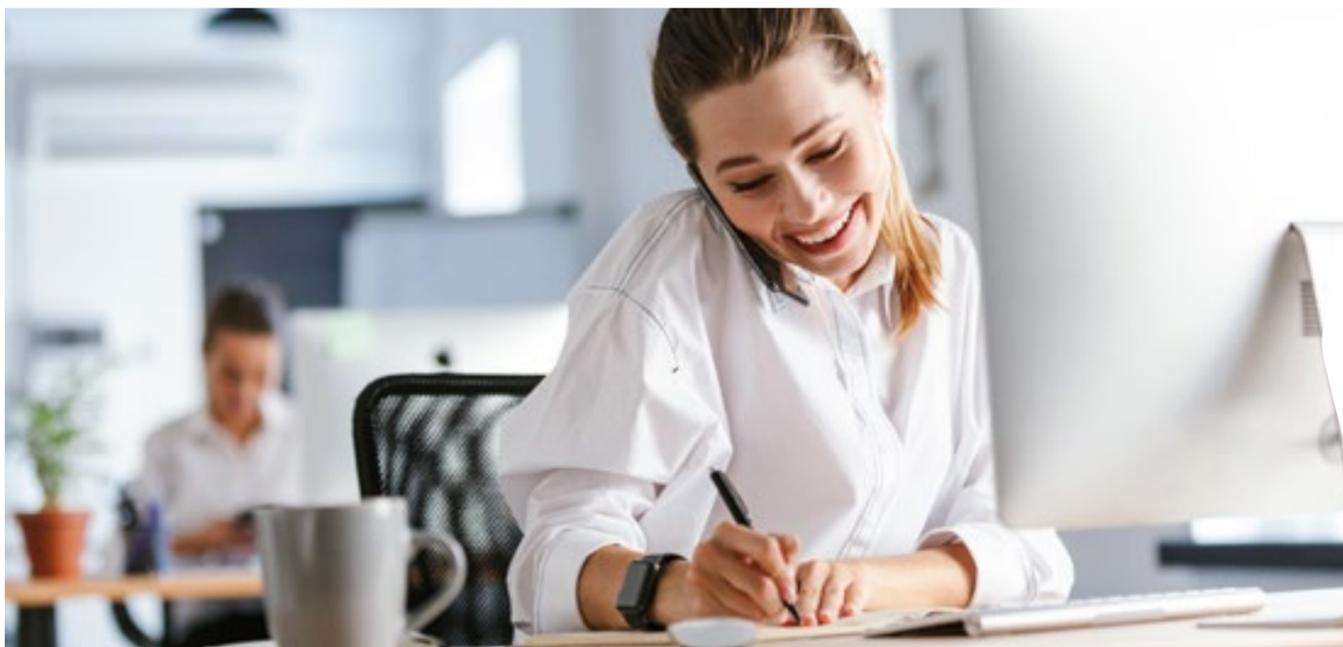
Na Accenture, as pessoas estão em primeiro lugar. O nosso objetivo é que os melhores profissionais nos escolham para desenvolver a sua carreira profissional. Portanto, orgulhamo-nos de aparecer no topo de alguns dos mais prestigiados rankings das melhores empresas para trabalhar.

Nacional

- [Revista Human Resources 2022](#): Melhor empresa em employer branding
- [Exame Magazine e Manpower Group](#): Nomeada para o prémio “50 melhores empresas para trabalhar em 2021”

Internacional

- [Fortune](#): Entre as 100 melhores empresas para trabalhar



Reputação e liderança

Somos um líder mundial consolidado, tanto em termos de valor da nossa marca como em reputação. Grandes publicações económicas, instituições e organizações reconhecem-no publicamente todos os anos.

Nacional

- [Top 10 empresas no LinkedIn 2022](#): Nº 6 em Portugal
- [Merco](#): Melhor empresa no setor de consultoria e com as melhores práticas ESG no mesmo setor
- [Iberian Lawyer Gold Awards 2021](#): Equipa interna do ano em serviços e consultoria
- [Marketeer 2022](#): Uma das 5 marcas finalistas

Internacional

- [Interbrand's "Most Valuable Brands in the World"](#): Nº 31 no ranking
- [Fortune: Most Admired Companies](#): Nº 33 no ranking
- [Brand Finance](#): Marca mais valiosa de serviços de IT
- [BrandZ's "Most Valuable Brands"](#): Nº 26 no ranking
- [Fortune Global 500](#): Nº 268 no ranking, presente na lista pelo 21º ano consecutivo
- [Forbes Global 2000](#): Nº 183 no ranking, presente na lista pelo 19º ano consecutivo
- [Ad Age A-List Awards](#): Há 13 anos consecutivos, “Agency of the Year” em 2021

Certificações

Garantimos a qualidade e fiabilidade dos nossos processos e ações através das seguintes certificações:

- **Verificação externa ISO 56002:2019**
Sistema de gestão da inovação-linhas de orientação
- **Certificação ISO 9001**
Sistema de gestão de qualidade
- **Certificação ISO 14001**
Sistema de gestão ambiental
- **Certificação ISO 27001**
Sistema de gestão de segurança da informação
- **Certificação ISO 27701**
Técnicas de segurança - Extensão para ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 para gestão de informações de privacidade - Requisitos e Diretrizes - Dados de Cliente e Dados de Empresa
- **Selo TISAX-ENX (Trusted Information Security Assessment Exchange)**
Certificação em segurança de informação específica da indústria automóvel para a Accenture Technology Services – Centros Tecnológicos de Lisboa e Braga
- **Certificação ISO 50001**
Sistema de Gestão de Energia

Saiba mais sobre os prémios e reconhecimentos alcançados em reputação e liderança, as melhores empresas para trabalhar, responsabilidade corporativa, ética, ação social e ambiente em www.accenture.pt/premios.





A nossa organização

Profissionais

+5.300

profissionais

44,3%

de mulheres na força de trabalho

+2.200

profissionais contratados no último ano fiscal

+740

profissionais são aliados LGBTI+

+101.590

horas (média de 19 horas por profissional) e **+2,6M€** investidos em formação

60%

dos nossos profissionais estiveram em teletrabalho durante o ano fiscal de 2022, considerando já um regime híbrido

+300

jovens iniciaram o seu estágio na Accenture

+4.500

consultas médicas realizadas aos nossos profissionais



Cumprimos a promessa da tecnologia e da criatividade humana

A Accenture é liderada pelo talento e inovação de mais de 721.000 pessoas excepcionais que trabalham em conjunto por todo o mundo para cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana - incluindo quase 100.000 profissionais que acrescentámos à nossa força de trabalho global no ano fiscal de 2022. A criação de valor 360° em todo o nosso negócio não só melhora a nossa competitividade e impulsiona o retorno para os acionistas, como também nos ajuda a atrair, inspirar e reter as melhores pessoas. Investimos nos nossos profissionais e apoiamo-los com compaixão, cuidado e oportunidades de aprender continuamente, aumentar as suas competências e progredir nas suas carreiras.

Geramos valor 360° para as nossas pessoas

Na Accenture, acreditamos que para potenciar o poder da mudança e criarmos valor 360° para os nossos stakeholders, precisamos do melhor talento.

Neste sentido, promovemos o desenvolvimento do talento das nossas pessoas e a criação de novas ideias, potenciamos a sua criatividade e criamos um ambiente de trabalho seguro, onde sintam que podem ser elas próprias. Oferecemos diferentes benefícios sociais, uma remuneração justa e uma vasta gama de opções de formação, para que as nossas pessoas tenham a possibilidade de descobrir novas vocações e, assim, continuar a progredir, num mundo marcado pela transformação digital e pelo progresso para um novo modelo económico que procura o benefício de todos.



Empregabilidade

Na Accenture, estamos empenhados em formar tanto os nossos atuais profissionais como os profissionais de amanhã, para que tenham as competências e aptidões necessárias para desenvolverem a sua melhor versão e prosperarem nas suas carreiras profissionais.

Com base no nosso profundo conhecimento das últimas tecnologias do mercado e na nossa vasta experiência de trabalho com empresas de todo o mundo, contribuímos para melhorar a empregabilidade dos estudantes e colaboramos com o ecossistema educacional para formar os profissionais de amanhã.

Colaboramos com universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros, através de acordos para oferecer programas de formação nas tecnologias de ponta mais procuradas no mercado. Uma vez terminado o período de aprendizagem, cerca de 90% dos estagiários profissionais que concluíram o estágio foram integrados nos quadros da empresa em Portugal, e os restantes melhoraram a sua empregabilidade para entrar no mercado de trabalho.

Durante o ano fiscal de 2022, mais de 90% dos estudantes que realizaram estágio profissional foram integrados nos quadros da empresa.



Ampliámos a nossa rede de universidades parceiras

Com o objetivo de melhorar a empregabilidade dos estudantes, criámos protocolos com institutos politécnicos e aumentámos o número e tipo de iniciativas em várias instituições académicas. Neste sentido, durante o ano fiscal de 2022, realizámos diversos eventos de recrutamento, workshops, pitch sessions, roundtables e open days, para dar a conhecer a Accenture aos alunos e, desenvolvemos também Tech Sessions para alunos de diferentes áreas. Desenvolvemos ainda uma Roadtrip por cinco universidades, nomeadamente, ISCTE, FCUL, FCT-UNL, ISEL e IST para darmos a conhecer a Accenture e sensibilizar diretamente nos campus universitários.

No ano fiscal de 2022 contámos com 22 alunos, de diferentes instituições académicas, nomeadamente IPVC, Universidade do Minho, Escola Profissional João de Barros, ISEP e IPS, para a realização de estágios curriculares, que são regulados através de acordos de colaboração com as várias instituições académicas.

Durante o ano fiscal de 2022, 65 estudantes de diferentes universidades, nomeadamente, IST, FEUP, Universidade do Minho, ISEG, Universidade Católica, FCT-UNL, ISCTE e Nova SBE, realizaram estágio de verão nas nossas áreas de Strategy & Consulting, Technology e Song.

Cerca de 60% das nossas contratações foram feitas através do Accenture Graduates Program, para funções especializadas de consultoria tecnológica e de gestão, o que corresponde à introdução no mercado de trabalho altamente especializado de cerca de 440 jovens em situação de primeiro emprego.

A Accenture continua a apostar fortemente nas Academias de Onboarding Cloud (AWS e Google), Salesforce, Mulesoft, SAP, Lowcode, Security, Mainframe, e outras plataformas de IT, tanto para pre-joiners, como para os nossos profissionais, dentro do programa NewSkilling. Estes programas formativos são desenvolvidos na sua maioria pelos nossos parceiros de formação, e no final dos mesmos é lhes dada oportunidade de se certificarem.

Nas Academias de Onboarding Technology, mais de 95% dos pre-joiners são integrados na empresa, por isso sabemos que estamos no caminho certo, em dotá-los não só de competências tecnológicas, como também de foundation skills cruciais para o seu desenvolvimento de carreira. Termos um bom programa de formação, em que complementamos a nossa especialização, com foundation skills, ADN e cultura da Accenture é um passo para uma satisfação holística do pre-joiner, da Accenture e do cliente.



Em 2022 impulsionámos as seguintes academias:

Cobol Academy

Um programa de capacitação em programação em mainframe para graduados em STEM (ciências, tecnologia, engenharia e matemática).

Java Upgrade Academy

Academia realizada por um parceiro da Accenture, com o objetivo de desenvolver competências relacionadas com esta linguagem de programação e dotar os new joiners de know how e qualificação para aplicação da mesma no dia a dia de trabalho.

Salesforce Academy

Um programa realizado por um parceiro da Accenture, com o objetivo de capacitar os new joiners em conhecimentos de Salesforce, através do desenvolvimento de um projeto nesta tecnologia.

Google Academy

Academia que visa potenciar as competências tecnológicas em Google, e consistiu em dotar os new joiners em Google cloud fundamentals, Google cloud developer e Google data engineering.

SAP Academies

Com o objetivo de capacitar os new joiners na plataforma SAP, realizámos várias academias de formação, junto de dois parceiros, para estes jovens desenvolverem competências de SAP financeiro, logística e vendas.

Neste ano fiscal, reforçámos a nossa parceria com o programa Upskills e acolhemos seis estagiários da área de Outsystems para a realização de um estágio de três meses. Após o estágio integrámos cinco nos quadros da Accenture como profissionais.

A maioria das academias em tecnologia são inseridas no projeto “Onboarding Technology Academy”, que inclui o programa “New Joiner Orientation”, uma nova experiência de integração na empresa, através da gamificação em formato virtual, e o programa “Technology Experience”, que aborda novas metodologias de gestão de projeto, competências profissionais e novas tendências de TI. Este ano realizámos um modelo híbrido no qual mais de 150 pre-joiners participaram nesta experiência e na jornada formativa.

Na nossa Academia de Tecnologia apostámos fortemente em capacitar os nossos pre-joiners com competências de desenvolvimento pessoal, relação com o cliente e casos práticos utilizando metodologia agile e as últimas tendências tecnológicas, tais como cloud, cibersegurança, inteligência artificial, entre outras, tendo como finalidade a implementação de um pequeno projeto.

Muitos destes pre-joiners irão posteriormente entrar num projeto com a orientação de um manager ou participar numa academia de especialização, que denominamos talent campus, onde irão trabalhar o skill técnico/ funcional específico dessa mesma academia.

Também se verificou uma forte aposta da Accenture em programas de reconversão, em parceria com entidades externas. Estes programas visam apoiar desempregados na capacitação para competências tecnológicas com elevada procura no mercado, promovendo assim o aumento de empregabilidade e contribuir para os problemas de oferta de mão de obra tecnológica. O apoio da Accenture surge no sentido de oferecer formação on the job após a formação académica, e ainda a oportunidade de integração nos quadros da empresa à grande maioria dos participantes no final da formação.

Atráimos o melhor talento com processos ágeis e digitais

Em 2022, com o objetivo de atrair o melhor talento, continuámos a desenvolver iniciativas adaptadas às oportunidades trazidas pelo mundo digital: novos eventos, fóruns virtuais e campanhas online dirigidas a recém licenciados, profissionais experientes e estagiários. Transformámos a forma como abordamos os nossos candidatos e profissionais, criando ações diferenciadas e tirando partido das oportunidades oferecidas pelos novos formatos de conectividade online e omnicanal.

Mais de 2.200 pessoas integraram a Accenture Portugal no ano fiscal de 2022, distribuídas pelas diferentes áreas de negócio e corporativas.

Continuamos também a manter uma relação próxima com os nossos profissionais, mesmo depois de saírem da empresa para prosseguirem a sua carreira noutras organizações. O nosso programa alumni está ativo há mais de 12 anos e conta atualmente com mais de 1.200 pessoas em Portugal.

Disponibilizamos formação atualizada a todos os profissionais em Portugal

Formação nas mais recentes tecnologias

Se levamos a sério a promessa da tecnologia e da criatividade humana, todos os nossos profissionais, independentemente da área em que trabalham, precisam de estar conscientes e familiarizados com as últimas tecnologias do mercado e com os benefícios que podem trazer não só às empresas, mas à sociedade como um todo.

Nesse sentido, este ano adicionámos mais conteúdos à nossa iniciativa global de formação, o programa Technology Quotient (TQ), com o objetivo de incluir formação sobre tecnologias emergentes do mundo digital e que são necessárias, incluindo realidade aumentada, metaverso e computação quântica. No final do ano fiscal de 2022, 469.000 dos colaboradores a nível global completaram mais de oito tópicos de formação disponíveis no TQ, demonstrando que esta iniciativa é também uma excelente forma de se manterem na vanguarda das tecnologias emergentes, ao mesmo tempo que ajuda os nossos profissionais a recapitular conhecimentos sobre as tecnologias atuais e a ter novas ideias para o seu trabalho diário com os clientes.

Temos ainda um novo programa de integração e formação, o New Joiner Experience, como parte da nova experiência de onboarding. Com base na aprendizagem sustentável e princípios de design humanizados, integrámos nestes dois dias de formação o One Accenture Park, um mundo virtual, potenciado pelo AltspaceVR, onde os new joiners se conectam, relacionam e descobrem mais sobre a Accenture, nesta experiência em realidade virtual.

Desenvolvemos também um currículo de formação em sustentabilidade através do Sustainability Quotient (SQ), que permite capacitar as nossas equipas com um conhecimento mais amplo, sobre economia circular, clima e carbono, sustentabilidade cloud, TI e software e transição industrial net zero.

Precisamos de integrar a sustentabilidade na forma como criamos valor para os clientes, ao mesmo tempo que geramos mais negócio. É o nosso papel capacitar todas as nossas equipas, através da formação e experiência de mercado, de forma a desenvolverem e implementarem estratégias, modelos operacionais, processos e tecnologias, para ajudarem os clientes a criarem um futuro mais sustentável.

Formação à medida dos nossos profissionais, qualquer que seja o seu perfil e função

Um dos pilares estratégicos e de sucesso da Accenture é a gestão do seu talento, desde a sua captação e seleção até ao desenvolvimento de competências. A Accenture é dotada de equipas globais e locais com um know how muito vincado, nas diversas tecnologias emergentes, de gestão de projeto, conhecimento de indústria e setores, soft skills e forte liderança.

A Accenture tem por base o desenho e definição de prioridades formativas a nível corporativo e global, que serão enquadradas no alinhamento estratégico das oportunidades de crescimento de cada área de negócio, contextualizadas no mercado nacional.

É concebido um plano individual de formação considerando, para além da área de negócio, a função que a pessoa desempenha, a sua competência, o seu nível de especialização e a sua categoria profissional.

A plataforma de formação da Accenture, conhecida como myLearning, é uma ferramenta de e-Learning que permite, por um lado, à Accenture e a cada profissional monitorizar o progresso deste ao nível da formação e, por outro, ao profissional criar o seu plano curricular e de desenvolvimento profissional. Os programas de formação estão disponíveis em vários formatos, permitindo assim a cada profissional investir nas suas capacidades da forma e no momento que lhe seja mais conveniente.

Em Portugal, desenvolvemos a nossa estratégia de formação com base em duas áreas principais: as nossas prioridades estratégicas de crescimento empresarial e o conhecimento nessas áreas, tanto a nível funcional como técnico, bem como as tecnologias que vamos utilizar nos projetos desenvolvidos nessas áreas. Assim, aprofundamos o conhecimento dos ecossistemas onde sabemos que temos oportunidades de crescimento empresarial e, por sua vez, concentramo-nos nas competências tecnológicas que potenciam o crescimento empresarial esperado nessa área. Com base nestes critérios, temos uma matriz que mapeia as competências com cursos e com o número estimado de profissionais que acreditamos que devem frequentar cada um destes cursos.

Desta forma, conseguimos obter um elevado grau de rastreabilidade, desde a indicação estratégica de crescimento identificada e proposta pela nossa empresa, até à parte prática do projeto de execução e previsão económica necessária para a sua realização.

Neste sentido, mantivemos uma média anual de 19 horas de formação por profissional, durante o ano fiscal de 2022. Adicionalmente, neste ano fiscal, a Accenture Portugal investiu mais de 2.6M€ em formação, sendo que a maioria não envolveu viagens ou sessões presenciais, redobrando assim o esforço de adaptação dos conteúdos para formato online. Este investimento revelou-se extremamente eficaz, atingindo mais de 101 mil horas de formação ao longo do ano.

Em 2022, potenciámos o nosso Portugal Learning Collections, que tem como objetivo facilitar e compilar portais de formação, currículos, programas de desenvolvimento globais, incentivo à certificação das nossas pessoas, entre outros.



Utilizamos inteligência artificial para abordar necessidades formativas específicas: Para responder ao elevado volume de necessidades específicas de formação dos nossos mais de 5.300 profissionais em Portugal, temos uma estratégia definida baseada em novas metodologias e ferramentas de inteligência artificial, de forma a promover o conhecimento das mais recentes tecnologias e desenvolver conhecimentos técnicos e funcionais.

Através do nosso portal Talent Pulse, aproveitamos as soluções tecnológicas baseadas em dados que nos permitem tomar decisões sustentadas nas skills das nossas pessoas e nas tendências do mercado sobre competências com elevada procura atual e futura. Existem seis áreas principais de operação neste portal:

- 1. Skills and specialization insights:** Obtém os dados e conhecimento das capacidades do nosso talento e as suas especializações.
- 2. Next horizon skills:** Fornece as tendências de competências com procura atual ou futura elevada, com base em dados internos da empresa e tendências de mercado.
- 3. Skill relationship:** Identifica as relações e interdependências entre aptidões.
- 4. Demand driven skilling:** Identifica quais as pessoas aplicáveis a formação em competências que estão com elevada procura.
- 5. Competitor intelligence:** Fornece as tendências dos nossos principais concorrentes em temas de talento.
- 6. Skill advisory service:** Faculta o acesso a experts em aptidões para nos ajudar com qualquer questão que possamos ter.

A Accenture tem-se posicionado fortemente no desenvolvimento de um plano de formação de new skilling. Este conceito abrange, por um lado, o reskilling de profissionais, relacionado com o desenvolvimento de novas competências, pelo facto da sua função ser transferida, automatizada ou simplesmente uma tecnologia se tornar obsoleta, e por outro, o upskilling, que pode ser considerado como um upgrade ou atualização de competências do profissional, de acordo com a procura e tendências do mercado. Estes programas são dirigidos especialmente a pessoas com poucas competências tecnológicas ou que se encontram no mercado há muitos anos. Desta forma, podemos facilitar a transição destes profissionais, através de formação e certificações específicas, para novas tecnologias com maior procura, melhorando a sua especialização e empregabilidade.

Na Accenture, temos apostado nas certificações cloud como Google ou AWS, e em plataformas como Salesforce, SAP, Workday, LowCode, entre outras. A Accenture reúne, à data deste ano fiscal, mais de 1.550 certificações externas e cerca de 250 certificações internas em delivery lead, solution architecture e data architecture.

O nosso plano de formação corporativo é muito completo, investindo na nossa formação core, tendo em conta as foundations skills para cada nível de carreira e para cada área de negócio. Adicionalmente oferecemos formação em metodologias, novas formas de trabalho, competências profissionais, vendas, gestão de projeto e de equipas, estratégia e indústria.

Para a nossa equipa executiva investimos num plano de desenvolvimento em finanças, gestão, vendas, liderança, coaching, negociação e masterclasses com parceiros de formação. Alguns exemplos são value selling, sustainability efficiency, strategic thinking in the new ou (not) pursuit happiness.

A pandemia da covid-19 marcou uma época de adaptação e resiliência, na qual nos fomos moldando consoante a evolução da mesma, sendo que a nossa prioridade foi sempre o bem-estar físico e emocional dos nossos profissionais e das suas famílias. Um dos pilares da formação continuará a ser programas de bem-estar, tais como Mental Health Essentials, Thriving Mind, Thriving Together e workshops internos de bem-estar mental junto das equipas de projeto. Neste sentido, tivemos um excelente feedback e adesão aos programas MYOB (Mind Your Own Business) e quinzena Truly Well-being. Ambos

consistem num conjunto de webinars e atividades relacionadas com os nossos pilares Truly Human – Body, Mind, Heart and Soul. A realização destes webinars tem como objetivo promover um maior foco no nosso work-life balance potenciado através de sessões tão diversas como gestão do stress, equilíbrio família-trabalho, comunicação eficaz e inteligência emocional.

Construímos modelos de carreira únicos para os nossos profissionais

Cada vez mais, os profissionais exigem modelos de carreira únicos que tenham em conta as suas competências, conhecimentos, experiência profissional e aspirações profissionais. Na Accenture, esforçamo-nos por lhes oferecer internamente oportunidades ilimitadas, que crescem com o seu progresso individual.

Neste sentido, oferecemos dois modelos de progressão associados ao tipo de trabalho realizado: promoção baseada na progressão ou baseada na posição. Em ambos os casos, o desempenho dos profissionais é avaliado e o foco está em enaltecer os seus pontos fortes e o seu crescimento e desenvolvimento.



O processo de avaliação baseia-se no cumprimento dos objetivos anuais, que são definidos como prioritários ao longo de todo o ciclo. Estes são revistos através de feedback contínuo, estabelecendo ações para o crescimento e melhoria.

Para acompanhar o profissional em todo este processo e para um melhor entendimento do papel dos People Leads, continuámos a realizar o programa People Lead Academy, que consiste num conjunto de seis workshops que abordam diferentes conteúdos, tais como a gestão de expectativas, o reconhecimento, a preparação de reuniões de desenvolvimento e planos de ação. Foram realizadas 20 sessões ao longo do ano, que contaram com a participação de mais de 590 People Leads. O papel dos mais de 800 People Leads é fundamental para assegurar o acompanhamento contínuo dos nossos profissionais, para que estes possam atingir as suas metas profissionais, e consequentemente, aumentar as suas hipóteses de promoção.

Vale a pena destacar o desafio que enfrentámos este ano e que encarámos com sucesso. Alterámos a ferramenta que apoiou o programa e proporcionámos formação a todas as pessoas envolvidas.

Durante o ano fiscal de 2022 em Portugal, foram realizadas 1.725 promoções oferecendo assim, aos nossos profissionais, novas oportunidades de progressão nas suas carreiras e melhoria na sua segurança financeira.

Plano de sucessão para cargos de maior responsabilidade

Na Accenture, não queremos apenas que os nossos profissionais tenham uma melhor formação e acompanhamento para alcançar a sua melhor versão ao longo da carreira, queremos também prepará-los para momentos especialmente relevantes como a sua transição para cargos de maior responsabilidade. Para tal, definimos um plano de sucessão que trabalhamos em três sentidos:

- Identificamos os cargos relevantes que queremos que os nossos melhores profissionais assumam.

- Identificamos as pessoas com elevado potencial para desempenhar os cargos de responsabilidade descritos anteriormente e focamo-nos nas pessoas que poderão estar preparadas em 2-3 anos (high potential) e 3-5 anos (rising star), com programas adaptados a cada segmento.
- Identificamos o melhor sponsor para acompanhar cada pessoa, que deverá ser alguém com responsabilidade na tomada de decisões e com autoridade para influenciar o seu desenvolvimento profissional. Também intervêm equipas externas de coaching profissional.



Segurança financeira e compensação

Especialmente numa época de incerteza económica, as pessoas valorizam tanto a estabilidade financeira, como a cobertura das suas necessidades pessoais e a segurança relativamente ao futuro da sua carreira.

Na Accenture, estamos empenhados em criar emprego de qualidade e oferecemos a toda a nossa força de trabalho uma grande variedade de benefícios, que vão desde cuidados de saúde a compensações flexíveis. As necessidades dos nossos profissionais são continuamente monitorizadas de forma a ajustar a proposta de valor da nossa empresa e incorporar melhorias quando necessário.

Modelo de compensação profissional

A compensação reconhece tanto as competências individuais como o impacto no desempenho e progressão das nossas pessoas. Esta compensação é constituída por um salário base, variável e bónus que são adaptados a cada indivíduo.

Temos um plano de saúde para que os colaboradores possam tirar o máximo partido da vasta gama de benefícios que oferecemos, com especial enfoque nos aspetos sociais e de saúde mental para assim tomarem as melhores decisões sobre o seu futuro.



Programa de retribuição flexível

Para ajudar os nossos profissionais a gerir o seu salário da forma mais eficaz possível, foi-lhes disponibilizado um programa de retribuição flexível para que possam fazer escolhas de acordo com as suas necessidades e contexto.

Através do nosso programa de retribuição flexível, os profissionais podem maximizar a sua remuneração, escolhendo entre uma vasta gama de produtos disponíveis, de acordo com a lei e, assim, melhorar o seu poder de compra. Este programa está aberto durante todo o ano e é acessível a todos os profissionais a partir do momento da sua integração na empresa.

O catálogo de produtos inclui todos aqueles que são fiscalmente aceites pela nossa legislação (cartão refeição, transportes, formação, seguro de saúde familiar, entre outros).

Benefícios sociais

- **Seguro de saúde:** Os nossos profissionais dispõem de cobertura por seguro médico privado e de coberturas vantajosas para os seus familiares.
- **Seguro de vida:** Os nossos profissionais contam com um seguro de vida opcional a partir do momento da sua contratação.
- **Serviço médico:** Contamos com um serviço médico e de prevenção, que zela pela saúde de todos os nossos profissionais.
- **Benefícios flexíveis:** Através de uma plataforma online, os nossos profissionais têm a possibilidade de selecionar de forma flexível, vantagens sociais adaptadas às necessidades e expectativas de cada um.
- **Accenture myDiscounts:** É uma plataforma que inclui um conjunto de protocolos com preços e condições mais vantajosas para os profissionais da Accenture em diferentes bens e serviços.
- **Plano de pensões:** Todos os nossos profissionais têm a opção de aderir a um plano de pensões de contribuição definida. A Accenture colabora para o plano de pensões através da realização de contribuições mensais a favor dos nossos profissionais. Tal contribuição está, contudo, condicionada pelas contribuições voluntárias do próprio profissional.
- **Plano de aquisição de ações:** Todos os nossos profissionais têm a opção de comprar ações da Accenture (cotadas na bolsa de Nova Iorque), com 15% de desconto sobre o preço de mercado.
- **Programa de reconhecimento Celebrating Performance:** Um sistema de incentivos através do qual são atribuídos pontos a pessoas que se tenham destacado no seu desempenho.
- **Programa Referral Bonus:** Os profissionais da Accenture podem recomendar profissionais à empresa dentro das vagas abertas para os seus perfis. Se os candidatos recomendados ingressarem na Accenture, depois de passarem pelo processo de seleção e cumprirem todos os requisitos do programa, o profissional fica elegível a receber uma compensação monetária ou um prémio. Para tornar este processo mais independente, a equipa de Recursos Humanos e os Managing Directors não são considerados elegíveis para receber essa compensação ou prémio.
- **Cartão AMEX:** Todos os nossos profissionais podem utilizar o cartão de empresa da American Express, sem quota mensal, para as suas despesas profissionais.

Apoiamos os nossos profissionais

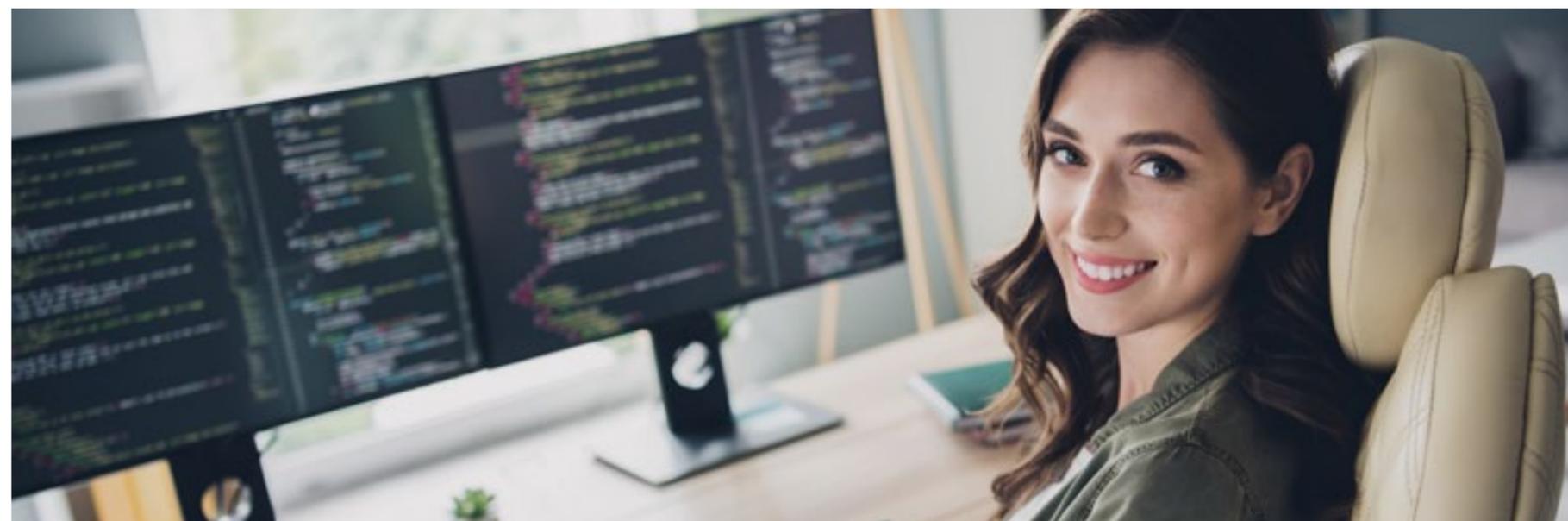
Tal como noutras áreas da sua vida, em que os nossos colaboradores atuam como consumidores ou utilizadores, também no âmbito profissional exigem cada vez mais experiências com as quais se possam conectar e que correspondam às suas expectativas em cada interação com a organização.

Na Accenture, estamos empenhados em criar emprego de qualidade e oferecemos a toda a nossa força de trabalho uma grande variedade de benefícios, que vão desde cuidados de saúde a compensações flexíveis. As necessidades dos nossos profissionais são continuamente monitorizadas de forma a ajustar a proposta de valor da nossa empresa e incorporar melhorias quando necessário.

Tecnologia e experiências digitais para atrair o melhor talento

Aproveitamos o poder das mais recentes tecnologias para desenvolver modelos de seleção baseados em inteligência artificial, análise de dados e gamificação, garantindo a responsabilidade e segurança digital, com o objetivo de aprofundar os interesses e motivações dos nossos candidatos e incorporar o melhor talento.

Iniciámos este ano uma nova experiência de onboarding, a New Joiner Experience, com uma parte do programa a decorrer no metaverso, que torna o processo de integração mais eficaz, personalizado e próximo da realidade Accenture.



Re-imaginamos o modelo de trabalho: Omniconectado e flexível

Atualmente, o nosso modelo de trabalho centra-se na oferta de experiências omniconectadas aos nossos profissionais, que permitam às pessoas sentirem-se vinculadas, parte da organização, visíveis e reconhecidas, trabalhando de casa, no escritório ou nas instalações do cliente.

Acreditamos que com os recursos e competências adequadas, os trabalhadores digitais podem desenvolver o seu talento, independentemente do local onde trabalham. Por isso, com o objetivo de apoiar os nossos profissionais a desenvolverem a sua resiliência, um maior sentimento de pertença, e de concretizar as mudanças necessárias para impulsionar este novo modelo de trabalho, lançámos uma série de programas e iniciativas (Truly Human, Thriving Mind e Thriving Together) que através de pequenos passos e hábitos de bem-estar, encorajam a colaboração e a criação a partir de qualquer lugar, canal ou plataforma.

Os conteúdos destes programas (ferramentas, artigos, blogs, formações ou vídeos) estão reunidos no nosso portal do Digital Worker para que todos os nossos profissionais tenham acesso.

A flexibilidade adquirida durante a pandemia e o desejo de a manter é primordial para a maioria das pessoas. É por isso que na Accenture acreditamos que a flexibilidade é uma das chaves para o futuro do trabalho e é necessária para criar experiências omniconectadas. O objetivo é sentirmo-nos incluídos e que pertencemos à empresa, independentemente da nossa localização física.

As experiências omniconectadas tornam possível a todos ter uma experiência equitativa e a participarem plenamente, independentemente da sua localização. Adicionalmente, permitem moldar relações, criar valor e impactar tanto a nível pessoal como empresarial, e a desenvolver as carreiras profissionais.

Flex Place to Work

A flexibilidade laboral e a conciliação com a vida pessoal são pontos-chave para a melhoria da satisfação e do compromisso, tanto dos nossos profissionais como dos candidatos a um novo emprego. São fatores que determinam a experiência

do profissional e, como tal, todos os anos dedicamos-nos a melhorar e a desenvolver novos programas de flexibilidade laboral, em resposta às exigências e necessidades dos profissionais, e que resultam em melhorias na motivação e satisfação, fomentam ambientes de trabalho empáticos, aumentam a produtividade ou reforçam a retenção de talento.



Neste sentido, na Accenture Portugal, promovemos a flexibilidade laboral através do nosso programa Flex Place to Work, que oferece aos nossos profissionais uma série de possibilidades, tais como:

- Horários flexíveis.
- 12 dias de compensação que coincidem com as férias escolares.
- Trabalho remoto e híbrido para as funções que o permitem.
- Extensão da licença de amamentação.
- Vouchers para o nascimento de filhos dos nossos profissionais.
- Complemento do salário mensal a 100%, em caso de licença de parentalidade não partilhada de 150 dias ou partilhada de 180 dias.
- Complemento salarial até 6 dias por ano, em caso de atestado médico ou baixa médica.

Através destas medidas, continuamos a dar resposta às diferentes necessidades dos nossos profissionais, de acordo com o seu estilo de vida, contexto pessoal e familiar, contribuindo para um ambiente de trabalho mais feliz.

Inclusão e diversidade: A chave do nosso sucesso

Igualdade de género

Na Accenture consideramos que a diversidade é um imperativo não apenas social, mas também de negócio. Sabemos que ter perfis e competências diferentes é fundamental para o sucesso da nossa empresa e para impulsionar a criatividade e inovação, e que só podemos criar valor para todos os nossos stakeholders se as nossas equipas forem um reflexo da sociedade em que operam.

Neste sentido, estamos firmemente empenhados na igualdade, o que implica não só evitar uma potencial discriminação baseada no género (igualdade de tratamento), mas também oferecer as mesmas oportunidades a mulheres e homens seja no acesso à empresa, na contratação e condições de trabalho, na promoção e desenvolvimento profissional, na formação e retribuição, distribuição do horário de trabalho, na conciliação da vida profissional e familiar, proteção contra o assédio, na participação em cargos de gestão de topo e nos demais órgãos para tomada de decisão.

Esforçamo-nos por criar uma cultura igualitária que promove a inclusão de todas as pessoas, incluindo as de género binário e diverso, e continuamos a fazer progressos em direção aos objetivos globais de género a que nos propusemos em 2017. A nível global, já atingimos a nossa meta de ter 25% de mulheres no cargo de Managing Director até ao final de 2020 e estabelecemos uma nova meta, de chegar aos 30% até 2025. A 1 de dezembro de 2022, 47% da nossa força de trabalho global eram mulheres, 29% dos nossos Managing Directors, 32% da nossa equipa executiva (managers e níveis superiores), 25% do nosso Comité de Gestão Global e 56% do nosso Conselho de Administração Global. Adicionalmente, continuamos empenhados na equidade salarial e estamos no caminho certo para atingir o nosso objetivo de paridade de género, para aqueles com género binário, até 2025.

Em Portugal, contamos com 44,3% de mulheres na força de trabalho e 28% como Managing Directors.

Em Portugal, contamos com programas que empoderam, acompanham e potenciam as promoções das mulheres para o nível seguinte da sua carreira. Um desses programas é o Women's Voice, que tem como objetivo desenvolver profissionalmente o nosso talento feminino, assegurando que existem espaços de visibilidade onde as vozes das nossas profissionais são ouvidas. O programa é composto por três partes:

- **Exposure:** Focado na visibilidade do nosso top leadership, através de discussões pessoais, relevantes para a sua função, impacto nos nossos clientes e objetivos de negócio.
- **Ensure:** Garantimos que mulheres Managing Director contam com as ferramentas para o seu desenvolvimento nos primeiros anos nesta função. Acompanhamo-las na sua preparação para a promoção ao próximo nível.
- **Empower:** Reflexão com mulheres Senior Manager sobre a sua função, skills, equipas e clientes, de forma a construírem a sua melhor versão e preparar as nossas mulheres em cargos de direção do futuro.

Estes programas são complementados com iniciativas globais, nas quais as nossas profissionais também participam, fazendo-se posteriormente um seguimento do sucesso dessas iniciativas.



Plano para a Igualdade de Género

Na Accenture, estamos cientes que uma cultura de igualdade é essencial para criar um sentimento de pertença e garantir que todos os nossos profissionais conseguem prosperar no seu percurso profissional. Com a adesão da Accenture Portugal ao iGen, comprometemo-nos com um conjunto de ações e metas a realizar, entre as quais, a elaboração de um Plano para a Igualdade de Género, de publicação anual, para garantir o cumprimento da igualdade de oportunidades, e justiça no tratamento, entre homens e mulheres, real e efetiva, dentro da empresa.

Em 2022 lançámos o segundo Plano para a Igualdade de Género, que reitera os compromissos e objetivos estabelecidos no primeiro plano, continuando o nosso trabalho para alcançar a paridade e garantir a igualdade de oportunidades e condições entre homens e mulheres na Accenture.

Apoio a pessoas com deficiência e/ou incapacidade*

Na Accenture, apoiamos e fomentamos ambientes diversos e inclusivos e trabalhamos para que todas as pessoas se desenvolvam profissionalmente num espaço em que é garantida a igualdade de oportunidades para todos, fomentando a incorporação de profissionais com deficiência e/ou incapacidade.

Dentro da nossa estratégia de diversidade, o pilar PwD - Persons with Disabilities - assume uma extrema importância e é uma das áreas em que trabalhamos mais ativamente, lançando novos programas e ações alinhados com o nosso compromisso de crescer e apoiar todos os profissionais.

Neste sentido, durante o ano fiscal de 2022 continuámos a trabalhar para:

- Expandir a nossa rede de parceiros para o recrutamento inclusivo, de forma a aumentar o número de potenciais candidatos com deficiência ou incapacidade (parcerias com associações sem fins lucrativos e empresas de recrutamento que trabalham a contratação inclusiva).

- Formar a equipa de recrutamento e seleção para as necessidades de cada pessoa ao longo do processo de recrutamento inclusivo e respetivo onboarding e acolhimento.
- Sensibilizar e formar todos os nossos profissionais para a importância da inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.
- Oferecer apoio específico a pessoas com deficiência ou incapacidade, através do nosso programa interno FlexAbility, que oferece apoio económico até 1.000€ aos profissionais com deficiência e/ou incapacidade permanente ou temporária, superior a 60%, por ano civil.
- Ampliar a nossa rede de PwD Champions, que este ano conta com 277 pessoas e demonstra apoio excepcional à integração deste coletivo.
- Continuar a parceria e participação ativa em fóruns de discussão e grupos de trabalho sobre a educação e empregabilidade de pessoas com deficiência e/ou incapacidade, no âmbito do projeto Inclusion Community Forum, que permite à comunidade e a todos os seus stakeholders assumir um papel ativo na cocriação de soluções. Em 2022, continuámos a participar no Inclusion Lab do ICF, bem como no Conselho das Instituições, com o mote da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.



*É considerada uma pessoa com deficiência aquela que, por motivo de perda ou anomalia, congénita ou adquirida, de funções ou de estruturas do corpo, incluindo as funções psicológicas, apresente dificuldades específicas suscetíveis de, em conjugação com os fatores do meio, lhe limitar ou dificultar a atividade e a participação em condições de igualdade com as demais pessoas, em conformidade com a Lei n.º 38/2004.

Outros coletivos

Continuamos a promover a inclusão e igualdade de pessoas LGBTI+ no local de trabalho, dinamizando eventos internos e comunicações, com o objetivo de promover uma discussão aberta, partilhar histórias e ajudar a esclarecer os profissionais da Accenture sobre como devem contribuir para a inclusão. Promovemos também ações de formação para alguns profissionais e partilhamos as melhores práticas com a rede International Ally da Accenture, que conta com mais de 115.000 aliados em todos o mundo. Em Portugal, a rede Ally LGBTI+ engloba mais de 740 profissionais, correspondendo a cerca de 14% dos nossos profissionais e 72% dos Managing Directors.

Na Accenture em Portugal, convivem atualmente cinco gerações com uma média de 33 anos. Esta realidade leva-nos a criar programas que integrem capacidades e talentos, aproveitando o melhor de cada geração, de forma a incentivar as nossas pessoas e criar valor acrescentado para o negócio.

Uma das nossas maiores riquezas é o facto da Accenture Portugal, contar com mais de 5.300 profissionais de 71 nacionalidades diferentes. Esta diversidade cultural promove um ambiente onde a criatividade e a inovação são uma constante. Dentro da nossa estratégia de diversidade e inclusão, realizamos diversas iniciativas, tanto externas como internas, com o objetivo de integrar e sensibilizar estes coletivos.

Para além do Código de Ética Empresarial, a Accenture conta com os princípios Conduct Counts, que orientam o comportamento dos nossos profissionais e o que não é tolerado.

Adicionalmente, temos disponível um protocolo para o assédio que estabelece a linha de atuação na nossa organização, para abordar a prevenção, planeamento e atuação em casos de situações ou comportamentos inadequados ou discriminatórios, por razões de género, raça, religião, orientação sexual ou incapacidade, assédio psicológico ou assédio sexual, no local de trabalho.



Saúde física, emocional e mental

Atualmente, segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o conceito de saúde assume uma nova abordagem que inclui o bem-estar físico, emocional e social do indivíduo. Por outras palavras, é importante que cada pessoa tenha um corpo são, uma mente em forma, que se adapte e desenvolva adequadamente no ambiente que a rodeia.

Na Accenture, materializamos as recomendações da OMS, para que os nossos profissionais tenham um equilíbrio entre os fatores físicos, biológicos, emocionais, mentais, espirituais e sociais, permitindo o crescimento e desenvolvimento adequados com um foco na inclusão e integração.

Construindo o futuro do trabalho

O que aprendemos com os nossos profissionais, clientes e parceiros durante este período permitiu-nos imaginar novas formas de trabalho e construir o futuro na Accenture. Assim, criamos um ambiente de trabalho diversificado e flexível, tendo em conta que algumas interações presenciais entre as equipas são também importantes.

Num recente inquérito global, 88% da nossa força de trabalho global afirmou que a flexibilidade no que respeita a quando e onde trabalham é o fator mais importante para construir o futuro do trabalho, enquanto 75% disseram que gostariam de mais interação através de workshops e reuniões de equipa.

Ao mesmo tempo, os nossos clientes estão a avaliar a forma como as suas equipas colaboram e como querem relacionar-se connosco. Isto significa que certos tipos de funções ou equipas irão funcionar quase totalmente de forma remota, enquanto outros clientes exigirão mais presença, quer nos seus escritórios, quer nos nossos. O futuro do trabalho será diferente dependendo da equipa e do tipo de função: não existe um modelo único para todos.



Atuação face à covid-19

A pandemia da covid-19 tem sido um desafio para garantir a saúde e segurança dos nossos profissionais e das suas famílias, enquanto continuamos a prestar o melhor serviço aos nossos clientes. Esta situação, especialmente na primeira metade do ano, obrigou-nos a adaptarmo-nos em cada momento à evolução da pandemia, cuidando de forma especial os profissionais que, por condições de saúde, são mais vulneráveis, mas fomentando em simultâneo uma forma de trabalhar em que o remoto e o presencial se harmonizassem num novo modelo de trabalho.

Os nossos profissionais, têm sido progressivamente incorporados nos nossos escritórios, mantendo os protocolos e medidas que têm garantido ambientes de trabalho livres de covid-19. No entanto, no âmbito do nosso modelo de trabalho omniconectado, esta reincorporação foi feita seguindo uma abordagem híbrida, onde o trabalho remoto foi combinado com o presencial nos nossos escritórios.

Na Accenture, apoiamos as recomendações da comunidade científica e das autoridades sanitárias, fomentando a vacinação das nossas pessoas com o fim de promover a sua saúde e segurança, assim como a nossa resiliência empresarial.

Para promover a vacinação foi facultado aos nossos profissionais um tempo remunerado de duas horas, por dose recebida, durante o dia de trabalho.

Serviços médicos

Globalmente, têm sido prestados serviços para ajudar os nossos profissionais durante este período pandémico: telemedicina 24/7, cuidados domiciliários, maior cobertura do seguro de saúde, cuidados infantis, apoio à saúde mental, entre outros.

Adicionalmente, ao longo do ano em Portugal, o serviço médico deu apoio e suporte aos nossos profissionais e a empresa acionou estratégias sanitárias, tal como como a realização de testes presenciais nos nossos escritórios e adequação de protocolos relacionados com a covid-19, recomendados pelas autoridades sanitárias.

Colaboração

A Accenture continuou a colaborar com as administrações públicas, especialmente com os departamentos de saúde pública, realizando a deteção de casos entre os nossos profissionais e o estudo e gestão dos contactos, de acordo com as diretrizes em vigor para cada momento.



Ambiente de trabalho seguro e saudável

A saúde, segurança e bem-estar dos nossos profissionais são umas das nossas prioridades. Neste sentido, continuamos a proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, onde se promove o desenvolvimento, a participação e o bem-estar dos profissionais, e a melhoria contínua da cultura e organização do trabalho. Para tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de saúde gratuito, composto por três especialidades (medicina curativa, psicologia e nutrição) distribuídas pelos principais escritórios:

- **Observação médica:** Os nossos profissionais realizam exames periódicos completos ao seu estado de saúde, que vão para além do estabelecido pela legislação em vigor.
- **Nutrição:** Ter uma alimentação equilibrada proporciona o bem-estar físico e mental de cada indivíduo, e a melhoria da qualidade de vida como um todo. Neste sentido, promovemos nas nossas instalações, o acompanhamento nutricional por um técnico especializado. Adicionalmente, os nossos profissionais têm à sua disposição diariamente fruta da época e café, de forma gratuita.

- **Serviço de psicologia:** Colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de consultas com psicólogos profissionais nos nossos principais escritórios. Desenvolvemos também um programa de apoio ao profissional e aos seus familiares diretos, nomeadamente, aconselhamento psicológico e pessoal, prestado por especialistas altamente qualificados, garantindo confidencialidade no tratamento de todas as questões. Este programa funciona 24h/7 dias por semana.
- **Farmácia @ Accenture:** Os nossos profissionais usufruem de um serviço de apoio que lhes permite encomendar medicamentos e produtos de parafarmácia, com entrega direta nas nossas instalações.
- **Assistência de saúde em viagem:** Os profissionais com viagens internacionais podem pedir informações sobre as vacinas pertinentes e os dados necessários.

Continuamos com a implementação do sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, nomeadamente na revisão da nossa política de SST (saúde e segurança no trabalho), elaboração do nosso manual de SST, revisão e melhoria de diversos procedimentos, incorporando iniciativas que promovem a saúde e o bem-estar físico e emocional dos nossos profissionais. A implementação do nosso sistema de gestão tem como objetivo criar condições de trabalho seguras e salutaras para a prevenção de lesões e deterioração da saúde relacionadas com o trabalho, eliminando os perigos e melhorando a segurança e saúde do trabalho. Adicionalmente, pretende criar um ambiente que promova a auscultação e a participação junto dos nossos profissionais.

Durante o ano fiscal de 2022, os profissionais da Accenture em Portugal realizaram mais de 4.560 consultas médicas.

Programa mental well-being

Na Accenture, a inclusão e a diversidade (I&D) são um imperativo absoluto na cultura e compromissos globais da organização e a saúde mental, um dos pilares de I&D, faz parte da nossa cultura organizacional, assentando nas 4 dimensões de bem-estar – Body, Mind, Heart and Soul. A saúde do profissional deve ser compreendida de forma holística e neste sentido a Accenture continua a ter como um dos pilares da sua identidade corporativa o bem-estar físico e socio-emocional das suas pessoas.

Durante o ano fiscal de 2022, podemos destacar as seguintes iniciativas na área de bem-estar e saúde mental:

- Disponibilizamos a todos os profissionais serviços médicos, como aconselhamento psicológico 24h/7 dias por semana, no âmbito do nosso EAP (Employee Assistance Program) consultas com uma psicóloga interina num dos nossos escritórios e, também consultas de nutrição.
- O programa We Care consiste num suporte não clínico a mais de 3.000 profissionais com uma função profissional específica (área S&P), no qual dispomos de psicólogos 24h/7.
- Mental Health Talks, conversas sobre saúde mental, sensibilização e recursos que ajudam a gerir o equilíbrio emocional em tempo de pós-pandemia.

- Programa MYOB – Mind Your Own Business – Realização de vários webinários, que tem como objetivo promover um maior foco no nosso work-life balance (sessões tão diversas como gestão do stress, equilíbrio família-trabalho, comunicação eficaz, inteligência emocional). No ano fiscal de 2022, realizaram-se 26 webinários, com mais de 1.360 participantes.
- Dinamização de podcast mensal, com foque no bem-estar emocional, e com integração de sessões de mindfulness.
- Mantendo o compromisso global da Accenture com o equilíbrio emocional das nossas pessoas, temos de momento mais de 70 Mental Health Allies, formados e capacitados para as questões de aconselhamento, desempenhando um papel facilitador nos programas e recursos que a empresa disponibiliza para o efeito.
- Disponibilizamos a nível global um portfólio de formação sobre como compreender quais os sinais de que um colega precisa de apoio, como ter uma conversa sobre saúde mental e quais os passos para apoiar alguém em caso de necessidade.
- A Quinzena Truly Well-being procura, ao longo de 15 dias, fomentar um conjunto de atividades relacionadas com os nossos pilares Truly Human - Body, Mind,

Heart and Soul. Proporcionamos webinários com uma abordagem holística e atividades que combinam o digital e a atividade física, fomentando o bem-estar e sentimento de pertença. No ano fiscal de 2022, tivemos cerca de 2.100 participações.

- Continuamos a potencializar internamente o nosso Portal de Mental Health Portugal, que orienta os nossos profissionais em todos os programas e recursos que a empresa disponibiliza para os ajudar neste caminho de estabilidade emocional.
- Oferecemos uma variedade de aplicações internas, a nível global, de bem-estar como Thrive Global, Talkspace, Calm, Wysa, RethinkCare e Virgin Pulse. A nível local e em parceria com a Fundação José Neves, garantimos acesso à App 29K FJN.
- Clube Accenture - Foi criado com o objetivo de reforçar o espírito de pertença e fomentar a descoberta e o contacto entre os diversos profissionais num quadro complementar ao da atividade profissional, promovendo atividades que juntam pessoas com um interesse comum. Estas atividades são sobretudo caracterizadas pela tónica na aventura, no gosto pela natureza ou da descoberta (ginástica laboral, dança kids, yoga, oficinas de expressão artística, aulas de surf, entre outras).

Quinzena Truly Well-being 2022

No final de maio de 2022, a Accenture realizou a 12ª edição da Quinzena Truly Well-being, com duas semanas inteiramente focadas no bem-estar dos nossos colaboradores. Desta forma, e tendo sempre como foco os nossos pilares Truly Human, organizámos um total de 42 sessões, em modelo híbrido, proporcionando diversas oportunidades para que os nossos profissionais pudessem aproveitar e focar-se em temas que fomentam o seu bem-estar.

Disponibilizámos um leque de atividades que permitisse às nossas pessoas tanto um momento de bem-estar durante o horário laboral, como também a opção de um “detox digital”, apostando em atividades offline e ainda proporcionar alguns momentos de convívio e exercício físico, através de atividades presenciais. Alguns dos temas abordados na quinzena foram a programação neuro-linguística, a importância de um sono reparador para uma melhor produtividade, saúde mental, culinária zero waste, jardinagem, exercício físico, bem como temas de literacia financeira.

Numa vertente mais offline e cientes das dificuldades que o mundo está neste momento a passar, quisemos prestar a nossa contribuição a todas as pessoas que se encontram mais vulneráveis e colaborámos com as organizações Serve the City e JRS – Serviço Jesuíta

aos Refugiados e, dentro do âmbito da iniciativa Accenture Cozy People, desafiámos os nossos profissionais a fazer, todos juntos, parte de algo maior. Foram cosidos pedaços de tecido por vários profissionais que, posteriormente unidos, resultaram em várias mantas que pudemos entregar à instituição Serve the City. Assim, comprovámos uma vez mais que somos capazes de viver o nosso valor “One Accenture” mesmo estando fisicamente separados. Também dentro da iniciativa Making kilometers of difference pudemos viver esse valor, na medida em foi feita uma doação à instituição JRS – Serviço Jesuíta aos Refugiados, proporcional aos quilómetros percorridos pelos nossos profissionais.

Temos consciência de que o talento existente na Accenture é o nosso ativo mais valioso e assim, à semelhança da quinzena do ano passado, fizemos questão que as nossas pessoas fizessem parte da iniciativa como facilitadores. Tivemos 18 pessoas a dinamizar e organizar atividades, onde puderam partilhar algumas competências muito interessantes e os seus “talentos escondidos”.

A saúde mental e física dos nossos profissionais sempre foi para nós um tema que merece toda a atenção. Nos últimos anos, este tem sido um pilar especialmente importante e que tem exigido

um maior cuidado. Desta forma, continuamos a trabalhar para que nestas duas semanas, ouvindo as necessidades dos nossos profissionais, possamos contribuir para aumentar o seu bem-estar.

Após 12 edições, continuamos a poder observar que esta quinzena é bastante valorizada pelos nossos profissionais, tendo esta duplicado o seu número de presenças face ao ano passado, o que nos motiva a fazer sempre mais, e procurar ir ao encontro do que as nossas pessoas precisam, de forma que possamos contribuir para que estejam no seu melhor potencial, enquanto pessoas e profissionais.

+2.080

participações nos webinars e atividades presenciais

42

sessões ao longo da quinzena

18

profissionais como dinamizadores de sessões

+90

inscrições nos sorteios e atividades offline

Programa MYOB – Mind Your Own Business

Desenvolvido em plena pandemia, o programa MYOB é uma iniciativa que promove o work-life balance dos nossos profissionais e cujo foco tem sido reforçar a necessidade de dar prioridade ao seu bem-estar.

Dada a importância desta temática e o feedback informal que nos foi chegando, continuámos a apostar no MYOB, procurando ter uma oferta cada vez mais diversificada para que os colaboradores continuem a focar-se em estar no seu melhor.

No ano fiscal de 2022, realizámos 26 webinários MYOB, tendo envolvido mais de 1.360 profissionais. Procurámos trazer temas diversificados e acima de tudo temas que nem sempre são falados com a devida relevância. Um indicador que nos fez perceber que estávamos no caminho certo, foi termos cada vez mais profissionais assíduos nestes webinários.

Neste sentido, criámos o podcast mensal Connect People que nos permitiu iniciar o dia de trabalho cheio de alegria, energia positiva, algum humor e com um momento de mindfulness no final. Realizámos sete episódios ao longo do ano, contando com mais de 270 ouvintes.

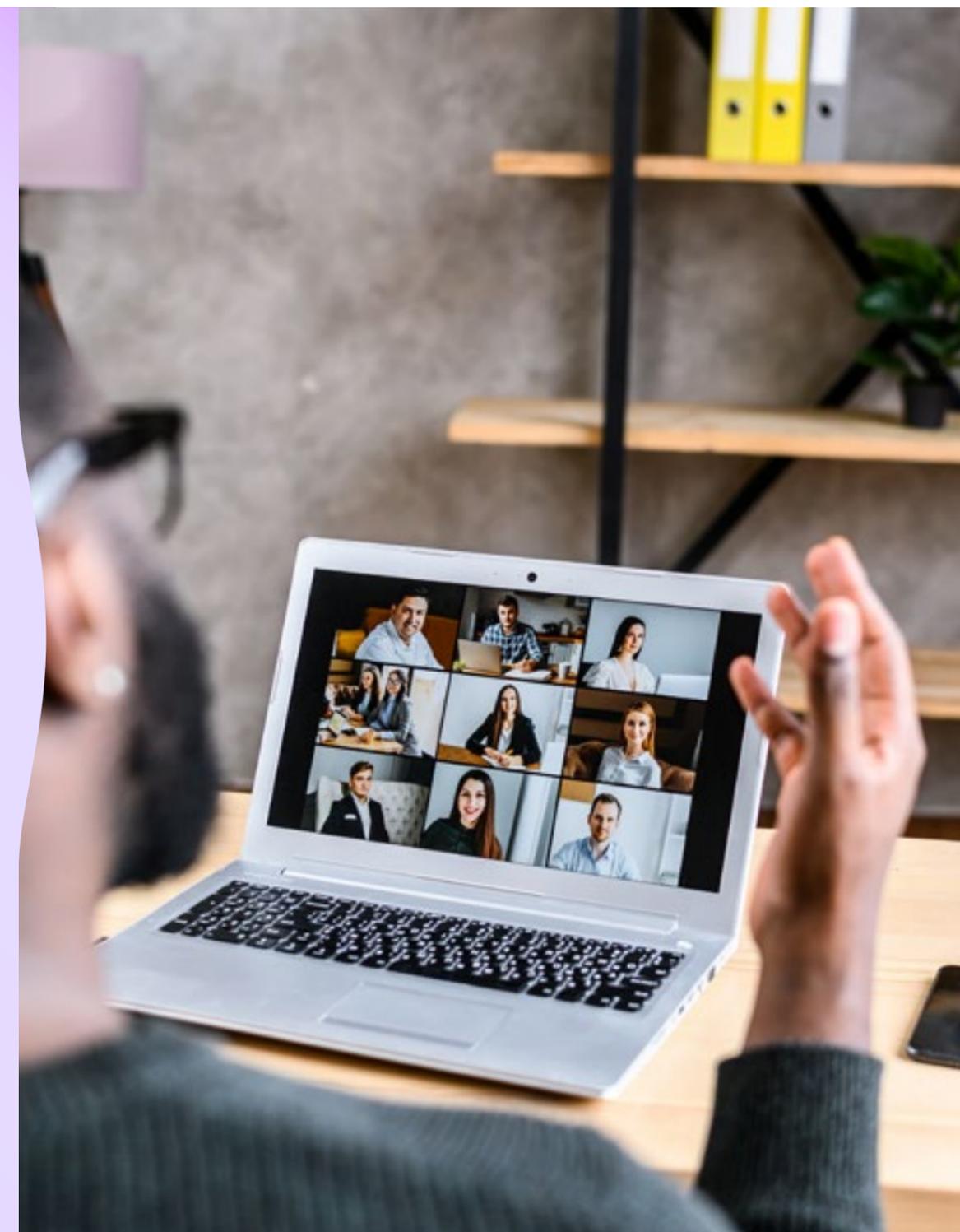
Continuamos a enriquecer o Collections MYOB, um repositório para partilha de ferramentas, formações disponíveis, materiais partilhados nos webinários, bem como diversos artigos sobre os temas abordados no MYOB, contando atualmente com mais de 160 itens, quase 4.000 visitas e mais de 130 seguidores.

Sabemos que este programa fez a diferença na vida dos nossos profissionais e acreditamos que são hoje mais conscientes de que a sua qualidade de vida depende deles próprios e da participação e procura de recursos que fomentam o seu maior bem-estar.

+1.360
participações nos
webinários

26
webinários

+4.000
visitas às plataformas
internas do MYOB



Ambiente

100%

da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes 100% renováveis*

-43%

de emissões por colaborador (considerando valores market-based para emissões âmbito 2)*

100%

dos nossos materiais informáticos são encaminhados para a reciclagem ou são reutilizados**

100%

do mobiliário dos nossos escritórios é reciclado, reaproveitado ou doado**

-66%

de consumo de água por profissional*

-45%

de consumo de eletricidade por profissional*

* Dados relativos ao período 2020-2022 na Accenture Portugal

**Dados relativos ao ano fiscal 2022 na Accenture Portugal



Com base na ciência, na economia e no nosso desempenho em sustentabilidade, bem como nos nossos valores, estamos empenhados em endereçar as questões ambientais, que são importantes tanto para nós como para os nossos stakeholders.

Desde 2008, quando obtivemos a certificação ISO 14001 em Portugal, que temos vindo a estabelecer objetivos cada vez mais ambiciosos, para gerar valor partilhado tanto para o nosso negócio, como para a sociedade, e estamos empenhados em trabalhar em conjunto com os nossos stakeholders, para alcançar um futuro com baixas emissões de carbono.

Juntos podemos transformar a nossa economia global numa economia mais sustentável.

Na Accenture, estamos focados em reduzir o nosso impacto ambiental, alinhando os nossos compromissos com a ciência e envolvendo as nossas pessoas na tomada de decisões mais sustentáveis.



Os nossos objetivos e progressos globais



Os nossos compromissos

Science Based Target

Em 2018, aderimos à Science Based Targets (SBTi), uma colaboração entre o CDP, a UN Global Compact, o World Resources Institute e o World Wildlife Fund, para estabelecer as nossas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE):

- As nossas emissões absolutas de GEE diminuíram 68% em 2022 em relação à nossa linha de base de 2016, excedendo largamente o objetivo de diminuir 11% até 2025.
- As emissões de âmbito 1 e 2 reduziram 91%, comparativamente a 2016, excedendo o nosso objetivo de 65% até ao final de 2025.
- As nossas emissões totais por unidade de rendimento reduziram 82%, ultrapassando o nosso objetivo de reduzir as emissões de âmbito 1, 2 e 3 por unidade de receita em 40%, em comparação com 2016.

Business Ambition 1.5° da UN Global Compact

Em 2020, assinámos o acordo Business Ambition 1.5° da UN Global Compact e em conjunto com empresas líderes, comprometemo-nos a fazer a nossa parte para manter o aquecimento global abaixo de 1.5°C, alinhando a nossa ação com o Acordo de Paris e com os critérios e recomendações do SBTi.



Os nossos objetivos ambientais

Estabelecemos o objetivo de alcançar zero emissões líquidas de carbono até ao final de 2025. Para tornar isto possível, estamos a realizar as seguintes iniciativas:

Rumo a zero emissões líquidas de carbono até 2025

Redução das emissões de GEE

- **Energia renovável:** Estamos empenhados em atingir um consumo de eletricidade 100% renovável nos nossos escritórios a nível mundial até ao final de 2023. No final de 2022, o nosso consumo de eletricidade renovável atingiu 97%, uma grande melhoria em relação aos 53% alcançados no ano anterior. Continuamos também a impulsionar a eficiência energética. No ano fiscal de 2022, aumentámos a utilização de smart meters, que nos permitem recolher dados energéticos na fonte e transferi-los rapidamente para o nosso sistema global de reporte ambiental, de forma a apoiar as nossas decisões de gestão energética.
- **Viagens responsáveis:** Como empresa digital, estamos empenhados em utilizar tecnologias de colaboração para fornecer aos nossos clientes as melhores soluções com agilidade e escala. A nossa crescente dependência da colaboração digital e da capacidade de satisfazer as necessidades dos nossos clientes sem precisar de viajar, ajudou-nos a tornarmo-nos mais eficientes economicamente e a reduzir a nossa pegada de carbono. No entanto, quando existe a necessidade de viajar, transmitimos as melhores práticas aos nossos profissionais para que possam fazer escolhas mais sustentáveis. É também importante notar que os nossos fornecedores são a chave para reduzir as emissões de carbono associado às viagens. Por conseguinte, estamos a trabalhar com os fornecedores de hotelaria, transportes aéreos e terrestres para aumentar a disponibilidade de opções de viagem com menores emissões associadas.
- **Compras responsáveis:** Estamos a trabalhar com os fornecedores para reduzir as nossas emissões de âmbito 3. O objetivo é que 90% dos nossos principais fornecedores divulguem tanto as suas metas ambientais como as ações que estão a realizar para reduzir as suas emissões até 2025. Até à data, 68% dos nossos principais fornecedores apresentaram os seus objetivos e 75% revelaram ações para reduzir as suas emissões.
- **Green IT:** A nossa metodologia de trabalho está focada na cloud, pelo que, em 2021, criámos um protótipo de calculadora de CO₂ para estimar o consumo de energia da cloud pública da Accenture. Isto permitiu-nos gerir com precisão o consumo de energia, reduzi-lo e estimar as emissões de carbono associadas. Para alargar o âmbito deste projeto, em 2022, incorporámos esta calculadora no nosso painel inteligente de gestão de cloud, permitindo o acesso a estes dados.

Eliminação das emissões de GEE

De forma a fazer face às restantes emissões que não reduzimos, estamos a investir em soluções de remoção de carbono baseadas na natureza e a colaborar no desenvolvimento de soluções baseadas na tecnologia.

- Nos próximos 20 anos, expectamos que as nossas soluções de remoção de carbono baseadas na natureza eliminem fisicamente mais de 13 milhões de toneladas de carbono da atmosfera. No final de 2022, o nosso portfólio de soluções baseadas na natureza incluía projetos na Indonésia, nas Filipinas, no Reino Unido e nos EUA. Sempre que é tecnicamente viável, os nossos projetos serão registados sob o Sustainable Development Verified Impact Standard (Verra).
- Colaboramos para desenvolver soluções de remoção de carbono baseadas na tecnologia, incluindo a nossa colaboração já existente com a Climeworks. Realizámos o design visual da fábrica de captura direta de ar na Islândia, a primeira instalação deste género no mundo, e estamos a aproveitar a nossa oferta de serviços de manufatura digital para otimizar a quantidade de CO₂ capturado nas operações.

Investimos num futuro de baixo carbono

- **Combustível sustentável para a aviação:** Assinámos o compromisso “Clean Skies for Tomorrow: Sustainable Aviation Fuel (SAF)” do World Economic Forum, que inclui o objetivo de voar com 10% de SAF até 2030. Desta forma, estamos empenhados, juntamente com os nossos parceiros, na compra de SAF de origem responsável a nível ético e social.
- **Plantar árvores para homenagear as nossas pessoas:** Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e para reconhecer a importância de cada uma das nossas pessoas em todo o mundo, estamos a plantar 674.000 árvores, uma por cada profissional da Accenture desde dezembro de 2021, quando anunciámos o nosso compromisso com o ambiente até 2025.



Em direção ao desperdício zero

Concentramo-nos na gestão de mobiliário, plásticos de utilização única e resíduos eletrónicos:

- **Circularidade do mobiliário:** Expandimos o nosso sistema de monitorização de inventário para permitir uma gestão mais completa, incluindo a remodelação e a reutilização para prolongar o ciclo de vida do nosso mobiliário.
- **Plástico de utilização única:** Continuamos a avançar com os nossos programas nesta área, concentrando-nos na compra de artigos reutilizáveis e sem plástico nas nossas localizações em todo o mundo.
- **Resíduos eletrónicos:** Até 2022, reutilizámos e/ou reciclámos 99% dos nossos resíduos eletrónicos, tais como computadores portáteis e outros dispositivos.

Plano de risco hídrico

Para promover a continuidade do negócio e aumentar a resiliência aos riscos relacionados com as alterações climáticas, estamos a planear mitigar os potenciais impactos do risco hídrico até ao final de 2025. Para tal, analisamos o nosso risco hídrico utilizando a ferramenta Aqueduct do World Resources Institute.

Para proteger as nossas pessoas, bem como as operações, estamos a desenvolver planos para reduzir o impacto das inundações, secas e escassez de água em áreas classificadas como de alto risco hídrico. Adicionalmente, desenvolveremos planos de resiliência, monitorizaremos e reportaremos a utilização da água em pontos críticos.



O desempenho da Accenture em Portugal em linha com a estratégia global



Rumo a zero emissões líquidas de carbono

Impulsionamos o consumo de energia renovável

Em 2022, atingimos 100% de consumo de energia elétrica de origem renovável nos nossos escritórios. Alcançámos este objetivo graças à contratação direta de energia renovável, confirmação do consumo de energia renovável pelos responsáveis dos imóveis nos escritórios onde não somos titulares do contrato de energia, e compra de garantias de origem renovável em valor equivalente ao consumo de eletricidade nos escritórios onde ainda estamos a trabalhar para alcançar o consumo renovável.

No final do ano fiscal de 2022, 100% do consumo de energia elétrica que consumimos era proveniente de fontes renováveis.

Reduzimos a nossa pegada de carbono

Analisamos e recolhemos informação sobre todas as nossas instalações em Portugal, bem como de diferentes fontes de emissão de carbono associadas às nossas atividades, de forma a calcular as emissões de gases com efeito de estufa ou CO₂ equivalente. Assim, de acordo com o Greenhouse Gas Emissions Protocol, reduzimos, em Portugal, as emissões absolutas em 43% e as emissões de âmbito 1 e 2 em 41%, face a 2020, considerando valores marked-based para as emissões de âmbito 2. Estas reduções devem-se principalmente a 100% do consumo de energia elétrica ser proveniente de fontes renováveis nos nossos escritórios.

Fomentamos uma mobilidade sustentável

Serviço de transporte: Fornecemos um serviço de transporte aos profissionais pertencentes a um dos nossos escritórios em Lisboa, para promover uma mobilidade mais sustentável.

Veículos ecológicos: Disponibilizamos postos de carregamento rápido para veículos elétricos e híbridos plug-in nos nossos principais escritórios. Com a abertura dos novos escritórios, aumentámos o número de postos de carregamento que disponibilizamos às nossas pessoas. Em 2022, contámos com mais de 30% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota e a grelha de veículos passou a só conter veículos ecológicos. Esta iniciativa é uma demonstração do nosso compromisso para com a qualidade do ar das nossas cidades.

Apoiamos a utilização de meios de transporte alternativos

Nos dois novos escritórios da Accenture em Lisboa foram tidas em conta, desde a fase de planeamento, todas as questões relacionadas com o impacto ambiental e com a acessibilidade em todas as suas vertentes.

Neste sentido, pretendemos promover a mobilidade sustentável por um lado, através de uma sólida rede de transportes públicos que servem os locais dos escritórios e, por outro, da inclusão de parques para bicicletas e trotinetes para as nossas pessoas e visitantes. Em ambos os edifícios também são disponibilizados postos de carregamento de veículos elétricos, alinhando os dois novos espaços com as nossas iniciativas relativas à mobilidade verde.



No seguimento do nosso compromisso de redução da pegada de carbono, aderimos a iniciativas relacionadas com as alterações climáticas:

Compromissos para uma mobilidade mais sustentável

Em 2020, Lisboa recebeu o prémio Capital Verde Europeia 2020, onde lançou um desafio às empresas, organizações, associações e instituições para assumirem o Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030. A Accenture Portugal aceitou este desafio, comprometendo-se, no âmbito da mobilidade a:

- Aumentar a promoção de veículos elétricos e híbridos em frotas de veículos de uso privado e em frotas operacionais, e a garantir um conjunto de lugares de estacionamento reservados para clientes e visitantes que usem carros mais ecológicos.
- Adotar a norma ISO 14001.
- Incentivar reuniões à distância.

Estes compromissos já haviam sido definidos pela Accenture Portugal através do Pacto de Mobilidade Empresarial de Lisboa, que terminou no final de 2021, tendo sido cumpridos todos os objetivos a que nos propusemos.

Não só cumprimos como excedemos o objetivo de número de carros elétricos na frota bem como o de número de lugares reservados a carros ecológicos, mesmo com uma redução no número total de lugares de estacionamento. Por último, a norma ISO 14001 foi adotada na grande maioria dos nossos escritórios e cumprimos o objetivo relativo à disponibilização de espaços para realizar reuniões remotas.

Além do Pacto de Mobilidade de Lisboa, a Accenture Portugal assinou também, em 2022, o Pacto de Mobilidade de Braga, com o horizonte de dezembro de 2023. Neste compromisso, a Accenture reforçou o empenho em:

- Aumentar o número de carregadores nos parques de estacionamento e incentivar reuniões remotas e o teletrabalho.
- A oferecer às nossas pessoas um passe de transporte coletivo mensal gratuito (ou valor equivalente), efetuar parcerias com os operadores de transporte público e facilitar o acesso a informações de transporte coletivo em tempo real.

Act4Nature

O declínio da biodiversidade é uma das maiores ameaças que enfrentamos atualmente sendo um dos temas mais presentes em 2022. Neste sentido, aderimos ao compromisso Act4Nature, promovido pelo BCSD Portugal, com o objetivo de mobilizar as empresas a proteger, promover e restaurar a biodiversidade. No âmbito desta iniciativa, comprometemo-nos com um conjunto de ações, a serem cumpridas entre 2021 e 2025, que irão ajudar a conservar e restaurar a natureza. No ano fiscal de 2022, implementámos algumas das ações do nosso compromisso:

- Inaugurámos a horta comunitária num dos nossos edifícios em Lisboa.
- Participámos em programas de mentoria para o desenvolvimento de projetos relacionados com biodiversidade e economia circular.
- Realizámos sessões de sensibilização para as nossas pessoas.
- Concretizámos uma ação de voluntariado ambiental de recolha de lixo no Parque Florestal de Monsanto.
- Reduzimos o consumo de papel.
- Analisámos as necessidades de associações de conservação da natureza para potencial integração no nosso programa de pro bono.



Em direção ao desperdício zero: fomentamos a economia circular

Eliminação de materiais de utilização única: Em 2022, eliminámos os plásticos de uso único nos nossos escritórios e serviços de catering. Adicionalmente, neste ano fiscal realizámos uma iniciativa para eliminar garrafas de água de plástico das nossas máquinas de venda automática, em todos os escritórios onde exista uma máquina de água ilimitada. Com esta medida, eliminámos mais de 4.000 garrafas de plástico por ano e evitámos a utilização de mais de 2.600 litros de água na sua produção. Não só incentivámos as nossas pessoas a reutilizar as suas próprias garrafas, como oferecemos garrafas reutilizáveis aos primeiros participantes da campanha de solidariedade, na qual apoiámos a UNICEF com o objetivo de purificar água onde é mais necessária.

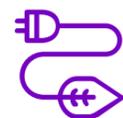
Zero resíduos elétricos e eletrónicos: Tendo em conta a nossa atividade, os resíduos de aparelhos elétricos e eletrónicos merecem um procedimento especial. No caso de computadores, depois de realizada a eliminação certificada da informação que continham, podem ser reutilizados através de um programa de aquisição pelas nossas pessoas, doados na íntegra ou decompostos, a associações não governamentais, com vista ao seu aproveitamento para a formação de

jovens e crianças. Em 2022, foram geridos de forma responsável 2.107 equipamentos informáticos, sendo que reutilizámos 1.049 computadores, doámos 683 computadores e 375 equipamentos como monitores e servidores.

Incentivamos a circularidade do mobiliário dos nossos escritórios: Em linha com o nosso objetivo global de atingir produção zero de resíduos, trabalhamos durante o ano fiscal de 2022, de forma a conseguir que todo o nosso mobiliário tenha sido doado, reutilizado ou reciclado. 150 peças de mobiliário e material de alguns dos nossos escritórios foram doadas à instituição ENTRAJUDA.

Eco-corners: Temos disponíveis em alguns dos escritórios eco-corners, para que as nossas pessoas tenham um único ponto de reciclagem de resíduos. Estamos também a trabalhar para incorporar sensores de alerta dentro dos contentores de reciclagem, de forma a otimizar o processo de esvaziamento.





Avançamos no uso eficiente dos recursos

Eletricidade

- **Promovemos medidas de poupança energética:** Na Accenture Portugal, todos os nossos escritórios têm áreas com iluminação LED, sendo que nas áreas onde não existe LED, as lâmpadas são de alta eficiência e baixo consumo. Todos os nossos escritórios estão equipados com relógios para controlar a iluminação e ar condicionado nas zonas de open space, em algumas salas de reunião e zonas de circulação. Contamos também com sensores de movimento em cinco dos sete escritórios.
- **Smart meters:** Realizámos uma análise de mercado e seleccionámos os fornecedores que possuem as melhores soluções que nos permitem monitorizar de forma mais rigorosa e aprofundada os diversos consumos de eletricidade nos nossos escritórios. Pretendemos concluir a instalação dos smart meters, no escritório Amoreiras Square em projeto piloto, em 2023.
- **Projetos de arquitetura inteligente:** Na Accenture Portugal trabalhamos com os gabinetes de projeto para os novos escritórios, de forma a avaliar se os sistemas implementados nos edifícios permitem uma maior eficiência energética, asseguram o estacionamento para veículos elétricos e utilizam soluções construtivas, que permitem um melhor desempenho energético do próprio edifício através de medidas passivas. Privilegiamos a seleção de equipamentos mais eficientes e materiais mais ecológicos nos projetos para novos escritórios ou de remodelação.
- **Certificação ISO 50001:** Em 2022, obtivemos a certificação ISO 50001, referente a sistemas de gestão de energia, em cinco dos nossos escritórios. Com a implementação deste sistema, possuímos um maior controlo sobre os consumos energéticos e conseguimos mais facilmente identificar oportunidades de melhoria para continuar a reduzir o nosso consumo de eletricidade.

Água

- **Monitorizamos os dados de consumo de água:** Em 2022 continuámos a trabalhar na melhoria da qualidade dos dados comunicados sobre o consumo de água para melhorar a qualidade dos relatórios de consumo de água, facilitando a ação futura sobre este recurso.
- **Minimizamos o consumo de água:** Verificamos frequentemente o estado de manutenção dos equipamentos que requerem utilização de água, como por exemplo máquinas de lavagem ou bebedouros, de forma a evitar o desperdício de água. Trabalhamos em parceria com os proprietários dos edifícios onde estamos localizados, de forma a encontrar medidas que permitam reduzir o consumo de água ao nível das instalações sanitárias ou outros equipamentos comuns, e contamos com requisitos de sistemas eficientes que garantem um consumo de água mais inteligente para os novos edifícios em Portugal.
- **Gerimos o risco de escassez de água:** A nível global, estamos a trabalhar na definição de zonas de alto risco hídrico. Durante o próximo ano, iremos trabalhar no desenvolvimento de um plano para reduzir o impacto das cheias, da seca e da escassez de água.

O nosso desempenho em 2022 segundo as linhas de ação locais

De forma a potenciar os objetivos estabelecidos a nível global, estabelecemos mais duas linhas de ação em Portugal:

Ampliámos as nossas certificações de ambiente e energia

Na Accenture Portugal possuímos um sistema de gestão ambiental certificado, segundo a norma ISO 14001, desde 2008. Atualmente, 5 dos nossos escritórios têm essa certificação e durante o ano fiscal de 2022 obtivemos também a certificação ISO 50001 para esses escritórios.



As nossas pessoas, a chave para um futuro sustentável

O compromisso e respeito pelo ambiente está incorporado num dos nossos valores corporativos – Stewardship - integrando a responsabilidade ambiental no nosso Código de Ética, que representa aquilo em que acreditamos, a forma como vivemos e lideramos a nossa jornada.

- **Programa de embaixadores do ambiente:** Não há ninguém melhor do que as nossas pessoas para transmitir a importância das mensagens-chave da área de ambiente e para partilhar as melhores práticas que aplicamos no nosso dia a dia e nas atividades que realizamos na organização. No ano de 2022, contámos com mais de 80 embaixadores do ambiente em Portugal, um grupo de profissionais que defende e promove o compromisso com o ambiente junto dos seus colegas. Seguindo as suas sugestões e ambições, concebemos um plano exclusivo que inclui sessões de formação, de sensibilização e voluntariado ambiental.

Durante o ano de 2022, realizámos as seguintes iniciativas:

- Sessões virtuais sobre diversos temas, nomeadamente, alterações climáticas e carbono, economia circular e biodiversidade.
- Um workshop em regime híbrido, que deu a conhecer as ações que a Accenture realiza para reduzir o impacto ambiental, sensibilizando os profissionais para este tema. Adicionalmente desafiámos os embaixadores a encontrar soluções que pudessem ser implementadas nos escritórios para mitigar o nosso impacto em várias áreas, como água e biodiversidade.
- Na eco-season lançámos iniciativas locais, particularmente um canal de comunicação para envolver os embaixadores, um workshop de economia circular e um quiz relacionado com temas ambientais e de biodiversidade.

- **Eco-season 2022:** De 22 de abril (Dia da Terra) a 22 de julho, todos os nossos profissionais puderam participar na iniciativa global Eco Action.
- **Voluntariado ambiental:** 104 profissionais dedicaram mais de 137 horas a voluntariado ambiental, no âmbito das diferentes iniciativas ambientais lançadas pela área de Responsible Citizen.
- **New Joiners Experience:** Incluímos um momento dedicado à área de ambiente nas sessões de onboarding para os new joiners, onde partilhamos os compromissos ambientais e energéticos da Accenture, desde o primeiro dia da sua incorporação na empresa.



Fornecedores

60,5M€

de volume de compras

84%

dos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes

65%

dos fornecedores com volume de compras em 2022 são homologados ou re-homologados

558

pessoas beneficiaram do emprego indireto criado

91%

do volume de compras é realizado a fornecedores nacionais



A dimensão e escala da nossa cadeia de fornecimento permite-nos impulsionar uma cultura de compras responsáveis. À medida que continuamos a crescer como empresa, reconhecemos a nossa responsabilidade de entregar valor a longo prazo à sociedade, através dos nossos clientes, fornecedores e comunidades.

A nível local, temos como objetivo utilizar o nosso efeito impulsionador, enquanto empresa que investiu mais de 60,5M€ em compras, principalmente em fornecedores portugueses, para construir uma cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva e, assim, entregar valor 360º e impactar positivamente as pessoas, o negócio e o planeta.

Fomentamos uma cadeia de fornecimento sustentável

Após um período evidente de abrandamento a nível económico provocado pela pandemia, 2022 foi um ano de forte crescimento e dinamismo da atividade económica. As nossas principais categorias de despesas internas, como workplace ou informática, têm registado uma forte procura, nomeadamente as áreas que estão associadas ao negócio e à tecnologia da Accenture. Adicionalmente, o aumento da utilização das instalações físicas, embora de forma contida e com a normalização do teletrabalho, contribuiu para um aumento de 42% no volume de compras anual.

Na Accenture, estamos constantemente a adaptar-nos à mudança e continuamos a impulsionar o nosso compromisso de criação de valor sustentável ao longo da cadeia de fornecimento, quer através da ação, quer da tomada de decisões, tendo por base os nossos valores fundamentais que transmitimos aos nossos fornecedores.

Com base na nossa estratégia de compras responsáveis, formamos os nossos profissionais para aplicarem os mais elevados padrões éticos na seleção e colaboração com os nossos fornecedores. Para melhorar a transparência em toda a nossa cadeia de

fornecimento, exigimos que os nossos fornecedores adiram, a nível global, à nossa norma de conduta para fornecedores ou que tenham compromissos equivalentes. Todos estes requisitos são exigidos através dos nossos termos e condições contratuais, o nosso guia para fornecedores sobre como trabalhar com a Accenture, assim como através de todo o nosso processo de compras. Esta informação é também reiterada na comunicação efetuada com 100% dos nossos fornecedores ou terceiros com os quais temos uma relação contratual a longo prazo e que fazem parte do nosso programa de gestão de fornecedores.

Tal como o Código de Ética Empresarial (COBE), as normas de conduta para fornecedores refletem os nossos valores fundamentais e o nosso compromisso para liderar pelo exemplo na defesa destes princípios. As normas relacionadas com os direitos humanos, aspetos legais ou éticos que exigimos dos nossos fornecedores, são publicadas em vinte idiomas.

Paralelamente, as normas de conduta para fornecedores evoluem de acordo com os nossos compromissos enquanto empresa responsável. A título de exemplo, incluímos requisitos relativos aos controlos comerciais internacionais aplicáveis. Adicionalmente, lançámos o nosso primeiro relatório sobre conflito de minerais que incide na nossa cadeia de fornecimento da Industry X para produtos que possam conter estanho, tântalo, tungsténio e ouro. Da mesma forma, a nossa estratégia de cadeia de fornecimento é revista anualmente para estar alinhada com o COBE e com os Dez Princípios do UN Global Compact, como parte dos nossos esforços para estabelecer padrões industriais para a manutenção de uma cadeia de fornecimento ética.



Estamos conscientes do impacto que geramos na compra de bens e serviços. Nesse sentido, a nossa estratégia de compras responsáveis, com um horizonte até 2025, baseia-se na divulgação e sensibilização dos valores a seguir para uma cadeia de fornecimento responsável, mediante a contratação de fornecedores comprometidos com a sustentabilidade, através dos seguintes objetivos:

Os nossos quatro objetivos estratégicos



Contratar

Promover a contratação de fornecedores que utilizem as melhores práticas de sustentabilidade e bom governo



Difundir

Difundir os requisitos éticos, sociais e ambientais a toda a cadeia de fornecimento



Sensibilizar

Aumentar o envolvimento dos nossos profissionais na estratégia de compras responsáveis



Diferenciar

Acrescentar valor aos processos de negócio



Promovemos a contratação de fornecedores que adotam as melhores práticas de sustentabilidade e bom governo

Homologamos os nossos fornecedores

Incluimos as dimensões ambiental, social e económica na tomada de decisão sobre contratos, assegurando que têm um peso significativo nos processos em concurso.

A homologação é um processo sistematizado através do qual cada fornecedor é analisado exaustivamente para que possa prestar serviços ou fornecer mercadoria. Com base num questionário e na exigência de documentação específica, o fornecedor atesta a sua solvência e o seu compromisso com a sustentabilidade.

Através deste processo de homologação, avaliamos e confirmamos o grau de conformidade dos fornecedores com os requisitos ESG, que foram definidos como resultado do nível de compromisso dos nossos parceiros externos.

Em 2022, 78% das compras foram realizadas a fornecedores homologados.

Os fornecedores que pretendem ser homologados devem preencher um questionário detalhado, onde é requerida, em alguns parâmetros, a documentação específica para validar as suas respostas. O processo de homologação resulta numa classificação numérica, sendo que trabalhamos com os nossos fornecedores para alcançarem uma melhoria contínua no seu desempenho em termos de sustentabilidade.

Adicionalmente, existem políticas internas que exigem que os profissionais subcontratados realizem cursos de carácter obrigatório, relativos à proteção de dados, segurança da informação e ética.

A homologação é válida por três anos, durante os quais poderá ser necessário atualizar alguns dados ou certificados. Após este período, é realizado o processo de re-homologação do fornecedor.

Os aspetos chave avaliados são os seguintes:

- Responsabilidade social corporativa;
- Respeito pelos direitos humanos;
- Ética e conformidade;
- Segurança da informação;
- Aspetos financeiros;
- Recursos humanos e prevenção de riscos laborais;
- Consideração pelo ambiente e qualidade;
- Controlo da cadeia de fornecimento.

Os critérios de homologação são adaptados ao tamanho e capacidade de cada fornecedor, com o objetivo de encorajar as organizações de menor dimensão a tornarem-se parte da nossa cadeia de valor e assim contribuir para o desenvolvimento local.

O nosso compromisso com o desenvolvimento do tecido empresarial português:

84% dos nossos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes.

91% das despesas com compras realizadas pela Accenture Portugal neste ano fiscal foram efetuadas a fornecedores nacionais.

Auditamos os nossos fornecedores

De forma a garantir que os nossos fornecedores estão alinhados com as nossas políticas e cumprem a regulamentação em vigor, é solicitada a certificação ISO 27001 em segurança da informação ou, na sua falta, um relatório favorável de uma empresa de auditoria externa com base em diferentes critérios nesta área, nos casos em que compreendemos que existe risco.

Ao longo do ano fiscal de 2022, identificámos 16 fornecedores com um nível de risco que exigia atenção, 13 dos quais apresentaram acreditação da certificação ISO 27001 e para os restantes três recorremos a um auditor externo acreditado.

Na sequência do processo de auditoria, são fornecidos prazos ajustáveis aos fornecedores para resolverem possíveis não-conformidades e é realizado um acompanhamento orientado para a melhoria contínua. Somos rigorosos em todo o processo, mas compreensivos para proporcionar a flexibilidade necessária dada a situação pós-pandémica.

Mitigamos o risco de corrupção na nossa cadeia de fornecimento

Dispomos de um processo interno para analisar potenciais conflitos de interesse, restrições legais e comportamento de fornecedores, especialmente aqueles que trabalham com o governo. Este processo também é realizado com os fornecedores que nos representam perante o cliente e que cumpriram as nossas políticas internas de anticorrupção.

Apoiamos o emprego, a inclusão e diversidade dos nossos fornecedores

A contratação de serviços profissionais que geram postos de trabalho estáveis levam à criação de empregos indiretos. Neste sentido, durante este ano fiscal, 558 pessoas beneficiaram do emprego indireto que gerámos.

Acompanhar a transição para o uso dos veículos híbridos plug-in e elétricos

Na Accenture, estamos constantemente a adaptar-nos à mudança e continuamos a impulsionar o nosso compromisso em impactar positivamente as pessoas, o negócio e o planeta. Nesse sentido e, para acompanhar o aumento do número de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota e fornecer uma solução justa para esta transição, disponibilizámos cartões de carregamento elétrico aos profissionais que usufruem destes veículos, à semelhança do que já existia para os veículos a combustão. A contratação deste serviço permite incentivar o uso dos veículos híbridos plug-in e elétricos face aos de combustão por parte dos nossos profissionais, contribuindo para a redução da pegada de carbono associada às viagens. Junto do nosso fornecedor de energia garantimos condições e tarifários mais apelativos para os mais de 200 cartões emitidos este ano.



Promovemos a transparência na nossa rede de fornecedores

A crescente procura de serviços neste ano fiscal, levou a uma multiplicação dos esforços em Portugal, de forma a gerar o maior impacto possível em termos de sustentabilidade. Prova deste esforço é a formação proporcionada aos profissionais que trabalham em regime temporário ou subcontratado. Os conteúdos da formação dizem respeito ao comportamento ético e responsável no negócio, assim como, ao tratamento seguro da informação.

Formamos os nossos fornecedores através da realização de dois processos: a homologação e a avaliação da segurança da informação no processo de assinatura de contratos.

De forma a continuarmos a posicionar-nos na vanguarda da tecnologia no setor, desenvolvemos internamente e implementámos um sistema de comunicação e gestão da homologação de novos fornecedores, que canaliza intuitivamente o processo de aprovação e homologação, adaptando-se a todos os perfis e dimensões dos fornecedores.

Disponibilizámos aos nossos fornecedores uma equipa especializada que os acompanha e apoia neste processo, providenciando formação e contribuindo, assim, para alavancar o compromisso com a sustentabilidade. Neste último ano, investimos na formação de novos fornecedores e re-homologados. Adicionalmente, todos os nossos fornecedores, no momento da homologação, leram e aceitaram as nossas normas de conduta para fornecedores.

Do mesmo modo, no processo de assinatura de contratos, avaliamos a segurança da informação e o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD).





Envolvemos os nossos profissionais na promoção de compras responsáveis

Consideramos que as nossas pessoas devem ser embaixadoras internas da estratégia de compras responsáveis e da forma como incorporamos a sustentabilidade em tudo o que fazemos diariamente. Por conseguinte, durante 2022, a maior parte da equipa de compras participou em formação específica nesta área.

O conteúdo tem sido orientado para que os nossos profissionais de Procurement detetem formas de escravatura moderna, trabalho forçado e exploração laboral que estejam encobertas na cadeia de fornecimento.



Diferenciamo-nos ao aproximarmos o valor das compras responsáveis aos processos empresariais

Concebemos a nossa estratégia de compras responsáveis com a mentalidade de chegar mais longe e ser uma referência no setor. Queremos que o resultado do nosso esforço se reflita na nossa atividade empresarial com o cliente, e gere valor diferenciador que seja visível e represente uma vantagem competitiva.

Nos próximos anos, iremos implementar ações de comunicação e sensibilização relevantes no momento da venda, de forma que a nossa vocação, como empresa responsável, seja um fator de valor acrescentado reconhecido pelos nossos clientes.

Ética e bom governo

Direitos humanos: aderimos aos principais tratados internacionais

+6.400

horas de formação em ética e compliance realizadas pelos nossos profissionais

Pelo 15º ano consecutivo, estamos presentes na lista da Ethisphere como uma das empresas mais éticas do mundo



O nosso compromisso com a ética, os direitos humanos e corretos padrões de governação empresarial são uma parte fundamental da nossa estratégia corporativa e a chave para salvaguardar o progresso no que diz respeito à nossa reputação e desempenho financeiro, juntamente com os nossos profissionais e os clientes.

A nossa estrutura de governação empresarial, baseada nos valores corporativos e no Código de Ética Empresarial (COBE), orienta as nossas decisões e ações estratégicas, enquanto reunimos esforços para fomentar uma cultura de integridade, transparência, inclusão e respeito pelo próximo. Acreditamos que uma forte cultura ética é fundamental para o nosso crescimento e para a manutenção da nossa competitividade no mercado.

Os nossos clientes envolvem-nos em alguns dos temas mais sensíveis do seu negócio, precisamente porque conhecem a nossa integridade como empresa e o compromisso com os mais elevados padrões éticos.

**Dos nossos 100 principais clientes em todo o mundo
99 estão connosco há 10 anos ou mais.**

Bom governo

A nível global

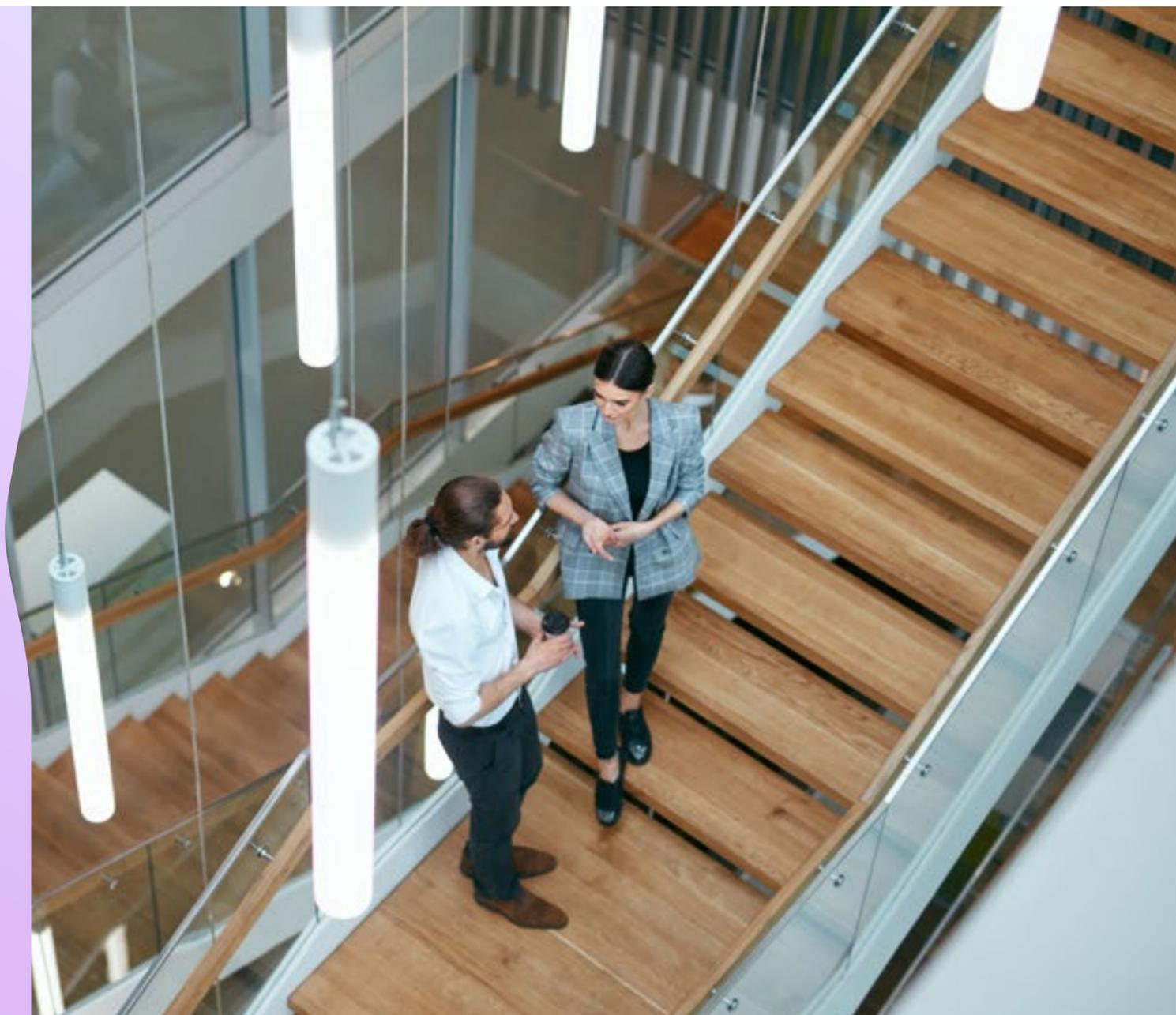
Na Accenture, contamos com um modelo de governação empresarial que assegura o cumprimento dos mais elevados padrões de ética e integridade em todos os aspetos e situações. Com este fim, desenvolvemos um conjunto de orientações e políticas que abrangem desde os princípios básicos que regem a tomada de decisões de gestão, às funções, composição e desempenho do mais alto órgão de governação e dos seus comités.

O Conselho de Administração, o mais alto órgão de governação da Accenture à escala global, é responsável por elaborar, desenvolver e supervisionar de forma transparente a estratégia, as operações e a gestão da Accenture, tendo autoridade para gerir as nossas operações quotidianas. É formado por uma maioria de membros externos e independentes, de diversas etnias e conta com 50% de mulheres, que desenvolvem a sua atividade a nível internacional.

De forma a adaptar-se às necessidades atuais, tanto as competências como o perfil dos seus membros são revistos periodicamente. É esperado que os membros atuem com integridade e franqueza, que adquiram um conhecimento profundo do negócio da empresa, de forma a exercerem um correto juízo de valor no cumprimento das suas atividades, e que respeitem a cultura e os valores corporativos. Adicionalmente, devem estar familiarizados com a nossa organização, equipas e operações de gestão relacionadas com o desempenho das suas responsabilidades e estar atualizados sobre questões que afetam a empresa e os seus negócios. Todos os membros do Conselho de Administração, quer sejam profissionais da Accenture ou externos à organização, devem agir em conformidade com o Código de Ética Empresarial, o que implica uma adesão rigorosa às políticas relacionadas com conflitos de interesses, confidencialidade e conduta ética.

As **principais funções deste órgão**, desempenhadas em conjunto com as comissões de gestão, são as seguintes:

- **Revisão e aprovação de planos estratégicos e financeiros** orientados para o sucesso a médio e longo prazo da empresa.
- **Análise do progresso e da evolução na execução dos planos** - ou sua modificação - em resposta às mudanças nas condições externas de negócios.
- **Avaliação e definição da remuneração e compensação** do CEO e dos demais membros executivos.
- **Deteção e análise dos principais riscos que a Accenture enfrenta** e desenvolvimento da estratégia adequada para os gerir e ultrapassar.
- **Revisão e aprovação** das mudanças necessárias para direcionar favoravelmente o negócio.
- **Certificação de que a informação financeira publicada pela empresa é fiável e completa**, e que cumpre as normas e legislação em vigor, bem como os compromissos éticos da empresa.



O Conselho de Administração é composto por **quatro comités permanentes**, descritos em baixo:



Comité de Auditoria

Entre as suas funções e responsabilidades, destaca-se a supervisão da contabilidade da Accenture e o relatório de controlo interno e de demonstrações financeiras; o cumprimento legal e regulamentar e o controlo e supervisão dos auditores, da sua independência e da auditoria interna.

As funções deste comité alargaram-se para incluir a supervisão da exposição da empresa a riscos relacionados com as tecnologias da informação e corrupção, incluindo cibersegurança, privacidade de dados e segurança da informação.



Comité de Compensação, Cultura e Pessoas

Entre outras coisas, este comité é responsável por questões relacionadas com a remuneração da equipa executiva da Accenture e da administração; pela gestão dos planos de benefícios da organização e pela compensação do Conselho de Administração. É também responsável pela supervisão das nossas estratégias e políticas relacionadas com as nossas pessoas, incluindo temas como o bem-estar, equidade salarial, inclusão, diversidade e igualdade, sucessão da nossa administração e cultura organizacional.



Comité Financeiro

É o comité encarregado de supervisionar a estrutura de capital e as atividades de finanças corporativas da Accenture. Desde a filosofia e estratégia de recompra de ações, passando pela tesouraria, até à gestão de risco financeiro, gestão de planos de pensão, e das principais aquisições e seguros.



Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade

Este comité desenvolve os princípios de governação corporativa, entre os quais a avaliação dos membros e gestão do processo de nomeação dos mesmos. Esta avaliação considera a eficácia do Conselho de Administração e dos seus comités, incluindo o foco nas questões mais críticas, a gestão de riscos e o acompanhamento da evolução dos riscos ESG. Como parte do processo de seleção de novos membros do Conselho de Administração, o Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade é responsável por fazer cumprir a política do Comité de Diversidade, que determina a procura ativa de mulheres e outros candidatos sub-representados para integrarem este comité.

Na Accenture, contamos com uma estrutura de governação empresarial flexível, que reúne profissionais internos e externos com uma vasta experiência nos diferentes conselhos e comités.

Consideramos de extrema importância promover um ambiente ético e de relações baseadas na confiança com os nossos stakeholders, e asseguramos o cumprimento dos requisitos legais regulamentares específicos de cada país em que a organização opera, bem como das normas acordadas a nível internacional.

É de notar que, sendo a Accenture uma empresa multinacional cotada na bolsa de valores de Nova Iorque, todas as competências de governação empresarial acima descritas afetam a empresa a nível

global. Neste sentido, cada responsável global está encarregado de comunicar às suas equipas locais as diretrizes a serem implementadas por cada área geográfica e país.

As funções deste comité foram também expandidas à supervisão do nosso desempenho, estratégias, metas e objetivos, e monitorização dos riscos e oportunidades da empresa em temas ESG.

Todas as informações sobre o mais alto órgão de governação e os seus comités, que são responsáveis por assegurar a transparência e integridade da gestão da Accenture e as ações dos seus quadros superiores, podem ser encontradas na secção “Corporate Governance” do website: www.accenture.com.

Em Portugal

Em Portugal, o órgão de administração da Accenture Consultores de Gestão S.A., da Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A. e da Accenture 2 Business Services S.A. é o respetivo Conselho de Administração. A Mistral Wind Operations, Soluções Empresariais Unipessoal Lda, conta com a respetiva administração.



O nosso compromisso com a ética e integridade

Atualmente, a ética é um elemento diferenciador entre as empresas. Os nossos clientes, profissionais e a sociedade em geral consideram-na uma componente indispensável para gerar confiança, o que tem levado as organizações a concentrarem-se na responsabilidade e sucesso partilhado.

Na Accenture, os fundamentos sobre os quais construímos confiança são claros: ética, direitos humanos e sólida governação empresarial. Estes impulsionam o nosso crescimento futuro, a nossa diferenciação no mercado e protegem as nossas pessoas, os nossos clientes, a nossa marca e os nossos resultados.

Como parceiros globais do United Nations Global Compact, desde 2008, aderimos aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos, demonstrando diariamente o nosso compromisso ético na defesa dos direitos humanos e dos nossos trabalhadores em todos os processos e áreas de negócio.

Na Accenture, também nos esforçamos por construir as bases para um negócio responsável e fomentar uma cultura ética. Neste sentido, fomos reconhecidos pelo 15º ano consecutivo, pela Ethisphere como uma das empresas mais éticas do mundo.

Liderar com integridade e criar uma cultura ética

No atual cenário regulador, em constante evolução, para tomar boas decisões é necessário considerar uma série de fatores complexos e ter em conta as possíveis consequências das ações que levamos a cabo. Assegurar um modelo de ética empresarial partilhado pelos nossos mais de 721.000 profissionais em todo o mundo, e mais de 5.300 em Portugal é uma tarefa complexa. Para tal, é fundamental contar com um [Código de Ética Empresarial](#) bem definido, que ajude a aceder à informação necessária para tomar decisões éticas.

Para que os nossos profissionais possam compreender e ser fiéis ao nosso Código de Ética Empresarial (COBE), desenvolvemos várias formações de ética, compliance e direitos humanos, compostas por breves cursos, visualmente atrativos, interativos e regulares. Também contamos com uma linha de apoio sobre ética.

Adicionalmente, desde 2017 que contamos com um chatbot, um software de inteligência artificial que conversa com as pessoas respondendo às suas perguntas e fazendo sugestões, que guia os nossos profissionais de uma forma simples e intuitiva, para que possam encontrar conteúdos e recursos sobre o COBE. O chatbot encontra-se continuamente a melhorar as suas metodologias de análise, inteligência artificial e aprendizagem automática, de forma a progredir no processamento linguístico. Tudo isto ajuda a mostrar tendências em tempo real, que nos permitem adaptar as respostas do chatbot e identificar novos tópicos e oportunidades de formação, enquanto preservamos o anonimato do utilizador.

Adicionalmente, incentivamos os nossos profissionais a falar sobre condutas desrespeitadoras, impróprias, pouco éticas ou ilegais de qualquer tipo e temos tolerância zero com as possíveis represálias contra qualquer pessoa que possa comunicá-las de boa-fé. Na Accenture, levamos muito a sério todas as preocupações que nos são comunicadas, podendo as mesmas ser reportadas pela chefia, counselor, um Managing Director, ou um profissional da área de Legal ou de Recursos Humanos, por exemplo.

Durante o ano fiscal de 2022, na Accenture 2 Business Process Services, S.A registaram-se 17 casos de conduta inadequada, em que foram aplicadas as devidas sanções disciplinares, não havendo, no entanto, casos de discriminação.

As preocupações também podem ser comunicadas anonimamente, nos locais permitidos por lei ou através da linha de apoio à ética empresarial da Accenture, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.

Make your conduct count: orientar o comportamento dos profissionais

Uma parte fundamental da nossa cultura empresarial é o respeito pelos nossos valores corporativos. “Make your conduct count” é o lema principal do nosso COBE e articula cinco princípios que devem orientar o comportamento das nossas pessoas:

1. Falar sobre as nossas preocupações, sabendo que a Accenture não tolera represálias.
2. Respeito entre todos.
3. Ser embaixador da Accenture.
4. Aplicar o princípio da meritocracia e da não discriminação.
5. Garantir que os interesses pessoais não criam conflitos para a Accenture.

Acreditamos que um comportamento ético é fundamental para o sucesso do nosso negócio. Como tal, monitorizamos o nosso ambiente ético, através de inquéritos anónimos aos nossos profissionais, em intervalos regulares.

Direitos humanos: apoiamos e respeitamos os direitos de todos

Os nossos valores corporativos, incluindo o compromisso de ter um negócio ético, legal e íntegro, são uma das bases da nossa cultura empresarial.

Estamos convictos de que o nosso compromisso com os direitos humanos tem implicações em todos os aspetos do nosso negócio e requer o envolvimento da nossa Administração, dos nossos profissionais e dos nossos fornecedores. Assim, tal como recomenda o COBE, canalizamos todos os nossos esforços, no que diz respeito aos direitos humanos, para melhorar o impacto que temos nos negócios e nas operações que desenvolvemos. Reforçando, desta forma, a diversidade e a igualdade de oportunidades; o emprego e as práticas laborais dignas; a manutenção de um ambiente que respeite os nossos profissionais, evitando o assédio e respeitando os seus direitos; a segurança e a saúde dos nossos profissionais; a cadeia de fornecimento e a privacidade de dados e anticorrupção.

Tanto os nossos clientes, como os restantes stakeholders valorizam a transparência que demonstramos ao comunicar os nossos

compromissos e políticas em matéria de direitos humanos. Assim, tornamos públicas as nossas políticas globais sobre como apresentar preocupações éticas e legais, a nossa posição anti represálias, tráfico de pessoas, trabalhos forçados e trabalho infantil.

A Accenture também aderiu aos princípios dos principais tratados e documentos internacionais sobre direitos humanos: a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Mas os nossos esforços para garantir e promover os direitos humanos não acabam aqui. Interessamo-nos em conhecer as melhores práticas do mercado e procuramos fórmulas que melhorem ainda mais os nossos compromissos.



O nosso programa de ética e compliance

A importância da anticorrupção: atuar com honestidade e integridade

Na Accenture comprometemo-nos a realizar negócios de forma ética. O COBE e as políticas de anticorrupção relacionadas que fazem parte do programa global de ética e compliance, bem como os esforços na proteção dos direitos humanos, requerem que os nossos profissionais e fornecedores cumpram as leis de anticorrupção em todos os locais onde realizamos negócios, entre elas:

- Lei de práticas de corrupção no exterior, dos E.U.A.
- Convenção da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico para Combater o Suborno de Funcionários Públicos em Transações Comerciais Internacionais
- Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção
- Lei sobre suborno, do Reino Unido
- Outras leis de anticorrupção aplicáveis, como as leis da República Portuguesa

Somos membros da Aliança Contra a Corrupção do World Economic Forum (WEF) e a nossa Chairman & CEO é co-chair desta aliança que reúne empresas com políticas de tolerância zero face ao suborno e à corrupção.

Adicionalmente, continuamos a avaliar e aperfeiçoar o nosso programa de ética e compliance, incluindo a forma como o apresentamos aos nossos profissionais. Neste sentido, garantimos formação a todos, e os colaboradores em funções de maior risco recebem formação adicional, incluindo formação presencial com membros locais da equipa de Legal.

Temos uma política de tolerância zero para com a corrupção e realizamos um acompanhamento e controlo contínuo do cumprimento das políticas e procedimentos internos, como parte integrante do nosso programa de gestão empresarial.

Temos um hub virtual especializado em compliance, onde trabalhamos com aplicações específicas para construir plataformas mais eficientes, que melhoram a colaboração e análise de cada caso.

A nossa política interna de anticorrupção regula a conduta dos nossos profissionais no sentido de agirem de forma ética e honesta, exigindo aprovação antes de oferecerem presentes, convidarem para refeições ou outras atividades a funcionários de empresas públicas e outros clientes.

Contamos com seis programas globais de compliance que abordam os nossos maiores riscos:



Anticorrupção



Proteção de dados pessoais



Relações com funcionários públicos



Luta contra a concorrência desleal



Conformidade no comércio internacional



Branqueamento de capitais

À escala global, os nossos programas internos de compliance, capacitação e sensibilização estão criados para prevenir, detetar e corrigir violações do Código de Ética Empresarial em todo o mundo, conscientes de que, dado o carácter global da organização, existem determinados setores e zonas geográficas em que o risco é maior. Também dedicamos uma atenção especial e esforço ao nosso programa de compliance, para que todos os profissionais da Accenture se ajustem às normas antissuborno e às leis contra a corrupção em todas as regiões e setores em que a empresa opera.

De acordo com as nossas diretrizes de governação corporativa, o Conselho de Administração é responsável pela governação e supervisão da estratégia, operações e gestão da Accenture.

Entende-se que os deveres fiduciários dos administradores incluem a supervisão dos programas de compliance corporativo, aos quais também se faz referência específica mediante certas regras e normas.

A responsabilidade pela supervisão do programa de ética e compliance foi delegada ao Comité de Auditoria do Conselho de Administração. O comité adotou a Carta do Programa de Ética e Compliance que estabelece o âmbito e as principais responsabilidades nesta área.

O nosso COBE proíbe qualquer forma de corrupção, e não permite a oferta ou aceitação de subornos. Adicionalmente, as políticas internas e os vários procedimentos específicos fornecem orientações sobre a seleção e o envolvimento de terceiros relativamente à oferta e aceitação de presentes.

A Accenture é uma multinacional cotada na Bolsa de Nova Iorque e presta contas em todos os aspetos perante a SEC (Securities and Exchange Commission). Todos os requisitos regulamentares da SEC são aplicados na Accenture em Portugal, embora não sejam de cumprimento obrigatório. Como resultado, em muitos aspetos relacionados com esta questão, as nossas normas de conformidade em Portugal são mais elevadas do que as exigidas.

Identificação e gestão do risco

A Accenture está comprometida em assegurar a sustentabilidade do seu negócio ao longo do tempo, pelo que conta com um programa de antecipação e gestão de risco. Este processo começa a nível global, com o Conselho de Administração, que é responsável pela supervisão da gestão do risco em toda a empresa, tanto de forma direta como através dos seus comités permanentes.

No âmbito deste programa, são identificados os riscos operacionais, estratégicos e financeiros da empresa, bem como os possíveis riscos decorrentes de alterações legislativas ou regulamentares; a avaliação e priorização de cada um destes riscos, baseados em fatores como a probabilidade de ocorrência e a eficácia da estratégia de mitigação; e o desenvolvimento de planos de controlo, gestão e minimização destes riscos.

A responsabilidade pela supervisão do programa de gestão de risco, concebido para identificar, avaliar e gerir a exposição a diferentes tipos de risco, pertence ao Chief Risk Officer global, que reporta ao Chief Executive Officer.



Assim, com o objetivo de supervisionar as áreas específicas da gestão de risco, o Conselho de Administração recebe relatórios trimestrais dos presidentes dos quatro comités permanentes, que incluem, quando necessário, atualizações relativas aos riscos monitorizados pelos mesmos:



Comité de Auditoria

É responsável pela revisão das orientações e políticas da empresa relativas tanto à avaliação e gestão de risco, como aos principais riscos financeiros e tecnológicos, a que a Accenture está exposta, incluindo a cibersegurança, a segurança e privacidade dos dados e riscos de corrupção, assim como o seu seguimento e eliminação.

O comité atualiza trimestralmente o programa de Gestão de Riscos Empresariais e analisa os riscos da empresa e a sua gestão. O Comité de Auditoria também discute com os representantes de outros comités, pelo menos uma vez por ano, o processo de avaliação de risco desses comités.



Comité de Compensação, Cultura e Pessoas

Revê e debate com a direção a avaliação dos riscos relacionados com as pessoas e a cultura, incluindo se algum dos riscos identificados em programas de compensação têm uma elevada probabilidade de ter um impacto material adverso na empresa.



Comité Financeiro

Revê e debate os riscos relacionados com a gestão financeira que possam afetar a organização, tais como taxas de câmbio, riscos relacionados com injeção de liquidez, aquisições mais importantes e seguros da empresa.



Comité de Nomeação, Governo e Sustentabilidade

Avalia a eficácia do Conselho de Administração da Accenture PLC e dos seus comités, focando-se especificamente nas questões e riscos mais críticos e na monitorização dos riscos ESG.

O Comité de riscos corporativos em Ibéria

Na Accenture, contamos com um Comité de Risco Corporativo (CRC) de forma a cumprir com os requisitos da Lei 31/2014 (alterando a Lei das Sociedades de Capitais para a melhoria do governo das sociedades). Esta lei não se aplica ao grupo Accenture em Portugal, mas o Conselho de Administração estabeleceu-a, bem como o Código de Boa Governação das Sociedades Cotadas aprovado por Acordo do Conselho de Administração da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM).

O papel do CRC consiste, fundamentalmente, em aconselhar e prestar assistência especializada ao Conselho de Administração em tudo o que tem a ver com a auditoria interna ou externa, bem como a qualificação dos auditores e a sua independência, a qualidade e integridade da contabilidade, os controlos e informação financeira da empresa, e o cumprimento de requisitos legais.

A Accenture conta com um processo eficaz e atualizado de controlo e gestão de riscos diretos e indiretos que engloba:

- Identificação dos riscos operacionais e regulamentares relevantes da organização.
- Definição do nível de risco que a sociedade considera aceitável.
- Determinação da política de controlo e gestão de riscos.
- Supervisão das atividades realizadas na empresa para avaliar o ambiente de controlo.
- Ponderação e avaliação de riscos materiais para a Accenture Portugal previamente identificados.
- Definição das medidas previstas para mitigar o impacto dos riscos identificados, caso se concretizem.
- Análise e controlo de resultados significativos por auditores internos e externos (infrações às disposições legais e regulamentares, às imprecisões, às dificuldades de execução, à falta de transparência, etc.).
- Recomendações e acompanhamento das medidas corretivas propostas.
- Comunicação ao Conselho de Administração sobre os riscos e lacunas identificados.
- Reporte à Administração.

Temos em consideração os riscos e incertezas, trabalhamos permanentemente na sua monitorização e controlo, bem como na potencial modificação do mapa de gestão de risco, uma vez que este não é um elemento estático.

Definição e gestão dos riscos corporativos

O nosso sistema de gestão de risco é o adaptado relativamente ao perfil de risco e à estratégia da organização. O quadro seguinte apresenta certos riscos que podem afetar negativamente a nossa condição financeira, os resultados das operações (incluindo receitas e rentabilidade) e o preço das ações. O quadro também mostra as ações definidas para gerir estes riscos. No entanto, é crucial ressaltar que no futuro, estas medidas podem não ser adequadas e eficazes para a gestão bem-sucedida destes riscos.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
 Negócio	Os resultados das nossas operações podem ser futuramente afetados negativamente pelas condições económicas e políticas adversas ou incertas, e os efeitos destas condições podem afetar o negócio dos nossos clientes e os seus níveis de atividade.	Existe uma vigilância permanente sobre este risco, devido ao seu potencial impacto no desempenho empresarial e/ou na sustentabilidade. Contamos com um programa de gestão de risco, que começa a nível global com o Conselho de Administração e os seus comités permanentes a supervisionar uma parte da gestão de riscos da empresa.
	O nosso negócio depende da geração e manutenção da procura dos nossos serviços e soluções por parte dos clientes, nomeadamente através da adaptação e expansão de serviços e soluções em resposta às mudanças tecnológicas e à oferta. Uma redução significativa desta procura ou incapacidade de responder à evolução do contexto tecnológico poderá afetar materialmente os resultados das nossas operações.	Atribuimos especial atenção às questões que consideramos prioritárias para o nosso crescimento e o dos nossos clientes: serviços digitais, cloud e security, que continuam a evoluir, bem como, a inteligência artificial, realidade aumentada, automação, blockchain, IoT, computação quântica e de edge computing, infraestruturas e engenharia de redes, produtos inteligentes conectados, serviços de engenharia e manufatura digital, e soluções “as-a-service”. Alavancamos os nossos centros de inovação em todo o mundo para ajudar os nossos clientes a inovar a uma velocidade, escala e alcance inigualáveis. Desenvolvemos a nossa experiência nas mais recentes tecnologias de mercado, com um amplo ecossistema de parceiros, e com as nossas capacidades de entrega global que geram valor para os nossos clientes e ajudam-nos a atingir os seus objetivos.
	Se não formos capazes de preservar o equilíbrio entre a nossa oferta de competências, recursos e procura dos nossos clientes, a nível global, e a atração e retenção de profissionais com fortes capacidades de liderança, os nossos resultados de operações poderão vir a ser afetados.	O nosso objetivo é construir talento e impulsionar o potencial dos nossos profissionais, formar líderes e ajudá-los a alcançar as suas aspirações profissionais e pessoais, enquanto nos adaptamos continuamente para satisfazer as novas exigências dos clientes. Conhecemos as competências dos nossos profissionais, o que nos permite responder de forma flexível às necessidades de mudança dos clientes e recomendar formação específica com base nos interesses de cada indivíduo. Da mesma forma, concentramo-nos em garantir formação rigorosa e específica para cada trabalho através de certificações-chave da indústria e parcerias com universidades líderes em todo o mundo. Além disso, formamos os nossos profissionais em inclusão e diversidade. Ajustamos a nossa oferta de competências às mudanças na procura por parte dos clientes.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
 Negócio	Podemos enfrentar riscos legais, de reputação e financeiros em caso de divulgação ou perda de dados de clientes e/ou da Accenture, devido a violações da segurança ou ciberataques.	Contamos com um quadro integrado de gestão de risco, que possui controlos, políticas e métricas que são implementadas de forma consistente em toda a organização. Adicionalmente, estamos sujeitos a leis e regulamentos concebidos para proteger a informação, como por exemplo, o Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia (RGPD).
	Os mercados em que desenvolvemos a nossa atividade são altamente competitivos e podemos não ser capazes de competir de forma eficaz.	Ver o capítulo " Os nossos clientes ". Adicionalmente, reforçamos os nossos negócios com fusões e aquisições de outras empresas que consolidam a nossa estratégia e posicionamento no mercado.
	A nossa capacidade para atrair e reter negócios e profissionais pode depender da nossa reputação no mercado.	Consultar o capítulo " Liderar com integridade e criar uma cultura ética ".
	Os nossos compromissos ambientais, sociais e de governação (ESG) e divulgações relacionadas, podem expor-nos a riscos de cariz reputacional e de responsabilidade legal.	Ver os capítulos " O nosso compromisso com a sustentabilidade " e " Sobre este relatório ".
	Se não conseguirmos gerir e desenvolver com sucesso as nossas relações com parceiros e aliados chave, ou se não anteciparmos e estabelecermos novas alianças em novas tecnologias, o resultado das nossas operações poderá ser negativamente afetado.	Estabelecemos alianças com os nossos principais parceiros e associações em vários campos, especialmente na área da tecnologia e da inovação. Avaliamos estas parcerias de forma contínua.
	Conforme refletido no relatório do Carbon Disclosure Project (CDP), a Accenture identifica globalmente riscos climáticos regulamentares e físicos, bem como eventos climáticos extremos. Se não gerirmos estes riscos, poderemos enfrentar uma redução das receitas e custos mais elevados com impacto nos nossos profissionais (ocorrência de problemas de saúde ou absentismo, por exemplo), danos nos nossos escritórios ou redução da capacidade de produção, devido às dificuldades no transporte ou na cadeia de fornecimento.	Implementámos um sistema de gestão ambiental com base nas normas ISO 14001 e um sistema de gestão de energia segundo a norma ISO 50001. Periodicamente, revemos a identificação e avaliação dos requisitos legais em matéria ambiental, contando com ferramentas externas desenvolvidas por empresas especializadas no tema.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
 Financeiro	A nossa rentabilidade pode ressentir-se se não formos capazes de obter preços favoráveis para os serviços e soluções; se não formos capazes de continuar a ser competitivos; se as estratégias de gestão de custos não tiverem sucesso; se apresentarmos ineficiências na entrega; ou se não conseguirmos cumprir determinados objetivos acordados ou níveis de serviço específicos.	Contamos com sistemas, ferramentas, processos e uma linguagem comum para avaliar, gerir e mitigar o risco ao longo do ciclo de vida de um negócio, sendo o modelo de alinhamento a nossa base. Os quatro pilares deste modelo representam os elementos centrais de qualquer negócio: expectativa/contexto do cliente; estrutura do negócio/contrato; plano e custo da solução; e capacidades subjacentes. Adicionalmente, fazemos análises de oportunidade e de risco, em conjunto com os nossos clientes, que avaliam os riscos dentro de cada um desses pilares.
	Alterações no nosso nível de tributação, bem como auditorias, investigações e procedimentos fiscais, alterações na legislação fiscal ou na sua interpretação ou aplicação, poderiam ter um efeito material adverso na nossa taxa de imposto efetiva, resultados de operações e situação financeira.	Avaliamos regularmente os resultados das nossas auditorias, investigações e procedimentos fiscais para determinar a adequação das nossas obrigações fiscais. Analisamos e controlamos as conclusões significativas dos auditores internos e externos. Também monitorizamos as medidas corretivas propostas e informamos o Comité de Risco sobre os riscos e lacunas identificadas.
	As alterações nas normas contabilísticas, nas estimativas ou pressupostos que fazemos nas preparações das demonstrações financeiras podem afetar negativamente os nossos resultados financeiros.	A preparação das demonstrações financeiras requer a utilização de determinadas estimativas e pressupostos relativos ao futuro que são continuamente avaliados. Estes pressupostos baseiam-se no contexto histórico e noutros fatores como a expectativa de eventos futuros, de probabilidade razoável, com base nas circunstâncias conhecidas à data das estimativas.
	Tipos de câmbio.	Operamos no âmbito internacional e, como tal, estamos expostos a riscos cambiais por operações com divisas, sobretudo do dólar americano. O departamento de tesouraria gere o risco através de uma variedade de medidas, incluindo as coberturas de taxa de câmbio.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
 Operacional	Como resultado da diversidade geográfica das nossas operações e da expansão contínua da nossa estratégia de crescimento em mercados globais chave, somos mais suscetíveis a certos riscos.	A nível global, temos planos de recuperação de catástrofes.
	Se não formos capazes de gerir os desafios organizacionais associados à nossa dimensão, corremos o risco de não cumprir com os nossos objetivos comerciais.	Continuamos a desenvolver e implementar os processos e ferramentas adequados para gerir a nossa empresa e inculcar uma cultura e valores fundamentais em todos os nossos profissionais. Adicionalmente, fazemos mudanças no nosso modelo operacional, incluindo a forma como nos organizamos.
	Podemos não ter sucesso na aquisição, investimento ou integração de negócios que sejam uma mais-valia para a nossa empresa.	Os nossos processos de aquisição contam com uma metodologia, procedimentos e modelo de responsabilidades que cobrem desde a fase de análise das potenciais empresas candidatas, até à fase de pós-integração, assegurando o acompanhamento dos riscos ao longo do tempo.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
 Legal e regulador	O nosso negócio pode ser lesado se incorreremos em responsabilidades legais que prejudiquem a nossa reputação.	Ver o capítulo “Ética e bom governo” .
	As nossas operações globais expõem-nos a numerosos e, por vezes, contraditórios requisitos legais e regulamentares. As violações destes regulamentos podem afetar negativamente os nossos negócios.	O nosso Código de Ética Empresarial menciona o cumprimento das leis como um dos seis comportamentos fundamentais. Cumprimos todas as leis, quer sejam nacionais ou regionais. Os profissionais da Accenture, e aqueles que agem em nosso nome, são responsáveis pela compreensão das regras aplicáveis e devem trabalhar com o departamento jurídico para garantir que estas são cumpridas. O não cumprimento da lei pode resultar em danos significativos para a Accenture, incluindo sanções financeiras, proibição de contratar com empresas públicas, danos às nossas relações comerciais e danos à nossa reputação.
	O nosso trabalho com clientes governamentais expõe-nos a riscos adicionais inerentes ao ambiente contratual com os governos.	Aos clientes governamentais reserva-se o direito de realizar frequentemente inquéritos e investigações relativamente às nossas práticas comerciais e o cumprimento dos requisitos do contrato, tais como especificações de segurança informática e cadeia de fornecimento. Contamos com um programa de ética e bom governo que inclui: <ul style="list-style-type: none">• Anticorrupção• Combate ao branqueamento de capitais• Luta contra a concorrência desleal• Proteção de dados pessoais• Relações com funcionários públicos• Conformidade no comércio internacional Seguimos os procedimentos da Accenture na interação com funcionários públicos e as regras relacionadas com contribuições políticas e atividades de campanha. Leia mais no capítulo “O nosso programa de ética e compliance” .
	Se não pudermos proteger ou fazer valer os nossos direitos de propriedade intelectual, se os nossos serviços ou soluções infringirem os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou se perdermos a nossa capacidade de utilizar a propriedade intelectual de terceiros, o nosso negócio poderá ser negativamente afetado.	Acionamos as medidas necessárias para proteger os direitos da Accenture relativos a toda a propriedade intelectual que desenvolvemos.

Segurança e privacidade da informação

+18.900

horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação para as nossas pessoas em Portugal

24/7

disponibilidade da equipa de resposta a incidentes

Certificações

ISO 27001 e ISO 27701



De modo a contribuir para um desenvolvimento económico e tecnológico responsável, devemos prestar especial atenção à segurança e proteção de dados dos nossos clientes, da nossa empresa e dos nossos profissionais. Sabemos que este é um trabalho constante (24 horas por dia, sete dias por semana) que requer os melhores equipamentos, estratégias, processos e tecnologias.

A nossa equipa, liderada pelo Chief Information Security Officer, está organizada em diferentes áreas centradas na segurança digital e numa ampla rede de gestão, com o objetivo de antecipar ameaças através de uma abordagem estratégica e coordenada. Na Accenture, monitorizamos constantemente as alterações na segurança, na tecnologia, assim como no mapa de risco atual e da regulamentação que têm impacto no nosso negócio.

De forma a promover o nosso propósito de cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana, esta equipa apoia a estratégia de investimentos em tecnologias de segurança e processos de negócio.

Outra das suas funções fundamentais é promover, em toda a organização, uma cultura de segurança da informação e proteção de dados dos nossos clientes, algo que efetivamos através do desenvolvimento de campanhas de comunicação inovadoras e da promoção de alterações comportamentais que visam prevenir qualquer tipo de incidente.

A nossa estratégia multifuncional baseia-se na identificação das ameaças atuais e futuras no domínio da tecnologia, fomentando comportamentos adequados através de um programa de formação extensivo para reduzir a probabilidade e as consequências de ataques, respondendo de forma rápida caso ocorram.



Independentemente do local de trabalho, a segurança está presente

A Accenture tem-se preparado para fornecer serviços aos clientes usando um modelo de trabalho híbrido, segundo o qual as nossas pessoas podem trabalhar de diversos locais, seja nos nossos escritórios, nos do cliente ou em teletrabalho.

O trabalho híbrido na Accenture é sustentado por:

- **Formação e consciencialização:** Todas as nossas pessoas realizam um programa de formação interativo sobre segurança da informação e privacidade de dados para manter o conhecimento atualizado sobre ameaças e melhores práticas a adotar. Adicionalmente, os profissionais que forem bem-sucedidos nestas formações, serão reconhecidos.
- **Proteção de dados do cliente:** O programa Accenture Client Data Protection (CDP) garante que são implementados controlos de acesso para permitir a segurança de serviços aos nossos clientes, independentemente da localização física de um recurso.
- **Segurança dos equipamentos:** A Accenture utiliza tecnologia líder do setor para antecipar, prevenir e mitigar o risco potencial associado ao teletrabalho.
- **Segurança de terceiros:** O serviço ao cliente fornecido por terceiros inclui processos de formação para garantir que todos os recursos adotem as mesmas práticas de segurança das nossas pessoas.



As nossas áreas de ação

A Accenture possui políticas de segurança que se aplicam a todas as nossas áreas de negócio e países onde operamos e que asseguram que os nossos elevados padrões são cumpridos em cada uma das nossas atividades. Contamos com as seguintes áreas de ação:

Consciencializar, formar e comunicar

A organização, no seu conjunto, tem um papel fundamental na segurança da informação dos clientes, dos profissionais e da empresa. Neste processo, os nossos profissionais são o nosso melhor ativo. Por isso, desenvolvemos programas de formação interativos que lhes permitem reforçar continuamente o conhecimento sobre cibersegurança, utilizando cenários de teste identificáveis e imersivos que, juntamente com métodos de gamificação e realidade virtual, os fazem antever riscos e potenciais consequências das suas ações no dia-a-dia, levando-os assim a adotar comportamentos de segurança positivos.

Um dos programas de formação mais reconhecido nesta área é o Information Security Advocate (IS Advocate), que conta com diferentes níveis de formação (bronze, prata, ouro e elite) e recompensa as nossas pessoas pela adoção das melhores práticas de segurança.

Em Portugal, 99% dos nossos profissionais completaram o primeiro nível bronze, 69% o nível prata e 52% o nível ouro do programa IS Advocate, no ano fiscal de 2022.

Comprovámos que os profissionais que completaram este programa de formação, têm muito menos probabilidade de estarem envolvidos num incidente relacionado com segurança e privacidade de dados.



Este ano fiscal lançámos um piloto para promover esta formação em equipas de projeto com os clientes mais relevantes. Isto permitiu-nos melhorar os níveis de conclusão voluntária da formação em 13% no nível prata e 20% no nível do ouro.

Estes programas de formação interativos, concebidos para educar cada parte da nossa organização desde o primeiro dia, ganharam o reconhecimento da indústria pela sua abordagem inovadora e os seus resultados notáveis:

- Gold dotCOMM Awards 2022 – Premiados pela série em vídeo Hackerland.
- Platinum Hermes Creative Awards – Premiados pelo melhor vídeo de formação interativo “When Harrie Met Will”.
- Platinum Hermes Creative Awards – Premiados pela série em vídeo, comunicações internas e formação de Hackerland episódios 28-29.
- ATD Excellence in Practice – Premiados pelo programa CyberFest.
- Brandon Hall HCM Excellence Award – Premiados por Best Learning Team - IS Behavior Change.

A sensibilização das nossas pessoas baseia-se na promoção de dez comportamentos básicos que reforçam a segurança em todas as atividades que realizam:

1. Estar atento ao phishing.
2. Usar apenas programas, serviços cloud e repositórios de informação aprovados pela Accenture e/ou pelos clientes.
3. Manter as atualizações de segurança em dia nos nossos equipamentos de trabalho.
4. Restringir acesso a informação confidencial, utilizando ferramentas fornecidas pela empresa e/ou pelos clientes.
5. Partilhar informação de forma responsável.
6. Confirmar os destinatários e os documentos enviados em anexo, antes de enviar um e-mail.
7. Eliminar de forma segura informação, física ou eletrónica, quando uma tarefa ou projeto é concluído ou quando se deixa a empresa.
8. Seguir todas as instruções para trabalhar de forma segura a partir de qualquer local (escritório, casa, cliente, etc.).
9. Proteger credenciais com senhas fortes e usar a autenticação de dois fatores.
10. Contactar imediatamente a equipa de gestão de incidentes de segurança em caso de incidente.

Adicionalmente, realizamos inquéritos anónimos semestrais aos nossos colaboradores, para determinar o nível de adoção das boas práticas e dos protocolos de segurança, de forma a conceber novos programas de formação com base nos resultados obtidos.

Também comparamos o nosso desempenho com os principais indicadores externos líderes de mercado, que incluem classificações para todas as empresas do setor. Adicionalmente, realizamos avaliações com regularidade e recebemos classificações elevadas de organizações líderes da indústria de classificação de riscos de cibersegurança.

Os nossos profissionais realizaram mais de 18.900 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação.

A Accenture Portugal, no âmbito das atividades realizadas em parceria com a área de Responsible Business continuou o programa de sensibilização para a temática de privacidade de dados e segurança da informação a organizações sociais, promovendo workshops na área de privacidade e cibersegurança em casa. Em 2022, foram proporcionadas quatro sessões de formação, perfazendo um total de 165 horas de formação, realizadas por várias entidades parceiras.

Antecipamos as ameaças

A nossa estratégia de ciber-resiliência é sustentada por requisitos rigorosos de segurança, que respondem aos desafios atuais e, simultaneamente, nos preparam para potenciais ameaças futuras. Toda a nossa organização partilha uma linguagem comum relativa à segurança da informação e uma cultura, políticas, procedimentos, formações e processos de sensibilização que nos permitem enfrentar os desafios de forma eficaz e consistente.

Como parte desta estratégia de antecipação de ameaças, realizamos regularmente testes de engenharia social a todos os nossos profissionais, de forma a avaliar a capacidade de reconhecer e agir preventivamente face a ataques desta natureza.

O nível de dificuldade dos testes evoluiu este ano e continuará a evoluir no futuro, procurando cenários cada vez próximos da realidade de cada país.

As falhas sucessivas nestes testes resultam em consequências para o profissional, nomeadamente programas de formação adicionais obrigatórios, restrições à navegação e receção de e-mails externos, e reencaminhamento para os seus responsáveis no caso de pessoas reincidentes.

Adicionalmente, foi criado um programa de testes voluntário e complementar (Social Engineering Plus) que proporciona a oportunidade de receber mensalmente testes de phishing mais avançados. O objetivo é alcançar um nível mais elevado de formação e aprendizagem para prevenir ataques, uma das maiores ameaças no nosso ambiente empresarial. No final do ano fiscal, mais de 480 das nossas pessoas em Portugal aderiram voluntariamente a esta iniciativa.

Proteger os nossos dados e dos nossos clientes

Proteger os dados dos clientes é uma das nossas prioridades, que abordamos através do nosso programa global de Proteção de Dados de Clientes (CDP). Este programa, certificado com a ISO 27001 e a ISO 27701, é apoiado por processos de segurança, política e governação robustos para garantir que as equipas que trabalham com os nossos clientes compreendem e cumprem as obrigações de segurança e privacidade de dados que são relevantes em cada caso.

Desenvolvemos um plano CDP para cada projeto em que trabalhamos com os clientes e fornecemos uma gestão de risco de segurança end-to-end que abrange a segurança física, aplicações, infraestruturas e segurança de dados. O programa também fornece às nossas equipas ferramentas e controlos que lhes permitem identificar e mitigar riscos de segurança ao longo do ciclo de vida de um projeto.

Os nossos líderes analisam e monitorizam as métricas mensais do CDP, assumindo a responsabilidade de garantir que os controlos de segurança constituem um quadro eficaz para proteger a informação do cliente e do negócio contra potenciais vulnerabilidades.

Os principais rankings de segurança colocam-nos entre as primeiras posições na defesa contra ciberataques em cada categoria de risco.

Através deste programa abordamos as seguintes vertentes:

- **Responsabilidade:** Cada cliente tem designado um Responsável de Segurança de Informação que está encarregado da implementação do CDP, dos controlos associados e da gestão de conformidade contínua.
- **Controlos que protegem a informação:** Com base na avaliação de risco, estabelecemos controlos de segurança da informação e privacidade de dados, baseados nos dados/serviços de cada cliente ou projeto. Estes controlos cumprem as normas ISO 27001 e ISO 27701 para o armazenamento, acesso, tratamento, uso, transmissão e alojamento de dados de clientes.
- **Tecnologia:** As nossas tecnologias de segurança monitorizam e fortalecem a nossa postura de proteção dos dados de clientes e da Accenture.
- **Formação:** Contamos com um programa global de formação voluntário em segurança da informação e privacidade de dados para todos os nossos profissionais. Os cursos-chave deste programa estão incluídos na formação de ética e compliance, obrigatória para todas as nossas pessoas.
- **Suporte de especialistas:** Cada conta de cliente tem atribuído um responsável dedicado ao programa CDP, com funções de supervisionar e promover a conformidade do plano e facultar, sempre que necessário, acesso aos especialistas internos em segurança de informação da Accenture.
- **Requisitos regulamentares:** O CDP assegura o cumprimento dos quadros regulamentares mais comuns para a segurança e privacidade da informação, sendo ao mesmo tempo suficientemente flexível para se adaptar às necessidades locais ou a novos requisitos num ambiente em contínua evolução.

Respondemos de forma ágil e adequada aos incidentes de segurança

Contamos com uma equipa global de resposta a incidentes que opera 24 horas por dia, sete dias por semana, que é responsável por coordenar uma resposta precoce a qualquer ameaça ou incidente de segurança, com a responsabilidade de envolver todas as áreas necessárias. Dentro desta equipa, existe um grupo especializado em analisar continuamente as ameaças e testar os métodos de defesa, através da simulação de ataques contra a infraestrutura digital da empresa, assim como procurar proativamente sinais de ameaças latentes dentro e fora do ambiente Accenture.



Construimos a infraestrutura tecnológica necessária para a proteção de dados

Na Accenture, geramos mil milhões de interações de dados todos os dias, transmitindo informação através de múltiplas redes, plataformas e sistemas. Garantir a segurança das infraestruturas técnicas e dos dados, de forma a permitir às nossas pessoas a flexibilidade de que necessitam para desempenhar as suas funções com êxito, é um desafio permanente, especialmente dada a dispersão geográfica dos colaboradores e locais de trabalho.

O nosso Security Operations Center utiliza algumas das tecnologias de segurança mais avançadas no mercado para monitorizar potenciais incidentes de segurança e identificar proativamente as ameaças.

A tecnologia serve como primeira linha de defesa contra ataques de cibersegurança, e é a base para conseguirmos uma monitorização contínua fundamental para facilitar uma resposta adequada

e precoce a qualquer incidente. Algumas das nossas principais capacidades tecnológicas de segurança, implementadas a nível global são as seguintes:

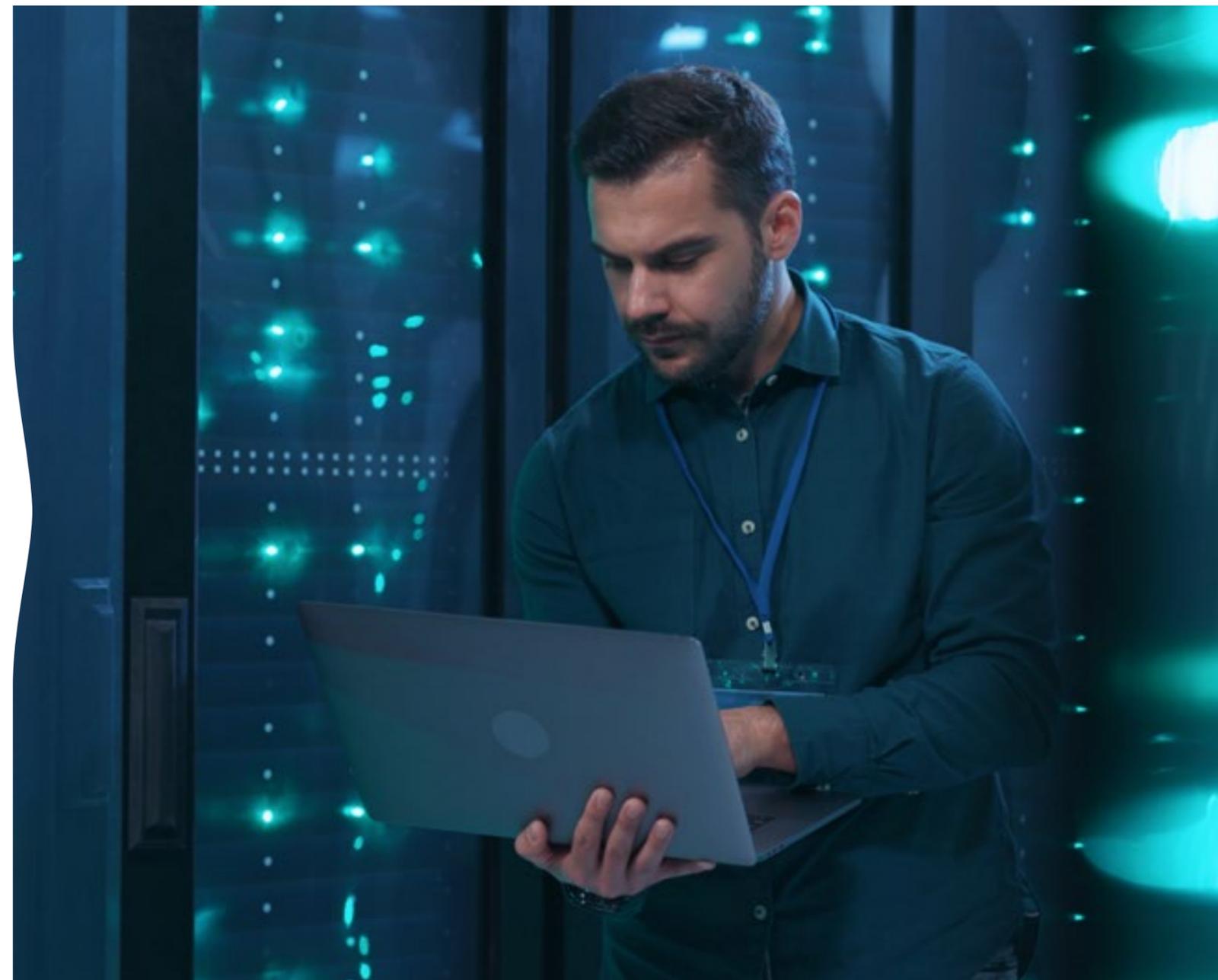
- Deteção de ameaças em tempo real e relatórios de conformidade através de informação de segurança e gestão de eventos.
- Gestão da vulnerabilidade e sistema centralizado de gestão de correções, que permite registar a conformidade, identificar e distribuir rapidamente as correções necessárias, reduzindo assim a extensão do ataque.
- Capacidade baseada em agentes de pesquisa para detetar malware e indicadores de compromisso, permitindo-nos assegurar resultados rápidos e eficazes, de forma a corrigir o problema em minutos em vez de horas.

Gerimos o risco

O risco de atos acidentais ou maliciosos que possam comprometer a segurança da Accenture e dos nossos clientes não pode ser completamente eliminado, mas pode ser medido e controlado. Por este motivo, mantemos um modelo integrado de gestão de risco, cuja estratégia é baseada na implementação de um modelo de ciber-resiliência adaptável e ágil em toda a organização, para poder enfrentar de forma eficaz todas as circunstâncias excepcionais e os ciberataques direcionados.

Com base na gestão de risco de ameaças, medimos continuamente a nossa posição relativamente à segurança e resiliência da organização, validando-a através de avaliações de risco. Simultaneamente, trabalhamos para reforçar os controlos e tecnologias de segurança, enquanto melhoramos a nossa formação em segurança da informação e proteção de dados. A melhoria da nossa segurança no processo de aquisições e dos riscos identificados nas nossas infraestruturas subcontratadas contribuem para os nossos esforços globais de construção de uma defesa cibernética robusta.

Adicionalmente, a nossa estrutura de governação e a equipa de compliance e de gestão de risco, avaliam e melhoram a eficácia da nossa organização em termos de segurança, através do foco contínuo no risco regulamentar e empresarial, bem como nas ameaças inteligentes, assegurando que somos uma empresa ágil e ciber-resiliente face às constantes mudanças, ameaças e desafios imprevisíveis.



Certificações e reconhecimentos

Na Accenture trabalhamos para atingir os padrões de segurança identificados como essenciais:

- **ISO 27001:** Norma para a segurança da informação, que valida que os nossos processos e controlos fornecem uma estrutura eficaz para proteger os dados dos nossos clientes e da nossa empresa. A Accenture foi uma das primeiras empresas a adotar a ISO 27001 (2013).
- **ISO 27701:** A Accenture foi uma das primeiras organizações globais a obter a certificação ISO 27701 pela British Standards Institution (BSI) a nível mundial, tanto no nosso negócio empresarial como no serviço ao cliente.
- **CSA STAR Cloud:** A Accenture também é certificada pela CSA STAR Cloud para serviços na cloud fornecidos pela Accenture Private Cloud e sua organização de CIO.
- **Certificação UK Cyber Essentials:** A Accenture mantém esta certificação que é exigida para fornecedores do governo deste país.

As certificações ISO da Accenture são mantidas em separado, quer para as suas operações comerciais internas, quer para o programa de proteção de dados de clientes (CDP). Cada organização é auditada regularmente em relação às suas certificações pelos nossos auditores externos credenciados, entre eles a British Standards Institution. Esses padrões de certificação abrangem todas as nossas operações globais em mais de 120 países.

Além dessas certificações, a nossa estratégia e operação de segurança foi reconhecida por outras entidades independentes, que nos posicionam como referência em proteção de dados, privacidade e resiliência cibernética:

- **CIS - Critical Security Controls Version 7.1.:** A Accenture tem um posicionamento igual ou superior aos seus pares e verticais da indústria em todas as 20 categorias (validados por benchmarking e avaliação de terceiros).
- **NIST Cyber Security Framework (CSF):** Somos classificados “in” ou “superior” em todas as categorias em relação aos nossos pares e verticais do setor pelo BSI NIST Cyber Security Framework (CSF).
- **Forrester Wave™:** A Accenture foi reconhecida como fornecedor de topo de serviços de segurança no relatório Forrester Wave™: European Managed Security Services Providers, Q3 2022 report. Esta investigação inclui uma análise dos dez principais fornecedores de serviços de segurança geridos na Europa.
- **Credenciação de Segurança Industrial Nacional:** Foi concedida à Accenture, Consultores De Gestão, S.A. e à Accenture Technology Solutions, S.A., a renovação da Credenciação de Segurança Industrial Nacional (graus Nacional Secreto, NATO Secreto e EU Secreto), atribuído pelo Gabinete Nacional de Segurança de Portugal.
- **Selo TISAX-ENX (Trusted Information Security Assessment Exchange):** Certificação específica da Indústria Automóvel para a Accenture Technology Services dos centros tecnológicos de Lisboa e Braga, confirmando que são assegurados os requisitos de segurança de informação e privacidade definidos pela VDA (Association of the Automotive Industry).

Acionistas

61.600 M\$

de volume de negócios global
(+26% em moeda local face ao ano anterior)

71.700 M\$

de recorde em novas vendas
(+25% em moeda local face ao ano anterior)

15,2%

de margem operacional
(10 pontos base de expansão desde o ano anterior)

A nossa ação

10,71 \$ de lucros diluídos por ação (+17%)

6.600 M\$ de retorno aos nossos acionistas
(pagamento de dividendos e recompra de ações)

8.800 M\$ fluxo de caixa livre

* \$= USD

Cumprimos as nossas obrigações com os acionistas

O ano fiscal de 2022 foi extraordinário. Obtivemos resultados financeiros excepcionais ao mesmo tempo que criámos valor 360° para todos os nossos stakeholders - clientes, profissionais, acionistas, parceiros e sociedade.

Na Accenture, medimos o nosso sucesso tanto pelos nossos resultados financeiros como pelo valor 360° que criamos para os nossos stakeholders. Acreditamos que a transparência constrói a confiança.

Os acionistas são um dos nossos principais stakeholders e a nossa abordagem sustentável de criação de valor 360° procura gerar rendimentos duradouros ao longo do tempo, impulsionar o crescimento a um ritmo superior ao do mercado e oferecer aos nossos acionistas uma expansão gradual e sustentável da margem. Tudo isto enquanto investimos significativamente no nosso negócio e pessoas e executamos uma estratégia consistente e disciplinada de alocação de capital.







Apostamos no investimento sustentável

Estamos empenhados na aplicação de boas práticas de governação empresarial, focados na entrega de soluções inclusivas e sustentáveis num ambiente complexo e em mudança, para atender aos interesses da empresa e de todos os nossos stakeholders, incluindo dos acionistas.

O nosso Conselho de Administração é responsável pela direção e supervisão da estratégia, operações e gestão da empresa. A sua principal missão é representar e proteger os interesses dos nossos acionistas. Também supervisiona a direção ao mais alto nível, à qual delegou autoridade para a gestão quotidiana do negócio. O Conselho de Administração é composto por uma maioria de membros independentes e diversa em termos de etnia e género.

Adicionalmente, adotámos boas práticas de governação empresarial, seguindo o Código de Ética Empresarial e os Princípios de Governação Empresarial, entre outros, que revemos periodicamente, em prol do interesse da empresa e dos seus acionistas, e para nos adaptarmos às mudanças regulamentares e às melhores práticas de governação atuais.

A forma como operamos está centrada na manutenção da rentabilidade necessária para promover a criação de riqueza, através da cadeia de valor e para todos os stakeholders. Neste sentido, a Accenture está firmemente comprometida com os princípios do investimento sustentável.

A ação da Accenture

Sendo a Accenture uma empresa cotada na bolsa de Nova Iorque, uma das nossas principais responsabilidades é criar valor para os acionistas.

De forma sustentável e de acordo com os princípios ESG, somos transparentes e responsáveis perante os nossos acionistas e investidores, bem como perante os analistas do mercado bolsista, através de um sólido plano de comunicação.

Neste sentido, proporcionamos aos nossos acionistas:

- Informação financeira e contas anuais.
- Principais magnitudes no desempenho económico, social e ambiental.
- Informação completa sobre o modelo de gestão corporativo.
- Transcrições das reuniões realizadas com acionistas e investidores.

Oferecemos aos nossos profissionais a possibilidade de participação num plano de compra de ações, com um desconto de 15% no preço de mercado, com o objetivo de promover a sua participação no sucesso futuro da empresa.

As ações da Accenture PLC são negociadas sob o símbolo ACN na NYSE (New York Stock Exchange).



Inovação

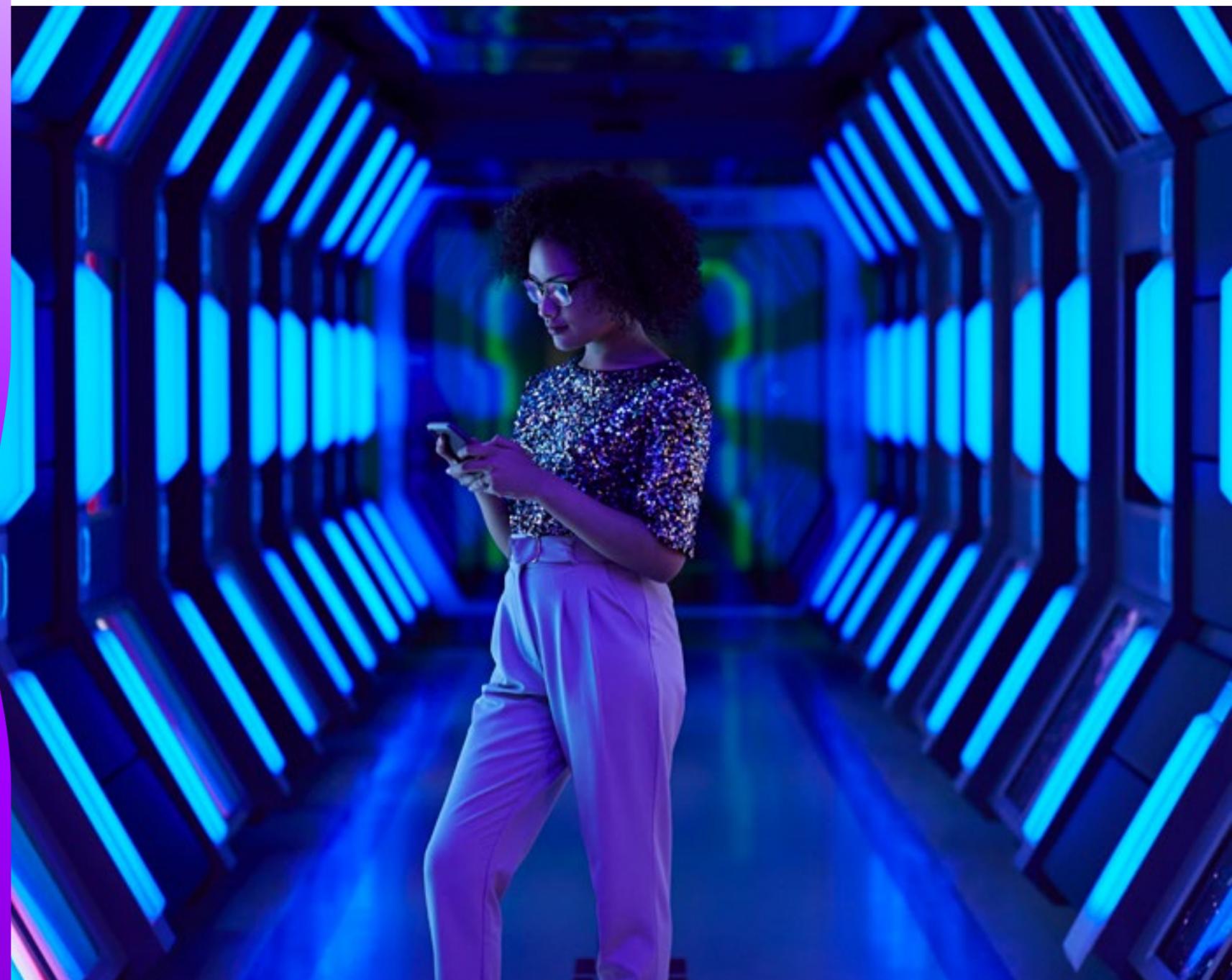
120.000€
de investimento direto

+640
profissionais formados
em tópicos de inovação,
representando +15.300
horas de formação

27
startups fazem parte do
nosso ecossistema inovação

**Sistema de Gestão de
Inovação** de acordo com o
referencial ISO56002:2019

Reconhecimento de
Idoneidade pela **Agência
Nacional de Inovação (ANI)**



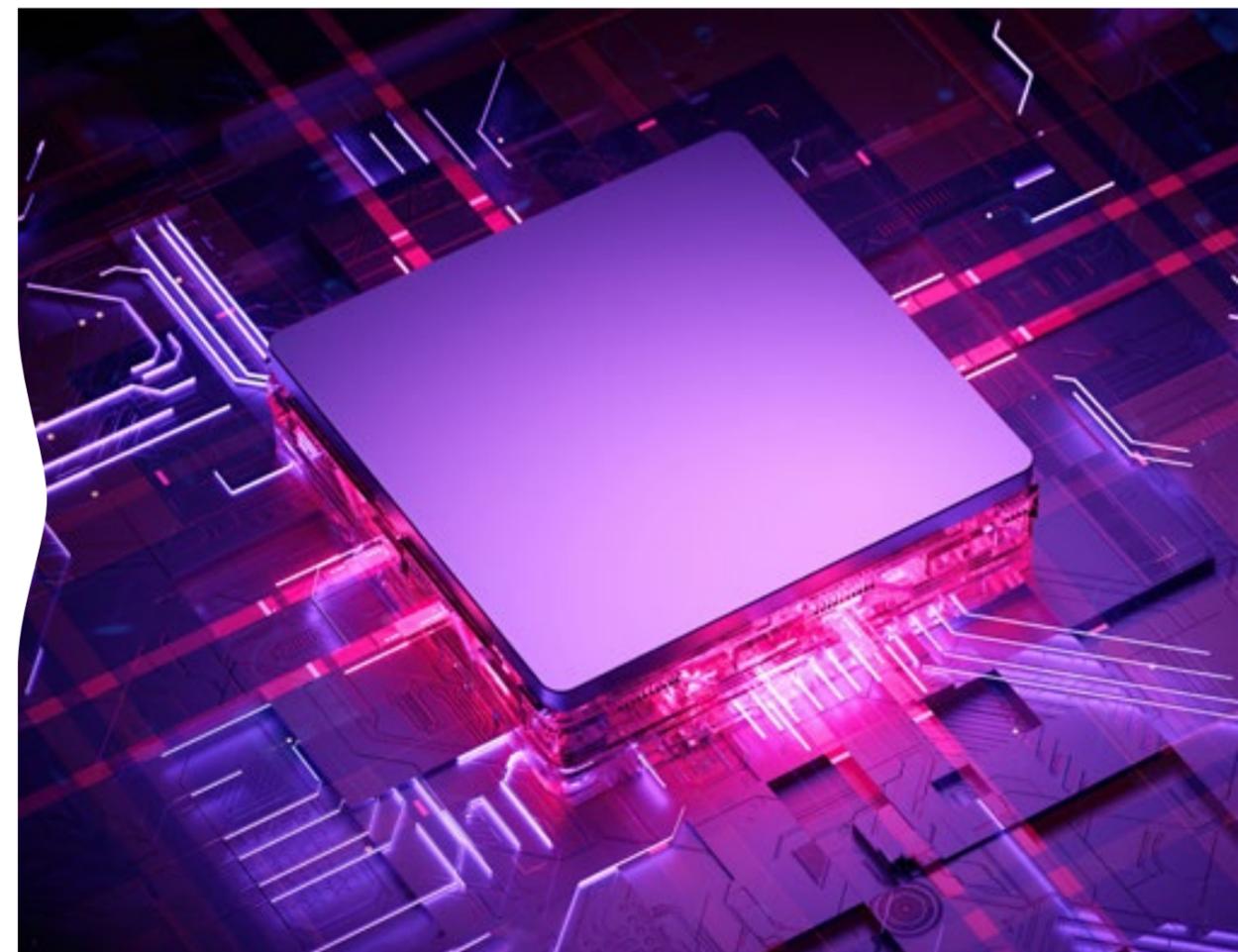
Na Accenture em Portugal, estamos conscientes do contexto de incerteza que enfrentamos na Europa e trabalhamos diariamente para construir ecossistemas produtivos, baseados na inovação tecnológica e no conhecimento científico.

A inovação está no centro do que fazemos

A Accenture é reconhecida mundialmente como uma empresa inovadora. A criação de valor e a resolução de problemas sociais e de negócios através da aplicação de tecnologia são o nosso core. A inovação e tecnologia responsável são temas materiais para a Accenture Portugal, sendo igualmente dos pilares mais importantes para os nossos clientes e stakeholders.

O nosso objetivo é cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana, com o propósito de apoiar os nossos clientes na transição para negócios mais responsáveis e inovadores. Isto inclui a garantia de que temos o melhor talento, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para a inovação contínua, de forma a gerarmos valor 360º para todos os nossos stakeholders.

A Accenture Portugal procura diariamente alavancar o seu ecossistema de parceiros, trabalhando estreitamente com as universidades, com o ecossistema nacional de startups e outros parceiros relevantes, realizando iniciativas específicas adaptadas às necessidades do mercado nacional e promovendo a inovação em indústrias chave e tecnologias de vanguarda.





Inovação enquanto Sistema de Gestão (ISO 56002)

Sendo a Accenture uma empresa de referência global que gera inovação, a Accenture Portugal tornou-se pioneira na implementação de um Sistema de Gestão de Inovação, de acordo com o referencial ISO56002:2019, verificado externamente pela APCER - Associação Portuguesa de Certificação, organismo de certificação acreditado para o efeito, posicionando-se assim na linha da frente do mercado português.

Nesta verificação externa foram avaliados os processos de inovação e projetos dotados de características de inovação, desenvolvidos pelas empresas da Accenture Portugal, individualmente ou com parceiros do ecossistema de inovação, nas suas atividades de prestação de serviços e soluções em Estratégia & Consultoria, Tecnologia, Operações, Industry X e Accenture Song, baseado nas linhas de orientação da norma.

Este sistema vem formalizar o trabalho e compromisso diário da Accenture Portugal, mas também potenciar os recursos existentes, tanto a nível local como global, transpondo o compromisso da liderança da Accenture Portugal na definição de uma Política de Inovação e na manutenção de um sistema de gestão de inovação eficiente e adequado à organização, que nos permite atender às necessidades e expectativas dos nossos stakeholders.

Tornou-se igualmente necessário a formalização da visão e estratégia de inovação da Accenture Portugal, alinhada ao propósito, marca, estratégia global e visão do mercado nacional, que define uma linha de ação clara que guiará a nossa jornada de crescimento, reforçando o nosso foco em inteligência aplicada, blockchain, cloud, IoT, 5G, metaverso, edge computing, computação quântica, entre outros.

Reconhecimento de idoneidade

Este ano fiscal, fomos reconhecidos pela Agência Nacional de Inovação (ANI) com o Reconhecimento de idoneidade. Este reconhecimento vem alinhado com uma estratégia de inovação transversal a toda a nossa atividade e distingue-nos como organização que preconiza o desenvolvimento no domínio de tecnologias de informação e comunicação.

Arquitetura de inovação da Accenture

A Accenture possui uma robusta arquitetura de inovação que ilustra o forte compromisso e foco na inovação, abrangendo todo o ciclo do processo, desde a ideação até à industrialização. Todos os anos a nossa capacidade de inovar é reforçada, alimentando cada um dos seis pilares da nossa arquitetura com novas abordagens, oportunidades e ativos.



A Accenture Portugal assegura a designação de recursos com competências e experiência relevantes, nomeadamente através da alocação de pessoas a temas relacionados com a inovação, realização de parcerias, participação ativa em ecossistemas de inovação e iniciativas locais, disponibilizando vários recursos e capacidades que fazem parte nossa da arquitetura de inovação.



Accenture Research

Identifica e antecipa tendências disruptivas de sustentabilidade, aspetos de mercado, comerciais, tecnológicos, económicos, políticos e sociais, adiantando atuais e futuros desafios. Todos os anos, cerca de 300 profissionais, em mais de 20 países, combinam o poder de técnicas de pesquisa inovadoras com um profundo conhecimento das indústrias dos nossos clientes para o desenvolvimento de estudos e publicações.

Num ecossistema que inclui colaborações com mais de 50 parceiros, a Accenture Research trabalha com instituições de renome mundial, tais como o MIT e a Harvard Business School. Entre as nossas cerca de 100 publicações anuais, destacamos os seguintes estudos na área da sustentabilidade:

- [Uniting technology and sustainability](#): As empresas que adotam estratégias tecnológicas sustentáveis obtêm melhores resultados. Além disso, os CEO têm um papel fundamental na dinamização do valor empresarial e desempenho ESG.
- [Reaching Net Zero by 2050](#): Necessitamos de um futuro com zero emissões líquidas, tanto para a resiliência a longo prazo das empresas como para um planeta mais sustentável. As empresas precisam de transformar os seus negócios ou correm o risco de se tornarem obsoletas.
- [Measuring sustainability. Creating value](#): Atualmente, a avaliação dos temas ESG tornou-se uma obrigação, não só para o seu cumprimento, mas também para o desenvolvimento empresarial. É essencial traçar um caminho claro e medir o impacto da sustentabilidade no negócio.
- [Shaping sustainable organizations](#): As empresas devem reforçar o seu “ADN de sustentabilidade”, de forma a gerar um melhor desempenho financeiro e um impacto positivo duradouro.
- [“Sustainable options” that are options for everyone](#): Analisamos o que é realmente o consumo sustentável, de forma a identificar algumas ações para as organizações adotarem.
- [United Nations Global Compact- Accenture CEO Study on Sustainability](#): O maior estudo de sustentabilidade até à data, realizado pela Accenture em parceria com a UN Global Compact, aborda a opinião dos CEOs globais sobre a resiliência climática, soluções de mitigação e adaptação e o seu papel na ação climática.

Accenture Technology Vision

Atualmente as empresas estão a correr para um futuro completamente diferente daquele para o qual foram concebidas. Para acompanhar esta transformação digital é importante começarem a fazer investimentos tecnológicos decisivos e dar prioridade às lacunas que resultam desta transformação. O Accenture Technology Vision é um relatório anual elaborado pela Accenture que prevê as tendências tecnológicas que vão transformar os negócios nos próximos três anos. Neste sentido, destacamos as quatro tendências tecnológicas de 2022:

- 1. WebMe – Putting the Me in metaverse:** A internet está a ser reimaginada como metaverso e os esforços da Web3 estão a transformar os alicerces e a operacionalização do mundo virtual.
- 2. Programmable World - Our Planet, Personalized:** O mundo programável acompanha a forma como a tecnologia existe nos nossos ambientes físicos de formas cada vez mais sofisticadas e em breve conseguiremos desbloquear um nível sem precedentes de controlo, automatização e personalização.
- 3. The Unreal – Making Synthetic, Authentic:** Dado que os nossos ambientes estão cada vez mais cheios de máquinas que são quase humanas, exploramos a emergência de “The Unreal”, a forma

como dados gerados por IA e conteúdo sintéticos estão a ser utilizados de forma convincente para imitar o que é “real”.

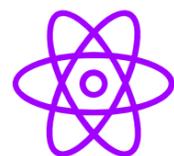
- 4. Computing the Impossible - New Machines, New Possibilities:** Uma nova geração de computadores estão a resolver alguns dos problemas mundiais mais desafiantes, conduzindo a uma das maiores disrupções tecnológicas do nosso tempo.

Fjord Trends

Todos os anos, a Fjord, parte da Accenture Song, antecipa as tendências dos negócios, da tecnologia e do design para o próximo ano, através da sua rede global de design, composta por mais de 2.000 criativos, em mais de 40 localizações, por todo o mundo. As Fjord Trends 2022 analisam o impacto das escolhas das pessoas, organizações e marcas e qual o seu impacto na sociedade e no planeta. Assim, as 5 tendências emergentes que irão moldar os negócios, o comportamento do consumidor e a sociedade em geral, identificadas no relatório Fjord Trends 2022, são as seguintes:

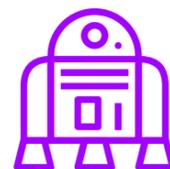
- 1. Come as you are:** O aumento do individualismo e da independência deve ser tido em consideração por parte das empresas na definição da sua proposta de valor para atrair e reter talento.

- 2. The end of abundance thinking?** A escassez e falta de acesso a diferentes produtos, atrasos na distribuição, leis de austeridade e fatores de sustentabilidade estão a impulsionar uma forma mais ponderada do consumo.
- 3. The next frontier:** Ainda que o seu verdadeiro potencial esteja ainda por descobrir, o metaverso já demonstra os ingredientes para uma evolução cultural, estando a oferecer às pessoas e às marcas um novo lugar para interagir, criar, consumir e gerar lucros.
- 4. This much is true:** Fazer perguntas e obter respostas imediatamente tornou-se parte da vida quotidiana, mas a dúvida sobre a veracidade das respostas obtidas é cada vez mais uma constante para o design e para o negócio. Aqueles que superem este desafio ganharão confiança e vantagem competitiva.
- 5. Handle with care:** O desejo de cuidar é uma característica humana, sendo cada vez mais visível, valorizada e discutida, pelo que as organizações devem definir como incorporam o ato de cuidar nas suas práticas e ofertas - tanto para colaboradores, clientes como para a sociedade em geral.



Accenture Ventures

Os Accenture Ventures integram a capacidade desenvolvida pela Accenture para a gestão de um ecossistema com características altamente inovadoras. Este ecossistema, permite o acesso a soluções tecnológicas emergentes que, na sua grande maioria, ainda não foram generalizadas, concedendo uma forte capacidade para inovar nestas áreas, mediante a exploração das suas inúmeras possibilidades e funcionalidades, antes destas serem disponibilizadas no mercado. Estas soluções são desenvolvidas maioritariamente por startups, PME (pequenas e médias empresas) e centros de I&D (investigação e desenvolvimento), apoiados através de acordos com plataformas de empreendedorismo e de iniciativas académicas. Deste modo, os Accenture Ventures têm parcerias e realizam investimentos em empresas que se encontram em fase de crescimento, e que criam tecnologias empresariais inovadoras, utilizando uma abordagem de inovação aberta para desenvolver soluções disruptivas.



Accenture Labs, Studios e Innovation Centers

Incubamos e prototipamos novas ideias, através de projetos de I&D aplicados, que esperamos ter um impacto significativo a curto prazo na agenda empresarial sustentável dos nossos clientes. As nossas equipas de especialistas em tecnologia e investigadores estão dedicadas e trabalham com os nossos especialistas para investir, incubar e desenvolver ideias e soluções inovadoras que ajudam os nossos clientes a criar fontes de vantagem competitiva.

Temos laboratórios em São Francisco e Washington D.C. (EUA), Dublin (Irlanda), Sophia Antipolis (França), Tel Aviv (Israel), Bangalore (Índia) e Shenzhen (China), que são os principais geradores de patentes. Todas as geografias contam com estes centros globais e vice-versa, pois somos nós, em cada país, que lançamos os desafios empresariais.

Globalmente, temos mais de 6.300 patentes registadas, 622 das quais novas patentes registadas no decurso deste ano fiscal.



Em Portugal:

Digital Transformation CoLab DTx

O Digital Transformation CoLab é um laboratório colaborativo para temas de Industry X. O CoLab DTx, do qual a Accenture e outras empresas multinacionais e locais e instituições de ensino superior, como a Universidade do Minho, fazem parte, trabalha na interseção dos domínios físico, digital e cibernético, com o objetivo de criar a próxima geração de sistemas ciber-físicos evoluídos, que seja capaz de diminuir a fronteira entre o mundo real e o mundo virtual.

Desde 2019, o trabalho que a Accenture tem desenvolvido, em parceria com o Colab DTx, tem-se centrado num projeto específico, focado na indústria de retalho, denominado Triple-S (Smart Surveillance System). Este projeto consiste numa aproximação ciberfísica de monitorização e previsão dos estados de maturidade de produtos frescos ao longo da cadeia de valor de um retalhista, tendo como objetivo por um lado, incorporar esses estados nos cálculos de reaprovisionamento, reduzindo o risco de desperdício, e, por outro, introduzir limites de ciclos de perecibilidade nos algoritmos de reaprovisionamento e stocks de segurança.

Para além do Triple-S, temos em fase de discussão e estudo de exequibilidade, projetos específicos na área da inteligência artificial, com suporte de visão computadorizada para aplicação de controlo de qualidade em ambiente industrial, assim como sistemas avançados de reconhecimento de padrões, com suporte de machine learning e análise comportamental, para aplicação na deteção de veículos e respetivas matrículas, no âmbito da cobrança de portagens eletrónicas ou cumprimento do código da estrada.



INSURE – Intelligent Insurance Operations

O INSURE é um centro de operações inteligentes para seguros que apoia os nossos clientes globais, combinando a profunda experiência da indústria com o melhor da inovação tecnológica e uma extensa rede de talentos, reforçada por várias Insurtechs. Na Accenture Portugal, o centro localizado em Lisboa, conta com especialistas na indústria de seguros que ajudam as seguradoras a transformar e adaptar os seus modelos operativos através da inovação, impulsionada pela inteligência artificial, análise e tecnologia. Este centro tem como objetivo oferecer os melhores serviços, soluções especializadas, inovadoras e relevantes, contribuindo para aumentar a eficiência dos processos e satisfação do cliente, expandir os seus negócios, reduzir custos e otimizar seus investimentos.

Este centro de operações inteligentes opera como um centro de serviços partilhados para a indústria seguradora há mais de 10 anos, processando anualmente um volume superior a 500.000 sinistros, para 20 clientes, localizados em três países. Graças ao trabalho de excelência de mais de 180 colaboradores e à implementação de capacidades tecnológicas, como inteligência artificial, infraestrutura cloud e uma integração totalmente digital com parceiros, somos atualmente líderes de mercado, com uma quota de 40% no processamento de sinistros a nível nacional.

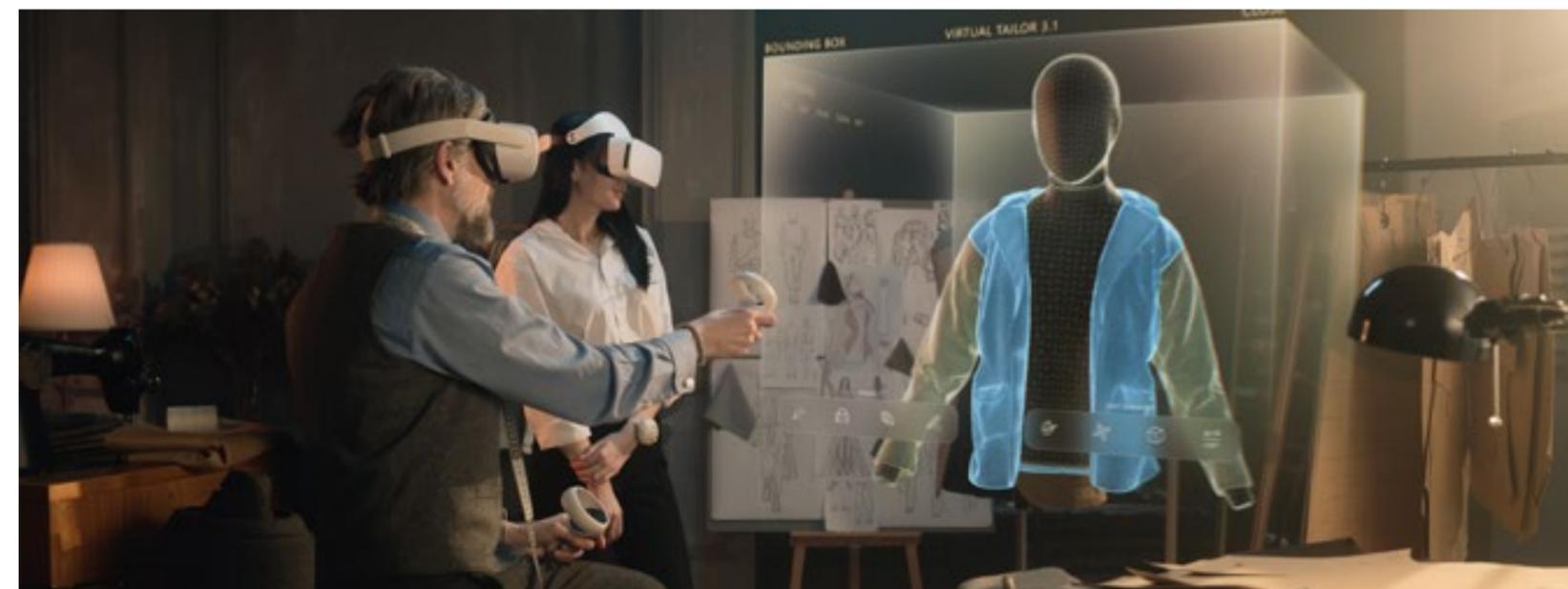
Com uma imagem renovada e uma nova abordagem ao mercado, enfrentamos o futuro que se avizinha com expectativas e objetivos bem definidos: por um lado, gerar novas oportunidades de exportação dos nossos serviços e, por outro, promover as nossas capacidades no mercado local, ao mesmo tempo que mantemos e expandimos o âmbito de serviços nos atuais clientes.

The Bay – Innovation Habitat for Financial Services

No início de 2020, a Accenture Portugal lançou o The Bay, um ecossistema de inovação com a participação de diversos parceiros – universidades, Fintechs e Insurtechs, entre outros – para promover a introdução de novas soluções e competências para bancos e seguradoras europeias, e para atender às necessidades dos seus clientes finais, potenciando novas tecnologias.

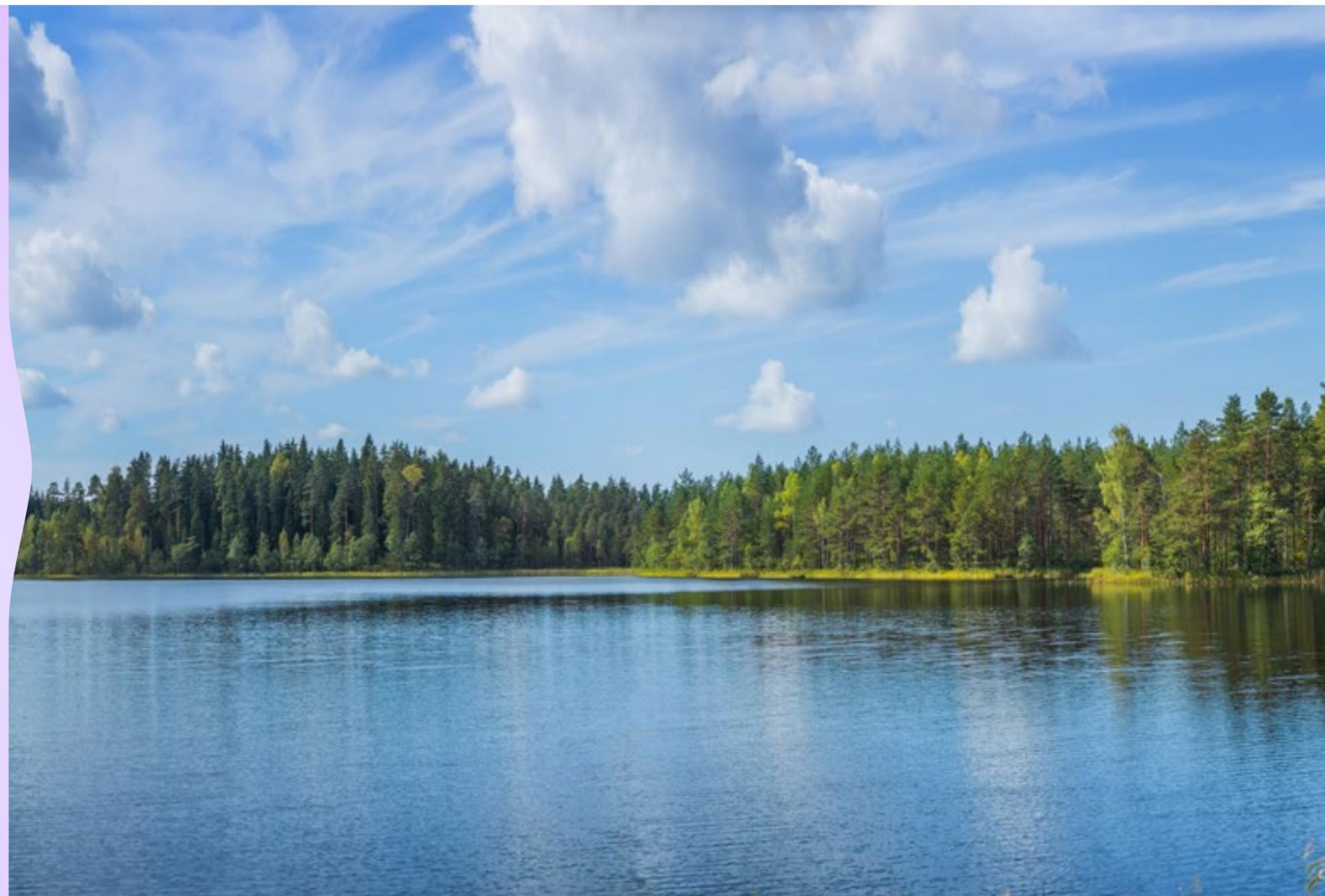
Em vez de prever tendências futuras, inventam-nas para mudar paradigmas na indústria, redesenhar modelos de negócios e melhorar o relacionamento entre nossos clientes e seus clientes por meio da inovação e diferenciação.

A Accenture Portugal, colabora para promover a inovação e a criação de valor na indústria dos serviços financeiros desde 2018, reforçando o ecossistema de inovação português.



No final de 2021, surgiu uma nova iniciativa estratégica para a área de Financial Services (FS) da Accenture - a Sustentabilidade. De forma a apostar num caminho verdadeiramente sustentável, é necessário que sejam cumpridos os critérios ESG, os pilares do investimento sustentável e responsável de qualquer empresa. Para garantir o sucesso desta área junto dos nossos clientes, será necessário englobar as várias áreas de atuação da Accenture, uma vez que a sustentabilidade vai implicar uma revisão global dos processos das empresas, com impacto transversal em diversas áreas e indicadores.

Neste âmbito, durante 2022, foram criadas várias parcerias com startups internacionais e nacionais, para atuar de forma eficiente sobre este desafio. Assim, foram criadas soluções inovadoras nas áreas de otimização dos consumos energéticos e água, modelos para a compensação da pegada carbónica, novos produtos e serviços ESG, e ainda capacidades de automatização e simplificação das atividades associadas à sistematização de dados e reporting regulatório. A vertente climática tem sido um importante foco das ações desenvolvidas, mas os temas sociais também integram uma grande parte do que tem sido desenvolvido. O The Bay tem apoiado a aceleração do processo de resposta aos desafios ESG, consciente de que a sustentabilidade é considerada o “novo digital” dos negócios.





Os nossos clientes

Globalmente, somos o parceiro de confiança de mais de três quartos das empresas da Fortune 500 e estamos empenhados em construir relações bidirecionais fortes e duradouras: 99 dos nossos 100 principais clientes em todo o mundo trabalham connosco há mais de 10 anos. Terminámos o ano fiscal de 2022 com 267 clientes diamond, ou seja, aqueles com os quais temos as relações comerciais mais significativas.

Através das nossas cinco áreas, combinamos a tecnologia e o talento dos nossos profissionais para apoiar os clientes a enfrentarem os desafios da sustentabilidade. Juntamente com os nossos parceiros, trabalhamos para reinventar e transformar as empresas dos clientes de forma a serem mais sustentáveis, criando valor e um impacto positivo em todos os seus stakeholders.

Em Portugal, contamos com 167 clientes, incluindo 11 das empresas do PSI-20. Também a nível local, as relações que estabelecemos com eles baseiam-se na confiança: 40% dos nossos 25 principais clientes atuais já eram clientes em 2010.



Serviços de sustentabilidade: todos os negócios devem ser sustentáveis

Os nossos anos de investimento e experiência, permitiram-nos desenvolver um conjunto de serviços de sustentabilidade para apoiar os nossos clientes a tornarem-se mais sustentáveis e competitivos.

A Accenture identificou a sustentabilidade como uma das principais forças de mudança que as empresas devem potenciar para liderar a próxima década. Todas as empresas devem ser sustentáveis, sendo este facto cada vez mais evidente à medida que os consumidores, profissionais, parceiros comerciais, reguladores e investidores exigem que as empresas progridam do compromisso para a ação.

A forma como operamos está centrada na manutenção da rentabilidade necessária para promover a criação de riqueza, através da cadeia de valor e para todos os stakeholders. Neste sentido, a Accenture está firmemente comprometida com os princípios do investimento sustentável.

A sustentabilidade é uma prioridade nas relações com os nossos clientes e na forma como operamos. Continuamos a expandir e a evoluir a nossa oferta de serviços de sustentabilidade para satisfazer as necessidades, em constante mudança, dos clientes e contribuir para o imperativo de agir em questões ambientais, sociais e de governação (ESG). Por isso, desenvolvemos as seguintes iniciativas:

Criar: O nosso leque abrangente de serviços focados na sustentabilidade apoia os clientes, não só a estabelecer objetivos, mas também a definir e a cumprir o seu processo de transformação. Continuamos a desenvolver novas ofertas, atualizar as existentes e a cocriar com os nossos parceiros para proporcionar aos clientes um valor comercial mensurável e um impacto sustentável.

Incorporar: Integramos competências ESG em todas as nossas ofertas, tendo como objetivo aumentar o alcance e a escala ao longo dos próximos anos. Acreditamos que isto é necessário para enfrentar tanto os desafios de sustentabilidade atuais, como as exigências dos stakeholders dos nossos clientes, demonstrando ação para além da ambição.

Inovar: Envolvemos os nossos parceiros para inovar e incorporar a sustentabilidade nas ferramentas e processos empresariais que os clientes utilizam para tomar decisões diariamente. Isto inclui o desenvolvimento de produtos e serviços centrados na sustentabilidade, que possibilitam o surgimento de novas oportunidades de crescimento e a valorização dos seus negócios, traduzindo a tecnologia em soluções eficazes.

Juntamente com os nossos parceiros, apoiamos as principais organizações mundiais para se tornarem simultaneamente mais sustentáveis e mais competitivas, desenvolvendo a resiliência dos seus negócios para enfrentar as alterações climáticas e alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

De forma a direcionar os nossos clientes para os seus objetivos de sustentabilidade, oferecemos um conjunto de serviços de sustentabilidade:



Estratégia de sustentabilidade

A estratégia de sustentabilidade está subjacente a todos os nossos serviços nesta área. Desenhamos estratégias empresariais que geram valor e impacto sustentável e desenvolvemos o roteiro de sustentabilidade e tecnologia para proporcionar transformação à escala. Apoiamos também os nossos clientes no desenvolvimento da sua agenda ESG, fazendo da sustentabilidade o impulsionador da mudança empresarial que os permita ser competitivos e oferecer um valor quantificável.





Transição para net-zero

A transição para emissões líquidas zero é uma prioridade para os líderes empresariais e governamentais. Esta transformação para atingir um futuro sustentável, tem movido diversos setores a procurar formas de reinventar as suas cadeias de valor. Apoiamos os nossos clientes a acelerar o progresso dos seus objetivos net-zero com uma abordagem integrada e orientada para a inovação, para alcançar a descarbonização. Apoiamos os nossos clientes na tomada de decisão para a implementação de estratégias net-zero, incluindo:

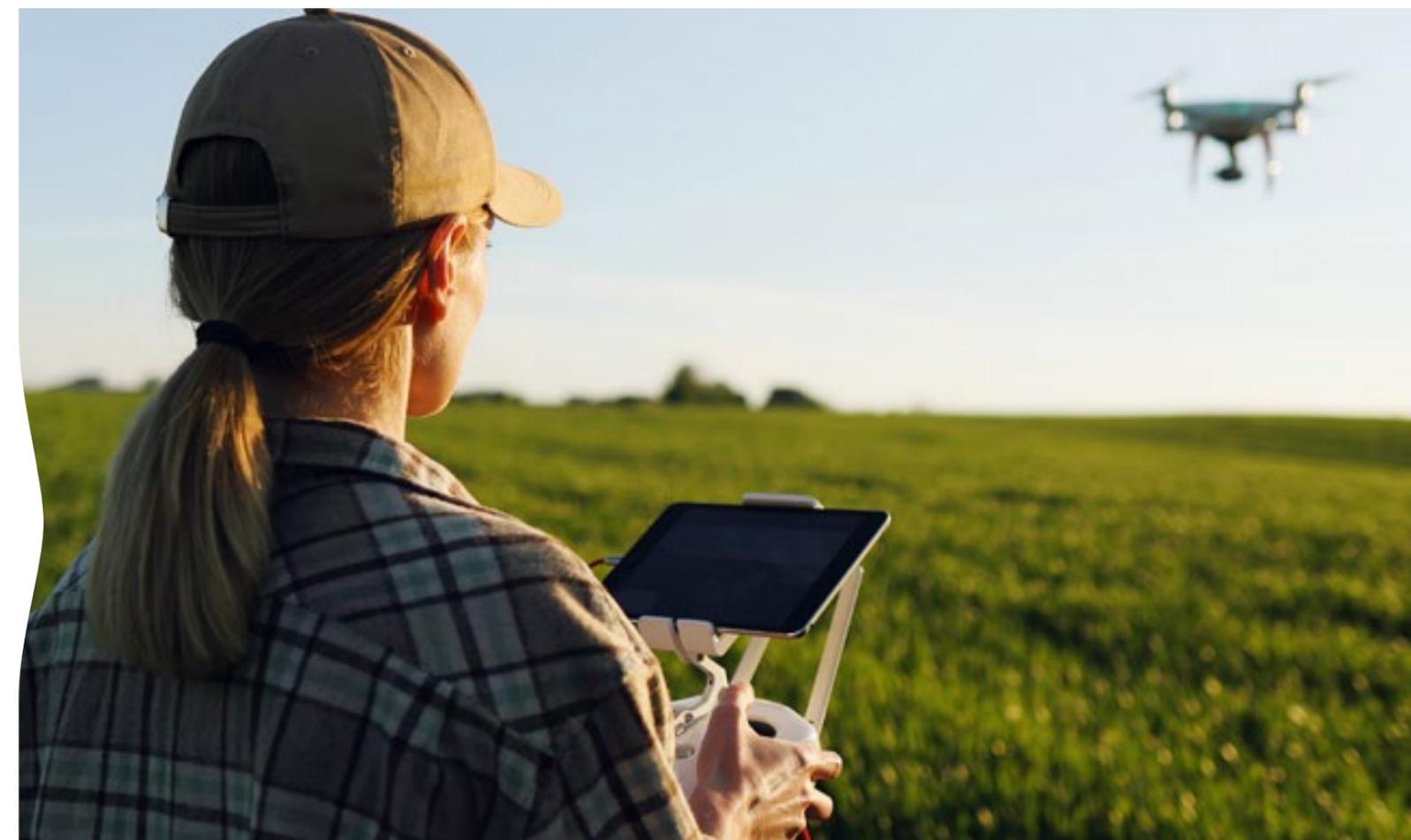
- Desenvolvimento de novas capacidades e competências para a transição net-zero.
- Identificação e criação de soluções baseadas na natureza que potenciem o poder da tecnologia digital.
- Criação de novos modelos empresariais para o hidrogénio, captura, utilização e armazenamento de carbono com soluções baseadas na natureza.
- Colaboração com líderes empresariais para o desenvolvimento e avanço das tecnologias de armazenamento e baterias.
- Adaptação de escolhas e comportamentos de consumo sustentáveis.



Cadeias de valor sustentáveis

Apoiamos os nossos clientes a construir cadeias de valor mais sustentáveis, incorporando a sustentabilidade em cada segmento da cadeia de fornecimento e através da transformação impulsionada pelos dados. Isto permite que as organizações sejam capazes de desenvolver cadeias de fornecimento mais circulares e com zero emissões líquidas, proporcionando a informação, as ferramentas e a experiência necessária para:

- Definir e desenvolver uma estratégia holística de cadeia de valor sustentável.
- Obter visibilidade e transparência do processo relativamente ao desempenho ESG em toda a cadeia de valor.
- Promover compras e operações responsáveis, considerando o respeito pelos direitos humanos, combate à corrupção e a diminuição de gases de efeito de estufa.
- Inovar através da incorporação da circularidade no desenvolvimento, produção e fim de uso do produto, com base na adoção de novos modelos de negócio.
- Descarbonizar energia, logística e outras componentes da cadeia com níveis elevados de emissões.
- Fomentar o consumo responsável e experiências mais sustentáveis por parte dos clientes.





Tecnologia sustentável

Na Accenture, compreendemos a enorme promessa da tecnologia, bem como a necessidade de dissociar o seu uso crescente do aumento das emissões. O nosso objetivo é apoiar as organizações, não só a utilizar a tecnologia que respeite o meio ambiente, mas também a utilizá-la como veículo para que sejam mais sustentáveis. Neste sentido, auxiliamos as empresas a impulsionar a sustentabilidade em todo o seu negócio, incluindo nas operações, cadeia de fornecimento e ecossistema, garantindo que é implantada e utilizada cumprindo os requisitos de sustentabilidade. Apoiamos os nossos clientes a:

- Descarbonizar e viabilizar infraestruturas informáticas circulares.
- Conceber e implementar a migração e operações de green cloud.
- Incorporar a sustentabilidade no desenvolvimento de software.
- Desenvolver e utilizar o software de forma eficiente e consciente em termos de emissões de carbono.
- Incorporar a sustentabilidade em machine learning, data e inteligência artificial.
- Desenvolver novas utilizações da tecnologia para fomentar a sustentabilidade.



Medição, analytics e desempenho da sustentabilidade

É cada vez mais frequente os líderes empresariais da atualidade dedicarem os mesmos recursos a questões ESG, do que a aspetos financeiros. O complexo panorama da sustentabilidade exige uma capacidade de gestão de desempenho abrangente e baseada em dados, que combine objetivos financeiros e não financeiros. Por isso, de forma a apoiar os nossos clientes a tomarem as decisões estratégicas mais corretas e a impulsionar o seu processo de transformação, fornecemos ferramentas, tecnologia e uma metodologia holística. Apoiamos os conselhos de administração, equipas de liderança e CFOs a:

- Priorizar e definir tópicos ESG, métricas e indicadores-chave de desempenho.
- Compreender os riscos ESG e os cenários de transição.
- Adaptar os quadros regulamentares ESG.
- Criar modelos operacionais orientados para a sustentabilidade.
- Conceber arquiteturas de dados ESG.
- Monitorizar o impacto em termos ESG em tempo real.
- Incorporar a informação ESG na tomada de decisões.





Liderança e organizações sustentáveis

Promovemos a mudança nas organizações que fazem dos aspetos ESG uma prioridade (a todos os níveis), para modelos empresariais sustentáveis, capazes de gerar valor financeiro competitivo. Contudo, a transformação das organizações para se tornarem mais sustentáveis também requer novas competências, conhecimentos e sistemas de apoio aos líderes para impulsionar mudanças significativas em todo o negócio. Na Accenture, ajudamos na transformação das estruturas diretivas e das organizações para criar negócios sustentáveis. Os nossos serviços abrangem diferentes aspetos como:

- Apoio aos conselhos de administração na definição de estratégias para combinar as tecnologias digitais adequadas com os princípios da sustentabilidade.
- Desenvolvimento de estratégias orientadas por um propósito, alinhadas com a cultura e os valores da empresa.
- Otimização de modelos operacionais para impulsionar a sustentabilidade dentro da estratégia empresarial.
- Promoção da eficiência, fortalecendo a inclusão, a diversidade e o sentido de pertença.
- Criação de líderes responsáveis a todos os níveis da organização.
- Realização de ações de reskilling e upskilling dos colaboradores para melhorar os seus conhecimentos sobre sustentabilidade.



Experiência sustentável para o consumidor e marca

A sustentabilidade é cada vez mais uma prioridade para os clientes, desde os produtos e serviços que compram até às marcas que escolhem. Na Accenture, apoiamos a transformação das intenções dos consumidores em novos hábitos, criando experiências sustentáveis para os clientes, enquanto mudamos a sua perceção sobre o compromisso de uma marca com a sustentabilidade. Para isso:

- Fazemos com que as marcas sigam um propósito determinado.
- Impulsionamos a mudança de comportamento orientada para a sustentabilidade de consumidores e colaboradores.
- Aumentamos a consciência e compreensão das ambições net-zero da empresa.
- Construimos lealdade e relevância, satisfazendo as necessidades de transparência dos stakeholders em matéria de sustentabilidade.



O foco na sustentabilidade

Como parte da nossa estratégia de criação de valor 360º, continuamos a incorporar a sustentabilidade no nosso trabalho com os clientes e nos nossos produtos, com a finalidade de aportar valor de negócio e gerar um impacto sustentável transformativo nas empresas e indústrias, rumo a um futuro net-zero.

Da mesma forma que apoiamos os nossos clientes a criar o seu próprio futuro, transformamos o nosso negócio de forma sustentável:

- Aplicamos os princípios de green software no nosso trabalho, permitindo a aceleração da transição dos nossos clientes em organizações tecnologicamente sustentáveis e apoiamos a avaliação e a adoção de estratégias de descarbonização.
- Transformamos a cadeia de fornecimento para incorporar a circularidade, identificando oportunidades para eliminar resíduos e alcançar resultados líquidos positivos em recursos críticos como a energia, água ou emissões, e para prolongar ao máximo a vida útil dos materiais, tendo em consideração um consumo circular e repensando cada passo do ciclo de vida de um produto.
- Impulsionamos a inteligência artificial responsável, traduzindo os seus princípios éticos, através da investigação, monitorização e da aplicação de várias metodologias, e oferecendo aos clientes ferramentas úteis dentro do espectro da governação, responsabilidade, equidade e inteligibilidade. Ao aplicarmos estas práticas na conceção, implementamos e monitorizamos a inteligência artificial, capacitamos os nossos clientes a incorporar a inteligência artificial responsável nas suas operações diárias, para que possam escalá-la com confiança.
- Construimos equipas diversas e multidisciplinares para alcançar uma cultura de igualdade, ao longo do processo de desenvolvimento. Para tal, criamos experiências para todos, incorporando a acessibilidade na conceção e cocriação de ferramentas e soluções inclusivas com os nossos clientes.

Estas ações fazem parte do nosso compromisso de incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos e com todos os nossos stakeholders, com o objetivo de criar valor empresarial e impacto sustentável, impulsionado pela tecnologia e pelo engenho humano.

Formamos os nossos profissionais em sustentabilidade

Promovemos uma “mentalidade sustentável” em todos os nossos profissionais através do Sustainability Quotient (SQ). Este programa de formação com diferentes níveis permite às nossas pessoas compreender como o nosso trabalho pode gerar resultados sustentáveis e impulsionar a mudança alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Oferecemos uma abordagem ao nível da aprendizagem, incluindo a sensibilização, parcerias académicas fundamentais e parcerias externas, para impulsionar a fluência e inovação dos ODS. A nossa formação em sustentabilidade proporciona uma oportunidade de autoaprendizagem, de forma que os aprendizes explorem os ODS e o foco da Accenture, construindo uma compreensão sobre a importância da sustentabilidade no contexto atual. Até 31 de Agosto de 2022, cerca de 395.000 dos nossos colaboradores receberam formação a nível de sensibilização para a sustentabilidade.

As formações do SQ incluem conteúdos desenvolvidos por líderes da Accenture de todo o mundo. Este programa de formação recebeu um Prémio de Excelência Gold Brandon Hall 2022 para “Best Unique or Innovative Learning and Development Program”, pela sua relevância e qualidade. De forma a continuarmos a capacitar os nossos profissionais, este ano adicionámos dois novos tópicos: Green Software e Sustainable Customer Experience and Brand, totalizando sete módulos de formação.

Também colaboramos com a Universidade de Oxford em vários programas. Juntamente com a Smith School of Enterprise and the Environment de Oxford, organizámos um ciclo de conferências denominado SQ@Oxford, onde participaram professores da Universidade de Oxford e líderes da Accenture. Contámos ainda com outro programa, por convite, sobre a economia das alterações climáticas, orientado para estudantes dedicados à sustentabilidade.

Adicionalmente, a nossa participação como membro do MIT Climate and Sustainability Consortium possibilitou-nos o estabelecimento de parcerias com outros líderes de sustentabilidade para acelerar a implementação em escala de soluções que abordem a ameaça das alterações climáticas.

Em Portugal

Reconhecidos como um parceiro sustentável

Somos um parceiro de confiança que se preocupa em incorporar a responsabilidade em todos os projetos de transformação empresarial em que participamos.

Melhor reputação corporativa

Foi com base numa avaliação exaustiva de diversos parâmetros e indicadores ESG que fomos reconhecidos pelo Índice Merco 2022, monitor de referência para a Ibero-América. Constando na 77ª posição, entre o grupo restrito de 100 empresas selecionadas em Portugal, fomos considerados a consultora mais responsável em termos de Environmental, Social e Governance (ESG) no índice publicado em 2022.



Incorporamos os aspetos ESG

A nível local, estamos a trabalhar para incorporar a sustentabilidade nas propostas comerciais que oferecemos aos nossos clientes, bem como no trabalho que desenvolvemos para eles. Para que os nossos profissionais possam alcançar este objetivo, lançámos várias iniciativas com foco nas temáticas ESG.

Ao longo deste ano fiscal, formámos os nossos profissionais para poderem analisar e incorporar considerações ESG, no trabalho que desenvolvem juntos dos nossos clientes, refletindo nas oportunidades apresentadas, a identificação de riscos e oportunidades de mitigação dos mesmos.

Promovemos o desenvolvimento sustentável no trabalho que desenvolvemos com os nossos clientes

Trabalhar como uma empresa responsável significa atuar para que os nossos produtos e serviços impulsionem e estejam alinhados com a Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Neste sentido, estamos comprometidos em assegurar que a nossa atividade, além de não gerar um impacto negativo, afete positivamente a sociedade e o planeta.

Com este objetivo, lançámos uma série de iniciativas:

- **Guia de avaliação de riscos, danos ou controvérsias para os nossos projetos:**

Desenvolvemos este documento para que as nossas equipas possam refletir e analisar sobre como evitar riscos reputacionais, danos e controvérsias involuntárias desde o primeiro momento em que concebem os projetos.

- **Sensibilização para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:**

Desejamos que os nossos profissionais os tenham em mente para que, desde a conceção de um projeto até à sua formulação, gerem impacto positivo no desenvolvimento sustentável.

- **Informar os clientes sobre o impacto dos projetos nos ODS:**

Queremos consciencializar os nossos clientes sobre qual a contribuição dos ODS em todos os projetos que desenvolvemos em conjunto, pelo que incluímos esta informação nas nossas propostas.

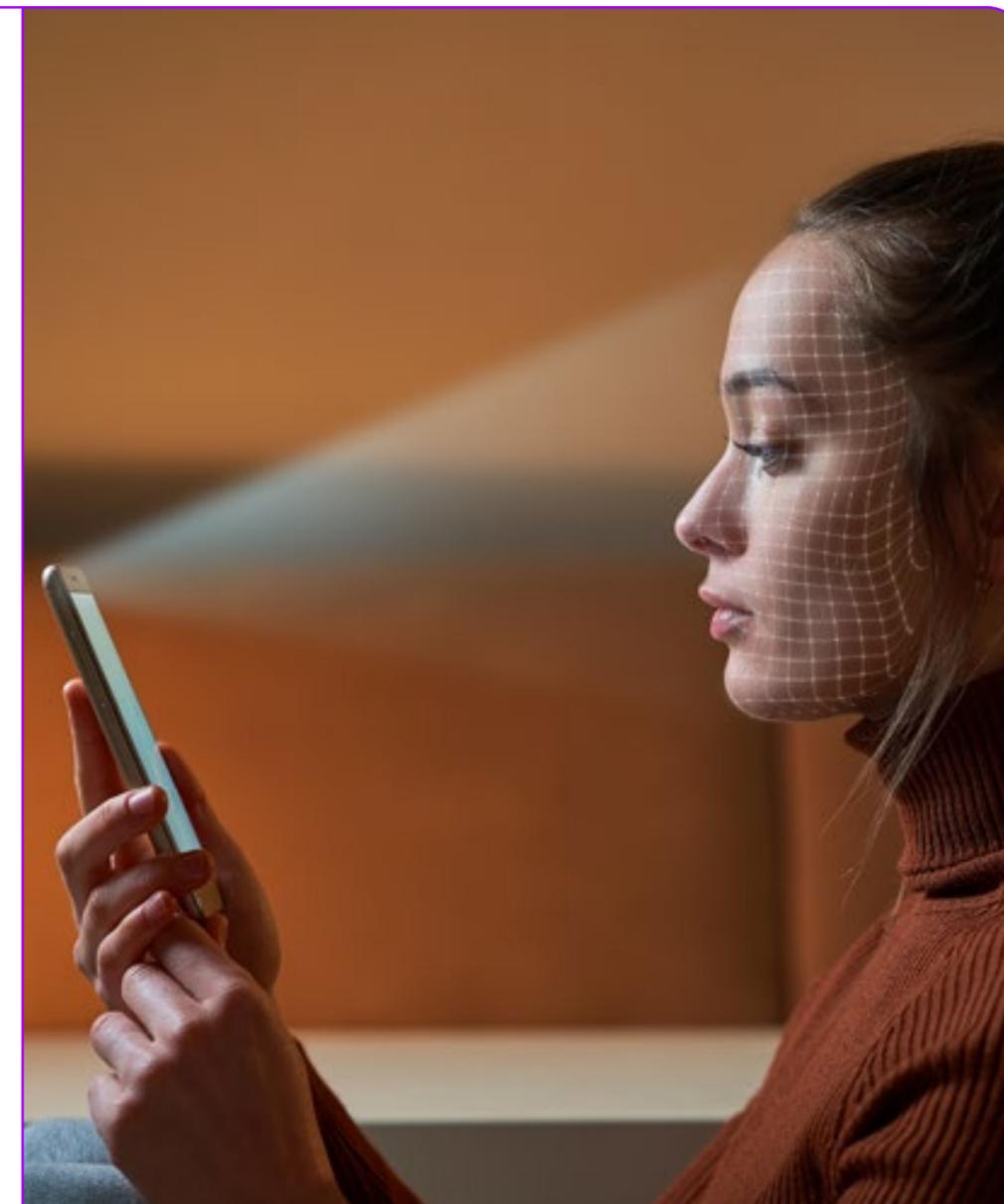


Utilizamos as mais recentes tecnologias de forma ética e responsável nos serviços que prestamos

Trabalhar como uma empresa responsável significa atuar além dos requisitos legais e ter especial atenção aos aspetos éticos que envolvem as pessoas.

Para cumprirmos este objetivo, lançámos uma série de iniciativas:

- **Biometria responsável:** Dispomos de princípios básicos e orientações sobre biometria, de forma a assegurar que esta tecnologia é utilizada de forma responsável e de acordo com todos os parâmetros legais e sociais, na medida em que a biometria se baseia na identificação de pessoas assente nas suas características biológicas ou comportamentais, tais como reconhecimento facial, de voz ou de impressões digitais, entre outros. Através dos nossos princípios de biometria responsável, asseguramos o uso ético e responsável desta tecnologia, avaliamos os seus benefícios e consequências e informamos as pessoas envolvidas. Por outro lado, promovemos a utilização de normas internacionais de segurança e intercâmbio de dados e protegemos a privacidade.
- **Utilização de dados nos serviços públicos:** Contamos com uma supervisão especial dos projetos que utilizam a análise de dados para os serviços públicos, para assegurar a sua utilização de forma ética.



- **Inteligência artificial responsável:**

Na Accenture, estamos conscientes do nosso papel enquanto empresa que impulsiona a inovação responsável e consideramos que a IA e tecnologias relacionadas são uma das nossas maiores prioridades ESG. De acordo com os nossos princípios de IA responsável, acreditamos que a IA deve ser segura e salvaguardar os direitos humanos. Adicionalmente, deve ser sempre utilizada de modo a gerar valor e impacto positivo no planeta e nos diferentes stakeholders, incluindo o consentimento de todos os indivíduos e respeitando a sua privacidade. Deve também ser justa e explicativa, utilizando dados representativos e equipas inclusivas para garantir a equidade e assegurar a explicabilidade durante a sua conceção, para a compreensão de todas as decisões tomadas. A supervisão, intervenção humana e a análise de risco também devem ser devidamente consideradas. Por conseguinte, promovemos ativamente a monitorização constante dos modelos de IA, de forma a assegurar o seu correto funcionamento ao longo do tempo, a sua reprodutibilidade e rastreabilidade.

Definimos quatro pilares da inteligência artificial responsável, com base no conhecimento que adquirimos com a implementação das nossas soluções com os clientes:

- 1. Princípios e governação:** Definir e articular um propósito e princípios de IA responsável, enquanto estabelecemos uma estrutura de governação transparente em toda a organização que constrói a confiança nas tecnologias de IA.
- 2. Risco, política e controlo:** Reforçar o cumprimento de leis e regulamentação atuais, da mesma forma que se monitoriza as leis futuras, desenvolver políticas para mitigar o risco, e operacionalizar essas políticas através de um quadro de gestão de risco com relatórios e monitorização regular.
- 3. Tecnologia e impulsionadores:** Desenvolver ferramentas e técnicas para apoiar princípios tais como a equidade, explicabilidade, robustez, rastreabilidade e privacidade, e incorporá-las em sistemas e plataformas de IA.
- 4. Cultura e formação:** Capacitar a liderança para elevar a IA responsável como um imperativo empresarial crítico e, proporcionar formação que permita aos nossos profissionais compreenderem claramente os princípios e critérios para o sucesso da IA responsável.

Uma das principais formas de criar valor para os nossos clientes é através da utilização da IA para ter um impacto positivo nas pessoas e no planeta. Para tal, as organizações precisam de passar da teoria para a prática, transformando princípios éticos e teóricos em métricas práticas e mensuráveis.

- **Asseguramos a empregabilidade no processo de transformação que endereçamos aos nossos clientes:**

A atenção à empregabilidade das pessoas é parte fundamental da nossa proposta de valor, uma vez que queremos apoiar todas as pessoas a prosperar na esfera profissional. Neste sentido, proporcionamos aos nossos clientes uma vasta gama de serviços para os ajudar a desenvolver as ações necessárias para potenciar a empregabilidade dos seus profissionais. Assim, com recurso à inteligência artificial e análise de dados, concebemos a solução específica “Accenture on New Skilling”, que permite antecipar as novas exigências do mercado de trabalho, traçar perfis de competências, fazer recomendações personalizadas para os melhores itinerários de formação e apoiar o desenvolvimento de competências.





O nosso impacto na sociedade

Recorrendo à nossa capacidade de inovação e ao nosso ecossistema de parceiros, lideramos a mudança para gerar um impacto positivo na sociedade e, promovemos um novo modelo económico que funcione em benefício de todos e a criação de um futuro mais justo e inclusivo.

Graças ao talento dos nossos profissionais, às nossas capacidades e experiência com as mais recentes tecnologias, geramos impacto social e capacitamos as pessoas para melhorar o bem-estar da comunidade. Prestamos também apoio à educação, cultura e economia do nosso país através de diferentes iniciativas.



Responsabilidade social

+15.200

horas de consultoria doadas a organizações sociais por 40 profissionais

+12.000€

doados por +300 profissionais

850

horas de voluntariado doadas por +250 profissionais

+41.800€

doados a organizações



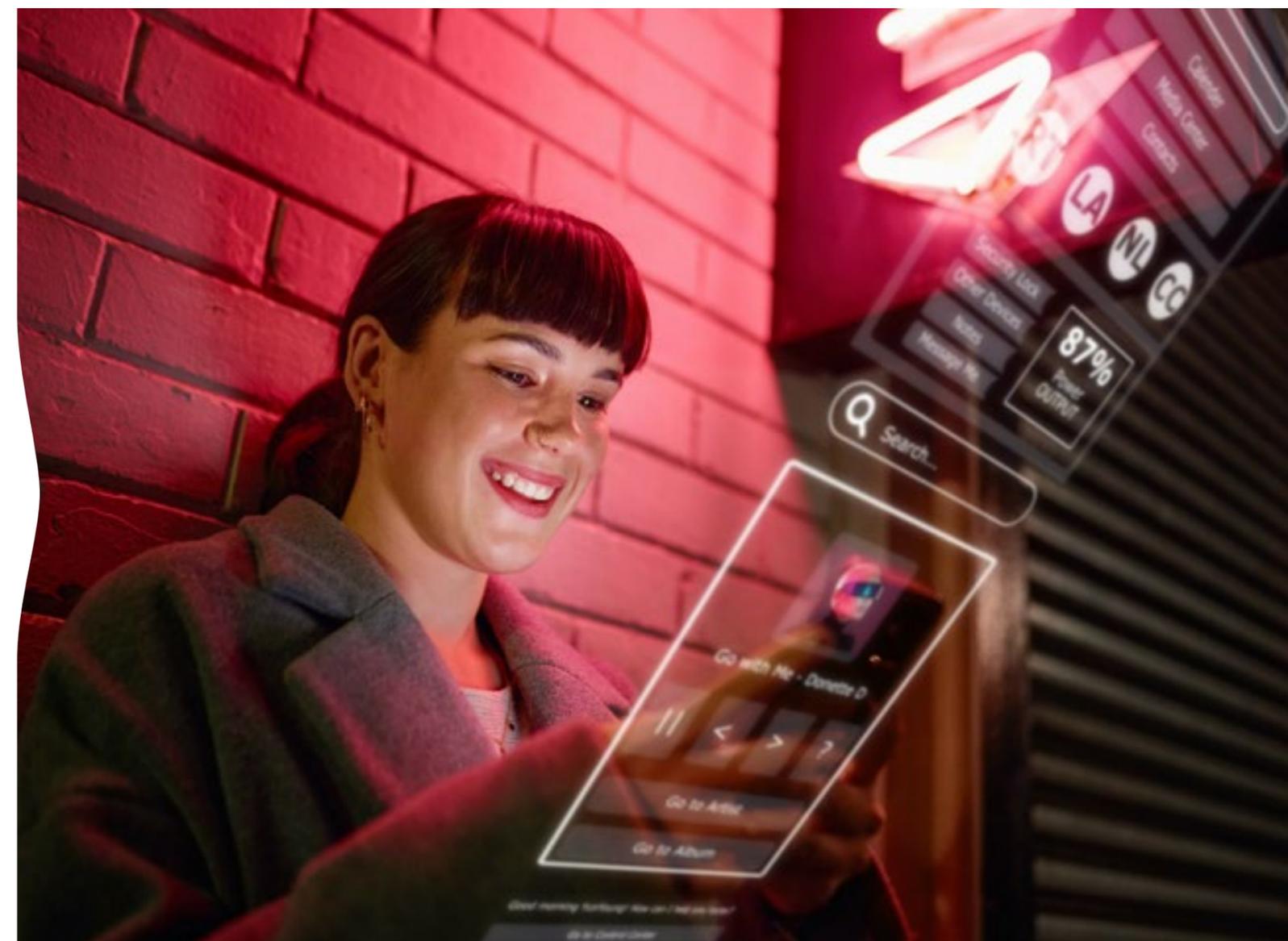
A digitalização está presente em muitos aspetos das nossas vidas e, em apenas algumas décadas, transformou a forma como comunicamos, nos relacionamos, aprendemos ou trabalhamos.

A tecnologia, um dos principais motores da mudança, contribui para a criação de valor para as organizações e para melhorar a vida da sociedade. No entanto, devido ao seu rápido desenvolvimento, a sua utilização pode gerar desigualdades ou lacunas entre diferentes grupos e mesmo consequências involuntárias para as pessoas ou para o planeta, caso seja utilizada sem considerar aspetos éticos ou de responsabilidade.

Na Accenture, com base no nosso conhecimento em transformação digital responsável e sustentável e no talento dos nossos profissionais, queremos liderar a mudança: trabalhar para enfrentar estes complexos desafios sociais, através da inovação e da colaboração. Graças a horas de consultoria gratuita, desenvolvimento de projetos de inovação ou de ajuda económica e horas de voluntariado doadas pelos nossos profissionais, trabalhamos para criar um futuro mais igualitário e inclusivo, onde qualquer pessoa possa prosperar.

Combinando a criatividade humana com tecnologias inovadoras, ajudamos pessoas e organizações a prosperar na economia digital de hoje através da nossa consultoria pro bono, voluntariado e doações.

Adicionalmente, as nossas iniciativas relacionadas com a proteção do ambiente estão também a crescer, com um enfoque na sensibilização e ação coletiva dos nossos profissionais juntamente com outras organizações.



Contribuímos para diminuir a desigualdade digital

De acordo com o último relatório do Índice de Economia e Sociedade Digital (DESI), publicado pela Comissão Europeia em 2022, 55% da população portuguesa possui competências digitais básicas, o que nos coloca na média da EU (54%).

Contudo, ainda estamos longe de atingir o objetivo da década digital, de no mínimo 80% da população europeia possuir competências digitais básicas até 2030. Adicionalmente, Portugal ocupa o décimo segundo lugar na integração das tecnologias digitais, e a percentagem de especialistas em tecnologias da informação é de 4,7%, contra 4,5% em média na UE. Esta situação e a evidente escassez de peritos digitais com competências avançadas dificulta as perspetivas de crescimento do país e limita a sua produtividade, especialmente para as PME e microempresas.

Tanto a digitalização das empresas, como a globalização ou as mudanças demográficas têm impulsionado a transformação da natureza do trabalho, dificultando a captação de talento. Esta tendência juntamente com a falta de conhecimentos e competências digitais, aumenta a desigualdade digital, sendo que se não agirmos com brevidade, continuará a aumentar o fosso social para muitos.

Através das atividades de consultoria pro-bono da Accenture, ajudamos a enfrentar este desafio social, apoiando profissionais experientes a evoluírem nas suas qualificações, jovens empreendedores ou jovens que procuram o seu primeiro emprego e as gerações futuras a assumir a liderança na construção de um mundo melhor, através da tecnologia. Oferecemos programas formativos que aproximam as pessoas ao mercado de trabalho e a profissões de alta procura, de forma a melhorarem as suas competências transversais e conhecimentos digitais, independentemente da sua área de trabalho. Tudo isto sem esquecer o nosso ADN de colaboração, trabalhando com os nossos parceiros e organizações sociais para que ninguém seja deixado para trás.



Skills to Succeed: A nossa iniciativa global para capacitar as pessoas

Através desta iniciativa, com foco no apoio e na capacitação da população para lidar com as constantes mudanças do mercado de trabalho, capacitámos globalmente mais de 7,5 milhões de pessoas da sociedade em geral com competências necessárias para melhorar substancialmente as suas vidas. Este é um programa em constante evolução para responder às necessidades de mudança do mercado e apoiar as pessoas ao longo da sua carreira, desde estudantes, a recém-licenciados e trabalhadores mais experientes. Assim, desenvolvemos diferentes iniciativas com foco em:

- **Carreiras para um futuro digital:** Desenvolvimento de competências com o objetivo de criar oportunidades para que as pessoas possam prosperar numa economia digital.
- **Inovar para desenvolver competências em escala:** Aproveitar a tecnologia para desenvolver novas formas de aprender e adquirir competências.
- **Trabalhadores experientes:** Desenvolvimento de novas competências para as pessoas progredirem na sua carreira profissional.
- **Jovens que procuram o seu primeiro emprego ou empreendedores:** Capacitar pessoas que procuram o seu primeiro emprego ou empreender.
- **Gerações futuras:** Ajudar jovens estudantes que precisam de adquirir novas competências para se prepararem para um futuro digital.
- **Contratação com impacto:** Criar oportunidades para que pessoas sem nível académico ou com outras barreiras possam iniciar uma carreira na nossa organização ou em qualquer outra empresa.
- **Investir no empreendedorismo jovem:** Iniciativas de apoio e capacitação de jovens empreendedores, que permitam que iniciem e mantenham, de forma sustentável um negócio, impulsionando resultados positivos, criação de emprego e crescimento económico.
- **Preparar os jovens para um futuro sustentável:** Parcerias que permitam a capacitação e influência dos jovens para gerar mudança social e ambiental e, ainda, a utilização da tecnologia para a capacitação digital.

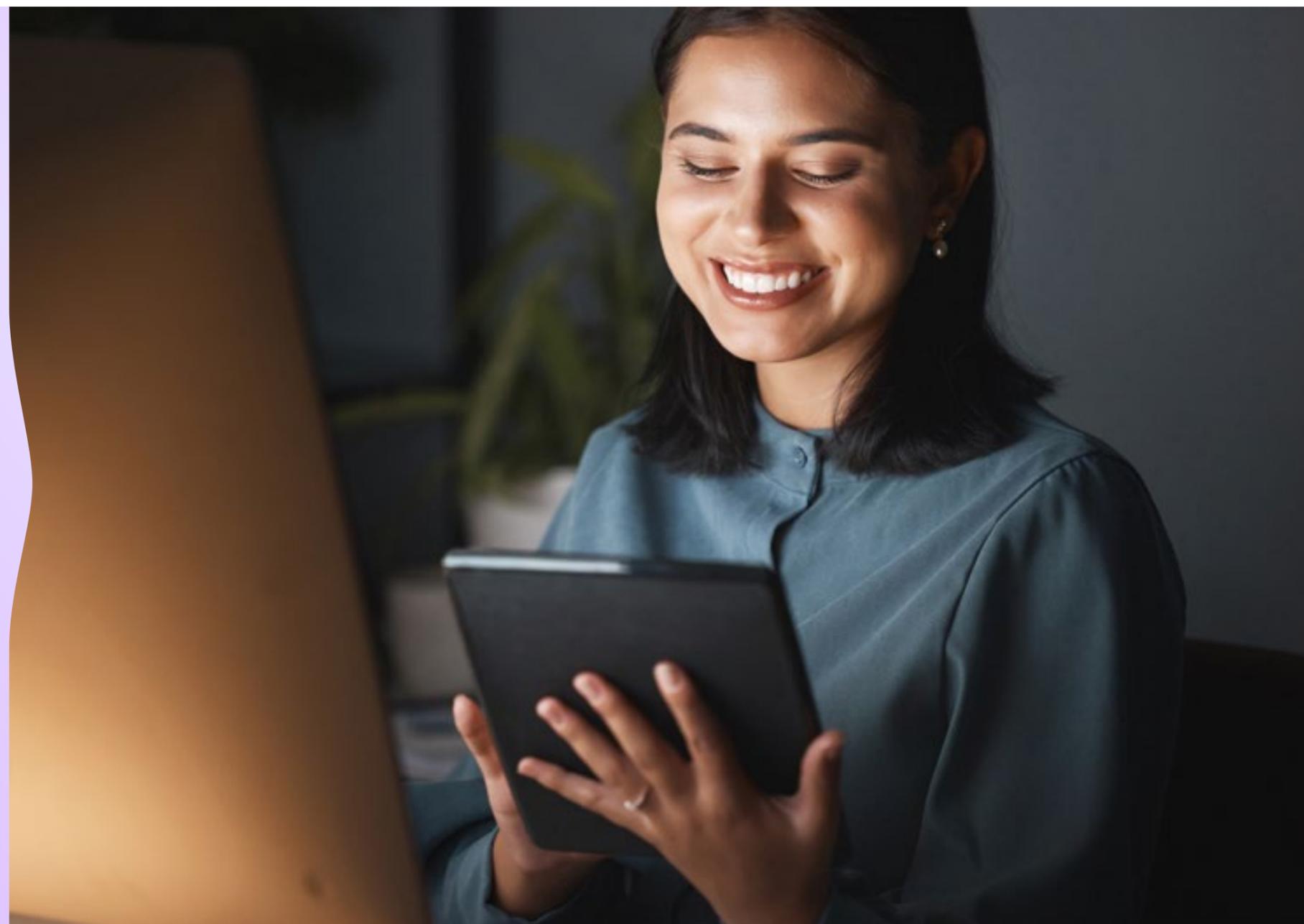
Em Portugal, a área de Responsible Citizen, contribui para a iniciativa Skills to Succeed com o investimento e disponibilização à sociedade de soluções digitais que permitam acompanhar as grandes transformações que se vivem, por exemplo, no desenvolvimento de competências pessoais, digitais e técnicas que assegurem o crescimento, capacitação e empregabilidade das pessoas.

Os nossos profissionais realizaram mais de 15.000 horas de consultoria pro bono, contando com a participação de 40 profissionais.

+Competências: Contribuímos para uma sociedade mais inclusiva

Continuámos a apoiar e acompanhar organizações na implementação da plataforma +Competências.

Esta ferramenta permite desenvolver capacidades que consideramos serem essenciais à empregabilidade e permitiu a capacitação de mais 1.100 pessoas com os nossos cursos.



+digiaula: Formação digital ao alcance de todos

Continuámos a investir na disponibilização de novos conteúdos e novas funcionalidades, para que a utilização da plataforma seja cada vez maior e tenha cada vez um impacto mais positivo na transformação da sociedade:

17
cursos de conhecimento digital
(dos quais 5 são novos)

15
cursos de competências
(do qual 1 é novo)

6
percursos formativos
(dos quais 2 são novos)

1
curso técnico de programação
com 6 conteúdos disponíveis

Cursos de conhecimento digital

Os cursos de conhecimento digital, foram desenvolvidos para ensinar e potenciar a adoção de novas tecnologias e ferramentas do mundo digital, orientando os utilizadores nesta nova era, de forma a conseguirem aplicar esse conhecimento a nível profissional e pessoal.

Nos cursos de conhecimento digital, focámo-nos este ano em conteúdos que orientam o utilizador quer para a colaboração digital, quer para a desmaterialização de algumas práticas, tendo sido lançados cursos como:

- **Partilha de arquivos online:** Como podemos partilhar todo o tipo de arquivos online? Que ferramentas há disponíveis? Como podem ser utilizadas?
- **A cloud:** O que é? Para que serve? Como podemos beneficiar dela e dar os primeiros passos?
- **Comércio eletrónico:** Como podemos usar a internet e as tecnologias para potenciar o comércio eletrónico?

- **Gestão de procedimentos online. Adeus ao papel:** Como o digital transformou muitos procedimentos?
- **Ferramentas digitais para organização:** Como é que a tecnologia ajuda na organização e planeamento? Que ferramentas existem?



Cursos de competências

Os cursos de competências visam ajudar os utilizadores a desenvolver capacidades interpessoais essenciais para se adaptarem e se integrarem com sucesso no ambiente de trabalho e na vida em sociedade. Existem quatro tipos de cursos de competências:

- **Competências básicas**
- **Competências para evoluir**
- **Competências para te destacares**
- **Competências para o emprego**

Na categoria competências lançámos um novo curso, “Organização própria”, que permite ao utilizador desenvolver a sua capacidade de planeamento, organização, e gestão de tempo, conseguindo realizar tarefas com maior eficiência e menor stress. Adicionalmente, continuámos a desenvolver conteúdos que permitissem aprofundar competências pessoais já exploradas na nossa plataforma, nomeadamente:

- **Trabalho em equipa**
- **Flexibilidade**
- **Orientação para o cliente**

Percurso formativo

Os percursos formativos são independentes do nível de conhecimento prévio e combinam cursos de competências e de conhecimento digital, para que o utilizador possa atingir os seus objetivos pessoais e profissionais, de forma eficaz. Este ano lançámos os seguintes percursos formativos:

- **Equipas altamente colaborativas:**
Competências e conhecimentos que permitem trabalhar de forma eficiente e em colaboração.
- **Consumo e serviços, novos tempos:**
Competências e conhecimentos que permitem utilizar de forma segura os canais digitais para atividades importantes (compras online, utilização de serviços digitais, etc).

Curso técnico

Lançámos o primeiro curso técnico, estando previsto o lançamento de novos cursos adicionais. Estes cursos permitem capacitar as pessoas com as competências base, numa determinada área técnica, que consideramos que tem ou é expectável que tenha uma enorme procura no mercado de trabalho, abrindo novas portas para um caminho profissional diferente por parte das pessoas que o realizam. O primeiro curso técnico que lançámos é sobre programação e permite capacitar as pessoas com as competências base de programação, e posteriormente, orientá-las para uma especialização numa determinada área da programação. Este curso é o primeiro passo para uma nova carreira profissional.

Como funcionam as formações?

Todas as formações disponibilizadas na plataforma são gratuitas e adotam um ritmo de aprendizagem flexível, de forma a se adaptarem a todas as circunstâncias individuais e ao atual ritmo de vida da sociedade. Esta metodologia dinâmica promove a motivação e a aprendizagem individual, proporcionando a cada utilizador uma experiência de formação única e personalizada, sendo possível interromper e recomeçar os cursos sempre que necessário e sem prazos obrigatórios.

Os utilizadores podem ainda realizar um simulador de competências, para que lhes seja efetuada uma avaliação e recomendação de cursos a realizar. Adicionalmente, a plataforma pode ainda ser disponibilizada a entidades e/ou organizações, que poderão fazer o acompanhamento dos seus utilizadores, numa área específica de administração e reporting disponibilizada.

Continuámos a investir na plataforma +digi aula, disponibilizando mais conteúdos e novas funcionalidades. No ano fiscal de 2022, conseguimos capacitar quase 1.000 pessoas, através da realização de mais de 4.000 cursos.



Learnland - Impulsionar a mudança com um impacto positivo nas pessoas e no planeta

O uso responsável da tecnologia deve estar no centro da formação da próxima geração de trabalhadores, os líderes de amanhã. O desenvolvimento precoce de competências críticas e a aprendizagem contínua em todas as fases da vida são fundamentais para o sucesso na economia digital.

Ao longo deste ano, continuámos a impactar a Next Generation através da nova plataforma desenvolvida pela Accenture, Learnland, através da qual é possível aumentar conhecimentos em Inteligência Artificial e, ao mesmo tempo, sensibilizar para a urgência da temática da sustentabilidade ambiental.

Através de uma viagem interativa até à “Academia Internacional de Inteligência Artificial”, os voluntários da Accenture,

que guiam esta experiência interativa, abordam a aplicabilidade, o funcionamento e a importância de uma utilização ética desta tecnologia. Posteriormente, através de três jogos integrados na plataforma, os jovens põem em prática o conhecimento adquirido. São desafiados a utilizar a Inteligência Artificial numa central de triagem, de modo a otimizar o processo de separação de resíduos.

A Accenture Portugal desenvolveu o piloto com a Junior Achievement Portugal, Escola João de Barros, YMCA Setúbal e Cercica, apresentando a plataforma em duas sessões de 60 minutos.

No ano fiscal de 2022, participaram na iniciativa Learnland cerca de 275 crianças e jovens, em Portugal.



Voluntariado, doações e inovação social: Envolvemos as nossas pessoas

Os nossos mais de 5.300 profissionais em Portugal são os motores para alcançar uma mudança imparável rumo ao desenvolvimento sustentável. Têm formação específica nas últimas tecnologias e na sustentabilidade e, todos os anos demonstram o seu envolvimento na construção de um mundo melhor, envolvendo-se nas muitas iniciativas que colocamos à sua disposição.

Quer seja através do voluntariado, doação ou simplesmente através da contribuição da sua criatividade para enfrentar os desafios sociais ou ambientais, o nosso objetivo é canalizar a sua ajuda para que juntos, possamos multiplicar o impacto positivo da nossa organização, nas pessoas e no planeta.

Inovação para abordar questões climáticas

O Sustainability Innovation Challenge visa aproveitar e inspirar a inteligência coletiva dos nossos inovadores em todo o mundo para conceber soluções para algumas das maiores questões ambientais e sociais do mundo. As áreas do desafio incluem o futuro da alimentação, energia, educação para a ação climática, consumidores sustentáveis, software sustentável, água net-positive e comunidades resilientes ao clima.

Mais de 1.400 ideias foram submetidas por 2.500 dos nossos profissionais. Os participantes comprometem-se a um programa de seis meses para construir competências de sustentabilidade e testar as suas ideias através de protótipos rápidos, conceção life-centered, valor 360°, storytelling e construção em escala. Recebem apoio de forma consistente para avançar com as suas inovações, incluindo a mentoria pelos fundadores de aquisições e investimentos

da Accenture, dos nossos coaches da Social Innovators Accelerator e de líderes conceituados em sustentabilidade dos nossos clientes e parceiros incluindo startups, ONGs e organizações sem fins lucrativos e universidades.

Em Portugal, foram realizadas sete sessões de brainstorming, cada uma delas dedicada a cada um dos grandes desafios. Nestas sessões, foi feita uma pequena introdução ao tema, realçando os obstáculos que precisam de ser ultrapassados, e desafiámos as nossas pessoas a partilharem as suas ideias e a encontrarem potenciais colegas de equipa entre os participantes. Foram submetidas sete ideias e contamos com a participação de 35 profissionais em Portugal.

Voluntariado: os nossos profissionais em ação

Os profissionais da Accenture podem participar em iniciativas de voluntariado ao longo do ano focadas:

- No desenvolvimento de competências para o futuro, com programas de educação para o empreendedorismo, de sensibilização para as tecnologias e para a importância de desenvolver competências digitais que contribuirão para o futuro e sucesso profissional, ensinando conceitos de programação e inteligência artificial.
- Na partilha de conhecimento com ONGs e os seus beneficiários, através da realização de workshops em diversas temáticas, contribuindo para o seu progresso e transição digital.
- No ambiente, nomeadamente no apoio à comunidade científica em temas relacionados com o ambiente e biodiversidade. Adicionalmente, temos como objetivo para os próximos anos aumentar o número de iniciativas de eco-voluntariado, demonstrando o nosso compromisso global com as temáticas relativas ao clima e à biodiversidade.



Tal como no ano anterior, o ano fiscal de 2022 continuou a ser de grande contenção para iniciativas presenciais de voluntariado, em virtude das diretrizes estabelecidas. O foco continuou a ser o voluntariado virtual, com as seguintes iniciativas a criarem impacto em diversas áreas:

Quilómetros solidários para a Liga Portuguesa Contra o Cancro

A Accenture juntou-se ao Movember, um movimento global que junta milhões de pessoas por todo o mundo para angariar donativos e sensibilizar para alguns dos maiores problemas de saúde física e mental enfrentados pelos homens, nomeadamente a prevenção de suicídio e cancro da próstata. Os profissionais da Accenture foram desafiados a moverem-se por esta causa, em que cada quilómetro percorrido foi convertido numa doação monetária à Liga Portuguesa Contra o Cancro.

Esta iniciativa contou com a participação de 18 voluntários da Accenture Portugal.

Celebração do Dia Internacional da Mulher com um Mapathon

Na semana dedicada ao Dia Internacional da Mulher a Accenture juntou-se a milhares de voluntários de todo o mundo para contribuir na criação de mapas digitais detalhados na Guatemala, que é considerada um local suscetível às alterações climáticas onde a população está exposta a múltiplos riscos (terramotos, erupções vulcânicas, inundações, furacões, secas) e as mulheres são particularmente vulneráveis aos impactos humanos e económicos, especialmente nas comunidades indígenas.

Neste Mapathon, contámos com a participação de 54 voluntários da Accenture Portugal.

Atividades STEM para a Next Generation com a YMCA Setúbal

Através dos nossos programas para a Next Generation (dos 8 aos 14 anos), a Accenture Portugal impactou mais de 90 crianças e jovens, que participaram nos programas de verão da YMCA Setúbal, motivando-os a seguir uma carreira na área da tecnologia. Aprenderam sobre Inteligência Artificial com a nossa plataforma Learnland e o jogo Os Guardiões, ao mesmo tempo que sensibilizámos para a urgência da temática da sustentabilidade. Através da Hour of Code, adquiriram as primeiras noções de programação e compreenderam como podem contribuir para um mundo mais justo e sustentável, através de um workshop sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Colocámos ainda à disposição de todos os nossos profissionais em Portugal, um conjunto de iniciativas para que pudessem utilizar parte do seu tempo para contribuir de forma positiva para a sociedade:

- Ensinar e desmistificar junto dos mais novos como a programação pode melhorar o mundo, promovendo ações de Hour of Code.
- Ensinar à Next Generation como funciona a Inteligência Artificial através da aventura “Os Guardiões” (um jogo interativo desenvolvido pela Accenture).
- Dinamizar workshops que oferecem soluções para a transição do trabalho digital junto das ONGs.
- Desenvolver a cultura geral e vocabulário em inglês com o jogo Freerice e ao mesmo tempo gerar fundos para serem doados à World Food Program.
- Sensibilizar para a igualdade de género e desmistificar o papel da mulher nas carreiras ligadas à tecnologia com a iniciativa Career Day, no âmbito da celebração do Dia Internacional da Mulher.
- Mapear imagens de satélite de lugares “esquecidos” no mundo, que serão cruciais para ajudar as Organizações Não Governamentais a responder da melhor maneira a crises humanitárias e desastres naturais, através da plataforma Missing Maps.
- Participar na iniciativa “Move for Movember” e no desafio fotográfico associado, em que doámos um montante à Liga Portuguesa Contra o Cancro proporcional aos quilómetros percorridos e às fotografias partilhadas.
- Participar na iniciativa “Making Kilometers of Difference” em que doámos ao Serviço Jesuíta aos Refugiados (JRS) um montante proporcional aos quilómetros percorridos.
- Desafiar os nossos voluntários a tricotar pelo bem-estar na iniciativa “Accenture Cozy Puzzle”, em que cada voluntário tricotou um quadrado, que juntos foram transformados em mantas e doadas à Serve The City.
- Participar em Coffee Breaks virtuais dedicados à consignação do IRS em que ficaram a conhecer algumas das organizações sem fins lucrativos que podem apoiar e colaborar como voluntários.

As iniciativas de voluntariado contaram com a participação de 251 voluntários que dedicaram mais de 850 horas.



Pequenos grandes gestos para salvar o planeta

Durante o último ano, os nossos profissionais tiveram a oportunidade de participar em várias atividades de voluntariado focadas na proteção do ambiente. Todas estas oportunidades possibilitaram o seu envolvimento de forma individual, em família ou com amigos, e sem qualquer compromisso ou horário.

Mais de 100 profissionais dedicaram cerca de 137 horas a voluntariado ambiental, nomeadamente a:

- Ajudar a NASA, em parceria com a Globe Observer, nos seus estudos para combater as alterações climáticas.
- Identificar e rastrear os mamíferos existentes em várias áreas de conservação, bem como explorar a biodiversidade marinha, através do Zooniverse.
- Sensibilizar de forma lúdica crianças para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, através da nossa iniciativa “Workshop dos ODS”.
- Participar numa recolha de lixo no Parque Florestal de Monsanto, com a ASPEA - Associação Portuguesa de Educação Ambiente - onde os nossos voluntários foram sensibilizados para a recolha e separação de resíduos, contribuindo para a limpeza dessa área.
- Participar no movimento global #plasticfreejuly, em que desafiámos e apelámos aos nossos voluntários para redução do consumo pessoal de plástico descartável, durante todo o mês de julho.
- Participar enquanto mentor na área da sustentabilidade, num programa que juntou jovens que criaram projetos para endereçar um dos temas mais relevantes para o futuro.
- Participar na Semana Europeia da Mobilidade, em que sensibilizámos os nossos voluntários para a mobilidade sustentável nas cidades de Lisboa e Braga através de um desafio que incluía também o apoio a organizações sociais locais.



Doações: construímos um futuro

As doações da Accenture Portugal são efetuadas em dois âmbitos:

- Financiamento de parcerias e projetos sociais focados no desenvolvimento de competências e empregabilidade de adultos e no apoio a crianças em situação de vulnerabilidade.
- Canalização de fundos monetários e de bens, quer por parte da empresa, quer dos nossos profissionais, para apoiar projetos considerados relevantes e/ou para dar resposta a situações de emergência ou catástrofe humanitárias.

Neste sentido, os nossos profissionais podem aderir aos nossos programas de doações, que possibilitam o apoio a organizações e projetos sociais, de forma regular e consistente:

- **Give2Help:** Este programa permite a doação de um montante mensal definido pelo profissional da Accenture para um projeto social eleito pelo mesmo. Este ano, o montante foi repartido pela Associação YAY e Aldeias de Crianças SOS.
- **MY FLEX:** O programa permite a canalização de um montante da remuneração variável das nossas pessoas para um projeto ou organização. Neste ano fiscal, apoiámos as seguintes associações: APAV, Bagos D'Ouro, Comunidade Vida e Paz, Associação IRIS e Aldeias de Crianças SOS.

Ao longo do ano, damos a conhecer e partilhamos causas que consideramos importantes e que as nossas pessoas podem apoiar, promovendo campanhas específicas para cada uma delas. Através destas campanhas, pretendemos alertar para as principais necessidades e desafios de vários contextos vulneráveis, aproximando os nossos profissionais destas realidades, e proporcionando-lhes a oportunidade de apoiarem e contribuírem para as causas com as quais se identificam mais:

- Juntámo-nos ao movimento Giving Tuesday, como forma de alertar e convidar as nossas pessoas a participarem neste movimento de solidariedade mundial.
- Sensibilizámos para consignação do IRS a favor de uma instituição de solidariedade social.
- No âmbito da “Quinzena Truly Well-being”, incentivámos as nossas pessoas a fazer quilómetros pelo bem-estar, enquanto apoiavam a organização Serviços Jesuíta aos Refugiados.
- Sensibilizámos os nossos profissionais a participar na campanha global de recolha de fundos para ajudar os refugiados ucranianos, na qual a Accenture igualou o montante de 1,75 M\$ doados pelas nossas pessoas em todo mundo.

Give2Help Emergências e One Shot

Vivemos num período de constante mudança e incerteza que tem agravado as situações de vulnerabilidade pré-existente, e tem dado origem a tantas outras, que surgiram de forma imprevisível. Neste contexto, para dar resposta rápida e eficaz às necessidades verificadas, ativámos internamente o nosso Give2Help Emergências e One Shot. Através deste programa, levámos a cabo uma angariação de fundos junto das nossas pessoas, para apoiar as seguintes causas:

- **Apoiámos a Cruz Vermelha** através do Give2Help Emergências, a propósito da catástrofe vulcânica que ocorreu na ilha de La Palma, em Espanha. Esta campanha permitiu que as nossas pessoas angariassem mais de 1.500€, que possibilitou à Proteção Civil da ilha de La Palma acionar ações de emergência, bem como, a gestão de alojamento temporário, distribuição de alimentos e assistência sanitária e psicológica às pessoas e famílias afetadas pela catástrofe.
- **Apoiámos a UNICEF** e sensibilizámos os nossos profissionais para o tema da escassez de água e da sua emergência em algumas localizações do globo, campanha que se prolongou até ao início de setembro de 2023. Em simultâneo, a campanha permitiu chamar a atenção para a importância de garrafas de água reutilizáveis e para a limitação do uso de plásticos de utilização única.
- **Apoiámos a Helpe**, com mais de 2.500€ angariados para o programa de integração de pessoas refugiadas da Ucrânia “Grupos ABC (Aprender, Brincar, Crescer)”, que se destina ao apoio de crianças refugiadas sem resposta de creche/jardim de infância, e às suas famílias, com o propósito de estimular a sociabilização das crianças e integrar as famílias na comunidade. Esta angariação de fundos foi possível através de um evento solidário virtual promovido pela equipa de Financial Services Portugal.

Doações: investimento para potenciar a transformação

Formámos parcerias com ONGs que têm como principal foco de atuação a capacitação em competências digitais, tecnológicas e de comunicação. Esta parceria permite à Accenture disseminar a utilização das suas plataformas de capacitação como o +digi aula, +Competências e Learnland, como também realizar iniciativas de voluntariado, garantindo assim, um envolvimento das nossas pessoas com as comunidades e gerando um impacto transformador nos contextos mais vulneráveis. Apoiamos estas organizações com mais de 41.800€.

Doação de equipamentos eletrónicos (e outros)

Além das questões sociais relacionadas com a saúde e dificuldades económicas, o pós-pandemia da covid-19 acelerou a digitalização e demonstrou a necessidade de reorganização e de reinvenção de uma nova realidade de trabalho. Neste sentido, surgiu a necessidade crescente de obtenção de equipamentos informáticos para a manutenção de determinadas funções. Para colmatar estas necessidades, doámos equipamentos informáticos e mobiliário ao banco de bens da ENTRAJUDA, que apoia outras organizações sociais, e a outras organizações nacionais como o Programa Incorpora, da Fundação “la Caixa”, Escola João de Barros, Associação de Estudantes Fernão Mendes Pinto (AEFMP), entre outros. Adicionalmente, foram ainda doados à ENTRAJUDA 150 unidades de mobiliário e material de escritório, 20.000 máscaras e 40 caixas de luvas.

Calendário do Advento “Natal sustentável”

Nesse ano, as contingências da situação pandémica impossibilitaram o apoio presencial às organizações e adotámos novamente um modelo virtual para a nossa campanha de Natal. Em colaboração com várias áreas corporativas, lançámos um calendário do advento com o tema “Natal sustentável” que promoveu a solidariedade e serviu como um meio de sensibilização das nossas pessoas para a sustentabilidade, para as práticas mais conscientes e alinhadas com a nossa missão. Todos os dias foi partilhada uma mensagem, ação, evento ou dica. Por exemplo, ideias de presentes solidários, iniciativas de voluntariado, enfeites de Natal sustentáveis, reciclagem, cibersegurança no Natal e bem-estar. Promovemos ainda duas organizações que as nossas pessoas pudessem apoiar neste momento de partilha e união. Identificámos as seguintes organizações e as suas respetivas causas:



Através da Associação Salvador conseguimos trazer esperança à Mariana, uma jovem com 96% de incapacidade que carece de condições especiais para continuar a ter uma vida digna. Os donativos contribuíram para a compra e instalação de uma grua de teto, que melhorou a sua qualidade de vida e da sua família, e para a manutenção das suas sessões de fisioterapia reabilitacional.



Desafiámos as nossas pessoas a acender uma estrela no universo Make-A-Wish e criámos a constelação Accenture em que os donativos arrecadados contribuíram para iluminar e tornar realidade os desejos das crianças acompanhadas pela associação.

Sustentabilidade, cultura e desenvolvimento económico

Na Accenture em Portugal, contribuímos para o desenvolvimento económico, social, cultural e educacional, apoiando e agregando as nossas capacidades às de algumas das mais importantes associações empresariais e comerciais no mercado nacional.

Comprometidos com o desenvolvimento económico, somos membros de 22 associações empresariais e três câmaras de comércio, nas quais confiamos para potenciar as nossas capacidades e oferta de novos serviços e tecnologias. Juntamente com estas organizações, procuramos identificar os desafios e as oportunidades para o crescimento sustentável.

Somos também parceiros e membros da direção da Grace, uma organização dedicada à responsabilidade social e sustentabilidade. Juntos atuamos na definição de iniciativas de apoio a diversas organizações, e na promoção do diálogo e de parcerias entre diversos setores, de forma a promover a criação de valor e impacto positivo na nossa comunidade.





Associações Empresariais

- APD** - Associação para o Progresso da Direção de Empresas
- PROFORUM** - Associação para o Desenvolvimento da Engenharia
- APG** - Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas
- YEC** - Youth Economic Circle
- DSPA** - Data Science Portuguese Association
- AP2SI** - Associação Portuguesa para a Promoção da Segurança da Informação
- APDSI** - Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação
- APGEI** - Associação Portuguesa de Gestão e Engenharia Industrial
- Círculo Eça de Queiroz**
- COTEC** - Associação Empresarial para a Inovação
- FAE** - Fórum de Administradores e Gestores de Empresas
- APE** - Associação Portuguesa de Energia
- ACEPI** - Associação Economia Digital
- APLOG** - Associação Portuguesa de Logística
- APDC** - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações
- AEP** - Associação Empresarial Portugal
- APCC** - Associação Portuguesa de Contact Center
- BCSD Portugal** - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- APEE** - Associação Portuguesa de Ética Empresarial
- Global Compact Network Portugal**
- GRACE** - Associação Empresas Responsáveis
- APFM** - Associação Portuguesa de Facility Management



Câmaras de Comércio

- AMCHAM** - Câmara do Comércio Americana em Portugal
- CCIP** - Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa
- CCILF** - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa



Complementos de reporting e dados

Sobre este relatório

A informação reportada neste Relatório de Sustentabilidade Empresarial da Accenture Portugal refere-se ao ano fiscal de 2022, que compreende o período de 1 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022.

Para a sua elaboração, integramos os dados das empresas Accenture Consultores de Gestão, S.A., e as seguintes empresas participadas em 100%: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A, Accenture 2 Business Process Services, S.A. e Mistral, Wind Operations, Lda., referidas geralmente como Accenture Portugal. Relativamente aos dados financeiros, para além das anteriores, inclui-se ainda a informação relativa à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda. Os indicadores ambientais referidos no capítulo “Detalhe dos indicadores GRI” foram elaborados considerando o âmbito do relatório descrito e a participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Adicionalmente, ao longo deste relatório, é reportada informação sobre os objetivos e dados globais provenientes do Relatório Global.

A área de Responsible Business é quem responde pelo conteúdo integral deste relatório perante a Administração e todos os stakeholders.

Para questões relacionadas com este relatório ou sugestões relacionadas com sustentabilidade, poderá entrar em contacto com:

sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com.

Este relatório de Sustentabilidade Empresarial foi elaborado de acordo com a opção abrangente das Normas GRI (o detalhe dos indicadores GRI pode ser encontrado na secção “Índice de conteúdos GRI”) e inclui todas as informações relevantes para a Accenture em Portugal e os seus stakeholders. Para tal, efetuámos a respetiva análise de materialidade, que pode ser consultada na secção “Prioridades ESG”.

Por outro lado, a informação qualitativa e quantitativa do conteúdo deste relatório, que responde às normas GRI, foi verificada externamente pela empresa Ernst & Young Audit & Associados – SROC, S.A.. O relatório de verificação independente pode ser consultado na secção “Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade”.

Da mesma forma, continuamos o nosso compromisso com o UN Global Compact. A Accenture a nível global comunicará a partir de março de 2023, através do novo questionário de informação, os progressos relativos aos Dez Princípios do UN Global Compact e aos ODS. Além disso, a nível local fazemos parte do UN Global Compact Network Portugal.

Igualmente, promovemos o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pelas Nações Unidas e prestamos contas sobre o desempenho da nossa atividade em relação a eles através deste relatório de Sustentabilidade Empresarial. Os detalhes destes indicadores podem ser consultados na secção “O nosso contributo para os ODS e metas da Agenda 2030”.

Prioridades ESG

Avaliamos continuamente as nossas prioridades ESG de acordo com a importância para o nosso negócio e para os nossos stakeholders. Para isso, consideramos os nossos objetivos ESG, a nossa gestão de risco e outros impactos relacionados tanto com as nossas pessoas como com as operações a nível global. Também reavaliámos as nossas prioridades, de forma a considerarmos potenciais implicações relativamente a temas críticos, tais como os efeitos contínuos do nosso trabalho em comunidades em crise e para os refugiados, assim como a necessidade de um maior enfoque na saúde, bem-estar, profissionais e locais de trabalho.

O nosso procedimento

Análise

Revemos os últimos desenvolvimentos sobre questões relacionadas com temas ESG de organizações não governamentais, organismos industriais e académicos relevantes, relatórios e melhores práticas, tais como as métricas universais de ESG do World Economic Forum, e os benchmarks do SDG Ambition. Analisamos também a informação ESG solicitada pelos nossos clientes, bem como as novas prioridades (por exemplo, como parte de propostas ou revisões de conformidade dos fornecedores).

Benchmarking

Continuamos a utilizar software especializado para realizar uma avaliação comparativa e análise detalhada das questões ESG recentes e emergentes entre os nossos pares, concorrentes e outras organizações.

Consultas externas

Entrevistamos os nossos principais stakeholders de forma a recolher as suas opiniões relativamente às prioridades ESG e classificá-las de acordo com a sua relevância. Trabalhamos com a nossa equipa de Investor Relations para compreender as opiniões dos investidores, recolhidas através do nosso processo anual de envolvimento dos acionistas.

Consultas internas

Trabalhamos diretamente com os nossos líderes seniores para identificar potenciais alterações às nossas prioridades ESG. Realizamos entrevistas com líderes empresariais da Accenture e especialistas em áreas como recursos humanos, risco, ambiente e inovação. Promovemos também a criação de grupos de trabalho com diferentes unidades de negócio para nos ajudar a compreender o que é mais relevante para os nossos profissionais.

Relação das prioridades ESG com os ODS prioritários

	5 IGUALDADE DE GÊNERO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	10 REDUÇÃO DAS DESIGDADES	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS META SUSTENTÁVEIS
Ambiente								
Alterações climáticas e emissões de carbono		●	●		●	●		
Promoção da sustentabilidade nos clientes		●	●		●	●		●
Resíduos, incluindo eletrónicos		●			●			
Água		●			●	●		
Natureza e biodiversidade		●			●	●		
Social								
Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	●	●	●	●				●
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	●	●	●	●				
Bem-estar e compromisso com os colaboradores		●						
Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	●	●			●	●		●
Direitos humanos	●	●		●				●
Apoio à comunidade	●	●		●		●		●
Impacto social	●	●	●	●				
Governança								
Proteção de dados e segurança da informação		●	●				●	
Inovação e tecnologia responsável	●	●	●	●				●
Ética e anticorrupção		●					●	
Gestão ESG		●	●		●	●	●	
Promoção das políticas públicas	●	●	●	●			●	
Investimento responsável	●	●				●		

Destacado a negrito encontram-se as mais altas prioridades ESG.

Definição das prioridades ESG

Alterações climáticas e emissões de carbono	Abordar as emissões de carbono provenientes da atividade comercial da Accenture (principalmente utilização de energia), viagens de negócios e aquisição de bens e serviços, incluindo a aquisição de energia renovável, para reduzir o nosso impacto nas alterações climáticas. Monitorizar e divulgar as emissões de gases com efeito de estufa e incentivar a redução das mesmas entre fornecedores e outros parceiros da cadeia de valor. Considerar os riscos provenientes de catástrofes naturais cuja frequência e gravidade podem aumentar como resultado das alterações climáticas. Promover a competência climática nos conselhos de administração.
Promoção da sustentabilidade nos clientes	Contribuição para o progresso dos clientes em termos ambientais, sociais e de governação (ESG), através de serviços inovadores que proporcionam melhores resultados em matéria ESG (como por exemplo, oportunidades relacionadas com as alterações climáticas para os clientes). Fomentar a ação do cliente sobre os requisitos ESG como uma extensão dos nossos próprios compromissos operacionais sobre o progresso ESG. Trabalhar para integrar a sustentabilidade em tudo o que fazemos.
Resíduos, incluindo eletrónicos	Gerir responsabilmente os materiais e produtos, incluindo plásticos, que já não são de utilização direta, resultantes das operações comerciais da Accenture, cumprindo os requisitos legais aplicáveis, como os relacionados com o lixo eletrónico, reduzindo assim o depósito em aterros e explorando novas formas de reciclar.
Água	Compreender como somos afetados pelo stress hídrico previsto e trabalhar para minimizar o nosso consumo de água sempre que possível. Consumir água de forma responsável, através de ações de reutilização, gestão e descarga de água, especialmente em zonas de stress hídrico. Desenvolver planos para reduzir o impacto das cheias, secas e escassez de água no nosso negócio e nos nossos profissionais em zonas de alto risco.
Natureza e biodiversidade	Comprometemo-nos em criar um futuro positivo para a natureza, em conjunto com os nossos profissionais, clientes, fornecedores e o ecossistema em geral. Isto inclui integrar aspetos da biodiversidade nas nossas ações de sustentabilidade ambiental (por exemplo, relativas ao clima, água e resíduos), o reconhecimento da importância da biodiversidade para uma subsistência resiliente, para os negócios e para o desenvolvimento sustentável.
Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Garantir dignidade igual, acessibilidade, voz e oportunidades de participação dos colaboradores para além do exigido por lei e, independentemente da idade, identidade ou expressão de género, etnia, religião, incapacidade, orientação sexual, origem e outras características relevantes. O nosso princípio de meritocracia significa que todas as decisões de emprego, incluindo as decisões de contratação, devem ser baseadas apenas nas competências e capacidades, e no potencial de crescimento e desenvolvimento demonstrado por um indivíduo, no contexto da adaptação às necessidades da Accenture.
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Captar o talento certo para atender às necessidades dos nossos clientes. Desenvolver e formar as nossas pessoas e capacitá-las, de forma flexível e responsável, para um futuro de trabalho inclusivo.

Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Fomentar uma cultura que apoia e prioriza o bem-estar físico e mental dos profissionais, proporcionando trabalhos com significado e sentido de propósito, respeitando o indivíduo e envolvendo as nossas pessoas para um maior sucesso. Cumprir a legislação laboral internacional sobre condições de trabalho aceitáveis e assegurar um local de trabalho seguro e saudável para todos os profissionais, incluindo o apoio tecnológico, assim como a saúde mental.
Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Ir além das aquisições comerciais para adotar a nossa filosofia global de compras responsáveis, que tem como objetivo criar valor a longo prazo para os nossos clientes e comunidades. Trabalhar com os nossos fornecedores e o ecossistema em geral para promover as principais prioridades, incluindo sustentabilidade ambiental, direitos humanos, eliminar o trabalho infantil e a escravatura moderna, garantir conformidade com os minerais de conflito, inclusão, diversidade, igualdade e inovação social. Reunir esforços para apoiar a capacidade dos fornecedores para melhorar o desempenho social e ambiental, através da formação, orientação, ferramentas, etc.
Direitos humanos	Apoiar e respeitar os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, de acordo com o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos. Reconhecer que os titulares de direitos incluem os nossos colaboradores, os nossos clientes, os nossos parceiros e fornecedores, e a sociedade em geral.
Apoio à comunidade	Apoiar as comunidades onde operamos, através de doações corporativas, formação e educação, desenvolvimento de capacidades e empreendedorismo, voluntariado profissional para gerar impactos económicos diretos e indiretos e promoção do compromisso dos profissionais.
Impacto social	Gerar impactos económicos diretos e benefícios sociais mais amplos, através da criação de oportunidades de emprego e formação, assim como, desenvolvimentos tecnológicos em diversas localizações geográficas. Respeitar os direitos da sociedade em geral, incluindo os impactos económicos positivos e negativos dos serviços que prestamos.
Proteção de dados e segurança da informação	Cumprir as nossas responsabilidades legais e éticas relativas à privacidade e segurança dos dados pessoais e comerciais dos nossos clientes, profissionais, operações globais e outros parceiros comerciais. Considerar a segurança da informação como um meio para garantir a privacidade e a proteção de dados, e para abordar continuamente a evolução dos dados e das preocupações relacionadas com os serviços que oferecemos, tais como a segurança à medida que a tecnologia se torna ainda mais integrada na vida quotidiana (exemplo IoT).
Inovação e tecnologia responsável	Inovar com o objetivo de proporcionar valor à sociedade e ao ambiente, para além do valor comercial para as empresas e consumidores, promovendo os direitos humanos de acordo com o Pacto Global das Nações Unidas. Inovar de forma ética, explorando as consequências generalizadas e potencialmente indesejadas das novas tecnologias e soluções para diferentes stakeholders, incluindo clientes, operações comerciais e parceiros de negócio. Considerar a inclusão e o acesso a tecnologias por pessoas com deficiência.

Ética e anticorrupção	Cumprir os requisitos legais, promovendo e defendendo valores, princípios, padrões e normas com integridade dentro das nossas operações globais, parceiros comerciais e fornecedores, incluindo ações para evitar práticas comerciais desleais e, exigindo que os nossos profissionais, parceiros comerciais e fornecedores cumpram as leis de anticorrupção em todos os locais onde realizem negócios.
Gestão ESG	Otimizar os nossos mecanismos e procedimentos de responsabilização e competência de temas ESG, incluindo controlos internos, relatórios, abordagem de tomada de decisão e supervisão da gestão de topo. Cumprir a legislação ambiental e social nacional e internacional relevante em todas as nossas operações e cadeia de fornecimento. Alinhamento com a legislação nacional e internacional socialmente orientada, incluindo as nossas operações e fornecedores. Alinhamento com normas ambientais e regulamentares voluntárias (por exemplo, ISO 14001, ISO 27001:2013, GRI, UNGC, OHSAS 18001, ISO 45001, etc).
Promoção das políticas	Utilizar a nossa posição e influência para defender o progresso em questões de ESG (incluindo inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades) e outras questões, quando apropriado, inclusive no seguimento de eventos geopolíticos globais. Evitar atividades políticas que contradigam as posições públicas da Accenture, incluindo donativos políticos e lobbying.
Investimento responsável	A estratégia e a prática de incorporar fatores ambientais, sociais e de governação nas decisões de investimento e nos ativos. Os investimentos responsáveis visam gerar tanto valor financeiro como benefícios ambientais e/ou sociais.

Diálogo com os nossos stakeholders

Para gerarmos valor 360º para os nossos stakeholders, temos primeiro de compreender as suas preocupações e necessidades. Para isso, mantemos um diálogo contínuo, aberto e bidirecional com todos eles, através dos seguintes diferentes canais.

Stakeholder	Canais de comunicação
 Clientes	A comunicação com os nossos clientes é realizada através de canais externos, tais como o nosso Relatório de Sustentabilidade Empresarial, website, redes sociais, aplicações móveis - App Accenture Foresight -, eventos presenciais (conferências, pequenos-almoços, fóruns ou reuniões, entre outros), comunicações digitais (newletters, mailings, e outros), publicações nos meios de comunicação social ou mailings físicos (publicações e convites, por exemplo). Também gerimos a sua satisfação através de inquéritos, caixas de correio de contacto online e chamadas telefónicas.
 Profissionais	A comunicação com os nossos profissionais realiza-se principalmente através dos nossos próprios canais internos, tais como os nossos portais, sites e redes sociais internas (Yammer e Teams), reuniões presenciais, como formações, comissões ou communities, comunicações digitais, via correio eletrónico ou caixas de correio de contacto online e mecanismos de gestão da satisfação (mentimeter, forms e sharepoint). Adicionalmente, podem aceder aos canais externos mencionados na secção anterior.
 Acionistas	Os nossos acionistas podem comunicar e consultar informações sobre a nossa empresa através de um website específico, reuniões presenciais ou virtuais, comunicações digitais, publicações nos meios de comunicação, caixas de correio de contacto online e chamadas telefónicas.
 Fornecedores	A comunicação com os nossos fornecedores ocorre através de ferramentas de trabalho externas e catálogos interativos, sendo que também podem aceder aos outros canais externos explicados nas secções anteriores.
 Organizações sociais	Contamos com caixas de correio online e contactos telefónicos, além de que podem aceder aos outros canais externos explicados nas secções anteriores.
 Ecosistema de inovação	Dispomos de correio online, e realizamos eventos presenciais, bem como mailings digitais. Podem também contactar-nos através de caixas de correio de contacto online.
 Candidatos	Concebemos um website específico para candidatos e outros websites externos, realizamos publicações em redes sociais, mailings digitais e eventos destinados a este público. Contamos também com caixas de correio de contacto online.
 Alumni	Temos o nosso próprio website específico, mailings digitais, eventos presenciais ou virtuais e uma caixa de correio de contacto online.

Detalhe dos indicadores ESG



Informação sobre questões ambientais

Os dados apresentados sobre questões ambientais são relativos à Accenture Portugal e à participada Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Tabela 1: Consumo de água

	2022	2021	2020
Consumo de água (megalitros)	5,83	3,98	11,59
Varição 2022-2020 (por profissional)	-66%		

Tabelas 2A e 2B: Materiais comprados

Compra de material informático

	2022	2021	2020
Material informático (unidades)	13.611	13.016	11.640

Consumo de papel

	2022	2021	2020
Papel (kg)	369	1.023	2.165
Varição 2022-2020 (por profissional)	-89%		

Tabelas 3A, 3B e 3C: Consumo de energia

	2022	2021	2020
Combustível consumido (gigajoules)	7.859	6.172	6.782
Varição 2022-2020	16%		

	2022	2021	2020
Consumo elétrico (gigajoules)	5.211	3.864	6.334
Varição 2022-2020	-18%		
Varição 2022-2020 (por profissional)	-45%		

*A Accenture não apresenta consumos diretos de energia nas suas instalações.

	2022	2021	2020
Energia elétrica proveniente de fontes renováveis	5.211	3.861	2.396
% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis	100%	99,9%	37,8%

Tabela 4: Geração de emissões diretas e indiretas de CO₂

	2022	2021	2020
Emissões diretas (Scope 1: frota automóvel) (tCO ₂ eq)	570	457	374
Emissões indiretas (Scope 2: eletricidade) (tCO ₂ eq)	0,00	0,25	278
Emissões indiretas (Scope 3: viagens e hotéis) (tCO ₂ eq)*	526	218	1.257
Emissões indiretas (Scope 3: bens e serviços) (tCO ₂ eq)*	1.354	1.024	997
Total de emissões	2.450	1.699	2.903
Varição 2022-2020	-15,6%		
Varição 2022-2020 (por profissional)	-43,1%		

*A metodologia de cálculo das emissões de scope 3 foi revista no ano fiscal 2022, sendo que os valores do triénio refletem esta alteração.

Tabela 5: Resíduos por tipologia

Operação	Categoria	Destino	Tipo	2022	2021	2020
Reutilização / Reciclagem	Municipal - Reciclagem		Plástico (ton)	12,22	4,99	15,08
			Vidro (ton)	0,20	-	0,03
	Gestor autorizado - Reciclagem	Não perigosos	Papel confidencial (ton)	5,56	1,45	8,50
			Cápsulas de café (ton)	-	-	0,22
			Toners (ton)	-	-	0,05
			Resíduos de higiene (ton)	0,11	0,72	0,85
	Doações - Reutilização	Não perigosos	Equipamento elétrico e eletrónico (ton)	0,22	0,26	0,04
Equipamento informático e eletrónico (un)			2.107	1.746	944	
Total de resíduos destinados à reciclagem (1) (ton)				18,31	7,42	24,77
Valorização / Eliminação	Não perigosos	Municipal	Indiferenciado (ton)	21,67	10,82	26,41
Total destinados à valorização/eliminação (2) (ton)				21,67	10,82	26,41
Total (1) + (2) (ton)				39,98	18,24	51,18
% de resíduos destinados à reciclagem				45,79%	40,7%	48,4%
% resíduos destinados à valorização/eliminação				54,21%	59,3%	51,6%

*A geração de resíduos não é um assunto material para a empresa.



Informação sobre questões sociais e relativas aos profissionais

Para o cálculo dos indicadores sociais e relativos aos profissionais foram revistos alguns pressupostos e metodologias de cálculo. Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

Emprego

Tabela 1: Número total de colaboradores distribuído por género

	2022		2021		2020	
Mulheres	2.384	44,3%	1.973	43,1%	1.579	42,9%
Homens	3.004	55,7%	2.604	56,9%	2.105	55,8%
Total	5.388	100%	4.577	100%	3.684	100%

Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária

		2022		2021		2020		
Managing Directors (M.D.)	Mulher	Até aos 30	0	0%	0	0%	0	0%
		Entre 30 e 50	7	77,8%	8	88,9%	5	83,3%
		Mais de 50	2	22,2%	1	11,1%	1	16,7%
		Total	9	-	9	-	6	-
	Homem	Até aos 30	0	0%	0	0%	0	0%
		Entre 30 e 50	14	60,9%	12	66,7%	13	68,4%
		Mais de 50	9	39,1%	6	33,3%	6	31,6%
		Total	23	-	18	-	19	-
	Total M.D.		32	-	27	-	25	-

Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária (continuação)

		2022		2021		2020	
Senior Managers and Managers (S.M. and M.)	Mulher	Até aos 30	4 3,4%	0 0%	0 0%	0 0%	
		Entre 30 e 50	98 84,5%	94 91,3%	86 90,5%		
		Mais de 50	14 12,1%	9 8,7%	9 9,5%		
		Total	116 -	103 -	95 -		
	Homem	Até aos 30	2 0,8%	2 0,9%	2 1,0%		
		Entre 30 e 50	237 91,2%	216 91,9%	181 91,0%		
		Mais de 50	21 8,1%	17 7,2%	16 8,0%		
		Total	260 -	235 -	199 -		
	Total S.M. and M.		376 -	338 -	294 -		
	Consultants	Mulher	Até aos 30	65 20,4%	54 22,0%	35 16,3%	
Entre 30 e 50			243 76,4%	182 74,3%	172 80,0%		
Mais de 50			10 3,1%	9 3,7%	8 3,7%		
Total			318 -	245 -	215 -		
Homem		Até aos 30	60 14,5%	47 12,9%	36 11,7%		
		Entre 30 e 50	335 81,1%	296 81,3%	256 83,1%		
		Mais de 50	18 4,4%	21 5,8%	16 5,2%		
		Total	413 -	364 -	308 -		
Total Consultants		731 -	609 -	523 -			

Tabela 2: Número total de colaboradores por categoria profissional, género e faixa etária (continuação)

		2022		2021		2020	
Analysts	Mulher	Até aos 30	339 56,9%	282 53,9%	230 54,2%		
		Entre 30 e 50	244 40,9%	230 44,0%	184 43,4%		
		Mais de 50	13 2,2%	11 2,1%	10 2,4%		
		Total	596 -	523 -	424 -		
	Homem	Até aos 30	352 55,9%	308 55,6%	274 56,0%		
		Entre 30 e 50	272 43,2%	242 43,7%	208 42,5%		
		Mais de 50	6 1,0%	4 0,7%	7 1,4%		
		Total	630 -	554 -	489 -		
	Total Analysts		1.226 -	1.077 -	913 -		
	Associate	Mulher	Até aos 30	655 48,7%	522 47,8%	403 48,0%	
Entre 30 e 50			619 46,0%	522 47,8%	402 47,9%		
Mais de 50			71 5,3%	49 4,5%	34 4,1%		
Total			1.345 -	1.093 -	839 -		
Homem		Até aos 30	788 47,0%	652 45,5%	525 48,2%		
		Entre 30 e 50	789 47,0%	702 49,0%	511 46,9%		
		Mais de 50	101 6,0%	79 5,5%	54 5,0%		
		Total	1.678 -	1.433 -	1.090 -		
Total Associate		3.023 -	2.526 -	1.929 -			

Tabela 3: Número de contratos e tipologia

		2022		2021		2020	
Tempo inteiro	Mulher	2.369	44,2%	1.963	43,0%	1.569	42,8%
	Homem	2.996	55,8%	2.598	57,0%	2.097	57,2%
	Total	5.365	100%	4.561	100%	3.666	100%
Tempo parcial	Mulher	15	65,2%	10	62,5%	10	55,6%
	Homem	8	34,8%	6	37,5%	8	44,4%
	Total	23	100%	16	100%	18	100%
Contrato indefinido	Mulher	1.066	43,6%	937	43,6%	780	43,1%
	Homem	1.377	56,4%	1.210	56,4%	1.028	56,9%
	Total	2.443	100%	2.147	100%	1.808	100%
Contrato a termo	Mulher	1.318	44,8%	1.036	42,6%	799	42,6%
	Homem	1.627	55,2%	1.394	57,4%	1.077	57,4%
	Total	2.945	100%	2.430	100%	1.876	100%
Total colaboradores		5.388	-	4.577	-	3.684	-
% Contratos tempo inteiro		99,6%	-	99,7%	-	99,5%	-
% Contratos tempo parcial		0,4%	-	0,3%	-	0,5%	-
% Contratos indefinidos		45,3%	-	46,9%	-	49,1%	-
% Contratos a termo		54,7%	-	53,1%	-	50,9%	-

Tabela 4: Rácio entre o salário base e a remuneração das mulheres face aos homens

		2022	2021	2020
Managing Directors	1	n/a	n/a	n/a
	2	n/a	n/a	n/a
	3	1,07	1,02	0,85
	4	0,94	0,90	0,96
Senior Managers e Managers	5	1,02	0,96	0,91
	6	0,94	0,95	0,95
	7	1,03	1,03	1,02
Consultants	8	0,97	1,00	1,00
	9	1,01	1,02	0,98
Analysts	10	0,98	0,99	0,97
	11	0,97	0,98	0,99
Associates	12	1,00	1,01	1,00
	13	1,00	1,00	1,02

*A metodologia de cálculo foi revista no ano fiscal de 2022, sendo que os valores do triénio refletem esta alteração.

*n/a: um dos géneros não está representado na categoria profissional.

Tabela 5: Colaboradores com deficiência

	2022		2021		2020	
Mulher	13	46,4%	8	53,3%	7	63,6%
Homem	15	53,6%	7	46,7%	4	36,4%
Total	28	100,0%	15	100,0%	11	100,0%
% em relação ao total de colaboradores	0,5%		0,3%		0,3%	

*É considerada uma pessoa com deficiência aquela que possui um certificado com um grau de deficiência igual ou superior a 60%, emitido pela autoridade competente, em conformidade com a Lei nº4/2019.

Tabela 6: Número e percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade

	2022		2021		2020		
Total de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade (1)	Mulher	116	49,6%	99	53,2%	92	53,8%
	Homem	118	50,4%	87	46,8%	79	46,2%
	Total	234	100,0%	186	100,0%	171	100,0%
	% (1)	4,3%		4,1%		4,6%	
Total de colaboradores que regressaram ao trabalho	Mulher	108	49,1%	94	54,3%	82	52,9%
	Homem	112	50,9%	79	45,7%	73	47,1%
	Total	220	100,0%	173	100,0%	155	100,0%
Taxa efetiva de regresso	Mulher	93,1%		94,9%		89,1%	
	Homem	94,9%		90,8%		92,4%	
	Total	94,0%		93,0%		90,6%	

(1) Percentagem de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade face ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

Formação

Tabela 7: Quantidade total de horas de formação por categoria profissional

		2022			2021			2020		
		Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B (1)
Managing Directors	Mulheres	177	9	19,7	246	9	27,3	224	6	37,3
	Homens	493	23	21,4	380	18	21,1	511	19	26,9
	Total	670	32	20,9	626	27	23,2	735	25	29,4
Senior Managers and Managers	Mulheres	2.653	116	22,9	3.011	103	29,2	2.474	95	26,0
	Homens	6.137	260	25,8	6.828	235	29,1	4.854	199	24,4
	Total	9.366	376	24,9	9.839	338	29,1	7.328	294	24,9
Consultants	Mulheres	7.647	318	24,0	5.519	245	22,5	4.194	215	19,5
	Homens	9.825	413	23,8	7.337	364	20,2	6.332	308	20,6
	Total	17.471	731	23,9	12.856	609	21,1	10.526	523	20,1
Analysts	Mulheres	10.164	596	17,1	12.007	523	23,0	9.025	424	21,3
	Homens	10.561	630	16,8	8.852	554	16,0	8.129	489	16,6
	Total	20.725	1.226	16,9	20.859	1.077	19,4	17.154	913	18,8
Associate	Mulheres	25.429	1.345	18,9	20.204	1.093	18,5	14.228	839	17,0
	Homens	27.937	1.678	16,6	21.159	1.433	14,8	16.027	1.090	14,7
	Total	53.366	3.023	17,7	41.363	2.526	16,4	30.255	1.929	15,7
Total	Mulheres	46.070	2.384	19,3	40.987	1.973	20,8	30.145	1.579	19,1
	Homens	55.528	3.004	18,5	44.556	2.604	17,1	35.853	2.105	17,0
	Total	101.598	5.388	18,9	85.543	4.577	18,7	65.998	3.684	17,9

Rotatividade

Tabela 8: Rotatividade de colaboradores

Rotatividade média (%)

		2022	2021	2020
% de rotatividade	Total	23%	12%	15%
Por género	Mulher	22%	11%	15%
	Homem	24%	13%	14%
Por faixas etárias	Até 30 anos	29%	14%	18%
	Entre 30 e 50 anos	19%	11%	13%
	Mais de 50 anos	10%	8%	6%

A tabela representa a rotatividade voluntária de colaboradores por género e faixa etária, relativamente ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.

Número de estagiários

Tabela 9: Número de estágios profissionais

		2022	2021	2020
	Mulher	147	102	103
	Homem	167	112	126
Total		314	214	229

Novas contratações

Tabela 10: Novas contratações

		2022	2021	2020
Total		41%	34%	37%
Por género	Mulher	18%	14%	15%
	Homem	23%	20%	22%
Por faixas etárias	Até 30 anos	25%	19%	20%
	Entre 30 e 50 anos	15%	14%	15%
	Mais de 50 anos	1%	1%	2%

A percentagem foi calculada com base no número de novas contratações por género ou faixa etária em relação ao número de colaboradores a 31 de agosto de cada ano.



Informação sobre a cadeia de fornecimento

Todos os dados apresentados são relativos à Accenture Portugal.

Tabela 1: Número de fornecedores

	2022		2021		2020	
Fornecedores ativos com despesa	431	-	424	-	378	-
Nacionais	369	85,6%	371	87,5%	337	89,2%
Estrangeiros	62	14,4%	53	12,5%	41	10,8%

Tabela 2: Despesas com fornecedores

	2022		2021		2020	
Despesa com fornecedores	60,5	-	42,5	-	39,3	-
Nacionais	54,7	90,5%	40,3	94,8%	37,9	96,4%
Estrangeiros	5,8	9,5%	2,2	5,2%	1,4	3,6%

Em milhões de euros.

Índice de conteúdos GRI

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 101: Fundamentos 2016	-	-	-	-
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização		Páginas 78, 156	✓
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços		Páginas 9-13, 118-133	✓
	102-3 Localização da sede		Localização da sede no ano fiscal de 2022: Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 1 (Amoreiras), 16º 1070-101 Lisboa. Localização da sede no ano fiscal de 2023: Edifício Santos 37, Boqueirão do Duro, nº37 D-E, 1200-163 Lisboa	✓
	102-4 Localização das operações		Páginas 6, 113-115	✓
	102-5 Propriedade e natureza legal		Páginas 78, 156	✓
	102-6 Mercados servidos	Inovação e tecnologia responsável Promoção da sustentabilidade nos clientes	Annual Report on Form 10-K (Páginas 22, 23) Páginas 11-13	✓
	102-7 Dimensão da organização	-	Páginas 5, 6	✓
	102-8 Informação sobre colaboradores e outros trabalhadores	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 27, 166, 167	✓
	102-9 Cadeia de fornecimento	Compras Responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Investimento responsável	Páginas 66-73, 172	✓
	102-10 Alterações significativas na organização e na respetiva cadeia de fornecimento	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 9, 66, 67	✓

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-11 Abordagem ao princípio da precaução	Gestão ESG	Páginas 53, 84-91	✓
	102-12 Iniciativas externas	Impacto social Apoio à comunidade Alterações climáticas e emissões de carbono Promoção das políticas públicas	Páginas 14, 19-21, 60, 139-154, 211	✓
	102-13 Membro de associações	Apoio à comunidade Investimento responsável	Páginas 14, 19-21, 30, 153, 154, 211	✓
	102-14 Declaração do mais alto executivo	Gestão ESG Investimento responsável	Página 3	✓
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Gestão ESG Investimento responsável	Páginas 10, 14, 69, 70, 84-91, 119	✓
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta	Ética e anticorrupção Investimento responsável	Páginas 72, 75-83, 96 Código de ética empresarial Normas de conduta para fornecedores	✓
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas	Ética e anticorrupção	Páginas 72, 75-83 24/7 Business Ethics Line Website	✓
	102-18 Estrutura de gestão	Gestão ESG	Páginas 18, 75-78	✓
	102-19 Delegação de autoridade	Gestão ESG	Página 18 Corporate Governance Guidelines Guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1)	*
	102-20 Responsabilidade a nível executivo de temas económicos, ambientais e sociais	Gestão ESG Investimento responsável	Página 18 ESG Leadership Global	*
102-21 Consulta a grupos de interesse sobre temas económicos, ambientais e sociais	Gestão ESG Investimento responsável	Página 157 Investor Accenture	*	

* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-22 Composição do órgão máximo de gestão e seus comités		Páginas 18, 77 ESG Leadership Global	✓
	102-23 Presidente do órgão máximo de gestão	Gestão ESG	Páginas 18, 85 ESG Leadership Global	✓
	102-24 Nomeação e seleção do órgão máximo de gestão		Nominating Leadership	*
	102-25 Conflitos de interesse	Ética e anticorrupção Direitos Humanos	Páginas 79-83	*
	102-26 Funções do órgão máximo de gestão na definição de objetivos, valores e estratégia	Gestão ESG	Páginas 75-77 ESG Leadership Global	*
	102-27 Conhecimentos coletivos do órgão máximo de gestão		Páginas 18, 77 Corporate Governance Guidelines - Characteristics of Board Members (páginas 2-3)	*
	102-28 Avaliação de desempenho do órgão máximo de gestão		Corporate Governance Guidelines - Performance Evaluation (página 5) - Formal Evaluations (página 6)	*
	102-29 Identificação e gestão dos impactos económicos, ambientais e sociais	Gestão ESG Investimento responsável	Corporate Governance Guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1). A nível local em Portugal, seguimos as diretrizes globais indicadas no documento anterior. - Board Access to Advisors (página 7). A nível local em Portugal, seguimos as diretrizes globais indicadas no documento anterior.	*

* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-30 Eficácia dos processos de gestão do risco	Gestão ESG Investimento responsável	Páginas 84-91 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Risk Oversight (páginas 4 e 5)	*
	102-31 Revisão de temas económicos, ambientais e sociais	Gestão ESG Investimento responsável	Página 157 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Board Meetings and Committees of the Board (página 8)	*
	102-32 Função do órgão máximo de gestão na elaboração de relatórios de sustentabilidade	Gestão ESG	Página 156	*
	102-33 Comunicação de preocupações críticas	Ética e anticorrupção	Company contacts Código de Ética Empresarial Também lançamos inquéritos regulares aos colaboradores, e há canais diretos de comunicação com o presidente da empresa.	*
	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	-	Informação não disponível. Não está disponível um sistema de gestão consolidado.	*
	102-35 Políticas de remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Páginas 38, 39 Corporate Governance Guidelines - Board Compensation (páginas 4 e 5) 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting (páginas 12, 37, 44-48, 54-61)	*
	102-36 Processo para determinação da remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting - Executive Compensation (páginas 41-59) A nível local em Portugal, seguimos as diretrizes globais indicadas no documento anterior.	*

* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-37 Envolvimento dos grupos de interesse na remuneração	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Summary of the 2022 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results (página 1) 2022 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting	*
	102-38 Rácio de remuneração total anual	-	Informação não disponível por motivos de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓
	102-39 Rácio do aumento percentual da remuneração total anual	-	Informação não disponível por motivos de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓
	102-40 Lista de grupos de interesse	Gestão ESG	Página 162	✓
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Impacto social	A Accenture está empenhada em defender a liberdade de associativismo e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. O nosso Código de Ética nos Negócios reafirma que estamos comprometidos em respeitar o direito dos nossos colaboradores, em formar ou se juntar em órgãos representativos legalmente constituídos, e em trabalhar de boa fé com eles.	✓
	102-42 Identificação e seleção de grupos de interesse		Páginas 157, 162	✓
	102-43 Abordagem de envolvimento dos grupos de interesse	Gestão ESG	Página 162	✓
	102-44 Principais temas e preocupações mencionados		Páginas 157-161	✓

* Nota: A revisão consistiu para confirmar que a informação de governança corporativa da Accenture a nível global referenciada é pública e responde ao conteúdo relevante.

Conteúdos gerais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		Páginas 73, 156	✓
	102-46 Processo de definição do conteúdo do relatório	Gestão ESG	Páginas 156-161	✓
	102-47 Lista de temas materiais		Páginas 158-161	✓
	102-48 Reformulação da informação	-	Alterações metodológicas ou retificações são indicadas em nota no respetivo texto ou tabela.	✓
	102-49 Alterações no relatório	-	Não houve alterações significativas.	✓
	102-50 Período objeto do relatório	-	Ano fiscal 2022 (de 1 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022).	✓
	102-51 Data do último relatório	-	Ano fiscal 2021 (de 1 de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021).	✓
	102-52 Ciclo de relatórios	-	Anual	✓
	102-53 Contacto para questões sobre o relatório	-	Página 156 sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com	✓
	102-54 Declaração de elaboração do relatório em conformidade com as normas GRI	-	Páginas 157, 212	✓
	102-55 Índice de conteúdos GRI	-	Páginas 173-202	✓
	102-56 Verificação externa	-	Página 212	✓

Diretrizes temáticas

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Divulgações económicas				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Impacto social Alterações climáticas e emissões carbónicas	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 5, 9, 103-106	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Investimento responsável	Páginas 157-161	✓
GRI 201: Desempenho económico 2016	201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	Impacto social	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização decorrentes das alterações climáticas	Alterações climáticas e emissões de carbono Investimento responsável	A nível global Accenture publica o relatório que identifica riscos e oportunidades. CDP 2022 Accenture Response C2.2 Risks and Oportunities Página 88	✓
	201-3 Obrigações do plano de benefícios definido e outros planos de reforma	Impacto social Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 38, 39 Accenture Careers	✓
	201-4 Benefícios financeiros significativos recebidos do Governo	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
Presença no mercado				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Páginas 157-161	✓

Diretrizes temáticas

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 9, 118	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Rácio salarial de categoria inicial por género face ao salário mínimo local	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Realizamos um processo de revisão salarial para garantir que pagamos salários dignos a 100% dos nossos profissionais no contexto de cada país. Na Accenture em Portugal, o salário mínimo corresponde ao mínimo legalmente estabelecido.	✓
	202-2 Proporção de altos quadros contratados da comunidade local		33 dos 34 membros do Comité Executivo da Accenture em Portugal são portugueses. Accenture promove igualdade de oportunidades baseadas no mérito nos processos de seleção e promoção.	✓
Impactos económicos indireto				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação e tecnologia responsável	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Proteção de dados e segurança da informação Apoio à comunidade Impacto social	Páginas 5, 65, 136	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Promoção da sustentabilidade nos clientes	Páginas 157-161	✓

Diretrizes temáticas

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados	Inovação e tecnologia responsável Proteção de dados e segurança da informação Apoio à comunidade Promoção da sustentabilidade nos clientes	Páginas 66, 93-101, 131-133, 135-154	✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto social Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Investimento responsável	Páginas 65, 172	✓
Práticas de aquisição				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 69, 82, 83	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 204: Práticas de aquisição 2016	204-1 Proporção de despesas com fornecedores locais		Páginas 65, 172	✓
Anticorrupção				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética e anticorrupção	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 79, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

Diretrizes temáticas

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção	Ética e anticorrupção Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 70 100% das operações totais da Accenture são avaliadas.	✓
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Ética e anticorrupção	Páginas 79-83	✓
	205-3 Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas		Durante o ano fiscal de 2022, não se registou informação sobre incidentes de corrupção através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.	✓
Práticas de concorrência desleal				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética e anticorrupção	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 82, 83	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 206: Práticas de concorrência desleal 2016	206-1 Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal, práticas monopolistas e contra a livre concorrência		Durante o ano fiscal de 2022, não foram registados processos significativos por concorrência desleal, práticas monopolistas ou contra a livre concorrência através dos canais instituídos pelo Departamento Legal.	✓
Fiscalidade				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓

Diretrizes temáticas

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa	
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes	-	Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	-		✓	
GRI 207: Fiscalidade 2019	207-1 Abordagem tributária	-		Não aplicável. Não é considerado um assunto material para a empresa.	✓
	207-2 Governo tributário, controlo e gestão de risco	-			✓
	207-3 Participação de grupos de interesse e gestão de questões tributárias	-			✓
	207-4 Relatórios por país	-			✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Materiais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	-	Página 163	✓
	301-2 Materiais utilizados provenientes de reciclagem de embalagem		O papel que utilizámos nos nossos centros de trabalho é 100% reciclado (e livre de cloro) e apresenta as certificações EU-Ecolabel e Blue Angel.	✓
	301-3 Produtos reutilizados e materiais de embalagem		Não aplicável. Dada a atividade da Accenture como prestadora de serviços profissionais, a organização não vende produtos que utilizam materiais de embalagem.	✓
Energia				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Alterações climáticas e emissões de carbono	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo energético dentro da organização		Página 164	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo energético fora da organização	-	Não aplicável. Dada a atividade levada a cabo pela Accenture, os consumos de energia fora da organização não é considerado um tema material, pelo que, atualmente, não existem registos dos mesmos.	✓
	302-3 Intensidade energética	Alterações climáticas e emissões de carbono	Página 164	✓
	302-4 Redução do consumo energético	Alterações climáticas e emissões de carbono	Página 164	✓
	302-5 Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	Não aplicável. Dada a atividade levada a cabo pela Accenture, os consumos de energia em serviços vendidos não são considerados como um tema material, pelo que, atualmente, não existem registos dos mesmos.	✓
Água				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Água	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 303: Água 2018	303-1 Interações com água enquanto recurso partilhado		O fornecimento de água de todos os centros de trabalho da Accenture é proveniente das suas respetivas redes municipais de abastecimento, e as suas águas residuais são canalizadas para a rede municipal de saneamento.	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 303: Água 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados às descargas de água	-	Não aplicável. As instalações da Accenture são escritórios e, como tal, as águas residuais vão para a rede municipal de saneamento.	✓
	303-3 Extração de água	-	Não aplicável. A Accenture não realiza captações de água do meio. O fornecimento para os escritórios é feito através da rede local de abastecimento de água.	✓
	303-4 Descargas de água	-	Não aplicável. As instalações Accenture são escritórios e, portanto, as águas residuais vão para a rede municipal de esgotos sem a necessidade de monitorização detalhada da quantidade e características da descarga.	✓
	303-5 Consumo de água	Água	Página 163	✓
Biodiversidade				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Natureza e biodiversidade	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Instalações operacionais (próprias, arrendadas ou geridas), situadas dentro de áreas protegidas ou em áreas adjacentes, ou em zonas de grande valor para a biodiversidade fora de áreas protegidas	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture se encontra em espaços naturais protegidos ou em áreas de elevada biodiversidade não protegidas. Todos os nossos escritórios estão situados em terrenos urbanos.	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos das atividades, dos produtos e dos serviços na biodiversidade	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture se encontra em espaços naturais protegidos ou em áreas de elevada biodiversidade não protegidas. Todos os nossos escritórios estão situados em terrenos urbanos.	✓
	304-3 Habitats protegidos ou recuperados	-	Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture afeta de forma significativa (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓
	304-4 Espécies que aparecem na lista vermelha da UINC e em listas nacionais de conservação, cujos habitats se encontrem em áreas afetadas pelas operações da organização	-	Não aplicável. Dada a atividade desenvolvida pela Accenture e a localização dos seus escritórios, não existem espécies em perigo de extinção que se encontrem afetadas pelas operações levadas a cabo pela organização.	✓
Emissões				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de GEE (alcance 1)	Alterações climáticas e emissões de carbono	Página 164	✓
	305-2 Emissões indiretas de GEE (alcance 2)		Página 164	✓
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (alcance 3)		Página 164	✓
	305-4 Intensidade das emissões GEE		Página 164	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução das emissões de GEE	Alterações climáticas e emissões de carbono	Página 164	✓
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozono (ODS)	-	A atividade da Accenture não provoca emissões de substâncias que destroem a camada de ozono.	✓
	305-7 Óxidos de nitrogénio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões significativas	-	Não é considerado um tema material. As emissões destas substâncias não são consideradas relevantes no contexto da atividade da Accenture, dado que as mesmas apenas se encontram associadas às viaturas da frota automóvel com motor de combustão interna. O cálculo das emissões é também calculado com base em CO ₂ equivalente.	✓
Efluentes e resíduos				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	Resíduos, incluindo eletrónicos	Página 61 Os resíduos gerados pela Accenture limitam-se ao desenvolvimento de atividade de escritório. Com o nosso objetivo Zero Resíduos, promovemos a economia circular minimizando o impacto e produção de resíduos derivados da nossa atividade. Nesta linha, na Accenture não temos controlo sobre os impactos gerados a montante e a jusante da nossa cadeia de valor devido à geração de resíduos, uma vez que não é um tema material da sua atividade e é a própria cadeia de valor que assegura a gestão dos resíduos gerados.	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	Resíduos, incluindo eletrónicos	Página 165	✓
	306-3 Resíduos gerados		Página 165	✓
	306-4 Resíduos não enviados a destino final		Página 165	✓
	306-5 Resíduos enviados diretamente para destino final		Página 165	✓
Compliance				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 53-64	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 307: Compliance ambiental 2016	307-1 Incumprimento da legislação e regulamentação ambiental		Durante o ano fiscal de 2022, não foram registadas multas por incumprimento da regulamentação ambiental através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.	✓
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 69	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

Divulgações ambientais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 69	✓
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas		Página 69	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Emprego				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Impacto social Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 28-42	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Impacto social Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 40, 171	✓
	401-2 Benefícios concedidos aos colaboradores a tempo inteiro que não são concedidos aos colaboradores a tempo parcial ou temporários		Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 39, 42
	401-3 Licença parental		Páginas 42, 169	✓
Relações laborais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 28-42	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 402: Relações laborais 2016	402-1 Períodos mínimos de aviso relativos a alterações operacionais		Os períodos de pré-aviso mínimo são aplicados de acordo com a legislação em vigor.	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Saúde e segurança ocupacional				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 46-51	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		Página 46	✓
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Páginas 46-51	✓
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 47, 48	✓
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional		Garantimos a participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional e foram criados Comitês de Saúde e Segurança, estabelecendo acordos e entendimento sobre as formas de atuação e implementação da Saúde e Segurança. O nosso programa global "Health and well-being" promove entre os nossos colaboradores o conhecimento de temas sobre saúde e segurança com profissionais experientes na matéria em cada escritório.	✓
	403-5 Formação em segurança e saúde ocupacional dos colaboradores		Página 49	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-6 Promoção da saúde dos colaboradores	Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 46-51	✓
	403-7- Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais		Páginas 46, 66, 69	✓
	403-8 Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		Página 46	✓
	403-9 Lesões de trabalho		Dada a atividade realizada pela Accenture, as taxas de acidentes de trabalho não são consideradas indicadores de um tema material para a empresa. No entanto, a Accenture toma medidas para promover a saúde e bem-estar dos colaboradores, como indicado nas páginas referentes aos indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10.	✓
	403-10 Problemas de saúde relacionados com o trabalho		Embora as nossas atividades não apresentem um elevado risco de provocar doenças específicas, a Accenture tem implementadas medidas de ação para aqueles profissionais que viajam para países em vias de desenvolvimento. Com isto, pretende-se evitar os possíveis riscos antes, durante e depois da viagem.	✓
Formação e educação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa	
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Páginas 33-36, 74, 92, 95	✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓	
GRI 404: Formação e educação 2016	404-1 Média de horas de formação por ano e por colaborador		Páginas 27, 170	✓	
	404-2 Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição		Páginas 33-36	✓	
	404-3 Percentagem de colaboradores que recebem, regularmente, avaliações de desempenho e de desenvolvimento da carreira		Página 36, 37 100% dos nossos profissionais são periodicamente avaliados de acordo com o seu desempenho e desenvolvimento profissional.	✓	
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Páginas 42-45		✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Páginas 157-161		✓	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de gestão e colaboradores	Páginas 42-45, 168, 169		✓	
	405-2 Rácio do salário base e da remuneração de mulheres face aos homens	Página 168		✓	

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Não discriminação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 42-45, 75,76	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas		Página 80	✓
Liberdade de associação e negociação coletiva				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 75, 79, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva possa estar em risco		Em Portugal, 57% dos empregados da Accenture encontram-se ao abrigo da Portaria de Condições de Trabalho para Trabalhadores Administrativos. A Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva.	✓
Trabalho infantil				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos	Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 69, 73, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Direitos Humanos	A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. A Accenture opera em Portugal e é uma organização de serviços profissionais, pelo que não existem riscos potenciais conhecidos de incidentes de exploração infantil. Adicionalmente, a idade mínima legal para trabalhar é de 16 anos sujeita a uma série de requisitos de acordo com a legislação laboral de Portugal. O não cumprimento do mesmo pode implicar a prática de crime ao abrigo da legislação portuguesa (art. 68, 72 e 82 do código do trabalho).	✓
Trabalho forçado ou análogo ao escravo				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites		Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 69, 73, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 409-1: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Direitos humanos	A Accenture não identificou atividades ou operações deste tipo. A Accenture desenvolve a sua atividade em Portugal e é uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhece riscos potenciais de incidentes de trabalho forçado.	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Práticas em matéria de segurança				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética e anticorrupção	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 69, 73, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 410: Práticas em matéria de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos		O pessoal de segurança subcontratado pela Accenture, não recebe formação específica desta empresa, em matéria da segurança física e uso da força.	✓
Direitos dos povos indígenas				
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violações dos direitos dos povos indígenas	-	Não aplicável. O desenvolvimento da atividade da Accenture enquanto prestadora de serviços profissionais, bem como o ambiente geográfico em que operamos, não implica uma relação com povos indígenas.	✓
Avaliação de direitos humanos				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 69, 73, 80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 412: Avaliação de direitos Humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos	Direitos humanos Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 69	✓
	412-2 Formação dos profissionais em políticas e procedimentos relacionados com direitos humanos	Direitos humanos	Página 74, 79-81	✓
	412-3 Acordos de investimento e contratos com cláusulas sobre direitos humanos ou sujeitos a avaliação de direitos humanos	Direitos humanos Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores)	Página 69	✓
Comunidades locais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Apoio à comunidade	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Página 69, 70, 136	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações dos impactos e programas de desenvolvimento	Apoio à comunidade Investimento responsável	Páginas 135-154	✓
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais ou potenciais - nas comunidades locais	Direitos humanos	Não aplicável. Os serviços oferecidos pela Accenture não apresentam um impacto negativo significativo sobre as comunidades locais.	✓
Avaliação social de fornecedores				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Investimento responsável	Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa	
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Investimento responsável	Páginas 66-70	✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓	
GRI 414: Avaliação social dos fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que tenham sido selecionados de acordo com critérios sociais		Compras responsáveis (incluindo a diversidade dos fornecedores) Investimento responsável	Página 69	✓
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas			Página 69	✓
Política pública					
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética e anticorrupção	Páginas 157-161	✓	
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 79, 80	✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuição para partidos políticos e/ou representantes		A Accenture em Portugal não faz contribuições a partidos ou representantes políticos.	✓	
Saúde e segurança dos clientes					
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos ou serviços	-	Não aplicável. Os serviços que oferecemos não têm impactos negativos significativos sobre a saúde e segurança de clientes uma vez que o modelo de negócio é B2B e não ocorrem relações diretas com os consumidores.	✓	

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes 2016	416-2 Casos de não conformidades relacionadas aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	-	Não aplicável. Os serviços oferecidos pela Accenture não têm impactos negativos significativos na saúde e segurança dos clientes. Assim, não há casos de incumprimento relativo a este assunto	✓
Privacidade dos clientes				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Proteção dos dados e segurança da informação	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 93-101	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
GRI 418: Privacidade dos clientes 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente		Durante o ano fiscal de 2022, através do canal Accenture Security Operations Center, não foram registadas reclamações significativas relacionadas com o respeito pela privacidade e com a fuga de dados pessoais dos clientes.	✓
Compliance socioeconómica				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 79-80	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
GRI 419: Compliance socioeconómica 2016	419-1 Incumprimento das leis e regulamentações no âmbito social e económico	Gestão ESG	Durante o ano fiscal de 2022, não se registaram multas significativas no âmbito social através dos canais estabelecidos pelo departamento de Legal, nem multas significativas no âmbito económico através dos canais estabelecidos pelo departamento financeiro.	✓
Inovação e tecnologia responsável				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação e tecnologia responsável	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 108-116, 131-133	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
Promoção da sustentabilidade dos clientes				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Promoção da sustentabilidade nos clientes Gestão ESG	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 118-133	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓
Promoção das políticas públicas				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Promoção das políticas públicas	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 20, 21, 30, 60	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

Divulgações sociais

GRI Standard	Conteúdo	Prioridades ESG	Página/Resposta Direta/ URL/Omissão	Verificação Externa
Investimento responsável				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Investimento responsável	Páginas 157-161	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		Páginas 5, 18, 65, 88, 136	✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Páginas 157-161	✓

A nossa contribuição para os ODS e metas da Agenda 2030



ODS 5. Igualdade de género

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança a todos os níveis.

Paridade de género até 2025 e desenvolvimento do talento feminino:

- 44,3% dos nossos profissionais são mulheres;
- 985 mulheres contratadas, correspondendo a 18% da força de trabalho total;
- 46,8% de mulheres entre os nossos estagiários;
- 28% de mulheres em cargos de direção, com um objetivo a nível global de atingir 30% para 2025;

- A Accenture Portugal aderiu à iGen, comprometendo-se com um conjunto de ações e metas a realizar, entre as quais, a elaboração de um Plano para a Igualdade de Género, tendo já sido publicada a segunda edição;
- A nível global, fomos reconhecidos pelo Índice Refinitiv como uma das empresas mais diversas e inclusivas do mundo;
- A nível global, estamos incluídos no Índice Bloomberg pelo nosso compromisso com a igualdade de género.

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover a capacitação das mulheres.

Uso da tecnologia:

- No final do ano fiscal de 2022, 469.000 dos colaboradores a nível global completaram mais de oito tópicos de formação disponíveis no Technology Quotient (página 33).



ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva.

Os nossos serviços e estratégia:

- A nossa estratégia de crescimento sustentável baseia-se na geração de valor 360º para todos os stakeholders (páginas 6, 8, 9);
- Prestamos serviços de Strategy & Consulting, Industry X, Technology, Operations e Song (páginas 11, 12);
- As nossas cinco forças para impulsionar a mudança são a reinvenção de negócios, a sustentabilidade, o metaverso, a revolução tecnológica e o talento (página 10);
- Investimos nas mais recentes tecnologias (página 9).

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

Emprego de qualidade:

- +5.300 profissionais empregados;
- +2.200 novas contratações;
- 45,3% dos nossos profissionais têm um contrato de trabalho por tempo indeterminado;
- 100% dos profissionais recebem avaliações regulares pelo seu desempenho e pelo seu desenvolvimento profissional;
- 1.720 promoções, oferecendo assim novas oportunidades de carreira para os nossos profissionais;
- Contratação de serviços profissionais na nossa cadeia de fornecimento gerou 558 postos de trabalho indiretos;
- Estamos entre as 100 melhores empresas para trabalhar de acordo com a revista Fortune.

ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

8.5 Alcançar o emprego pleno e produtivo, e garantir trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

Formação para os nossos profissionais:

- 2,6M€ investidos em formação, +101.590 horas, resultando numa média de quase 19 horas por pessoa;
- +1.550 certificações tecnológicas externas e cerca de 250 certificações internas;
- +18.900 horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação;
- A Accenture Portugal desenvolveu o portal de formação “Portugal Learning Collections” com o objetivo de apoiar e facilitar a formação e a certificação dos nossos profissionais.

Incentivo ao emprego jovem:

- Cerca de 440 jovens contratados em situação de primeiro emprego;
- Continuamos comprometidos em potenciar a empregabilidade, através da colaboração com o ecossistema de ensino (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros);
- +90% dos estagiários profissionais que concluíram o estágio foram integrados nos quadros da empresa;
- Contamos com 5 academias com o objetivo de complementar a formação académica dos finalistas com tecnologias e metodologias mais próximas do mercado de trabalho.

Contextos de diversidade e inclusão:

- 28 profissionais com deficiência na nossa empresa;
- 277 profissionais na nossa rede PwD Champions;
- O programa FlexAbility oferece apoio económico até 1.000€;
- +740 profissionais fazem parte da rede ally LGBTI+;
- Continuámos a participar no Inclusion Lab, no contexto do projeto Inclusion Community Forum, com o objetivo da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação;
- Contamos com 5 gerações e 71 nacionalidades diferentes na nossa força de trabalho.

8.8 Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.

Equilíbrio entre saúde física, emocional e mental:

- +70 Mental Health Allies;
- +1.360 profissionais participaram no programa MYOB – Mind Your Own Business e +2.080 participaram na 12ª edição da quinzena Truly Well-being;
- Os profissionais da Accenture realizaram +4.500 consultas médicas;
- Temos à disposição dos nossos profissionais um portal online com todas as iniciativas e programas disponíveis no contexto da saúde mental – Portal Mental Health Portugal.



ODS 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a parcela da indústria no setor do emprego e no PIB.

Contribuição para o PIB de Portugal:

- 302M€ de volume de negócios em Portugal;
- +5.300 profissionais empregados;
- Cerca de 60,5M€ em volume de compras;
- 91% do volume de compras realizado a fornecedores nacionais.

Trabalhamos para incorporar a sustentabilidade em tudo o que fazemos:

- Formamos os nossos profissionais e clientes para construir e promover uma “mentalidade sustentável”:
 - O programa de formação “Sustainability Quotient” (Quociente de sustentabilidade ou SQ) com diferentes níveis de aprendizagem, tem como objetivo formar os nossos profissionais para que saibam como trabalhar para sermos mais sustentáveis e promover mudanças que nos permitam cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Cadeia de fornecimento mais sustentável e inclusiva:

- 84% dos fornecedores homologados são PME ou trabalhadores independentes;
- A homologação é um processo sistematizado através do qual cada fornecedor é analisado exaustivamente para que possa prestar serviços ou fornecer mercadoria.

9.5 Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, incentivando a inovação e aumentar as despesas de investigação e desenvolvimento dos setores público e privado.

Inovação na empresa:

- 120.000€ de investimento direto em iniciativas de inovação, em Portugal;
- Implementação de um Sistema de Gestão de Inovação, de acordo com o referencial ISO 56002:2019;
- Obtivemos o Reconhecimento de Idoneidade pela Agência Nacional de Inovação (ANI);
- +640 profissionais formados em tópicos de inovação, representando +15.300 horas;
- A nível global, temos um total de +6.300 patentes registadas, das quais 622 são novas;
- 100 publicações, a nível global, sobre tendências comerciais, de mercado e tecnológicas disruptivas.

Colaboramos com as melhores startups:

- 27 startups inseridas no ecossistema de inovação da Accenture Portugal.



ODS 10. Reduzir as desigualdades

10.2 Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.

Voluntariado e doações:

- A nível global, +2.500 profissionais participaram no Sustainability Innovation Challenge onde geraram mais de +1.400 novas ideias. Em Portugal, participaram 35 profissionais que submeteram 7 ideias;
- 850 horas de voluntariado doadas por 251 profissionais;
- 104 profissionais dedicaram +137 horas de voluntariado ambiental;
- +12.000€ doados por +300 profissionais;
- +41.800€ doados a organizações pela Accenture Portugal;
- +1.050 equipamentos informáticos, dos quais +680 computadores, doados a organizações nacionais.

Transformação e digitalização da sociedade para reduzir a lacuna digital e promover o uso responsável das tecnologias, graças às soluções criadas pela Accenture com o programa de pro-bono para entidades sociais:

- +15.200 horas de consultoria doadas a organizações sociais, com a participação de 40 profissionais;
- +1.100 pessoas foram impactadas com os cursos da plataforma +Competências (página 140);
- Quase 1.000 pessoas foram capacitadas com competências, através da realização de +4.000 cursos na plataforma +digi aula (página 141-143);
- Cerca de 275 crianças adquiriram conhecimentos e competências de inteligência artificial, ao mesmo tempo, foram sensibilizadas para a urgência da temática da sustentabilidade ambiental, com a iniciativa Learnland (página 144);
- +7,5 milhões de pessoas em todo o mundo foram formadas com competências digitais através da iniciativa Skills to Succeed.



ODS 12. Produção e consumo sustentável

12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

100% energia renovável nos nossos escritórios:

- 100% da energia elétrica utilizada é proveniente de fontes renováveis.

Utilização eficiente e sustentável de recursos, incluindo gestão de risco de água até 2025:

- Ampliamos o âmbito do nosso sistema de gestão ambiental ISO 14001 e ISO 50001 (página 63);
- -45% de energia elétrica consumida por profissional (entre 2020 e 2022);
- Promovemos medidas de poupança energética utilizando sensores de movimento, iluminação energeticamente eficiente e relógios de controlo de iluminação e ar condicionado;
- -66% de água consumida por profissional (entre 2020 e 2022);
- Desenvolvemos planos de resiliência hídrica e monitorizamos o consumo de água em zonas de maior risco hídrico.

12.5 Reduzir substancialmente a produção de resíduos através da sua prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

Formação e sensibilização para os nossos profissionais:

- +80 profissionais fazem parte do programa dos Embaixadores do Ambiente;
- Eco-season 2022: de 22 de abril (Dia da Terra) a 22 de julho, todos os nossos profissionais puderam participar na iniciativa global Eco Action (página 64).

Zero resíduos promovendo a economia circular até 2025:

- Eliminamos os plásticos de uso único nos nossos escritórios e nos nossos serviços de catering;
- 45,8% dos resíduos são produzidos com vista à reciclagem (no universo das instalações com certificação ISO 14001 na Accenture Portugal);
- 100% dos nossos materiais informáticos são reutilizados ou reciclados;
- 150 peças de mobiliário e material de escritório doadas ao banco de bens da ENTRAJUDA. (página 61).



ODS 13. Ação climática

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e a catástrofes naturais em todos os países.

Zero emissões líquidas para 2025:

- Estabelecemos a nível global eliminar +13 milhões de toneladas de CO₂ da atmosfera nos próximos 20 anos, através de soluções baseadas na natureza que promovem a biodiversidade e a empregabilidade;
- +30% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota e aumentámos o número de postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in para postos de carregamento rápido.

13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais.

Adesão a iniciativas que promovam o nosso compromisso com as alterações climáticas:

- Assinámos o compromisso Lisboa Capital Verde Europeia;
- Aderimos ao compromisso Act4Nature, promovido pelo BCSD Portugal, com o objetivo de mobilizar as empresas a proteger, promover e restaurar a biodiversidade;
- Aderimos ao Pacto de Mobilidade de Braga.



ODS 16. Paz, justiça e instituições eficazes

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

Ética e integridade:

- Temos uma política de tolerância zero para a corrupção, normas de conduta para fornecedores e o nosso Código de Ética Empresarial (COBE) e os princípios “Conduct Counts” (página 75).

Formação e orientação aos nossos profissionais em ética e compliance:

- Contamos com uma linha de apoio à ética empresarial, 24 horas por dia, sete dias por semana;
- Melhoria contínua do chatbot de IA que guia os nossos profissionais a encontrar recursos sobre o nosso COBE;
- +6.400 horas de formação em ética e compliance realizadas pelos nossos profissionais em Portugal.

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes, a todos os níveis.

Adesão aos principais tratados internacionais de direitos humanos a nível global:

- Assinámos a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as Empresas e os Direitos Humanos;
- Somos membros da Aliança Anticorrupção do World Economic Forum (WEF), que reúne empresas com políticas de tolerância zero contra subornos e corrupção;
- Pelo 15º ano consecutivo, estamos na lista da Ethisphere das empresas mais éticas do mundo.

Proteção da informação e dados:

- Estabelecemos controlos de segurança da informação e privacidade de dados em conformidade com as regras ISO 27001 e ISO 27701;
- Contamos com um programa global de Proteção de Dados ao Cliente (CDP) (página 94);
- Contamos com o programa IS Advocate: 99% dos nossos profissionais completaram o nível de bronze, 69% o nível prata e 52% o nível ouro;
- +480 profissionais aderiram voluntariamente ao programa de testes Social Engineering Plus.

Utilização ética e responsável das tecnologias:

- Contamos com princípios e procedimentos para a utilização de biometria e IA responsável (página 131, 132);
- Preocupamo-nos com a empregabilidade nas transformações que empreendemos para os nossos clientes;
- Desenvolvemos padrões de experiência do utilizador responsável.



ODS 17. Parcerias para a implementação dos objetivos

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem o conhecimento, a perícia, a tecnologia e os recursos financeiros, para apoiar a realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Parcerias para o desenvolvimento sustentável:

- Somos membros da UN Global Compact Network Portugal;
- Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial;
- Fazemos parte de diferentes grupos de trabalho do BCSD Portugal e colaboramos em diversas iniciativas, como eventos e protocolos;
- Somos membros da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE);
- Somos parceiros do Fórum de Organizações para a Igualdade (iGen);
- Somos também parceiros do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (GRACE);
- Somos membros da Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão (APPDI).

Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade



Ernst & Young
Audit & Associados - SROC, S.A.
Avenida da República, 90-6º
1600-206 Lisboa
Portugal

Tel: +351 217 912 000
Fax: +351 217 957 586
www.ey.com

Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade

Ao Conselho de Administração de
Accenture – Consultores de Gestão, S.A.

Âmbito

Fomos contratados pela Accenture – Consultores de Gestão, S.A. (“Accenture”) para realizar um trabalho de garantia limitada de fiabilidade conforme definido pelas Normas Internacionais de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade sobre as divulgações de sustentabilidade incluídas no Relatório de sustentabilidade da Accenture Portugal 2022, identificadas no subcapítulo “Índice de conteúdos GRI” (a “Informação de Sustentabilidade”), relativas ao período de 1 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022.

Critérios aplicados

A Accenture preparou a Informação de Sustentabilidade de acordo com as normas de reporte de sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI Standards 2016 (os “Critérios”), com o propósito específico de reportar para efeitos de consolidação de informação de sustentabilidade.

Responsabilidades do Órgão de Gestão

O Órgão de Gestão da Accenture é responsável pela preparação da Informação de Sustentabilidade de acordo com esses Critérios, em todos os aspetos materialmente relevantes. Esta responsabilidade inclui a implementação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado, a manutenção de registos adequados e a elaboração de estimativas relevantes para a preparação da Informação de Sustentabilidade, de forma a que esta esteja isenta de distorções materialmente relevantes devido a fraude ou erro.

Responsabilidades do Auditor

A nossa responsabilidade consiste em examinar a Informação de Sustentabilidade preparada pela Accenture e emitir um relatório de garantia limitada de fiabilidade com base na evidência obtida.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica – ISAE 3000 (Revista) emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) da International Federation of Accountants (IFAC) e as demais normas e orientações técnicas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. Estas Normas exigem que o nosso trabalho seja planeado e executado com o objetivo de obter garantia limitada de fiabilidade sobre se a Informação de Sustentabilidade está preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os Critérios.

Os procedimentos realizados num trabalho de garantia limitada de fiabilidade são diferentes na natureza e tempestividade e são mais limitados que um trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Consequentemente, o nível de segurança obtido num trabalho de garantia limitada de fiabilidade é substancialmente inferior à segurança que poderia ser obtida caso um trabalho de garantia razoável de fiabilidade tivesse sido realizado. Nestas circunstâncias, os nossos procedimentos de revisão independente consistiram em:

- ▶ Indagações à gestão com o objetivo de compreender o contexto do negócio e o processo de reporte de sustentabilidade;
- ▶ Realização de entrevistas com os responsáveis pela preparação da informação para entender os processos de recolha, consolidação, apresentação e validação da Informação de Sustentabilidade referente ao período de reporte;
- ▶ Realização de procedimentos de revisão analítica para avaliar a razoabilidade dos dados;

Sociedade Anónima - Capital Social 1.340.000 euros - Inscrição n.º 178 na Ordem dos Revisores Oficiais de Contas - Inscrição N.º 20161480 na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários
Contribuinte N.º 505 988 263 - C. R. Comércio de Lisboa sob o mesmo número
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Accenture – Consultores de Gestão, S.A.
Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade
1 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022

- ▶ Execução, numa base de amostragem, de testes aos cálculos efetuados, bem como testes de comprovação da informação quantitativa e qualitativa incluída no relato;
- ▶ Verificação da conformidade da Informação de Sustentabilidade com o resultado do nosso trabalho e com os Critérios aplicados.

Consideramos que a evidência obtida é suficiente e apropriada para proporcionar bases para a nossa conclusão.

Qualidade e independência

Aplicámos a Norma Internacional de Controlo de Qualidade 1 e, como tal, mantemos um sistema de controlo de qualidade que inclui políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento com requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC) e do International Code of Ethics for Professional Accountants (incluindo normas internacionais de independência) (Código IESBA), que se baseiam em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e dever de cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.

Conclusão

Com base no trabalho efetuado e evidência obtida, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a Informação de Sustentabilidade, para o período de 1 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022, não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os Critérios.

Restrição de uso

Este relatório de garantia limitada de fiabilidade é emitido unicamente para informação e uso da Accenture e Accenture plc, para efeitos de consolidação de informação de sustentabilidade de acordo com os Critérios aplicados, pelo que não deverá ser utilizado para quaisquer outras finalidades.

Lisboa, 26 de abril de 2023

Ernst & Young Audit & Associados – SROC, S.A.
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas
Representada por:

Manuel Ladeiro de Carvalho Coelho da Mota - ROC n.º 1410
Registado na CMVM com o n.º 20161020

Sobre a Accenture:

A Accenture é uma empresa líder global na prestação de serviços profissionais que ajuda as principais organizações mundiais, do setor público e privado, a desenvolver o seu core digital, otimizar as operações, acelerar o crescimento das receitas e a melhorar os serviços prestados aos cidadãos, criando valor tangível, em velocidade e escala. Somos uma organização, guiada pelo talento e inovação, com 721 mil profissionais que servem clientes em mais de 120 países. A tecnologia está hoje no centro da mudança e somos um dos líderes globais a ajudar a impulsionar essa atitude, com relações sólidas no ecossistema. Combinamos as nossas competências em tecnologia com uma experiência inigualável em todas as indústrias, funções empresariais e alcance global. Temos a capacidade única de oferecer resultados tangíveis através da vasta gama de serviços, soluções e ativos em Estratégia & Consultoria, Tecnologia, Operações, Industry X e Accenture Song. Estas capacidades, juntamente com a nossa cultura de sucesso partilhado e compromisso com a criação de valor 360°, permitem-nos ajudar os nossos clientes a ter sucesso e a construir relações de confiança que perduram no tempo. Medimos o nosso êxito pelo valor 360° que criamos para os nossos clientes, acionistas, parceiros e sociedade.

Visite-nos em [accenture.pt](https://www.accenture.pt)